



Apresentação de Resultados 4T18



azaleia

dijean



OPANKA



Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

PARTICIPANTES

Pedro Bartelle

Presidente e Diretor de Relações com Investidores

André de Camargo Bartelle

1º Vice – Presidente do Conselho de Administração

Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo e Financeiro

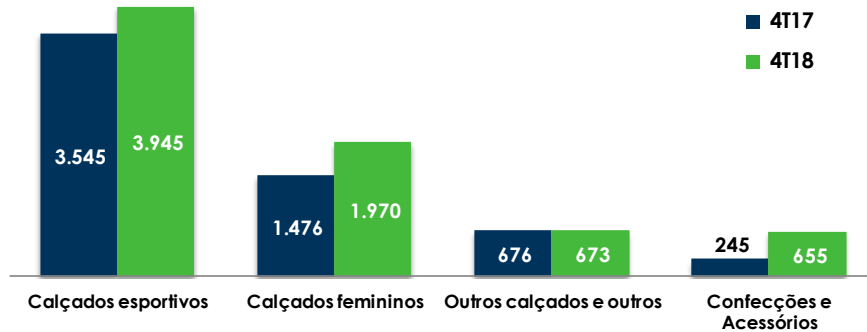
DESTAQUES

- **Receita Líquida:** R\$ 354,0 milhões no 4T18, alta de 12,5% em relação ao 4T17 e, R\$ 1.249,0 milhões no 2018, redução de 1,1% em comparação ao 2017.
- **Lucro Bruto:** R\$ 133,7 milhões no 4T18, elevação de 11,7% em relação ao 4T17 e, R\$ 448,6 milhões no 2018, retração de 7,0% em comparação ao 2017.
- **Margem Bruta:** 37,8% no 4T18, queda de 0,2 p.p. em relação ao 4T17 e 35,9% no 2018, diminuição de 2,3 p.p. em comparação ao 2017.
- **Lucro Líquido:** R\$ 46,2 milhões no 4T18 vs. R\$ 45,4 milhões no 4T17 e, R\$ 152,1 milhões no 2018, redução de 19,5% em comparação ao 2017.
- **EBITDA:** R\$ 69,1 milhões no 4T18, redução de 1,8% em relação aos R\$ 70,4 milhões no 4T17 e, R\$ 218,0 milhões no 2018, vs. R\$ 296,5 milhões apresentados no 2017.

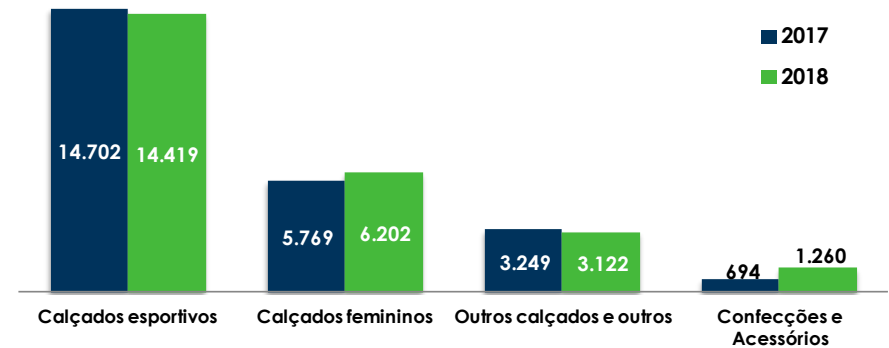
VOLUME BRUTO

Volume Bruto: Pares e peças / mil

TRIMESTRE : 4T18 vs. 4T17



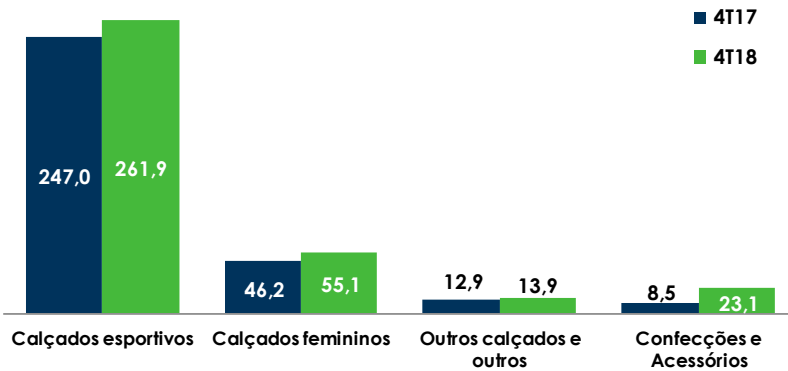
ACUMULADO: 2018 vs. 2017



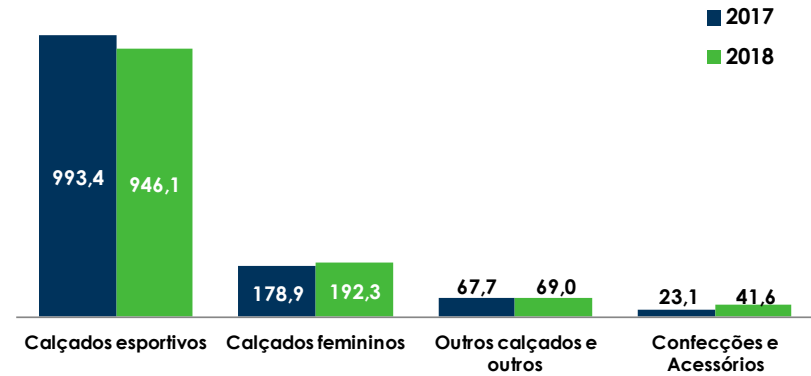
Pares e Peças (Mil)	4T18	Partic. %	4T17	Partic. %	Var. % 4T18/4T17	2018	Partic. %	2017	Partic. %	Var. % 2018/2017
Calçados esportivos	3.945	54,5%	3.545	59,7%	11,3%	14.419	57,7%	14.702	60,2%	-1,9%
Calçados femininos	1.970	27,2%	1.476	24,8%	33,5%	6.202	24,8%	5.769	23,6%	7,5%
Outros calçados e outros	673	9,3%	676	11,4%	-0,4%	3.122	12,5%	3.249	13,3%	-3,9%
Confecções e Acessórios	655	9,0%	245	4,1%	167,3%	1.260	5,0%	694	2,9%	81,6%
Total	7.243	100,0%	5.942	100,0%	21,9%	25.003	100,0%	24.414	100,0%	2,4%

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA: CATEGORIA

ROL – 4T18 vs. 4T17



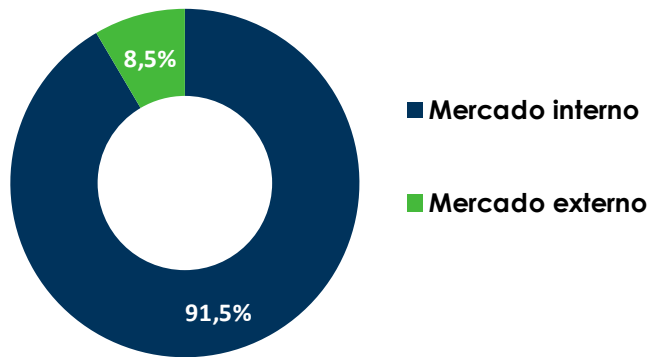
ROL – 2018 vs. 2017



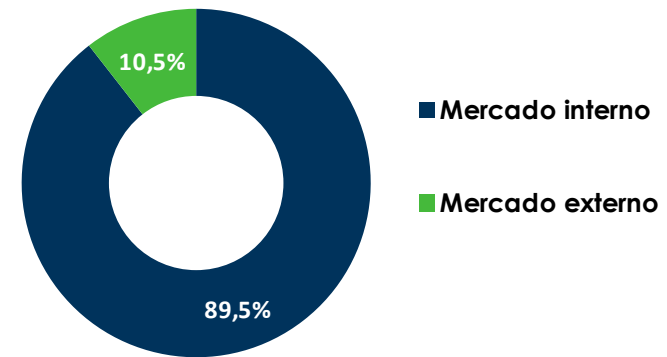
R\$ Milhões	4T18	Partic. %	4T17	Partic. %	Var. % 4T18/4T17	2018	Partic. %	2017	Partic. %	Var. % 2018/2017
Calçados esportivos	261,9	74,0%	247,0	78,5%	6,0%	946,1	75,8%	993,4	78,6%	-4,8%
Calçados femininos	55,1	15,6%	46,2	14,7%	19,3%	192,3	15,4%	178,9	14,2%	7,5%
Outros calçados e outros	13,9	3,9%	12,9	4,1%	7,8%	69,0	5,5%	67,7	5,4%	1,9%
Confecções e Acessórios	23,1	6,5%	8,5	2,7%	171,8%	41,6	3,3%	23,1	1,8%	80,1%
Receita Líquida Total	354,0	100,0%	314,6	100,0%	12,5%	1.249,0	100,0%	1.263,1	100,0%	-1,1%

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA: MERCADOS

PARTICIPAÇÃO – 4T18



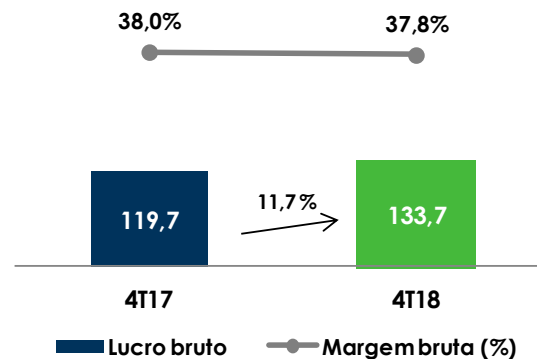
PARTICIPAÇÃO - 2018



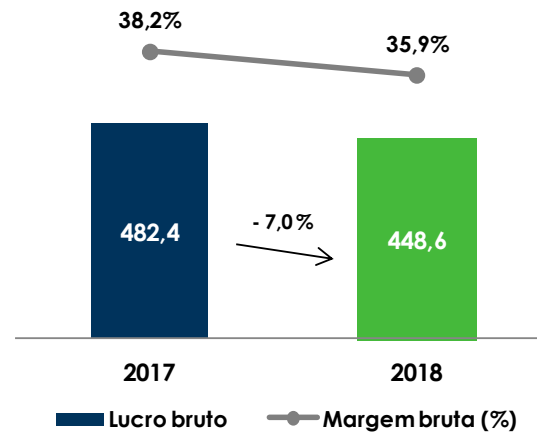
R\$ Milhões	4T18	Partic. %	4T17	Partic. %	Var. % 4T18/4T17	2018	Partic. %	2017	Partic. %	Var. % 2018/2017
Mercado Interno	324,0	91,5%	287,0	91,2%	12,9%	1.117,5	89,5%	1.122,2	88,8%	-0,4%
Mercado Externo	30,0	8,5%	27,6	8,8%	8,7%	131,5	10,5%	140,9	11,2%	-6,7%
Receita Líquida Total	354,0	100,0%	314,6	100,0%	12,5%	1.249,0	100,0%	1.263,1	100,0%	-1,1%

LUCRO BRUTO

4T18 vs. 4T17

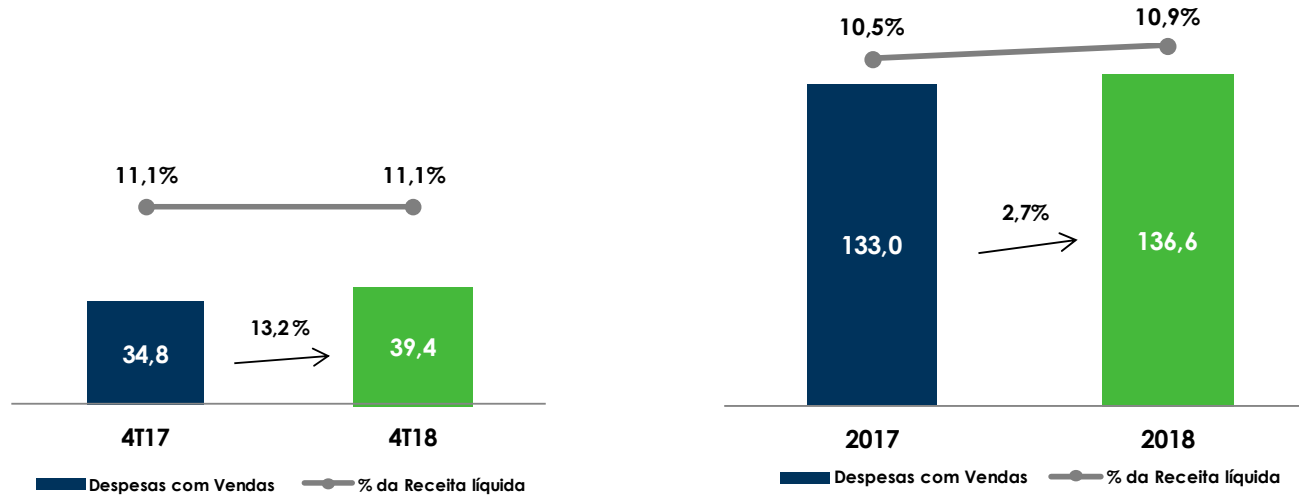


2018 vs. 2017

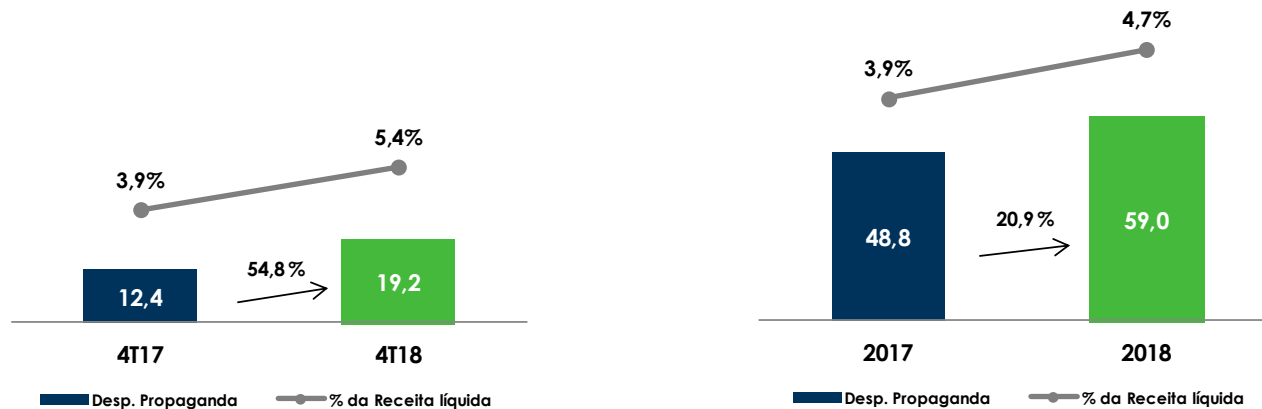


DESPESA COM VENDAS E PROPAGANDA

DESPESA COM VENDAS¹ - 4T18 vs. 4T17 e 2018 vs. 2017



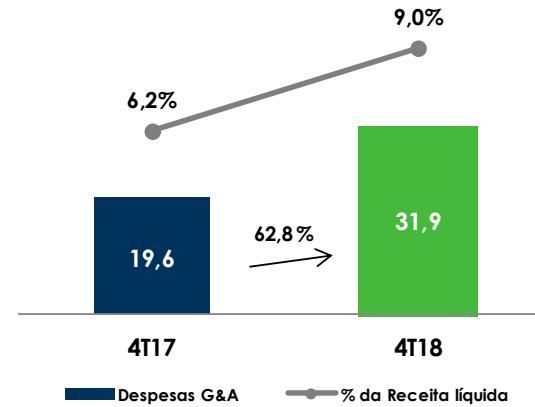
DESPESA COM PROPAGANDA E MARKETING - 4T18 vs. 4T17 e 2018 vs. 2017



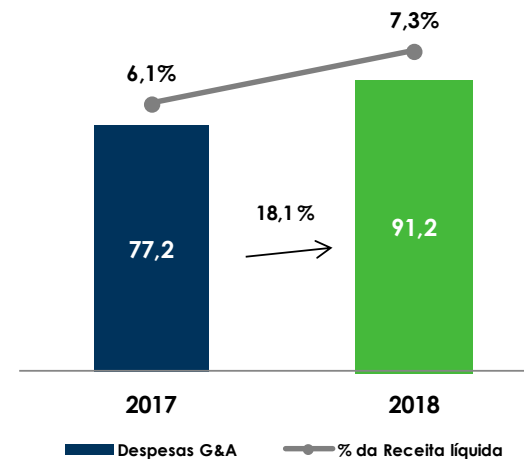
¹ Despesa com vendas ex-propaganda e marketing.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

4T18 vs. 4T17



2018 vs. 2017

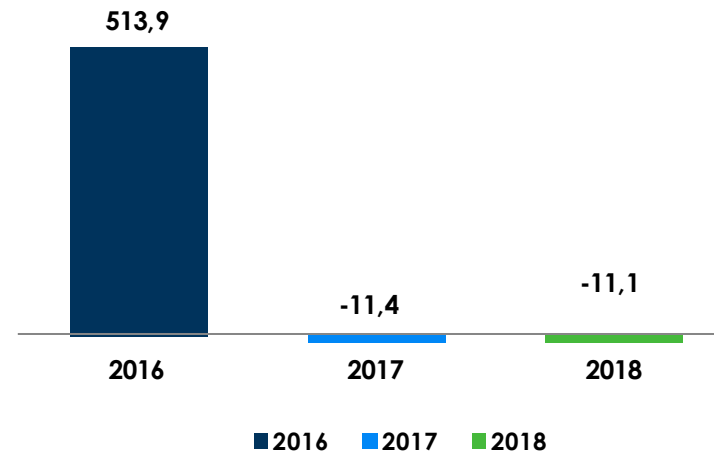


RESULTADO FINANCEIRO E DÍVIDA LÍQUIDA

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

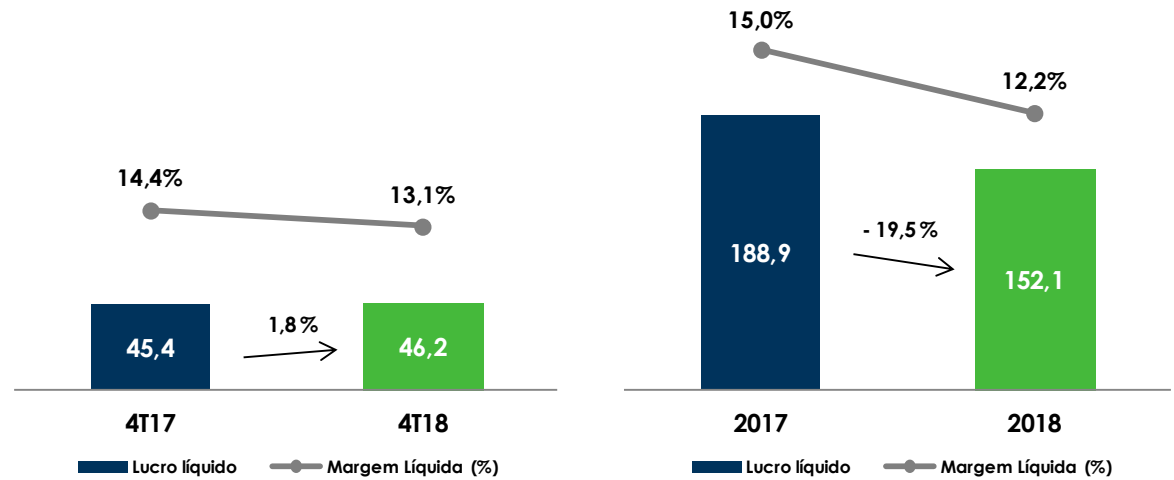
R\$ Milhões	4T18	4T17	Var. % 4T18/4T17	2018	2017	Var. % 2018/2017
Estrutura de capital	-3,4	-5,4	-37,0%	-7,2	-39,7	-81,9%
Operacionais	-2,2	-2,3	-4,3%	-8,6	-19,5	-55,9%
Cambiais	-3,9	-10,4	-62,5%	-11,3	-38,1	-70,3%
Despesas Financeiras	-9,5	-18,1	-47,5%	-27,1	-97,3	-72,1%
Estrutura de capital	0,8	1,5	-46,7%	5,4	9,6	-43,8%
Operacionais	0,5	0,8	-37,5%	1,4	3,8	-63,2%
Cambiais	1,3	4,8	-72,9%	14,1	34,3	-58,9%
Receitas Financeiras	2,6	7,1	-63,4%	20,9	47,7	-56,2%
Resultado Financeiro Líquido	-6,9	-11,0	-37,3%	-6,2	-49,6	-87,5%

DÍVIDA LÍQUIDA

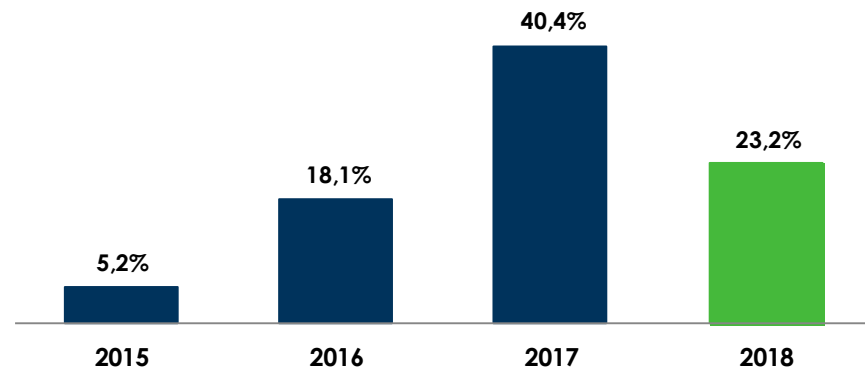


LUCRO LÍQUIDO E ROIC

LUCRO LÍQUIDO - 4T18 vs. 4T17 e 2018 vs. 2017



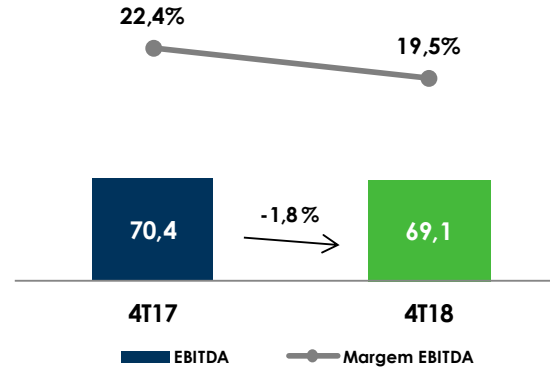
ROIC AJUSTADO



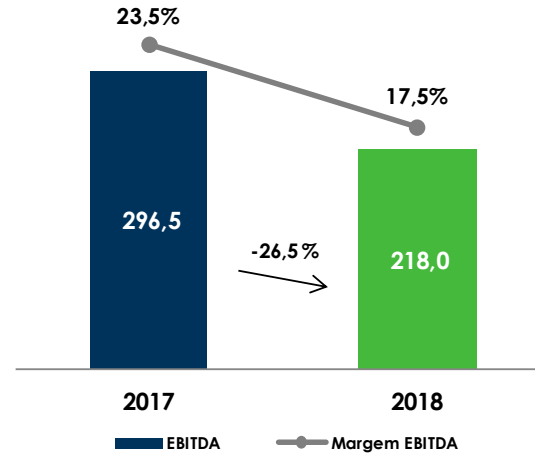
MARGEM EBITDA



4T18 vs. 4T17



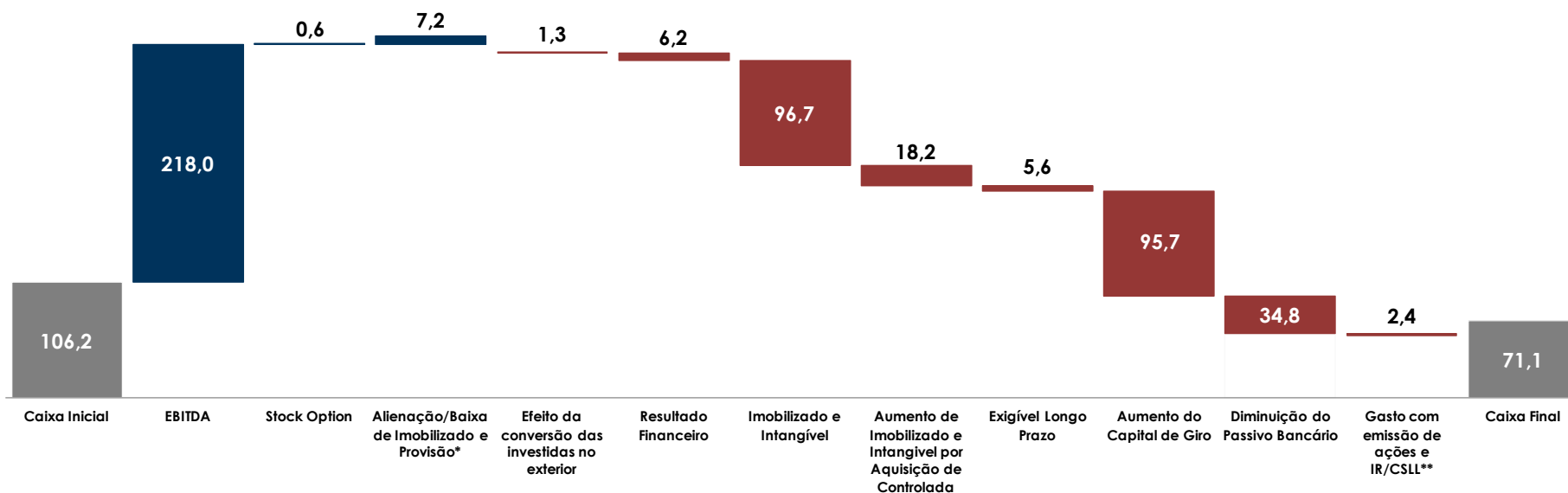
2018 vs. 2017



ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	4T18	4T17	Var. % 4T18/4T17	2018	2017	Var. % 2018/2017
Moldes	6,8	5,6	21,4%	38,6	33,1	16,6%
Máquinas e Equipamentos	3,8	5,5	-30,9%	32,5	17,8	82,6%
Instalações	5,3	3,5	51,4%	17,2	8,2	109,8%
Outros	1,2	1,2	0,0%	6,2	2,6	138,5%
Imobilizado	17,1	15,8	8,2%	94,5	61,7	53,2%
Software	0,7	0,2	250,0%	2,2	0,6	266,7%
Cessão Direito	0,0	0,1	-100,0%	0,0	0,2	-100,0%
Outros	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Intangível	0,7	0,3	133,3%	2,2	0,8	175,0%
Subtotal	17,8	16,1	10,6%	96,7	62,5	54,7%
Imobilizado/Intangível incorporado pela compra de Controlada	18,2	0,0	0,0%	18,2	0,0	0,0%
Total Geral	36,0	16,1	123,6%	114,9	62,5	83,8%

FLUXO DE CAIXA – 2018



*Alienação/Baixa do Imobilizado: R\$ 3,2 milhões + Provisão para redução do valor recuperável: R\$ 4,0 milhões.

** Gasto com emissão de Ações: R\$ 0,9 milhão + IR e CSLL: R\$ 1,5 milhões.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Pedro Bartelle

Presidente e Diretor de Relações com Investidores

Telefone: (11) 5225-9500

E-mail: dri@vulcabras.com.br

Site: <http://vulcabrasazaleiari.com.br/>

azaleia

djean

OPANKA



Botas
Vulcabras