



azaleia dijean  OLYMPIKUS **OPANKA**  Botas
Vulcabras



RESULTADOS
2º TRIMESTRE
2018

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.



Pedro Bartelle

Presidente

Edivaldo Rogério de Brito

Diretor Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores

André de Camargo Bartelle

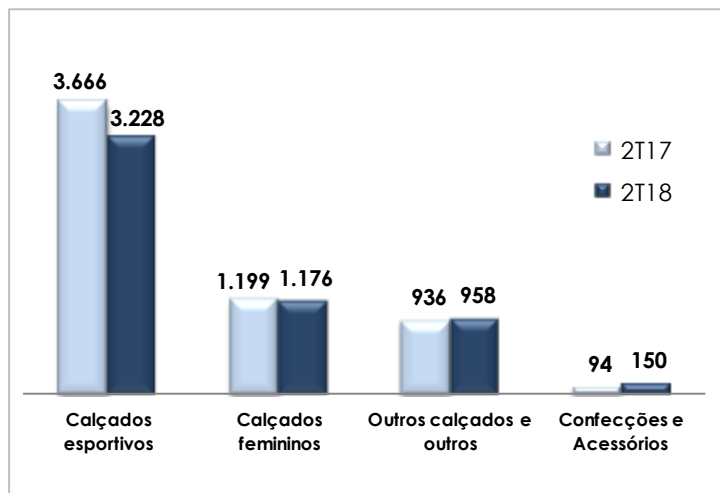
1º Vice – Presidente do Conselho de Administração



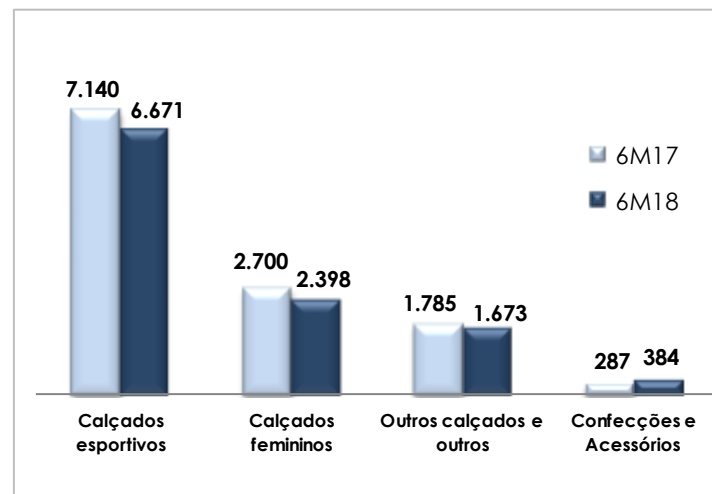
- **Receita Líquida:** R\$ 280,8 milhões no 2T18, queda de 9,0% em relação ao 2T17 e, R\$ 572,8 milhões no 6M18, redução de 5,2% em comparação ao 6M17.
- **Lucro Bruto:** R\$ 96,6 milhões no 2T18, redução de 18,6% em relação ao 2T17 e, R\$197 milhões no 6M18, retração de 13,2% em comparação ao 6M17.
- **Margem Bruta:** 34,4% no 2T18, queda de 4,1 p.p. em relação ao 2T17 e 34,4% no 6M18, diminuição de 3,1 p.p. em comparação ao 6M17.
- **Lucro Líquido:** R\$ 33,0 milhões no 2T18 vs. R\$ 51,5 milhões no 2T17 e, R\$ 66,5 milhões no 6M18, redução de 14,3% em comparação ao 6M17.
- **EBITDA:** R\$ 44,2 milhões no 2T18 vs. R\$ 83,9 milhões no 2T17 e, R\$ 94,0 milhões no 6M18, retração de 33,8% em relação aos R\$ 141,9 milhões apresentados no 6M17.



Volume Bruto (pares e peças/mil) - trimestre



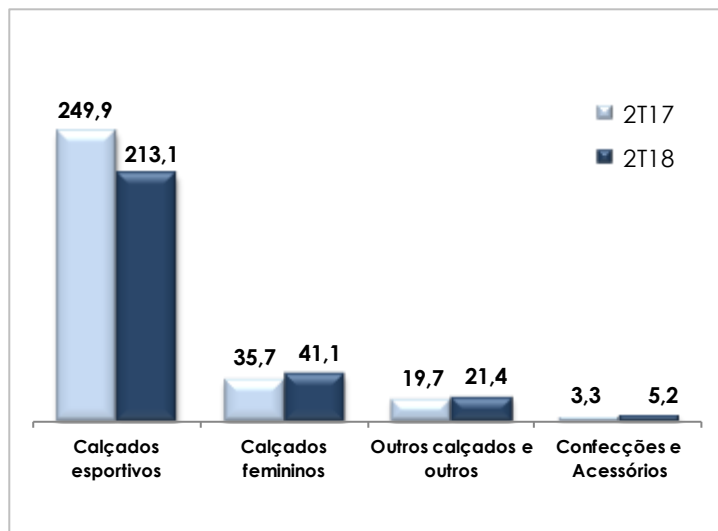
Volume Bruto (pares e peças/mil) - semestre



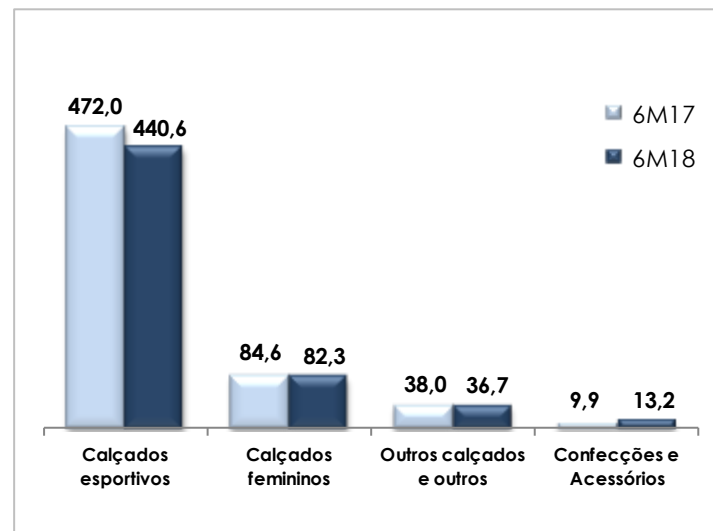
Pares e Peças (Mil)	2T18	Partic. %	2T17	Partic. %	Var. % 2T18/2T17	6M18	Partic. %	6M17	Partic. %	Var. % 6M18/6M17
Calçados esportivos	3.228	58,6%	3.666	62,2%	-11,9%	6.671	60,0%	7.140	59,9%	-6,6%
Calçados femininos	1.176	21,3%	1.199	20,3%	-1,9%	2.398	21,5%	2.700	22,7%	-11,2%
Outros calçados e outros	958	17,4%	936	15,9%	2,4%	1.673	15,0%	1.785	15,0%	-6,3%
Confecções e Acessórios	150	2,7%	94	1,6%	59,6%	384	3,5%	287	2,4%	33,8%
Total	5.512	100,0%	5.895	100,0%	-6,5%	11.126	100,0%	11.912	100,0%	-6,6%



ROL por categoria - 2T18 vs. 2T17



ROL por categoria - 6M18 vs. 6M17

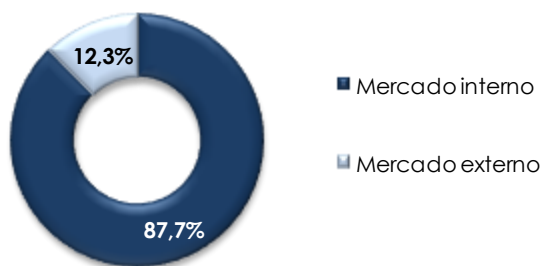


R\$ Milhões	2T18	Partic. %	2T17	Partic. %	Var. % 2T18/2T17	6M18	Partic. %	6M17	Partic. %	Var. % 6M18/6M17
Calçados esportivos	213,1	75,9%	249,9	80,9%	-14,7%	440,6	76,9%	472,0	78,1%	-6,7%
Calçados femininos	41,1	14,6%	35,7	11,6%	15,1%	82,3	14,4%	84,6	14,0%	-2,7%
Outros calçados e outros	21,4	7,6%	19,7	6,4%	8,6%	36,7	6,4%	38,0	6,3%	-3,4%
Confecções e Acessórios	5,2	1,9%	3,3	1,1%	57,6%	13,2	2,3%	9,9	1,6%	33,3%
Receita Líquida Total	280,8	100,0%	308,6	100,0%	-9,0%	572,8	100,0%	604,5	100,0%	-5,2%

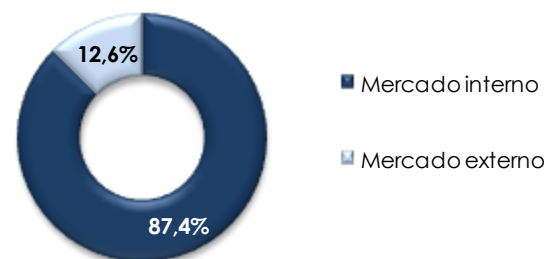
Receita Operacional Líquida: Mercados



Participação por Mercado - 2T18

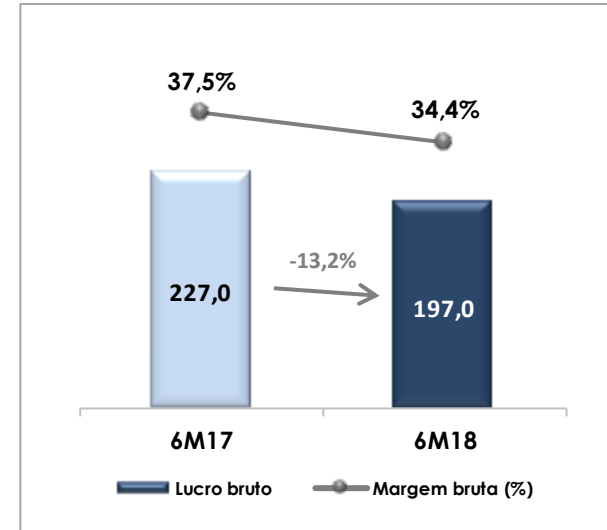
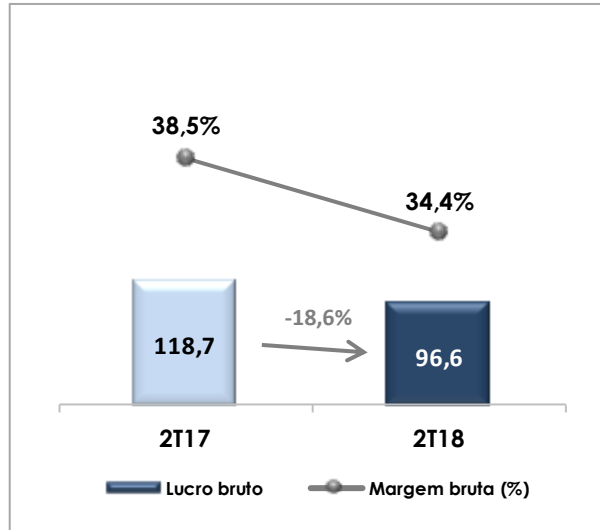


Participação por Mercado - 6M18

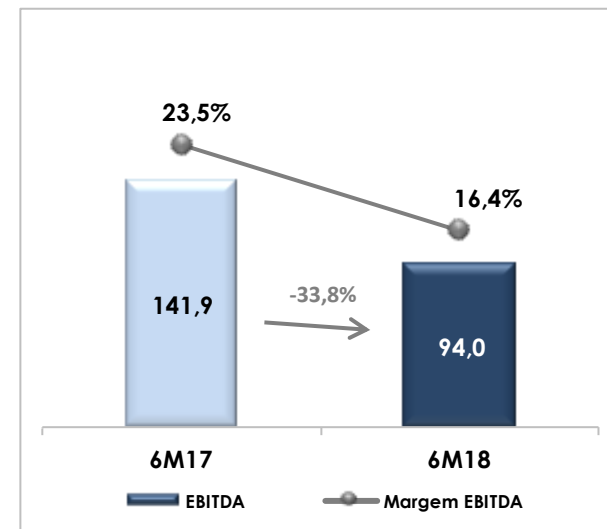
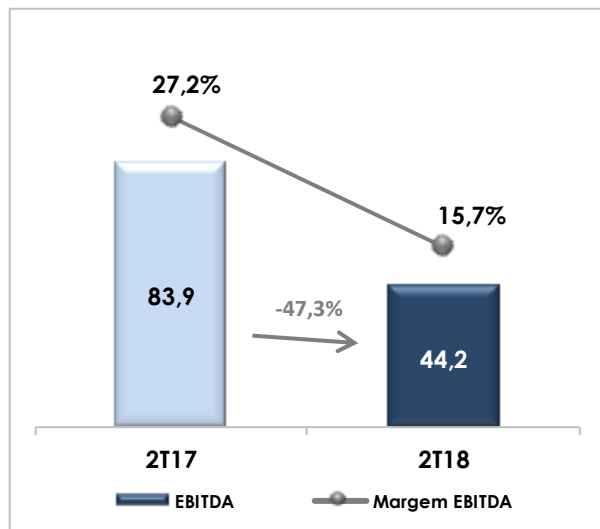


R\$ Milhões	2T18	Partic. %	2T17	Partic. %	Var. % 2T18/2T17	6M18	Partic. %	6M17	Partic. %	Var. % 6M18/6M17
Mercado Interno	246,2	87,7%	276,4	89,6%	-10,9%	500,9	87,4%	527,8	87,3%	-5,1%
Mercado Externo	34,6	12,3%	32,2	10,4%	7,5%	71,9	12,6%	76,7	12,7%	-6,3%
Receita Líquida Total	280,8	100,0%	308,6	100,0%	-9,0%	572,8	100,0%	604,5	100,0%	-5,2%

Lucro Bruto – 2T18 vs. 2T17 e 6M18 vs. 6M17



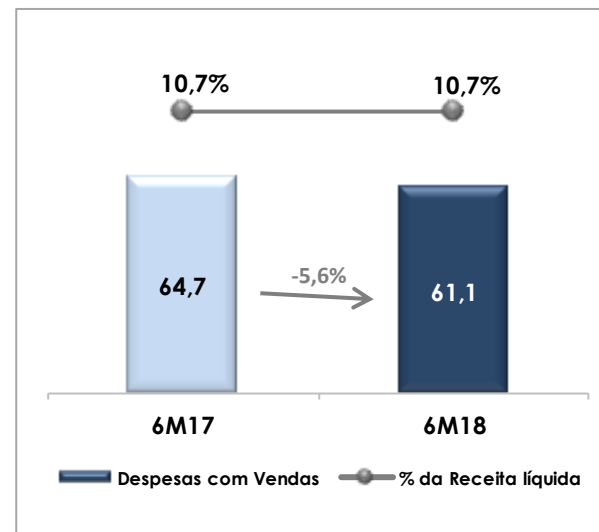
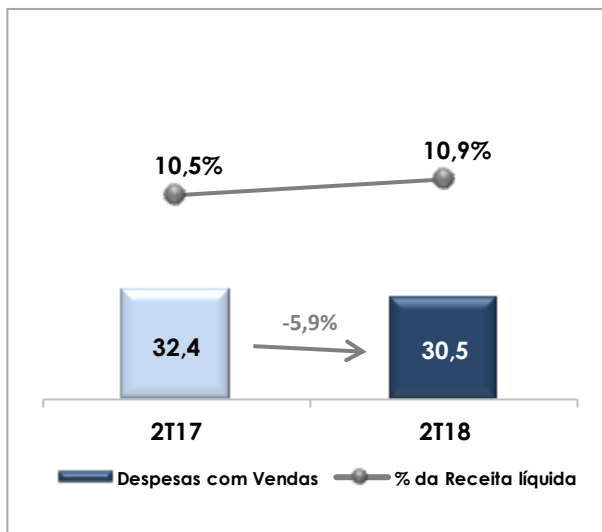
EBITDA – 2T18 vs. 2T17 e 6M18 vs. 6M17



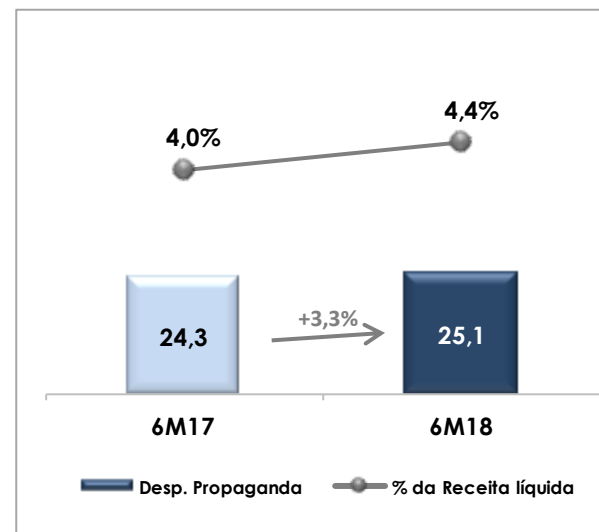
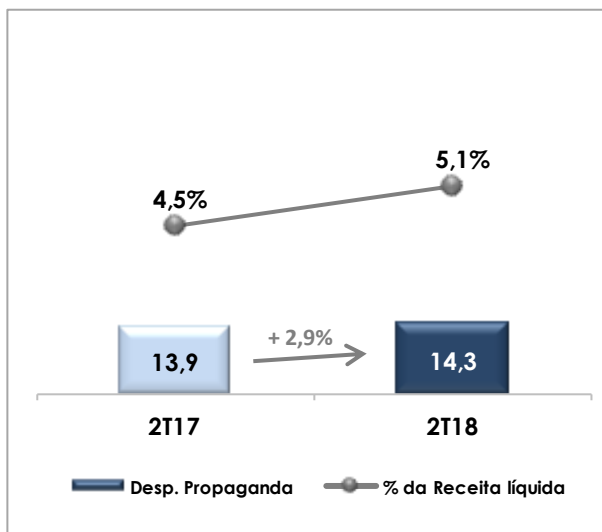
Despesa com Vendas e Propaganda



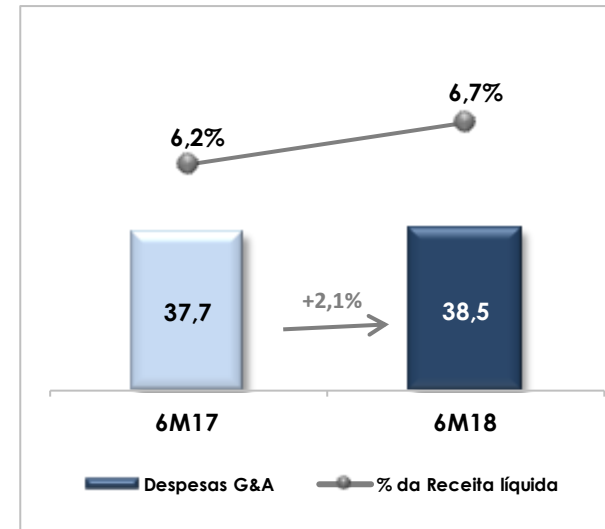
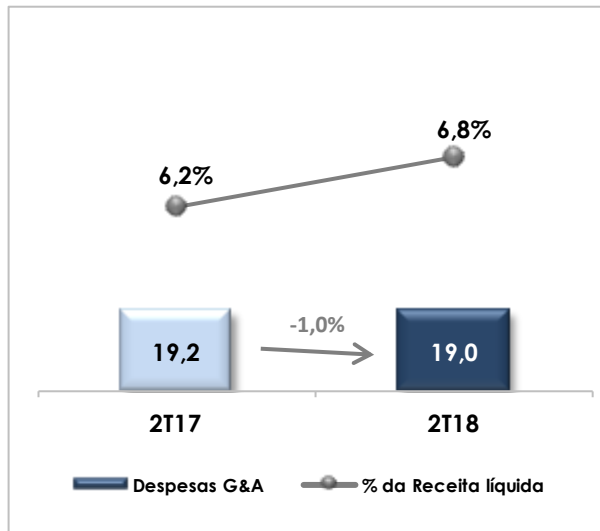
Despesa com Vendas – 2T18 vs. 2T17 e 6M18 vs. 6M17



Despesa com Propaganda – 2T18 vs. 2T17 e 6M18 vs. 6M17



Despesas Gerais e Administrativas – 2T18 vs. 2T17 e 6M18 vs. 6M17

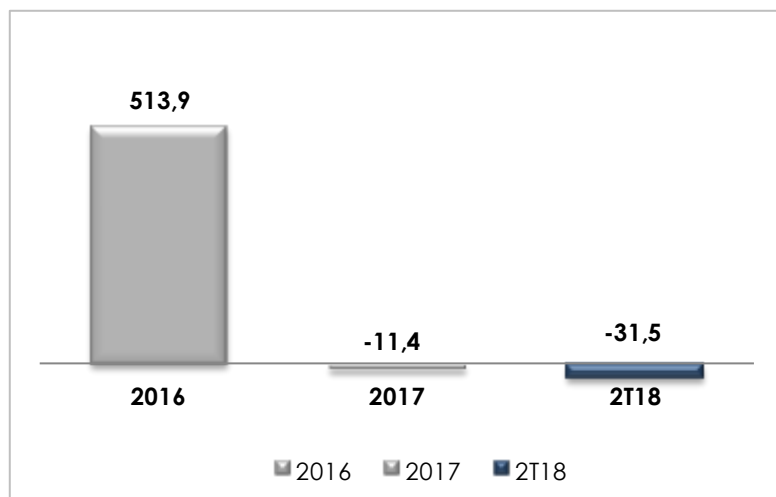




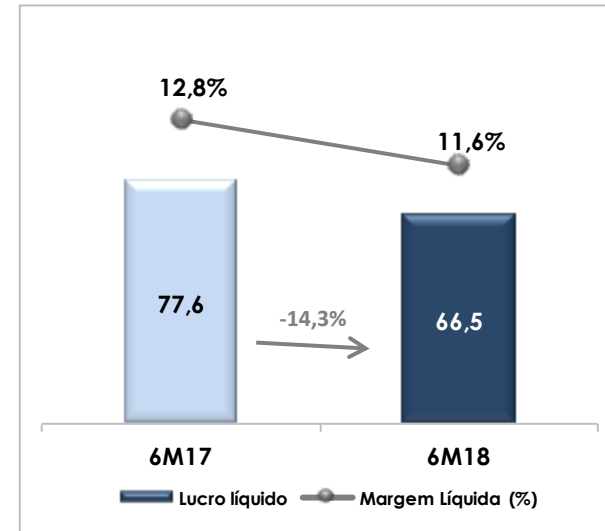
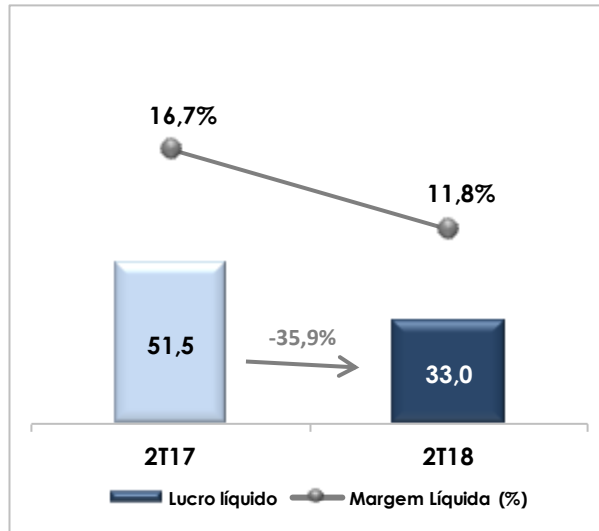
Resultado Financeiro Líquido

R\$ Milhões	2T18	2T17	Var. % 2T18/2T17	6M18	6M17	Var. % 6M18/6M17
Estrutura de capital	-0,8	-10,9	-92,7%	-3,0	-26,2	-88,5%
Operacionais	-2,0	-3,0	-33,3%	-4,4	-15,0	-70,7%
Cambiais	-2,4	-10,3	-76,7%	-4,7	-20,1	-76,6%
Despesas Financeiras	-5,2	-24,2	-78,5%	-12,1	-61,3	-80,3%
Estrutura de capital	1,6	0,4	300,0%	3,6	1,5	140,0%
Operacionais	0,1	1,8	-94,4%	0,4	2,8	-85,7%
Cambiais	6,5	3,9	66,7%	9,0	20,8	-56,7%
Receitas Financeiras	8,2	6,1	34,4%	13,0	25,1	-48,2%
Resultado Financeiro Líquido	3,0	-18,1	-116,6%	0,9	-36,2	-102,5%

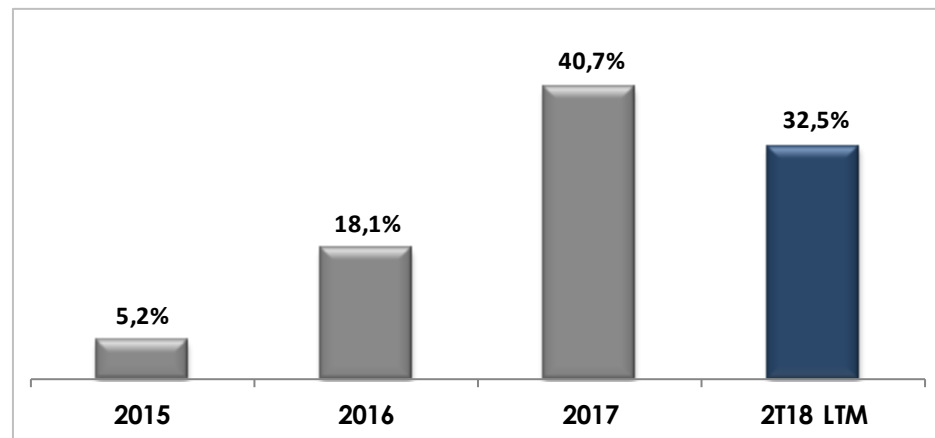
Evolução Dívida Líquida



Lucro Líquido – 2T18 vs. 2T17 e 6M18 vs. 6M17



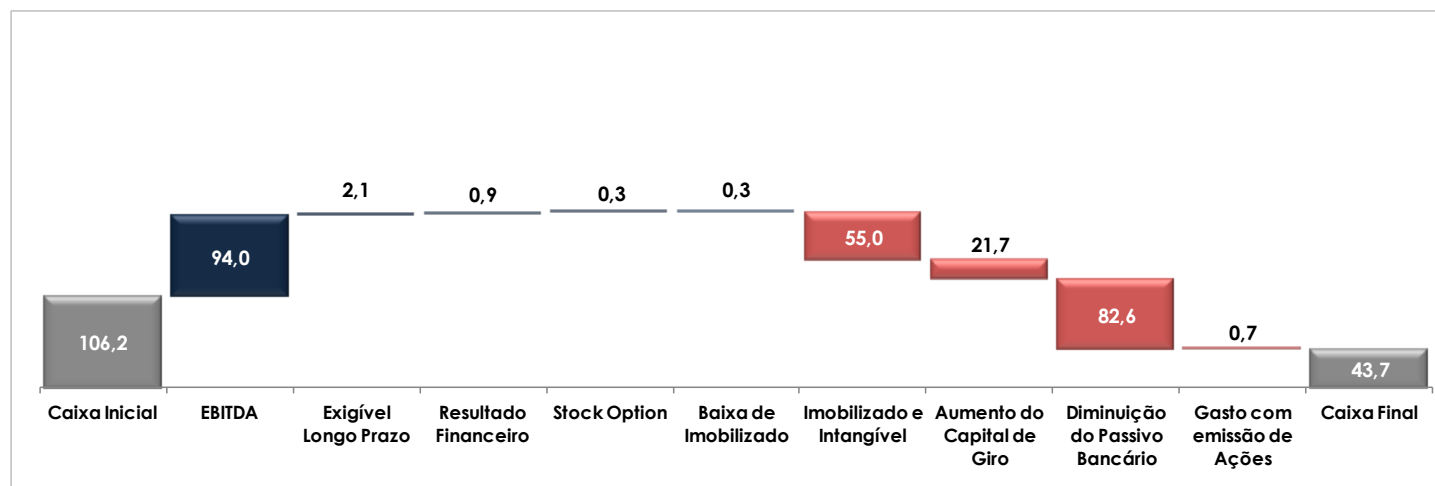
ROIC Ajustado



Adições de Imobilizado e Intangível – 2T18 vs. 2T17 e 6M18 vs. 6M17

R\$ Milhões	2T18	2T17	Var. % 2T18/2T17	6M18	6M17	Var. % 6M18/6M17
Moldes	9,5	8,3	14,5%	20,1	15,2	32,2%
Máquinas e Equipamentos	12,3	1,1	1018,2%	22,2	4,1	441,5%
Instalações Industriais	3,5	-1,3	-369,2%	7,3	2,6	180,8%
Outros	1,5	1,9	-21,1%	4,2	4,2	0,0%
Imobilizado	26,8	10,0	168,0%	53,8	26,1	106,1%
Software	0,3	0,1	200,0%	1,2	0,3	300,0%
Cessão Direito	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,1	-100,0%
Outros	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Intangível	0,3	0,1	200,0%	1,2	0,4	200,0%
Total	27,1	10,1	168,3%	55,0	26,5	107,5%

Fluxo de Caixa – 6M18





Edivaldo Rogério de Brito

Diretor de Relações com Investidores

Telefone: (11) 4532-1005

E-mail: dri@vulcabras.com.br

Site: <http://vulcabrasazaleiari.com.br/>

azaleia dijean  OLYMPIKUS OPANKA  Bofas
Vulcabras