

## RESULTADOS 3T19

São Paulo, 13 de novembro de 2019. A Linx S.A. (B3: LINX3 e NYSE: LINX), anuncia hoje os resultados consolidados do terceiro trimestre de 2019 (3T19). As informações operacionais e financeiras são apresentadas com base em números consolidados, conforme Lei das S.A. e práticas contábeis emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS).

### TELECONFERÊNCIA

Quinta-feira, 14 de novembro | 11:00 (BR), 09:00 (EST) | Telefone: +55 11 3193.1080 ou +55 11 2820.4080 | Código: LINX

### DESTAQUES

#### Receita recorrente

**+13,7% YOY**

Receita recorrente foi de R\$181,9 milhões, um aumento de 13,7% na comparação como 3T18.

**80%**

A receita recorrente representa 80% da receita bruta.

#### Lucro líquido ajustado

**R\$19,6 MILHÕES**

O lucro líquido ajustado foi de R\$19,6 milhões no 3T19, R\$5,4 milhões acima do 3T18.

#### EBITDA e Margem EBITDA ajustados

**+13,1% YOY**

O EBITDA ajustado foi 13,1% maior frente ao 3T18.

**+10 BPS**

A margem EBITDA ajustada foi de 24,0% no trimestre, +10 bps no comparativo com o 3T18.

#### Taxa de renovação

**99,0%**

A taxa de renovação de clientes no 3T19 foi de 99,0%, em linha com o trimestre anterior.



## AOS NOSSOS ACIONISTAS,

No 3T19, destacamos que o *cross selling* de serviços financeiros (Linx Pay Hub) e Linx Digital, ambos nativamente integrados à nossa plataforma *end-to-end*, permanece como principal tendência de crescimento da Companhia, compensando parcialmente o fechamento líquido de lojas que se mantém em nossa base de clientes tendo em vista a atual situação macroeconômica nos mercados que atuamos.

Neste trimestre, assinamos com a Vivara e com a InBrands para integrar seus canais online e off-line através do OMS, o que permitirá às duas marcas oferecerem uma experiência *OmniChannel* aos seus consumidores. Com isso, encerramos o trimestre com 13 clientes em diferentes estágios de implantação. Além disso, aumentamos o diferencial da nossa plataforma ao firmar uma parceria com o Delivery Center, que permitirá ao varejista oferecer a entrega do pedido em até uma hora.

Adicionalmente, as ofertas de Linx Pay Hub continuam crescendo, sustentadas principalmente pela adoção do TEF, do aumento contínuo do nosso portfólio de soluções diferenciadas e 100% integradas aos demais produtos ofertados pela Companhia, além de parcerias estratégicas como as assinadas neste trimestre com o Mercado Pago e AME para reforçar essa estratégia relacionada à integração de wallets (QR Linx).

No 3T19, Linx Digital e Linx Pay Hub representaram individualmente cerca de 12% da receita recorrente total. Isso se deve à aquisição da Millennium que foi alocada como parte da Linx Core, aumentando sua representatividade na receita recorrente.

Como consequência dos custos relacionados ao IPO da Companhia na Bolsa de Nova York e a baixa de uma subsidiária não operacional (Synthesis Brasil), ambos eventos puramente contábeis e não recorrentes reconhecidos neste trimestre, a Linx apresentou prejuízo contábil no período. Isso posto, o lucro líquido ajustado a esses eventos não recorrentes foi de R\$19,6 milhões, 38,5% acima do mesmo período no ano anterior.

Relembramos que o Linx Day ocorrerá no dia 05 de dezembro em São Paulo no Cinépolis do Shopping JK. A inscrição para o evento é obrigatória. Teremos também transmissão via web com tradução simultânea para o inglês. Os links estão disponíveis no nosso site: [ri.linx.com.br](http://ri.linx.com.br).

Como sempre, agradecemos a confiança de todos e permanecemos à disposição.

Time Linx  
#soulinx

## EVENTOS RECENTES

### Prêmio AFRAC

Em 9 de outubro de 2019, a Associação Brasileira de Automação para o Comércio (AFRAC) realizou o Prêmio AFRAC de Excelência, reconhecendo empresas que atuam como fornecedoras de tecnologia no segmento de automação para o varejo pela sua inovação, relevância e conduta ética. Dentre as empresas premiadas, com cases totalmente inovadores e que já transformam a experiência do consumidor no ponto de venda, a Linx foi a maior vencedora em 5 categorias: software de *food service*, software de vestuário, software de ERP, software de farmácia e startup de varejo (Hiper, adquirida em abril de 2019).

### Aquisição da SetaDigital

Em 16 de outubro de 2019, celebramos um contrato de compra e venda de ações para adquirir a SetaDigital, referência em soluções de ERP e POS para o setor calçadista. O racional da aquisição é reforçar a vertical de moda com um produto altamente especializado para varejo calçadista e oferecer produtos relacionados à serviços financeiros (Linx Pay Hub) e da Linx Digital à base de aproximadamente 2.100 clientes da SetaDigital.

## NOVA PESQUISA DO IDC

O IDC divulgou pela primeira vez o estudo sobre o **mercado de e-commerce**, com os resultados relativos a 2018. De acordo com o estudo, a Companhia atingiu 12,2% de participação de mercado, uma evolução de 450 *basis points* em relação ao ano de 2017, consolidando-se como o segundo maior player do mercado.

No mesmo ano a Linx cresceu mais que o dobro do líder de mercado, enquanto os outros players apresentaram queda na sua participação ou mantiveram-se praticamente estáveis.

Estes dados demonstram os resultados dos nossos investimentos na Linx Digital. Nos último cinco anos, investimos mais de R\$280 milhões entre total de aquisições e P&D para desenvolver serviços digitais nativamente integrados à nossa plataforma *end-to-end*. Com isso, habilitamos o processo de digitalização de nossos clientes através da nossa plataforma de e-commerce, permitindo uma experiência de compra personalizada através do Linx Impulse (busca, recomendação e *retargeting*), além de tornar os varejistas *OmniChannel* ao contratar o OMS.

Seguimos observando uma forte propensão de varejistas a se tornarem *OmniChannel*. Neste trimestre, o OMS passou a ter 13 clientes em diferentes estágios de implantação após a assinatura de novos contratos ao longo do período (Vivara e InBrands). Em setembro, reforçamos essa plataforma através da parceria firmada com o Delivery Center, permitindo que os varejistas ofereçam aos seus consumidores a entrega do pedido em até uma hora.



## DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

### DESEMPENHO OPERACIONAL

Ao final do 3T19, a Linx atingiu uma **taxa de renovação** de clientes de 99,0%. Adicionalmente, o **maior cliente** da Companhia representou 1,5% da receita recorrente e os **100 maiores** representaram 36,5%. As altas taxas de renovação e a baixa concentração de clientes refletem a base ampla, diversificada e fiel da Companhia.

### RECEITA OPERACIONAL

(R\$ mil)	3T19	3T18	YoY	2T19	QoQ	9M19	9M18	Δ%
<b>Receita recorrente total<sup>1</sup></b>	<b>190.562</b>	<b>171.275</b>	<b>11,3%</b>	<b>188.201</b>	<b>1,3%</b>	<b>559.278</b>	<b>498.162</b>	<b>12,3%</b>
Receita recorrente <sup>1</sup>	181.872	159.986	13,7%	178.246	2,0%	529.888	470.201	12,7%
Royalties <sup>1</sup>	8.690	11.289	-23,0%	9.954	-12,7%	29.390	27.961	5,1%
<b>Receita de serviços<sup>1</sup></b>	<b>36.542</b>	<b>27.308</b>	<b>33,8%</b>	<b>30.794</b>	<b>18,7%</b>	<b>89.312</b>	<b>76.233</b>	<b>17,2%</b>
<b>Receita operacional bruta</b>	<b>227.104</b>	<b>198.583</b>	<b>14,4%</b>	<b>218.995</b>	<b>3,7%</b>	<b>648.590</b>	<b>574.395</b>	<b>12,9%</b>
Impostos sobre vendas <sup>2</sup>	(23.154)	(19.472)	18,9%	(21.880)	5,8%	(64.783)	(56.453)	14,8%
Cancelamentos e abatimentos	(7.048)	(4.802)	46,8%	(4.464)	57,9%	(17.449)	(14.478)	20,5%
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>196.902</b>	<b>174.309</b>	<b>13,0%</b>	<b>192.651</b>	<b>2,2%</b>	<b>566.358</b>	<b>503.464</b>	<b>12,5%</b>

1- A receita recorrente do 3T18 foi ajustada de R\$159.986 mil para R\$171.275 mil e a receita de serviços foi ajustada de R\$38.597 mil para R\$27.308 mil devido à reclassificação das receitas de royalties, que foram realocadas de receita de serviços para receita recorrente, de acordo com o IFRS15. Implementamos essa mudança em nossas demonstrações financeiras a partir de janeiro de 2019, como resultado de nossa adoção do IFRS15. A reclassificação das receitas de royalties, que foram realocadas da receita de serviços para receita de recorrente, foi de R\$11.289 mil no 3T18.

2- PIS, COFINS, ISS, INSS e outros.

A **receita recorrente** atingiu R\$181,9 milhões no 3T19, representando 80% da receita operacional bruta, +13,7% sobre o 3T18 e +2,0% frente ao 2T19, em bases comparáveis. Estes aumentos demonstram a resiliência do modelo de negócios baseado em receita recorrente, SaaS e das operações de Linx Digital e Linx Pay Hub, soluções 100% integradas à plataforma *end-to-end*. Destacamos que 50% da receita recorrente já vem de ofertas totalmente em nuvem (em 2013, esse percentual era de 30%).

A **receita de royalties** atingiu R\$8,7 milhões no 3T19, -23,0% sobre o 3T18 e -12,7% frente ao 2T19. Estas quedas refletem o aumento da contribuição das ofertas SaaS nas novas vendas da Companhia. Importante ressaltar que as novas ofertas SaaS (geradoras de receita recorrente e ofertadas na nuvem) não cobram royalties, em sua grande maioria.

A **receita de serviços** atingiu R\$36,5 milhões no trimestre, +33,8% comparado ao 3T18 e +18,7% em relação ao 2T19. Esses aumentos refletem principalmente o maior número e porte de projetos de implantação no período, principalmente ligados a novos clientes e ao OMS.

As **receitas diferidas** de curto e longo prazo constantes no balanço (receita de serviços já faturada, mas não reconhecida, tendo em vista que o serviço ainda não foi prestado) totalizaram R\$43,4 milhões ao final do 3T19. Nos meses seguintes, conforme os serviços sejam prestados, estas receitas serão devidamente reconhecidas.

## DESPESAS OPERACIONAIS

(R\$ mil)	3T19	3T18	YoY	2T19	QoQ	9M19	9M18	Δ%
Receita operacional líquida	196.902	174.309	13,0%	192.651	2,2%	566.358	503.464	12,5%
Custo dos serviços prestados	(55.304)	(49.140)	12,5%	(49.039)	12,8%	(151.266)	(143.961)	5,1%
% ROL	28,1%	28,2%	-10 bps	25,5%	260 bps	26,7%	28,6%	-190 bps
Gerais e administrativas (ex-depreciação e amortização)	(30.313)	(38.872)	-22,0%	(37.837)	-19,9%	(100.840)	(107.653)	-6,3%
% ROL	15,4%	22,3%	-690 bps	19,6%	-420 bps	17,8%	21,4%	-360 bps
Depreciação e amortização	(30.545)	(20.596)	48,3%	(31.590)	-3,3%	(86.483)	(58.000)	49,1%
% ROL	15,5%	11,8%	370 bps	16,4%	-90 bps	15,3%	11,5%	370 bps
Vendas e marketing	(36.918)	(28.277)	30,6%	(36.081)	2,3%	(108.324)	(78.927)	37,2%
% ROL	18,7%	16,2%	250 bps	18,7%	0 bps	19,1%	15,7%	340 bps
Pesquisa e desenvolvimento	(25.532)	(20.008)	27,6%	(20.113)	26,9%	(64.017)	(54.264)	18,0%
% ROL	13,0%	11,5%	150 bps	10,4%	250 bps	11,3%	10,8%	50 bps
Outras receitas (despesas) operacionais	(8.718)	(1.387)	n.a.	6.420	n.a.	3.892	5.712	-31,9%
% ROL	4,4%	0,8%	360 bps	3,3%	110 bps	0,7%	1,1%	-40 bps

O **custo dos serviços prestados** atingiu R\$55,3 milhões no 3T19, +12,5% em relação ao 3T18 e +12,8% frente o 2T19. Esses aumentos são explicados principalmente por maiores despesas com link em função do aumento da receita advinda das iniciativas de SaaS e serviços financeiros, além do aumento da incorporação dos custos por conta das aquisições da Hiper e Millennium no 2T19 e 3T19, respectivamente. Como resultado, a margem bruta foi de 71,9% no 3T19, -10 bps e +260 bps em relação ao 3T18 e ao 2T19, respectivamente.

As **despesas gerais e administrativas** (ex-depreciação e amortização) diminuíram 690 bps e 420 bps como percentual da ROL, frente ao 3T18 e 2T19, respectivamente. Essas evoluções são explicadas por: (i) baixa de provisões relativas aos Planos de Incentivo de Longo Prazo da Companhia e (ii) reclassificações contábeis entre “despesas gerais e administrativas” e “despesas com vendas e marketing” decorrentes da reavaliação da natureza de despesas alocadas nessa linha.

As **despesas com depreciação e amortização** apresentaram um aumento de 370 bps como percentual da ROL no comparativo com o 3T18. Essa evolução ocorreu principalmente em função do IFRS16. Adicionalmente, o aumento em relação ao 3T18 foi impulsionado pela maior amortização do ágio gerado pelas empresas adquiridas no período. O cronograma de amortização de intangível de aquisições (PPA) e ágio fiscal encontra-se no anexo V. No comparativo com o 2T19, as despesas com depreciação e amortização reduziram 90 bps.

No 3T19, as **despesas com vendas e marketing**, como percentual da ROL, apresentaram um aumento de 250 bps frente ao 3T18 em função principalmente de reclassificações contábeis entre “despesas gerais e administrativas” e “despesas com vendas e marketing” supracitadas. Adicionalmente, seguimos com investimentos intensificados neste último ano nas equipes de vendas, principalmente envolvendo as equipes de Linx Core e Franquias para reforçar o *cross selling* de novas ofertas conectadas ao Linx Digital e serviços financeiros (Linx Pay Hub). Em relação ao 2T19, as despesas com vendas e marketing mantiveram-se estáveis.

As **despesas com pesquisa e desenvolvimento** (P&D), quando comparadas como percentual da ROL, apresentaram um aumento de 150 bps e 250 bps no comparativo com o 3T18 e 2T19 respectivamente, em função principalmente das consolidações das adquiridas no período, além dos investimentos intensificados neste último ano nas equipes de P&D, para reforçar o portfólio de novas ofertas conectadas principalmente ao Linx Digital e serviços financeiros (Linx Pay Hub).



No 3T19, foi **capitalizado como investimento com P&D** o montante de R\$8,7 milhões, dos quais R\$0,9 milhão está atrelado às soluções de serviços financeiros. Os principais investimentos em inovação são relacionados aos nossos produtos integrados ao portfólio de serviços financeiros (Linx Pay Hub) e Linx Digital, reforçando nosso posicionamento como principal fornecedor de uma plataforma *end-to-end*, 100% integrada e que permite o varejista se tornar *Omnichannel*. Além disso, a Linx tem investido para entrar em novos mercados, buscando novos perfis de clientes ao investir em futuras oportunidades relacionadas à Big Data e inteligência.

## EBITDA E MARGEM EBITDA

(R\$ mil)	3T19	3T18	YoY	2T19	QoQ	9M19	9M18	Δ%
Lucro líquido do exercício	(171)	9.037	n.a.	12.468	n.a.	29.477	53.837	-45,2%
(+) Imposto de renda e contribuição social	(698)	4.581	n.a.	3.219	n.a.	8.914	16.473	-45,9%
(+) Resultado financeiro líquido	10.441	2.411	n.a.	8.724	19,7%	20.929	(3.939)	n.a.
(+) Depreciação e amortização	30.545	20.596	48,3%	31.590	-3,3%	86.483	58.000	49,1%
<b>EBITDA</b>	<b>40.117</b>	<b>36.625</b>	<b>9,5%</b>	<b>56.001</b>	<b>-28,4%</b>	<b>145.803</b>	<b>124.371</b>	<b>17,2%</b>
Receita operacional líquida	196.902	174.309	13,0%	192.651	2,2%	566.358	503.464	12,5%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>20,4%</b>	<b>21,0%</b>	<b>-70 bps</b>	<b>29,1%</b>	<b>-870 bps</b>	<b>25,7%</b>	<b>24,7%</b>	<b>120 bps</b>
Reversão líquida de earn-outs <sup>1</sup>	-	-	n.a.	(8.100)	n.a.	(11.800)	(7.664)	54,0%
Encerramento operação Chaordic EUA	-	1.027	n.a.	-	n.a.	-	1.027	n.a.
Reestruturação organizacional	-	4.069	n.a.	-	n.a.	-	4.069	n.a.
Despesas com IPO NYSE	5.005	-	n.a.	-	n.a.	5.005	-	n.a.
Baixa da Synthesis Brasil <sup>2</sup>	2.069	-	n.a.	-	n.a.	2.069	-	n.a.
EBITDA ajustado	47.190	41.722	13,1%	47.901	-1,5%	141.077	121.803	15,8%
<b>Margem EBITDA ajustada</b>	<b>24,0%</b>	<b>23,9%</b>	<b>10 bps</b>	<b>24,9%</b>	<b>-90 bps</b>	<b>24,9%</b>	<b>24,2%</b>	<b>80 bps</b>

1- Do preço total de compra que pagamos pelas empresas adquiridas, uma parcela é paga através de earn-outs, sujeito ao atingimento de metas financeiras e operacionais. Quando essas metas não são atingidas pelas empresas adquiridas, há uma reversão de earn-out no período.

2- A baixa refere-se ao encerramento da operação da Synthesis Brasil para transferência do respectivo CNPJ para o Linx Pay.

Neste trimestre, tivemos despesas não recorrentes no total de R\$7,1 milhões, decorrentes da oferta pública de ações da Linx, encerrada em 26 de julho de 2019 e ajustes relacionados à baixa da Synthesis Brasil. Desta forma, o **EBITDA ajustado** atingiu R\$47,2 milhões no trimestre, +13,1% e -1,5% em relação ao EBITDA ajustado do 3T18 e 2T19, respectivamente.

A **margem EBITDA ajustada** foi de 24,0% no trimestre, +10 bps em relação ao 3T18. A evolução é explicada principalmente pela adoção do IFRS16, além da alavancagem operacional dos investimentos ocorridos em aquisições em trimestres anteriores e nas estruturas da Linx Pay Hub e Linx Digital, que seguem aumentando o seu mercado endereçável em novos mercados e geografias. Em relação ao 2T19, a margem EBITDA ajustada reduziu 90 bps em função da consolidação da Millennium, recentemente adquirida.

## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

(R\$ mil)	3T19	3T18	YoY	2T19	QoQ	9M19	9M18	Δ%
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>(10.441)</b>	<b>(2.411)</b>	n.a.	<b>(8.724)</b>	<b>19,7%</b>	<b>(20.929)</b>	<b>3.939</b>	<b>n.a.</b>
Receitas financeiras	23.814	10.942	n.a.	6.785	n.a.	40.883	38.908	5,1%
Despesas financeiras	(34.255)	(13.353)	n.a.	(15.509)	n.a.	(61.812)	(34.969)	76,8%

O resultado financeiro líquido da Linx atingiu -R\$10,4 milhões no 3T19, -R\$8,0 milhões e -R\$1,7 milhão em relação ao 3T18 e 2T19, respectivamente. Estas variações refletem principalmente o efeito de R\$12,7 milhões da variação cambial negativa sobre a parcela de recursos levantados no exterior com a oferta global de ações realizada em junho deste ano. Em contrapartida, tivemos uma maior receita de aplicações financeiras frente ao aumento do caixa líquido no período.

## IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

(R\$ mil)	3T19	3T18	2T19	9M19	9M18
<b>Lucro antes do IRPJ</b>	(869)	13.618	15.687	38.391	70.310
Alíquota fiscal combinada	34%	34%	34%	34%	34%
<b>Imposto de renda e contribuição social</b>					
Pela alíquota fiscal combinada	295	(4.630)	(5.334)	(13.053)	(23.905)
<b>Diferenças permanentes</b>					
Adições permanentes	(600)	3.745	260	(221)	3.745
Lei 11.196/05 (Lei do Bem)	2.359	1.468	4.086	8.569	6.297
Prejuízo fiscal (compensação e constituição)	-	663	399	-	663
Lucros Aferidos no exterior	(2.183)	-	-	(2.183)	-
Imposto de renda e contribuição social apurado pelo lucro presumido	(138)	923	772	(13)	2.548
Efeitos de alíquotas fiscais de controladas no exterior	(310)	(5.655)	(2.068)	(1.429)	(4.238)
Provisão receita de licença (IFRS15) e expectativa de perda (IFRS09)	-	-	2.386	-	-
Outras diferenças líquidas	1.275	(1.095)	(3.721)	(584)	(1.583)
<b>Imposto de renda e contribuição social diferidos</b>	<b>1.529</b>	<b>(1.790)</b>	<b>(609)</b>	<b>(3.448)</b>	<b>(10.422)</b>
<b>Imposto de renda e contribuição social correntes</b>	<b>(831)</b>	<b>(2.791)</b>	<b>(2.610)</b>	<b>(5.466)</b>	<b>(6.051)</b>
<b>Alíquota efetiva corrente</b>	<b>0%</b>	<b>20%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>
<b>Alíquota efetiva total</b>	<b>0%</b>	<b>34%</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>

O imposto de renda e contribuição social corrente, ou seja, o que efetivamente afetou o caixa da Companhia, foi negativo no período no valor de R\$831 mil. Desta forma, tanto a alíquota efetiva corrente como a alíquota efetiva total, que inclui os impostos diferidos e correntes, foram de 0% no trimestre, principalmente por conta da variação cambial negativa sobre a parcela de recursos levantados no exterior com a oferta global de ações realizada em junho deste ano.

## LUCRO LÍQUIDO

(R\$ mil)	3T19	3T18	YoY	2T19	QoQ	9M19	9M18	Δ%
<b>Lucro líquido</b>	<b>(171)</b>	<b>9.037</b>	<b>n.a.</b>	<b>12.468</b>	<b>n.a.</b>	<b>29.477</b>	<b>53.837</b>	<b>-45,2%</b>
Reversão líquida de earn-outs <sup>1</sup>	-	-	n.a.	(8.100)	n.a.	(11.800)	(7.664)	54,0%
Encerramento operação Chaordic EUA	-	1.027	n.a.	-	n.a.	-	1.027	n.a.
Reestruturação organizacional	-	4.069	n.a.	-	n.a.	-	4.069	n.a.
Despesas com IPO NYSE	5.005	-	n.a.	-	n.a.	5.005	-	n.a.
Baixa da Synthesis Brasil <sup>2</sup>	2.069	-	n.a.	-	n.a.	2.069	-	n.a.
Efeito da variação cambial sobre os recursos do IPO	12.679	-	n.a.	-	n.a.	12.679	-	n.a.
<b>Lucro líquido ajustado</b>	<b>19.581</b>	<b>14.134</b>	<b>38,5%</b>	<b>4.368</b>	<b>n.a.</b>	<b>37.429</b>	<b>51.270</b>	<b>-27,0%</b>

1- Do preço total de compra que pagamos pelas empresas adquiridas, uma parcela é paga através de earn-outs, sujeito ao atingimento de metas financeiras e operacionais. Quando essas metas não são atingidas pelas empresas adquiridas, há uma reversão de earn-out no período.

2- A baixa refere-se ao encerramento da operação da Synthesis Brasil para transferência do respectivo CNPJ para o Linx Pay.

O lucro líquido ajustado foi de R\$19,6 milhões no 3T19, R\$5,4 milhões e R\$15,2 milhões acima do 3T18 e 2T19, respectivamente. Essas evoluções refletem o desempenho de *cross selling*, Linx Pay Hub e Linx Digital, apesar do fechamento líquido de lojas que se mantém em nossa base de clientes tendo em vista a atual situação macroeconômica nos mercados que atuamos. Além disso, tivemos o impacto do imposto de renda diferido positivo em função do efeito de lucros auferidos no exterior no 3T19.

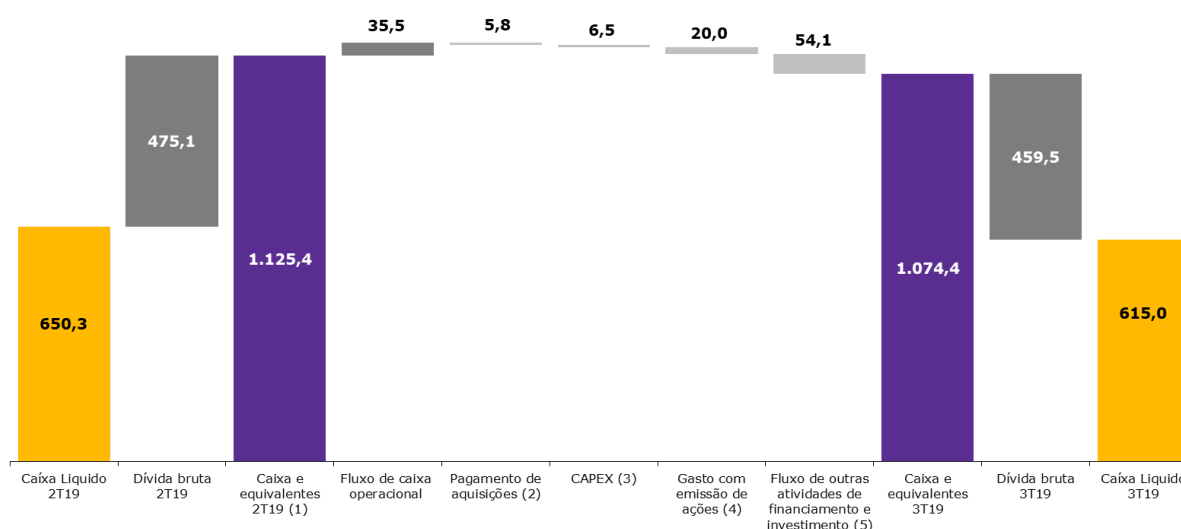
## GERAÇÃO DE CAIXA E CAIXA LÍQUIDO

No 3T19, o **caixa** da Companhia atingiu um saldo de R\$1.074,4 milhões, um forte aumento em relação ao trimestre passado em função da entrada de recursos levantados no exterior com a oferta global de ações realizada em Junho. Adicionalmente, a rentabilidade média do caixa no trimestre foi 100,3% do CDI.

A **dívida bruta** da Companhia encerrou o 3T19 em R\$459,5 milhões, -3,3% em relação ao 2T19, composta por empréstimos com o BNDES no valor de R\$219,3 milhões, contas a pagar por aquisições de ativos e de controladas no total de R\$126,5 milhões, leasing relacionado ao IFRS16 no valor de R\$113,5 milhões, visto que é necessário mensurar e reconhecer a valor presente os arrendamentos da Companhia, e outros empréstimos de R\$226 mil. O custo médio da dívida no trimestre foi 106,2% do CDI.

O **caixa líquido** da Companhia no 3T19 foi de R\$615,0 milhões. Para uma visão das movimentações do fluxo de caixa total (caixa e equivalentes + aplicações financeiras), encontra-se no anexo IV a demonstração do fluxo de caixa total.

Fluxo de caixa do 3T19 (R\$ milhões)



### Notas:

- (1) Compreende a soma entre os saldos de Caixa e Aplicações Financeiras.
- (2) Inclui aquisição de empresas menos caixa líquido e pagamento de aquisição de controlada.
- (3) Envolve aquisição do ativo imobilizado, aquisição do ativo intangível e direito de uso.
- (4) Engloba gastos com emissão de ações, como consequência da oferta global finalizada em junho de 2019, deduzindo as comissões, gastos com advogados, entre outros.
- (5) Ingressos e pagamentos de empréstimos e financiamentos, encargos financeiros, ações em tesouraria e variação cambial sobre o caixa e equivalentes.

### Considerações Futuras

Este press release contém considerações futuras de acordo com a interpretação da Seção 27A do Securities Act de 1933, conforme alterado, e da Seção 21E do Securities Exchange Act de 1934, conforme alterado. Considerações futuras geralmente se referem a eventos futuros ou ao futuro desempenho financeiro ou operacional da Linx. Em alguns casos, é possível identificar considerações futuras, pois elas contêm palavras como "pode", "irá", "deve", "espera", "planeja", "antevê", "vai", "poderia", "pretende", "objetiva", "projeta", "contempla", "acredita", "estima", "prevê", "potencial" ou "continua" ou o negativo dessas palavras ou outros termos ou expressões semelhantes que dizem respeito às expectativas, estratégia, prioridades, planos ou intenções da Companhia. Considerações futuras neste *release* incluem, mas não estão limitadas a, declarações relativas à rentabilidade futura e oportunidades de rentabilidade da Linx, seu desempenho financeiro e operacional futuro, incluindo perspectivas para o terceiro trimestre e todo o ano de 2019, demanda por produtos e serviços e os mercados nos quais a Companhia atua e o futuro do setor. Expectativas e crenças em relação a esses assuntos podem não se concretizar, e os resultados reais em períodos futuros estão sujeitos a riscos e incertezas que podem causar resultados reais materialmente diferentes dos projetados, incluindo riscos em relação à capacidade de prever os negócios da Linx, sua concorrência, flutuações nos mercados em que opera, sua capacidade de atrair e reter clientes e seus relacionamentos com parceiros. As considerações futuras contidas neste *release* também estão sujeitas a outros riscos e incertezas, incluindo aqueles descritos mais detalhadamente nos documentos da Companhia arquivados junto à Securities and Exchange Commission ("SEC"), incluindo o prospecto arquivado conforme a Regra 424 (b) sob o Securities Act de 1933, conforme alterado, em 27 de junho de 2019. As considerações futuras contidas neste *release* são baseadas em informações disponíveis a partir de hoje e a Linx se exime de qualquer obrigação de atualizar quaisquer considerações futuras, exceto conforme exigido por lei.



## ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO PERÍODO

(R\$ mil)	3T19	3T18	YoY	2T19	QoQ	9M19	9M18	Δ%
<b>Receita recorrente total<sup>1</sup></b>	<b>190.562</b>	<b>171.275</b>	<b>11,3%</b>	<b>188.201</b>	<b>1,3%</b>	<b>559.278</b>	<b>498.162</b>	<b>12,3%</b>
Receita recorrente <sup>1</sup>	181.872	159.986	13,7%	178.246	2,0%	529.888	470.201	12,7%
Royalties <sup>1</sup>	8.690	11.289	-23,0%	9.954	-12,7%	29.390	27.961	5,1%
<b>Receita de serviços<sup>1</sup></b>	<b>36.542</b>	<b>27.308</b>	<b>33,8%</b>	<b>30.794</b>	<b>18,7%</b>	<b>89.312</b>	<b>76.233</b>	<b>17,2%</b>
<b>Receita operacional bruta</b>	<b>227.104</b>	<b>198.583</b>	<b>14,4%</b>	<b>218.995</b>	<b>3,7%</b>	<b>648.590</b>	<b>574.395</b>	<b>12,9%</b>
Impostos sobre vendas <sup>2</sup>	(23.154)	(19.472)	18,9%	(21.880)	5,8%	(64.783)	(56.453)	14,8%
Cancelamentos e abatimentos	(7.048)	(4.802)	46,8%	(4.464)	57,9%	(17.449)	(14.478)	20,5%
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>196.902</b>	<b>174.309</b>	<b>13,0%</b>	<b>192.651</b>	<b>2,2%</b>	<b>566.358</b>	<b>503.464</b>	<b>12,5%</b>
Custos dos serviços prestados	(70.596)	(49.140)	43,7%	(63.417)	11,3%	(194.012)	(143.961)	34,8%
<b>Lucro bruto</b>	<b>126.306</b>	<b>125.169</b>	<b>0,9%</b>	<b>129.234</b>	<b>-2,3%</b>	<b>372.346</b>	<b>359.503</b>	<b>3,6%</b>
<b>Despesas operacionais</b>	<b>(116.734)</b>	<b>(109.140)</b>	<b>7,0%</b>	<b>(104.823)</b>	<b>11,4%</b>	<b>(313.026)</b>	<b>(293.132)</b>	<b>6,8%</b>
Gerais e administrativas	(45.566)	(59.468)	-23,4%	(55.049)	-17,2%	(144.577)	(165.653)	-12,7%
Vendas e marketing	(36.918)	(28.277)	30,6%	(36.081)	2,3%	(108.324)	(78.927)	37,2%
Pesquisa e desenvolvimento	(25.532)	(20.008)	27,6%	(20.113)	26,9%	(64.017)	(54.264)	18,0%
Outras receitas (despesas) operacionais	(8.718)	(1.387)	n.a.	6.420	n.a.	3.892	5.712	-31,9%
<b>Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos</b>	<b>9.572</b>	<b>16.029</b>	<b>-40,3%</b>	<b>24.411</b>	<b>-60,8%</b>	<b>59.320</b>	<b>66.371</b>	<b>-10,6%</b>
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>(10.441)</b>	<b>(2.411)</b>	<b>n.a.</b>	<b>(8.724)</b>	<b>19,7%</b>	<b>(20.929)</b>	<b>3.939</b>	<b>n.a.</b>
Receitas financeiras	23.814	10.942	n.a.	6.785	n.a.	40.883	38.908	5,1%
Despesas financeiras	(34.255)	(13.353)	n.a.	(15.509)	n.a.	(61.812)	(34.969)	76,8%
<b>Lucro antes dos impostos</b>	<b>(869)</b>	<b>13.618</b>	<b>n.a.</b>	<b>15.687</b>	<b>n.a.</b>	<b>38.391</b>	<b>70.310</b>	<b>-45,4%</b>
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.529	(1.790)	n.a.	(609)	n.a.	(3.448)	(10.422)	-66,9%
Imposto de renda e contribuição social correntes	(831)	(2.791)	-70,2%	(2.610)	-68,2%	(5.466)	(6.051)	-9,7%
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>(171)</b>	<b>9.037</b>	<b>n.a.</b>	<b>12.468</b>	<b>n.a.</b>	<b>29.477</b>	<b>53.837</b>	<b>-45,2%</b>

1- A receita recorrente do 3T18 foi ajustada de R\$159.986 mil para R\$171.275 mil e a receita de serviços foi ajustada de R\$38.597 mil para R\$27.308 mil devido à reclassificação das receitas de royalties, que foram realocadas de receita de serviços para receita recorrente, de acordo com o IFRS15. Implementamos essa mudança em nossas demonstrações financeiras a partir de janeiro de 2019, como resultado de nossa adoção do IFRS15. A reclassificação das receitas de royalties, que foram realocadas da receita de serviços para receita de recorrente, foi de R\$11.289 mil no 3T18.

2- PIS, COFINS, ISS, INSS e outros.

## ANEXO II – BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

<b>Ativo (R\$ mil)</b>	<b>30/09/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
Caixa e equivalentes de caixa	28.652	49.850
Aplicações financeiras	1.045.886	413.374
Contas a receber	225.257	167.102
Impostos a recuperar	29.610	35.094
Outros créditos	27.798	43.407
<b>Total circulante</b>	<b>1.357.203</b>	<b>708.827</b>
Contas a receber de longo prazo	3.747	3.280
Tributos diferidos	9.972	4.449
Outros créditos	23.486	7.213
<b>Total realizável a longo prazo</b>	<b>37.205</b>	<b>14.942</b>
Imobilizado	78.412	74.273
Intangível	1.000.657	849.634
Direito de uso	113.401	-
<b>Total não circulante</b>	<b>1.229.675</b>	<b>938.849</b>
<b>Total ativo</b>	<b>2.586.878</b>	<b>1.647.676</b>
<b>Passivo + Patrimônio Líquido (R\$ mil)</b>	<b>30/09/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
Fornecedores	18.191	13.623
Empréstimos e financiamentos	40.561	40.720
Arrendamento mercantil	14.426	-
Obrigações trabalhistas	62.336	43.801
Impostos e contribuição a recolher	29.329	13.455
Imposto de renda e contribuição social	1.877	1.206
Contas a pagar por aquisições de controladas	52.758	57.099
Receita diferida	34.755	40.053
Antecipação de dividendos	-	2.764
Outros passivos	35.916	7.979
<b>Total circulante</b>	<b>290.149</b>	<b>220.700</b>
Empréstimos e financiamentos	178.963	209.261
Arrendamento mercantil	99.062	-
Obrigações trabalhistas	1.526	-
Contas a pagar por aquisição de controladas	73.755	55.388
Passivo fiscal diferido	81.476	72.635
Receita diferida	8.630	19.195
Provisão para contingências	23.593	10.960
Outros passivos	4.384	2.328
<b>Total não circulante</b>	<b>471.389</b>	<b>369.767</b>
Capital social	645.447	488.467
Reserva de capital	974.676	369.879
Reserva de lucros	180.841	179.457
Lucro líquido do período	29.477	-
Dividendos adicionais propostos	-	22.236
Outros resultados abrangentes	(5.101)	(2.830)
<b>Total patrimônio líquido</b>	<b>1.825.340</b>	<b>1.057.209</b>
<b>Total passivo + patrimônio líquido</b>	<b>2.586.878</b>	<b>1.647.676</b>

### ANEXO III – DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA TOTAL

(R\$ mil)	3T19	3T18	2T19	9M19	9M18
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>					
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>(171)</b>	<b>9.037</b>	<b>12.468</b>	<b>29.477</b>	<b>53.837</b>
<b>Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais</b>					
Depreciação e amortização	30.545	20.596	31.590	86.483	58.000
Provisão para devedores duvidosos	1.148	891	(621)	1.056	1.648
Provisão de ajuste de valor presente	2.887	2.377	1.869	6.287	(6.472)
Plano de opção de compra de ações	(2.417)	133	7.693	7.573	1.061
Encargos financeiros	9.357	6.140	9.494	26.493	18.422
Provisão para baixa/alienação de bens	1.010	1.449	867	2.306	9.787
Impostos diferidos	(1.529)	1.790	609	3.448	10.422
Impostos correntes	831	2.791	2.610	5.466	6.051
Outras receitas operacionais / Earn-out	-	-	(8.941)	(18.173)	(8.997)
Provisão para Contingência	551	(1.019)	451	2.336	(201)
Efeitos IAS 29	(451)	-	(194)	(126)	-
Outros	-	(141)	-	-	(1.168)
<b>Diminuição (aumento) nos ativos</b>					
Contas a receber de clientes	(18.390)	(11.312)	(34.315)	(58.829)	(38.450)
Impostos a recuperar	677	5.073	1.262	5.354	(5.986)
Outros créditos e depósitos judiciais	(13.150)	(10.234)	10.318	(11.853)	(17.579)
<b>Aumento (redução) nos passivos</b>					
Fornecedores	2.725	(275)	579	2.048	5.276
Obrigações trabalhistas	(2.946)	4.082	9.845	17.606	12.905
Impostos e contribuições a recolher	19.834	(162)	(3.906)	13.805	(1.681)
Receita diferida	(5.464)	(3.906)	(5.918)	(15.863)	(7.037)
Outras contas a pagar	11.696	428	7.197	28.010	(1.816)
Impostos de renda e contribuição social pagos	(1.112)	(5.270)	(1.225)	(3.430)	(5.270)
<b>Caixa líquido proveniente das (usados nas) atividades operacionais</b>	<b>35.631</b>	<b>22.468</b>	<b>41.732</b>	<b>129.474</b>	<b>82.752</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimentos</b>					
Aquisição de ativo imobilizado	(2.689)	(10.169)	(4.912)	(12.371)	(20.122)
Aquisição de ativo intangível	(3.815)	(14.513)	(42.359)	(64.616)	(40.054)
Aquisição de empresas, líquido do caixa	-	-	(73.885)	(73.885)	(75.218)
<b>Caixa líquido proveniente das (usados nas) atividades de investimentos</b>	<b>(6.504)</b>	<b>(24.682)</b>	<b>(121.156)</b>	<b>(150.872)</b>	<b>(135.394)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamentos</b>					
Ingresso de empréstimos e financiamentos	63	-	-	63	44.468
Pagamentos do principal de empréstimos e financiamentos	(4.054)	(10.912)	(14.058)	(32.007)	(30.907)
Pagamentos de arrendamento mercantil	(11.413)	-	-	(11.413)	-
Adiantamentos pagos de direito de uso	(7.420)	-	-	(7.420)	-
Encargos financeiros pagos	(3.576)	(2.358)	(6.132)	(13.559)	(6.862)
Pagamentos de aquisição de controladas	(5.792)	(6.523)	(13.412)	(29.885)	(45.393)
Dividendos e JCP pagos	-	(11.000)	(25.000)	(25.000)	(34.000)
Aumento de capital	-	993	156.618	156.980	2.435
Reserva de capital (ações em tesouraria)	(26.403)	(39.127)	-	(26.403)	(39.127)
Ágio na subscrição de ações	7.472	-	674.982	682.454	-
Gasto com emissão de ações	(27.534)	-	(31.293)	(58.827)	-
<b>Caixa líquido proveniente das (usados nas) atividades de financiamentos</b>	<b>(78.657)</b>	<b>(68.927)</b>	<b>741.705</b>	<b>634.983</b>	<b>(109.386)</b>
Variação cambial sobre caixa e equivalentes	(1.344)	(1.485)	(53)	(2.271)	(2.275)
<b>Aumento (redução) do caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(50.874)</b>	<b>(72.626)</b>	<b>662.228</b>	<b>611.314</b>	<b>(164.303)</b>
<b>Demonstrações do aumento (redução) do caixa e equivalentes de caixa</b>					
No início do período	1.125.412	460.047	463.184	463.224	551.724
No fim do período	1.074.538	387.421	1.125.412	1.074.538	387.421
<b>Aumento (redução) do caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(50.874)</b>	<b>(72.626)</b>	<b>662.228</b>	<b>611.314</b>	<b>(164.303)</b>



## ANEXO IV – DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA E EQUIVALENTES

(R\$ mil)	3T19	3T18	2T19	9M19	9M18
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>					
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>(171)</b>	<b>9.037</b>	<b>12.468</b>	<b>29.477</b>	<b>53.837</b>
<b>Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais</b>					
Depreciação e amortização	30.545	20.596	31.590	86.483	58.000
Provisão para devedores duvidosos	1.148	891	(621)	1.056	1.648
Provisão de ajuste de valor presente	2.887	2.377	1.869	6.287	(6.472)
Plano de opção de compra de ações	(2.417)	133	7.693	7.573	1.061
Encargos financeiros	9.357	6.140	9.494	26.493	18.422
Provisão para baixa/alienação de bens	1.010	1.449	867	2.306	9.787
Impostos diferidos	(1.529)	1.790	609	3.448	10.422
Impostos correntes	831	2.791	2.610	5.466	6.051
Rendimento aplicação financeira	(15.207)	(6.376)	(5.896)	(27.629)	(21.781)
Outras receitas operacionais / Earn-out	-	-	(8.941)	(18.173)	(8.997)
Provisão para Contingência	551	(1.019)	451	2.336	(201)
Efeitos IAS 29	(451)	-	(194)	(126)	-
Outros	-	(141)	-	-	(1.168)
<b>Diminuição (aumento) nos ativos</b>					
Contas a receber de clientes	(18.390)	(11.312)	(34.315)	(58.829)	(38.450)
Impostos a recuperar	677	5.073	1.262	5.354	(5.986)
Outros créditos e depósitos judiciais	(13.150)	(10.234)	10.318	(11.853)	(17.579)
<b>Aumento (redução) nos passivos</b>					
Fornecedores	2.725	(275)	579	2.048	5.276
Obrigações trabalhistas	(2.946)	4.082	9.845	17.606	12.905
Impostos e contribuições a recolher	19.834	(162)	(3.906)	13.805	(1.681)
Receita diferida	(5.464)	(3.906)	(5.918)	(15.863)	(7.037)
Outras contas a pagar	11.604	428	7.197	27.918	(1.816)
Impostos de renda e contribuição social pagos	(1.112)	(5.270)	(1.225)	(3.430)	(5.270)
<b>Caixa líquido proveniente das (usados nas) atividades operacionais</b>	<b>20.332</b>	<b>16.092</b>	<b>35.836</b>	<b>101.753</b>	<b>60.971</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimentos</b>					
Aquisição de ativo imobilizado	(2.689)	(10.169)	(4.912)	(12.371)	(20.122)
Aquisição de ativo intangível	(3.815)	(14.513)	(42.359)	(64.616)	(40.054)
Aquisição de empresas, líquido do caixa	-	-	(73.885)	(73.885)	(75.218)
Aplicações financeiras	(956.102)	(157.597)	(117.623)	(1.191.239)	(391.636)
Resgate de juros e aplicação financeira	217.273	237.848	245.000	586.448	581.654
<b>Caixa líquido proveniente das (usados nas) atividades de investimentos</b>	<b>(745.333)</b>	<b>55.569</b>	<b>6.221</b>	<b>(755.663)</b>	<b>54.624</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamentos</b>					
Ingresso de empréstimos e financiamentos	63	-	-	63	44.468
Pagamentos do principal de empréstimos e financiamentos	(4.054)	(10.912)	(14.058)	(32.007)	(30.907)
Pagamentos de arrendamento mercantil	(11.413)	-	-	(11.413)	-
Adiantamentos pagos de direito de uso	(7.420)	-	-	(7.420)	-
Encargos financeiros pagos	(3.576)	(2.358)	(6.132)	(13.559)	(6.862)
Pagamentos de aquisição de controladas	(5.792)	(6.523)	(13.412)	(29.885)	(45.393)
Dividendos e JCP pagos	-	(11.000)	(25.000)	(25.000)	(34.000)
Aumento de capital	-	993	156.618	156.980	2.435
Reserva de capital (ações em tesouraria)	(26.403)	(39.127)	-	(26.403)	(39.127)
Ágio na subscrição de ações	7.472	-	674.982	682.454	-
Gasto com emissão de ações	(27.534)	-	(31.293)	(58.827)	-
<b>Caixa líquido proveniente das (usados nas) atividades de financiamentos</b>	<b>(78.657)</b>	<b>(68.927)</b>	<b>741.705</b>	<b>634.983</b>	<b>(109.386)</b>
Variação cambial sobre caixa e equivalentes	(1.344)	(1.485)	(53)	(2.271)	(2.275)
<b>Aumento (redução) do caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(805.002)</b>	<b>1.249</b>	<b>783.709</b>	<b>(21.198)</b>	<b>3.934</b>
<b>Demonstrações do aumento (redução) do caixa e equivalentes de caixa</b>					
No início do período	833.654	45.603	49.945	49.850	42.918
No fim do período	28.652	46.852	833.654	28.652	46.852
<b>Aumento (redução) do caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(805.002)</b>	<b>1.249</b>	<b>783.709</b>	<b>(21.198)</b>	<b>3.934</b>

**ANEXO V – CRONOGRAMA DE AMORTIZAÇÃO DE AQUISIÇÕES E ÁGIO FISCAL**

Trimestre	Valor (R\$)
4T19	(7.872.303)
1T20	(7.426.575)
2T20	(7.426.575)
3T20	(7.134.792)
4T20	(6.716.620)
1T21	(6.507.789)
2T21	(6.477.458)
3T21	(6.304.086)
4T21	(5.863.791)
1T22	(5.545.213)
2T22	(5.516.481)
3T22	(5.321.846)
4T22	(4.593.207)
1T23	(3.729.023)
2T23	(3.338.528)
3T23	(2.716.045)
4T23	(2.555.279)
1T24	(2.555.279)
2T24	(2.201.578)
3T24	(1.809.876)
4T24	(1.436.281)
1T25	(1.390.398)
2T25	(1.300.033)
3T25	(1.300.033)
4T25	(717.422)
1T26	(717.422)
2T26	(717.422)
3T26	(528.192)
4T26	(487.258)

Trimestre	Valor (R\$)
4T19	(16.676.309)
1T20	(16.237.546)
2T20	(15.736.022)
3T20	(14.732.974)
4T20	(14.732.974)
1T21	(14.658.021)
2T21	(13.965.521)
3T21	(13.619.271)
4T21	(13.619.271)
1T22	(13.619.271)
2T22	(13.619.271)
3T22	(12.477.478)
4T22	(12.477.478)
1T23	(10.973.158)
2T23	(9.632.707)
3T23	(8.420.132)
4T23	(7.019.964)
1T24	(6.724.841)
2T24	(4.165.531)
3T24	(4.165.531)
4T24	(2.386.916)
1T25	(1.959.099)
2T25	(1.103.466)
3T25	(1.103.466)
4T25	(367.822)
1T26	-
2T26	-
3T26	-
4T26	-

## ANEXO VI – PROFORMA DA RECEITA RECORRENTE E SERVIÇOS (IFRS15)

(R\$ mil)	1T18	2T18	3T18	4T18
<b>Receita recorrente total<sup>1</sup></b>	<b>162.362</b>	<b>164.525</b>	<b>171.275</b>	<b>182.638</b>
Receita recorrente <sup>1</sup>	154.513	155.702	159.986	170.151
Royalties <sup>1</sup>	7.849	8.823	11.289	12.487
<b>Receita de serviços<sup>1</sup></b>	<b>19.561</b>	<b>29.364</b>	<b>27.308</b>	<b>27.117</b>
<b>Receita operacional bruta</b>	<b>181.923</b>	<b>193.889</b>	<b>198.583</b>	<b>209.755</b>

1- A receita de recorrente e a receita de serviços foram ajustadas devido à reclassificação das receitas de royalties, que foram realocadas de receita recorrente para receita de serviços, de acordo com o IFRS15. Implementamos essa mudança em nossas demonstrações financeiras a partir de janeiro de 2019, como resultado de nossa adoção do IFRS15.



## GLOSSÁRIO

**EBITDA:** Calculamos o EBITDA como lucro líquido mais: (1) receita (despesa) financeira líquida; (2) imposto de renda e contribuição social e (3) depreciação e amortização. Uma vez que nosso cálculo do EBITDA não considera a receita (despesa) financeira líquida, imposto de renda e contribuição social e depreciação e amortização, o EBITDA serve como um indicador de nosso desempenho financeiro geral, que não é afetado por mudanças nas taxas de juros, receita ou contribuição social, taxas de imposto ou níveis de depreciação e amortização. Consequentemente, acreditamos que o EBITDA, quando considerado em conjunto com outras informações contábeis e financeiras disponíveis, serve como uma ferramenta comparativa para medir nosso desempenho operacional, bem como para orientar certas decisões administrativas. Acreditamos que o EBITDA proporciona ao leitor melhor entendimento não apenas do nosso desempenho financeiro, mas também da nossa capacidade de pagar juros e principal sobre nossa dívida e incorrer em dívida adicional para financiar nossos investimentos e nosso capital de giro. Calculamos o EBITDA e a margem EBITDA de acordo com as regras da CVM. Por uma questão de comparabilidade, no EBITDA Ajustado, destacamos as despesas não recorrentes do EBITDA no período.

**Lei do Bem:** Lei 11.196/05 - a Companhia se beneficia de incentivos fiscais concedidos às atividades de pesquisa tecnológica e desenvolvimento de inovação tecnológica, previstos na lei 11.196 de 2005, conhecida como Lei do Bem. Dentre os benefícios que a Companhia se beneficia está a amortização acelerada, mediante dedução como custo ou despesa operacional, no período de apuração em que forem efetuados, dos dispêndios vinculados exclusivamente às atividades de pesquisa tecnológica e desenvolvimento de inovação tecnológica, o que explica grande parte dos dispêndios com depreciação e amortização da Companhia. Além disso, a Companhia se beneficia da dedução, para efeitos de apuração do lucro líquido, de valor correspondente à soma dos dispêndios realizados no período de apuração com pesquisa tecnológica e desenvolvimento de inovação tecnológica classificáveis como despesas operacionais pela legislação sobre o Imposto de Renda da Pessoa Jurídica.

**Linx Digital ou Digital:** convergência de todos os canais utilizados pela empresa com o seu cliente, integrando a experiência do consumidor entre o mundo online e o offline. No caso da Linx, concentra o Linx Omni (OMS), o Linx Commerce (plataforma de *e-commerce*) e o Linx Impulse (ferramentas de busca, recomendação, reengajamento e retargeting).

**Linx Pay Hub, Pay Hub ou serviços financeiros:** envolvem as iniciativas como TEF, Linx Pay (sub-adquirência), Linx Antecipa (antecipação de recebíveis), QR Linx, além dos novos produtos e parcerias alinhados ao posicionamento estratégico da Linx nessa área.

**Margem EBITDA:** calculamos a margem EBITDA dividindo o EBITDA do período pela receita operacional líquida no mesmo período.

**OMS:** usando a tecnologia do Linx *Omni OMS*, os varejistas podem atender pedidos originados em qualquer canal, independentemente de onde o produto está localizado. Nosso produto OMS oferece processos de compra multicanal que integram lojas, franquias e centros de distribuição, proporcionando um canal único para nossos clientes que diminui a escassez de estoque, gera mais tráfego de consumidores e aumenta as vendas. Nosso produto OMS é dividido em dois módulos:

- **Omni OMS:** um conjunto inteligente de canais de comunicação baseados em nuvem facilita a interação entre as operações de negócios e os regulamentos fiscais e contábeis aplicáveis. O módulo *Omni OMS* é responsável por integrar todos os sistemas associados ao OMS, como o ERP do varejista, atendimento ao cliente, logística, plataforma de *e-commerce* e soluções móveis, entre outros.
- **Omni in-store:** Este módulo é conectado ao software do POS de uma loja física, ajudando a transformar a loja em um centro de distribuição. O módulo interno permite que o operador da loja confirme que um cliente fez um pedido e monitora as etapas necessárias para enviar ou reservar o produto, incluindo: escolha de embalagem, rotulagem, separação para coleta e interação com a transportadora para entrega, entre outros.

Através do nosso produto OMS, os varejistas podem gerenciar as seguintes funcionalidades: *ship from store*, *ship to home*, *ship to store*, *pick-up in store*, *click & collect*, *return in store*, *showrooming*.

**Pesquisa da IDC:** contratada anualmente pela Linx desde 2012, a IDC (*International Data Corporation*) fornece um panorama sobre o mercado brasileiro de software para o varejo. Como metodologia, são utilizados estudos internos da IDC e entrevistas com diversos players do mercado. Fundada em 1964, a IDC é uma subsidiária integral do *International Data Group* (IDG), a empresa líder mundial em serviços de mídia, dados e marketing, que ativa e envolve os compradores de tecnologia mais influentes.

**Receita de serviços:** receita proveniente dos serviços de implementação de nossos serviços, incluindo a instalação, customização, treinamento e outros serviços ligados aos nossos produtos. Os elementos desta receita são caracterizados por sua natureza unitária e não recorrente. As receitas de serviços são reconhecidas, no caso de serviços de instalação, customização e treinamento, quando o serviço é prestado. Caso o valor cobrado ultrapasse o valor dos serviços prestados por certo período, a diferença é apontada como renda diferida.

**Receita recorrente total:** compreende receita provenientes de taxas de assinatura mensais que cobramos de nossos clientes (1) pelo uso de nosso software; e (2) pelas taxas que cobramos pelo contínuo suporte técnico, serviços de helpdesk, serviços de hosting de software, equipes de suporte e serviços de conectividade. As taxas em (1) e (2), acima, são cobradas em conjunto em um contrato único, de duração média de doze meses, sujeito a renovação automática. Receitas ligadas à assinatura não são restituíveis e são pagas mensalmente. As receitas de assinaturas são apontadas conforme são performadas, com início na data em que o serviço é colocado à disposição dos clientes e todos os demais critérios de reconhecimento de renda foram identificados. As receitas de assinaturas referentes a serviços colocados à disposição de clientes em 2017 e 2016 foram reconhecidas desde o início do serviço. Desde a adoção do IFRS 15, a taxa é reconhecida sobre a tempo médio em que o serviço é oferecido ao cliente. A maior parte da receita deriva do uso mensal dos serviços pelos clientes.

**SaaS (Software as a Service):** soluções baseadas em nuvem que possuem um modelo de faturamento recorrente mensal. São exemplos das soluções *SaaS* os softwares de ERP na nuvem, TEF, Cupom Fiscal Eletrônico (NFC-e), OMS, publicidade e reengajamento.

**Taxa de retenção de clientes:** é a taxa na qual os faturamentos dos clientes cadastrados existentes no início do período continuam como faturamentos durante o final do período aplicável não ajustados para (x) quaisquer aumentos ou diminuições nos faturamentos para alterações de preços ou (y) adicionais produtos ou serviços fornecidos a esses clientes cadastrados existentes.

**TEF:** Conectividade de Transferência Eletrônica de Fundos (TEF). TEF é uma solução de *middleware* entre o software do POS (*Point of sale*) e o adquirente, permitindo que nossos clientes realizem transações de cartão de débito e crédito de acordo com a escolha do varejista (processador de cartão de crédito e débito), dentre outras funcionalidades. Esta solução de pagamento eletrônico é totalmente integrada com a nossa solução de ERP (*Enterprise resource planning*). Com o TEF, temos uma oportunidade única de capturar um volume significativo de transações de débito e crédito que passam pelos nossos *gateways* baseados em nuvem e gerenciados pela Linx. Buscamos ativamente expandir nossos mecanismos de pagamentos eletrônicos. Com o aumento de transações de débito e crédito, assim como a adoção de software baseados em nuvem, a importância e demanda por essas soluções cresceu muito. Oferecemos o serviço de TEF como um complemento para as soluções de software e nossa estratégia de cross-sell para a base de clientes existente. Varejistas utilizando as nossas soluções de TEF podem ter uma experiência melhor, estável e podem acessar nossas outras soluções de software disponíveis.