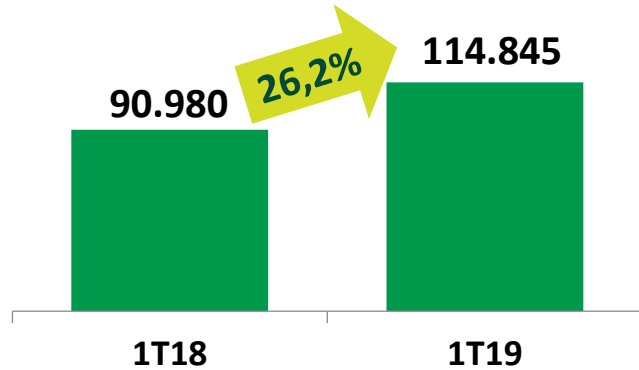


Webcast 1T19

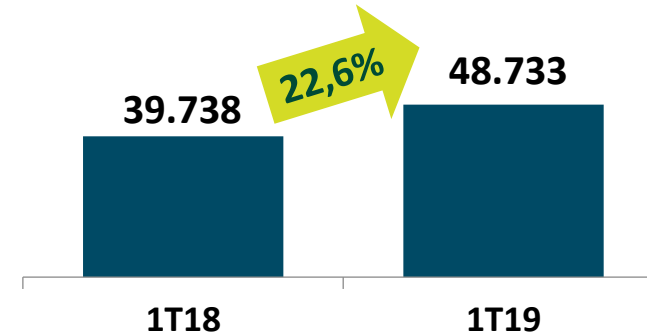


DESTAQUES OPERACIONAIS 1T19

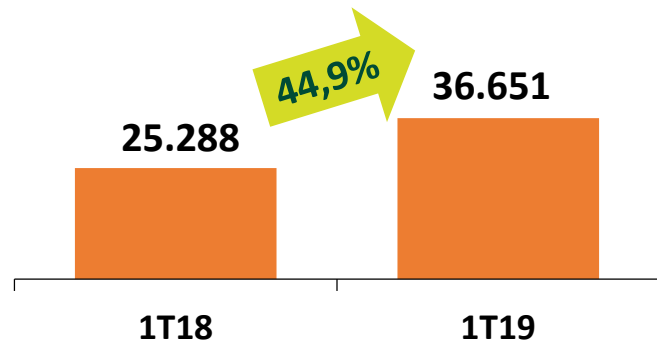
Frota média alugada e margem EBITDA – Aluguel de Carros



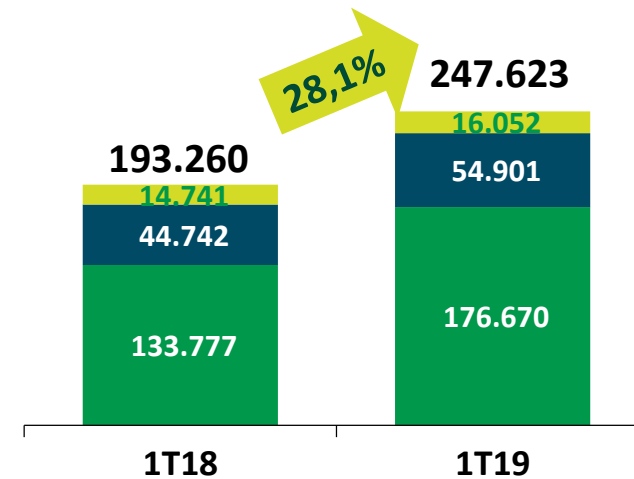
Frota média alugada e margem EBITDA – Gestão de Frotas



de carros vendidos

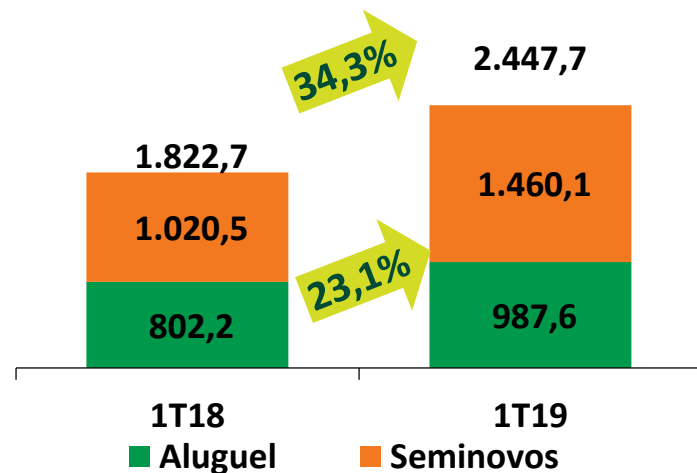


Frota de final de período

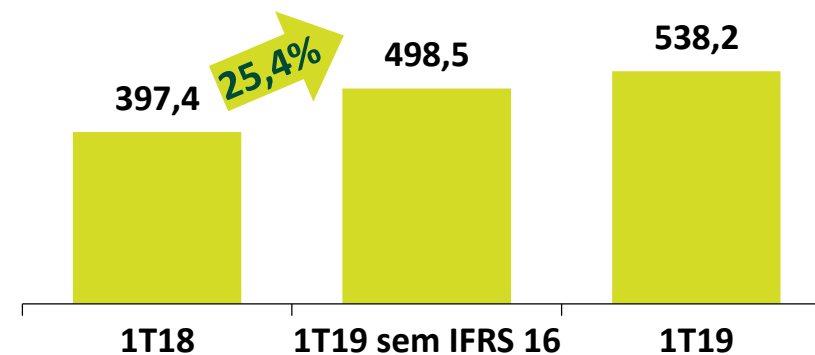


DESTAQUES FINANCEIROS 1T19

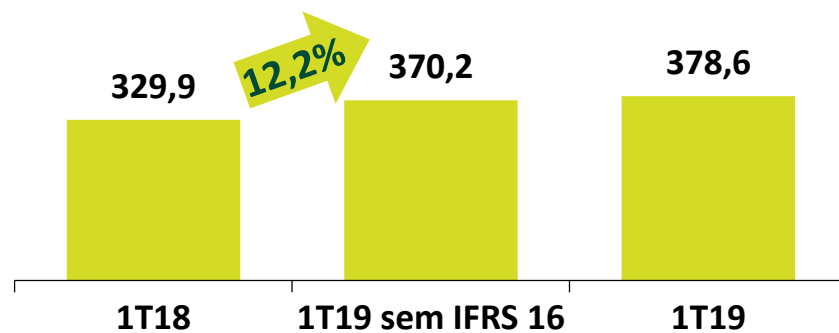
Receita líquida (R\$ milhões)



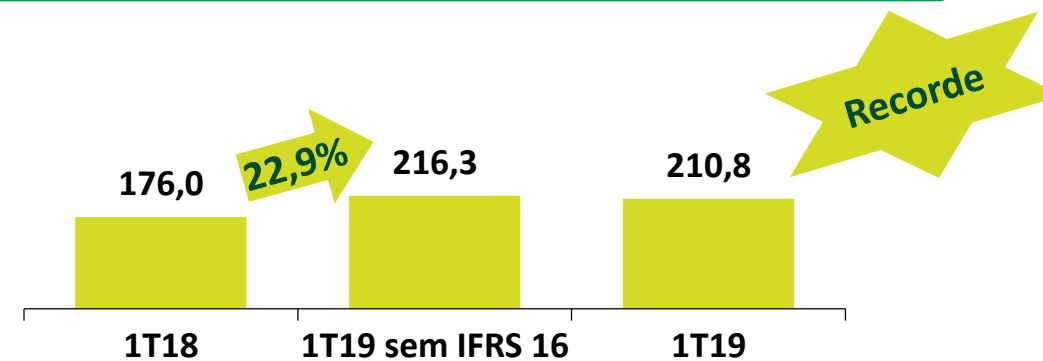
EBITDA (R\$ milhões)



EBIT (R\$ milhões)

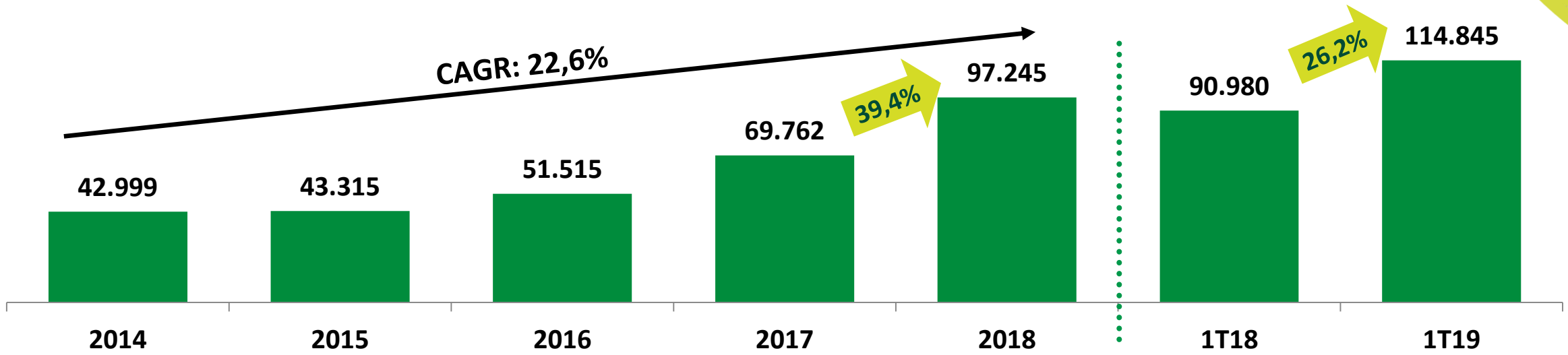


Lucro líquido (R\$ milhões)

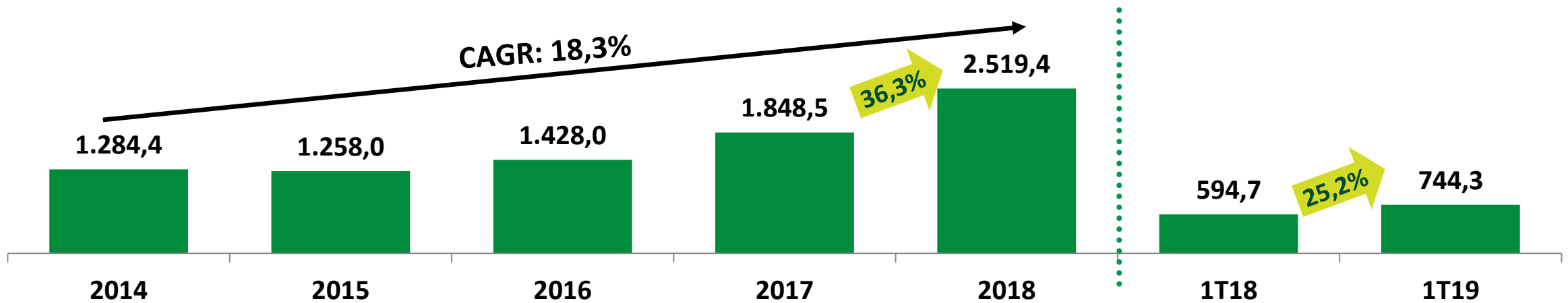


ALUGUEL DE CARROS

Frota média alugada



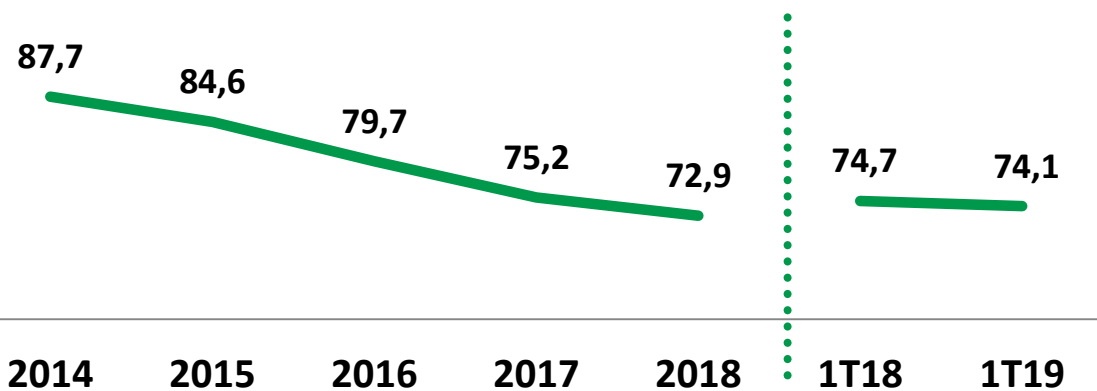
Receita líquida (R\$ milhões)



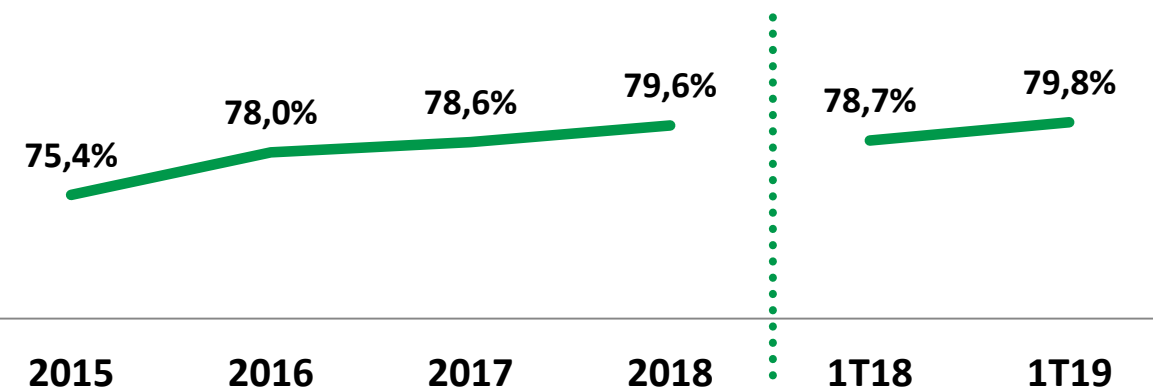
26,2% DE CRESCIMENTO DO RAC MESMO COM FORTE BASE COMPARATIVA

ALUGUEL DE CARROS

Diária média (em R\$)



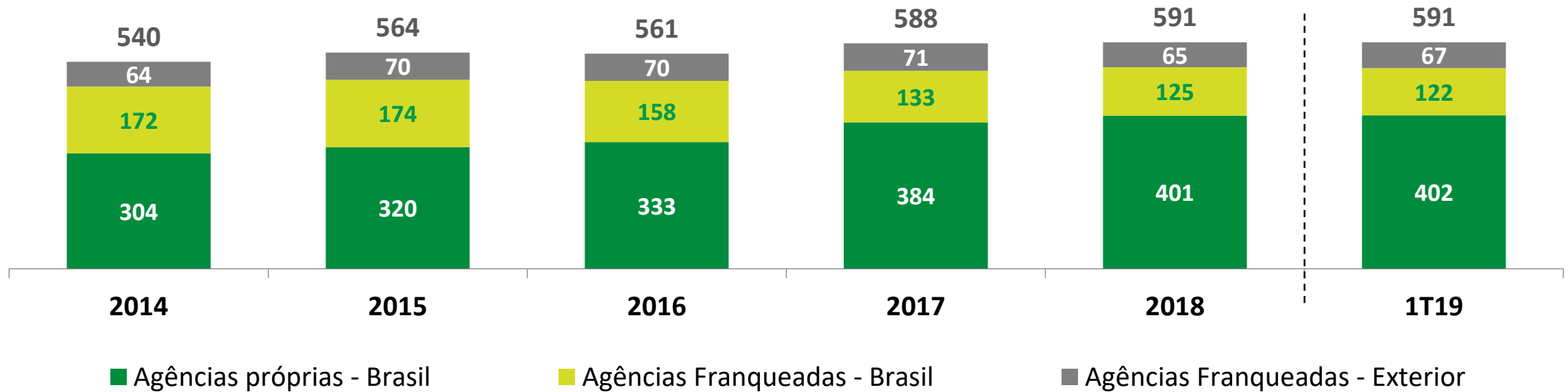
Taxa de utilização (%)



DESACELERAÇÃO DA QUEDA DA DIÁRIA MÉDIA EM MAIOR PATAMAR DA TAXA DE UTILIZAÇÃO

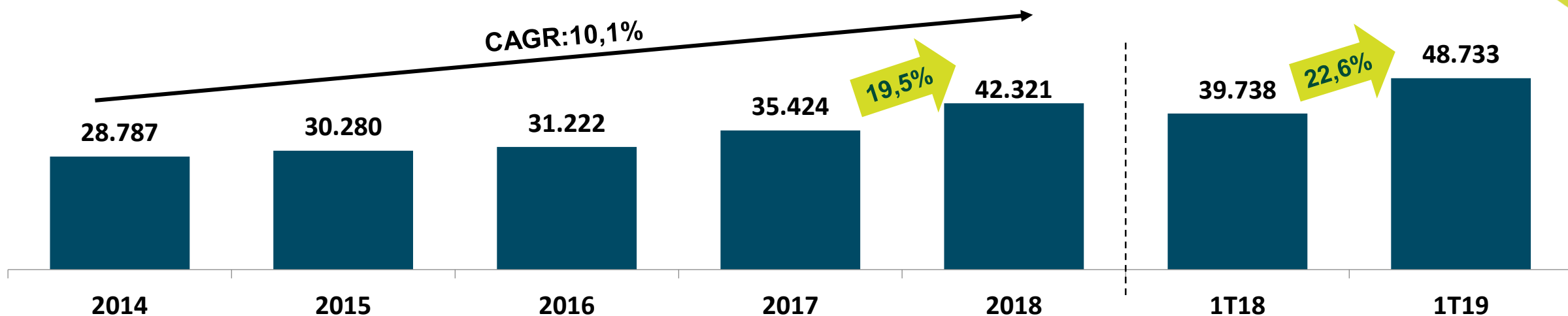
EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE AGÊNCIAS - ALUGUEL DE CARROS

Número de agências Brasil e exterior

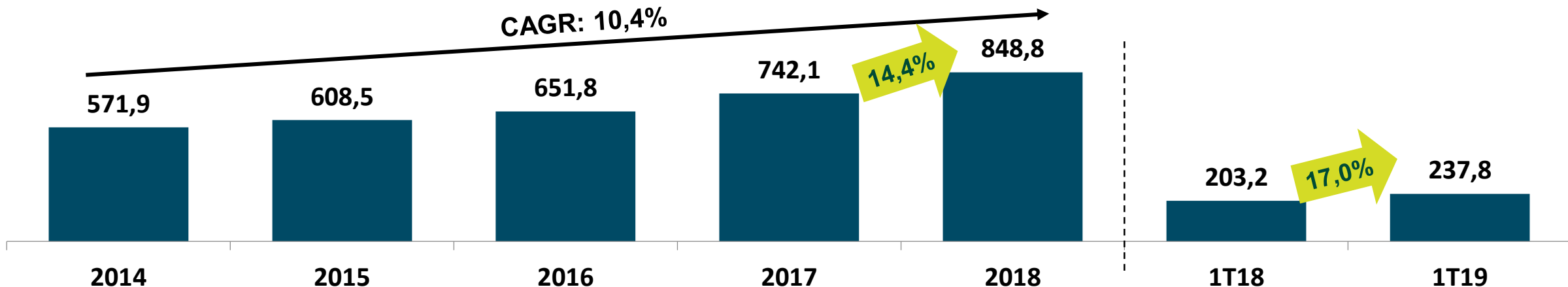


GESTÃO DE FROTAS

Frota média alugada



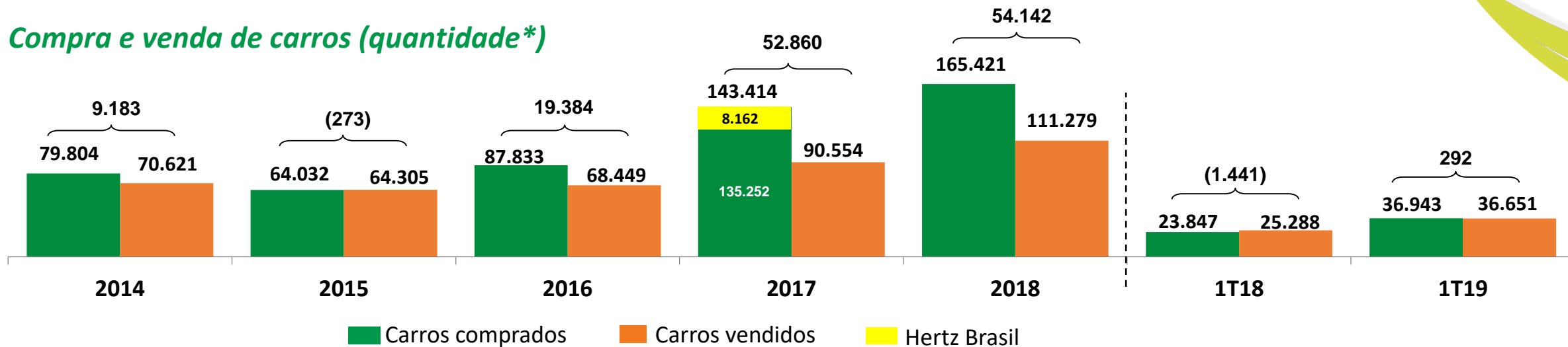
Receita líquida (R\$ milhões)



EXCELÊNCIA COMERCIAL E OPERACIONAL ACELERANDO O CRESCIMENTO DA FLEET EM CENÁRIO ALTAMENTE COMPETITIVO

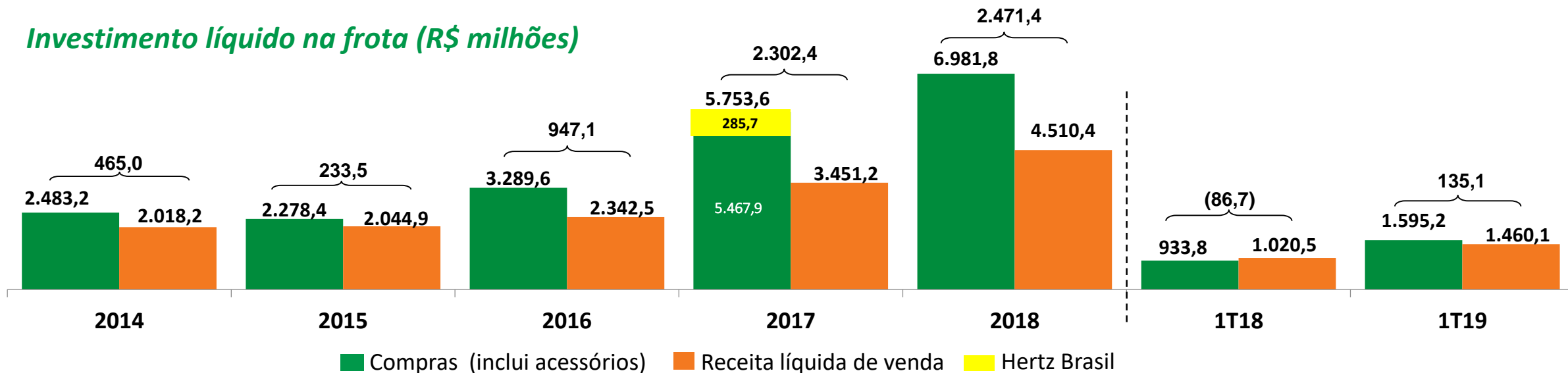
INVESTIMENTO LÍQUIDO

Compra e venda de carros (quantidade*)



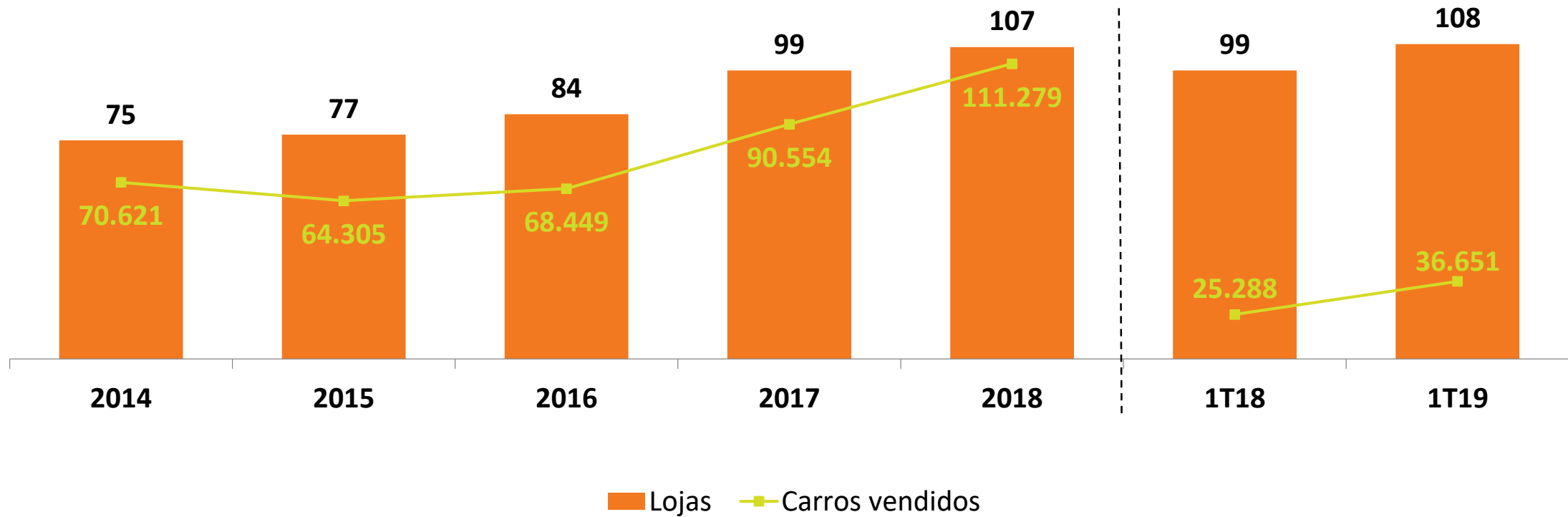
* Não considera carros baixados por roubo ou por sinistro.

Investimento líquido na frota (R\$ milhões)



COMPRAS NO MESMO PATAMAR DAS VENDAS EM TRIMESTRE PÓS ALTA TEMPORADA

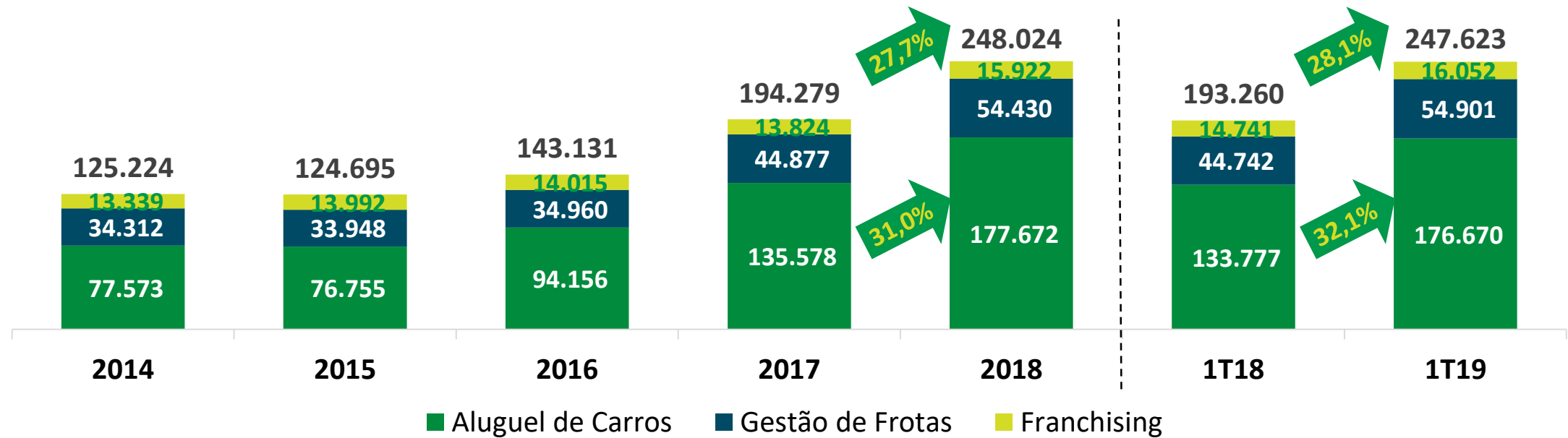
NÚMERO DE LOJAS SEMINOVOS



VENDA MÉDIA DE MAIS DE 12.000 CARROS POR MÊS NO 1T19

FROTA FINAL DE PERÍODO

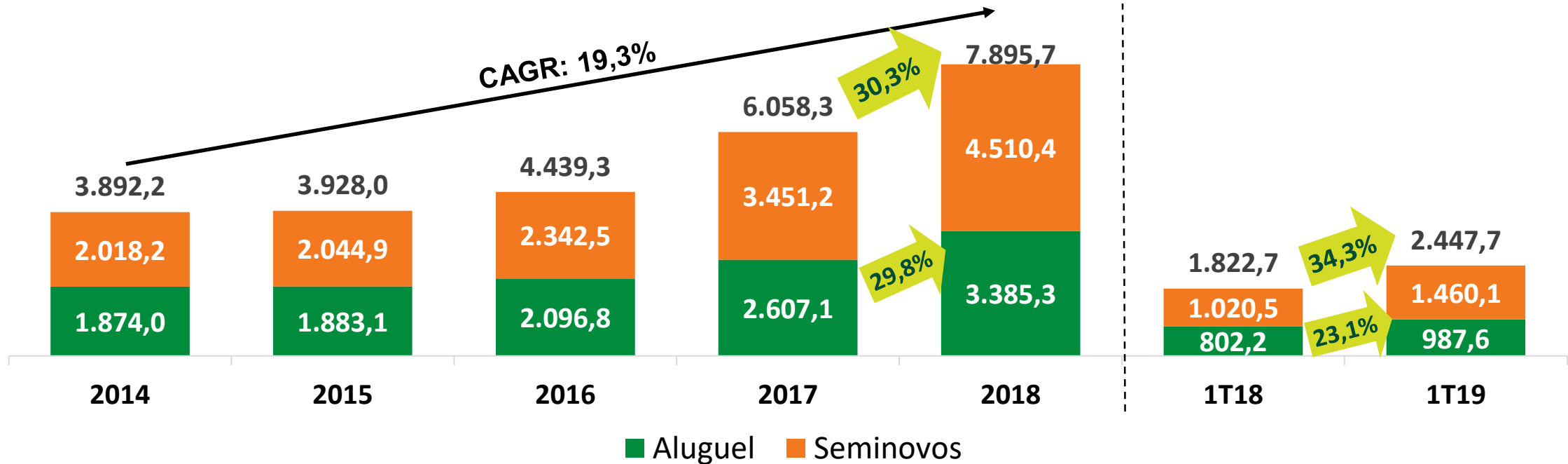
(Quantidade)



247.623 CARROS NA FROTA, APRESENTANDO ESTABILIDADE EM RELAÇÃO AO FINAL DO ANO PASSADO

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

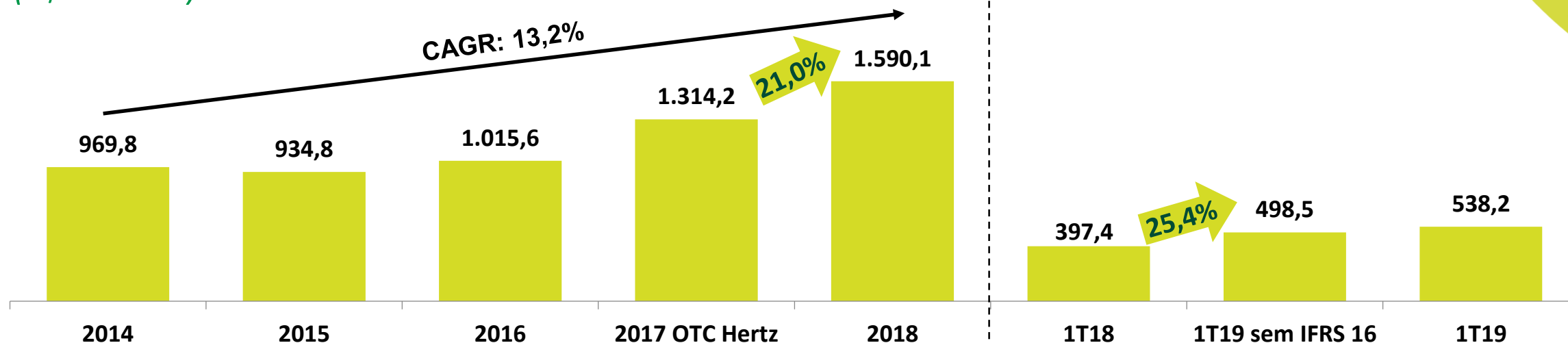
(R\$ milhões)



34,3% DE CRESCIMENTO DE RECEITA LÍQUIDA NO 1T19

EBITDA CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



Margem EBITDA:

| Divisões | 2014* | 2015 | 2016 | 2017** | 2018 | 1T18 | 1T19 sem IFRS 16 | 1T19 com IFRS 16 |
|---------------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|------------------|------------------|
| Aluguel de Carros | 38,7% | 31,8% | 32,3% | 34,9% | 35,9% | 35,7% | 41,9% | 45,3% |
| Gestão de Frotas | 60,0% | 62,2% | 64,5% | 61,9% | 64,0% | 61,3% | 66,9% | 66,9% |
| Aluguel Consolidado | 45,3% | 41,7% | 42,3% | 42,6% | 43,0% | 42,2% | 48,0% | 50,6% |
| Seminovos | 6,0% | 7,3% | 5,5% | 5,9% | 3,0% | 5,7% | 1,7% | 2,6% |

(*) A partir de 2014 as despesas do overhead passaram a ser apropriadas também para o Seminovos.

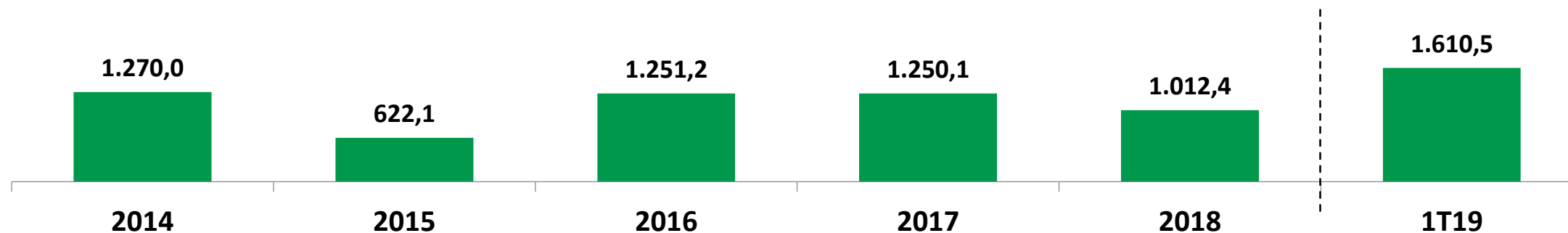
(**) Ajustados pelos *one-time costs* incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

ALAVANCAGEM OPERACIONAL MUDANDO AS MARGENS DE PATAMAR NO RAC E FLEET

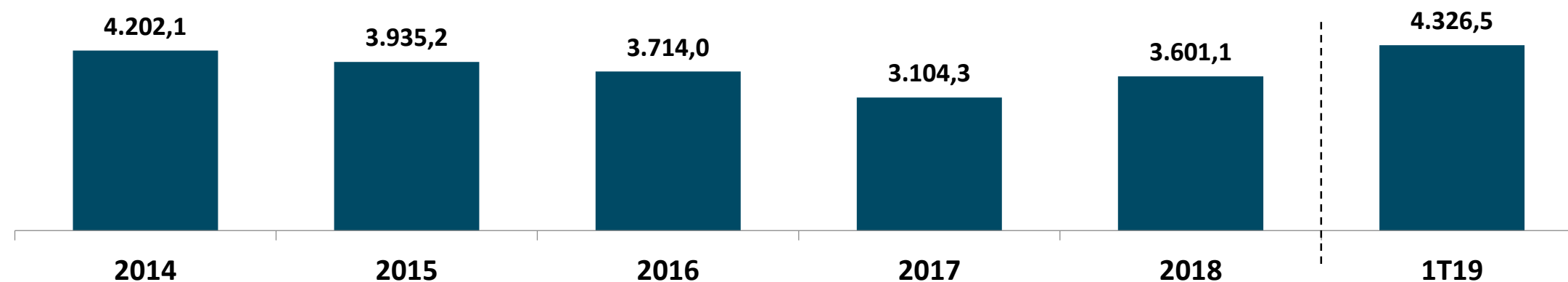
DEPRECIAÇÃO MÉDIA ANUALIZADA POR CARRO

(R\$)

Aluguel de Carros



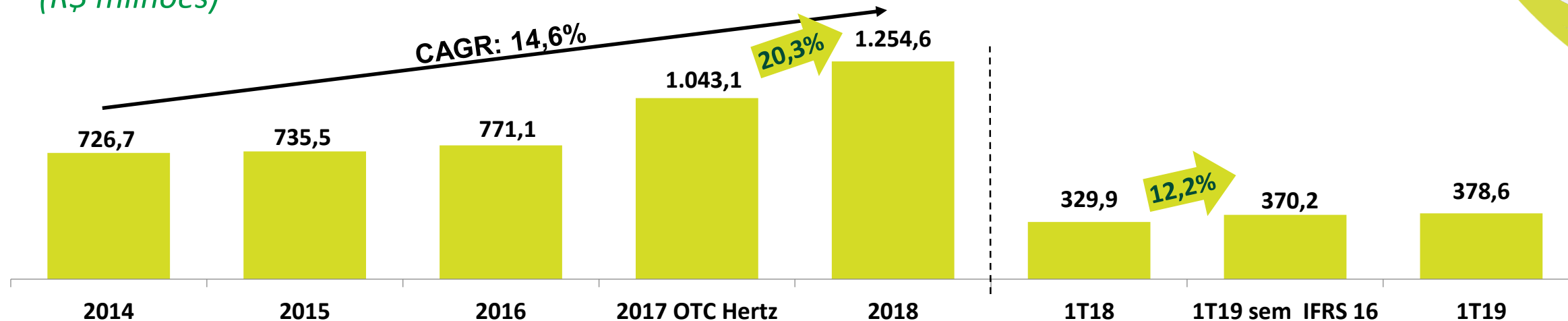
Gestão de Frotas



**REDUÇÃO DOS PREÇOS DOS CARROS NOVOS, IMPACTANDO OS PREÇOS DE VENDAS DE SEMINOVOS
COM AUMENTO DA DEPRECIAÇÃO, JÁ REFLETIDA NO 1T19**

EBIT CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



Margem EBIT:

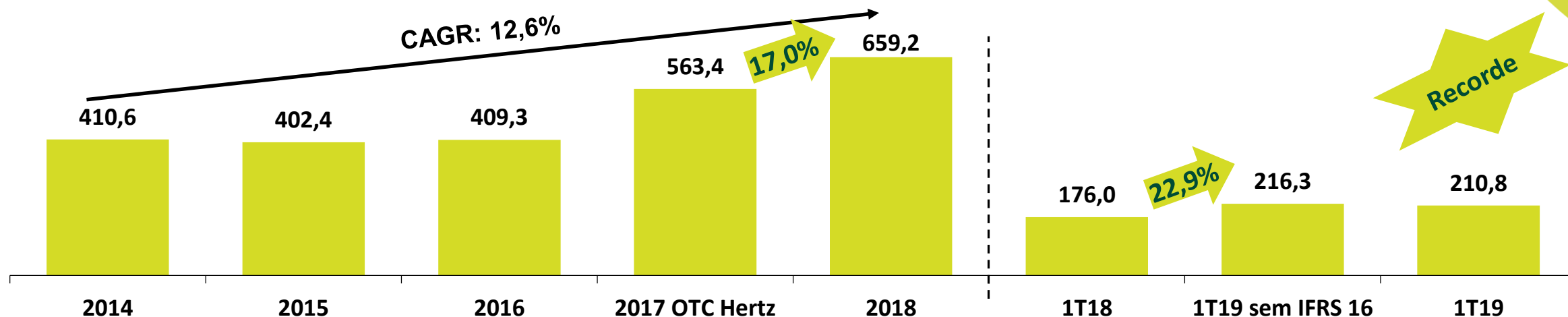
| Divisões | 2014 | 2015 | 2016 | 2017* | 2018 | 1T18 | 1T19 sem IFRS 16 | 1T19 com IFRS 16 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|------------------|
| Aluguel de Carros | 36,2% | 34,3% | 30,2% | 35,5% | 33,2% | 38,8% | 34,1% | 35,2% |
| Gestão de frotas | 44,3% | 48,9% | 51,2% | 51,4% | 48,6% | 48,0% | 47,6% | 47,6% |
| Consolidado | 38,8% | 39,1% | 36,8% | 40,0% | 37,1% | 41,1% | 37,5% | 38,3% |

(*) Ajustados pelos *one-time costs* incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

MARGENS EBIT IMPACTADAS PELA MAIOR DEPRECIACÃO

LUCRO LÍQUIDO CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



| Reconciliação EBITDA x lucro líquido | 2014 | 2015 | 2016 | 2017* | 2018 | Var. R\$ | Var. % | 1T18 | 1T19 sem IFRS 16 | Var. R\$ | Var. % | 1T19 com IFRS 16 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|------------------|-------------|--------------|------------------|
| EBITDA Consolidado | 969,8 | 934,8 | 1.015,6 | 1.314,2 | 1.590,1 | 275,9 | 21,0% | 397,4 | 498,5 | 101,1 | 25,4% | 538,2 |
| Depreciação de carros | (207,4) | (163,6) | (206,3) | (232,0) | (291,6) | (59,6) | 25,7% | (56,9) | (117,1) | (60,2) | 105,8% | (117,1) |
| Depreciação e amortização de outros imobilizados | (35,7) | (35,7) | (38,2) | (39,1) | (43,9) | (4,8) | 12,3% | (10,6) | (11,2) | (0,6) | 5,7% | (42,5) |
| EBIT | 726,7 | 735,5 | 771,1 | 1.043,1 | 1.254,6 | 211,5 | 20,3% | 329,9 | 370,2 | 40,3 | 12,2% | 378,6 |
| Despesas financeiras, líquidas | (151,1) | (202,7) | (243,5) | (315,0) | (368,9) | (53,9) | 17,1% | (88,9) | (89,6) | (0,7) | 0,8% | (105,2) |
| Imposto de renda e contribuição social | (165,0) | (130,4) | (118,3) | (164,7) | (226,5) | (61,8) | 37,5% | (65,0) | (64,3) | 0,7 | (1,1%) | (62,6) |
| Lucro líquido do período | 410,6 | 402,4 | 409,3 | 563,4 | 659,2 | 95,8 | 17,0% | 176,0 | 216,3 | 40,3 | 22,9% | 210,8 |

(*) Ajustados pelos *one-time costs* incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

LUCRO RECORDE DE R\$216,3 (EX-IFRS 16)

FLUXO DE CAIXA LIVRE

| Caixa livre gerado- R\$ milhões | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 1T19 |
|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Operações | EBITDA | 916,5 | 969,8 | 934,8 | 1.015,7 | 1.314,2 * | 1.590,1 | 538,2 |
| | Receita na venda dos carros líquida de impostos | (1.747,3) | (2.018,2) | (2.044,9) | (2.342,6) | (3.451,2) | (4.510,4) | (1.460,1) |
| | Custo depreciado dos carros baixados | 1.543,8 | 1.777,0 | 1.769,1 | 2.102,5 | 3.106,6 | 4.198,5 | 1.405,2 |
| | (-) Imposto de Renda e Contribuição Social | (108,5) | (113,1) | (110,7) | (93,3) | (108,3) | (131,2) | (42,0) |
| | Variação do capital de giro | 2,9 | (27,1) | (30,0) | (40,8) | (47,9) | (117,4) | (203,3) |
| Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel | | 607,4 | 588,4 | 518,3 | 641,5 | 813,4 | 1.029,6 | 238,0 |
| Capex - renovação | Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota | 1.747,3 | 2.018,2 | 2.036,3 | 2.342,6 | 3.451,2 | 4.510,4 | 1.460,1 |
| | Investimento em carros para renovação da frota | (1.819,7) | (2.197,7) | (2.278,4) | (2.563,6) | (3.660,9) | (4.696,7) | (1.582,6) |
| | Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota | 144,3 | 120,0 | (25,4) | 219,8 | 227,6 | 250,1 | 788,6 |
| | Investimento líquido para renovação da frota | 71,9 | (59,5) | (267,5) | (1,2) | 17,9 | 63,8 | 666,1 |
| Renovação da frota – quantidade | | 62.641 | 70.621 | 64.032 | 68.449 | 90.554 | 111.279 | 36.651 |
| Investimentos, outros imobilizados e intangíveis | | (47,5) | (46,3) | (29,7) | (40,9) | (28,8) | (42,8) | (6,7) |
| Caixa livre operacional antes do crescimento | | 631,8 | 482,6 | 221,1 | 599,4 | 802,5 | 1.050,6 | 897,4 |
| Capex - Crescimento | (Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota | (209,4) | (286,8) | 8,6 | (726,0) | (1.807,0) | (2.285,1) | (12,6) |
| | Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para crescimento da frota | (54,6) | 214,4 | (23,9) | 26,8 | 168,7 | 509,4 | (863,0) |
| | Aquisição frota Hertz | - | - | - | - | 285,70 | - | - |
| | Capex líquido para crescimento da frota | (264,0) | (72,4) | (15,3) | (699,2) | (1.924,0) | (1.775,7) | (875,6) |
| Aumento (redução) da frota – quantidade | | 7.103 | 9.183 | (273) | 19.384 | 52.860 | 54.142 | 292 |
| Caixa livre depois crescimento | | 367,8 | 410,2 | 205,8 | (99,8) | (1.121,5) | (725,1) | 21,8 |
| Capex - não recorrente | Aquisição Hertz (exceto frota) e efeito dos one-time costs incorridos | - | - | - | - | 121,50 | - | - |
| | Construção da nova sede e mobiliário | (6,5) | (148,3) | (30,7) | (85,7) | (146,2) | - | - |
| Caixa livre gerado antes do efeito caixa dos descontos de cartões de crédito e antecipações de fornecedores | | 361,3 | 261,9 | 175,1 | (185,5) | (1.389,2) | (725,1) | 21,8 |
| Efeito caixa dos recebimentos e pagamentos antecipados (**) | | - | - | (71,9) | 98,0 | 88,3 | (113,2) | (100,7) |
| Caixa livre gerado antes dos juros | | 361,3 | 261,9 | 103,2 | (87,5) | (1.300,9) | (838,3) | (78,9) |

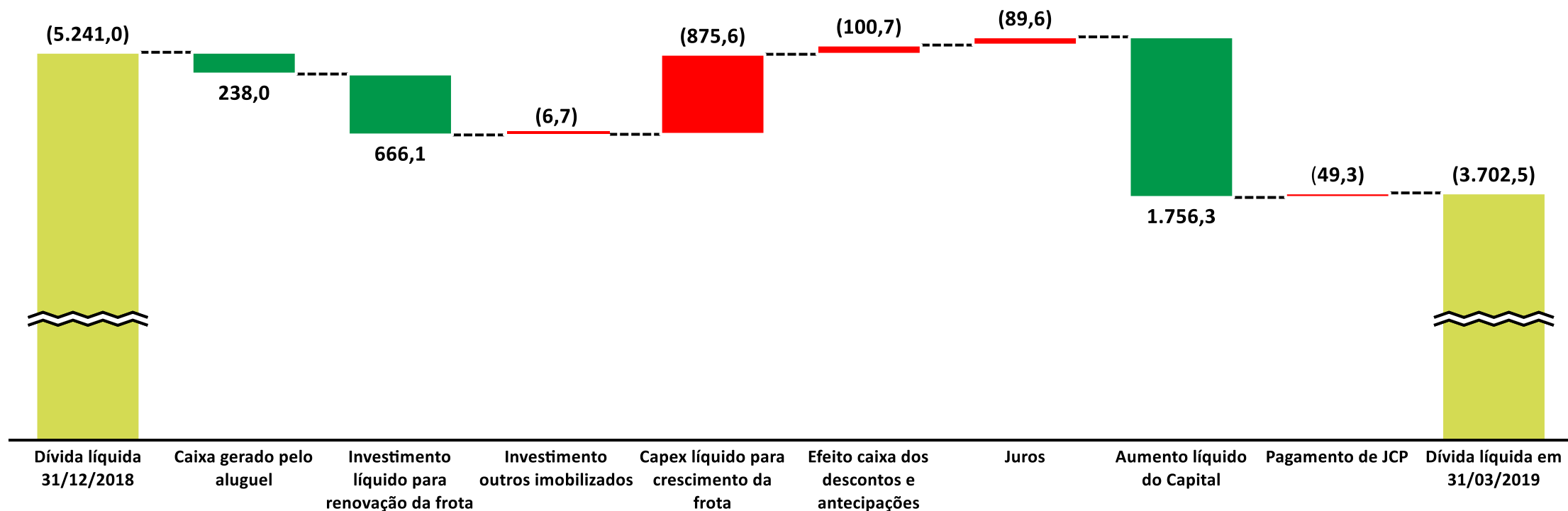
Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas como equivalentes de caixa uma vez que possuem liquidez imediata

(*) Ajustados pelos *one-time costs incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias*

(**) Os descontos de recebíveis de cartões de crédito e as antecipações de fornecedores foram tratados em linha separada para que o Caixa Livre Operacional Antes do Crescimento considere os prazos contratuais, refletindo a operação da empresa

MOVIMENTAÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

(R\$ milhões)

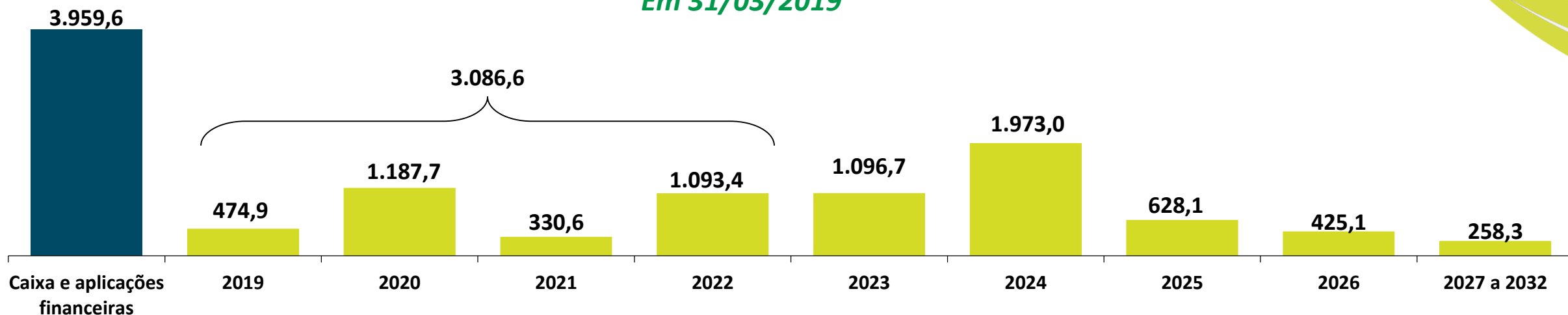


QUEDA DE R\$1,5 BILHÃO NA DÍVIDA LÍQUIDA APÓS FOLLOW ON

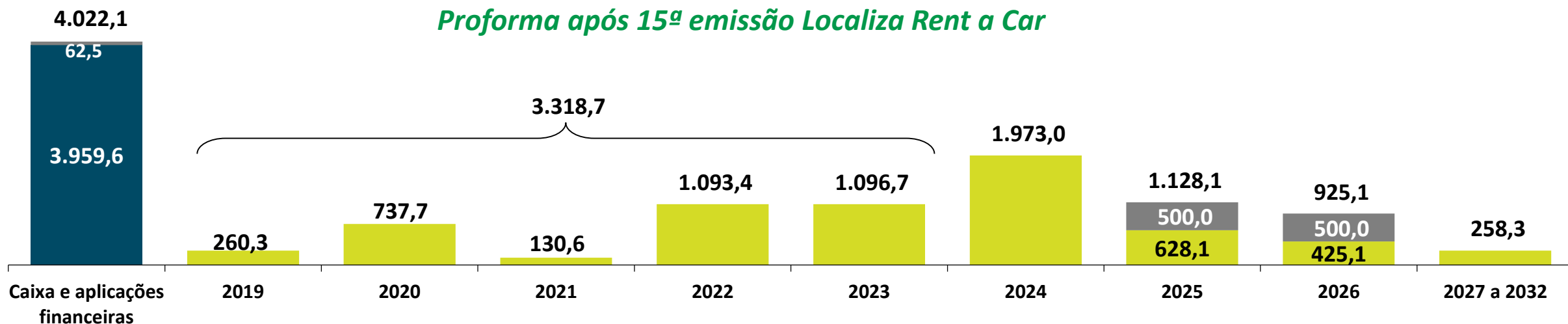
PERFIL DA DÍVIDA (PRINCIPAL)

(R\$ milhões)

Em 31/03/2019



Proforma após 15ª emissão Localiza Rent a Car

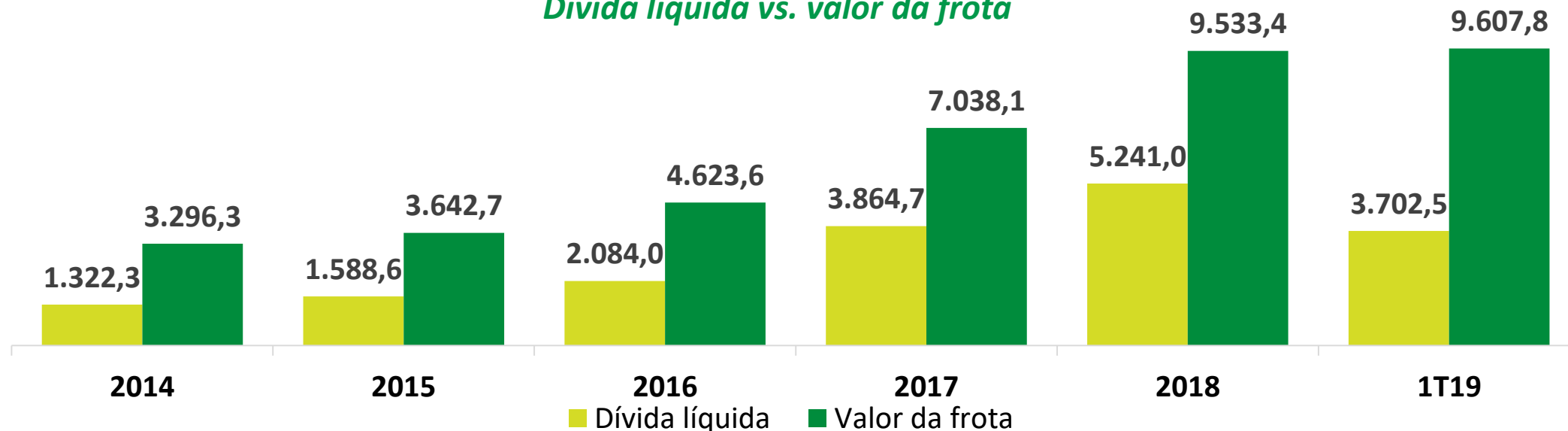


PERFIL DE DÍVIDA AINDA MAIS CONFORTÁVEL APÓS NOVA EMISSÃO DE DEBÊNTURES

RATIOS DE DÍVIDA

(R\$ milhões)

Dívida líquida vs. valor da frota

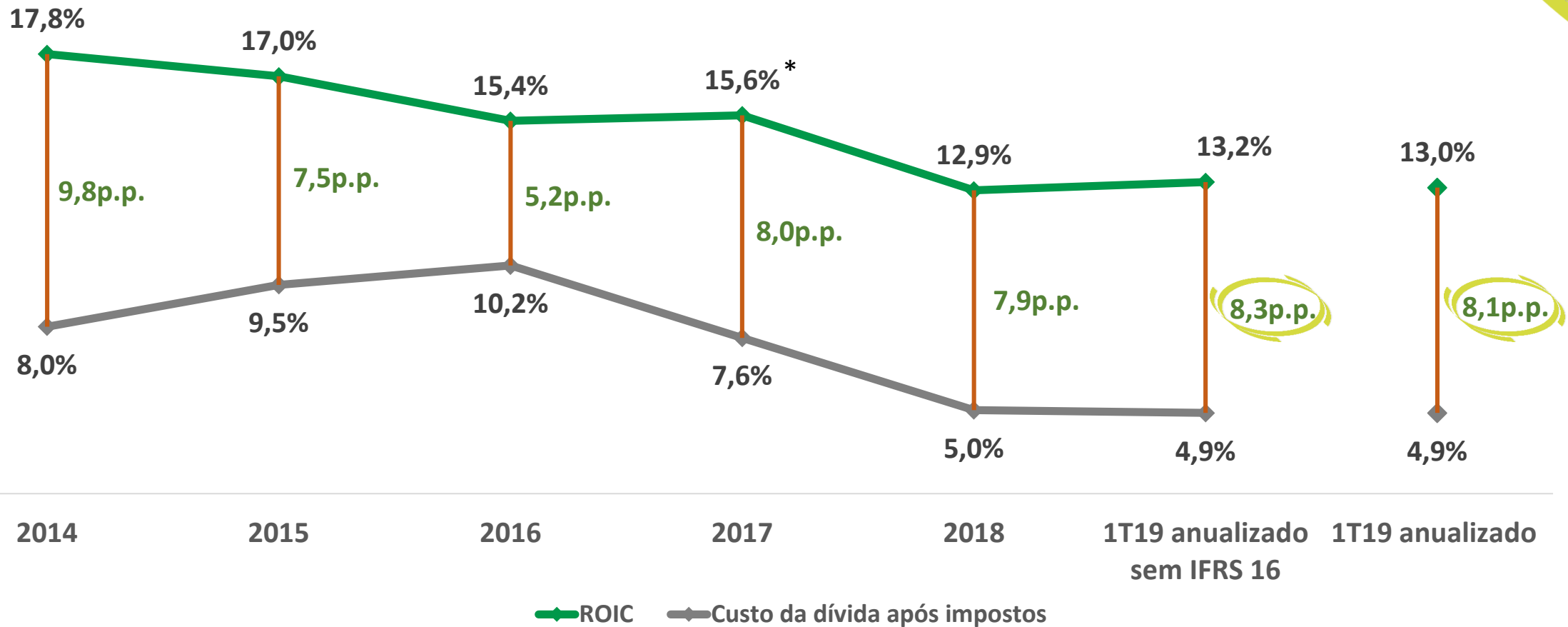


| SALDOS EM FINAL DE PERÍODO | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 1T19 sem IRFS 16 | 1T19 com IFRS 16 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------------------|------------------|
| Dívida líquida/Valor da frota | 40% | 44% | 45% | 55% | 55% | 39% | 39% |
| Dívida líquida/EBITDA anualizado | 1,4x | 1,7x | 2,1x | 2,9x | 3,3x | 1,9x | 1,7x |
| Dívida líquida/Patrimônio líquido | 0,8x | 0,8x | 0,9x | 1,5x | 1,7x | 0,7x | 0,7x |
| EBITDA/Despesas financeiras líquidas | 6,4x | 4,6x | 4,2x | 4,2x | 4,3x | 5,6x | 5,1x |

(*) Sem o efeito do IRFS 16.

RETORNO DOS RATIOS A NÍVEIS HISTÓRICOS

ROIC VERSUS CUSTO DA DÍVIDA APÓS IMPOSTOS



* Ajustados pelos *one-time costs* incorridos com integração Hertz Brasil e Franqueados
ROIC calculado considerando alíquota efetiva de IR/CS para cada ano

AUMENTO DO SPREAD EM AMBIENTE DE CRESCIMENTO ACELERADO

Obrigado!

Aviso - Informações e projeções

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação.

Esta apresentação contém declarações que não são garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

www.localiza.com/ri

Email: ri@localiza.com

Telefone: 55 31 3247-7024