



**MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.**

Companhia Aberta

## **COMUNICADO AO MERCADO**

### *Multiplan aumentará sua participação no ParkShopping*

A MULTIPLAN EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A. (“Multiplan” ou “Companhia”; B3: MULT3) comunica ter exercido seu direito de preferência sobre uma oferta de terceiro para aquisição da participação de 12% detida por um coproprietário no ParkShopping<sup>1</sup>, localizado em Brasília, pelo valor de R\$225 milhões (“Oferta”). A Oferta estabelece que metade deste montante será pago até a data da formalização da transação e o saldo, indexado a 120% do CDI, será pago em até 180 dias desta mesma data.

A Multiplan tem assegurado o direito de preferência sobre a Oferta na proporção de sua participação no ParkShopping, que corresponde à aquisição de pelo menos 7,5% da participação no shopping center pelo valor de R\$140,7 milhões, e já manifestou seu interesse em adquirir a parcela remanescente da Oferta caso o outro coproprietário não exerça seu direito de preferência.

Considerando a participação de 7,5%, o Resultado Operacional Líquido (“NOI”) dos últimos doze meses encerrados em setembro de 2019, incluindo os valores de cessão de direitos, foi de R\$9,1 milhões (ou R\$14,6 milhões no total, se considerarmos a participação de 12%).

A efetivação da transação está sujeita, entre outras providências usuais em negócios dessa natureza, à aprovação das autoridades concorrenciais.

#### **Sobre o ParkShopping:**

Inaugurado em novembro de 1983 com 117 lojas, o ParkShopping faz parte da história de crescimento de Brasília. Atualmente, após nove expansões, o shopping center conta com 396 lojas e ABL de 53.325 m<sup>2</sup>, distribuída em dois pavimentos. O shopping center integra um complexo multiúso onde situam-se ainda duas torres corporativas administradas pela Multiplan, com 13.360m<sup>2</sup>.

Nos últimos 10 anos<sup>2</sup>, com o adensamento da região e a gestão intensiva de mix, o NOI do empreendimento cresceu 211,3%, representando uma taxa média de crescimento anual de 12,0%.

<sup>1</sup> Participação média do sócio vendedor ponderada pela Área Bruta Locável de cada condomínio do empreendimento. Essa participação está sujeita ao exercício do direito de preferência dos sócios dos condomínios.

<sup>2</sup> Período entre 2008 e 2018.



Nos 12 meses até setembro de 2019, o ParkShopping registrou a 3ª maior venda do portfólio da Multiplan, de R\$1.235,6 milhões, e no fim do período, contava com taxa média de ocupação de 97,2%.

O ParkShopping possui tráfego anual estimado em 12,2 milhões de consumidores e gera aproximadamente 4.200 empregos.

Rio de Janeiro, 19 de novembro de 2019

Armando d'Almeida Neto

Diretor Vice-Presidente e de Relações com Investidores