

NOTIONS ET CONCEPTS		
<ul style="list-style-type: none"> Le sens des mots Les relations entre les mots Les variétés de langue 	<ul style="list-style-type: none"> Le message Les marques de modalité Le ton L'intention de communication La langue familière (les marques du français oral) Les figures de style 	<ul style="list-style-type: none"> Les marqueurs de relation Les types de phrases Les phrases à construction particulière Les classes de mots

Fiche 35A Activités du manuel

Manuel A, Lecture,
séquence dialogale, pages 129 et 130

Texte 4 : *La vie qu'on mène 5*

Comprendre et interpréter le texte

Le lexique

1. Précisez le sens du verbe *collectionner* utilisé dans la 6^e case de la planche « Le téléphone » de la bande dessinée *La vie qu'on mène 5*, puis déterminez la variété de langue à laquelle ce verbe appartient.

2. Dans la planche « Les électroménagers », relevez les mots appartenant au champ lexical du loisir.

Le texte

3. a) Déterminez l'intention de chacun des interlocuteurs dans les deux planches de la bande dessinée reproduites aux pages 127 et 128 du manuel. Pour ce faire, observez les propos qui sont échangés.

• _____

• _____

- b) Quel est le but ultime des interventions des vendeurs ?

Texte 4 : La vie qu'on mène 5 (suite)

Fiche 35A Activités du manuel

*Manuel A, Lecture,
séquence dialogale, pages 129 et 130*

Le texte (suite)

4. Au moment de renouveler leur demande aux vendeurs, les clients s'expriment-ils de la même manière ? Justifiez votre réponse en comparant le ton utilisé par le client dans la 5^e case de la planche « Le téléphone » à celui utilisé par le client dans la 7^e case de la planche « Les électroménagers ».

5. Dans la 6^e case de la planche « Les électroménagers », les paroles du vendeur sont inscrites sur une portée musicale. Dans quelle intention l'auteure a-t-elle présenté ainsi les propos du vendeur ?

6. a) Dans la 6^e case de la planche « Le téléphone », le client définit clairement ses besoins au vendeur après l'avoir écouté discourir. Dans le tableau présenté ci-après, indiquez, pour chacun des propos énumérés, à quel service téléphonique suggéré par le vendeur le client fait allusion.

Propos du client (case 6)	Service auquel le client fait allusion
Je ne veux pas savoir qui est en train de m'appeler, qui m'a appelé et qui m'appellera	<ul style="list-style-type: none"> • _____ _____ • _____ _____
Je ne veux pas d'un écran avec la date et l'heure, j'ai déjà un agenda et une montre.	<ul style="list-style-type: none"> _____ _____
Je ne veux pas savoir qui essaie de m'appeler pendant que je suis au téléphone [...]	<ul style="list-style-type: none"> _____ _____
[...] ni collectionner les noms des 35 dernières personnes qui ont téléphoné [...]	<ul style="list-style-type: none"> _____ _____
[...] non plus qu'elles me joignent partout et en tout temps !	<ul style="list-style-type: none"> • _____ _____ • _____ _____



Texte 4 : La vie qu'on mène 5 (suite)

Fiche 35A Activités du manuel

*Manuel A, Lecture,
séquence dialogale, pages 129 et 130*

Le texte (suite)

- b) Dans les propos du client énoncés dans le tableau précédent, relevez et nommez une figure de style, puis expliquez son apport au texte. Au besoin, reportez-vous à la page 333 du Référentiel (figures de style)

7. Inscrivez dans le tableau suivant des marques spécifiques du français oral utilisées dans la planche « Les électroménagers ». Indiquez les numéros des cases où ces marques se trouvent.

Marques spécifiques du français oral	Exemples tirés de la planche « Les électroménagers » et n ^{os} des cases
Emploi inadéquat du type de phrase interrogatif (Ex. : <i>Vous y allez ou non ?</i>)	_____ _____ _____
Mots utilisés pour interpeller l'interlocuteur (Ex. : <i>Madame, Ohé</i>)	_____ _____ _____
Marqueurs spécifiques (Ex. : <i>Bon, pis, là</i>)	_____ _____ _____

La grammaire

8. a) Dans la planche « Le téléphone », relevez un marqueur de relation exprimant l'alternative et un autre qui exprime l'opposition. Déterminez ensuite la classe de mots à laquelle chacun de ces marqueurs de relation appartient.

- _____
- _____

- b) Dans la 3^e case de cette planche, relevez un marqueur de relation appartenant à une autre classe de mots que celle que vous avez identifiée en a) et précisez la relation de sens que ce marqueur établit.

Texte 4 : La vie qu'on mène 5 (suite)

Fiche 35A Activités du manuel

*Manuel A, Lecture,
séquence dialogale, pages 129 et 130*

La grammaire (suite)

9. Justifiez l'emploi de la phrase impérative *Écoutez bien notre offre !!* dans la 5^e case de la planche « Les électroménagers ».

10. a) Relevez 11 phrases à construction particulière dans la planche « Les électroménagers ». Classez-les ensuite selon qu'il s'agit de phrases non verbales, de phrases à présentatif ou de phrases infinitives.

Phrase non verbale	Phrase à présentatif	Phrase infinitive
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____



