

FICHE DE SOUTIEN

La phrase

Fiche 1.9

Grammaire

Manuel, pages 30 à 36

La phrase de base

1. a) Dans le paragraphe suivant, soulignez le pronom sujet ou le GN sujet de chaque phrase. Mettez ensuite entre parenthèses le GV prédicat et entre crochets le G compl. de P. Ne soulignez pas le sujet des phrases subordonnées.
- b) Encadrez chaque GN sujet que vous avez souligné par *c'est... qui* ou *ce sont... qui*.

c'est qui

Tout d'abord, Internet (est un outil qui déborde d'information). La plupart des jeunes l'utilisent pour leurs travaux de recherche. Par contre, le Web véhicule aussi des renseignements qui sont faux et sans valeur. Par exemple, certains sites diffusent des propos haineux et diffamatoires, d'autres sont axés strictement sur la consommation et la publicité y est omniprésente. La duperie et les canulars sont monnaie courante. De plus, plusieurs sites ne sont porteurs que d'opinions, pas de faits vérifiés ou vérifiables. Il faut donc s'assurer que les sites sur lesquels nous naviguons proviennent de sources sûres et que l'information que nous y trouvons est appuyée ou confirmée par d'autres sources.

Les types et les formes de phrases

Les phrases à construction particulière

2. a) Déterminez le type et les formes de chaque phrase.
- b) Écrivez la phrase de base à partir de laquelle chaque phrase a été construite.



FICHE DE SOUTIEN**La phrase** *(suite)*

Fiche 1.9

Grammaire

Manuel, pages 30 à 36

Si la phrase est une phrase à construction particulière, vous devez l'indiquer, mais vous ne pouvez pas reconstituer la phrase de base.

Ex. : *Les journalistes ont-ils l'obligation de vérifier l'authenticité de leurs sources et la véracité des faits ?*

Type : *interrogatif.*

Formes : *positive, active, neutre et personnelle.*

Phrase de base : *Les journalistes ont l'obligation de vérifier l'authenticité de leurs sources et la véracité des faits.*

1. Les faits et les opinions n'ont pas été rapportés fidèlement par le journaliste.

2. Ne s'agit-il pas d'un article douteux ?

3. C'est dans le respect du public que s'exerce la liberté d'expression du journaliste.



FICHE DE SOUTIEN**La phrase** (suite)

Fiche 1.9

Grammaire

Manuel, pages 30 à 36

4. Consultez plusieurs sources pour valider l'information.

5. Hier, il y avait un reportage fort intéressant à la radio.

6. Comment les erreurs journalistiques doivent-elles être réparées ?

3. Transformez les phrases suivantes selon les indications données entre parenthèses.

Ex. : *La charte du journalisme pousse les journalistes à améliorer la pratique de leur métier. (phrase de forme emphatique)*
C'est la charte du journalisme qui pousse les journalistes à améliorer la pratique de leur métier.

1. L'information doit être accessible et compréhensible par tous les citoyens.
(phrase de type interrogatif – interrogation directe)



FICHE DE SOUTIEN**La phrase** *(suite)*

Fiche 1.9

Grammaire

Manuel, pages 30 à 36

2. Au nom de la liberté d'expression, des journalistes ont commis des erreurs. (phrase de forme passive)

3. Le ton que le journaliste emploie ne devrait jamais être irrespectueux et blessant. (type interrogatif commençant par « Le ton » et forme positive)

4. Les gens sont exposés à de l'information qui vient de toutes parts. (forme emphatique)

5. Faire des fautes de français est inacceptable dans les médias. (phrase de forme impersonnelle)

Activité synthèse

4. Le paragraphe qui suit ne contient aucune ponctuation. Rétablissez la ponctuation en utilisant la démarche suivante :
- a) Repérez les constituants de chaque phrase : soulignez le pronom sujet ou le GN sujet, mettez entre parenthèses le GV prédicat et entre crochets le ou les G compl. de P. Ne soulignez pas le sujet des phrases subordonnées.



FICHE DE SOUTIEN

La phrase *(suite)*

Fiche 1.9	Grammaire
-----------	------------------

Manuel, pages 30 à 36

- b) Recopiez le paragraphe en mettant un point à la fin de chaque phrase et une majuscule au début de chaque phrase.
- c) Si la phrase contient un ou des G compl. de P au début ou au milieu, ajoutez les virgules nécessaires.

Pour attirer le public des médias n’hésitent pas à utiliser le sensationnalisme ils présentent des images spectaculaires et inventent même des primeurs les journalistes peuvent subir de la pression de la part des entreprises pour lesquelles ils travaillent certains peuvent être influencés par l’appât du gain un voyage ou une prime additionnelle peut en convaincre d’autres de trafiquer l’information ces façons de faire sont heureusement peu fréquentes, car la plupart des journalistes sont honnêtes et consciencieux de plus, la charte du journalisme protège les citoyens contre de tels abus.



FICHE DE SOUTIEN**La phrase** *(suite)*

Fiche 1.9

Grammaire

*Manuel, pages 30 à 36***5.** Lisez les paragraphes suivants, puis répondez aux questions qui s'y rapportent.

Enfin, il arrive souvent que les firmes de sondages influencent les réponses des répondants et même leur opinion et leur comportement. Cela est dû aux questions qui sont parfois vagues ou ambiguës, et à l'interprétation des données qui peut parfois être teintée de subjectivité. En fait, la journée du scrutin, la majorité des « indécis » rapportés par les sondages politiques votent pour le candidat qui paraît avoir les meilleures chances de remporter la victoire. Donc, il ne faut pas s'appuyer sur les sondages pour se forger une opinion.

Bref, nous pouvons être facilement trompés par certains véhicules d'information, donc il faut être vigilants et faire preuve de discernement lorsqu'on s'informe.

a) Relevez dans le texte :

- une phrase de forme passive ;

- une phrase de formes impersonnelle et positive ;

- une phrase de formes impersonnelle et négative.

b) Réécrivez la phrase de forme passive que vous avez relevée afin qu'elle respecte le modèle de la phrase de base.
