

La séquence dominante argumentative

Fiche 1.5

Bloc

Manuel, pages 20 et 21, activité

Lisez le texte suivant et répondez aux questions qui y font suite.

Soif de désinformation

*On peut tromper tout le peuple un certain temps,
ou certaines personnes tout le temps,
mais on ne peut pas tromper tout le monde tout le temps.*

Abraham LINCOLN (1809-1865)

L'Humanité est une bête curieuse qui a grand-soif d'information. Et cela, les réseaux de l'information l'ont bien compris : ils nous bombardent littéralement de nouvelles véridiques, pour la plupart, mais aussi douteuses et difficilement vérifiables. Internet, les médias et les maisons de sondages nous informent, certes, mais ils peuvent aussi nous désinformer, et même manipuler notre opinion et influencer notre comportement.

Tout d'abord, Internet est un outil qui déborde d'information. La plupart des jeunes l'utilisent pour leurs travaux de recherche. Par contre, il véhicule aussi des renseignements qui sont faux et sans valeur. Par exemple, certains sites diffusent des propos haineux et diffamatoires, d'autres sont axés strictement sur la consommation et la publicité y est omniprésente. La duperie et les canulars y sont monnaie courante. De plus, plusieurs sites ne sont porteurs que d'opinions, pas de faits vérifiés ou vérifiables. Nous devons donc nous assurer que les sites dans lesquels nous naviguons proviennent de sources sûres et que l'information que nous y trouvons est appuyée ou confirmée par d'autres sources.

Par ailleurs, il faut aussi se méfier des médias, surtout ceux qui appartiennent à des intérêts privés. Ces derniers sont souvent très proches des groupes politiques et, sous leur pression, biaisent ou déforment l'information qu'ils diffusent pour manipuler l'opinion publique. Selon Vladimir Volkoff, spécialiste en la matière, « la désinformation est une manipulation de l'opinion publique à des fins politiques. L'information y est traitée par des moyens détournés. » En effet, en temps de guerre ou de crise nationale, nous avons souvent vu des gouvernements utiliser les médias pour justifier leurs actions ou apaiser la population. Dans tous les cas, il importe de consulter plusieurs sources et de les observer avec un regard critique, quel que soit le média utilisé.



La séquence dominante argumentative (suite)

Fiche 1.5

Bloc

Manuel, pages 20 et 21, activité

Enfin, il arrive souvent que les firmes de sondages influencent les réponses des répondants et même leur opinion et leur comportement. Cela est dû aux questions qui sont parfois vagues ou ambiguës, et à l'interprétation des données qui peut parfois être teintée de subjectivité. En fait, la journée du scrutin, la majorité des « indécis » rapportés par les sondages politiques votent pour le candidat qui paraît avoir les meilleures chances de remporter la victoire. Donc, il est inutile de s'appuyer sur les sondages pour se forger une opinion.

Bref, comme nous pouvons être facilement trompés par certains véhicules d'information, il faut donc être vigilant et faire preuve de discernement chaque fois que nous nous informons. Il est sage de consulter plusieurs sources fiables, par exemple des encyclopédies reconnues et des revues scientifiques en bibliothèque, pour valider l'information recueillie et se forger une opinion solide sur un sujet particulier.

Steve BRADY, *Le Journal du soir*, Cahier Lettres ouvertes,
25 juillet 2007, page 10. [Source fictive.]

a) Quel est le sujet de ce texte ?

a) Quelle est l'intention de l'auteur ?

c) Qui est le destinataire du texte ?



La séquence dominante argumentative *(suite)*

Fiche 1.5**Bloc***Manuel, pages 20 et 21, activité*

d) Quel support l'auteur utilise-t-il pour diffuser son texte ?

e) Parmi les énoncés suivants, choisissez celui qui décrit le mieux le contenu de l'introduction.

1. L'introduction ne comprend que le sujet amené.
2. L'introduction ne comprend que le sujet amené et le sujet posé.
3. L'introduction comprend le sujet amené, le sujet posé et le sujet divisé.

f) Lequel des deux énoncés suivants correspond vraiment au développement du texte ?

1. Le développement présente des arguments qui appuient et développent de façon logique une thèse.
2. Le développement présente d'abord l'affirmation de la thèse, puis l'explique à l'aide de la présentation des arguments.

g) Lequel des énoncés suivants décrit le mieux les propos de la conclusion ?

1. La conclusion reformule la thèse.
2. La conclusion résume l'explication, les étapes du raisonnement.
3. La conclusion reformule la thèse et présente une solution.

h) Résumez en deux phrases la thèse défendue dans le texte.



