

# L'évaluation à l'aide de critères

Fiche 1.3

SA 2

*Manuel, page 40*

1. Évaluez la presse écrite et le blogue à l'aide des sept critères d'analyse présentés ci-après. Pour faire votre évaluation, utilisez les cotes 1 à 3 : la cote 1 correspondant à la meilleure cote ; la cote 3, à la plus mauvaise.

Critère d'analyse	Presse écrite	Blogue
1. L'objectivité de la nouvelle.	1 2 3	1 2 3
2. La fiabilité de l'information.	1 2 3	1 2 3
3. L'instantanéité de la nouvelle.	1 2 3	1 2 3
4. Le nombre de récepteurs.	1 2 3	1 2 3
5. La crédibilité de l'énonciateur.	1 2 3	1 2 3
6. L'expertise de l'énonciateur.	1 2 3	1 2 3
7. L'interactivité avec le destinataire.	1 2 3	1 2 3