

# La séquence dominante argumentative – Fondement des arguments

5. Dans le tableau suivant, indiquez le fondement de chacun des arguments (faits, valeurs d'ordre social ou éthique, valeurs d'ordre universel) que le texte amène.

Argument	Fondement de l'argument
<p>Résultat : quand les gens vont au cinéma, s'il n'y a rien d'autre que ça, ils vont aller voir ce qui est offert. (lignes 35 à 38)</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>C'est sûr, ce sont les produits les plus facilement accessibles qui sont les plus vendus, pas ceux qu'on cache dans les coins. (lignes 59 à 63)</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Les médias sont justement là pour l'éclairer et il faudrait que ce soit lui, le public, qui décide de quelle information il a besoin, ne sachant même pas si elle est disponible ? (lignes 79 à 85)</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

© ERPI Reproduction et modifications autorisées uniquement dans les classes où le manuel Expressions est utilisé.