

La télé réalité : une mode qui passera...

La télé réalité fait couler beaucoup d'encre. On en dénonce le caractère exhibitionniste et surtout la célébrité soudaine qu'elle donne à de parfaits inconnus. Mais la télé réalité est d'abord et avant tout du divertissement. Si quelques jeunes risquent de la confondre avec la réalité, la plupart ne sont pas dupes et comprennent qu'il s'agit d'un jeu. Les adolescents et les jeunes adultes ont grandi avec la vidéo. Certains ont passé plus de temps en compagnie de leurs idoles devant le téléviseur qu'avec les membres de leur famille. Rien d'étonnant à ce qu'ils aient envie de traverser l'écran et de s'appropriier la télévision.

Par ailleurs, il est exagéré de penser que les jeunes vont croire qu'on peut devenir célèbre aussi facilement. Ils savent très bien qu'ils auraient peine à nommer un des concurrents de la première saison de *Loft Story*, par exemple. Mais peut-être plus encore que le reste de la population, ils aiment voir et être vus, une caractéristique de ces émissions et de leur génération. Il suffit de naviguer dans Internet pour le constater. Est-ce condamnable ? Le phénomène est encore trop jeune pour le savoir.

Cela dit, si des émissions comme *Occupation double* et *Loft Story* peuvent paraître pour certaines personnes plutôt insignifiantes, elles ne le sont pas davantage que les feuilletons diffusés à la télévision en après-midi. Ces séries de piètre qualité, aux histoires improbables, captivent pourtant un certain public.

De plus, certaines émissions de télé-réalité se distinguent des autres. Des émissions comme *Star Académie* constituent un formidable tremplin pour de jeunes talents qui n'auraient peut-être pas la chance de se faire valoir autrement. À ce titre, ces émissions sont l'équivalent moderne des anciens concours d'amateurs. Et si certains des meilleurs artistes actuels ont travaillé longtemps dans l'ombre avant d'être connus, d'autres doivent leur carrière à ce type de concours qui leur a procuré un premier succès instantané.

Quant à l'image de la beauté qui est présentée comme modèle dans les médias, voilà une histoire vieille comme le monde. Les Grecs de l'Antiquité vouaient déjà un culte à la beauté. On peut certes déplorer que ce soit le seul modèle présenté dans les médias, mais on ne peut pas dire qu'il s'agit là d'une tendance récente découlant des émissions de télé-réalité. Depuis la nuit des temps, l'éternelle jeunesse, la beauté, l'argent et la célébrité ont fasciné et nourri les rêves. Cela n'a toutefois pas empêché l'humanité d'évoluer et de développer d'autres valeurs morales. Et la mode ? Elle existait déjà chez les Romains et dans la société médiévale et, cela est bien connu, elle finit toujours par passer. Ainsi en sera-t-il peut-être de la télé-réalité ?

Marianne JEAN, journaliste.