

Célébrièveté

Recueil de textes, pages 129 et 130

Le lexique

1. a) Le mot *célébrièveté* (titre) est composé de deux mots. Lesquels ?

- b) Quel procédé de formation des mots a été utilisé pour créer le mot *célébrièveté* ?

2. Que signifie l'expression *l'espace d'un printemps* (ligne 40) dans le contexte ?

3. Relevez et nommez la figure de style utilisée dans la phrase suivante.

« Une dizaine de chasseurs d'autographes suffira à montrer que le pays tout entier les envie. » (lignes 33 à 35)

4. Définissez le mot *inéluçtable* (ligne 59) dans le contexte, puis donnez un synonyme à ce mot.

5. En tenant compte de la définition des mots *notoriété* et *artificielle*, donnez votre définition de l'expression *notoriété artificielle*, utilisée aux lignes 28 et 29.



Célébrité (suite)Recueil de textes, pages 129 et 130**Le texte en questions**

6. Soulignez, dans le passage suivant, les éléments qui forment une chaîne de reprise du mot *finalistes*.

« Lorsque, après un *casting* de 20 000 personnes, une émission de télé-réalité choisit de s'attarder sur une douzaine de **finalistes**, elle doit donner à tout le monde l'illusion que ceux-ci ont franchi une étape et font désormais partie d'un peuple d'élus. Elle doit aussi faire croire aux téléspectateurs que les personnages qu'ils regardent sont dignes d'intérêt. On va créer et accentuer une notoriété artificielle. En les suivant toute la journée avec des caméras, la chaîne et le producteur entretiennent ainsi leur succès médiatique, en laissant penser que cette poignée de gens suscite l'engouement sur leur passage. » (lignes 17 à 33)

La séquence dominante argumentative Manuel, pages 337 à 341

7. Expliquez dans vos mots comment, selon l'auteur du texte, les participants aux émissions de télé-réalité deviennent des stars.

8. Quelle est la séquence textuelle dominante du texte ?

9. a) Résumez en une phrase la thèse de l'auteur du texte.

- b) Relevez, entre les lignes 1 et 16, une phrase où la thèse de l'auteur est clairement énoncée.
