

# L'immense influence de la vedette

*Recueil de textes, pages 118 à 120*

## Le lexique

1. Définissez les mots *notoriété* et *crédibilité* (ligne 5) dans le contexte, puis donnez un synonyme à chaque mot.

---



---



---



---

2. a) Dans le passage suivant, indiquez si le mot *embrasse* est employé au sens propre ou au sens figuré :

« Il est depuis devenu le parrain du CECI et embrasse toutes nos causes. »  
(lignes 45 à 48)

---

- b) Quel est le sens du mot *embrasse* dans le contexte ?

---

3. Donnez un nom de la même famille que le mot *volontariat* (ligne 55).

---

## Le texte en questions

4. Quelle est l'intention de l'auteur de l'article ?

---



---

5. Expliquez le sens du passage suivant :

« Le financement est essentiel pour offrir nos services aux femmes dans le besoin. Mais au-delà de l'argent, il y a le message. » (lignes 115 à 117)

---



---



---



---



# L'immense influence de la vedette *(suite)*

*Recueil de textes, pages 118 à 120*

6. À quoi reconnaît-on un bon ou une bonne porte-parole ?

---



---



---



---



---

## La séquence dominante argumentative *Manuel, pages 337 à 341*

7. Corneille, Luck Mervil et Lynda Johnson n'ont pas été choisis comme porte-parole seulement pour leur notoriété. Dans le tableau suivant, précisez la cause que chacun défend ainsi que les arguments qui ont amené la Croix-Rouge, le CECI et La rue des femmes à les choisir.

Célébrité	Cause défendue	Arguments justifiant le choix du ou de la porte-parole
Corneille		
Luck Mervil		
Lynda Johnson		