

# La communication orale – Les éléments verbaux, paraverbaux et non verbaux

4. a) Relevez dans l'extrait de texte présenté ci-après :

- deux marques spécifiques du français oral, une pour attirer l'attention et l'autre pour marquer l'hésitation :

---



---



---

- une marque de cohérence verbale qui répond à une question sous-entendue :

---



---



---

**M. LOYAL.** — Bonjour François. Que faites-vous là ? Ce n'est pas votre place. Votre place est dans la piste. (*François le regarde en souriant.*) Oui ! Pour travailler !

**FRANÇOIS.** — Euh ! Mais si, que c'est ma place !

**M. LOYAL.** — Vous occupez la place du public.

**FRANÇOIS.** — Moi, je suis un morceau du public. (*Triomphant :)* Bravo ! *Il applaudit, rit et se moque du régisseur.* (lignes 5 à 11)

b) L'extrait présenté ci-dessus comprend un élément paraverbal et quelques éléments non verbaux. Relevez-les.

---



---



---



---



---



---



---