

La communication orale – Les marques de cohérence du message verbal

Manuel, pages 255 à 263

5. Dans le tableau présenté ci-dessous, expliquez le rôle de chacune des marques de cohérence soulignées dans les passages suivants.

Passage du texte	Rôle dans le texte
Ex. : Alors, <u>tu vois</u> , tu aurais dû te méfier. (ligne 25)	En interpellant ainsi son élève, Louis Jovet cherche à établir une complicité.
Le travail que nous allons faire maintenant va consister à te demander une exécution <u>qui nous touche, qui passe la rampe</u> . (lignes 72 et 73)	
De grâce, <u>Dom Juan</u> , accordez-moi pour dernière faveur... (L.J. imite le ton de Claudia), les mots <u>n'ont plus de couleur, n'ont plus rien</u> . (lignes 111 à 113)	