

BMW Group

Información de Prensa de EE. UU.

Para difusión: Jueves, 1.º de octubre de 2015

Contacto: Kenn Sparks
Gerente de Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-4467 / Kenn.Sparks@bmwna.com

Eric Valtos
Especialista en Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-3714 / Eric.Valtos@bmwna.com

BMW Group de EE. UU. informa las ventas de septiembre 2015

- **La marca BMW aumenta 4.0 % y establece un récord de ventas para septiembre**
- **Las ventas de la marca MINI aumentan 4.6 %**
- **Las ventas de las motocicletas BMW aumentan 25.7 % y se establece un récord para septiembre**

Woodcliff Lake, NJ – 1. ° de octubre de 2015... Las ventas de los vehículos de la marca BMW aumentaron 4.0 % en septiembre, con un total de 26,608 vehículos en comparación con los 25,587 vendidos en septiembre de 2014. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de la marca BMW fueron de 249,956 vehículos, es decir, un aumento de 5.6 % con respecto al mismo período del año anterior.

"No hay duda de que la economía de EE. UU. es fuerte y de que la gente sigue comprando automóviles nuevos, como lo demuestran los resultados de ventas récord de BMW para septiembre", afirmó Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW of North America. "Ya ingresando en el crucial cuarto trimestre, la serie BMW 7 y el X1, totalmente nuevos, salen a la venta este mes, y la expansión de nuestra capacidad de producción aquí en EE. UU. significa que contaremos con una mayor disponibilidad de los populares BMW Sports Activity Vehicles, especialmente el X3 y el X5".

Company

BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address
PO Box 1227
Westwood, NJ
07675-1227

Office address

300 Chestnut Ridge Road
Woodcliff Lake, NJ
07677-7731

Telephone
(201) 307-4000

Fax
(201) 307-4095

Internet
bmwgroupna.com

En septiembre, las notables ventas de vehículos incluyeron la serie BMW 3, que aumentó 10.6 %, a 9,145 vehículos; la serie BMW X3, que aumentó 67.8 %, a 3,033 vehículos; y la serie BMW 5, que aumentó de 1,407 a 4,059 vehículos, en comparación con septiembre del año anterior.



Ventas de BMW Group

BMW Group en EE. UU. (BMW y MINI combinadas) informó que, en total, las ventas de septiembre fueron de 31,022 vehículos, es decir, un aumento de 4.1 % con respecto a los 29,806 vehículos vendidos el mismo mes hace un año. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de BMW Group fueron de 294,930 vehículos, es decir, un aumento de 6.9 % con respecto al mismo período del año anterior.

Ventas de la marca MINI

Para septiembre, MINI USA informó 4,414 vehículos vendidos, es decir, un aumento de 4.6 por ciento con respecto a los 4,219 vendidos en el mismo mes del año anterior. Desde el comienzo del año hasta ahora, las ventas de MINI USA fueron de 44,974 vehículos, es decir, un aumento de 14.8 % con respecto al mismo período del año anterior.

Tabla 1: Ventas de vehículos nuevos de BMW of North America, LLC, septiembre de 2015

	Sept. 2015	Sept. 2014	%	2015 hasta sept.	2014 hasta sept.	%
Marca BMW	26,608	25,587	4.0	249,956	236,591	5.6
Automóviles BMW	20,242	18,981	6.6	179,075	172,331	3.9
Utilitarios livianos BMW	6,366	6,606	-3.6	70,881	64,260	10.3
Marca MINI	4,414	4,219	4.6	44,974	39,188	14.8
TOTAL del Grupo	31,022	29,806	4.1	294,930	275,779	6.9

Vehículos seminuevos BMW

- En septiembre, se vendieron 8,701 vehículos BMW seminuevos certificados, lo que significa 0.1 % menos que en septiembre de 2014, pero con un aumento de 14.6 % desde el comienzo del año hasta ahora, a 86,769 vehículos vendidos durante el mismo período en 2014.
- El total de las ventas de BMW seminuevos sigue enfrentando el desafío de la baja disponibilidad, con 14,116 vehículos vendidos en septiembre de 2015, o sea, una disminución de 6.2 % con respecto a septiembre de 2014.

- El total de automóviles BMW seminuevos vendidos durante los primeros nueve meses fue de 138,267, es decir, una disminución de 7.3 % con respecto al mismo período en 2014.

Vehículos seminuevos MINI

- En septiembre, se vendieron 904 vehículos MINI NEXT (seminuevos certificados), lo que significa un aumento de 16.3 % con respecto a septiembre de 2014, con un aumento de 24.6 % desde el comienzo del año hasta ahora, a 8,829 vehículos vendidos durante el mismo período en 2014.
- El total de las ventas de MINI seminuevos registró un récord para septiembre, con 2,140 vehículos, o sea, un aumento de 4.4 % desde septiembre de 2014.
- El total de automóviles MINI seminuevos vendidos durante los primeros nueve meses fue de 20,345, es decir, un aumento de 19.6 % con respecto al mismo período en 2014.

Ventas de BMW Motorrad

Con 1,149 ventas, las motocicletas BMW presentaron su mejor resultado para septiembre hasta ahora. Esta cifra también significó un aumento del 25.7 % sobre las 914 motocicletas vendidas en septiembre de 2014.

El modelo S 1000 RR fue el de mayor venta en septiembre, con 199 unidades (+93 %), y en combinación con el recientemente introducido S 1000 XR Adventure Sport, hizo crecer las ventas del modelo de la Serie S en 85 %, a 310 unidades, en comparación con las 168 correspondientes a septiembre de 2014. Las ventas de la Serie K, impulsadas por la llegada del inventario del nuevo modelo 2016, aumentaron 30 %, con 131 entregas, en comparación con las 101 unidades del mismo mes del año anterior.

Tabla 2: Ventas de motocicletas de BMW of North America, LLC, septiembre de 2015

	Sept. 2015	Sept. 2014	%	2015 hasta sept.	2014 hasta sept.	%
Motocicletas BMW	1,149	914	25.7	13,186	11,664	13.0

BMW Group en los Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido y se ha desarrollado abarcando organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de automóviles Rolls-Royce; Designworks USA, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos a través de redes formadas por 339 concesionarios para automóviles BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 149 centros de venta de motocicletas BMW, 124 concesionarios de automóviles MINI y 36 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

#

Nota para periodistas: La información sobre BMW Group y sus productos en los

Estados Unidos está disponible en línea para periodistas en

www.bmwgroupusnews.com y www.press.bmwna.com.