

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Une illumination jusqu'à la cime pour le Grand sapin de Sainte-Justine! 127 421 lumières d'espoir honorent la 11^e édition

Montréal, le 14 décembre 2018 – C'est avec grande fierté que la Fondation CHU Sainte-Justine et ses partenaires principaux, Rythme et Metro, ont célébré hier soir les résultats de l'illumination finale de la 11^e édition du Grand sapin de Sainte-Justine. Cette année, les Québécois ont brillé par leur générosité en allumant 127 421 lumières d'espoir dans l'arbre majestueux, afin de soutenir les enfants et familles qui passeront la période des Fêtes à l'hôpital. Pour eux, le Grand sapin continuera de briller de mille feux jusqu'en janvier.

Fébriles, les animateurs Marie-Eve Janvier, Sébastien Benoit et Alexandre Barrette, ont dévoilé les résultats de la campagne sur les ondes de Rythme, en direct de l'émission L'incroyable retour. Ils ont salué l'impressionnante mobilisation des Québécois envers la cause de Sainte-Justine.

Mme Maud Cohen, présidente et directrice générale de la Fondation CHU Sainte-Justine, a pour sa part rappelé l'importance des dons reçus. « À l'approche des Fêtes, il n'y a pas plus beau symbole de générosité pour les familles de Sainte-Justine que le Grand sapin qui s'illumine devant notre centre hospitalier. Cette année encore, la chaîne de solidarité qui a uni les donateurs de la Fondation CHU Sainte-Justine, les auditeurs de Rythme et les clients des épiceries Metro, permettra de remettre une somme extraordinaire de plus de 637 000 \$ au CHU Sainte-Justine, afin de poursuivre le rêve de guérison des enfants », a-t-elle déclaré.

« L'équipe de Rythme a toujours réservé une place extrêmement importante au Grand Sapin de Sainte-Justine. Cette campagne transporte des valeurs d'entraide, de partage, d'empathie et de générosité, qui font partie de l'ADN de Rythme et que nous partageons tous les jours avec nos auditeurs! Depuis 11 ans, nous mettons nos auditeurs au service de ce magnifique monument qui lance un message d'espoir aux enfants hospitalisés pendant la période des Fêtes. Il faut y être pour voir à quel point la magie opère dans leurs yeux quand le sapin s'illumine chaque soir! », a affirmé **Jean-Sébastien Lemire**, vice-président réseau Rythme FM.

« Grâce à l'engagement de nos employés et la généreuse contribution de nos clients à travers le Québec, Metro a amassé plus d'un million de dollars depuis cinq ans dans le cadre du Grand sapin! En plus de soutenir le CHU Sainte-Justine dans sa mission d'excellence, nous sommes heureux de pouvoir appuyer de façon aussi significative son Service social via le Fonds Metro d'aide aux familles. À l'approche des Fêtes, contribuer à soutenir financièrement et moralement

des parents qui peinent à combler des besoins aussi fondamentaux que de se nourrir ou se loger, par exemple, est pour nous essentiel », a évoqué **Marie-Claude Bacon**, vice-présidente, affaires publiques et communications.

Des partenaires lumineux

Avec l'engagement de ses généreux partenaires, le Grand sapin de Sainte-Justine a pu offrir des moments magiques aux enfants hospitalisés et leurs familles. La Fondation CHU Sainte-Justine remercie ainsi son précieux complice, **Rythme, diffuseur officiel de la campagne depuis sa toute première édition**, ainsi que son **partenaire principal des cinq dernières années, Metro**, dont le soutien des clients et membres du personnel répartis à travers ses épicerie du Québec, a permis d'illuminer 39 600 lumières cette année.

La Fondation tient également à souligner la collaboration de ses précieux partenaires, **MEGA BLOKS, membre de la famille Mattel^{md}, Québecor, Vidéotron, MAtv, The Beat, Trio Orange, Publicité Sauvage et Cogeco**, qui, par l'entremise de diverses initiatives, ont largement contribué au succès de la campagne. Encore cette année, le Grand sapin n'aurait brillé autant sans l'apport inestimable de **la communauté artistique**, qui s'est généreusement unie à cette grande chaîne de solidarité lors de la première illumination et dans le cadre des **quatre capsules vidéo de la campagne**, présentées à Salut Bonjour sur les ondes de TVA.

La Fondation CHU Sainte-Justine tient finalement à remercier du fond du cœur les familles, membres du personnel du CHU Sainte-Justine, pour leur contribution extraordinaire à cette 11^e édition du Grand sapin de Sainte-Justine.

Offrez des lumières jusqu'au 31 décembre

Le Grand sapin de Sainte-Justine continuera de briller pour les enfants et familles de Sainte-Justine durant toute la période des Fêtes. Il est encore possible de leur offrir soutien et réconfort en allumant davantage de lumières d'espoir via **legrandsapin.org**.

-30-

Source : Fondation CHU Sainte-Justine

Relations de presse :

**Junior
Bombardier**

Roy & Turner Communications
514 844-9678
jbombardier@roy-turner.com

À propos de la Fondation CHU Sainte-Justine

La Fondation CHU Sainte-Justine a pour mission de mobiliser la communauté et soutenir le CHU Sainte-Justine dans sa mission d'excellence pour offrir aux enfants et aux mamans d'aujourd'hui et de demain un des meilleurs niveaux de santé au monde. fondationstejustine.org

À propos du CHU Sainte-Justine

Le Centre hospitalier universitaire (CHU) Sainte-Justine est le plus grand centre mère-enfant au Canada et le 2^e plus important centre pédiatrique en Amérique du Nord. Il est membre du grand réseau d'excellence en santé de l'Université de Montréal (RUIS). Il compte 5 457 employés dont 1 532 infirmiers et infirmières auxiliaires et 1 000 professionnels en soins, 520 médecins, dentistes et pharmaciens, 822 résidents et plus de 204 chercheurs, 41 bénévoles, 4 416 stagiaires et étudiants de toutes disciplines. Le CHUSJ comprend 484 lits dont 67 au Centre de réadaptation Marie Enfant (CRME), seul centre dédié exclusivement à la réadaptation pédiatrique au Québec. L'OMS a reconnu le CHU Sainte-Justine « Hôpital promoteur de la santé ». chusj.org