

Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## La 11<sup>e</sup> édition du Grand sapin de Sainte-Justine est lancée! 125 000 lumières d'espoir à allumer d'ici le 13 décembre

Montréal, le 3 décembre 2018 – La Fondation CHU Sainte-Justine et ses partenaires principaux, Rythme et Metro, sont heureux de donner le coup d'envoi officiel à la 11<sup>e</sup> édition du Grand sapin de Sainte-Justine. Jusqu'au 13 décembre prochain, les Québécois sont invités à réitérer leur généreux soutien envers les enfants et familles de Sainte-Justine qui passeront la période des Fêtes à l'hôpital, en allumant 125 000 lumières d'espoir dans le Grand sapin, vendues au coût unitaire de 5 \$, via [legrandsapin.org](http://legrandsapin.org).

Pour Vanaëlle et Éric, parents d'Amy, 3 ans, en rémission d'un cancer depuis février dernier, le Grand sapin a pris tout son sens durant les sept mois qu'ils ont passé à Sainte-Justine. « Devant son enfant qui combat la maladie, il faut demeurer fort et positif. Et se sentir épaulés, nous aide à y arriver. Le Grand sapin, c'est cette grande chaîne de solidarité qui nous reconforte et symbolise l'espoir. Chaque lumière allumée est une main tendue vers nous. En illuminant le Grand sapin, vous n'avez pas qu'illuminé notre temps des Fêtes, vous avez illuminé notre vie », expriment-ils.

Dès aujourd'hui et jusqu'au 13 décembre, le Grand sapin s'illuminera progressivement, à hauteur des dons reçus. Il demeurera ensuite entièrement allumé afin d'accompagner les patients, familles et membres du personnel présents lors de la période des Fêtes. Grâce à la diffusion vidéo en direct, ces moments hautement symboliques seront également retransmis dans les chambres des enfants, ainsi que via [legrandsapin.org](http://legrandsapin.org).

### Plusieurs façons de faire briller la vie!

Pour une 5<sup>e</sup> année consécutive, Metro s'associe généreusement à la campagne du Grand sapin de Sainte-Justine, et offre une fois de plus aux clients de ses épiceries Metro et Metro Plus du Québec la possibilité d'effectuer un don à la caisse.

Pour la 11<sup>e</sup> édition du Grand sapin, les donateurs visitant [legrandsapin.org](http://legrandsapin.org) seront conviés à faire partie du Club Étoile. En allumant 10 lumières ou plus, MEGA<sup>mc</sup>, membre de la famille Mattel<sup>md</sup>, ajoutera 5 lumières supplémentaires, jusqu'à concurrence de 40 000 \$.

## **Invitation médias**

### **Lancement du Grand sapin de Sainte-Justine**

La Fondation CHU Sainte-Justine et ses partenaires, Rythme et Metro, ont le plaisir de convier les médias au lancement officiel de la 11<sup>e</sup> édition du Grand sapin de Sainte-Justine, afin de vivre avec les enfants, familles et personnalités présentes la magie de sa première illumination.

**Le lundi 3 décembre**  
Au CHU Sainte-Justine  
3175, chemin de la Côte-Sainte-Catherine,  
dès 16 h

Plusieurs personnalités sont attendues pour l'occasion :

Ginette Reno  
Guy A Lepage  
Guylaine Tanguay  
Ludovick Bourgeois  
Roch Voisine

RSVP auprès de Katherine Olivier, Roy Turner Communications, [kolivier@roy-turner.com](mailto:kolivier@roy-turner.com).

### **Quatre capsules à voir!**

Afin de témoigner de l'impact unique qu'a le Grand sapin sur de nombreuses vies, la Fondation CHU Sainte-Justine a fait appel à des familles et à une infirmière, lesquelles livrent de touchants témoignages via les quatre capsules vidéo de la campagne. Des personnalités bien connues sont allées à leur rencontre : Marie-Eve Janvier, porte-parole de cette 11<sup>e</sup> édition, Gino Chouinard, Mariloup Wolfe et Jean-Philippe Dion. Toutes les capsules seront dévoilées à Salut Bonjour, d'ici le 13 décembre prochain.

### **Cinq millions de dollars amassés depuis sa création**

Le Grand sapin de Sainte-Justine, symbole légendaire de la générosité des Québécois depuis 11 ans, n'a cessé d'atteindre ou de surpasser chacun de ses objectifs annuels. Au fil des ans, il a permis d'amasser une somme exceptionnelle de 5 millions de dollars. En plus de soutenir le CHU Sainte-Justine dans sa mission d'excellence, les fonds recueillis permettent d'appuyer le Service social, dont le mandat est d'alléger le fardeau financier des familles aux prises avec une situation financière vulnérable.

-30-

**Source : Fondation CHU Sainte-Justine**  
**Relations de presse :**

**Junior  
Bombardier**

Roy & Turner Communications  
514 844-9678  
[jbombardier@roy-turner.com](mailto:jbombardier@roy-turner.com)

## **À propos de la Fondation CHU Sainte-Justine**

La Fondation CHU Sainte-Justine a pour mission de mobiliser la communauté et soutenir le CHU Sainte-Justine dans sa mission d'excellence pour offrir aux enfants et aux mamans d'aujourd'hui et de demain un des meilleurs niveaux de santé au monde. [fondationstejustine.org](http://fondationstejustine.org)

## **À propos du CHU Sainte-Justine**

Le Centre hospitalier universitaire (CHU) Sainte-Justine est le plus grand centre mère-enfant au Canada et le 2<sup>e</sup> plus important centre pédiatrique en Amérique du Nord. Il est membre du grand réseau d'excellence en santé de l'Université de Montréal (RUIS). Il compte 5 457 employés dont 1 532 infirmiers et infirmières auxiliaires et 1 000 professionnels en soins, 520 médecins, dentistes et pharmaciens, 822 résidents et plus de 204 chercheurs, 41 bénévoles, 4 416 stagiaires et étudiants de toutes disciplines. Le CHUSJ comprend 484 lits dont 67 au Centre de réadaptation Marie Enfant (CRME), seul centre dédié exclusivement à la réadaptation pédiatrique au Québec. L'OMS a reconnu le CHU Sainte-Justine « Hôpital promoteur de la santé ». [chusj.org](http://chusj.org)