

Le mois des
Câlins
de Sainte-Justine



Diffuseur officiel



Partenaire présentateur



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le 12^e Mois des Câlins de Sainte-Justine amasse plus de 400 000 \$

Montréal, le 21 février 2018 – C'est aujourd'hui que se conclut la 12^e édition du *Mois des Câlins de Sainte-Justine*, au cours de laquelle le Québec entier a une fois de plus fait preuve de tout l'amour qu'il porte aux enfants de Sainte-Justine et leurs familles. Témoignage de ce soutien presque inconditionnel de la population envers cette cause qu'elle a à cœur, **les 30 000 Embellisseurs Lèvres « Rose Câlins » de Clarins, disponibles en exclusivité dans les 346 succursales affiliées au réseau Jean Coutu de la province**, ont rapidement été vendus, permettant de remettre **plus de 400 000 \$ à la Fondation CHU Sainte-Justine**.

Les sommes amassées par cette campagne chouchou, dont le succès est assuré par la fidèle participation des précieux partenaires de la campagne, **Rythme FM, Jean Coutu et Clarins**, seront remises au **Centre intégré du réseau en neurodéveloppement de l'enfant (CIRENE)**, afin que toujours plus d'enfants, comme Loucie-Anne et Louis, aient accès de façon précoce aux ressources et aux soins les mieux adaptés à leurs troubles du neurodéveloppement.

Loucie-Ann, aujourd'hui âgée de 5 ans, est née avec une malformation cardiaque et a été hospitalisée dès sa naissance. Une hospitalisation répétée et prolongée qui a laissé des séquelles dans son développement global. Elle souffre d'hypotonie (manque de tonus musculaire) qui la fait trébucher et limite ses activités encore aujourd'hui. Parce qu'elle a été gavée pendant de longs mois, bébé, elle ne savait pas comment avaler. Elle vit encore aujourd'hui avec de légers troubles alimentaires. Elle accuse aussi un retard de langage... **Heureusement, Loucie-Anne a été prise en charge rapidement et efficacement par l'équipe de CIRENE**, au plus grand soulagement de ses parents. Elle a ainsi pu faire des progrès incroyables, notamment grâce à des séances de physiothérapie, d'ergothérapie et d'orthophonie.

De son côté, le jeune **Louis**, a commencé à démontrer des retards dans son développement avant l'âge d'un an. C'est vers deux ans et demi, après avoir subi une intervention visant à lui retirer une tumeur au cerveau, que ses parents rencontrent l'équipe de CIRENE, laquelle diagnostique finalement chez lui un trouble du spectre de l'autisme qui affecte ses capacités de communication. Il est capable d'émettre des sons, mais pas de communiquer normalement. Le jeune Louis a célébré, avec ses amis de la garderie, son 4^e anniversaire le jour même du lancement du 12^e *Mois des Câlins de Sainte-Justine*, le 30 janvier dernier. **Son père Charles ne cache pas sa fierté en parlant des immenses progrès que son fils a réalisés depuis qu'il a été pris en charge par le Dr Lionel Carment, directeur de CIRENE**. Après avoir fréquenté une garderie spécialisée, il va maintenant dans une garderie régulière, avec l'appui d'une éducatrice qui l'aide à se calmer et à comprendre les consignes.

Québecor et TVA Publications renouvellent leur appui

La contribution de Québecor et de sa filiale TVA Publications a permis une fois de plus de bonifier le rayonnement de la campagne, en plus de récolter 5 000 \$ grâce au don de 1 \$ remis à la cause pour chaque duo ensaché des magazines *7 Jours* et *La Semaine* vendu dans les succursales Jean Coutu.

La 5^e édition du concours *Dessine-moi un câlin s'avère prometteuse!*

Le concours *Dessine-moi un câlin*, auquel les jeunes Québécois de 5 à 12 ans étaient invités à participer, a pris fin le 16 février dernier. Quelque 1 000 dessins originaux réalisés sur le thème du câlin ont été reçus et seront soumis au comité de sélection. L'artiste en herbe, dont l'œuvre sera choisie pour apparaître sur l'emballage de l'Embellisseur Lèvres « Rose Câlin » lors l'édition 2019 du *Mois des Câlin de Sainte-Justine*, méritera en plus, un certificat-cadeau de 1 000 \$ à dépenser dans une boutique de livres et jouets.

-30-

À propos de la Fondation CHU Sainte-Justine

La Fondation CHU Sainte-Justine a pour mission de mobiliser la communauté et soutenir le CHU Sainte-Justine dans sa mission d'excellence pour offrir aux enfants et aux mamans d'aujourd'hui et de demain un des meilleurs niveaux de santé au monde. fondationsaintejustine.org

Source : Fondation CHU Sainte-Justine

Médias :

Marie-Noël Phaneuf, Annexe Communications

Bureau : 514 844-8864, poste 211

mnphaneuf@annexcommunications.com



Fondation
CHU Sainte-Justine

CLARINS