



Fondation  
CHU  
Sainte-  
Justine



**VOUS**

La Fondation CHU Sainte-Justine est à la recherche d'un(e)

## **Conseiller(ère) stratégique**

### **Communications et médias sociaux**

qui souhaite œuvrer dans une organisation performante, tout en donnant un sens à sa vie professionnelle.

## **Pourquoi nous avons besoin de vous?**

La Fondation CHU Sainte-Justine a besoin de votre expertise, de votre savoir-faire, mais surtout de votre savoir-être pour intégrer son équipe des communications et soutenir l'équipe du grand public. Vous serez responsable du développement d'outils de communication, de stratégies de contenus et de la gestion des plateformes sociales de la Fondation, soit [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

## **Votre équipe**

Évoluant dans un milieu humain et professionnel, vous jouerez un rôle-clé dans la mission d'une des plus importantes fondations hospitalières du Québec. Vous aurez le mandat de conseiller et d'appuyer les équipes d'un point de vue communicationnel et de positionnement sur les médias sociaux. Vous serez aussi la personne responsable du développement des stratégies de communication et des outils de communication de l'équipe des évènements.



**L'impact de mon travail est réel, concret. J'ai la chance de contribuer à la santé des enfants du Québec. Donner un sens à ma vie et faire équipe avec des gens talentueux qui ont le cœur sur la main : voilà ce que me permet la Fondation CHU Sainte-Justine.**

**Fanny Huot-Duchesne**

CONSEILLÈRE STRATÉGIQUE, COMMUNICATIONS

## **Votre contribution à la mission**

Vous contribuerez activement à notre mission de mobiliser la communauté pour donner les moyens au CHU Sainte-Justine de transformer la santé des enfants du Québec.

### **Communications (60 %)**

- Collaborer à l'idéation et assurer l'exécution de stratégies de communication créatives et à fort impact pour diverses activités et évènements;
- Assurer un rôle-conseil au niveau des communications pour l'équipe des évènements;
- Rédiger différents contenus et produire différents outils (infolettres, articles de blogue, lettres, microsites...);

- Participer à la stratégie de contenus et assurer son déploiement optimal sur les plateformes sociales;
- Coordonner et effectuer différentes mises à jour du site internet;
- Participer activement au développement et au déploiement des campagnes nationales annuelles en étroite collaboration avec les 12 hôpitaux pédiatriques canadiens.

### Médias sociaux (40 %)

- Gérer quotidiennement les plateformes sociales de la Fondation (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter);
- Développer et assurer la mise en application de la stratégie sociale annuelle, l'atteinte de ses objectifs et sa mise à jour;
- En collaboration avec les équipes, effectuer la recherche, l'idéation, la rédaction de contenus pertinents et engageants qui respectent la ligne éditoriale;
- Produire le rapport des indicateurs clés de performance, effectuer l'analyse et faire des recommandations;
- Gérer et optimiser le calendrier de contenus médias sociaux;
- Assurer une veille pour optimiser la recherche de contenus et demeurer à l'affût des nouvelles tendances relatives aux médias sociaux;
- Coordonner les plans de publications avec nos ambassadeurs et influenceurs;
- Suivre les conversations et en assurer les suivis de manière appropriée;
- Veiller à ce que la marque de la Fondation CHU Sainte-Justine soit représentée de manière positive dans toutes les initiatives de réseaux sociaux la concernant;
- Informer vos collègues des meilleures pratiques au niveau des médias sociaux et les accompagner dans leur apprentissage.



## Vos acquis

- Baccalauréat en communication ou équivalent (essentiel);
- Expérience de plus de trois ans dans un poste similaire;
- Parfaite maîtrise de la langue française et anglaise, tant à l'oral qu'à l'écrit (essentiel).
- Grand talent rédactionnel et habiletés à rédiger du contenu multiplateforme;
- Orthographe impeccable, connaissances des données terminologiques et règles grammaticales;
- Connaissances approfondies et intérêt marqué pour les médias sociaux;
- Maîtrise du Creator Studio et de plateformes de programmation de publications;
- Connaissances du Business Manager
- Connaissances en Google Analytics et Google Ad Grants, un atout important.

## Vos talents

- Grand intérêt pour la cause de Sainte-Justine;
- Habiletés dans le développement de relations interpersonnelles, notamment pour l'approche de familles de Sainte-Justine;
- Profil analytique et axé sur les résultats;
- Très grande rigueur;
- Rapidité d'exécution;
- Capacité à travailler en équipe;

- Excellent sens de l'organisation;
- Créativité, autonomie et initiative;
- Capacité à offrir un service-conseil adapté aux différents besoins et à tisser une relation de confiance avec l'ensemble des équipes soutenues par l'équipe des communications;
- Très grande aptitude à travailler sous pression et à gérer plusieurs priorités à la fois;
- Éthique irréprochable, excellent jugement.

## Notre offre

- Plan de rémunération compétitif;
- Ambiance de travail chaleureuse et collaborative;
- Équilibre travail-vie personnelle;
- Espaces de travail modernes et collaboratifs;
- Télétravail offert selon la politique en vigueur;
- Vacances, congés mobiles, vendredis d'été et congés supplémentaires durant les Fêtes;
- Comités d'employés participant au développement de la culture de l'organisation;
- Avantages sociaux complets.

## Êtes-vous prêt(e) à relever le défi?

- Poste permanent à temps plein;
- Entrée en poste dès que possible.

Nous attendons votre lettre de présentation accompagnée de votre curriculum vitae, **avant le 27 novembre 2020**, à l'adresse suivante : [rh@fondationstejustine.org](mailto:rh@fondationstejustine.org).

[Postuler](#)

## À propos de la Fondation CHU Sainte-Justine

Le CHU Sainte-Justine a été créé, il y a plus de 110 ans, par la volonté de Justine Lacoste-Beaubien en vue d'apporter les meilleurs soins aux enfants du Québec. Hier, et encore aujourd'hui, la philanthropie est au cœur de son développement et continuera de l'être. Le CHU Sainte-Justine est le plus important centre hospitalier mère-enfant au Canada et l'un des plus importants centres pédiatriques en Amérique.

La Fondation CHU Sainte-Justine a comme mission de mobiliser la communauté et de soutenir le CHU Sainte-Justine dans sa mission d'excellence pour offrir aux enfants et aux mères d'aujourd'hui et de demain un des meilleurs niveaux de santé au monde. Dotée d'une équipe dynamique, elle est reconnue comme un leader parmi les grandes fondations et organismes sans but lucratif canadiens.