

DERES

EMPRESAS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

EL OBSERVADOR Montevideo, sábado 14 de diciembre de 2019. Suplemento de 28 páginas

1999 - 2019 | **20 años**





**EN ALCANCE LA
RESPONSABILIDAD
SOCIAL
EMPRESARIAL
FORMA PARTE DE
NUESTRO ADN**

Saludamos a DERES en su 20° aniversario trabajando para impulsar a las empresas a profesionalizar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial en Uruguay.

En 2016, asesorados por DERES, en **Alcance Servicio de Compañía** reunimos formalmente en un Plan de Sustentabilidad Corporativa una serie de acciones, internas y externas, que llevamos adelante desde nuestro inicio hace 23 años.

Hoy celebramos dos grandes iniciativas: **Somos Un Equipo**, concurso de cuentos infantil sobre la corresponsabilidad de género en las tareas de cuidado y del hogar, y **Mes Rosa**, mes de la lucha contra el cáncer de mama.

Compartimos nuestro orgullo por los resultados obtenidos y reafirmamos nuestro compromiso a continuar por este camino:



Somos Un Equipo:

- Recibimos **+ de 200** cuentos de todo el país.
- Logramos cobertura nacional del **85%** de los estudiantes.
- **550.000** niños contactados a nivel nacional.
- Nos apoyaron en este proyecto MEC, Inmujeres, ANEP, Plan Ceibal y ONU.



Mes Rosa:

- **+ de 1 millón** de personas fueron impactadas en vía pública y redes sociales, con la campaña de este año: **Señales**, que simulaban señales de tránsito, pero mostrando síntomas del cáncer de mama.
- Fuimos declarados de interés por la Intendencia de Montevideo.



DERES EMPRESAS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

1999 - 2019

20 AÑOS

Editorial

Pág 2

“Si el mercado no resuelve, la agencia interviene para mover la aguja”

Pág 4

Consumidores más exigentes para las tomas de decisiones conscientes

Pág 6

“Limpiamos el mundo del plástico usando el plástico como herramienta”

Pág 7

“Pocas instituciones duran 20 años con este dinamismo que se adapta”

Pág 8

Fuerte apuesta al producto nacional

Pág 9

Líder de proyectos en infraestructura y energía de América Latina

Pág 10

“DERES recibe apoyo técnico del PNUD”

Pág 11

“Somos líderes en la industria en operaciones sostenibles y resilientes”

Pág 12

Un año de la ley de inclusión laboral

Pág 13

Conferencia Imaginando el futuro juntos

Pág 14

“Confiamos que plantamos una semilla”

Pág 15

Montes del Plata genera condiciones para empleo y capacitación local

Pág 16

“Validamos que hay inversores que solo quieren apostar a lo social”

Pág 17

Prevención de riesgos está en el ADN del Banco de Seguros del Estado

Pág 18

Plan recambio de Multi Ahorro Hogar genera una sustentabilidad creciente

Pág 19

Fábricas Nacionales de Cerveza: una historia de compromiso e innovación

Pág 20

Orientación financiera en Itaú para decisiones conscientes y rentables

Pág 21

Sobre junto a la tecnología, la cultura y el compromiso con la comunidad

Pág 22

25 años desarrollando organizaciones con la visión global de sostenibilidad

Pág 23

Finanzas sostenibles y la adecuada búsqueda de recursos del mercado

Pág 24

Pronto: la equidad como principio para generar vínculos sólidos y confiables

Pág 25

Ricoh Operations Center apoya el crecimiento sustentable de clientes

Pág 26

Solidaridad y reducción del impacto ambiental como proyecto colectivo

Pág 27



LIC. DANIEL LAINO, PRESIDENTE DE DERES, DURANTE LA CONFERENCIA “IMAGINANDO EL FUTURO JUNTOS”

Editorial

DERES cumple 20 años y abordamos la tarea de editorializar este suplemento que recordará el aniversario y de cómo se celebró con la realización del evento más importante del país vinculado al Desarrollo Sostenible.

No es posible hacer un editorial de este tipo sin un poco de historia y reconocimiento. Sólo remontarse a los orígenes de fines de 1999 cuando de manera informal se reunieron en la Fundación Veritas, dentro de la Universidad Católica, un grupo de académicos y empresarios que entendieron que era necesario fundar la plataforma. Allí las empresas pudieron recibir formación, intercambio de prácticas, conversar sobre intereses comunes, fundamentalmente vinculados a la Responsabilidad Social de las Empresas, un concepto del que recién se estaba comenzando a hablar y sobre todo en contraposición con la filantropía o el bien público.

Se realizó la primera reunión de la que se tienen actas, donde participaron R. Horta, J. Miles, M. Ferrés, G. Pérez del Castillo, P. Seré, V. Olivera, A. Sade, E. Pose, entre otros. En aquellos tiempos ya estaba Cristina Bonsignore, una noble secretaria que en seguida se entusiasmó con la idea y fue la primera integrante del plantel que continúa hasta hoy, como la memoria viva de la institución. Un especial recuerdo para Omar Braga, quien no sólo estaba allí desde los inicios sino que fue mentor de muchos de nosotros, un verdadero líder en todo sentido.

Durante siete años DERES se desarrolló como un programa de la Fundación Veritas. El crecimiento llevó a que en el año 2006, la organización se convirtiera en una asociación civil independiente contando hoy con más de

120 empresas socias de todos los sectores de la actividad nacional y representando cerca del 12% del PBI nacional con una fuente de más de 100.000 puestos de trabajo.

DERES se fue posicionando como la organización referente a nivel nacional e internacional, integrándose a la Red local del Pacto Global, es miembro del World Business Council of Sustainable Development (WBCSD), el punto focal de la red CSR360 e integrante de la Red Latinoamericana Forum Empresa.

Un reconocimiento especial a las personas que trabajan en DERES y han trabajado, promoviendo con su apoyo y dedicación a que se

“DERES se fue posicionando como la organización referente a nivel nacional e internacional”

pudieran llevar adelante las acciones, con las diferentes Comisiones Directivas integradas por directivos de las empresas miembro de la red para ir afianzando cada vez más el concepto de la Responsabilidad Social Empresaria.

Desde DERES hemos estado promoviendo la Responsabilidad Social Empresaria y el Desarrollo Sostenible y claramente en los últimos años hemos presenciado diversos hechos que indican que de alguna manera estos temas se aceleran y posicionan cada vez más en la agenda de los líderes empresariales. Afortunadamente han quedado atrás los antiguos preceptos de que el rol de la empresa es generar utilidades y asegurar la

permanencia de la misma a efectos de generar desarrollo en el tiempo. Hoy las empresas toman conciencia de que es fundamental plantear modelos de negocio que además de asegurar el buen desempeño económico, se preocupen de ver cómo se obtiene, velando mucho por el equilibrio ambiental y el desarrollo social.

El Desarrollo Sostenible pasa a ser entonces la guía para realizar el plan de negocios de las empresas. Algunas haciendo importantes esfuerzos por modificar sus modelos de producción y consumo, otras naciendo desde la base como empresas con propósito e integrando desde su nacimiento el concepto de generar valor para la empresa. Pero igualmente hacerlo para la comunidad, la sociedad en su conjunto y fundamentalmente preservando el medioambiente y de ser posible regenerando la biodiversidad. Estas empresas tienen un eje común y es la preocupación por la gestión de sus externalidades, por manejar el triple impacto de manera positiva (People, Planet, Profit) y minimizando o eliminando sus impactos negativos.

En estos últimos tiempos DERES ha venido procesando importantes cambios junto con sus empresas y cómo ellas van virando del concepto de la RSE que tiene un fuerte arraigo en la propia empresa y actúa desde ella hacia los grupos de interés a un concepto mucho más holístico, más abarcativo que adapta sus procesos, atiende las expectativas de los diferentes grupos de interés de manera proactiva y promueve el Desarrollo Sostenible.

Celebramos nuestros 20 años totalmente alineados a estas nuevas maneras de ver el modelo de negocio, con un evento que tuvo como eje la agenda 2030 “Imagi-

nando el futuro juntos” y cómo las empresas pueden involucrarse, aprovechar oportunidades, innovar, comprometerse y participar activamente como lo ha expresado recientemente el influyente grupo empresarial Business Roundtable donde es importante que el CEO de la empresa gestione para generar valor a los diferentes stakeholders y no sólo a los shareholders.

En este evento, que fue encarado como un punto de encuentro, se dieron cita empresarios y expertos internacionales y de nuestro país, junto a estudiantes y académicos, la sociedad civil y todas las personas que trabajan en las empresas comprometidas con su rol por la

“Celebramos nuestros 20 años totalmente alineados a estas nuevas maneras de ver el modelo de negocio”

sostenibilidad. Fue un encuentro de jornada completa por el que pasaron más de 700 personas y se tendieron puentes entre los diferentes actores, se pusieron de manifiesto la gran cantidad de acciones que se llevan adelante y se redobló el compromiso por seguir adelante juntos por el Desarrollo Sostenible.

Ferdinando Cuturi fue empresario por 30 años. Past-President del Consejo Ejecutivo de DERES en dos oportunidades y actualmente es el Director Ejecutivo de la Red de Empresas por el Desarrollo Sostenible.

Cr. Martín Dibarboure, Presidente de ANDE

“Si el mercado no resuelve, la agencia interviene para mover la aguja”

LA AGENCIA LLEVA ADELANTE UN CONVENIO CON DERES PARA FORTALECER ALIANZAS CON EL SECTOR EMPRESARIAL APLICANDO EL CONCEPTO DE GANAR-GANAR PARA AMBAS ORGANIZACIONES Y CON LA CONFERENCIA SE PROPUSIERON SENSIBILIZAR SOBRE EL TRABAJO QUE REALIZAN LAS PYMES EN EL PAÍS

ANDE es la Agencia Nacional de Desarrollo que promueve el desarrollo del país por medio de programas que buscan mejorar la competitividad empresarial y territorial, con énfasis en las mipymes. Integra el Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad para coordinar acciones con otras instituciones.

Su Presidente, Cr. Martín Dibarboure, manifestó que la conferencia organizada en conjunto con DERES es parte de varias actividades que están llevando adelante, “tenemos un convenio que ya lleva dos años de ejecución, seguramente haya un tercero”. Primeramente se propusieron con la conferencia trabajar en la sensibilización de las pymes, que abarcan las micro, pequeñas y medianas empresas, con foco en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. “Es decir visualizar como una pequeña empresa trabaja en economía circular, medio ambiente, igualdad de género,



CR. MARTÍN DIBARBOURE, PRESIDENTE DE ANDE

MÁS DE 200 EMPRENDIMIENTOS EN TRES AÑOS

La agencia proyecta el apoyo a 200 emprendimientos para el cierre de 2019, con un monto de 3 millones 500 mil dólares. En el período se evaluaron más de 850 propuestas en siete convocatorias. Del total de proyectos aprobados, el 41% se lleva adelante en el interior del país y el 59% en Montevideo.

Se destaca que la participación de las mujeres alcanza casi el 44%, lo cual constituye un indicador alto, porque “las mujeres emprenden mucho menos que los hombres”, expresa la agencia. Se promueven actividades como el diseño, alimentación, educación, productos químicos, cosmética, entre otros.

Según ANDE, los estudios demuestran que en la actualidad los nuevos puestos de trabajo se generan por empresas nuevas y no por firmas grandes o de larga trayectoria. “Entonces se busca el impulso de nuevas unidades económicas para que se generen impactos positivos para el país”.

**SE TRATA DE
“SENSIBILIZAR
MASIVAMENTE AL
MUNDO EMPRESARIAL”**

trabajo decente, inclusión social, territorialidad, todo lo que nos marca la agenda 2030 de Naciones Unidas”, expresó el Presidente de la institución.

Si bien DERES está compuesta por empresas de mayor porte que están trabajando en ese ámbito, la alianza con ANDE pretende generar una alianza donde se aplique el concepto de ganar-ganar para ambas organizaciones. “De alguna manera que el derrame de una macroeconomía tenga un relato similar en la micro”, declaró Dibarboure.

Los inicios de ANDE

Cuando ANDE comenzó a operar hace tres años ya existían otras instituciones que apoyaban a emprendedores. La agencia comenzó a analizar lo que existía para definir su estrategia y detectó un amplio campo para trabajar tratando de visualizar a emprendedores que tienen un valor diferencial. “Se apostó a complementar más que a sustituir lo que existía”.

Así se fueron sumando las Instituciones Patrocinadoras de Emprendimientos (IPEs) que

acompañan en el territorio a los emprendedores. Son organizaciones de desarrollo local, de las intendencias, centros comerciales, incubadoras de empresas, universidades y gremiales que están en el contacto diario con los emprendedores

Se formó una red de 70 instituciones en todos los departamentos del país que “son la cara visible de ANDE, aunque no dependen de ella y tienen sus iniciativas propias”.

Uruguay y los ODS

Uruguay fue uno de los primeros países que se adhirió de América Latina, manifestó el directivo, “es muy importante tener una agenda para definir la política pública y dar señales al sector privado de cuál es la hoja de ruta”.

A diferencia de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los ODS combinan el aspecto social, característico de los ODM, con el crecimiento económico y el cuidado del medio ambiente, así el “desarrollo pasa a ser integral”. Cada país mide desde donde inicia, “pero el objetivo no es llegar a un



“LOS EMPRENDIMIENTOS BUSCAN OPORTUNIDADES”

indicador como si fuera un análisis clínico, sino trazar rutas de trabajo en común con el sector privado, público, academia y trabajadores para que esos Objetivos se logren como país. Después si estás en el podio o no, será una cuestión de referencia”, expresó Dibarboure.

De acuerdo al directivo, Uruguay se encuentra primero en los objetivos que se propuso llegar, si bien se debe avanzar. A su vez explicó que existe un consenso social importante, el Dr. Tabaré Vázquez llevó adelante el diálogo social en 2016 en base a los Objetivos y el presupuesto nacional está vinculado en cada área a los ODS. “Con el tiempo las personas se familiarizan con estos conceptos y los internaliza”. Los objetivos son ambiciosos y lo relevante es estar preparados, afirmó.

ANDE y las oportunidades de negocio

Una de las líneas de trabajo de la agencia es la sostenibilidad, “de

**70 INSTITUCIONES
EN EL PAÍS SON
LA CARA VISIBLE
DE ANDE**

que manera la empresa se hace cargo de los impactos positivos o negativos que está teniendo en la sociedad”, expuso el directivo.

ANDE realiza llamados a programas de fomento para subsidiar iniciativas de economía circular que tuvieron una “sobre demanda increíble”. Los emprendimientos buscan aprovechar oportunidades de negocio en áreas como la ecología, vida saludable o reciclaje, “entonces por acción o reacción, convencidos o por oportunidad, ANDE siempre tiene un espacio para potenciar esas iniciativas”. Como agencia de fomento, “lo que el mercado no resuelve, trata de intervenir para que se mueva la aguja”.

La institución apoya a un centenar de empresas que trabajan en economía circular, “pero para apoyar a cien hay que sensibilizar a mil”. Se lleva cabo una convocatoria, luego una selección para evaluar los emprendimientos que siguen adelante y se continúa apoyando a quienes no avanzan a la siguiente etapa para que mejoren su proyecto. Por eso, “este tipo de eventos (organizado con DERES) lo que hace es sensibilizar masi-

vamente al mundo empresarial”, manifiesta el Presidente de ANDE.

“Trabajamos para fabricar las empresas del futuro”

“Desde la puesta en marcha de la agencia se definió que uno de los pilares estratégicos tenía que tener directa relación con la creación de los emprendimientos”, explica Dibarboure, porque la creación de las empresas es un factor de desarrollo de un país.

Esta estrategia nuclea tres dimensiones, la primera es el

“SI ESTÁS EN EL
PODIO O NO, SERÁ
UNA CUESTIÓN DE
REFERENCIA”



EXPOSICIÓN DEL CR. DIBARBOURE EN LA CONFERENCIA “IMAGINANDO EL FUTURO JUNTOS”

actividades principales, se tradujo en un apoyo total de ANDE por 3 millones de pesos (ediciones 2018 y 2019), que se destina al fortalecimiento institucional y financiamiento de actividades. Por otro lado, la agencia destinó a la fecha un monto de 4,9 millones de dólares a diferentes convenios.

En cuanto al vínculo con la región, durante estos tres años de existencia la agencia se ha tratado de insertar en el ecosistema de agencias de fomento de América Latina. De esta manera se encuentra la Corporación de

SE DESTINARON
3 MILLONES DE PESOS
PARA EL CONVENIO
CON DERES

apoyo directo al emprendedor, la más demandada y que necesita en sus inicios apoyo en incubadoras, mentorías, validación de ideas, capital semilla. La segunda es trabajar en el fomento de la cultura emprendedora en asociación con el sistema educativo y otras instituciones que trabajan en la temática. La última línea es la integración, fomento y potenciación del ecosistema de instituciones que trabajan con emprendedores, como fue la organización de un taller con la Universidad General de Sarmiento

de Argentina donde participaron más de 300 profesionales de Latinoamérica para compartir experiencias y capacitarse en torno a emprendimientos dinámicos.

En setiembre de este año, el Parlamento aprobó la ley de Emprendimientos que se encuentra en etapa de reglamentación. La ley refiere al fomento de la cultura del emprendimiento como política pública y de interés del país, apoyar a los emprendedores y a los emprendimientos. Por otro lado, se crea la figura de la Socie-

dad Anónima Simplificada que tiene como cometido solucionar algunos problemas que tienen los emprendedores al momento de abrir sus empresas para recibir capital. Además, la ley promueve el crowdfunding, donde varios inversores pequeños invierten en un emprendimiento.

“Trabajamos para fabricar las empresas del futuro”, es el lema de ANDE. “Hay que trabajar en que emprender es posible, hay instituciones que acompañan y ayudan, hay fondos públicos que

bajan el riesgo de animarse, hay que tener conocimientos, pero se esto se sigue alimentando con otros que les interese comprar lo que se produce”, enfatiza el directivo.

La inversión en convenios y la relación con la región

El convenio que llevó adelante ANDE con DERES en relación al proyecto “Gestión de los ODS en el Sector Privado” y del cual la Conferencia Anual es una de las

Fomento de Chile y el SEBRAE en Brasil, en Argentina existen bancas de desarrollo distribuidas por las provincias que trabajan con financiamiento y fomento, también Perú y Paraguay están formando “incipientes agencias de desarrollo como la nuestra, donde se demuestra que lo público todo no lo puede hacer y el sector privado solo tampoco”. La práctica indica que la articulación público-privada junto con la academia, que comenzó a tener un rol relevante, son fundamentales.

Nos une la visión
de un futuro sostenible

Saludamos a DERES
en su 20° aniversario



Continuemos haciendo de
los ODS nuestra meta a alcanzar

ANDE Agencia
Nacional de
Desarrollo

Integrante de: **TU** TRANSFORMA
URUGUAY

20 años de DERES

Consumidores más exigentes para las tomas de decisiones conscientes

LA ORGANIZACIÓN DIO UN PASO MÁS E IMPULSÓ EL DESARROLLO SOSTENIBLE PARA ENFOCARSE EN LA CONTRIBUCIÓN QUE PUEDEN HACER LAS EMPRESAS Y NO SOLAMENTE EN LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL. ADEMÁS SE PROYECTA COMO UN ARTICULADOR DANDO AMPLIA PRESENCIA A SUS 120 SOCIOS

DERES celebró sus 20 años con el evento “Imaginando el futuro juntos”, el 20 de noviembre en el Centro de Convenciones del LATU. Contó con el apoyo de ANDE, la Agencia Nacional de Desarrollo, y la participación de más de 500 empresas y organizaciones interesadas en la temática.

La actividad marcó un hito en la agenda del desarrollo sostenible en Uruguay al reunir por primera vez a los principales referentes en sostenibilidad de Latinoamérica. Más de treinta oradores, entre los que se encontraron empresarios, agencias estatales, académicos y ONGS, invitaron a debatir, reflexionar, escuchar buenas prácticas y vincularse con otras empresas.

Daniel Laino, Presidente de DERES y director en Improfit, expresó que pretenden “generar una iniciativa que se pueda repetir año a año, donde los que estemos preocupados por estos temas



PRESIDENTE DE DERES, DANIEL LAINO

al nuevo contexto. Sin duda hay una contribución a la marca y a la reputación de la empresa, pero fundamentalmente hay una adaptación a un contexto global que es distinto. También estamos trabajando en acuerdo con la ORT para generar un set de indicadores que permita la medición y así poder ver si las empresas que tienen un comportamiento sustentable son más rentables que las que no lo tienen. Todo indica que es así, pero hay que construir indicadores que todavía no están disponibles.

En cuanto al slogan del evento, ¿cómo se imaginan un futuro juntos?

Nos imaginamos el futuro de Uruguay con mayor capacidad de colaborar entre todos los sectores, con una agenda 2030 más visible y más presente a la hora de tomar decisiones. Además nos imaginamos el futuro de DERES actuando fuertemente como un articulador, nuestra principal capacidad es

ECONOMÍA LINEAL VERSUS ECONOMÍA CIRCULAR

Daniel Laino explicó que DERES desarrolló seis grupos de trabajo para que los socios puedan incorporarse en los que más se ajustan a sus intereses.

Los grupos giran en torno a temas vinculados al desarrollo sostenible tales como Equidad de género, Educación para el trabajo,

Inclusión de personas en situación de discapacidad al mercado laboral, Medioambiente y residuos, Consumo responsable, Noticias falsas.

En el pasado también hemos tenido grupos que han tratado temas tales como la Comunicación, la elaboración de Códigos de ética, el apoyo a las personas con víncu-

los problemáticos con drogas, generando manuales, guías o intercambios.

En 2020 además de éstos grupos seguramente convocaremos a las empresas socias a integrarse a contribuir con temas tales como al Cambio Climático o la Economía Circular.”

“CONSTRUIR VALOR ES UN CAMBIO DE MENTALIDAD PARA LAS EMPRESAS”

intercambiamos y generemos colaboración”.

¿Cómo viene trabajando Uruguay los Objetivos de Desarrollo Sostenible que marca Naciones Unidas?

Los objetivos tienen tres grandes áreas, que son desarrollo económico, ambiental y todo lo que tiene que ver con inclusión. También se incorpora una cuarta categoría referida a la construcción del tejido social.

Existe una gran cantidad de iniciativas que se dificulta verlas articuladas en torno a una agenda, o sea se están llevando a cabo muchas cosas que tienen una gran dispersión en distintas áreas. El avance que queremos dar con este evento es mirar la situación en conjunto y la globalidad de los objetivos de desarrollo sostenible.

¿En qué consistió la premiación a 30 empresas sobre buenas prácticas?

DERES fomenta desde hace algunos años que las empresas muestren lo que están llevando adelante, se conozcan esas experiencias y se compartan. De esta manera reconoce prácticas que

presentan las empresas mediante objetivos, en temas diversos como género, educación de calidad, de energía no contaminante.

En esta oportunidad se premiarán 32 prácticas en distintas áreas y lo interesante de esta iniciativa es que premia a empresas que están realizando cosas o están empezando a hacer cosas, con una categoría de cumplimiento y otra de avances. Así las empresas se presentan cada año y demuestran los avances que lograron en las diferentes áreas.

¿En qué medida se puede hablar de una evolución de Uruguay en responsabilidad social empresarial?

Creo que hay que mirar lo que hacemos las empresas, los consumidores y el Estado. Pienso que sin duda hay un cambio, empresas privadas que están preocupadas por estos temas, es notorio que el Estado ha venido realizando cosas importantes, por ejemplo la Ley de residuos o los programas de economía circular. Pero también es bien claro que los propios consumidores estamos cambiando porque estamos siendo más críticos y

exigentes, somos más conscientes a la hora de tomar decisiones.

¿Cómo evalúa el recorrido de DERES en estos 20 años?

Hay que recordar que DERES empezó como una iniciativa de unas pocas empresas y actualmente tiene alrededor de 120 que participan. Estas empresas representan alrededor del 12% del PBI de Uruguay, un número económico de impacto importante para el país.

Espero que después de este evento tengamos bastantes más. Se inició dentro de lo que se llama la responsabilidad social empresarial, o sea cómo me hago cargo de las externalidades que genera mi organización y actúo de una manera responsable. Hace dos años, en un acuerdo con la línea de los ODS, DERES optó por hablar de desarrollo sostenible y actualmente estamos conversando con nuestros socios no solamente entorno a la responsabilidad sino también en la contribución, ese es el cambio más profundo. Se trata de hacer bien y responsablemente lo que a cada uno le toca, pero a su vez contribuir con un mundo

más equitativo, igualitario y responsable con el medio ambiente.

El segundo punto es que hemos pasado de ser una organización a una red, el sujeto no es en gran medida DERES sino nuestros socios. Hacemos hincapié en desarrollar actividades para que nuestros socios se conozcan, generen intercambios entre ellos y por eso instrumentamos una serie de grupos de trabajo donde las empresas envían a su personal a trabajar en conjunto con otros.

¿Qué nos puede decir del rédito económico que les implica a las personas trabajar en RSE?

Aquí hay un cambio de escenario porque ya no se trata de actuar solo con responsabilidad. Las empresas tenemos más exigencias en lo que se conoce como licencia para operar, es decir mis consumidores me están pidiendo otras cosas que no se refieren a solamente generar valor para el accionar. Buena parte de estas empresas no están percibiendo un retorno económico en función de apoyar a una comunidad o cambiar sus botellas por botellas reciclables, están adaptando sus negocios

tender puentes entre los sectores de la sociedad que no siempre resulta fácil dialogar y no siempre se conocen. Queremos ser una casa de acogida de actores distintos para que puedan colaborar en función de estos objetivos.

Los consumidores están optando por empresas más cuidadosas con el medio ambiente y otros aspectos sociales.

Sobre eso estamos construyendo indicadores, todo indica que es así pero los consumidores no son una masa homogénea, hay distintos públicos. Los jóvenes están claramente más preocupados por temas ambientales pero lo interesante es que no solo se trata de esas áreas, sino también de igualdad de oportunidades, género, generar oportunidades de empleo. Pasamos de la idea de una economía central donde el objetivo era solamente generar beneficios para los accionistas, a una economía donde el objetivo es también desarrollar provecho para nuestra gente y el planeta. Ya no se trata de cuánto gana el dueño de una empresa sino cuánto valor construye para sus distintos grupos de interés y eso es un cambio de mentalidad muy importante.

40 años de producción y reciclaje

“Limpiamos el mundo del plástico usando el plástico como herramienta”

COMBERPLAST ES UNA FÁBRICA CHILENA DE PRODUCTOS PLÁSTICOS RECICLADOS QUE PROMUEVE LA ECONOMÍA CIRCULAR PARA DISMINUIR EL CRECIMIENTO DE LA EXTRACCIÓN DE RECURSOS NATURALES. ASÍ APROVECHA SUS VIRTUDES NO BIODEGRADABLES Y PRODUCE PLÁSTICOS PARA SER USADOS MÁS DE UNA VEZ

La empresa está ubicada en Santiago de Chile y fabrica una gama de productos en plástico reciclado que son comercializados dentro del país. Los sectores a los que provee de materiales son logística, minería, electrodomésticos, consumo masivo, energía y telecomunicaciones, construcción y agroindustria.

“Desarrollamos proyectos de economía circular a través de la innovación en plástico: reciclamos plástico y después producimos productos. La economía circular trata de desacoplar el crecimiento de la extracción de recursos naturales”, explica Michel Compagnon, Gerente Comercial de la empresa.

Uno de los propósitos es mantener el valor del producto, así cuando el cliente aprecia que culminó su vida útil, lo devuelve a la empresa y ella se ocupa de manufacturar el material nuevamente. “Además no fabricamos



MICHEL COMPAGNON, GERENTE COMERCIAL DE COMBERPLAST

cen a tener mayor consciencia ambiental. Así que están en un buen pie para comenzar con el tema de la economía circular”.

Consultado sobre la posibilidad de recibir asesoramiento en referencia a su experiencia empresarial, el empresario explica que una de las aristas más relevantes que tiene la economía circular es que es colaborativa, el objetivo número 17 de los ODS. “La colaboración es clave, uno no tiene por qué saber todo, pero si tiene que contactarse con empresas que poseen otra experiencia y de esta manera solucionar los problemas ambientales entre todos”.

El reciclaje en Chile

La presión por el crecimiento de las economías empuja diariamente al consumo de bienes y servicios, y tiene como efecto inevitable el aumento de residuos. En Chile, una porción muy baja

4.800 MIL TONELADAS DE PRODUCTOS DESPERDICIADOS SON TRANSFORMADOS

un plástico de un solo uso, que se use y tire, porque creemos que un plástico nunca es un residuo sino un recurso”.

El directivo comenta que el plástico se encuentra en todo lo que utilizamos, desde una alfombra, la ropa, telecomunicaciones, celulares, “es muy difícil negar los beneficios que tiene este material, lo que hay que darse cuenta es que si lo usamos mal, termina en el medio ambiente y contamina”.

Al contrario de lo que se puede creer, la empresa sostiene que la mayor virtud que tiene el plástico es que no es biodegradable, porque “si tienes algo eterno es porque está para ayudarte eternamente. Úsalo, reúsalo y nunca lo tires porque ahí es donde empiezan los problemas”, agrega Compagnon.

Una empresa en crecimiento

Actualmente Comberplast recupera anualmente más de 4.800 mil toneladas de productos desperdiciados y los vuelve a transformar. Posee una facturación anual de 20 millones de

dólares al año y 140 empleados, “funciona bien y queremos seguir creciendo”.

A su vez producen cerca de nueve mil toneladas de productos al año. “Utilizamos materia prima virgen en distintas ocasiones para enriquecer materiales y nos preocupamos porque esos insumos sean reciclables y puedan entrar nuevamente a la cadena de reciclaje”.

Con el programa “Atando cabos” reciben los residuos de la industria pesquera, viticultura y salmonea de la Patagonia. El año 2019 reciclarán 1.500 toneladas de cuerdas, el próximo año pretenden alcanzar dos mil junto con un número similar de redes y boyas. A ellos se suman 200 toneladas mensuales de maxi sacos, con los cuales se transporta la soja; 40 toneladas de bolsas de papas fritas y 10 toneladas de parachoques mensuales.

De acuerdo al empresario la empresa ha tenido una aceptación importante, “las grandes empresas están entendiendo de que se trata esto de la economía circular que la gente cree todavía que es filantropía. Economía, es una palabra muy relevante, si una empresa genera residuos, está teniendo pérdidas o ineficiencias, si elimina esos residuos son eficiencias que se desarrollan, entonces la economía circular bien aplicada es un muy buen negocio para el medio ambiente, las personas y la empresa”.

En cuanto a Uruguay, afirma que “tienen el ingreso per cápita mayor de América Latina y eso genera que las personas empie-

LA VIRTUD DE RECICLAR

Comberplast es una empresa con alta tecnología y especialización en ingeniería que busca innovar el mercado del plástico con el desafío de integrarlo a las necesidades de las personas.

La superficie del parque donde se ubica alcanza los 35 mil m² y 40 máquinas inyectoras con fuerza de cierre desde 50 hasta 2.800 toneladas. Toda la maquinaria y los más de 180 trabajadores se encuentran distribuidos en cuatro plantas de producción dentro del mismo complejo.

“Hemos reciclado 1.560.000 cajas de plástico. Fuimos el primero del mundo en descubrir que es posible hacer artículos funcionales con 100% del material polialuminio. Trabajamos con más de 60 tipos de plásticos”, declara la empresa. “La Virtud de Reciclar” es un proyecto pionero en el mundo en cuanto al reciclaje de los desechos plásticos domiciliarios. La empresa los recupera para volver a ponerlos en el mercado en forma de productos revalorizados y competitivos que cierran la consigna recuperación-reciclaje-revalorización. Además la iniciativa triunfó en la categoría Tierra, del Premio Nacional de Medio Ambiente, Recyclápolis 2017.



“HEMOS RECICLADO 1.560.000 CAJAS DE PLÁSTICO”

“LA ECONOMÍA CIRCULAR BIEN APLICADA ES UN BUEN NEGOCIO”

de esta basura es reciclada, sólo un 2%, si bien el sector industrial está muy bien regulado. El país incluyó dos leyes que son la Ley de responsabilidad extendida al productor y el Pacto chileno con los plásticos, éste último fue el tercer país en el mundo que lo firmó, detrás de Inglaterra y Francia.

Por otro lado, hace seis meses se están manteniendo reuniones con los productores de plástico, ONGs, el gobierno, los recicladores para avanzar en propuestas que ayuden a encontrar una solución al desecho de los residuos plásticos de un solo uso. “Creemos que podremos solucionar el problema a bastante más corto plazo de lo que sosteníamos”.

“En Comberplast decimos que nos dedicamos al limpiar el mundo del plástico usando el plástico como herramienta”. A su vez el gerente explica que si otros realizan lo mismo será beneficioso para la sociedad y desde esa perspectiva todos crecen: “Colaboramos con muchas empresas que hacen lo mismo que nosotros para que nos ayuden a sacar este material maravilloso de la naturaleza y entre al ciclo humano”.

Roberto Horta y John Miles de la Universidad Católica

“Pocas instituciones duran 20 años con este dinamismo que se adapta”

UNO DE LOS PRIMEROS PROYECTOS QUE SURGE EN DERES ES REALIZAR UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DE RSE Y OTRO DE AUTOEVALUACIÓN, PARA LAS EMPRESAS QUE SE ESTABAN INCORPORANDO Y TESTEAR SUS ACCIONES HACIA EL INTERIOR, COMO TAMBIÉN LA FORMA DE HACERLO MEJOR

En conversación con Roberto Horta (RH), Doctor en Economía y Director del Departamento de Administración y Finanzas de la Universidad Católica, y John Miles (JM) Doctor en Competitividad Empresarial y Desarrollo Económico y Profesor del mencionado departamento, nos acercan la historia del nacimiento de DERES, una organización sin fines de lucro que supo posicionarse en la comunidad empresarial a tal punto que actualmente es más que una sigla.

¿Cómo surge la Responsabilidad Social Empresarial en nuestro país?

RH: A fines de la década del 90, John Miles era el Vicerrector administrativo de la Universidad y yo el decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, hasta 2009. La facultad tenía un área que se relacionaba con las empresas y generaba programas de formación ejecutiva. Se estaba trabajando



JOHN MILES Y ROBERTO HORTA, FUNDADORES DE DERES

en la temática. Las organizaciones que están en ACDE y DERES son las mismas.

RH: ACDE y DERES decidieron aunar esfuerzos y hacer un convenio. DERES se consolidó con las empresas socias y el equipo gerencial, en el cual estuvo Eduardo Shaw como Secretario Ejecutivo impulsando estos temas y ahora está Ferdinando Cuturi, que había sido su Presidente.

¿Cómo evalúan la trayectoria de DERES?

RH: La universidad ha estado siempre, puso la semilla para que la RSE se impulsara. Además DERES tuvo contacto con las organizaciones similares de toda América y llevó adelante diversas actividades y proyectos con expertos extranjeros. O sea que la institución ha mostrado desarrollarse internamente y ser un actor en el conjunto de otras organizaciones que impulsan la RSE en América Latina.

LOS DESAFÍOS EN RSE

La RSE se incorporó activamente en los planes de estudio de los profesionales del área empresarial de la Universidad Católica, como una materia en los programas de grado, posgrado y maestría. “La Universidad asimiló lo que está pasando en el medio para incorporarlo en el currículum que desarrolla de cara a formar profesionales”, comenta Roberto Horta. A

su vez, está el caso del Departamento de Administración y Finanzas que llevó adelante un programa de RSE donde varios de los investigadores participan como evaluadores del Premio a Mejores Prácticas Empresariales que desarrolla DERES.

Los directivos comentan que uno de los desafíos es volcar este trabajo al interior del país, como también

de qué forma traducir a mejores prácticas de RSE lo relacionado a las tecnologías de la información. Ante la consulta de cómo se imaginan un futuro juntos, respondieron: “Líderes abiertos para ver lo que pasa en el entorno y de qué manera se debe insertar su empresa, organizaciones creativas e innovadoras”.

EL PRIMER PRESIDENTE FUE MIGUEL FERRES, DE SAMAN

JM: Es un proyecto muy bien desarrollado, que sigue creciendo y convocando empresas, ha sabido adaptarse y transformarse, comenzó con algo que no era RSE sino nuclear a las empresas para trabajar más allá de su negocio particular e ir por el entorno. Hace unos años se empezó a hablar de la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y se incorporó la RSE dentro de los ODS que son más amplios. Deben haber pocas instituciones que duren 20 años con este dinamismo y transformación que se adapta a los tiempos y brinda respuesta real a lo que pide la sociedad. Uno a veces tiene la imagen de que la empresa lo único que quiere es explotar al medio, buscar la rentabilidad en base a cualquier medio, y no es así, hay muchas empresas que piensan que la rentabilidad es importante porque la necesitan para vivir pero su finalidad es el aporte a la sociedad, eso se está logrando.

Para nosotros es un tema de orgullo el crecimiento de DERES, un hijo que pudo independizarse.

“SIEMPRE SE VIO COMO PROYECTO INTERESANTE APOYAR A LAS PYMES”

desde el Instituto de Gestión Empresarial (IGE) y empieza a surgir el contacto con algunas empresas junto con el concepto de Responsabilidad Social (RSE).

JM: Hasta ese momento no se hablaba de RSE porque no existía el término, sino más bien cómo las empresas trabajaban con su cadena de valor, sus proveedores y de qué forma impactaban correctamente en el ambiente.

RH: Se conversaba sobre cómo las empresas podían relacionarse con las personas externas a la organización que tenían alguna relación con ella. Luego comienza a desarrollarse una teoría sobre RSE, en otros países existía pero en Uruguay no se hablaba de RSE. La Universidad Católica empezó a apreciar un germen de empresas preocupadas por esta temática, y la institución aparece como un actor independiente creíble, porque las universidades en general hacen docencia y lo que investigan tratan de llevarlo al medio. Entonces parecía oportuno que la Universidad diera cabida a ese surgimiento de grupo de empresarios. Así fue que se creó la Fundación Veritas.

JM: Se vio a la Universidad Católica como un ámbito donde no iban a competir, sino a conversar, la institución brindó el espacio para que las empresas trabajaran juntas, como también la personería jurídica y una secretaria, que continúa trabajando (Cristina Bonsignore). Si bien la Universidad les ayudó a encontrarse, tenía que ser coordinado por las propias empresas, con una directiva que sea propia. El primer Presidente fue Miguel Ferres, empresario de Saman.

RH: La Universidad era el soporte y luego empezó a colaborar, era una empresa más. Así fue creciendo la institución y apareció la posibilidad de hacer un proyecto con el BID porque siempre fue una preocupación apoyar a las pymes. La iniciativa implicó que un grupo de empresarios realizara una propuesta para el reciclaje del aceite usado de los autos, que era un problema en ese momento y lo continúa siendo. Si bien luego de un año de conversar mucho el proyecto no salió, fue útil para que empezara

a salir el germen y que las empresas desarrollaran esa capacidad de decir “podemos hacer para los demás, cómo llevar la RSE a las empresas y como colaborar con otras organizaciones de la sociedad civil”.

¿Qué destacan de estos inicios?

Se incorporaron una gran cantidad de empresas en el primer año y medio. Una característica importante fue que desde el inicio participaron las cabezas de las empresas. De esa primera coordinación estuvo presente Miguel Ferres de Saman, Abel Sade de NUVO, Nelson González de IBM, Luis Bonino de Deloitte, Omar Braga de Saceem, que luego fue el Presidente de DERES, impulsó fuertemente a la organización y creo que por muchos años fue el pilar su pilar. También Juan Garat de Suat, Alejandro de Teyma, y en algunas comisiones estaba César Aguiar de Equipos Consultores, Verónica Olivera por Montevideo Refrescos.

JM: En el año 2002 o 2003

se creó la Fundación Veritas y empezamos a brindar el soporte a través de ella. La fundación duró ocho años hasta que DERES tomó su propia forma jurídica para que fuera manejado de forma independiente por las propias empresas, y lo logró.

RH: Con la agencia de publicidad Punto Ogilvy se buscó la forma de reunir a las empresas en un nombre y de qué forma conectarse desde el punto de vista comunicacional. Ahora DERES es un nombre que no representa una sigla, se la conoce como la institución que aborda el área de RSE.

Uno de los primeros proyectos que surge es hacer un Manual de Buenas Prácticas de RSE y un Manual de Autoevaluación, para las empresas que se estaban incorporando y testear sus acciones hacia el interior, como también la forma de hacerlo mejor.

JM: En ese momento ACDE comenzaba a trabajar con el IRSE, que continúa actualmente, y un instrumento que todos los años mide el nivel de las empre-

Emprendimiento innovador

Fuerte apuesta al producto nacional

SELLIN VINCULA AL SECTOR EMPRESARIAL CON LOS MICROEMPREENDEDORES DE TODO EL PAÍS, LOS CUALES OFRECEN DIVERSOS REGALOS EMPRESARIALES

Por décadas, la actividad artesanal permitió a los microproductores de nuestro país mejorar su calidad de vida y la de sus hijos, como también evitar el desarraigo territorial. Cientos de emprendedoras y emprendedores dedican día a día su capacidad creadora al desarrollo de productos de uso cotidiano. En este sentido Sellin surge en el año 2016 como una iniciativa de dos emprendedores, Mariana Chilibróste y Diego Fraga, para generar oportunidades comerciales a personas que se encuentran en distintas partes del territorio nacional, elaborando productos que de otra manera no se conocerían.

“Se trata de regalos corporativos porque uno elige qué regalar y el mundo que quiere construir, entonces invitamos a las empresas a elegir regalos que generen impacto en los microproductores y así promover un desarrollo sostenible”, comenta Fraga, uno de los directores.

Por otro lado, Chilibróste, la otra Directora de la empresa, explica que ofrecen “la típica solución que uno necesita para fin de año para regalar a los clientes”.

También desarrollan productos específicos a medida cuando una marca quiere comunicar sus valores u otro mensaje que pretenda transmitir. “Nos sentamos con las empresas y pensamos que puede ser aquello que movilice a todas las partes. Pasarse al desarrollo sostenible implica que todos ganemos cuando estas cosas suceden”, agrega.

Desde el 2017 se encuentran abocados a la producción nacional y en el 2018 trabajan fuertemente en brindarle una solución “llave en mano” a las empresas para que generen un impacto en torno al desarrollo sostenible, con productos que van desde alimentos, productos en madera, para el escritorio, tejidos. En la conferencia de DERES presentaron la primera canasta, lanzada en 2018, con alimentos 100% nacional y representación en todo el territorio. “Son 19 productores, 19 departamentos, 19 sabores, para mostrar que en Uruguay hay una gran cantidad de personas que hacen cosas muy buenas pero que no son visibles”, enfatiza Fraga.

Sellin nuclea a 400 emprendedores donde el 80% son mujeres



DIEGO FRAGA Y MARIANA CHILIBRÓSTE, DIRECTORES DE SELLIN

y el 69% mujeres rurales, “no nacimos como emprendimiento con corte de género, ese corte lo descubrimos en el territorio”, afirma Chilibróste. Para poder descubrir y conocer los microproductores que existen en el territorio uruguayo recorrieron

más de 55 mil kilómetros, “una vuelta y media al mundo”, comenta Fraga, conociendo de cerca miles de historias. De esta manera fue posible tender puentes entre el mundo empresarial, corporativo y el de la micro producción, “que a veces hablan idiomas distintos

pero unos quieren ayudar a los otros y los otros necesitan de ellos”, declara Chilibróste.

De acuerdo a los directivos, el sector empresarial y de los microproductores no se vinculan naturalmente, necesitan actores que trabajen en el medio para que puedan dialogar desde una mirada del ganar-ganar, “todos podemos generar cosas juntos que solos es difícil poder generarlas”.

Consultados sobre la forma de comunicarse con la empresa, explicaron que a través de la página web www.sellin.uy es posible completar un formulario como también escribir al correo que figura en el sitio. Luego se inicia un relacionamiento para evaluar los productos que elabora la persona, el lugar de ubicación, las necesidades que tiene y la forma mediante la cual Sellin puede generar un valor para ambas partes.

“Estamos felices de generar esto y de haber detectado una oportunidad para ser una herramienta que posibilite pasar a la acción, que no solamente sea una intención sino que realmente le sea fácil a las partes generar oportunidades”, declaran.

Más que productos, sueños que se cumplen



¡Sumate al cambio!

Somos la solución para que tu empresa genere un impacto positivo con sus compras.

www.sellin.uy

Instagram: Sellin.Uruguay

Twitter: SellinUruguay

Facebook: Sellinnet

Regalos corporativos | Desarrollos a medida | Producciones especiales



CAF, 50 años de presencia en la región

Líder de proyectos en infraestructura y energía de América Latina

CAF DESARROLLA PROYECTOS SOSTENIBLES E IMPULSA LA INTEGRACIÓN DE LOS PAÍSES. ACTUALMENTE BUSCAN ALIADOS PARA LANZAR SU NUEVO PRODUCTO QUE PRETENDE POTENCIAR LA CANALIZACIÓN DE FONDOS HACIA LAS PYMES PARA FINANCIAMIENTO DE ACTIVIDADES DE ALTO IMPACTO

El Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) estuvo presente en la Conferencia de DERES para exponer sobre mecanismos financieros sostenibles. Para la organización el desarrollo sostenible es el “ADN, la misión de CAF y su estrategia la lleva adelante en la búsqueda del incremento de la productividad y competitividad de los países”, declara Francois Borit, Director del Sector Productivo y Financiero de la Región Sur. La corporación se sostiene en los pilares de eficiencia,

UNA CARTERA
DE PRÉSTAMO
DE 25 MIL MILLONES
DE DÓLARES



FRANCOIS BORIT, DIRECTOR DE SECTORES PRODUCTIVOS Y FINANCIEROS DE LA REGIÓN SUR DE CAF

por ello que buscan un banco aliado que tenga conocimiento sobre la evaluación de pymes, posibilidades de hacer efectivo los pagos y con respaldo económico. “Estamos potenciando el acceso de estos aliados con un producto que es la garantía CAF, y que puedan asumir el 50% del riesgo, o sea aumentar la capacidad de préstamo en relación a lo que brindan actualmente los bancos”.

El cliente soberano, que es el Estado, es el otro gran cliente que poseen y con quién acuer-

“EL DESARROLLO
SOSTENIBLE
ES EL ADN Y
MISIÓN DE CAF”

equidad, institucionalidad y transformación productiva.

De acuerdo al directivo, “la sostenibilidad es aplicada mediante modelos económicos respetuosos con el medio ambiente e inclusivos en términos sociales. El desarrollo sostenible se instaura cuando se lleva adelante un crecimiento ajustado a un marco que busca suplir las necesidades actuales de la población, sin comprometer las capacidades y los beneficios para las generaciones futuras”. Se trata del concepto más integral que la corporación logró incorporar hacia su interior y a través de ella se desarrollan todas las acciones.

En el año 2020 CAF cumple 50 años “desarrollando un negocio que financia proyectos económicamente sostenibles y abocados a la integración de los países de América Latina. Se convirtió en líder de financiamiento de proyectos de infraestructura y energía en la región con una calificación de AA-”, agrega Borit.

En 1970 cinco países accionistas conformaron el banco, actualmente son 19 que lo integran (17 de América Latina y el Caribe, España y Portugal) y 13 bancos privados de la región. El representante explica que la corporación encierra un activo de 40 mil millones de dólares,

una cartera de préstamo de 25 mil millones de dólares y una importante liquidez, la cual se destaca porque para ser sostenibles es necesario considerar la naturaleza de los países y el contexto actual. “A tal punto que las calificadoras de riesgo tienen que ver cuán sostenibles son nuestros números para poder levantar fondos y proyectos que tengan ese corte”.

Los pasivos financieros de CAF alcanzan cerca del 67%, principalmente emisiones de bonos en mercados internacionales, Japón, otros países asiáticos, EEUU, América del Sur y parte de Europa. Las áreas

donde deposita sus recursos son energía 23%, infraestructura 40%, desarrollo social 9%, y “son sectores que impulsan el desarrollo de forma sostenible”, enfatiza Borit.

Para poder hacer estos proyectos realidad la corporación ofrece líneas de crédito, préstamos e inversiones a largo plazo, inversiones patrimoniales, garantías y asesorías financieras. Recientemente lanzaron un nuevo producto que tiene como objetivo potenciar la canalización de fondos hacia las pymes para el financiamiento de actividades de alto impacto con el apoyo de entidades aliadas. Es

dan una agenda para desarrollar conjuntamente con cada administración de turno.

En cuanto a la sede regional ubicada en Montevideo, el directivo comenta que se trata de una oficina de última generación en tecnología e invirtieron a su vez en la zona para revitalizarla con diferentes locales que rodean la organización. “Se buscó estar más cerca de los clientes y ubicar a los técnicos en dos grandes unidades de negocio situados en Panamá y Uruguay. Además se abrieron oficinas de representación en cada país con categoría de socio pleno”, afirma el representante.

ORGULLOSOS DE FORMAR
PARTE DE DERES, CELEBRAMOS
SU 20° ANIVERSARIO

FELICITACIONES POR EL TRABAJO
DIARIO MOTIVANDO
EL DESARROLLO SOSTENIBLE
DE LAS EMPRESAS EN URUGUAY

SALUS

#OrgulloDeNuestraNaturaleza

En el marco de los ODS

“DERES recibe apoyo técnico del PNUD”

EN 2019 DERES Y EL PNUD FIRMARON UN CONVENIO DE COOPERACIÓN PARA LA GESTIÓN DE GRUPOS E INICIATIVAS QUE PROMUEVEN LAS EMPRESAS SOCIAS

Stefan Liller es el Representante residente del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Uruguay desde marzo de 2019, tiene más de 15 años de experiencia en cooperación para el desarrollo de las Naciones Unidas y trabajó en Europa del Este, Asia, África y América Latina.

“Somos un socio estratégico de DERES, firmamos un acuerdo en julio de este año donde brindamos apoyo mediante una secretaría técnica en la gestión de los grupos de trabajo que tiene la organización e integran las empresas socias. También aseguramos que se lleven adelante las metodologías que desarrollan los miembros”, explica. Estos grupos están articulados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible donde las empresas participan.

El funcionario afirma que el sector privado aplica actualmente sus tradicionales modelos de negocios donde el éxito se mide no solamente a través de los resultados económicos. En este contexto, el PNUD se encuentra evaluando junto con DERES iniciativas específicas donde

las empresas tienen incidencia en relación con los ODS, así se desarrolló una reunión con organizaciones preocupadas por el plástico de un solo uso y “conversamos sobre mecanismos de reciclaje y gestión de residuos”. En este sentido, brindó el ejemplo llevado adelante en Costa Rica mediante una estrategia nacional de sustitución de plásticos de un solo uso. Entre las empresas que se involucraron en la iniciativa se encuentra Pizza Hut que logró eliminar 15 millones de productos plásticos.

En su paso por Moldavia, en Europa Oriental y como representante del PNUD, Liller relata una interesante experiencia que desarrolló en estrecha colaboración con el sector privado y que considera trasladable a Uruguay. “Teníamos un laboratorio de innovación exclusivo para las pequeñas y medianas empresas puedan trabajar en nuevos servicios y productos”.

Por otro lado realizaron una alianza con Telecom Orange y Unión Fenosa, encarga de la distribución de la energía eléctrica, donde Telecom cedió sus datos



STEFAN LILLER, REPRESENTANTE DEL PNUD EN URUGUAY

de movilidad de las personas que usan celulares y Fenosa brindó información sobre el consumo de electricidad en los hogares.

“La información se volcó a una plataforma y junto con imágenes

satelitales de la agencia espacial de la Unión Europea, se puso a consideración para evaluar si es posible planificar el sistema de transporte público en la capital del país”, agrega.

Diferentes acciones son viables de realizar con las imágenes satelitales y la forma en que las personas se movilizan, como también con la información de los Big Data o datos a gran escala que tienen las empresas, “por ejemplo, el lugar más propicio para colocar un hospital o un restaurante”, comenta el representante. De esta manera las empresas no solamente financian proyectos sino que llevan adelante otros modelos de negocios que pueden tener grandes impactos para el desarrollo.

El funcionario confirma que existe interés de las empresas en torno a los ODS, con posibilidades de negocio y áreas de trabajo que anteriormente no estaban fundadas, “lo importante es promover oportunidades para el sector privado, dado que el gobierno y la sociedad civil no pueden hacer las cosas solos”.

El PNUD acordó con el gobierno uruguayo un Programa de País para el período 2016-2020 orientado al logro de las prioridades nacionales en Desarrollo inclusivo e igualitario, Desarrollo Sostenible con Innovación y Desarrollo Democrático.



Saludamos a DERES en su **20 aniversario**
y reafirmamos nuestro compromiso de
seguir trabajando juntos por un

mundo más sostenible



SANATORIO
MAUTONE



CEMEX, más de un siglo

“Somos líderes en la industria en operaciones sostenibles y resilientes”

UNA EMPRESA QUE IMPLEMENTA UN MODELO DE SOSTENIBILIDAD QUE LE PERMITE DESARROLLAR SOLUCIONES DE INFRAESTRUCTURA RESILIENTE Y ENERGÉTICAMENTE EFICIENTE, GESTIONAR LOS RECURSOS NATURALES DE FORMA RESPONSABLE Y EMPODERAR A LAS COMUNIDADES DONDE SE ENCUENTRAN

Cemex es el principal productor de cemento y concreto en México desde hace 110 años y se encuentra en 864 diferentes sitios del territorio. Fue invitada por DERES a la Conferencia “Imaginando un futuro juntos” para relatar la historia de sostenibilidad que viene desarrollando y que “incorporó como parte de su estrategia de negocio”, explica Martha Herrera, Directora Corporativa de Responsabilidad Social y Presidenta del Pacto Global de México.

El enfoque institucional de la empresa versa sobre cuatro ejes, “el económico que busca generar



MARTHA HERRERA, DIRECTORA CORPORATIVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CEMEX

para el sector de la vivienda de bajos ingresos. Se trata de que las personas puedan mejorar su vivienda, construir una nueva o ingresar en procesos de habitabilidad progresiva. “De esta manera, a través de la innovación y el acercamiento con la sociedad, diseñamos en conjunto proyectos que son beneficiosos para las personas y a nosotros nos genera un valor para nuestra red de distribución”, agrega.

Ante la consulta sobre el contexto mexicano, la directiva afirma que existen muchas necesidades sociales que pueden ser atendidas desde una perspectiva de negocio,

DISMINUCIÓN DE CASI 26% EN EL CONSUMO NETO DE AGUA EN 10 AÑOS

productos y servicios que sean sostenibles y resilientes; el eje ambiental que pretende disminuir nuestra huella de carbono al utilizar combustibles alternos, reutilizar el agua, creación de huertos y viveros comunitarios; el social que tiene que ver con la contribución en el desarrollo de comunidades sostenibles al fomentar su empoderamiento, seguridad y bienestar y el eje de la gobernanza que se relaciona con nuestra ética, valores y la forma en que se estructura la empresa”, sostiene Herrera.

En este sentido lograron disminuir un 25,6% el consumo neto de

agua en los últimos 10 años, un 7,8% las emisiones netas directas y 94% de las canteras activas a nivel global cuentan con un plan de rehabilitación, entre otras acciones.

Las iniciativas están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, trazados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Dentro de cada pilar se construyen prioridades que son medibles año a año reflejan los ahorros que produce a empresa y “formas innovadoras de crear valor para los clientes, empleados y sociedad”.

A partir de los años 80 se expandieron paulatinamente alrededor del mundo y actualmente tienen sucursales en 50 países, han traba-

jado con 16 millones de personas en el planeta y colaborado con más de 5 mil comunidades.

En la conferencia Herrera describió un modelo de negocio que llevan adelante hace 20 años

MARTHA HERRERA

Martha Herrera es originaria de Monterrey, Nuevo León. Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad de Monterrey y Maestra en Ciencias Políticas.

Entre los reconocimientos obtenidos, en 2013 fue elegida “Mujer Ejecutiva del año en Responsabilidad Social por la revista Mujer Ejecutiva de México y en 2016 la revista Forbes México la incluye dentro de las 100 mujeres más poderosas de México.

Actualmente, es la directora corporativa de Responsabilidad Social y presidenta del Pacto Global de México que coordina la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 en México. Este año fue finalista en los Premios de Negocio Responsable global de Ethical Corporation que se celebraron en Londres, en octubre de este año.

EL 94% DE LAS CANTERAS TIENEN UN PLAN DE REHABILITACIÓN

como también en el resto de los países donde tienen operaciones.

Por otro lado evalúa positivamente los avances que se desarrollan en Uruguay en materia de empleabilidad, comunidades sostenibles e innovación. “Existen retos, pero es una sociedad muy pujante que logra alcanzar los compromisos asumidos”, enfatiza.

“Es formidable que participen más de 500 empresas en la conferencia y así acelerar la Agenda 2030 porque quedan solamente once años y mucho por hacer. Este evento se posiciona alto en el contexto de América Latina”.

COCA-COLA URUGUAY FELICITA A DERES POR SU 20° ANIVERSARIO



Conocé todas nuestras historias en www.coca-coladeuruguay.com.uy

@CocaColaCoUY @cocacolauy



Inclusión con derechos

Un año de la ley de inclusión laboral

EN 2021 LAS EMPRESAS CON MÁS DE 25 TRABAJADORES DEBERÁN INCLUIR EN SU PLANTILLA UN 4% DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

El Programa Nacional de Discapacidad (PRONADIS) del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) expuso en la Conferencia de DERES sobre la inclusión de personas con discapacidad en el ámbito laboral. De esta manera, Fernanda Apud, explicó que la ley de promoción de inclusión laboral cumplió un año de vigencia. La ley 19.691 promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad en el sector privado para empresas que tengan más de 25 trabajadores permanentes en su plantilla.

En los 18 artículos de establecen las obligaciones de los empleadores de la actividad privada respecto a contratar personas con discapacidad. También determina derechos y obligaciones de los contratados, generación de accesibilidad para el cumplimiento de las funciones laborales, licencias, aportes jubilatorios y beneficios e incentivos para las empresas privadas.

Apud afirmó que el porcentaje de incorporación de trabajadores en situación de discapacidad será gradual durante cuatro años a partir de la entrada en vigencia de



FERNANDA APUD, DEL PROGRAMA NACIONAL DE DISCAPACIDAD DEL PRONADIS

la ley, teniendo en cuenta también la cantidad de empleados permanentes. De esta manera al finalizar el cuarto año todas las empresas de más de 25 funcionarios deberán incluir un 4% de personas con discapacidad en sus nuevas contrataciones.

Consultada sobre los avances del país en materia de discapacidad, la funcionaria comenta que “se está empezando a trabajar

fuertemente con las empresas. En el Programa Nacional de Discapacidad tenemos un área laboral que, debido al decreto reglamentario aprobado, las empresas pueden recurrir para solicitar selección de personal, sensibilizaciones, charlas de accesibilidad, de normativa, entre otras”.

que la ley está en vigencia, cuarenta empresas aproximadamente por mes solicitan asesoramiento,

principalmente en tecnologías de la información, construcción, supermercados y seguridad.

“Es necesario sensibilizar, todos los días visitamos empresas en forma particular y otras veces realizamos charlas, como sucedió en Paysandú que se reunieron varias empresas y se informó sobre la ley. Estas actividades permiten acercarnos a un público mayor y difundir la ley”, sostuvo Apud.

Para acceder a los beneficios de esta ley, los interesados deben inscribirse en el Registro Nacional de Personas con Discapacidad que funciona en la Comisión Nacional Honoraria de Discapacitados.

Las personas con discapacidad que requieran apoyo para realizar sus tareas pueden solicitarlo al empleador, como ser para adaptaciones, identificación de compañeros mentores o apoyos naturales.

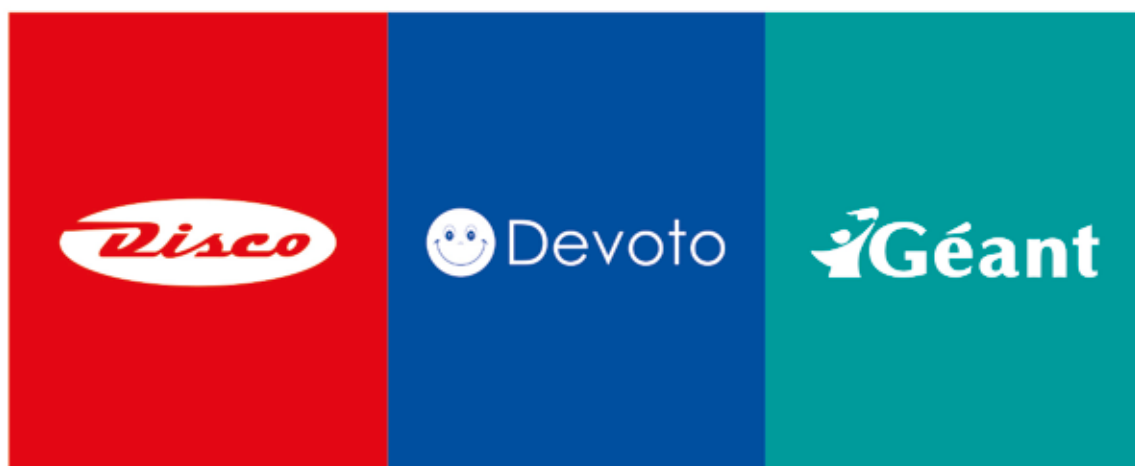
El artículo 16 crea la Comisión Nacional de Inclusión Laboral que funcionará en la órbita del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y será la responsable de realizar el seguimiento y de proponer medidas para la aplicación de la ley.

Sobre PRONADIS

El programa tiene como objetivo “mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad para lograr su plena inclusión social”. A su vez se plantea como propósito la promoción, coordinación y ejecución de programas y apoyos que permitan la implementación de políticas focalizadas sobre la inclusión de las personas con discapacidad”.

Celebramos junto a ustedes el compromiso por el Desarrollo Sostenible en Uruguay.

Por más años de imaginar y crear un mejor futuro para nuestro país.



Conferencia “Imaginando el futuro juntos”



INAUGURANDO EL EVENTO DE DERES



CONTADOR MARTÍN DIBARBOUTE DURANTE LA APERTURA DE LA CONFERENCIA



STEFAN LILLER REPRESENTANTE DEL PNUD EN URUGUAY



RAFAEL MOL, BANCO ITAÚ BRASIL; ROBERTO DE LUCA, ABPU; CLAUDIA RESTREPO, DELOITTE COLOMBIA; FRANCOIS BORIT, DIRECTOR DE CAF URUGUAY



SALUS, UNA MARCA LÍDER EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE



LA TECNOLOGÍA PRESENTE EN EL STAND DE MONTES DEL PLATA



JUAN CARLOS PIÑAR, PNUD COSTA RICA; PAULA IHARUR, CTPLAST URUGUAY; MICHEL COMPAGNON, COMBERPLAST CHILE; MANUEL ALBALADEJO, REPRESENTANTE DE ONUDI CONO SUR



FERDINANDO CUTURI, DIRECTOR DE DERES Y MARTHA HERRERA, CEMEX

30 años en Uruguay

“Confiamos que plantamos una semilla”

DESEM LLEVA ADELANTE PROGRAMAS EDUCATIVOS QUE IMPACTAN EN 6 MIL ESTUDIANTES Y 180 CENTROS DE ENSEÑANZA, CON UNA RED DE 600 VOLUNTARIOS

DESEM Jóvenes Emprendedores es una fundación educativa presente en Uruguay desde 1991 que estará cumpliendo 30 años en 2020. Es miembro de la red mundial Junior Achievement (JA) Worldwide, existente hace 100 años en 115 países. La organización uruguaya se encarga de llevar diferentes programas y proyectos a centros educativos de primaria y secundaria, sean públicos o privados.

Se hicieron presentes en la Conferencia de DERES para promover el 4º Objetivo de Desarrollo Sostenible que es educación de calidad y se basan en tres pilares que son la educación financiera, la educación para el trabajo y el emprendurismo. Andrea Avelino, coordinadora de Relaciones Institucionales, explicó que actualmente impactan en 6 mil estudiantes, una red de 600 voluntarios y 180 centros educativos por año.

La fundación cuenta con diferentes aliados que denominan contribuyentes y que van desde organizaciones a empresas que colaboran económicamente para acercar las diferentes propuestas a los centros educativos. Sin

embargo, “es muy importante el voluntariado corporativo que les deja la experiencia a los chicos”, comentó la coordinadora.

Los programas que llevan adelante son diversos, como es el caso de «Empresas juveniles» que impacta en chicos de 4º año de liceo público-privado. “Gracias a la ANDE llegamos a todos los departamentos y se gradúan de estos programas aproximadamente 800 estudiantes”. Se trata de un programa que moviliza mil personas por año entre voluntarios, docentes, consejeros senior, junior y los propios estudiantes y es el de mayor profundidad porque abarca 17 semanas que inicia en mayo y termina en octubre. Los jóvenes de todo el país participan en tres actividades organizadas por la fundación en Montevideo que son el intercambio para generar capacitación, la expo feria que promueve la venta y finalmente la ceremonia de graduación.

Otro programa característico es «Socios por un día» que tiene como objetivo brindar orientación vocacional a los estudiantes de entre 16 y 18 años. También desarrollan el programa «Nosotros



ANDREA AVELINO, COORDINADORA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

mismos» que busca el desarrollo de las habilidades socio emocionales en contextos críticos y abarca niños de tres a cinco años. “Con

este programa llevamos tres mil chicos impactados en cuatro años y para poder llevarlo adelante contamos como aliado principal

con Reaching U”.

Además la organización organiza diferentes programas a medida de acuerdo al interés de un contribuyente que puede plantear una problemática educativa a abordar y el público destinatario.

El recorrido

Avelino afirmó que evalúan positivamente el recorrido que transitaron en estos 30 años, “gracias a la buena recepción que tenemos en la educación uruguaya como también en el voluntariado, porque sería imposible hacerlo sin ellos”. Por otro lado valoran el apoyo económico de los contribuyentes y el tiempo que destinan para que los colaboradores de las empresas puedan participar en actividades que repercuten en estudiantes, niños y jóvenes uruguayos.

Creemos que a través de la educación se puede cambiar el mundo y eso se hace a través de las personas. Confiamos que plantamos una semilla en cada uno de estos niños y adolescentes que impactamos y así los deja reflexionando para decidir si hacer un cambio con su vida”, enfatizó la coordinadora.

La sostenibilidad como pilar fundamental de nuestra creación de valor

La sostenibilidad rige nuestro accionar en Softys. Nuestro propósito es desarrollar marcas que entreguen el mejor cuidado en el día a día y en cada etapa de la vida de las personas, y ese cuidado también implica un respeto por el medio ambiente, las comunidades y demás grupos con quienes nos relacionamos.

Entorno medioambiental

El agua es uno de nuestros recursos más valiosos y somos exigentes en su cuidado. Reducir su consumo en nuestro proceso industrial es un eje fundamental, por lo cual tratamos y recirculamos parte del agua residual que generamos. Adicionalmente, controlamos nuestras emisiones gaseosas a través de monitoreos permanentes y hemos fijado ambiciosas metas de reducción de emisiones y residuos al 2025-2030.

Hemos invertido en una moderna planta de tratamiento de efluentes, que cuenta con un reactor biológico y equipos que permiten verter al arroyo Pando agua de excelente calidad.

Entorno social

Nuestro propósito corporativo también pone en el centro el cuidado de nuestros colaboradores, por lo que el trabajo en seguridad y salud es fundamental, además de medir periódicamente el clima laboral, riesgos psicosociales, entre otros.

El programa 100% presente premia la asistencia a clases de los hijos de nuestros colaboradores, para contribuir a promover su educación.

Entorno comunitario

Somos respetuosos con la comunidad de la que formamos parte y buscamos contribuir al desarrollo local, en cada una de las localidades donde operamos, con un foco relevante en transmitir nuestra mirada de sostenibilidad a las nuevas generaciones.

Capacitamos en procesos industriales a jóvenes estudiantes de carreras técnicas, y recibimos en nuestra planta industrial a jóvenes universitarios para que conozcan nuestros procesos y nuestro sistema de gestión ambiental.

Capacitación de muy alto nivel

Montes del Plata genera condiciones para el empleo y la capacitación local

LA PRIMERA EXPERIENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL FUE RECORRER CADA PUEBLO DEL INTERIOR Y EN LAS EVALUACIONES TUVIERON EN CUENTA EL GUSTO POR LA TECNOLOGÍA O LA AFICIÓN POR LOS VIDEOJUEGOS POR LA MOTRICIDAD QUE SE REQUIERE PARA MANEJAR LAS MÁQUINAS

El advenimiento de empresas extranjeras a Uruguay impulsó la contratación de mano de obra local y la capacitación especializada que empresas como Montes del Plata se abocaron a potenciar. “Cuando nos planteamos tener un porcentaje de operación propia, nos vimos en el desafío de alinearlos con nuestra política de gestión que habla sobre el desarrollo y la contratación de mano de obra local”, afirma Carolina Moreira, Gerente de Sustentabilidad y Asuntos Corporativos de la empresa.

Montes del Plata tiene presencia en trece departamentos del interior, con una actividad que



CAROLINA MOREIRA, GERENTE DE SUSTENTABILIDAD Y ASUNTOS CORPORATIVOS DE MONTES DEL PLATA

“EL OBJETIVO FUE GENERAR EXPERIENCIAS DE PRÁCTICAS LABORALES REALES”

es de cosecha donde poseen una operación 80% tercerizada, 8 contratistas forestales y 20% que es de operación propia, llamada frentes de cosecha propia.

En ese contexto generan condiciones de empleo y empleabilidad, “porque una cosa es ofrecer oportunidades de empleo concreto y otra cosa es brindar una formación que permita a la persona insertarse laboralmente, ya sea en Montes del Plata u otra empresa de la zona”, sostiene la Gerente.

Moreira relata la primera experiencia que llevaron adelante en 2012 cuando se encontraban cons-

truyendo la planta. Realizaron un reclutamiento “bastante original, porque en vez de sacar los típicos avisos de los diarios recorrimos pueblo por pueblo donde estarían las operaciones de cosecha propia”. Así contrataron publicidad en las radios locales o publicaciones específicas de cada localidad y se presentaron 1.240 personas, 89 quedaron finalistas y mediante una evaluación psicotécnica quedaron finalmente seleccionadas 52 personas.

“Lo interesante de esta iniciativa es que cuando miramos el perfil de estas personas no tuvimos en cuenta solamente la experiencia agropecuaria o de campo, sino también el gusto por

la tecnología o si la persona tenía una afición por los videojuegos, porque seguramente tendría una muy buena motricidad para manejar las máquinas de origen finlandés”, explica Moreira.

Más tarde, en el año 2017 surgió otra propuesta de la ONG Carden, dedicada a la educación, de combinar el sector público, privado y la sociedad civil para organizar cursos de capacitación. INEFOP fue el organismo coordinador y financiador de la actividad, el aspecto técnico lo brindó la empresa seleccionada Ponce y la ONG se ocupaba de los temas transversales. “El objetivo fue generar experiencias de prácticas laborales reales en las empresas

y así diez egresados se dedicaron a trabajar en Montes del Plata, otros diez en Forestal Oriental”, agrega la colaboradora. Además los trabajadores tuvieron un mes de formación específica y luego los acompañó un instructor para validar los aprendizajes recibidos.

Los resultados fueron acertados y este año INEFOP convocó a la empresa a reiterar la experiencia en tres lugares del país. Dos lugares son zonas de influencia de la forestal y se incorporaron empresas miembros de la Sociedad de Productores Forestales y de la Asociación de Contratistas Forestales. De las actividades realizadas en Aiguá y Paysandú egresaron 20 personas, la mitad

de ellas realizarán prácticas en Montes del Plata.

Los cursos incluye seguridad laboral, derechos y deberes, higiene laboral, temas de género, etnia, discapacidad, “técnicamente de muy alto nivel porque son chicos muy jóvenes que van a manejar una maquinaria muy sofisticada y deben saber interpretarla: los monitores, la productividad del equipo, el mantenimiento, prevención de incendios, primeros auxilios.

Los capacitados tienen un rango de edad que va de los 18 a 30, si bien actualmente se extendió a los 45 años. En cuanto al género, la forestal dedica su atención y

EGRESARON 20 PERSONAS DE LAS ACTIVIDADES EN AIGUÁ Y PAYSANDÚ

por ello en la última capacitación egresaron dos mujeres operadoras de cosecha forestal. Una de ellas realizará la práctica en la empresa. “Se requiere precisión, destreza y no se precisa fuerza física, hay un mundo de oportunidades”.

De acuerdo a nuestra entrevista, comienzan a surgir trabajos en el campo diferentes de los clásicos que existen en el campo, “es ese otro tipo de trabajo al que es posible aspirar y que puede ser interesante para una persona criada en una ciudad y que le resulte atractivo manejar una maquina sofisticada o trabajar de forma autónoma”, concluye.



Unilever

Haciendo de la sustentabilidad algo cotidiano

Celebramos los primeros
20 años de DERES

Diferentes modalidades de financiación

“Validamos que hay inversores que solo quieren apostar a lo social”

DELOITTE APUESTA A NIVEL INTERNACIONAL A LOS BONOS DE IMPACTO SOSTENIBLE, PORQUE VISUALIZARON UN GRAN POTENCIAL. EXISTE UN INVOLUCRAMIENTO DEL SECTOR PRIVADO Y PÚBLICO, EN CONJUNTO CON LA BANCA MULTILATERAL QUE GARANTIZA EL PAGO DE LOS RESULTADOS

Claudia Restrepo, Gerente de Sustentabilidad en Deloitte, Colombia, fue invitada para exponer sobre financiamiento para el desarrollo sostenible, “de qué manera sondear la agenda de los objetivos de desarrollo sostenible a través de modelos innovadores de financiación”, declara.

La directiva es responsable por Perú, México y Colombia y están llevando adelante la aplicación de diferentes modalidades de financiación. Existen varias opciones, una trata sobre el acompañamiento “de las organizaciones en la estructuración y



CLAUDIA RESTREPO, GERENTE DE SUSTENTABILIDAD DE LA FILIAL DE DELOITTE EN COLOMBIA

EL PRIMER BONO SOCIAL GENERÓ 800 EMPLEOS DIRECTOS EN TRES CIUDADES

diseño de bonos verdes, sociales, naranjas, de género o comerciales. También se ubican las finanzas mixtas con propósitos específicos sociales o ambientales y por último tenemos los pagos por resultados o bonos de impacto sostenibles o sociales, que es dónde estamos prestando atención por su enorme potencial”, agrega.

Un bono de impacto social refiere a actores donde se da la presencia del sector privado y del público, mientras que los bonos de repercusión en desarrollo corresponde solamente

a privados. “Nosotros apostamos a la primera modalidad e incorporamos la cooperación internacional, es decir, la banca multilateral para hacer un modelo donde el resultado se pague, vale decir que el inversionista es quién asume los riesgos”, confirma Restrepo. Con esta particularidad es posible prevenir la corrupción y desarrollar un compromiso limitado y claro de la participación. “Además los privados se involucran en temáticas sociales y ambientales donde la responsabilidad es en general del Estado, maximizando así los resultados”.

Consultada sobre las medi-

60 AÑOS DE DELOITTE EN COLOMBIA

Deloitte fue fundada en Bogotá el 13 de abril de 1959. Originalmente fue constituida con el nombre de Deloitte Plender Haskins & Sells. Para el año 1965, la firma abrió su primera oficina en Medellín. En 1970 se inauguró la oficina de Cali y en la década de los noventa la de Barranquilla. Hoy cuenta con 1.500 clientes y 1.600 profesionales en todo el país.

ciones que se pueden realizar del alcance de los bonos, la colaboradora explica que se encuentran trabajando con el primer bono social que trata sobre empleabilidad y con el cual se “generaron 800 empleos directos con repercusión en tres ciudades de Colombia que son

Cali, Pereira y Bogotá”. El proceso culminó en diciembre de 2018 y comenzaron el segundo bono en Cali, siendo de 1.200 o 1.500 la meta de colocación de nuevos empleos. “Así se está conformando un fondo de pagos por resultado a nivel nacional para atender distintas

esferas”, enfatiza. En cuanto a la evaluación de impacto del bono social, éste superó 8 puntos la demanda esperada, “validando con esto que hay inversores que solo quieren apostar a lo social”.

La consultora apoya también la estructuración y verificación del bono naranja que generó ingresos para activar la llamada economía naranja, un concepto relacionado con la cultura. Países como Colombia se encuentran transformando su matriz de dedicación industrial, además del interés del presidente actual que plantea la economía naranja como una línea de desarrollo

EL BONO NARANJA RELACIONADO CON LA CULTURA GENERÓ INGRESOS

económico. “Entonces empieza a tener sentido esta línea de economía”, comenta Restrepo.

Finalmente, la empresa está elaborando un marco para la definición de los bonos soberanos, para sumar recursos adicionales al presupuesto nacional y de esta manera brindar la posibilidad de que se incorporen proyectos que se “han filtrado y no pudieron avanzar a una siguiente ronda. Lo llevó adelante Chile, y Ecuador está en proceso”. En este sentido queda pendiente definir si serán sociales, ambientales o sostenibles.

FELICITAMOS A DERES Y AGRADECEMOS SU INVALUABLE APOYO.

Con la solidaridad organizada, el mundo anda.

2 400 0714 | anda.com.uy | ANDAoficial

anda

Responsabilidad social hacia la comunidad

Prevención de riesgos está en el ADN del Banco de Seguros del Estado

LAS ALIANZAS DE TRABAJO CON DIVERSAS ORGANIZACIONES AFIANZAN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN PREVENCIÓN. DESDE LOS ÁMBITOS PÚBLICO, PRIVADO Y LA SOCIEDAD CIVIL SE TRABAJA EN EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y ESPECIALIZACIÓN EN POS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

El Banco de Seguros del Estado (BSE) plantea, desde su misión, una línea de trabajo en prevención de riesgos. Como referente en esta materia participa activamente en actividades con la comunidad mediante la sensibilización y formación a diversos colectivos sociales.

Para ello, cuenta con un equipo técnico de alto nivel que conforma el Departamento de Administración de Riesgos. A través de éste y sus técnicos prevencionistas es posible la realización de capacitaciones y asesoramientos al público en general y a empresas

**4.063 PERSONAS
CAPACITADAS EN
PREVENCIÓN LABORAL
Y VIAL**

e instituciones en particular sobre estrategias de prevención. En el transcurso del presente período capacitó 4.063 personas en temáticas de prevención laboral y vial, entre otras.

Se destacan las siguientes acciones:

Desde el año 2016 se suma al movimiento internacional Mayo Amarillo. Esta iniciativa busca generar conciencia sobre los siniestros de tránsito y mostrar la importancia de adoptar mecanismos de prevención. Este año, bajo el lema “en el tránsito, el sentido es la vida”, la fachada de



ESCUELA DE PREVENCIÓN BSE, EXPO PRADO 2019

su Casa Central se vistió con la insignia de la campaña.

En el ámbito de la salud comienza a funcionar la Escuela de la Espalda, actividad destinada a pacientes del Hospital BSE que padecen lumbalgia de origen laboral. Se realizaron 21 talleres liderados por un grupo multidisciplinario donde se transmitieron buenas prácticas de higiene postural a 325 usuarios.

La institución es referente en capacitación en manejo defensivo de vehículos. Se concreta durante este año una alianza con la empresa Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL) de manera de ampliar el alcance hacia la comunidad en materia de

prevención a través de la plataforma EDUCANTEL. A través de una agenda anual a todo público se imparten cursos de manejo defensivo de vehículos livianos, pesados y motos.

En el marco de un acuerdo de cooperación el BSE integra la Comisión tripartita ampliada de Repartidores a cargo del MTSS, UNASEV en coordinación con organizaciones sindicales de trabajadores y cámaras empresariales. Desde ese ámbito, se instrumentan acciones de prevención de accidentes laborales y siniestros viales específicas para esta rama de actividad.

Junto con el stand de la Expo Prado 2019 se inauguró la Escuela

de la Prevención BSE, dirigida al público escolar. Fueron 6.328 niños y jóvenes quienes participaron en la propuesta, que consistió en una dinámica en modalidad de circuito, haciendo foco en prevención en salud, en el hogar y en el tránsito.

A partir de un convenio inter-institucional se unió la infraestructura tecnológica y el soporte pedagógico de Plan Ceibal con el objetivo del BSE de desarrollar una cultura preventiva desde edades tempranas. En redes sociales de Ceibal se lanza la “Campaña de prevención, verano 2019”, haciendo énfasis en la exposición al sol y los cuidados en la playa de niños y adolescentes. Además, se desarro-

lló un ciclo de videoconferencias con 36 centros educativos, donde participaron 721 estudiantes entre 9 y 12 años. Se buscó generar conciencia de los riesgos en el hogar, replicarlos en el ámbito familiar y tomar medidas de prevención.

Se efectuaron 11 Puntos de Chequeo de los sistemas de retención infantil (SRI) en una actividad abierta a todo público a nivel nacional; que ofrece a la comunidad un espacio de asesoramiento especializado en la instalación correcta de los SRI. La acción fue liderada por el BSE y contó con el respaldo de la Fundación Gonzalo Rodríguez.

**6.328 NIÑOS Y
JÓVENES PARTICIPARON
EN LA ESCUELA DE
LA PREVENCIÓN**

En síntesis, el BSE asume desafíos en el fortalecimiento de alianzas de trabajo con grupos interesados. En pos del cumplimiento de dicho objetivo se promueven los vínculos estables, de forma que el compromiso se traduzca en acción. Esto supone un alto grado de compromiso de esta empresa en la búsqueda de logros que impacten de forma positiva en la comunidad uruguaya, minimizando todo tipo de siniestros que puedan ser prevenidos, robusteciendo la capacitación a nivel empresarial, institucional y de la sociedad toda.



Más de 60 años en Uruguay

Plan recambio de Multi Ahorro Hogar genera una sustentabilidad creciente

DESDE HACE MÁS DE 60 AÑOS TA-TA FORTALECE LOS VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD Y PROMUEVE EL DESARROLLO LOCAL Y DESDE 2017 IMPLEMENTA UN NUEVO PROYECTO DE RSE: EL PROGRAMA PLAN RECAMBIO DE MULTI AHORRO HOGAR, QUE IMPACTA A NIVEL ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL

El proyecto contempla el beneficio de múltiples sectores de la comunidad a través de importantes descuentos a sus clientes en la compra de electrodomésticos, capacitación laboral a personas en seguro de desempleo, reciclaje de electrodomésticos y posterior donación a personas en situación de vulnerabilidad.

El resultado de este plan es la generación de un círculo virtuoso y sustentable que crece y evoluciona gracias a la participación y compromiso de todas las partes involucradas. Plan Recambio logra impactar de manera positiva



FIRMA DE ACUERDO CON INEFOP POR CURSOS DE CAPACITACIÓN EN REPARACIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS

**INEFOP Y TA-TA
FIRMARON UN ACUERDO
PARA CAPACITAR EN
REPARACIONES**

en tres importantes niveles: el económico, el medioambiental y social.

El programa surgió tras un relevamiento de datos de la Encuesta Continua de Hogares del INE, que identificó que gran parte de los hogares de Uruguay no cuentan con electrodomésticos de uso esencial.

Con el propósito de involucrarse activamente en la mejora de la calidad de vida de los uruguayos, Multi Ahorro Hogar inició en sus tiendas una primera fase donde tomó la entrega de un electrodoméstico usado como parte de pago

en la compra de uno nuevo. En esa etapa se recolectaron 10.832 electrodomésticos usados, posteriormente, tras su evaluación se seleccionaron 1500 para su reparación integral y 500 de los que se obtuvieron repuestos. Los 8.832 electrodomésticos restantes fueron desarmados y sus materiales separados y clasificados para ser totalmente reciclados.

Para la fase de reparación se constituyó un taller de capacitación con cursos que se iniciaron en octubre de 2019. El programa está conformado por seis cursos, tres de reparación de refrigeradores y tres de reparación de cocinas, con más cursos planificados para

2020. Las capacitaciones tienen cupo para veinte personas cada una y se desarrollan en un taller que se acondicionó especialmente en el predio de la oficina central de Ta-Ta.

INEFOP (Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional) y Ta-Ta firmaron un acuerdo de colaboración conjunta para capacitar a personas en seguro de desempleo en reparación de cocinas y heladeras. Los participantes en la capacitación reciben una certificación que avala la incorporación de conocimientos y habilidades y que mejoran las posibilidades de reinserción en el mercado laboral.

Una vez que los alumnos reparan los electrodomésticos y el servicio técnico de Multi Ahorro Hogar chequea que están en condición de “usados garantizados”, se destinan para donación y son entregados tras ser higienizados y embalados con certificado de garantía por seis meses.

Es así como el Plan Recambio da una segunda vida a los electrodomésticos aportando a reducir el impacto ambiental que el descarte genera, y favorece la inserción laboral de población vulnerable del Uruguay a través de capacitaciones.

Las donaciones de los electrodomésticos reparados en

óptimas condiciones se realizan a destinatarios pertenecientes a organizaciones que trabajan con población en situación de vulnerabilidad.

En la primera etapa de donación se trabajó en conjunto con CEPRODIH (Centro de Promoción por la Dignidad Humana) ubicada en el barrio Maroñas, que trabaja con mujeres en situación vulnerable en su mayoría jefas de hogar. En base a la necesidad de cada familia y contemplando a su vez el compromiso y desempeño en los programas en los que están involucradas, se entregaron heladeras, cocinas y lavarropas.

**CON CEPRODIH
SE ORGANIZARON
DONACIONES PARA
MUJERES VULNERABLES**

El programa Plan Recambio de Multi Ahorro Hogar impacta también a nivel interno en la compañía, la cual convocó a sus colaboradores a participar como voluntarios, con una respuesta y repercusión muy positiva. Integrantes de todo el equipo Ta-Ta se involucró en las diversas etapas del plan que fortaleció y estimuló valores humanos claves para la empresa como la solidaridad, colaboración y trabajo en equipo.

De esta forma Ta-Ta afianza una vez más su compromiso de mejorar día a día los vínculos con la comunidad.



Bajando el costo de vida del Uruguay

Educación, medio ambiente y consumo responsable

Fábricas Nacionales de Cerveza: una historia de compromiso e innovación

EL COMPROMISO CON LA COMUNIDAD, EL IMPULSO A SU DESARROLLO Y LA GENERACIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES Y DE CONTENIDO SOCIAL MEDIANTE EL CONSUMO RESPONSABLE Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE MARCARON LA HISTORIA Y EL ACCIONAR DE FÁBRICAS NACIONALES DE CERVEZAS (FNC)

Colaborar con jóvenes de contextos vulnerables para que culminen sus estudios, generar espacios educativos y de recreación para niños y adolescentes, llevar adelante campañas de consumo responsable e impulsar el cuidado del medio ambiente son algunos de los proyectos que la compañía lleva adelante para contribuir en la construcción de una sociedad con igualdad de oportunidades.

La educación es un pilar fundamental para FNC, por este motivo trabaja de forma activa con adolescentes del liceo Los Pinos, Jubilar, Providencia e Impulso, ubicados

**15% DE LOS INGRESOS
SON JÓVENES CON
BUEN DESEMPEÑO
ACADÉMICO**

en zonas vulnerables de la capital del país. Mediante esta iniciativa, se realiza un seguimiento de los alumnos para ayudarlos a que finalicen el bachillerato.

Una vez egresados de este ciclo educativo, a los jóvenes que obtuvieron el mejor desempeño se les otorga la posibilidad de cursar una beca en FNC e integrarse definitivamente a la plantilla. La incorporación de los ex alumnos representa aproximadamente un 15% de los nuevos ingresos.

En la misma línea, desde el año 2016 se trabaja junto a la Federación de Obreros y Empleados de la Bebi-



EQUIPO DE TRABAJO DE FNC

da (FOEB), para crear centros educativos de nivel inicial y primaria, con el objetivo de complementar lo que aprenden en la escuela, pero brindando a su vez un espacio de contención. Hasta el momento, se lograron inaugurar cinco centros educativos, dos en Montevideo y tres en el interior del país, y se está trabajando para expandir la iniciativa a más localidades.

El consumo responsable de las bebidas alcohólicas es otro de los pilares de la compañía, por ello todos los años lleva adelante campañas de concientización, que cuentan con el apoyo los colaboradores, quienes durante una jornada informan a las personas en la vía pública sobre la temática.

En esta edición, se realizó una encuesta en la que se consultaba la edad mínima para comprar bebidas con alcohol, cuándo consideraban que los jóvenes comenzaban a beber, entre otros aspectos, que funcionaron de insumo para diseñar la campaña actual denominada #CERO, que busca promover la “cero venta de alcohol a menores de edad”, “cero excesos con bebidas alcohólicas” y el “cero alcohol al volante”.

Asimismo, se toman medidas en los puntos de venta, como por ejemplo, obsequiar en bares y boliches refrescos a los conductores designados, para contribuir a alcanzar el “cero alcohol al volante”. Con el pilar “cero alcohol al vo-

lante”, FNC estará trabajando con la Fundación Alejandra Forlán, y en “Cero en Menores” a través de la educación, continuando con los programas el Camino Inteligente y Enseña Uruguay.

El cuidado del medioambiente es otro aspecto fundamental de las políticas de la compañía, innovando e incorporando tecnología que les permite alcanzar este objetivo. En línea con este objetivo, instaló 440 paneles fotovoltaicos en su Centro de Distribución, los cuales producen unos 100 KW de potencia y permitirán cubrir el 33% del consumo de energía.

El proyecto, que se encuentra en una primera etapa de desarrollo, es llevado adelante por Alternativas

Sustentables, una empresa dedicada a descubrir posibilidades de ahorro en sus clientes y ayudarlos a implementarlos.

En una instancia posterior, se prevé ampliar el número de dispositivos para alcanzar los 43.470w y luego otros 18.630w, que es el máximo de micro generación permitido. Con esta inversión se lograría cubrir el 52% de la energía consumida por el centro, utilizando recursos renovables y amigables con el cuidado del planeta.

En forma paralela, FNC trabaja junto a Alternativas Sustentables para incorporar esta tecnología en sus plantas de Minas y Aguada,

**CASI 70%
DE LOS ENVASES
DE CERVEZA SON
RETORNABLES**

donde se instalarán 770 y 660 paneles respectivamente. El desafío continúa, ya que la meta fijada por la compañía para 2025 es que el 100% de la energía eléctrica utilizada provenga de fuentes renovables.

Casi 70% de los envases utilizados para la venta y distribución de cerveza son retornables, complementados con los de vidrio, que tienen una alta tasa de recuperación, evitando así los envases plásticos. Además, actualmente se está trabajando con la flota para que los camiones utilizados reduzcan las emisiones de CO2.

Un bien público a disposición

Orientación financiera en Itaú para decisiones conscientes y rentables

ITAÚ SE PROPONE EXPANDIR EL ACCESO A LOS SERVICIOS FINANCIEROS Y OFRECER HERRAMIENTAS Y CONTENIDOS QUE APOYEN DECISIONES FINANCIERAS MÁS SALUDABLES Y ADECUADAS. ASÍ LE VALIÓ EL RECONOCIMIENTO EN “CUMPLIMIENTO” A LAS MEJORES PRÁCTICAS QUE CONTRIBUYEN CON LOS ODS

El programa de orientación financiera responde a los frentes estratégicos del banco: está incluida dentro de los programas de gestión de personas, centrada en el cliente, incorpora canales y herramientas digitales para su ejecución, permite mitigar riesgos y generar un mejor uso del dinero, y por tanto contribuir con una rentabilidad sostenible.

Así es que en Itaú la orientación financiera es uno de los temas materiales al negocio y se viene trabajando en ello desde hace varios años. Se conformaron equipos de trabajo integrados por colaboradores de Empresas,



RECONOCIMIENTO: MEJORES PRÁCTICAS QUE CONTRIBUYEN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

CURSOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA DIFERENTES PÚBLICOS

Pymes, Créditos, Calidad, Área de Personas y Sustentabilidad, y se definió avanzar en tres líneas: clientes y proveedores, comunidad y colaboradores a la interna.

El programa pone a disposición de los grupos con los que el banco interactúa, un bien público: conocimiento e información sobre productos y servicios bancarios, buenas prácticas financieras y herramientas para la toma de decisiones conscientes; contribuyendo a que las personas y las empresas tengan una relación saludable con el dinero.

Por esta práctica fue que Itaú

recibió este año el Reconocimiento a las Mejores Prácticas que Contribuyen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), organizada por DERES y apoyada por la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), en la categoría “Cumplimiento”.

El cumplimiento responde al aporte del programa de educación financiera a los ODS de Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), Industria, innovación e infraestructura (ODS 9) y Reducción de las desigualdades (ODS 10).

En ese sentido a medida que se contribuye a una ciudadanía mejor informada y se democratiza el acceso a servicios financieros, se potencia la inclusión social y económica de las personas.

Educación financiera para clientes y proveedores

Uso consciente del dinero: Charlas orientadas a mejorar el conocimiento sobre los productos, conceptos y riesgos financieros, para aprender a manejar el dinero conscientemente y tomar las decisiones que mejor se adapten a cada momento de la vida. Se abordan temáticas sobre cómo administrar el dinero, equilibrar consumo y ahorro, cómo salir del rojo y hacer buen uso de los productos financieros.

Las charlas son ofrecidas a empresas clientes y proveedores como un servicio diferencial para sus colaboradores. La ejecución es llevada a cabo por voluntarios de Itaú, quienes previamente asisten a

una capacitación tanto en oratoria como en contenidos.

Ciclo de charlas Pymes: Para clientes pymes de Itaú se lleva a cabo un ciclo de charlas en formato de talleres, en alianza con la Escuela de Negocios de la Universidad de Montevideo (IEEM), con el fin de brindar herramientas para mejorar la gestión empresarial de las pymes.

Educación financiera para colaboradores

Busca mejorar el conocimiento sobre los productos y beneficios del banco por parte de los colaboradores como base para su desarrollo personal a mediano y largo plazo.

Los principales temas de interés

este año fueron inversiones, el ahorro y prepararse para la jubilación.

Educación financiera para la comunidad

Se trabajó junto con DESEM para adaptar el contenido a un público más joven. Se dictaron charlas en ÁNIMA, UTU de Mercedes y Salesianos de Salto, entre otros. Por otra parte, se trabajó junto con profesores del IEEM y referentes en educación financiera como Rodrigo Álvarez, para generar contenidos y herramientas que sirvan a las personas para reflexionar y organizar sus finanzas personales y se generó un micrositio www.usoconscientedel dinero.com.uy para centralizar toda la información en un único lugar de acceso público.

¿Buscando saber más sobre

nuestra gestión?



Conocé nuestro desempeño económico, social y ambiental en el Reporte de Sustentabilidad.



Itaú

15 años de presencia en el país

Sabre junto a la tecnología, la cultura y el compromiso con la comunidad

LA EMPRESA DE TECNOLOGÍA PARA LA INDUSTRIA DE VIAJES PONE EL FOCO EN SU GENTE, UNA CULTURA BASADA EN VALORES Y EN LAS COMUNIDADES DE LAS QUE FORMA PARTE, ORGANIZANDO ACTIVIDADES DE RECAUDACIÓN DE FONDOS Y VOLUNTARIADO A NIVEL SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Sabre Corporation es el proveedor líder de tecnología para la industria de viajes. Desde esta posición, y beneficiándonos de nuestro alcance global, nos planteamos la misión de impulsar un cambio positivo a nivel social y medioambiental en conjunto con nuestro equipo y clientes.

Sabre abre operaciones en Uruguay en mayo de 2004 y durante los 15 años de la empresa en el país se caracterizó por el crecimiento, evolución y diversificación del equipo. Este desarrollo es acompañado por un intenso trabajo de la cultura corporativa basada en valores, que fomenta el creci-



EQUIPO DE SABRE URUGUAY – JORNADAS DE VOLUNTARIADO GIVE TOGETHER EN ESCUELA NO 302, BARRIO LAVALLEJA

**417 PERSONAS
DESTINARON 2.806
HORAS DE TRABAJO
EN 2019**

miento profesional y personal de nuestro equipo, y que mantiene un alto grado de compromiso con nuestra comunidad.

Este compromiso se manifiesta a través de la participación activa de gran parte de nuestro equipo en acciones solidarias a lo largo del año, así como el apoyo financiero y de tiempo que brinda la empresa para la realización de las actividades.

Estamos acompañando a DERES y El Observador en esta edición especial y queremos compartir algunas de nuestras mejores prácticas de responsabilidad

social, desde el convencimiento de que la difusión alienta a la propagación de la RSE en la comunidad.

Programa Give Together

Es el principal evento de RSE de Sabre y cuenta con dos componentes:

- Jornadas de recaudación de fondos: Cada año realizamos actividades para recaudar fondos, los cuales son donados íntegramente a una institución seleccionada por votación entre nuestros miembros. Estas actividades incluyen rifas y subastas, venta de comida y artículos varios, juegos y competiciones, entre otras, y son organizadas por miembros de nuestro equipo que participan como voluntarios. En 2019 recaudamos 438 mil pesos que fueron donados a Fundación Pérez Scremini.

- Jornadas de voluntariado: Durante estas jornadas nuestro equipo dona su tiempo y mano de obra para reacondicionar un edificio escolar seleccionado de entre varias propuestas. En dos jornadas se realizan tareas de pintura, carpintería, jardinería y acondicionamiento de predio, decoración. La empresa apoya esta actividad permitiendo la participación de los voluntarios en horario de trabajo y al proporcionar los materiales e insumos logísticos necesarios. En 2019 trabajamos en la Escuela Pública No 302 “Gibrán Khalil Gibrán” ubicada en el barrio Lavalleja de Montevideo.

Entre ambas campañas 417 personas de nuestro equipo destinaron un total de 2806 horas de voluntariado este año.

“La participación en las actividades de Give Together fomenta la

colaboración y espíritu de equipo, así como también el desarrollo de capacidades y el networking de parte de los participantes”, comenta Guillermo Prosper, Gerente General de Sabre Uruguay.

Compromiso continuo

Un equipo de voluntarios de Sabre, organizado bajo el nombre de Community Relations, implementa durante todo el año actividades solidarias destinadas a los sectores más vulnerables de nuestra comunidad, con especial foco en niños y adultos mayores. Estas actividades incluyen campañas de donaciones como “Vuelta a clases”, “Campaña del abrigo” y “Angels Tree”, celebraciones con el Día del Niño y Día del Abuelo, y actividades puntuales ante casos de emergencia climática con campañas de donaciones para

colaborar con las poblaciones afectadas. Por otra parte, el equipo de Bienestar Animal (Animal Welfare) trabaja durante todo el año en actividades de concientización acerca de tenencia responsable de mascotas, importancia de la castración, brindar asistencia a perros y gatos abandonados y buscar entregarlos en adopción responsable. Se llevan a cabo donaciones puntuales y mensuales por parte de nuestro equipo al que nuestros colaboradores pueden suscribir.

“Es para nosotros una gran satisfacción y orgullo formar parte de una empresa que nos alienta a devolver a esas comunidades parte de lo mucho que nos brindan”, afirma Guillermo. “Cuando beneficiamos a nuestras comunidades, nos beneficiamos también a nosotros mismos, es una situación donde todos ganamos”.

Sabre®

Connecting people and places with technology
that reimagines the business of travel

¡Sumate al equipo de Sabre
en Montevideo!

Visítanos en
www.sabre.com/careers

LSQA y la sostenibilidad como razón de existir

25 años desarrollando organizaciones con la visión global de sostenibilidad

LSQA EXISTE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS Y CREAR BIENESTAR SOCIAL A TRAVÉS DE LA MEJORA SISTEMÁTICA DEL DESEMPEÑO DE LAS ORGANIZACIONES. ADEMÁS DESARROLLÓ UN MODELO DE NEGOCIO QUE DESARROLLA LAS CAPACIDADES DE LIDERAZGO Y GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

Para ganar en los 2020s las empresas deberán definir la competencia de forma más amplia, agregando nuevas dimensiones de valor a través de la sostenibilidad ambiental, el bienestar holístico, la inclusión económica y el desempeño ético. Esto requerirá una innovación radical en el modelo de negocios para permitir economías circulares, proporcionar activos que son compartidos en lugar de propiedad, ampliar el acceso y la

Innovación en Sostenibilidad Empresarial

La sostenibilidad requiere un cambio en la mentalidad de los líderes para desbloquear nuevas formas de ganar y un nuevo cableado de la imaginación y la toma de decisiones, respaldado por una ecuación para el valor corporativo que va mucho más allá de ofrecer resultados financieros predecibles y un flujo constante de utilidades.

Esporello, que desde el año 2015 LSQA se propuso alinear su propuesta de valor a los ODS, resultado de este proceso y consistente con nuestra razón de ser concentramos nuestros esfuerzos en desarrollar un modelo que permita hacer viable el desarrollo de las capacidades que la sostenibilidad demanda. Denominamos este modelo: BNM (Blue Network Model) - Liderazgo y Gestión para la Sostenibilidad.

La propuesta se enmarca en un viaje hacia un nuevo valor organizacional de "Gobernanza de Red" (enfoque de sostenibilidad) que se alcanza a través de 7 niveles de madurez que permiten el desarrollo gradual de las capacidades de liderazgo y gestión requeridas.

Con un claro sentido de propósito, el BNM reconoce que los líderes promueven una cultura de curiosidad y coraje para estirar sus modelos de negocios de nuevas maneras, en sus ecosistemas eco-



reconocimiento y desarrollo de las mejores prácticas de sostenibilidad empresarial en cadenas de valor más significativas a través de:

- Participación en el desarrollo de guías y estándares, siendo parte de mesas redondas, grupos de trabajo y foros de partes interesadas en el desarrollo de estándares éticos y de sostenibilidad.
- Monitoreo, verificación y certificación de esquemas de responsabilidad social, ambiental

“LAS EMPRESAS DEBERÁN DEFINIR LA COMPETENCIA DE FORMA MÁS AMPLIA”

inclusión, y para multiplicar el impacto social positivo.

Para hacer esto, deberán pensar de manera diferente, crear nuevas formas de ventaja competitiva, buscar una innovación profunda y amplia del modelo de negocios y comprometerse estratégicamente con los ecosistemas. Deben fusionar los dos usos actualmente desconectados de la “palabra S” en los negocios: sostenibilidad y ventaja competitiva sostenible.

nómicos, ambientales y sociales.

Invita a involucrar a los inversores y las partes interesadas en el desempeño de la organización con un cuadro de mando más equilibrado, demostrando cómo sus acciones transformarán el modelo de negocio, posicionando mejor a la compañía para ofrecer rendimientos e impacto social.

En el marco del ODS “Alianzas para lograr los objetivos” hemos formado un Think Tank integrado

por: la academia, organizaciones públicas y privadas, evaluadores, referentes técnicos y asociaciones de empresas para el desarrollo del BNM.

Impacto de LSQA en las cadenas de valor

Los 4.500 certificados vigentes a lo largo de más de 41 países, resumen los impactos directos de LSQA en la promoción, evaluación,

y de prácticas responsables de producción.

- Desarrollo de capacidades y entrenamiento de proveedores y compradores.
- Promoción de la toma de conciencia del consumidor y partes interesadas.

LSQA felicita a DERES por 20 años de trabajo comprometido promoviendo y difundiendo las mejores prácticas de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad.

EXISTEN 4.500 CERTIFICADOS VIGENTES EN MÁS DE 41 PAÍSES



Ave. Italia 6201.11500, Montevideo - Uruguay
Tel. (+598) 2600 0165. www.lsqa.com | info@lsqa.com

responsabilidad social
transformación
ECOSISTEMAS
modelo de negocio
procesos personas
impacto social
propuesta valor
responsabilidad social
experiencia del cliente
vitalidad
gestión de riesgos
Blue Network Model
sostenibilidad **LIDERAZGO** ecosistemas
CERTIFICACIÓN **gestión**

capacidades resiliencia
economía circular **VITALIDAD**
continuidad del negocio
procesos
blockchain
personas
BLUE NETWORK MODEL
experiencia del cliente
Blue Network Model
LIDERAZGO ecosistemas
CERTIFICACIÓN **gestión**

Deloitte y el reto del financiamiento

Finanzas sostenibles y la adecuada búsqueda de recursos del mercado

El 20 de noviembre de 2019 nos reunimos en el LATU, empresas, organizaciones de la sociedad civil, gobierno, universidades, público en general, para seguir difundiendo y poniendo en agenda diversos temas vinculados al desarrollo sostenibles. DERES alcanzó un hito muy importante en su desarrollo, logrando organizar y conjugar a 700 participantes y 30 oradores nacionales e internacionales en el evento más importante de sostenibilidad en Uruguay. ODS19 – Juntos por el desarrollo sostenible.

Deloitte participó activamente en la actividad desde diferentes perspectivas y una de ellas es haber podido contar con Claudia Restrepo Múnera, Senior Manager de Sustentabilidad de nuestras oficinas en Colombia. Claudia participa activamente en la estructuración de instrumentos de financiamiento vinculados al desarrollo sostenible así como en la validación de sus impactos.

La colega nos desafió y presentó el estado del arte a nivel internacional en relación al concepto de finanzas sostenibles y nos pareció importante resumir y dejar en este suplemento los aspectos significativos.

En el camino de la sostenibilidad, en el logro de la agenda 2030, las empresas y otras organizaciones enfrentan el reto de conseguir el financiamiento adecuado para poder ejecutar sus lineamientos estratégicos y avanzar en la agenda.

Para el logro de la agenda 2030 se requiere una gran cantidad de recursos del mercado que su búsqueda, la adecuada asignación y distribución puede lograr respuesta con las finanzas sostenibles.

De esta manera las finanzas sostenibles engloban una cantidad de instrumentos para financiar

inversiones que no sólo generan rendimientos financieros, sino también incluyen un impacto social y ambiental positivo y medible.

Parten del hecho que criterios ambientales, sociales y de gobernanza corporativa y, no sólo los económicos, deben formar parte esencial de los principios rectores del desarrollo económico.

En este sentido, ¿cuáles es el valor que agrega el concepto de finanzas sostenibles?

- Aumentar la financiación que permita transitar a una economía global sostenible y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible;
- Atraer capital público, privado de banca multilateral y de cooperación, para financiar con coherencia necesidades globales;
- Introducir fuentes innovadoras de financiamiento y nuevas modalidades de cooperación para atender necesidades socio ambientales en nuevos mercados, mercados desatendidos o emergentes;
- Disminuir el riesgo e incrementar la corresponsabilidad en cuestiones socioambientales;



CONTADORA MARIELLA DE AURECOHEA SOCIA EN DELOITTE URUGUAY

- Movilizar recursos y lograr eficiencia del mercado, alineando esfuerzos, intervenciones, incentivos y medición de impacto;
- Aumentar alianzas para el desa-

- rollo (ODS 17) y mejorar de la reputación;
- Internalizar las externalidades para incentivar la inversión en negocios sostenibles.

Existen diversos mecanismos de finanzas sostenibles: bonos sociales, bonos sostenibles, bonos naranja, bonos verdes, blended finance, bonos grupo diferencial, bonos soberanos, pagos por resultados o fondos de impacto socioambiental, entre otros.

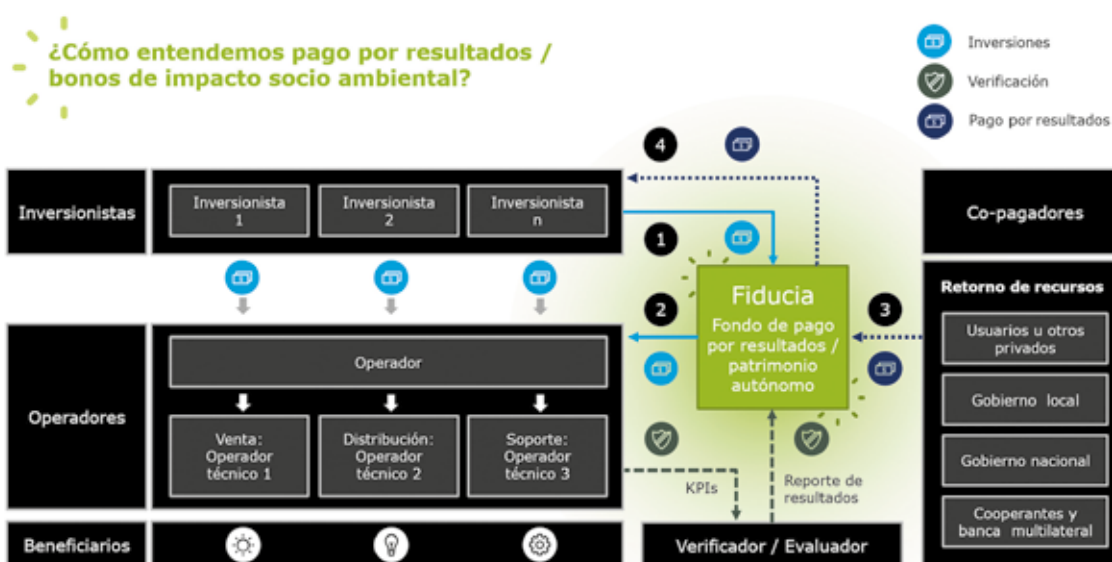
Internacionalmente existen innumerables ejemplos de puesta en práctica de estos instrumentos, surgiendo, en los últimos tiempos, una predisposición al uso de los mecanismos de pagos a resultados.

Claudia nos mostró diversos ejemplos de cómo estos instrumentos se están usando para diversos fines: proyectos vinculados a nutrición, a adoptabilidad, a reinserción carcelaria, a vivienda, etc.

un instrumento versátil, adaptable, seguro, que permite combinar los esfuerzos de diferentes actores en el logro de proyectos de impacto social y ambiental. En el cuadro siguiente se muestra el funcionamiento de dicho instrumento:

Uruguay tiene muchos desafíos en el logro de la agenda 2030. ¿No serán dichos instrumentos potencialmente usables para financiar grandes desafíos como los que tenemos en educación, en desarrollo de sectores vinculados a medianas y pequeñas empresas, en reinserción carcelaria, en gestión de residuos y tantos otros? ¿Estaré las empresas a la altura de las circunstancias y estar dispuestas a financiar ese desarrollo? ¿Estará el gobierno dispuesto a utilizarlos pudiendo dar un salto cuali y cuanti en determinadas materias? ¿Podremos trabajar mancomunadamente en dicho sentido? Soy optimista en creer que sí.

Mariella de Aurecochea, Socia Risk Advisory de Deloitte y Responsable de Responsabilidad Social Corporativa



Deloitte.

Liderando el camino hacia un
horizonte sostenible



Líder en equidad de género

Pronto: la equidad como principio para generar vínculos sólidos y confiables

LA FINANCIERA PRONTO! FUE RECONOCIDA POR DERES POR LLEVAR ADELANTE LA PRÁCTICA “LA EQUIDAD NOS HACE MÁS FUERTES”. LA DISTINCIÓN FUE EN CARÁCTER DE MEJOR PRÁCTICA EMPRESARIAL 2019, CON UNA MENCIÓN POR CONTRIBUIR A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La práctica está alineada al ODS número cinco, Igualdad de género, cuyo objetivo apunta a promover la equidad e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, en todos los ámbitos de la sociedad.

A través de diversas acciones se busca aportar a la construcción de una sociedad más equitativa en donde todos tengan las mismas garantías en el ámbito educativo, financiero y laboral. En primer lugar la propuesta responde a la misión de la empresa: “Mejoramos e igualamos oportunidades a través de soluciones financieras

cualquier tipo de discriminación, acoso u otro comportamiento que atente contra el clima laboral.

En su cultura organizacional no se permiten comportamientos o prácticas contrarias a las que determina su forma de ser y hacer; existe un compromiso con la capacitación de los colaboradores y la oportunidad de que cada uno sea reconocido por su excelencia.

En relación a los clientes, se trabaja bajo la premisa de igualar las condiciones de acceso a los servicios. En el segmento que trabaja, genera inclusión en el sistema financiero, procurando que la decisión de otorgar un producto esté libre de prejuicios o sesgos.

La construcción de relaciones basadas en la equidad hacia sus clientes, también se ve reflejada en los principios de venta que utilizan los colaboradores que aseguran un trato basado en el respeto.

A su vez, la empresa generó una alianza comercial con Sellin, empresa que nuclea a emprendedores nacionales, para la compra de mercadería relacionada con agasajos a clientes y colaboradores. Este vínculo determina una relación de ganar-ganar, impactando principalmente en familias productoras de todo el país, con importante representación femenina.

A través de su programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Pronto! apoya a organizaciones sociales y proyectos que generan oportunidades para la comunidad. Las causas sociales apoyadas deben compartir sus principios y valores, con foco en la pasión, el compromiso y la responsabilidad.



DISTINCIÓN A MEJOR PRÁCTICA EMPRESARIAL 2019



PROMOViendo LA EQUIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODOS LOS ÁMBITOS DE LA SOCIEDAD

innovadoras, generando la mejor experiencia para todos.”

Desde sus inicios, Pronto! promueve la equidad, lo cual se traduce en los valores y políticas que definen su vínculo con los diferentes públicos de interés. Se valora la diversidad de origen y experiencias, así como el trato digno que redunde en relaciones de confianza.

En función de esto, todos los procesos orientados hacia el colaborador (selección, inducción, retención y egreso) se basan en la igualdad de condiciones y oportunidades, así como en la construcción de un ámbito seguro, libre de

Orgullosos por nuestra cultura

Nuestra práctica “La equidad nos hace más fuerte” fue reconocida por DERES como Mejor Práctica Empresarial por el aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además, recibimos una mención especial por su carácter inspirador.

#LaMejorOpciónParaTodos



in Pronto! @Prontouruguay www.pronto.com.uy **Pronto!**



La RSE desde sus orígenes

Ricoh Operations Center apoya el crecimiento sustentable de clientes

LA EMPRESA DESARROLLA UN COMPROMISO CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS A TRAVÉS DE ACCIONES QUE PROMUEVEN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE CON EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES Y EL INCREMENTO DE OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE QUE MEJOREN LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

Ricoh Latín América Operations Center se define como el centro regional de servicios para Latinoamérica con un fuerte enfoque en el desarrollo de sus clientes, la transformación digital, comprometiéndoles con el crecimiento sustentable de sus negocios.

Desde la creación de la compañía, nuestro fundador Kiyoshi Ichimura ha tenido una visión con un contenido muy fuerte acerca de la Responsabilidad Social, a través del espíritu de los tres amores: "Love your work", "Love your Neighbor" and "Love your country". Actualmente continúa

desperdicios a la tierra en la que trabajamos en el marco de las 3 R, Reducir, Reusar y Reciclar. El 98% de los residuos que generamos son reciclables y los convertimos en recursos de uso interno o se donan a la comunidad para su uso o destino final responsable.

Es de destacar que en este año fiscal alcanzamos a reducir el 50% del total de residuos generados en nuestra operativa diaria.

Ricoh Company Ltda. otorgó a RLAOC el certificado "RE100" por ser una empresa que utiliza 100% energía renovable, en la cual más del 90% de sus luminarias son LED, fuerte compromiso en el uso responsable de los equipos eléctricos por parte de todos los colaboradores y utilizamos un vehículo 100% eléctrico para las gestiones. El compromiso con el cambio climático y el propósito de reducir nuestras emisiones de CO2 al ambiente nos impulsaron a mantener una huerta orgánica en un predio próximo a nuestras oficinas, donde realizamos tareas de preparación de canteros, y plantación de distintos vegetales. Realizamos el riego y cuidado para luego cosecharlos y donar el 100% a instituciones de la zona que cuentan con comedor para almuerzos diarios como escuelas, parroquias y organizaciones no gubernamentales.

Adicionalmente desarrollamos una vez al año actividades de forestación de árboles nativos con el fin de contribuir a mejorar el espacio verde de los niños en las escuelas y la toma de conciencia sobre el cuidado de nuestro medioambiente en jornadas de integración en las que participan, niños, maestras y nuestros colaboradores en forma voluntaria. También colaboramos

con las escuelas próximas a nuestro entorno donde concurren los que hijos de nuestros colaboradores mediante un paquete de beneficios como es la entrega de desayuno saludable de frutas 2 veces a la semana, 15 minutos de masajes una vez por semana, día del cumpleaños libre, así como aplicaciones disponibles para capacitación y desarrollo personal entre otras.

Con foco en el compromiso con mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad y el desarrollo de programas educativos que impulsen la igualdad de oportunidades de empleo es que RLAOC realiza actividades de difusión y capa-

**SE REDUJERON
UN 50% LOS
RESIDUOS Y 98%
SON REUTILIZABLES**

siendo el propósito mayor de nuestra compañía y lo demostramos activamente adhiriendo a nivel global con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por las Naciones Unidas.

Procuramos enfocarnos en contribuir a la sociedad llevando adelante actividades que impulsen la producción de nuestros productos y el consumo responsable, la acción por el clima y el desarrollo de energías asequibles y limpias.

Durante este año fiscal 2019 RLAOC se enfocó en continuar el camino de ser una empresa cero



**CAPACITACIÓN EN
ESCUELAS PÚBLICAS
SOBRE EL USO DE
NUEVAS TECNOLOGÍAS**

citación gratuita en las escuelas públicas utilizando tecnologías propias como son las pizarras interactivas, bloques de construcción, metodología steam lab, soluciones e impresoras 3d que brinden a los niños la posibilidad de conocer y desarrollar habilidades técnicas y de diseño de soluciones en tecnología de última generación.

La empresa continúa desarrollando su estrategia de crecimiento con el fuerte compromiso en la sostenibilidad, asegurando el desarrollo presente, sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones.



RICOH

imagine. change.



Ricoh Latín América Operations Center.
Ruta 8, km. 17.500, Predio 1400, Zonamerica, Parque de Negocios y Tecnología
Montevideo, Uruguay, Tel. (+598) 2518 33 40
www.ricoh-ladc.com

Una larga trayectoria en el corazón de Carrasco

Solidaridad y reducción del impacto ambiental como proyecto colectivo

CARRASCO LAWN TENNIS INTEGRA LA SUSTENTABILIDAD A SUS ACTIVIDADES DIARIAS MEDIANTE EL CONSUMO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA, CAMPAÑAS DE RECICLAJE, PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES, COORDINACIÓN DE DONACIONES Y ACCIONES CON ESCUELAS Y ORGANIZACIONES SOCIALES

Carrasco Lawn Tennis Club transita desde hace muchos años un camino de acciones sustentables, el objetivo es sensibilizar, motivar, informar y efectivizar acciones que integren el concepto de sustentabilidad a la actividad diaria. Asumimos la fuerte convicción de que somos éticamente responsables por nuestra comunidad y el medio ambiente en el cual nos desarrollamos.

El consumo responsable es una temática en la cual focalizamos esfuerzos e implementamos el uso de nuevas tecnologías en nuestras instalaciones que permiten un ahorro significativo de

“SOMOS ÉTICAMENTE RESPONSABLES POR NUESTRA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE”

los recursos naturales (tecnología led, sistema solar térmico con paneles, planta potabilizadora de agua, calderas eficientes, etc). Minimizamos el impacto ambiental que supone el uso del agua, la energía o el plástico, nos ocupamos de utilizar fuentes de energía renovable o migrar hacia ese concepto, generamos campañas varias cuyo objetivo principal es instalar la idea y el beneficio de las “3 R” (reciclar, reutilizar y reducir).

Instalamos entre socios y funcionarios el concepto de solidaridad como proyecto colectivo,



VISITA DE LA ESCUELA N° 130 CON MOTIVO DEL URUGUAY OPEN, NOVIEMBRE 2019

trabajar con este valor social integrado nos lleva a coordinar y organizar desde hace años donaciones y acciones en favor de quienes más lo necesitan. Con una donación no estamos “dando”, estamos “entregando” nuevos sueños, nuevas sonrisas, nuevas realidades y sobre todo esperanza. El Club realiza anualmente diversos eventos sociales y deportivos que en su gran mayoría son a favor de organizaciones sociales como Fundación Pérez Scremini, Fundación Corazoncitos, Teletón, Liceo Jubilar, Fundación América Solidaria, Fundación Don Pedro, Unicef, Fundación Alejandra Forlán, Centro de rehabilitación Maranatha, entre otras.

Promovemos instancias con nuestros socios y funcionarios en las cuales buscamos generar conciencia para controlar su salud y mejorarla a través del conocimiento y la prevención de enfermedades varias, armamos un cronograma anual que se nutre de varias charlas, talleres y acciones puntuales vinculadas específicamente al cuidado de la salud y bienestar. Diabetes, presión arterial, corazón, cáncer de mama, tabaquismo o drogas son temas habituales en los cuales trabajamos todos los años con el objetivo de informar y prevenir.

Cada año coordinamos diferentes actividades con las escuelas de la zona: N°175 (Lido y Avda

Italia), N° 189 (calle San Nicolás) y N° 130 (Alberdi y Bolivia), obras de Teatro, talleres o narraciones orales se coordinan para celebrar el Día del Medio Ambiente, Día del Libro, Día del Niño, con ellas buscamos asociar la diversión con la promoción de valores. Además de donaciones varias que se realizan también les acercamos clases semanales de Tenis y Hockey con el fin de promover y difundir estos deportes entre los más chicos.

Es de vital importancia para Carrasco Lawn Tennis Club tomar en cuenta la dimensión e importancia que tiene la cultura en el desarrollo sostenible de una sociedad, por este motivo fomentamos la educación brindando

múltiples actividades culturales a las que puede acceder la comunidad en general. Nuestra Sala de Teatro “Antonio Larreta” presenta variadas propuestas culturales, 6.500 personas nos visitan año a año, las obras realizadas por el grupo de teatro del Club o las actividades del coro son a total beneficio de fundaciones sociales. Ejecutamos acciones de mecenazgo brindándoles la oportunidad a jóvenes talentos para que puedan exponer su arte en nuestras instalaciones. Nuestro “Espacio Arte” todos los años abre sus puertas a varios artistas “amateurs” y de renombre para que llenen de color

95% DE LOS EVENTOS SON A FAVOR DE FUNDACIONES SOCIALES

y talento sus paredes y rincones, las visitas son sin costo y abiertas a la sociedad. Son innumerables los referentes del arte y la cultura que pasaron por nuestras instalaciones, creemos que la cultura tiene la responsabilidad a través de sus varias manifestaciones de colaborar para que las personas internalicen los desafíos y los retos que se plantea la Agenda 2030 a nivel mundial. La cultura transforma, la cultura comunica, la cultura modifica comportamientos, la cultura une, por eso la consideramos un elemento fundamental para una humanidad sostenible.

CARRASCO LAWN TENNIS CLUB

Saluda y reconoce a DERES en su 20° Aniversario

Gracias por permitirnos ser parte de este proyecto



CARRASCO LAWN  TENNIS CLUB | 1943

BBVA

Creando Oportunidades

Avanzamos para poner
en tus manos todas
las **oportunidades**
del mundo

