



Gobierno de Canelones

110° Aniversario



Una tierra de oportunidades



Balance de gestión en Canelones

Orsi: “el entendimiento” entre los partidos es un diferencial canario

EL INTENDENTE YAMANDÚ ORSI DIJO QUE ES “FUNDAMENTAL EL RELACIONAMIENTO” ENTRE DIFERENTES CORRIENTES, QUE PERMITE “ESTAR LLEVANDO ADELANTE CONCRECIONES”. “NO EN TODOS LOS DEPARTAMENTOS SE CORRE CON IGUAL SUERTE NI HAY EL MISMO NIVEL DE ENTENDIMIENTO”, REMARCÓ

Canelones tiene un diferencial “fundamental que es el relacionamiento entre partidos. Los avales obtenidos a través del Legislativo departamental nos permiten hoy estar llevando adelante algunas concreciones”. Con esas palabras comenzó a realizar un balance de la gestión el intendente canario Yamandú Orsi, quien presentó su informe ante la Junta Departamental.

El jefe comunal destacó como una de las fortalezas del departamento el nivel de entendimiento que existe entre los diferentes partidos políticos y remarcó su “gratitud” para con los ediles de diferentes corrientes.

“Reconozco que no en todos los departamentos se corre con igual suerte, no en todos los departamentos hay el mismo nivel de entendimiento”, destacó Orsi.

Antes de darle la palabra a los diferentes directores de área, el intendente dijo que es un “desafío articular con las 30

ORSI DESTACÓ QUE CANELONES ESTÁ “100% MUNICIPALIZADO”

unidades del gobierno local” e indicó que es central en su gestión que el “vínculo con la ciudadanía” sea “permanente”, tanto a través del mecanismo de acceso a la información como de otros mecanismos.

El intendente también destacó como un logro que Canelones esté “100% municipalizado”, una decisión que también pasó por la Junta, según explicó en su presentación.

Durante la presentación, el secretario general de la Intendencia, Cr. Gabriel Camacho, expuso acerca del balance de gestión en materia económica.

Por sexto año consecutivo la intendencia logró un superávit, señaló.

El jerarca resaltó el equilibrio financiero alcanzado por el gobierno de Canelones, que está basado en tres pilares: la reducción del pasivo y su financiación, el aumento extraordinario de la inversión y la mejora sustancial de los servicios y un equilibrio entre ingresos y egresos.

“Si miramos el 2018 hay una alineación perfecta entre los ingresos previstos y los egresos previstos. Se genera además un



D. BATTISTE

INTENDENTE DE CANELONES, YAMANDÚ ORSI

sexto superávit consecutivo, de unos \$161 millones, lo cual no es una casualidad. La realidad de estos años confirma la corrección de los equilibrios anuales”, dijo Camacho.

Sobre los ingresos, se destaca que hay un permanente crecimiento, dijo, sobre todo por el aumento significativo de las transferencias de los gobiernos nacionales y los departamentales.

“Eso nos ha permitido un aumento de nuestro presupuesto y de la inversión”, añadió. En

\$161 millones

Es el monto del sexto superávit de la comuna canaria

el caso de Canelones tuvo un adicional, que es el Fondo Metropolitano.

Obras de infraestrutura

Por su parte, la directora general de Obras, Lucía Etcheverry, realizó un balance sobre la gestión de las obras urbanas y rurales desarrolladas en el departamento hasta la fecha.

Etcheverry detalló cuáles son las obras conectoras productivas rurales y urbanas que se han finalizado, así como también las que se encuentran en ejecución y las que se proyectan.

Desde 2015 a la fecha, se finalizaron ocho obras conectoras productivas rurales. Concretamente, se finalizó el camino Perugorriá (La Paz), camino Folle (Progreso), camino Cuatro Piedras (Progreso), Tapia Pedrera (San Jacinto), Los Aromos (Barros Blancos), el Bypass Tala (Ruta 7 y 12), camino de los Horneros (Pando-Ciudad de la Costa) y camino Las Piedritas (Pando-Suárez).

“Son estructuradoras de la mejor movilidad del departamento, no solo por el desarrollo productivo sino de la movilidad de las personas, desde el punto de vista de que la población pueda acceder mejor a bienes y servicios”, afirmó Etcheverry.

En el caso de las obras de caminos conectores urbanos, estas fueron seis. Se finalizó la obra de Av. Dr. Pouey (tramo Las Piedras-18 de Mayo), camino Tiscornia (La Paz), Av. Pinares (Atlántida), ex Ruta 10 (Salinas), ex Municipio tramo 1 y 2 y camino Los Ingleses (Aguas Corrientes).

En tanto, el total de calles asfaltadas hasta junio de este año 2019 equivale a 181 kilómetros y en materia de alumbrado público, hasta la fecha, se encendieron 12.727 nuevas luminarias en todo el departamento.

Medio ambiente

Por su parte, el director general de Gestión Ambiental, Leonardo Herou, habló de las cinco áreas de trabajo. La primera tiene que ver con la gestión de residuos y en ese sentido se refirió al sistema de limpieza público, que incorpora

distintos servicios y programas, limpieza de playas, entre otras áreas.

Otras áreas de trabajo destacadas refieren a los espacios públicos, el cuidado y la protección de los recursos naturales, la gestión de riesgo y con la educación ambiental y la participación ciudadana.

La planificación indicaba, para esta área de la Intendencia, una inversión cercana a los US\$ 13 millones para equipamiento. “Esa inversión se concretó y hoy está disponible en camiones recolectores, sistema de recolección de

DESDE 2015 A LA FECHA FINALIZARON OCHO OBRAS CONECTORAS RURALES

residuos, contenedores domiciliarios y públicos, herramientas, entre otros”, explicó durante su balance de gestión.

Según dijo Herou, 120.000 familias de pequeñas localidades tienen contenedores domiciliarios y las zonas céntricas y turísticas tienen aproximadamente 6.000 contenedores públicos.

Gestión del territorio

En materia de Gestión Territorial, la directora del área Natalia Brener, explicó que hasta el momento se han realizado obras “logrando espacios seguros, accesibles,

de calidad, de integración, que mejoran la calidad de vida de las personas”.

Se trata de plazas de barrios, plazas principales de ciudades, grandes parques, equipamientos deportivos como polideportivos, circuitos aeróbicos, pistas de patín y skate, entre muchas otras obras diversas.

Por ejemplo, Canelones finalizó en los últimos años cinco polideportivos: el de Estación Atlántida, Las Piedras, Nicolich, Empalme Olmos y Suárez.

Además, se concretó una pista de patín en Las Piedras y una cancha polideportiva en villa La Colina.

Otras 11 obras vinculadas al deporte se encuentran en proceso de construcción o licitación.

El director de Planificación de la Intendencia de Canelones, Sergio Ashfield, destacó por su parte el trabajo en tránsito y transporte, en el que hay cuatro grandes ejes. “Estos tienen que ver con el fondo solidario de transporte, entendido

110 años

cumple la comuna canaria desde su creación

como aquellos subsidios para boletos, que se fueron profundizando, como por ejemplo para jubilados, lo que tiene que ver con los controles de las embarazadas, el boleto de discapacidad o los boletos de estudiantes”, dijo.

También desarrolló “los avances de conectividad en lo que tiene que ver con el área metropolitana” y en ese marco destacó la importancia de “tener una línea que une Las Piedras y la costa y la costa con Las Piedras”.

El trabajo de la comuna también se ha centrado fuertemente en el turismo, y en particular en el turismo interno y social. “Ha habido un crecimiento de turistas que disfrutan nuestras costas y servicios asociados al turismo”, dijo Ashfield.

El jerarca comunal señaló que la puesta a punto sobre la gestión “fortalece el sistema de partidos en Canelones”.

“Este presupuesto es 2016-2021 y por lo tanto no se agota en las próximas elecciones ni con quienes asuman en julio del año que viene sino que tiene un período más de vigencia y quienes nos sucedan podrán elaborar su propia herramienta”, explicó.

SOMOS SOCIOS DE CANELONES

 CIUDAD DE LA COSTA



 PINAMAR SALINAS



 ATLANTIDA



UNA AMPLIA RED
DE POLICLINICAS
PARA DARTE MEJOR
ACCESO A LA SALUD



 LAS PIEDRAS



 PASO CARRASCO 

 CANELONES

 EMPALME OLmos 



ESPAÑOLA MOVIL

DESDE ESTE AÑO, TAMBIE N LLEGAMOS CON
LA EMERGENCIA MAS MODERNA DEL PAIS
A CIUDAD DE LA COSTA, EJE RUTA 8
(BARROS BLANCOS, PANDO, EMPALME OLmos),
EJE RUTA INTERBALNEARIA Y COSTA DE ORO,
PARA BRINDAR UNA MEJOR ASISTENCIA
TAMBIE N EN EMERGENCIA MOVIL.

SI SOS DE CANELONES, ASOCIA TE A LA CONFIANZA



ASOCIACION
ESPAÑOLA

SOMOS
SOCIOS

www.asesp.com.uy

Asocie 1920-1234

Festejos a un cuarto de siglo

Ciudad de la Costa: la gran zona jardín cumple sus primeros 25 años

“DEBEN MANTENERSE LAS CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES QUE LOS VECINOS Y VECINAS HAN CONFIRMADO COMO EL DESEO DE SEGUIR CONSTRUYENDO UNA CIUDAD JARDÍN”, OPINÓ EL ALCALDE MARIO LÓPEZ ASSANDRI, QUE ASEGURÓ QUE EL TERRITORIO ESTÁ “EN PROCESO DE TRANSFORMACIONES”

Es la Ciudad Jardín de Canelones. Y cumple 25 años en pleno proceso de crecimiento. La Ciudad de la Costa celebra en este 2019 un cuarto de siglo desde su reconocimiento legal como ciudad y lo hace “en pleno proceso de transformaciones”, explicó el alcalde Mario López Assandri.

“Mantenemos el firme convencimiento de que deben mantenerse vigentes las características fundamentales que los vecinos y vecinas han confirmado como el deseo de seguir construyendo una ciudad jardín”, opinó López Assandri.

Ciudad de la Costa está ubi-

YA SE ORGANIZARON
CUATRO FESTEJOS
DISTINTOS POR EL
ANIVERSARIO

cada al oeste de la Costa de Oro, a orillas del Río de la Plata entre el arroyo Carrasco y el arroyo Pando. Se trata del municipio con mayor cantidad de población (91.824 habitantes, de acuerdo al último Censo) y también la mayor densidad poblacional.

“En estos 25 años no hemos dejado de avanzar. El desafío es que se renueve el impulso con el apoyo de usuarios y de los funcionarios municipales, sin cuyo esfuerzo y aporte creativo no sería posible su culminación exitosa”, opinó López Assandri.

El alcalde añadió que para el municipio es un gran desafío



SE ORGANIZARON CUATRO FESTEJOS POR EL 25 ANIVERSARIO

impulsar “la participación de sus habitantes en un proceso de modernización y crecimiento, continuar la consolidación de un municipio digital para integrarse al gobierno electrónico, así como acompañar las realizaciones que llegan financiadas por el gobierno nacional y departamental”.

Repaso histórico

Originalmente, el área que hoy conforma la Ciudad de la Costa tenía grandes espacios de dunas, que fueron modificadas por emprendimientos de forestación y luego por fraccionamientos en lotes.

Así, el territorio comenzó a ser lugar de residencia de verano de la

clase media local. Décadas atrás, se destacaba un grupo de quintas productivas al norte de lo que hoy es Avenida Giannattasio.

En los años ochenta comenzó la ocupación para residencia permanente, un proceso que significó la mayor explosión demográfica de América Latina, según informa el municipio.

“Los balnearios de la zona comenzaron a fusionarse para formar esta unidad denominada Ciudad de la Costa, que fue declarada ciudad el 19 de octubre de 1994”, informa el municipio.

En la actualidad, son decenas de miles los habitantes que eligen la ciudad para su residencia permanente.

Festejos por cuatro

El municipio de Ciudad de la Costa ha desarrollado cuatro jornadas de festejo por el aniversario, que corresponden a cuatro zonas.

“Dividimos el territorio en cuatro zonas y hemos trabajado con los vecinos, con el comercio local y todas las instituciones”, explicó Estela Pérez, presidenta de la Comisión Asesora Social.

El primer festejo, en el mes de setiembre, correspondió a la zona de Shangrilá, San José de Carrasco y Santa Ana. Se desarrolló una actividad en la Comisión de Fomento de Santa Ana, que consistió en ferias artesanales, un festival musical y muestras

del trabajo de las comisiones de fomento.

“Buscamos rescatar la historia de la zona e interrelacionar a todas las organizaciones y vecinos, para que los 25 años signifiquen un aporte más a la construcción de la identidad”, explicó Pérez.

El segundo festejo se desarrolló el pasado 12 de octubre, en San José de Carrasco. Se produjo en coordinación con la Casa de la Cultura Comunitaria, junto con el Club de Leones. “Hubo una muestra de todas las actividades culturales que desarrolla hoy en día la Casa de la Cultura Comunitaria y a su vez

“EN ESTOS 25 AÑOS
NO HEMOS DEJADO
DE AVANZAR”,
DICE EL ALCALDE

una muestra con información sobre la historia de la zona”, dijo Pérez.

El 10 de noviembre, en tanto, se produjo el tercer festejo, en El Pinar. Por la densidad de población fue un evento muy numeroso, con la participación de más de 2000 vecinos. Además unas 20 organizaciones sociales e instituciones de todo tipo se sumaron.

El cuarto festejo corresponde a la zona de Solymar, Médanos, Montes y Lomas de Solymar y se organizó un formato similar: un espectáculo artístico, una muestra histórica de Solymar y la participación de las organizaciones vivas de la zona.



Parque Científico
Tecnológico de Pando

TRANSFORMANDO CONOCIMIENTO EN VALOR

Trabajamos en Biotecnología, Nanotecnología, Alimentos y Nutrición, Química Fina, Biofarma y Tecnología Farmacéutica, Análisis Ambiental, Bioanalítica y Energías Renovables



PRIMER PARQUE
CIENTÍFICO
TECNOLÓGICO
DEL URUGUAY



CAMINO SARAVIA S/N - PANDO
C.P. 91000 - CANELONES, URUGUAY TELF: (+598) 22920984
INFO@PCTP.ORG.UY - WWW.PCTP.ORG.UY



Castro inicia sus actividades en el año 1990 con un emprendimiento de barraca que llevaba el mismo nombre.

La necesidad de competir, generó la inquietud de comenzar a realizar algunas importaciones que rápidamente trascendieron más allá de ese local comercial.

Antes del segundo año, hubo que incorporar un depósito nuevo y en un corto período se consolidaba la distribución para varias empresas relacionadas con la construcción de todo el país.

Paralelamente, la marca comienza a abrir locales comerciales dirigidos al consumidor final, ubicados en puntos estratégicos de Montevideo y del Interior del país.

Actualmente Castro, afianza su presencia en todo el territorio nacional, reconvirtiendo toda la red de locales; siendo la opción con mayor variedad, stock y el mejor precio de plaza.

Cerámicas, porcelanatos, Equipamiento y muebles para baño, Cabinas de Ducha, Hidromasajes, Equipamiento para Cocina, Mesadas en mármol, granito, quarzo, silestone, Grifería, Loza Sanitaria, Materiales de Construcción, Muebles de hogar, Techos, Pinturas, Herramientas, Electrodomésticos.



Castro
Cerámicas y equipamientos

LOCALES EN TODO EL PAÍS

Aniversario

Las Piedras, ciudad clave para la historia nacional, cumplió 275 años

LA COMUNIDAD QUE HABITA ESTE TERRITORIO CLAVE PARA LA GESTA ARTIGUISTA VIVEN ESTE ANIVERSARIO “DE UNA MANERA MUY ESPECIAL”, OPINÓ EL ALCALDE GUSTAVO GONZÁLEZ. LA CIUDAD SE HA TRANSFORMADO EN INFRAESTRUCTURA PERO TIENE DESAFÍOS PENDIENTES COMO EL SANEAMIENTO

La fecha clave es el 8 de marzo de 1744. Ese día, de acuerdo a la Asociación Histórica de Las Piedras, Luis de Sosa Mascareñas recibió como donación un terreno de una legua cuadrada y de esa manera comenzó el proceso de fundación de la actual ciudad de Las Piedras, que en un primer momento se llamó San Isidro Labrador de Las Piedras.

El nombre tiene su origen en haber sido una antigua zona de explotación de canteras de piedras.

La ciudad, que en este 2019 festejó su aniversario número 275, es un enclave fundamental de la historia nacional debido a la gesta

EN EL ORIGEN ERA ZONA DE EXPLOTACIÓN DE CANTERAS DE PIEDRAS

artiguista. De hecho, allí se erige el Obelisco de Las Piedras, que conmemora una de las victorias más importantes del ejército de José Gervasio Artigas sobre las tropas españolas, en la llamada batalla de Las Piedras del 18 de mayo de 1811.

En la actualidad, la importancia de esa tierra está muy presente en los pedrenses, que cada año celebran durante un mes su lugar en la construcción de la historia e identidad nacional.

“Los pedrenses lo vivimos de una manera muy especial. Las diversas generaciones lo han ido



EL OBELISCO INAUGURADO EN 1911 CONMEMORA LA BATALLA DE LAS PIEDRAS

viviendo de manera diferente. En nuestro proceso de gobierno municipal lo vivimos como una fiesta de todo el mes. Formamos las fiestas mayas, en diferentes barrios y que tienen su punto más alto en el desfile del 18 de mayo. La comunidad toda lo toma como una fiesta en la que la gente se identifica”, explicó el alcalde de Las Piedras, Gustavo González.

Las Piedras hoy

Heredera de aquella rica historia, hoy Las Piedras es una ciudad que trabaja en su desarrollo, enfocada en el mejoramiento de los barrios en materia de infraestructura. Además, planea concretar el saneamiento, una cuenta pendiente con la población local, explicó el alcalde.

“Las Piedras viene creciendo y está en constante cambio. Hemos trabajado en el mejoramiento de los barrios, asfaltando las calles y además hoy tenemos el 100% de alumbrado público en las calles de iluminación led”, contó González.

Las calles en mejores condiciones provocaron una “mejora en la calidad de vida” en la medida de que no se inundan “tan seguido como antes”, añadió.

Para adelante, el desafío principal está vinculado a la instalación de saneamiento y a la generación de mejores puestos de trabajo. También a consolidar su lugar como “capital de la uva y el vino”

“Hace dos meses atrás se firmó el compromiso para establecer un proyecto de saneamiento para la ciudad. Es un gran desafío para

nuestra ciudad donde hoy por hoy tenemos alrededor de 15% de saneamiento en una población de 70 mil personas”, explicó el alcalde.

Sobre el empleo, señaló que se dejó al lado de la ruta 5 una franja para la instalación de empresas y que se busca consolidar el desarrollo de fuentes de trabajo.

El origen

Las Piedras continúa forjando su propia historia, que tiene el origen casi tres siglos atrás.

En el siglo XVI, la Banda Oriental era para europeos una “tierra sin ningún provecho”. Ya para el siglo XVII, en cambio, el gobernador de Asunción Hernandarias recorrió el territorio e informó al rey que era buena

para “la labranza y la crianza”, e introdujo ganado vacuno.

En 1680, se fundó Colonia del Sacramento y recién entre 1724 y 1730 el gobernador de Buenos Aires, Bruno Mauricio de Zabala, fundó Montevideo, lo que marcó el comienzo del interés de España de poblar el territorio.

En 1744 se entrega a Mascareñas el terreno que se toma como origen de lo que luego se consolidó como la ciudad de Las Piedras y en 1782, Eusebio Vidal tuvo a su cargo poner en práctica las Leyes de Indias para la fundación de ciudades y declaró la fundación de Villa de Guadalupe (actual Canelones) y de Santa Lucía.

Con el paso del tiempo, se fue conformando una sociedad diversa, integrada por una élite de propietarios de tierras, integrantes del clero, indígenas, gauchos y criollos pobres.

Con la batalla de Las Piedras, en 1811, fue posible el primer Sitio de Montevideo. Entre el 5 de mayo y el 8 de diciembre de 1813 sesionó en Canelones el Primer Gobierno artiguista que había sido creado en el Congreso de Abril.

En 1816 se resuelve la primera división departamental en lo que surge el Departamento de Canelones.

Cuatro lugares con historia

A través de varios lugares históricos se puede conocer parte de la rica historia de la ciudad.

El Obelisco

Un ejemplo de ello es el Obelisco de Las Piedras, que se erige como



En INASE promovemos la semilla de calidad para respaldar a los productores, generar productos confiables y fortalecer toda la cadena productiva del país.



*Felicitamos a la
Intendencia de Canelones*

por su 110º aniversario impulsando la producción agroalimentaria como “tierra de oportunidades”.



un símbolo de la ciudad. Este conmemora la Batalla de Las Piedras y fue inaugurado el 25 de mayo de 1911. Está ubicado en el Parque Artigas. Fue encargado por la Comisión Nacional del Centenario de la Batalla de Las Piedras a Juan Manuel Ferrari y fue colocado donde se desarrolló la "acción de Las Piedras".

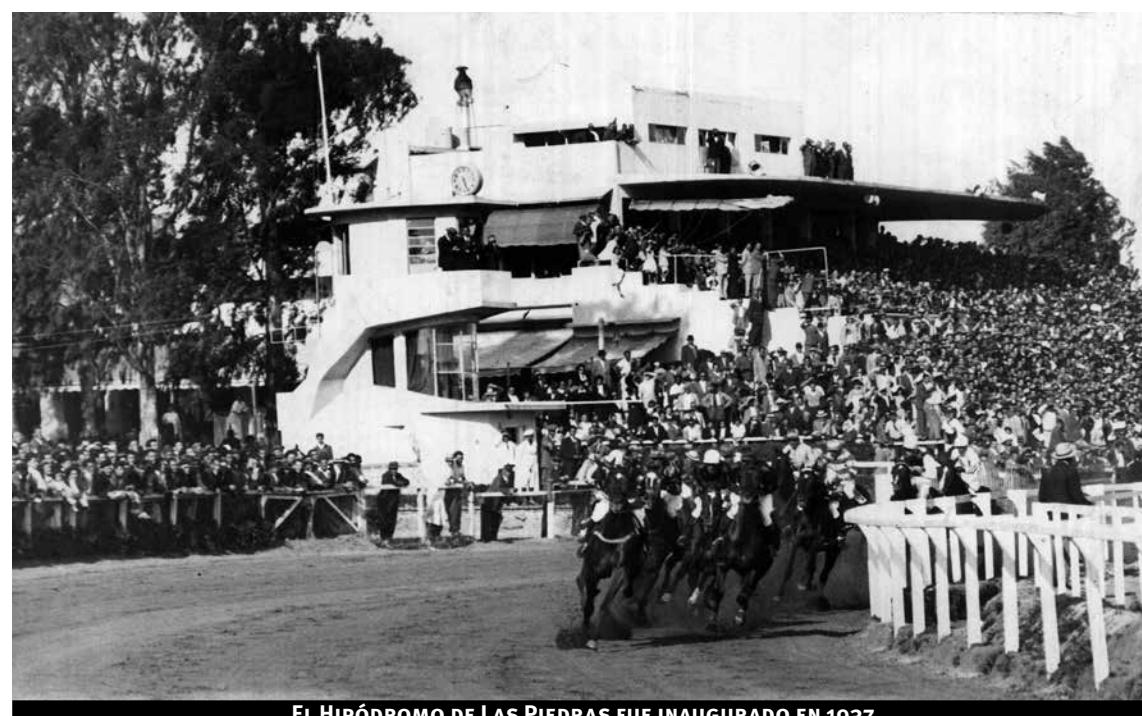
Durante la inauguración hicieron uso de la palabra el ministro del Interior, Pedro Manini Ríos y el poeta Juan Zorrilla de San Martín.

La comisión determinó el campo de batalla y colocó en el epicentro el obelisco.

A MEDIADOS DEL SIGLO XIX SE INCORPORÓ EL FERROCARRIL COMO FORMA DE TRANSPORTE

El obelisco fue encargado dos años antes, en 1909 cuando la comisión se reunió con los vecinos de la Villa de Las Piedras para abordar el tema.

La obra está orientada hacia el oeste sobre una base rectangular de granito rosa que fue extraído de canteras de la zona. En la parte superior la Victoria, una figura de porte clásico. Además, se pueden observar elementos de la Patria Vieja: en el brazo izquierdo un escudo y una lanza de caña tacuara;



EL HIPÓDROMO DE LAS PIEDRAS FUE INAUGURADO EN 1937

en la mano derecha una hoja de laurel y boleadoras en la cintura. Avanza sobre el pie derecho y deja libre el pie izquierdo; expresa valores de libertad y de república.

La Comisión Nacional del Centenario estableció al pie de la obra la siguiente inscripción: "Batalla de Las Piedras" 1811–18 de mayo – 1911

Parroquia San Isidro Labrador

La capilla original fue fundada el 2 de noviembre de 1773 y dependía de la Viceparroquia del Curato de Montevideo. En 1780 se escindió

para transformarse en Parroquia y en su entorno se instalaron pulperías.

En 1879 fue entregada a los salesianos, que también instalaron un colegio.

La iglesia fue responsabilidad de los arquitectos catalanes Fontgibell y Mayol, su construcción comenzó en 1855 y terminó en 1868 y fue inspirada en la arquitectura brunelleschiana italiana, tanto en torres, bóveda y campanarios.

Desde el año 2007 está protegida con medidas cautelares por la Intendencia Municipal de Canelones. En conjunto con el colegio y la Casa de la Juventud, también

de la orden salesiana, conforman un centro de culto y de actividad socio-cultural de referencia para la sociedad pedrense.

La estación de trenes

A mediados del siglo XIX se incorporó el ferrocarril como forma de transporte, lo que representó un cambio fundamental y trajo fuertes modificaciones tanto a nivel social, económico o territorial.

En 1869 se inauguró la estación de trenes de la ciudad de Las Piedras que unía Montevideo desde la estación Bella Vista con la ciudad canaria.

El edificio tiene dos aguas, con su lado mayor paralelo a las vías. Consta con un sector de vivienda para el jefe de estación y otro de funcionamiento administrativo con atención al público.

Desde 2007, es patrimonio histórico departamental.

Hipódromo de Las Piedras

Construido en 1937, tuvo su inauguración oficial el 15 de noviembre de ese año y durante mucho tiempo fue un gran dinamizador de la economía.

Abarca 16 hectáreas y está ubicado en el límite entre Canelones y Las Piedras.

Se transformó en el segundo centro hípico del país. Organizaba carreras con caballos y jockeys de jerarquía y comenzó a atraer a público de Montevideo y zonas vecinas.

A finales de los 50 se transformó en el primer hipódromo de América del Sur en ofrecer carreras nocturnas, cuando se instaló iluminación artificial.

Pero a finales de los 60 y tras una larga crisis de la institución, cerró sus puertas.

En 2002 se realizaron remodelaciones. En la actualidad es propiedad de la Intendencia Municipal de Canelones y es explotado en concesión por la empresa Hípica Rioplatense SA.

Posee dos pistas: una principal, otra secundaria, un palco techado y otro popular. Desde 1996, es Monumento Histórico Nacional.

GRAN PREMIO JOSÉ PEDRO RAMÍREZ 2020

LUNES 6 ENERO DESDE LAS 12:00 HS

RAMÍREZ PARA TODOS

APOSTÁ DESDE DONDE QUIERAS

maronasonline.com

Entradas beneficiadas en RED UTS

#RAMIREZ2020

MARONAS

codere

“Corredor de la innovación”

El eje productivo de rutas 8 y 101

YA SE INYECTARON A LA ZONA UNOS US\$273 MILLONES EN INVERSIONES VINCULADAS A LA TECNOLOGÍA, LA CIENCIA, LA INNOVACIÓN Y LA INDUSTRIA

En el eje de las rutas 8 y la 101, que conectan a Canelones con el resto del país, y a lo largo y ancho de los municipios de Barros Blancos, Pando, Empalme Olmos y Colonia Nicolich, se extiende lo que la Intendencia de Canelones denomina “Corredor de la innovación”. Se trata de una acumulación de inversiones empresariales que ha generado miles de puestos de trabajo e inyectado millones de dólares a la zona.

“Empresas muy ligadas a la tecnología, a la ciencia, la innovación, la logística y la parte industrial se nuclearon ahí. Son empresas de alto nivel de capacitación y con una gran calidad de puestos de trabajo”, explicó Julio Filippini, director de la Agencia de Promoción a la Inversión de la comuna canaria.

El proyecto forma parte de una decisión de la intendencia de captar inversiones que generen puestos de trabajo de calidad en la zona.

Se toma como eje principal en una punta al Parque de las Ciencias, en el que hay investigación y desarrollo, relacionado con la ciencia de la vida y la salud, dijo Filippini. Del otro lado, se encuentra



EL PARQUE DE LAS CIENCIAS ALBERGA EMPRENDIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN

el Parque Científico y Tecnológico de Pando, “un parque del Estado, administrado por el Ministerio de Industria, la Facultad de Química, la Intendencia de Canelones y la Cámara de Industrias del

Uruguay”, que tiene un perfil de “desarrollo e investigación de la industria farmacéutica y afines”, con una incubadora de emprendedores, añadió el jerarca.

A esto se suma un “corredor

industrial” que agrupa a varios parques industriales sobre todo a lo largo de la ruta 101.

La llegada de inversiones por todo el territorio es tal que en cuatro años se superaron metas

C. LEBRATO que la comuna se había propuesto para 10 años.

Desde 2015 a la fecha, en total hay US\$273 millones de dólares en inversiones ya finalizadas, que están en obras o con proyectos de viabilidad aprobada y en estudio.

Desglosados, las empresas que ya finalizaron su construcción en la zona invirtieron unos US\$102 millones, mientras que otros US\$90 millones corresponden a inversiones de empresas que están actualmente en obras. Y se estima que unos US\$70 millones llegarán al territorio por parte de iniciativas que ya tienen la viabilidad aprobada.

Por otra parte, si bien la comuna no tiene toda la información completa de las empresas, la Agencia de Promoción de Inversiones estima que solo entre las que se presentaron para acogerse a los beneficios tributarios ya se generaron unos 1489 puestos de trabajo permanentes y otros 793 en puestos de trabajo de la construcción.

Beneficios para la inversión

Filippini explicó que hay una “decisión de dar ciertos beneficios” a



**FELICITAMOS A LA INTENDENCIA DE CANELONES POR SU
110º ANIVERSARIO Y CELEBRAMOS LOS 25 AÑOS DE
NUESTRA CIUDAD DE LA COSTA**



las empresas para que se instalen allí y elijan generar puestos de trabajo en la zona. Los beneficios son tanto para empresas extranjeras como nacionales.

“Todas las inversiones que se han instalado se acogen y respetan la ley de inversiones que es para todos igual. Hay exoneraciones tributarias que hacen que se facilite a inversores invertir pero después recuperar todo o parte del dinero”, añadió.

A eso se suma que la intenden-

1489

Puestos de trabajo permanentes fueron creados como mínimo en la zona



EL ESTADO, LA ACADEMIA Y LAS EMPRESAS SE UNEN PARA PROMOVER EL DESARROLLO

cia de Canelones buscó favorecer la llegada de empresarios con otras exoneraciones adicionales como por ejemplo de la contribución, si se rigen por normas determinadas.

Es que además de promover la llegada, también se trabaja para que estas inversiones se incorporen al territorio de manera ordenada. “Por ejemplo, la dirección de planificación territorial está trabajando desde hace tiempo en la organización del territorio. Antes venía cualquier empresa y se instalaba en cualquier lado. Eso cambió rotundamente. Ya no pasa. La planificación se hace en virtud

de hacer mejor la cooperación, el medio ambiente y la organización de todos los colectivos: industrias, empresas, personas, instituciones. Que entiendan el futuro de lo que queremos de Canelones”, explicó Filippini. En esa línea es que se ha buscado desarrollar zonas industriales, de residencia, turísticas, deportivas, entre otras.

Los proyectos se aprueban tras el desarrollo de una consultoría que incluye la consulta a la gente del lugar y las instituciones. Luego es discutido mediante audiencias públicas en un proceso que pue-

de llevar hasta un año, indicó el jerarca municipal.

Razones para invertir

Si la ley de promoción de inversiones es para todo el país, ¿por qué Canelones logra retener tantas iniciativas?

Según Filippini, hay varios factores importantes que están vinculados tanto a la conectividad como a la variedad que ofrece el departamento de Canelones.

“Tenemos dos o tres factores importantes. Uno es el aeropuerto

que está en Canelones. Otro es el puerto, que está a una hora y cuarto de distancia. La cercanía con el aeropuerto y el puerto son principales. Además, todo lo que entra o sale de Montevideo pasa por Canelones, por la ruta 5 y por el otro corredor importante que es la ruta 8, con salida hacia Brasil. Por último, creo que tenemos variedad, porque hay 30 municipios distintos que tienen turismo, playa, área rural, área residencial, chacra, somos la granja del país y más”, opinó Filippini.

Otros factores destacados por la comuna son: las telecomuni-

caciones 100% digitalizadas con la mayor penetración y velocidad de internet de la región, la localización en el área metropolitana, el hecho de que cuenta con cinco Parques Industriales y una zona franca, la diversidad productiva del departamento, la “capacidad logística” y el “crecimiento inmobiliario”.

También que el departamento ofrece una “alta calidad de vida” y que se trata de un “departamento natural y sustentable con áreas

CERCANÍA DEL PUERTO Y AEROPUERTO SON ATRACTIVOS PARA INVERSORES

residenciales en conjunción con las políticas medioambientales”.

Capacitación y convivencia

Filippini explicó que parte del trabajo de la Agencia de Promoción de Inversiones pasa por capacitar a la población local. Se trata de promover que las empresas emplean a gente de la zona, entre otras cosas porque se facilita así temas como vivienda o locomoción.

Las zonas que reciben las inversiones han crecido tanto en infraestructura como en oportunidades de trabajo.



PROYECTO FLEX III

POR MÁS INFORMACIÓN

+598 2683 0000

info@zonafrancapdlc.com



ZONA FRANCA
PARQUE DE LAS
CIENCIAS

DISEÑO, PROYECTO
Y DIRECCIÓN TÉCNICA

TSYA.

INTERNACIONAL

+598 26836068

www.tsya.net | tsya-uy@tsya.net

Pedro Queheille - Instituto Nacional de Semillas

Ante un “mercado muy competitivo, la semilla de calidad es lo primero”

EL PRESIDENTE DEL INASE, ORGANISMO QUE SE ENCARGA DE CERTIFICAR LA PUREZA DE LAS SEMILLAS, EXPLICÓ EL TRABAJO QUE REALIZAN DE FISCALIZACIÓN Y SEÑALÓ QUE CANELONES ES DE “PARTICULAR IMPORTANCIA” POR CONCENTRAR TODOS LOS RUBROS PRODUCTIVOS DEL PAÍS

Un departamento “de particular importancia” porque en él se encuentran “todos los rubros de producción que existen en el país”. Así define a Canelones el ingeniero agrónomo y presidente del Instituto Nacional de Semillas (INASE), Pedro Queheille.

El jerarca, que dirige el instituto que se encarga de velar por la calidad de las semillas que se utilizan en Uruguay, explicó que trabajan fuertemente en el departamento, donde también está ubicada la sede del Instituto, para llegar a todos los productores de la zona.

**EL INASE
PROMUEVE EL USO
DE SEMILLAS DE
CALIDAD SUPERIOR**

“Canelones tiene horticultura, fruticultura, cultivos intensivos, extensivos, lechería, ganadería. Eso le da una característica muy particular al departamento”, señaló. Y el INASE incide en la mayoría de los rubros tanto en las tareas de certificación de semillas como de fiscalización.

“Este país está apuntando a productos de calidad para poder participar de un mercado tremendamente competitivo. En agricultura y fruticultura, la semilla de calidad es lo primero que hay que tener en cuenta”, destacó.



ING. AGR. PEDRO QUEHEILLE, PRESIDENTE DEL INSTITUTO NACIONAL DE SEMILLAS

“Pureza genética, física y fisiológica”

El INASE es un organismo integrado por todos los actores involucrados en el tema: empresas productoras de semillas, comerciantes, usuarios y el Poder Ejecutivo. Este busca “promover la producción y uso de semillas de calidad superior”.

Se apuesta a las semillas de calidad, lo que significa certificar y fiscalizar que las semillas que se utilizan en Uruguay sean “puras”.

“Garantizamos pureza genética, pureza física y fisiológica. La física es la ausencia de malezas y materia inerte, la fisiológica es garantizar un porcentaje de germinación

mínimo, que en la mayoría es del orden del 80%. Y la genética es que avalamos que el cultivar sea realmente el estipulado en la etiqueta”, explicó Queheille.

El instituto trabaja en concientizar a los productores respecto a la importancia de evitar usar semillas que no estén certificadas. “Nosotros desde el INASE hemos hecho trabajo de difusión sobre el tema. No solo por las virtudes que tiene usar semillas de calidad sino por los perjuicios que puede ocasionar no usar semillas de calidad”, explicó. Más aún, contó que se le llama “bolsa blanca a la que produce un productor y que usa él para sus propios fines y además la puede vender a los

vecinos”. “Esa semilla aparte de poder tener problemas de germinación, lo peor es que puede tener problemas de contaminación de malezas que quien compró no tenía antes”, indicó.

El trabajo en Canelones y la fiscalización

El Instituto trabaja en todo el país, pero concentra buena parte de sus tareas en Canelones. “Trabajamos mucho en el departamento de Canelones porque participamos de la gran mayoría de la producción agropecuaria del departamento, incluso en producción ganadera, porque incidimos en la instalación de praderas artificiales o ver-

deos, apuntando a que todas las semillas con las que se hacen las praderas sean de calidad”, explicó Queheille.

En el departamento y en el resto del país despliegan su tarea de fiscalización bajo la premisa de que “no se puede producir semilla de calidad si no se controla que esa semilla sea bien producida y que no haya competencia desleal o un mercado negro de semillas”.

¿Cómo lo hacen? Queheille explicó que recorren comercios y productores para controlar las normas de producción y comercialización y que si se encuentra gente “por fuera de la normativa

**“LO MÁS DIFÍCIL
EN CANELONES ES
LLEGAR A TODOS
LOS PRODUCTORES”**

se le sanciona”.

En este sentido, el presidente del INASE reconoció que aunque se ha trabajado mucho se ha “avanzado poco” y que todavía hay más multas de las que serían deseables. Sin embargo, señaló que lo importante es que se ha avanzado.

“Lo más difícil es llegar a todos los productores, no es fácil en Canelones llegar a todos. Lo que podemos garantizar es que en el caso de frutales, las plantas que se están vendiendo son todas certificadas por el INASE. Y que también el instituto ha entrado fuerte en el área de lechería”, indicó.



República Administradora de Fondos de Inversión S.A.

LA PRIMERA FIDUCIARIA DEL PAÍS

Generando soluciones financieras desde el año 2003

**+ de 70 fideicomisos
estructurados y administrados**

- Financiamiento de Proyectos
- Administración de Activos
- Garantías

**+ de USD 3.000 millones
en valores emitidos**

Pizzorno, empresa frutícola

De Canelones a Uruguay y al mundo

RAZONES CLIMÁTICAS, LOS SUELOS Y DISPONIBILIDAD DEL AGUA EXPLICAN POR QUÉ EL DEPARTAMENTO CONCENTRA BUENA PARTE DE LA PRODUCCIÓN

Canelones es la granja de Uruguay. Desde el departamento llega buena parte de la fruta que consume todo el país y es en esas tierras donde se exporta a otras regiones. Esto es posible gracias al trabajo de muchos productores que con dedicación se encargan de producir productos de gran calidad.

Una de las empresas referentes en el rubro es Pizzorno, un emprendimiento familiar ubicado en Las Piedras, que se dedica a la producción de frutas de hoja caduca como manzanas, peras y duraznos.

¿Por qué Canelones?

Néstor Pizzorno, responsable de la compañía, explicó que la producción es óptima en el departamento por razones climáticas. "Las distintas variedades tanto de manzanas, peras o duraznos precisan cierto clima, sobre todo frío en invierno. Y esta parte del país es donde se dan esas características", explicó.

Además, en la zona no han tenido desastres climáticos, lo que ayuda a la producción. "Los

períodos de seca, como tenemos suficiente agua y un sistema computarizado de riego, lo solucionamos", explicó.

Además, el departamento ofrece suelos de buen índice cationt, fértil y que se adaptan a la fruticultura, así como también buena disponibilidad de agua. "Es muy importante el agua para el sistema de riego", añadió.

Manzanas, peras y duraznos

La compañía Pizzorno suministra entre un 70% y un 75% de las ventas a la cadena Disco, Geant y Devoto. Además, distribuye para el resto del país, tiene un puesto en el Mercado Modelo y exporta parte de suproducción para mercados como Francia, Brasil, España o Italia.

La mitad de la producción de la empresa, que se extiende por 195 hectáreas, es de manzanas. El resto se divide en: 40% de duraznos y el 10% de peras.

A juicio de Pizzorno, el diferencial está en la "calidad y en la preparación en el empaque". "Tenemos maquinaria de encerado, de presentación de la mercadería. Las cámaras acá son de atmósfera io-



UN DIFERENCIAL DE LA COMPAÑÍA ES LA PREPARACIÓN DEL EMPAQUE

nizada y controlada, hacemos todo lo necesario para que la fruta esté en su mejor condición", explicó.

En ese sentido, es importante la incorporación de tecnología para el empaque.

"Como en todas las cosas hay

que ir avanzando y tratando de mejorar la calidad porque el público es cada vez más exigente y entonces, si te quedas en el tiempo, la cosa se complica. Hay que darle al consumidor lo que necesita", opinó Pizzorno.

La fruticultura genera cientos de puestos de trabajo en período de zafra. Por ejemplo, en el caso de Pizzorno, la zafra se extiende desde noviembre hasta finales de febrero o mediados de marzo y en ese período se emplean alrededor de 170 personas.

El resto del año funcionan las plantas de empacado para suministrar a los compradores y ahí la cantidad de empleados es menor.

Variedades

Pizzorno produce seis variedades diferentes de manzanas. Se trata de Royal Gala, Early Red One, Red Chieff, Oregon, Scarlett y Granny Smith.

Además, de acuerdo al sitio web de la empresa, produce 23 variedades diferentes de durazno: Flavorcrest, O'Henry, Pavia Canario, June Gold, Pavia Blanco, Summer Set, Tejano, Hermosillo, Rich Lady, Forastero, Elegant Lady, Dixiland, Don Alberto, Pavia Rojo, Ginart, Sprint Red, Fantasía, Fayette Tardío, Tasty Giant, Carolina, Cal Red y Big Top.

En tanto, produce una variedad de peras: la William's Packam's.



Desde hace varios años y a través de una fuerte tradición familiar, PIZZORNO se ha constituido en una empresa frutícola referente a nivel nacional.

La calidad de sus productos le ha permitido una rápida inserción internacional, logrando acceder a mercados tan importantes y exigentes como Brasil y Europa. Desde su planta, ubicada en una zona privilegiada produce y comercializa frutas de hoja caduca: Manzanas, Durazno y Peras.

Sus amplias instalaciones cuentan con frigorífico propio y un proceso de packing con maquinaria de última tecnología.

Toda la fruta que se comercializa es de producción propia, contando con un total de 195 has, las que se distribuyen de la siguiente manera: **50 % Manzana, 40% Durazno y 10% Pera.** Nuestra empresa comercializa en gran parte del mercado Interno desde el Mercado Modelo, y provee a varias cadenas de supermercados locales y de Brasil.



Una década de crecimiento

Terminal del Aeropuerto de Carrasco: 10 años apostando a la innovación

CERCA DE 20 MILLONES DE PASAJEROS PASARON POR EL AEROPUERTO, QUE DESDE SU INAUGURACIÓN EN UN EVENTO HISTÓRICO EN 2009, DESPLEGÓ UNA ESTRATEGIA BASADA EN LA INNOVACIÓN Y LA EXPERIENCIA AL PASAJERO. HOY ES UNA TERMINAL DE REFERENCIA A NIVEL REGIONAL

En el año 2009, en un evento histórico, fue inaugurada la terminal del Aeropuerto Internacional de Carrasco, ubicada en una zona estratégica de Canelones. En 2019, cuando se cumple una década de aquel comienzo, la principal terminal aérea del país se ha consolidado como una referente regional, al tiempo que apuesta a la innovación y a mejorar la conectividad del Uruguay.

El Aeropuerto está gestionado por la empresa Puerta del Sur, que tiene la concesión hasta 2033 y que forma parte del grupo Corporación América Airports, el mayor operador aeroportuario del sector privado en el mundo en cantidad de terminales. En total, gestiona más de cincuenta terminales aeroportuarias y de cargas, con un volumen de más de 80 millones de pasajeros al año.

En Uruguay y desde la inauguración ya pasaron por el Aeropuerto cerca de 20 millones de pasajeros. Cada año pasan alrededor de dos millones de pasajeros y aproximadamente seis millones de visitantes.

Estrategia de innovación

Desde sus inicios, el Aeropuerto Internacional de Carrasco desarrolló una estrategia basada en la innovación y la experiencia al pasajero, así como una apuesta continua a la sustentabilidad.

Todo esto busca que el aeropuerto sea cada vez más ágil, seguro y eficiente, y que los pasajeros, clientes, comunidad aeroportuaria y usuarios en general disfruten de una experiencia única.



LA PRIMERA TERMINAL DE AMÉRICA LATINA EN USAR LA TECNOLOGÍA DE "BIOMETRÍA FACIAL"

Como consecuencia de este trabajo, Carrasco se encuentra a la vanguardia y se convirtió en una terminal de referencia a nivel regional.

Industria clave para el desarrollo

La terminal no solo es la principal puerta de entrada y salida de los uruguayos que se mueven por el mundo. También es fundamental ya que la industria aérea es clave para el desarrollo del turismo, la logística y la economía del país.

En un contexto en el que se estima que en los próximos diez años la cantidad de pasajeros

en el mundo se va a duplicar, Corporación América Airports procura no solo hacer crecer la conectividad de todo el país sino también transformar a Uruguay en una plataforma logística regional.

Hitos de 10 años

A lo largo de la última década son varios los hitos que han marcado a la terminal, que fue construida por el arquitecto Rafael Viñoly y ha recibido diversos reconocimientos a nivel mundial por la calidad de sus servicios y belleza arquitectónica.

- En 2018 se convirtió en la primera terminal aérea en América

Latina en contar con un sistema de generación energética propio con la inauguración de su propia planta solar fotovoltaica. El espacio energéticamente eficiente está alineado con las metas de la terminal en términos de sostenibilidad y con el pedido mundial de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) de trabajar para mitigar la huella de carbono y prevenir la contaminación de cara al 2030.

- Fue la primera terminal en América Latina en la cual el embarque de pasajeros se realiza utilizando tecnología de "biometría facial". Esto ha permitido agilizar los flujos de pasajeros, así como

fortalecer los estándares de seguridad y la eficiencia en la gestión. La iniciativa fue implementada junto con el Ministerio de Defensa Nacional y el Ministerio del Interior.

- El Aeropuerto de Carrasco fue pionero en la región en recibir el Certificado de Operador de Aeródromo, que certificó su capacidad para brindar operaciones aéreas con los más altos estándares de seguridad operacional, tanto en su gestión como en el diseño y mantenimiento de sus instalaciones. Otorgado por la Dirección Nacional de Aviación Civil e Infraestruc-

CARRASCO ES HOY UNA TERMINAL DE REFERENCIA A NIVEL REGIONAL

tura Aeronáutica, integrante de la OACI, el reconocimiento convirtió a la terminal el primer operador privado en certificar bajo el Reglamento Aeronáutico Latinoamericano.

- Con motivo del décimo aniversario, el Aeropuerto de Carrasco inauguró una obra artística que celebra la identidad uruguaya en los muros del viaducto que se encuentra frente a la terminal.

Los logros obtenidos en los últimos diez años consolidaron el rol del Aeropuerto de Carrasco como motor de crecimiento y desarrollo para todo el país.

ACU
AUTOMOVIL CLUB DEL URUGUAY

Service Official de todos los uruguayos

Hacete socio de ACU y hacé el service de tu auto con beneficios exclusivos y el respaldo que solo ACU puede ofrecerte

- Mano de obra gratis.
- Ahorrá tiempo. Todo en un solo lugar.
- Respaldo de ACU.

AFILIATE AL 1707

Estación Central de Servicios - Colonia y Yi. | Base Carrasco - Av Italia y Sepee

@automovilclubuy

**De parte de todo el equipo
de Proquimur saludamos a la
Intendencia Departamental
de Canelones por su 110º
aniversario de fundación**

+598 4335 9662
proquimur.com.uy
contacto@proquimur.com.uy
Ruta 5 Km. 35,300. Juanicó, Canelones

f /proquimur **@Proquimur**

Industria cárnica

Departamento líder en frigoríficos

CANELONES MARCA EL RITMO DE FAENAS Y EXPORTACIONES EN COMPARACIÓN CON EL RESTO DEL PAÍS; LA INDUSTRIA DA CIENTOS DE PUESTOS DE TRABAJO

El frigorífico Las Moras, ubicado en La Paz, tiene 400 empleados y 1500 familias canarias con empleo indirecto. Allí se faenan 400 animales cada día y su dueña, Elizabeth Misa, dice que se puede usar esa misma relación para hacer el cálculo con frigoríficos más grandes. Por lo tanto, con esos números, se puede concluir que la industria cárnica, una de las más prolíficas del país, tiene un empleado por cada animal que se faena por día y esa magnitud está concentrada en buena parte en Canelones.

En el departamento operan el Frigorífico Las Piedras, Frigorífico Matadero Pando, Frigorífico Las Moras, Frigorífico Saturno, Frigorífico San Jacinto, Frigorífico Carrasco, Frigorífico Pulp, Abasto Santa Clara, Frigorífico Canelones, entre otros.

El departamento ocupa además los primeros lugares de productividad del sector.

Los números de Canelones

En el acumulado anual de 2019, la faena de vacunos muestra un descenso de 3,8% con 1798 millones de cabezas. La caída más

pronunciada fue en la categoría novillos con 9%, mientras que la de vacas aumentó 1,5%.

Además, octubre fue el mes récord de importación de carne vacuna, con 4067 toneladas, duplicando el volumen de octubre de 2018 que fue de 1693 toneladas. El 93% de la carne provino de Brasil.

Si se mira el anuario del Instituto Nacional de Carne (INAC), los frigoríficos de Canelones ocupan los primeros lugares de productividad en comparación con el resto del país y en particular el frigorífico Las Piedras se destacó entre los de su departamento.

Durante 2018 ese frigorífico ocupó el segundo puesto en cantidad de faena de bovinos con 181.144, el frigorífico Canelones estuvo en el cuarto puesto con 163.885 y el frigorífico Matadero Pando en séptimo lugar con 130.948 faenas.

Además, Canelones también se queda con el podio en la faena de ovinos: el frigorífico San Jacinto fue el que más faena tuvo, con 258.387 y lo sigue en el segundo lugar el frigorífico Las Piedras con 225.271 faenas.

En las exportaciones del sec-



INDUSTRIA CÁRNICA DEL DEPARTAMENTO LIDERA EN PRODUCTIVIDAD

tor cárnico, los frigoríficos de Canelones también tienen mayor actividad en comparación con el resto del país: frigorífico Las Piedras está en segundo lugar por debajo del frigorífico Tacuarembó y el frigorífico Canelones estuvo en el cuarto puesto, por debajo de Breeders & Packers Uruguay S.A. que opera en Montevideo.

ganado pronto para faenar, un problema que atraviesa a toda la industria.

En agosto los empleados del frigorífico Las Moras ocuparon el establecimiento por reclamos salariales y según explicó Misa a El Observador ella ingresó hace seis años a la industria y desde entonces la situación “es complicada” por la alta conflictividad sindical.

“A veces es difícil que entiendan que nosotros somos tomadores de precios y por más que queremos vender el producto a un precio determinado porque es al que podemos producirlo y con eso pagar un sueldo más alto, el producto no se vende porque estamos en un contexto mundial en el que competimos con Nueva Zelanda, Australia, Brasil, Paraguay y Argentina que tienen productos buenos, incluso a veces mejores que el nuestro, y a un precio menor”, aseguró Misa.

Misa explicó que, aunque los empresarios ponen en común estos temas en la Asociación de la Industria Frigorífica del Uruguay (ADIFU), no lo discuten a nivel departamental sino a nivel global.

Desafíos de la industria

El frigorífico Canelones, propiedad del grupo brasileño Minerva Foods desde 2017, anunció el pasado octubre el envío de toda su plantilla al seguro de paro -600 trabajadores- a partir de este mes, en plena zafra de faena. La razón principal es la falta de

SECURITAS

Todos tus proyectos, con la seguridad de un líder.

Oficina Ciudad de la Costa - Av. Giannattasio Km. 23. M: 1555 S:1 esq. Calle 77 - Tel.: 2848 0000 int. 97460

www.securitasuruguay.com - - info@securitasuruguay.com

Sol, playa y más

Canelones sumó oferta turística ante aumento en llegada de visitantes

ENTRE 2015 Y 2018 HUBO UN INCREMENTO DE 64,81% EN LA CANTIDAD DE TURISTAS. ADEMÁS, CRECIÓ EN 68,47% EL INGRESO DE DIVISAS AL DEPARTAMENTO POR TURISMO. A LAS PROPUESTAS DE PLAYA, SE SUMARON OTRAS COMO ENOTURISMO, TURISMO HISTÓRICO Y CULTURAL O ECOLÓGICO

Mayor disponibilidad de paradores y de baños públicos, ingresos accesibles a las playas, una aplicación con información sobre la oferta canaria, unificación y desarrollo de la marca turística del departamento. Esas son algunas de las novedades desarrolladas en los últimos cuatro años con el objetivo de acompañar el crecimiento sostenido de la cantidad de turistas que llegaron al departamento.

Entre 2015 y 2018, hubo un incremento de 64,81% de visitantes, que fue acompañado por un aumento de 68,47% en la llegada de divisas. De hecho, en 2017 Canelones fue el departamento que registró el mayor aumento de visitantes de todo el país, de acuerdo a datos del Ministerio de Turismo proporcionados por la comuna canaria.

En ese marco, la intendencia de Canelones en coordinación con los actores privados del sector y el Ministerio de Turismo, incrementó la cantidad y calidad de los servicios

LA COMUNA DESARROLLÓ UNA APLICACIÓN SOBRE EL TURISMO CANARIO

que se ofrecen y también diversificó la oferta turística, explicó la directora de Turismo de la comuna canaria, Ximena Acosta.

Turismo en cifras

El incremento tan fuerte entre 2015 y 2018 en la cantidad de turistas estuvo impulsado, principalmente, por la llegada de turistas argentinos que son la principal procedencia de turistas al departamento, seguida por uruguayos.

En 2015, los visitantes fueron 144.051. Para el 2016, el número de visitantes había subido a 190.891 y para 2017 la cifra trepó a 224.454. En 2018, es fuerte incremento volvió a crecer hasta llegar a 237.409 visitantes.

Estos visitantes significaron en 2018 un ingreso de divisas de US\$95.691.652, de acuerdo a datos procesados por el Ministerio de Turismo. En 2015, el ingreso de divisas al departamento había sido poco más de la mitad.

La llegada de argentinos es tan importante que representa entre siete y ocho de cada 10 turistas que llegaron al departamento entre 2015 y 2018. El resto, en su mayoría, son uruguayos.



CANELONES TIENE 65 KILOMÉTROS DE COSTA Y UNA GRAN CANTIDAD DE PLAYAS

LOS DESAFÍOS PARA LA PRÓXIMA TEMPORADA

Las autoridades de la Intendencia de Canelones se preparan por estos días para una temporada que saben que será “compleja” ante la probable caída de la llegada de turistas argentinos por la situación económica de aquel país.

La directora de Turismo de la comuna canaria, Ximena Acosta, explicó que en ese marco planificaron su trabajo para la “búsqueda de nuevos mercados”.

“Entendemos que será una temporada compleja. Dentro de la planificación de trabajo que hemos realizado tomamos en cuenta la

dificultad de la merma de llegada de turistas provenientes de Argentina, que es el principal turista de la región. Por eso trabajamos en busca de nuevos mercados”, explicó Acosta.

Acosta añadió que identificaron el interés del turista brasileño que llega al departamento, que busca principalmente “la visita a bodegas, la gastronomía y los buenos vinos”.

También apuntan al turismo interno, de gran afluencia en el departamento. “Nos propusimos también hacer un fuerte foco de promoción en el litoral del país en conjunto con la Cámara de Turismo y centros co-

merciales del departamento. Eso nos permitió difundir las distintas promociones que estarán sumadas a los beneficios que se realizan a nivel nacional. Por ejemplo precios especiales, promociones por las que se paga tres días y se disfruta cuatro o un menú turístico en pesos”, añadió Acosta.

La jerarca dijo que las “dinámicas de los turistas han cambiado” y que ahora se buscan distintas experiencias en estadías más cortas, con la posibilidad de dormir en el departamento y desde ahí ir a otros destinos y volver.

oferta de deportes náuticos como motos de agua, paseo en banana, alquiler de kayaks, toboganes, entre otros.

“Es mediante llamados para su instalación en el espacio público de playas comprendidas en las costas del departamento, que se adjudican los servicios antes mencionados, los cuales son de carácter temporal, debiéndose desmontar la totalidad de las infraestructuras y entregarse el lugar limpio y libre de todo elemento extraño a la playa. Por otra parte a través de la Dirección General de Desarrollo Económico se han generado llamados a licitación de paradores con mayor inversión sobre la rambla cuya finalidad es dotar de servicios tanto a Ciudad de la Costa y Costa Oro de servicios gastronómicos todo el año”, explicó Acosta.

En los últimos años se incrementó la cantidad de baños en las playas. En 2018, de hecho, se llegó a la cifra de 125 baños en las playas.

Además, se incrementó la cantidad de paradores, cambiadores,

que allí organizan, y que a su vez han creado nuevos puestos de trabajo.

Por otra parte, las playas canarias sumaron accesos accesibles a las playas. Se trata de facilidades para la accesibilidad de los veraneantes a través de rampas, alfombras costeras accesibles de madera y sillas anfíbias.

Construcción de marca y digitalización

Otra de las novedades de los últimos años que sumó el turismo canario refiere a la construcción de una marca propia. Las autoridades resolvieron posicionar a nivel nacional e internacional a la marca “Atlántida Costa de Oro”.

A eso se sumaron una serie de “submarcas” que destacan otros destinos costeros como Ciudad de la Costa, Salinas, Parque del Plata y La Floresta.

Además, con el objetivo de tener presencia digital se desarrolló la aplicación Turismo Canelones, disponible en las tiendas de Goo-

gle y Apple, que contiene toda la información georreferenciada.

“Las personas pueden tener en su celular tanto los alojamientos como eventos con los distintos servicios gastronómicos y paseos”, dijo Acosta.

Diversidad de destinos

A las propuestas de sol y playa se sumaron en los últimos años más ofertas. Un ejemplo es el enoturismo, que busca diferenciar a Canelones como destino de visita a viñedos.

“Es un producto turístico diferenciador: la visita a las bodegas, que suelen ser emprendimientos familiares donde su principal actividad es la producción de uvas, elaboración de vinos de muy buena calidad y hoy cuentan con la alternativa de ofrecer visitas guiadas y mostrar su modo de producción”, dijo Acosta.

Además, existe la posibilidad de desarrollar el turismo “histórico cultural”. “Contamos con un acervo patrimonial e histórico entre los que se destaca un ícono como es la Parroquia Cristo Obrero en Estación Atlántida, obra del Ing. Eladio Dieste, en proceso de ser declarada patrimonio por la UNESCO y que se puede conocer mediante visitas guiadas que organizamos desde la dirección de Desarrollo Turístico”, explicó Acosta.

La jerarca departamental añadió que también hay propuestas para la visita de El Águila, una singular construcción visitada por miles de personas.

“En materia de turismo en espacios rurales y naturales, estamos fomentando la creación de circuitos productivos, como ejemplo el de la Laguna del Cisne que ofrece propuestas ecoturísticas y gastronómicas”, indicó Acosta.

La ruta del vino

¿Qué ofrece el enoturismo canario?

A LA TRADICIONAL DEGUSTACIÓN Y PASEOS POR VIÑEDOS, LAS BODEGAS SUMAN PROPUESTAS Y EL GOBIERNO DEPARTAMENTAL REINVENTA EL MUSEO DEL VINO

Canelones es el departamento con mayor concentración de bodegas del país y en ese marco, en los últimos años se diversificó la propuesta de la ruta del vino canario. Los empresarios del departamento apuestan al fuerte desarrollo del enoturismo y así, a las degustaciones y los paseos por los viñedos, las bodegas suman nuevas opciones.

La bodega Pizzorno, por ejemplo, optó por incluir alojamiento en sus establecimientos, donde el protagonista sigue siendo el vino. Pizzorno tomó ese camino en noviembre de 2018, cuando inauguró una pequeña posada de cuatro habitaciones en Canelón Chico, a 20 kilómetros al norte de Montevideo.

Otras, en cambio, se encuentran en proceso de desarrollo. La bodega Rosés todavía no se identifica como un emprendimiento turístico pero su director, Eduardo Rosés, dijo que está planeando sumar oferta turística en el corto plazo como parte de una innovación para agarrarse al mercado.

Rosés contó que si bien recibe turistas en la bodega, todavía tiene que poner en marcha el acondicio-

namiento para abrirle la puerta al enoturismo como un fin comercial y para posicionar la marca.

El arte del vino al servicio del turismo

El maridaje entre el vino y turismo también tiene otras aristas: la Intendencia de Canelones presentó este mes el proyecto edilicio de la nueva sede del Museo de la Uva y el Vino (MUV) que estará ubicado Escuela Superior de Vitivinicultura Presidente Tomás Berreta, en Las Piedras.

Para la Intendencia de Canelones el museo será un centro de referencia del vino a nivel nacional e internacional. De la propuesta participan instituciones públicas y privadas del sector vitivinícola, de la educación, de la cultura, el turismo, del ocio y la recreación.

El traslado del MUV pretende dinamizar el enoturismo y dialogar con el desarrollo educativo al mismo tiempo.

El nuevo MUV será un edificio de dos plantas, una en el subsuelo de la actual escuela y otra—a construirse—en planta baja. Tendrá un centro de información turística,



CANELONES TIENE LA MAYOR CONCENTRACIÓN DE BODEGAS

kilómetro 0 del enoturismo, una sala de reuniones, un espacio para eventos, boutique, depósitos y espacios para oficinas del museo.

Las obras implicarán una inversión de \$10.000.000 más un aporte del Ministerio de Turismo de U\$S 50.000 para el diseño de la propuesta de exhibición del Museo.

Para el coordinador del Polo Vitivinícola Metropolitano, Juan Carbajal, el enoturismo en Canelones está creciendo, pero la población urbana del departamento no lo conoce y tanto los empresarios como el gobierno departamental aprovechan el Día Internacional del Enoturismo, que se celebra

cada 9 y 10 de noviembre, para que los locatarios degusten y conozcan los viñedos con visitas guiadas durante ese fin de semana.

En la presentación de este año, Carbajal dijo que con las actividades propuestas apoyan a las bodegas para consolidarlas, pero también para que la población local tenga la oportunidad de vivir la experiencia".

Desafíos

Para la industria vitivinícola, las experiencias de disfrute tienen que venir acompañadas de la venta de vino de forma que las bodegas sean sustentables.

Rosés explicó que el panorama no es alentador en ese sentido porque las ventas vienen cayendo debido al cambio en la forma de consumo.

"Antes se tomaba más cantidad y de menor calidad. Lo que sucedió es que disminuyó el consumo masivo, como la venta de vino en damajuana y aumentó la de los envasados y los vinos finos", señaló Rosés y agregó que la medida de tolerancia cero de alcohol en el tránsito es uno de los factores que explica la caída de las ventas.



Canelones, un ejemplo de servicios de calidad.

Desde Mercedes-Benz saludamos a todo el pueblo canario por su espíritu de superación y servicios de alta calidad, agradeciendo además a la Comuna Canaria por la confianza en nuestros productos. ¡Comprometidos con el futuro!

Mercedes-Benz
Trucks you can trust





NUESTRO COMPROMISO ES ACERCAR URUGUAY AL MUNDO

10° aniversario de la nueva terminal del Aeropuerto de Carrasco.
Un equipo que trabaja cada día para seguir aumentando
la conectividad de todo un país.

