



TODO LO QUE TE MUEVE EN UN SOLO LUGAR

EL OBSERVADOR SÁBADO 28 • DOMINGO 29 • NOVIEMBRE 2020 | SUPLEMENTO DE 12 PÁGINAS



En un predio sobre Ruta Interbalnearia inauguraron la primera parte del plan, la sección automotriz

La historia de amor y confianza de Antelo por Uruguay dio a luz a CAR ONE

EL EMPRESARIO ARGENTINO, QUE ENSALZÓ LAS CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES DE URUGUAY, DIJO QUE ES “EL PAÍS PARA VIVIR Y PARA INVERTIR”, QUE SERÁ PROMOTOR DE ESTAS TIERRAS Y PRESENTÓ SU ÚLTIMO PROYECTO QUE TENDRÁ UNA INVERSIÓN TOTAL DE MÁS DE US\$ 100.000.000

En cada palabra expresó respeto, admiración y cariño. Elogió una y otra vez la forma de ser de los uruguayos. Lo que se anunció como la inauguración de CAR ONE Uruguay, un megaproyecto en el que invertirán US\$ 100.000.000 en tres etapas en un predio de 14 hectáreas sobre Ruta Interbalnearia, se transformó en una declaración de amor por un país, por su cultura y su gente.

El empresario argentino Manuel Antelo, quien en 2013 se radicó con su familia en Uruguay, el 20 de noviembre presentó en sociedad su último emprendimiento, CAR ONE Uruguay, y manifestó su amor por el país que eligió para vivir con su esposa y sus hijos.

Ya está en funcionamiento la primera parte, la sección automotriz del emprendimiento con un sistema innovador para Uruguay. Luego, continuará con la construcción de viviendas y un centro comercial con características únicas.

LA IDEA COMENZÓ
A RODAR EN 2013,
CON UNA VISITA A
YAMANDÚ ORSI

Siete años de mucho
trabajo y obras concretadas

Antelo explicó que este desafío comenzó en una visita que le hizo a Yamandú Orsi en 2013, cuando era Secretario General de la Comuna Canaria.

“Lo fui a ver a la Intendencia para decirle que queríamos instalar CAR ONE en Uruguay. Por el tamaño de superficie que se necesita no había posibilidades de ponerlo en Montevideo. Era imposible conseguir 15 hectáreas allí. Le planteamos el proyecto, y se interesó tanto que nos hizo una visita a CAR ONE Argentina para ver de qué se trataba. Viajó con mi amigo Eduardo Ache y el Cr. Filipini. Eso fue en 2014. No solo vino, sino que puso el apoyo de la intendencia para conseguir un terreno, que luego de distintos relevamientos sobre terrenos en venta, y llegamos a este lugar. Después, el proyecto se demoró porque invertimos en Santa Rosa y pusimos el foco allí”, comentó.

Finalmente, el terreno lo compraron en 2014. Eligió el estudio



MANUEL ANTELO DURANTE LA PRESENTACIÓN EN SOCIEDAD E INAUGURACIÓN DE CAR ONE EN URUGUAY

del Arquitecto Martín Gómez Platero. Ciemsa se encargó de la obra. Lorena Ponce de León del paisajismo.

A la presentación asistieron el Presidente Luis Lacalle Pou, el Intendente de Canelones Tabaré Costa, el Intendente reelecto Yamandú Orsi y el Ministro de Transporte, Luis Alberto Heber.

¿De qué se trata CAR ONE?

El empresario manifestó que creó CAR ONE Argentina en 1990, pero el concepto que trasladó a Uruguay es totalmente diferente. “En CAR ONE Argentina son solo autos. Acá los autos ocupan un espacio del terreno, pero no todo. Lo que desarrollamos en Uruguay es un concepto que se utiliza mucho en Europa, donde grandes empresas necesitan grandes superficies para instalarse, y no puede hacerlo en un shopping tradicional”.

CAR ONE, Tienda Inglesa, una plaza de comidas con 15 restaurantes y un local cuyo proyecto aún no puede revelar, forman parte del plan. Comentó que ya están funcionando Automóvil Club del Uruguay, Banco de Seguros, Banco Santander, Multilock, que abrieron el 20 de noviembre, el día de la inauguración.

Informó que en esta primera etapa la inversión es de US\$ 35.000.000 y que va a generar 500 puestos de trabajo. Luego, construirá un complejo de apartamentos, con una inver-



LUIS LACALLE POU Y MANUEL ANTELO EN LA RECORRIDA POR CAR ONE

sión de US\$ 35.000.000, y una siguiente, en 2022, con el resto de los locales comerciales. “En este predio se van a invertir US\$ 100.000.000”, subrayó.

En CAR ONE Uruguay se venden autos 0 kilómetro y usados. En el caso de los 0 kms habrá de 12 marcas, Nissan, Renault, Changan, JMC, Volkswagen, Peugeot, Fiat, Alfa Romeo, Chevrolet, BAIC, Jeep y Suzuki.

“Estas empresas representan el 75% del mercado de autos de Uruguay. Por tanto, la gente va a poder venir y comprar los autos con una clara visión de lo que hay en el mercado”, enfatizó.

También manifestó que habrá 400 autos usados en stock de

todas las marcas. “Los podrán probar, y se dará por primera vez en Uruguay una garantía de satisfacción. ¿Qué quiere decir esto? Que se pueden comprar los autos, y si no le gusta lo puede usar tres días y cambiar por otro. Es inédito. Se dará un año de garantía a todos los vehículos que vendemos”.

El amor por Uruguay

Antelo manifestó que conoce a Uruguay desde pequeño. “Vine toda mi vida, desde chico, a Punta del Este. Siempre fue un país que quise mucho y al que le tengo muchísimo cariño. Pero una cosa es venir de vacaciones

y pasar unos meses, y otra cosa es vivir en Uruguay. Es distinto. Con mi mujer, decidimos hace siete años atrás, a fines de 2013, venir a vivir con nuestros hijos a Uruguay y debo decir que la calidad de la gente, la calidad de los amigos que nos hemos hecho, y la calidad de vida que tiene este país es remarcable. Lo cual me convirtió en un fanático y soy un gran promotor de vivir acá, y no solo de vivir acá, sino de invertir”, explicó.

El empresario destacó la posición de Uruguay en Latinoamérica para reafirmar las fortalezas del país. “Está número 1 en el índice de democracia, en la baja percepción de corrupción, en el índice de libertades civiles, en el estado de derecho, y en movilidad social. Uruguay lleva 16 años seguidos de crecimiento continuo, 4,1% promedio, el más alto de Latinoamérica y mucho más alto que los países vecinos. Tiene además un mercado libre

HAY 12 MARCAS
DE VEHÍCULOS QUE
COMERCIALIZAN O
KILÓMETROS

de cambios y no tiene ninguna restricción para girar utilidades al exterior. Tiene un sistema impositivo único en todo el territorio. Una ley de promoción de inversiones. O sea, ¡es impresionante! Creo que lo más importante que he visto aquí, que es lo que hace que tenga todos estos índices impresionantes, la civilidad de este país, el respeto por el otro. Lo vimos todos con la despedida de los dos expresidentes (en el Senado, Julio María Sanguinetti y José Mujica), y lo que acabo de ver hace unos minutos cuando el Presidente Lacalle Pou lo saludó a Orsi (Intendente electo de Canelones), y le dijo: ‘Yo me voy, te dejo a cargo’. Eso es increíble. Parecería lo normal. No es lo normal en el mundo de hoy. En eso Uruguay es increíble y eso es lo que a mí me convence que es el país para vivir y para invertir, y tengan seguro que voy a ser un gran promotor, ya lo soy, para que otras personas extranjeras sigan mi ejemplo”, concluyó, y arrancó un aplauso tan intenso como las expresiones que volcó Antelo sobre Uruguay.



Car One depositó la confianza en nosotros para construir un proyecto ambicioso y vanguardista, que se transformó en un polo dinamizador de una zona en expansión.

Fue un desafío que asumimos con total responsabilidad y se convirtió también en nuestra forma de contribuir para mantener los motores de la economía encendidos durante un año difícil para el país y el mundo debido a la pandemia de coronavirus.

Hoy podemos mostrar con orgullo el resultado de ese denodado trabajo, que siempre mantuvo en el centro el compromiso asumido con nuestros clientes y la misión de cimentar el desarrollo de Uruguay y su gente.

Excelencia - Innovación - Compromiso

www.ciemsa.com.uy



El Director Comercial explicó cómo funcionará la ambiciosa iniciativa

“Confiamos en que la llegada de CAR ONE será un verdadero éxito”

COMODIDAD, FACILIDAD Y VARIEDAD SON LOS PRINCIPALES ATRIBUTOS QUE DEFINEN A CAR ONE, EL PRIMER MEGACENTRO DE AUTOMÓVILES DEL PAÍS, QUE RECIENTEMENTE INAUGURÓ SU PRIMERA ETAPA, BUSCANDO REVOLUCIONAR LA EXPERIENCIA DE COMPRA DEL SECTOR EN URUGUAY

Estamos orgullosos de concretar esta iniciativa que comenzó en 2017, ofreciendo una propuesta original en el mercado nacional, que sin lugar a dudas sorprenderá a los uruguayos, por lo que confiamos en que la llegada de CAR ONE al país será un verdadero éxito”, aseguró Emiliano Aldabalde, Director Comercial de CAR ONE Uruguay.

A su vez, Aldabalde agregó que “con CAR ONE, queremos contribuir con el desarrollo de un punto con notorio potencial comercial, como es Ciudad de la

Costa. En este sentido, la elección de esta zona para la construcción del proyecto responde a la alta demanda de servicios que se registra actualmente, debido al constante crecimiento demográfico, además de ser un lugar estratégico accesible tanto desde otros puntos de Canelones como desde Montevideo”.

El megacentro se caracteriza por simplificar la experiencia de compra de los vehículos, otorgando una amplia oferta, que permite seleccionar y adquirir el modelo deseado en el día y recurriendo a un solo lugar, siendo un beneficio innovador en el rubro a nivel local.

“El trabajo de investigar en Internet uno o varios modelos de vehículos, dirigirse hasta una automotora, verlo y percatarse de que tal vez no es lo que se esperaba o incluso que dicho local no cuenta con la opción deseada, ocasiona que se repita todo el proceso, implicando diferentes días. En CAR ONE, este escenario se acota a un mismo día y lugar”, explicó Aldabalde.

La iniciativa reúne 12 marcas 0 km que representarán más del 75% de las ventas del mercado, que se podrán probar y adquirir en el día, además de 400 usados garantizados en stock, que serán comercializados por CAR ONE, bajo su sistema de inspección, selección, reacondicionamiento y garantía.

“Todos los días, desde las 10:00 hasta las 20:00 horas, los clientes encontrarán una gran variedad de modelos de las marcas Nissan, Renault, Changan, JMC, Volkswagen, Peugeot, Fiat, Alfa Romeo, Chevrolet, BAIC, Jeep y Suzuki”, comentó Aldabalde.

Además, encontrarán los diversos servicios vinculados a la compra de un automóvil, contemplando así desde su forma de pago hasta el seguro del mismo.

Por otra parte, Aldabalde afirmó que “este original proyecto significa un importante avance para este sector en el Uruguay,

dando un paso esperado hacia el cumplimiento de las necesidades del público local, combinando por primera vez en el país y en este rubro, eficiencia, agilidad y confort, en dicha experiencia de compra”.

El Director Comercial de la compañía también señaló que el moderno edificio se encuentra en un espacio de 14 hectáreas, en el que se aprecia un paisaje natural inigualable para disfrutar en familia.

Ubicado en Ruta Interbalnearia y Camino de los Horneros, el



EMILIANO ALDABALDE, DIRECTOR COMERCIAL DE CAR ONE

“ESTE PROYECTO
SIGNIFICA UN
IMPORTANTE AVANCE
PARA ESTE SECTOR”

megacentro cumplirá con todas las medidas sanitarias recomendadas por el Ministerio de Salud Pública (MSP), por lo que al ingreso se tomará la temperatura a cada persona, se solicitará el uso de alcohol en gel y del tapabocas, que será obligatorio durante la permanencia en las instalaciones.

Para conocer más acerca de CAR ONE, se puede seguir sus redes sociales a través de @caroneuy en Facebook e Instagram o ingresar a su web oficial www.carone.com.uy



ASÍ FUE LA PRESENTACIÓN DE CAR ONE EN URUGUAY



OMAR DANERI, LUIS LACALLE POU, MANUEL ANTELO, EMILIANO ALDABALDE

Omar Daneri se refirió a la inauguración de la primera etapa del proyecto

CAR ONE abrió sus puertas para redefinir la experiencia de compra

PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES DEL PÚBLICO ACTUAL, SE INAUGURÓ CAR ONE, EL PRIMER MEGACENTRO DE AUTOMÓVILES DEL PAÍS, QUE SIMPLIFICA LA EXPERIENCIA DE COMPRA DEL RUBRO, REUNIENDO, ADEMÁS, UNA DE LAS MAYORES OFERTAS DEL MERCADO

El CEO de CAR ONE Uruguay, Omar Daneri, aseguró que “este proyecto refleja una mirada hacia el futuro que representará un importante avance en la experiencia de compra de autos 0km y usados del país, porque logra acortar el proceso de elección y adquisición de un vehículo, junto al resto los servicios vinculados a esta compra, a un solo día y lugar”.

Daneri explicó que las condiciones propicias del mercado local llevaron a comenzar esta iniciativa en 2017, replicando el modelo de negocios de CAR ONE Argentina, que lleva cabo con éxito el empresario y referente del sector automotriz de dicho país, Manuel Antelo.

“Tomando como referencia la gran aceptación por parte del público de una compañía minorista estadounidense de automóviles usados, CAR ONE Argentina comenzó en Buenos Aires en 1997, como una propuesta comercial de venta de usados garantizados, y

LAS DOS PRIMERAS FASES CREARÁN MÁS DE 500 NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO

que tan solo dos años después, incluyó las unidades 0 km”, agregó.

En el plano local, y dividido en tres etapas, el proyecto ubicado en Ruta Interbalnearia y Camino de los Horneros, requerirá una inversión total de aproximadamente 100 millones de dólares.

La primera fase recientemente inaugurada, es la dedicada al rubro automotor, en la que el público podrá encontrar 12 marcas 0 km que representarán más del 75% de las ventas del mercado, además de 400 usados garantizados en stock que serán comercializados por CAR ONE, bajo su sistema de inspección, selección, reacondicionamiento y garantía.

Por lo tanto, hallarán una propuesta que combina amplia variedad de modelos de las marcas Nissan, Renault, Changan, JMC, Volkswagen, Peugeot, Fiat, Alfa Romeo, Chevrolet, BAIC, Jeep y Suzuki y el asesoramiento de expertos de CAR ONE y de cada firma.

Asimismo, incorporará todos los servicios asociados a la compra de un vehículo, contemplando desde las formas de pago hasta el seguro.



OMAR DANERI, CEO DE CAR ONE URUGUAY

“Brindamos una amplia variedad de opciones, en la que sin lugar a dudas los clientes encontrarán el vehículo que están buscando, tanto para comprar el primero como para renovarlo, contando a su vez con la posibilidad de entregar su unidad usada como forma de pago, además nuestros clientes tendrán la posibilidad de vender su auto mediante nuestro Sistema de compra inmediata -, o bajo nuestro programa de - Dueño vende - “agregó Omar Daneri, CEO de CAR ONE Uruguay.

“Nosotros no solo vendemos autos, sino que además compramos; si la intención del que viene a CAR ONE es sólo vender su auto usado, se lo compramos sin que se comprometa a comprar uno nuevo”, explicó Daneri.

Por otro lado, la segunda etapa, cuya apertura está prevista para el primer semestre del 2021, contará con un supermercado que tendrá 4.000 m², junto a un centro de comidas, una farmacia, servicios para la zona, locales comerciales y un banco.

Daneri añadió que “ante las complejas circunstancias, creemos que esta iniciativa que reúne todo lo que mueve a las personas en un solo lugar, representará un gran aporte para impulsar la economía nacional, generando nuevos empleos, en un momento en que este aspecto es fundamental para el país”.

De esta manera, las dos primeras fases crearán más de 500 nuevos puestos de trabajo directos.

La última instancia implicará la realización de un predio re-

sidencial de 200 apartamentos, cuya construcción iniciará en el primer semestre del próximo año y tendrá una duración estimada de dos años.

El evento de inauguración de la primera etapa, que se realizó el viernes 20 de noviembre, contó con la presencia del Presidente de la República, Luis Lacalle Pou; su esposa, Lorena Ponce de León; el Ministro de Transporte y Obras Públicas, Luis Alberto Heber; el actual y el electo Intendente de Canelones, Tabaré Costa y Yamandú Orsi, respectivamente; así como del creador de CAR ONE, Manuel Antelo.

“Tuvimos el honor de que nos acompañaran autoridades nacionales y departamentales en el evento de apertura, quienes reconocieron la importancia del proyecto para el país, así como para potenciar el crecimiento de la zona estratégica en la que se encuentra”, comentó Daneri.

El megacentro cumplirá con todas las medidas sanitarias recomendadas por el Ministerio de Salud Pública (MSP), por lo que al ingreso se tomará la temperatura a cada persona, se solicitará el uso de alcohol en gel y del tapabocas, que será obligatorio durante la permanencia en las instalaciones.

Para conocer más acerca de CAR ONE, se puede seguir sus redes sociales a través de @caroneuy en Facebook e Instagram o ingresar a su web oficial www.carone.com.uy



OMAR DANERI, TABARÉ COSTA, LORENA PONCE DE LEÓN, MANUEL ANTELO, LUIS ALBERTO HEBER, YAMANDÚ ORSI

Identidad Paisajismo se encargó del diseño del espacio exterior de CAR ONE

El desafío de poner un toque especial de naturaleza entre tanto cemento

LORENA PONCE DE LEÓN, QUIEN SE DEFINE COMO JARDINERA PAISAJISTA, FUE SELECCIONADA EN 2018 CON SU EMPRESA IDENTIDAD PAISAJISMO, PARA PRESENTAR UNA PLANIFICADA ESTRATEGIA VISUAL CON EL OBJETIVO DE LOGRAR UN ENTORNO AGRADABLE Y CÓMODO PARA PASEAR AL AIRE LIBRE

En 2017, cuando le plantearon la posibilidad de asumir la responsabilidad de desarrollar el diseño del espacio exterior del proyecto de CAR ONE, presentó la estrategia. En 2018 la confirmaron y en 2020, con Identidad Paisajismo, completó una planificada estrategia visual para lograr un entorno agradable y cómodo para pasear al aire libre dentro de las instalaciones que se inauguraron en este mes de noviembre.

Lorena Ponce de León, quien se define a sí misma como jardinera paisajista, se encargó de poner un toque de naturaleza entre tanto cemento.

“En un lugar así, tan característico de lo que es la salida hacia el Este desde Montevideo, para nosotros se transformó en un gran desafío porque hay mucho hormigón en esta zona y tenemos que trabajar las visuales para no tapar la cartelería de los comercios. Por esta razón es que paisajísticamente



LORENA PONCE DE LEÓN SE ENCARGÓ DEL PAISAJISMO DEL NUEVO EMPRENDIMIENTO

perenne que esté todo el año y en buenas condiciones para poder mostrar en las entradas un carácter de estabilidad. Además, en el recorrido dejamos estas especies más estivales, que tienen un gran empuje en primavera, verano y otoño”, subrayó.

Los pequeños espacios verdes comienzan a dejar la impronta de la jardinera paisajista, que permiten descubrir un toque diferente en medio de los 14.000 metros cuadrados construidos.

Ponce de León explicó que la segunda etapa del trabajo que desarrollarán en CAR ONE, en la plaza central, les demandó un tiempo decidirlo. “Nos llevó más tiempo resolverlo porque en ese lugar, desde CAR ONE hacia Tienda Inglesa, donde habrá un pasaje y dos medios círculos en cada uno de los costados cuando se atraviesa ese camino, estamos haciendo una serie de curvas de nivel que van a generar sensaciones en un recorrido interno por cada uno de esos lugares. ¿Qué va a suceder allí? Las curvas de nivel abrazan a quienes están haciendo el paseo, y de repente le va haciendo descubrir distintos espacios planos, curvos, en los que el visitante se va a encontrar con lugares para comer, juegos para los chicos o simplemente un lugar para descansar en un banco, o para hacer algo de deporte. En cualquiera de los dos semicírculos sucede lo mismo”. Luego, continuó relatando, “una vez que uno atraviesa esos espacios y hasta llegar a Tienda Inglesa se va a

encontrar con una plaza seca. En un principio, en esa zona tenía solo hormigón, pero se decidió realizar círculos perforados y en cada uno de ellos irá un árbol. Con esto que digo se lee perfectamente lo que será esa plaza seca, en la que cuando uno vaya caminando,

con el sol intenso tendrá sombra, porque se trata de árboles caducos, y con el frío del invierno seguro va a tener ese sol que lo acompañará en ese recorrido”.

Sobre este espacio de la plaza central, explicó también que se trata de un lugar amplio, y por esa

razón dijo que deben tener mucho cuidado de no plantar especies “que vayan a levantar los suelos, que sean dominantes, ni especies que tengan mucho mantenimiento, porque no hay que perder de vista que este es un espacio comercial. Y como todo espacio comercial tenemos que darle el carácter que no lleve demasiado costo de mantenimiento”, agregó.

Consultada acerca de cuándo comenzaron a trabajar, explicó que en 2018 fue seleccionada su empresa y en ese momento recibieron la información necesaria para realizar la planificación de la tarea.

“A partir de allí fuimos haciendo propuestas, en un proceso lento, porque faltaban muchos aspectos de la construcción que quedaban decidir. La certeza total de lo que íbamos a hacer se produjo en el comienzo de 2019. Allí finalmente estaba todo decidido”.

Sobre la ejecución, con las dificultades que habitualmente

“PROCURAMOS LOGRAR ALGO QUE TENGA UN CARÁCTER BIEN CAMPESTRE”

plantea realizar el trabajo de jardinería y paisajismo en una obra, manifestó: “Hasta hace una semana previo a la inauguración esto estaba lleno de contenedores. Esto nos sucede muchas veces con las empresas constructoras, porque decimos siempre que los jardineros y los pintores somos los últimos. Entonces, como somos los últimos en venir, tenemos que ver cómo acomodar para avanzar por espacios. Con buen diálogo y buena sintonía de trabajo generamos con las empresas constructoras los espacios para que nos vayan liberando distintos lugares. El buen trato, respeto y la forma en que uno se comunica es la base para generar un gran ambiente de trabajo”.

Explicó que en el predio utilizaron unas 3.000 plantas entre especies chicas, medianas y grandes, y unos 50 árboles que se distribuyen, 20 en la plaza seca y 30 entre las entradas y en el círculo.

En noviembre y hasta fines de diciembre finalizarán la primera etapa del trabajo, y luego, en 2021, avanzarán en las siguientes, concluyó Ponce de León.



EN 2017 LE PLANTEARON ASUMIR EL DISEÑO DEL ESPACIO EXTERIOR

UTILIZARON

3.000 PLANTAS Y
50 ÁRBOLES PARA
TODO EL PREDIO

se planteó un reto muy grande que fue lograr que se luzca el paseo que queríamos hacer en este lugar, al que generalmente el público llegará con su grupo familiar, procuramos lograr algo simple, que tenga un carácter bien campestre y que sea recreativo al momento de hacer la recorrida”, comenzó relatando la entrevistada sobre el trabajo que realizaron en CAR ONE.

Ponce de León entró en algunos detalles importantes sobre las plantas que fueron generando un entorno más agradable en las instalaciones.

“Se puede observar la plantación de marco, una plantación silvestre, con stipas, achileas, Pennisetum rupelli, y en las entradas, para que se lea cada uno de los ingresos, una plantación de la misma especie llamada diete. Se trata de plantas con una floración blanca muy agradable. La característica de esta especie es que está todo el año en hoja y nos da flores dos o tres veces al año. ¿Por qué elegimos eso? Porque las entradas son como la fachada de las casas cuando las pensamos, nos gusta presentar una plantación

Bienvenido Car One a Uruguay

Nos enorgullece ser los arquitectos
de este gran emprendimiento

GómezPlatero
ARQUITECTURA & URBANISMO

Making Earth the Best Place to Live

20

ANOS DE EXPERIENCIA
EN URUGUAY
Y LATINOAMÉRICA

+30M

PERSONAS DISFRUTAN
NUESTROS EDIFICIOS
POR AÑO

11

PAÍSES

31

CIUDADES

VISITA NUESTRA WEB:
gomezplatero.com

Martín Gómez Platero y su equipo trabajaron en el proyecto y diseñaron CAR ONE

Bajo la lupa del arquitecto: “Es un proyecto innovador para Uruguay”

EN UN PREDIO DE 14 HECTÁREAS DIBUJÓ LA OBRA QUE SE DESARROLLA EN TRES ETAPAS, LA DEFINIÓ COMO UN PEQUEÑO BARRIO QUE GENERA UNA NUEVA CENTRALIDAD Y LA VALORÓ COMO “UN INCENTIVO MUY GRANDE A TODOS LOS PROYECTOS RESIDENCIALES QUE SE ESTÁN DESARROLLANDO EN LA ZONA”

Un predio de 14 hectáreas para proyectar, diseñar y construir, una inversión de US\$ 100.000.000 y una apuesta innovadora para Uruguay resultan muy seductoras para un arquitecto. Cinco años después de aquellos primeros bocetos, Martín Gómez Platero se expresa con singular cariño sobre su última obra, que está en pleno desarrollo y que genera una transformación en una zona del área metropolitana, que se encuentra en crecimiento constante.

Su vínculo con CAR ONE nació a través de una llamada del Ec. Eduardo Ache, amigo de Manuel Antelo y Presidente del Directorio de Santa Rosa Automotores que es propiedad del empresario argentino, quien buscaba el Arquitecto para la obra, revela Gómez Platero. Aquella comunicación terminó en una reunión. “Intercambiamos ideas de lo que pensábamos que había que hacer, y a las dos semanas confirmaron el trabajo. A Manuel lo conocí allí, y a partir de ese momento empezamos a trabajar”, explica el Director de la firma Gómez Platero Arquitectura & Urbanismo.

El tiempo se encargó de dar forma a esos sueños y proyectos. Finalmente, este 20 de noviembre, se inauguró la primera etapa de una obra que promete ser icónica sobre la Ruta Interbalnearia, en Canelones, y que transformará la vida de los uruguayos.

“Como Arquitecto es muy desafiante disponer de 14 hectáreas para crear, pero con un matiz, que todo ese espacio nunca es



EL ARQUITECTO MARTÍN GÓMEZ PLATERO ENCONTRÓ “UN PROYECTO DISTINTO Y DESAFIANTE” EN CAR ONE

para hacer lo que quieras, porque en todo esto uno es aliado estratégico del cliente y tenemos que estar enfocados en hacer un proyecto de arquitectura que genere primero un pedazo de mejor ciudad y, al mismo tiempo, que esté totalmente alineado con los intereses del cliente en cuanto a su rentabilidad y negocio. Entonces, en todo ese proceso de gestación tenemos que congeniar una mejor ciudad, que salga ganando el entorno, también el cliente, y que en esencia sea un win-win para que ganen todas las partes, porque si no es así, si

una de las dos partes no queda conforme, el proyecto no será exitoso”, explicó.

El Arquitecto dijo que CAR ONE “es un incentivo muy grande a todos los proyectos residenciales que se están desarrollando en la zona”, y lo definió como un “proyecto innovador para Uruguay”.

Gómez Platero explicó que el proyecto se puede dividir en tercios. La primera etapa de CAR ONE, que se construye sobre 14.000 metros cuadrados, con más de 13.000 metros cuadrados comerciales, 10 automotoras y estacionamiento para 1.000 vehí-

culos, de los cuales 700 serán para visitantes y 300 para exhibición de autos nuevos y usados.

La segunda etapa, una parte comercial, se inaugurará en 2021 e incluye una zona de locales, con un mercado gastronómico y Tienda Inglesa. “Esa propuesta será muy particular y especial”, que seguirá desarrollándose con más edificios comerciales con el correr del tiempo, resumió el Arquitecto.

La tercera, la residencial. Sobre cuatro hectáreas se construirán aproximadamente 200 apartamentos en tres edificios, de planta baja

y tres pisos. Esta etapa se lanzará en los próximos meses.

También la inversión se divide en tres partes casi iguales. La primera fue de US\$ 35.000.000.

“Es un proyecto trascendente para Canelones y para esta zona de barrios privados, porque Camino de los Horneros se está convirtiendo en un polo residencial y comercial muy importante de desarrollo. Podemos decir que genera una nueva centralidad”.

Explicó que cuando conoció detalles del proyecto lo definió como uno “distinto y desafiante”, porque “no había nada parecido en Uruguay, de estas características”.

El Arquitecto define la obra como “un pequeño barrio que va a tener su parte residencial, el gran atractivo de una plaza central y su parte comercial, que será un lugar que se podrá recorrer a través de sus calles internas y te podés bajar en el local que estás buscando”.

Gómez Platero destacó su grupo de trabajo, clave para avanzar en todo este tiempo por el camino que querían recorrer. “Siempre decimos que a todos los proyectos le ponemos una pasión muy fuerte con el equipo del Estudio. Tenemos un equipo muy profesional y con gente muy talentosa, donde la fortaleza del estudio no está en Martín Gómez Platero, sino en el equipo espectacular que integramos, que tiene como premisa siempre, lograr los objetivos de nuestro cliente, pero generando un pedazo de mejor ciudad, y cada proyecto que encaramos lo hacemos con muchísimas ganas, sea del tamaño que sea”.



Acompañamos a
CAR ONE en este
gran desafío.



CONSTRUYENDO
CAMINOS



Llega una nueva forma
de comprar autos en Uruguay.

Llega una nueva forma
de relacionarte con tu banco.

Santander, el banco de Car One.

Abre sus puertas Car One, el complejo de servicios y
venta de autos más grande del país. Y ahí estaremos,
para brindarte nuestros servicios de una manera más
accesible y conveniente.

Porque Santander siempre está más cerca de vos.

Extintores D'Andrea tiene 22 años de historia y su director más de medio siglo en esta actividad

Una vida en soluciones contra incendios

EL EMPRESARIO QUE SE ENCARGÓ DEL RUBRO EN CAR ONE, EXPLICÓ LA FORMA EN QUE CAMBIÓ EL CONCEPTO DE SEGURIDAD EN UNA DÉCADA

Con más de 50 años de actividad en soluciones contra incendios, y desde hace más de dos décadas con su propia empresa, Osvaldo D'Andrea vivió la profunda transformación que experimentó su rubro en Uruguay, especialmente en los últimos 10 años.

“Antiguamente teníamos los extintores y su mantenimiento. Nada más. Hoy estamos frente a una línea más amplia que abarca desde la instrumentación de los sistemas de detección hasta la instalación de los sistemas de extinción. El cambio fue muy profundo en seguridad. En la última década, gradualmente con el impulso que dio la Dirección Nacional de Bomberos, que es el organismo que instrumenta todo, se fueron generando normativas que permiten que hoy tengamos dos partes bien definidas, primero la detección, y luego la extinción con todos los medios y mecanismos que eso implica”, explicó D'Andrea.

El servicio de detección consiste en dotar a las empresas de sistemas que permiten avisar cuando se plantea un principio de incendio. “Eso

es muy importante antes de pensar en extinguirlo”, dijo. Luego, se desarrolla el proceso de extinción, con mecanismos que avanzaron en el sector hidráulico, donde existen instalaciones de porte que permiten una protección interna en cada empresa en ese ínterin en que está viniendo o están interviniendo los bomberos, y es fundamental que las empresas tengan los equipos propios para poder defenderse contra el fuego, manifestó el Director de Extintores D'Andrea.

Explicó que la empresa lleva su apellido por dos razones. Primero, por sus padres, por los principios y educación que le brindaron, que son los que le permitieron desarrollarse y avanzar en su empresa. Segundo, “porque quise tener el nombre propio para enfrentar a cualquier cliente con responsabilidad, sin estar detrás de ningún otro tipo de sociedad”, dijo.

Extintores D'Andrea se dedica a habilitaciones ante la Dirección Nacional de Bomberos, proyectos e instalaciones, para que el cliente opte por el suministro de todos los equipamientos y su



OSVALDO D'ANDREA, DIRECTOR DE EXTINTORES D'ANDREA

mantenimiento. “Brindamos un servicio integral, por eso ofrecemos soluciones integrales contra incendios”, subrayó.

La empresa es importadora directa de toda la línea de productos con los que interviene, que importa

de Europa, China y Mercosur, con la ventaja de brindar garantía en todas las etapas del proceso. “Estamos vendiendo seguridad y este concepto de seguridad es algo muy amplio, infinito, porque empieza con la letra ese y no sabemos dónde

termina. Eso nos obliga a diario a buscar mejorar la calidad de todo lo que hacemos”, comentó.

En las soluciones contra incendio, el proyecto CAR ONE fue desarrollado 100% por Extintores D'Andrea. “Somos proveedores desde hace mucho tiempo del grupo que pertenece al mismo inversor, el Sr. Antelo, quien hizo algo maravilloso en Uruguay”, explicó D'Andrea, quien valoró el aporte del empresario argentino. “Como uruguayos sentimos la satisfacción doble, que este gran empresario confíe en Uruguay con un emprendimiento de esta magnitud y, por otro, esto trae un impulso grande de mano de obra y de desarrollos innovadores, entre los que nos incluye. Tuvimos el honor de ser elegidos desde el comienzo de CAR ONE como encargados de las habilitaciones y trámites ante Bomberos, con todos lo que eso implica, y nos encargamos del equipamiento que el proyecto necesita, tanto del grupo en sí como emprendimiento CAR ONE y de varios locales en los que hicimos la instalación hidráulica completa, detección y equipos portátiles”.



extintores
D'ANDREA
SOLUCIONES INTEGRALES CONTRA INCENDIO



📍 José L. Terra 2740 - Montevideo
☎ (+598) 2208 8484 | 2203 9407
✉ info@extintoresdandrea.com
🌐 www.extintoresdandrea.com



/extintores.dandrea



/extintores_dandrea

El Intendente reelecto valoró el camino que recorrieron para llegar a esta inauguración de CAR ONE

La felicidad de Orsi y el gesto de civismo

DESTACÓ LA FORMA EN QUE AVANZARON EN ESTE PROYECTO DURANTE SIETE AÑOS, LA CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO QUE GENERA PARA LA ZONA

Feliz”. “Contento”. Así, con esas dos palabras, y con pausas y silencios profundos entre cada una de ellas, como para poner mayor énfasis en lo que quería transmitir, Yamandú Orsi, el Intendente que fue reelecto en Canelones, definió en la inauguración de CAR ONE su estado de ánimo y su satisfacción porque había llegado la hora de presentar en sociedad otra obra que genera un cambio y reafirma crecimiento en su departamento.

Orsi, quien desde 2005 está en el ejecutivo de la intendencia canaria, en los primeros 10 años como Secretario General y desde 2015 como Intendente, vivió en primera persona la evolución de un departamento que en los últimos años sufrió una transformación, y aprovechó para destacar el camino recorrido y la responsabilidad política con decisiones maduras, que fueron elogiadas por Manuel Antelo en su presentación.

“El hecho que las decisiones de todo esto se hayan tomado tantos años atrás (en 2013 fue la primera reunión con Antelo), y que no se

haya detenido el estudio, el análisis de posibilidades, las reuniones que fueron muchas, habla que en este país es posible seguir adelante un proceso, más allá de los avatares electorales de la política. Da gusto que se tomen decisiones y que todo transcurra y que sea posible para que nos podamos encontrar acá con un gobierno nacional distinto, con un gobierno departamental que es el mismo, que podía ser diferente, pero que por encima de todo las garantías para nosotros estaban claras”, comenzó diciendo en la inauguración.

“Esa última parte de su planteo (que hizo Antelo en su alocución), con respecto al civismo, es algo que tenemos que cuidar mucho, y que lo venimos haciendo. En algún momento se me ocurrió decir, si a Uruguay le va bien, a Canelones le va bien. Por lo tanto, en estos temas estamos todos alineados como un puño para que la inversión y el trabajo siga llegando al departamento”, subrayó Orsi.

Orsi explicó que este emprendimiento tuvo para la comuna canaria varios componentes, “que no



YAMANDÚ ORSI EXPRESÓ SU ALEGRÍA DURANTE LA INAUGURACIÓN

fueron fáciles de resolver porque había que atender el importante tema del ordenamiento territorial y la conexión con la ruta”.

El jefe de la comuna de Canelones dijo que este emprendimiento generará muchos puestos

de trabajo. “Si sumamos todos los puestos estamos hablando cerca de 1.000. Para esta zona es un espacio de mucha energía acumulada y eso es muy bueno, especialmente en estos tiempos que corren. Estas señales son

buenas. Sobre todo, porque hay que resaltar que esto no se resolvió de apuro. Esto se tomó hace más de seis años”.

Antes de la inauguración, el Intendente dijo a los medios que cambió mucho Canelones en los últimos 15 años. “No nos damos cuenta porque estamos arriba del tema y eso te quita perspectiva, pero cambió mucho. Cambió el paisaje. Cambió la cultura de convivencia, también. Eso a veces no se entiende, pero, por ejemplo, la forma en que la gente encara el tema residuos. Es distinto a como lo hacía 15 años atrás. Por otra parte, hay mucha inversión y el área metropolitana de Montevideo influye de muchas formas en el departamento, al mismo tiempo que por un lado se extiende el área de inversión metropolitana y por otro lado se amplían los espacios de instalaciones irregulares de viviendas, con mucha precariedad. Tenemos un poco de todo. Lo importante es que no pare la inversión, que genere mano de obra, porque de esto se sale con trabajo”.

El **primer shopping center de automóviles**, con la protección de la empresa líder en soluciones inteligentes de protección.

¡BIENVENIDO **CAR ONE**
A SECURITAS!



PARA TODOS HAY UN AUTO

VENÍ A BUSCAR EL TUYO



12 marcas de 0 km y más de 400 usados garantizados.

Abierto de lunes a domingo de 10 a 20 hs. en Ruta Interbalnearia y Camino de los Horneros.

Tienda online: carone.com.uy



TOD LO QUE TE MUEVE
EN UN SOLO LUGAR

