



E D G A R D ©
N O V I C K

PARTIDO
DE LA GENTE

WILDFI

HIGHLIGHTS

- Denota un **uso** más **estructurado** de las redes, por momentos **poco espontáneo**. No se suma a la conversación en tiempo real de asuntos políticos.
- Mantiene **poca interacción** con los usuarios (inclusive con políticos), aunque en sus contenidos se muestra como una persona empática que entiende los problemas de las personas y eso lo motiva a accionar.
- Su red fuerte es Facebook (2do lugar en cantidad de seguidores y red con mayor frecuencia de publicación). Abunda el contenido audiovisual y testimonios de *“la gente común”*.
- Hay una tendencia de **comentarios negativos** de parte de los usuarios en las redes del candidato.
- Aproximadamente desde de abril del 2019, **adapta su tono** riguroso a uno menos crítico y más benevolente, incluso modificando los recursos visuales y las formas de comunicación.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PRIMERA PUBLICACIÓN POR RED Y LÍNEA DE TIEMPO



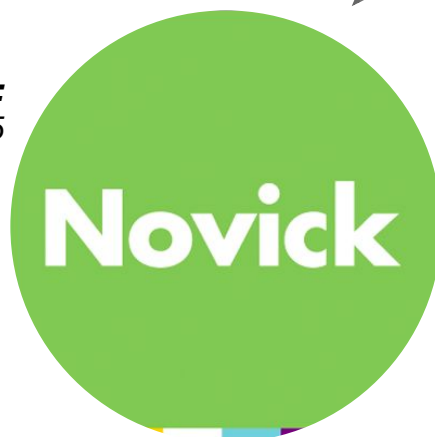
Primer tweet: 29 enero 2015



Edgardo Novick @EdgardoNovick · 29 ene, 2015
Bienvenidos a mi cuenta oficial. Es hora de hacer. Juntos vamos a cambiar Montevideo.

2 13 10

Primer foto de perfil:
12 febrero 2015



Primer post IG: 12 marzo 2015



13 Me gusta

edgardonovick Asentamiento Cañada Puntas de Soto. Paisaje común para estos montevidianos trabajadores. No va más.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PRIMERA PUBLICACIÓN POR RED. Cuadro comparativo



Creación de la pág.

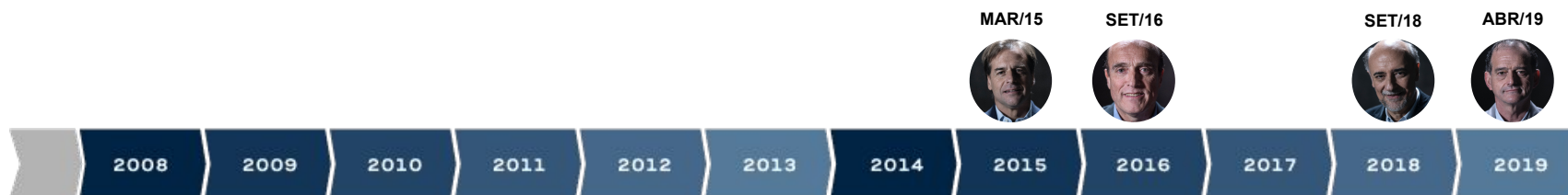


Primer posteo

SET/10



MAY/15



Primer posteo

MAR/15



JUL/18



Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

SEGUIDORES POR RED



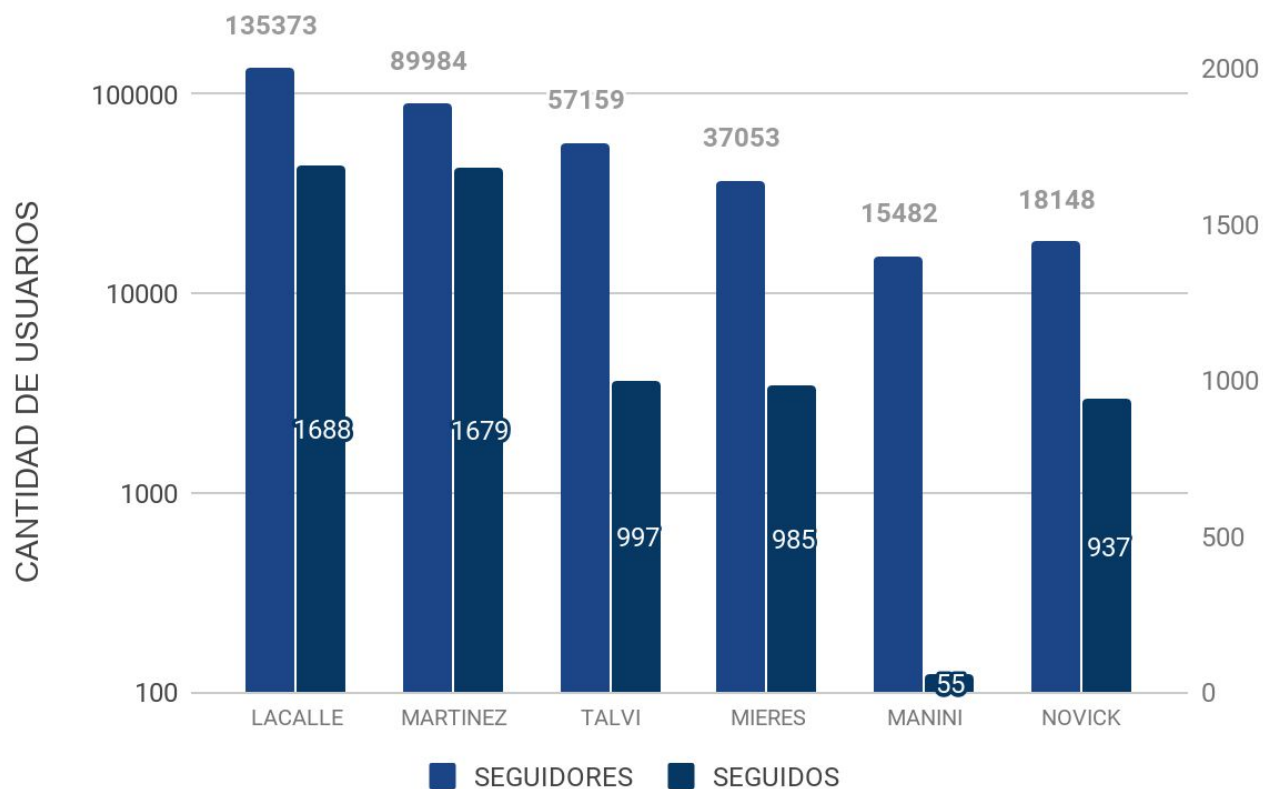
SEGUIDORES: **78.753**
-2do con más seguidores-



SEGUIDORES: **20.503**
-3ero con más seguidores-



SEGUIDORES: **18.148**
-5to con más seguidores-



Análisis actualizado al 16 de Setiembre de 2019, luego de la emisión del primer programa.

TONO



Se observa un **tono crítico**, con una rigurosidad moderada.

Se muestra **empático y cercano a las personas** pero se denota muy **planificado**.

Desde abril del 2019 (aproximadamente) **se nota un cambio en su tono. Adopta un estilo menos crítico y confrontativo, más benévolo.**

Administradores de su página de Facebook

11 URU + 1 (ARG)



Nota: puede suponerse el trabajo de una agencia.

Fecha: 22 Julio 2019



Edgardo Novick @EdgardoNovick · 17h

Te van a decir que el Partido de la Gente es muy chico para resolver los problemas del país.
¿Los grandes pudieron?



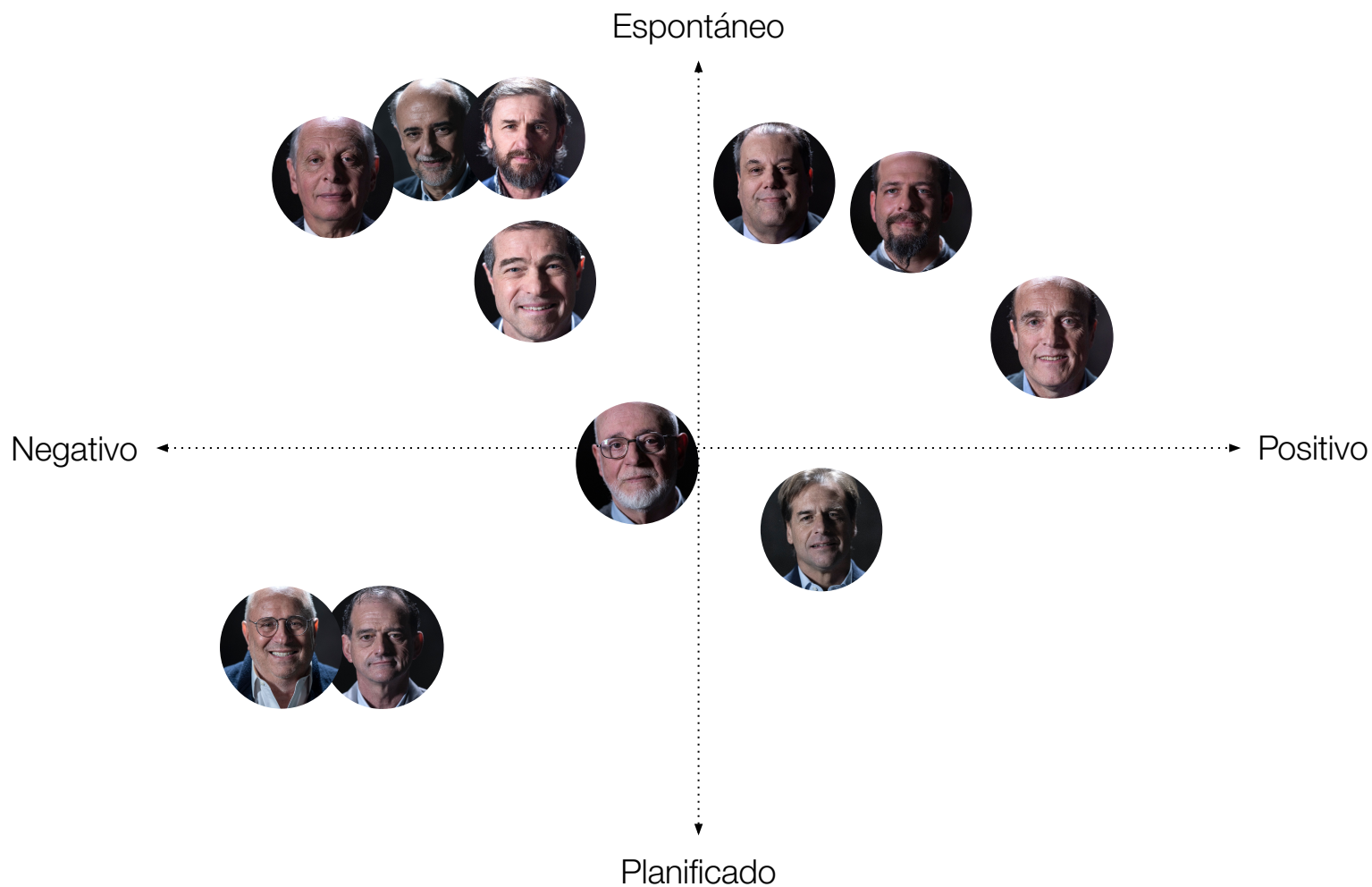
3

9

28

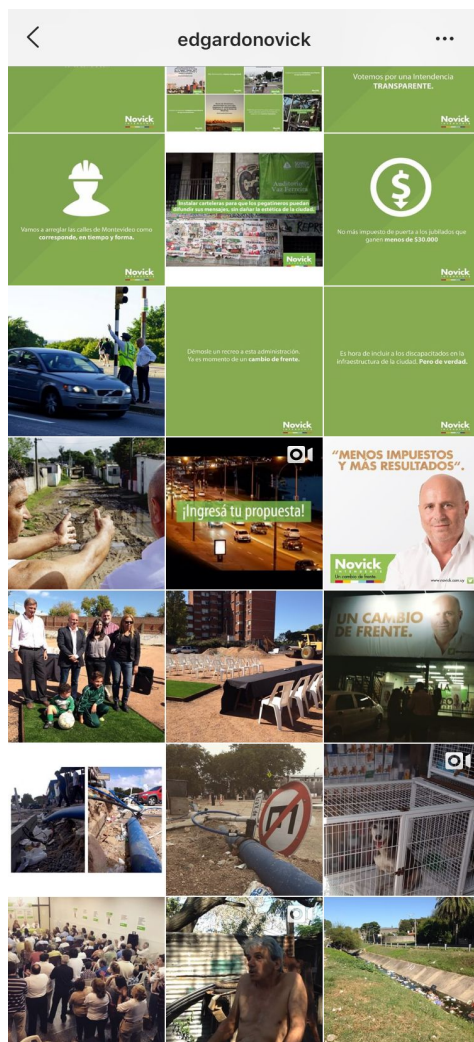


TONO DE COMUNICACIÓN. Cuadro comparativo

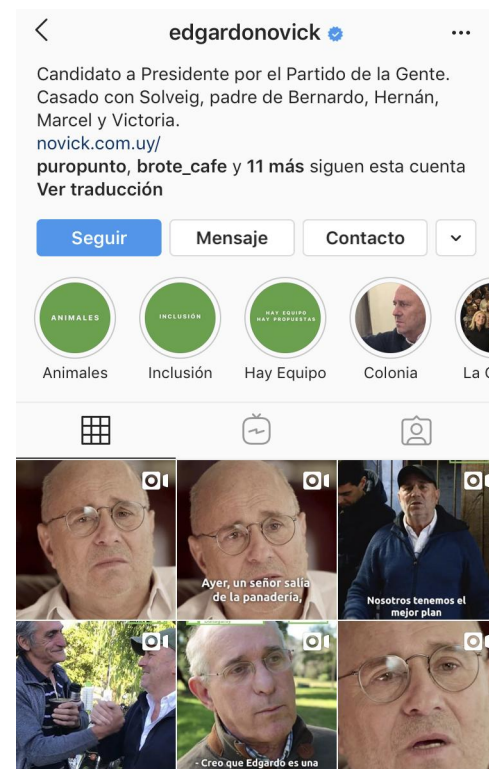


Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

MODIFICACIÓN EN SU TONO DE COMUNICACIÓN



Comunicación post elecciones internas.



Comenzó con imágenes haciendo fuerte **crítica** al estado/ situación en el que estaba la ciudad de Montevideo, con su campaña "Un cambio de frente" para la intendencia. Pasando luego a un tono crítico generalizado a la administración del gobierno actual.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

TWEETS CON MÁS INTERACCIÓN



TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN

-destacado por me gusta y retweets-

1 marzo 2019



Edgardo Novick ✓
@EdgardoNovick

Vázquez me recordó una frase del Cr. Damiani: "Los números no mienten, mienten los que los hacen".

[Translate Tweet](#)

10:31 PM · Mar 1, 2019 · [Twitter for iPhone](#)

355 Retweets 1.6K Likes

En el tweet refiere a Tabaré Vázquez, pero sin etiquetarlo directamente.

La **repercusión** de la gente con respecto a este tweet es **en su mayoría negativa**. Hacen alusiones a sus empresas o lo agreden personalmente de forma directa.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PUBLICACIÓN DESTACADA EN INSTAGRAM

(POR CANTIDAD ME GUSTA y COMENTARIOS)



Fecha: 1 de enero 2019



edgardonovick • Seguir



edgardonovick FELICITAMOS AL PRESIDENTE ELECTO DE BRASIL Y ACOMPAÑAMOS ALGUNAS DE SUS IDEAS -
- Respondaremos firmemente al trabajo policial
- Lucharemos contra la ideología marxista en las escuelas - Debemos liberar al país de las amarras ideológicas
- No podemos gastar más de lo que recaudamos



908 Me gusta

1 DE ENERO

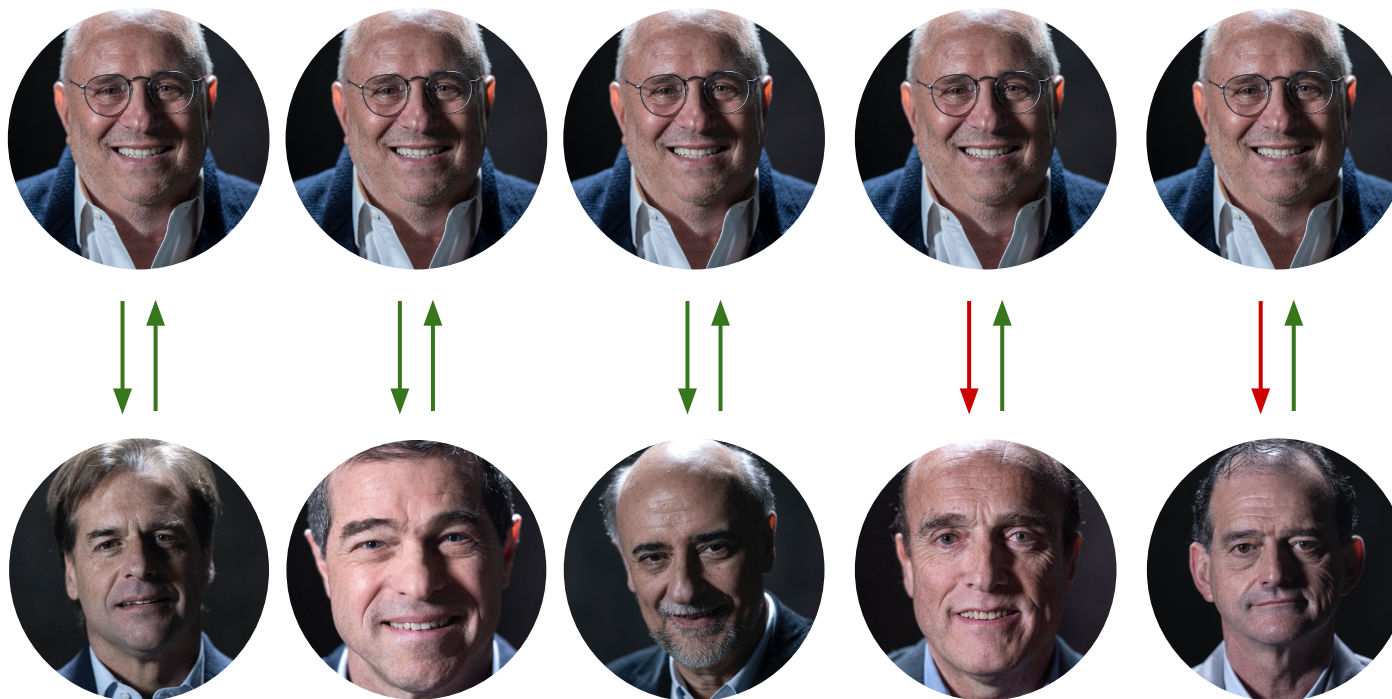
Añade un comentario...

Publicar

La **repercusión** de la gente con respecto a esta publicación **es en su mayoría positiva**.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

A QUIÉN SIGUE Y A QUIÉN NO EL CANDIDATO



→ Sigue
→ No sigue

No sigue, ni es seguido por el resto de los candidatos en twitter.
No sigue ni es seguido por ninguno de los 11 candidatos en Instagram.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

QUIÉN SIGUE A QUIÉN. Cuadro comparativo



| LUIS LACALLE | DANIEL MARTINEZ | GUIDO MANINI RÍOS | EDGARDO NOVICK | ERNESTO TALVI | PABLO MIERES | SALLE LORIEL | RAFAEL FERNÁNDEZ |
|--------------|-----------------|-------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|------------------|
|--------------|-----------------|-------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|------------------|

SEGUIDO POR

| LUIS LACALLE | | | | | | | | |
|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| DANIEL MARTINEZ | | | | | | | | |
| GUIDO MANINI RÍOS | | | | | | | | |
| EDGARDO NOVICK | | | | | | | | |
| ERNESTO TALVI | | | | | | | | |
| PABLO MIERES | | | | | | | | |
| SALLE LORIEL | | | | | | | | |
| RAFAEL FERNÁNDEZ | | | | | | | | |

SIGUE A

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

INTERACCIÓN CON OTROS CANDIDATOS/2018-2019



No suele interactuar con otros políticos, y cuando lo hace, generalmente no los etiqueta sino que se refiere a ellos por su nombre.

Fecha: 16 noviembre 2018



Fecha: 28 marzo 2019





Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

INTERACCIÓN CON OTROS CANDIDATOS/2018-2019



Fecha: 16 noviembre 2018



 **Edgardo Novick**  @EdgardoNovick · 16 nov. 2018

Martínez: usted no tiene idea de lo que está pasando en los barrios más humildes, donde los trabajadores están sufriendo como nunca la delincuencia.

Usted no sabe nada de seguridad. No hable de lo que no sabe.

43 40 147

Fecha: 10 setiembre 2018

 **Edgardo Novick**  @EdgardoNovick · 10 sept. 2018

Manini Ríos fue arrestado por decir la verdad y defender a los más necesitados: los uruguayos que ganan menos y mayor carga horaria tienen. ¿Arrestamos a los que dicen la verdad y dejamos libres a los delincuentes? ¿En qué país estamos viviendo? Debemos luchar contra la injusticia.

145 316 941

Fecha: 12 marzo 2019

 **Edgardo Novick**  @EdgardoNovick · 12 mar.

Manini Ríos ha demostrado ser una persona capaz, trabajadora, honesta, que ha defendido a los más necesitados y a este Ejército tan cascoteado. Como muchos uruguayos, se cansó de callarse la boca.

19 72 322

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

TEMÁTICAS DESTACADAS

En el **último año** estos fueron los temas más mencionados
(No se toma en cuenta lo relacionado a política partidaria):



Seguridad



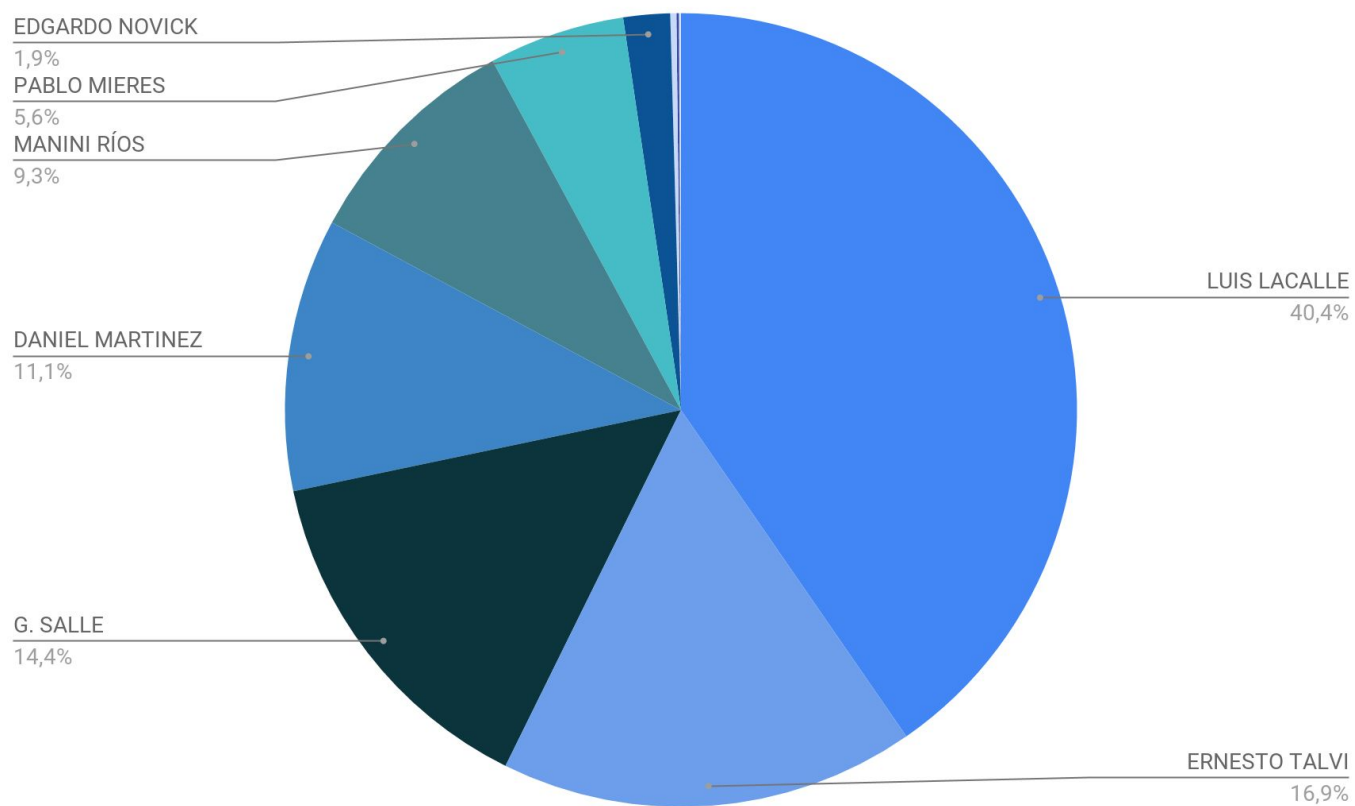
Economía



Política Exterior

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

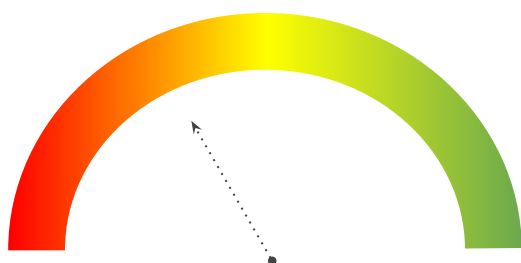
VOLUMEN DE MENCIONES



Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

SENTIMIENTO HACIA EL CANDIDATO

Es **mayormente negativo** en TW y mixto en IG y FB.



NEGATIVO





Loly Hernández vamos por mas novick
Me gusta · Responder · 2 s



Rosario Varela LOS VALORES VOS NO LOS CONOCES BANDIDO
Me gusta · Responder · 2 s  1



facu_castello Tranfuga
1 día · Responder 



tstdelalata El futuro del país esta en tus manos Edgardo!!!
9 sem · 1 Me gusta · Responder 



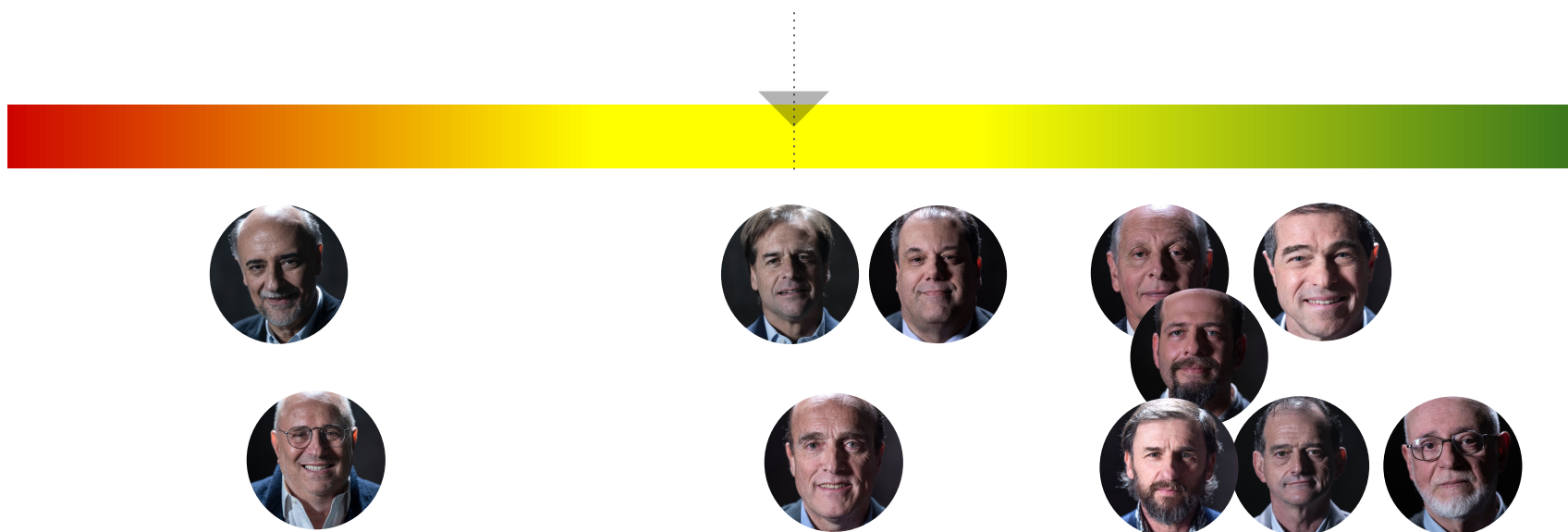
Fabiana @fabibalzaretti1 · Jul 16
Replying to @EdgardoNovick
Es normal este tipo ? Sigue gastando plata ? No se ha dado cuenta que no tiene chance de NADA
   



nani @naleam22 · Jul 16
Replying to @EdgardoNovick
No recibo tuits promocionados. Mejor pague a sus empleados. Chau.
   1 

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

SENTIMIENTO DE COMENTARIOS. Cuadro comparativo



Mieres y Novick generan sentimiento negativo en sus redes.

Martínez y Lacalle reciben mucha cantidad de críticas, estos se contrarrestan con los comentarios de apoyo que generan.

Se genera a raíz de que ambos candidatos son de quienes más se habla.

A diferencia de la tendencia (a mayor alcance, más comentarios negativos), se destaca que Talvi genera un sentimiento positivo.

Los candidatos con menor volumen de seguidores generan un mejor sentimiento, dado a que sus seguidores son más cercanos.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

TROLLS. En contra del candidato



@FernandoROD_UY

Tweets
82,9 mil

Siguiendo
632

Seguidores
2.341

Fecha: 17 julio 2019

FERNANDO RODRÍGUEZ @FernandoROD_UY · 17 jul.

👉 EL ABUELITO BUENO...

Antes era el "TOLERANCIA CERO"

SE LE DESINFLÓ EL GLOBO AL PELADO NOVICK !!

En #OCTUBRE

#VotoÚtil



Fecha: 31 mayo 2019



FERNANDO RODRÍGUEZ

@FernandoROD_UY

Seguir

👉 NOVICK NO VA A SER EL ÚNICO..
HABRÁN MÁS INVENTOS ARTIFICIALES
QUE SE "PINCHAN" ANTES DEL 30/JUN

Cuando elegís
HACÉS CONFIANZA
Confiás en gente que conocés

👉 "Más vale Político conocido que
fenómeno por conocer"

CONFIEMOS EN LO SEGURO

🇺🇵👉 COMPARTILO

11:03 - 31 may. 2019

No se observaron trolls a su favor.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

CONTENIDO PERSONAL

Cantidad de
contenido **personal**



Cantidad de contenido
político

Fotos con su familia.



Fecha: 29 de Abril 2018



Fecha: 31 de Diciembre 2018



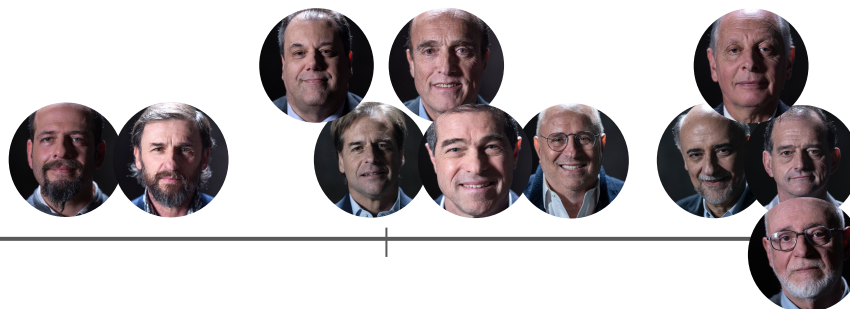
Fecha: 8 de setiembre de 2018

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

CONTENIDO PERSONAL EN REDES. Comparativo



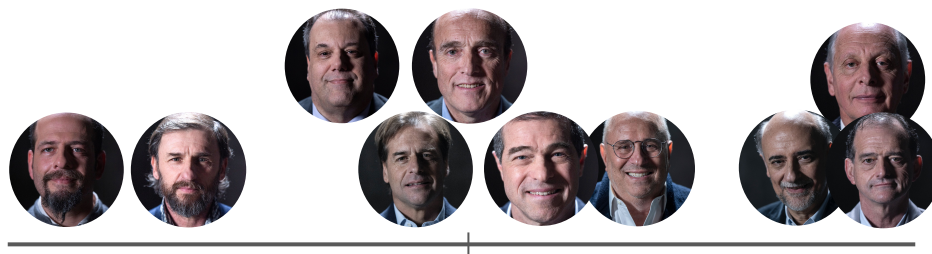
Cantidad de
contenido **personal**



Cantidad de
contenido **político**



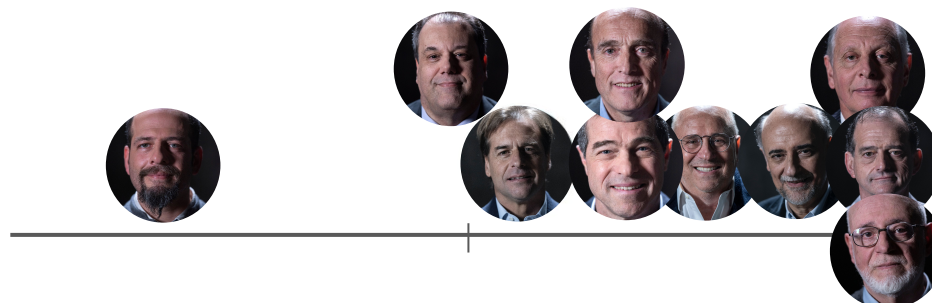
Cantidad de
contenido **personal**



Cantidad de
contenido **político**



Cantidad de
contenido **personal**



Cantidad de
contenido **político**

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PERFILES LÚDICOS QUE SIGUE: Twitter



Cuentas relacionadas a:

Política: Otras Agrupaciones o Políticos de otros partidos políticos.

Prensa: Medios de prensa nacionales a internacionales y periodistas referentes del medio.

Deporte: Fútbol u otros deportistas.

Otras causas: Ejemplo Animales sin Hogar.



Los caballos de ASH
@CaballosDeASH

Actualmente albergamos a más de 260 caballos rescatados de maltrato. Hay algo en el exterior del caballo que es bueno para el interior del hombre.



Animales sin Hogar
@ASHcomUY

Somos una ONG uruguaya que ampara a más de 2.000 animales, víctimas de maltrato y abandono. Contacto: info@animalesinhogar.com.uy
<http://Facebook.com/AnimalesSinHogar>



Sebas Giovanelli
@SebasGiovanelli

Periodista de @Sport890 @DIRECTVSports @LaHoracanal5 #AUFTV, conductor de @Embajadores_Gol y @SucesosUy. Cada día más orgulloso de hijo! #esquepasadetodo



LIGA MVD F7
@LIGAMVDF7

La Liga MVD #Fútbol7 es el nuevo espacio que te ofrece la @Liga_MVD 4ta. temporada 2019 #MVD7



Chris Namús
@ChrisNamus

Uruguaya, Boxeadora, actual campeona del mundo FIB, ex Campeona Mundial WPBF, ex Campeona Mundial Juvenil WIBA.



Valentina.
@AbreuValentina

19. Snap:abreuvallee.



Ignacio alvarez
@igalvar71

Acabo de desbloquear a todos (369 personas) y a partir de ahora uso TW para escribir lo que quiero (como siempre) pero no leo respuestas (por salud mental).



CNN Breaking News
@ChrisNamus

Breaking news from CNN Digital. Now 55M strong. Check @cnn for all things CNN, breaking and more. Download the app for custom alerts:
<http://cnn.com/apps>

PERFILES LÚDICOS QUE SIGUE: Instagram



Cuentas varias

(vestimenta, gastronomía, alquiler de autos)



drive_rent_a_car

Drive Rent a Car



altacocinashopuy

altacocinashopuy



pizzeriaychiveteria

Pizzeriaychiveteria LaCasita



online.store41

ONLINE.STORE41



sierradelmarpizzeria

Sierradelmar



lo_quiero_vintage

Lo quiero Vintage



santi_urrutia

Santiago Urrutia



agencia.estrategia

AGENCIA ESTRATEGIA



estancialamilagrosa

Estancia la milagrosa

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

METODOLOGÍA

Se analizaron las cuentas principales de los candidatos a la presidencia: se contemplaron sus perfiles de Twitter, Facebook e Instagram para el análisis. También se contemplaron otras redes como Youtube, LinkedIn, Soundcloud y Spotify pero no se agregaron al detalle analizado por la escasez de insights que brindaban.

El análisis se profundizó con el relevamiento de información a través de diferentes herramientas de monitoreo digital, observación cualitativa de cada perfil y la comparación de lo relevado entre los candidatos.

Herramientas utilizadas:

Social Studio de Salesforce

Does Follow

Burrrd

Twitonomy

Upfluence

Período de actividad analizado: del 21 de abril del 2018 al 25 de julio de 2019.

Período de relevamiento de datos: desde el 4 de enero de 2019 hasta 25 de julio de 2019.

WILDFi | **D C E R C A**