



GUIDO
MANINI RÍOS

CABILDO
ABIERTO

WILDFI

HIGHLIGHTS

- Tiene un manejo de las redes estructurado. Publica el mismo contenido **en todas sus redes y no denota un uso personal** (es poco espontáneo), alineado a su **tono correcto y medido**.
- No incentiva, ni genera interacción con los usuarios (no más que una respuesta muy puntual)
- Apuesta a Facebook como principal red de comunicación (por un mayor volumen de publicación y la mayor cantidad de seguidores).
- Utiliza las redes para amplificar su mensaje y ganar reconocimiento, pero no se detecta una estrategia clara en el manejo de redes más allá de eso.
- **Fue de los últimos candidatos en crear sus cuentas** (2017: Twitter, 2019: Facebook e Instagram).
- **Los comentarios de sus publicaciones tienden a ser positivos.**
- **No presenta interacción con otros políticos**, no los arroba ni menciona en twitter.
- **No muestra un uso activo de Instagram** como red de comunicación, incluso no se detectó un uso lúdico de la misma a nivel más personal de usuario sino que es 100% enfoque político.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PRIMERA PUBLICACIÓN POR RED Y LÍNEA DE TIEMPO



Fecha: 23 de Diciembre de 2017



Fecha: 9 de Abril de 2019



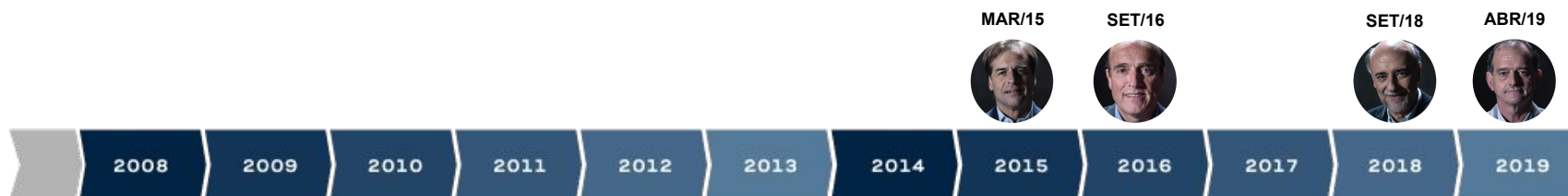
PRIMERA PUBLICACIÓN POR RED. Cuadro comparativo



Creación de la pág.



Primer posteo



Primer posteo



Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

SEGUIDORES POR RED



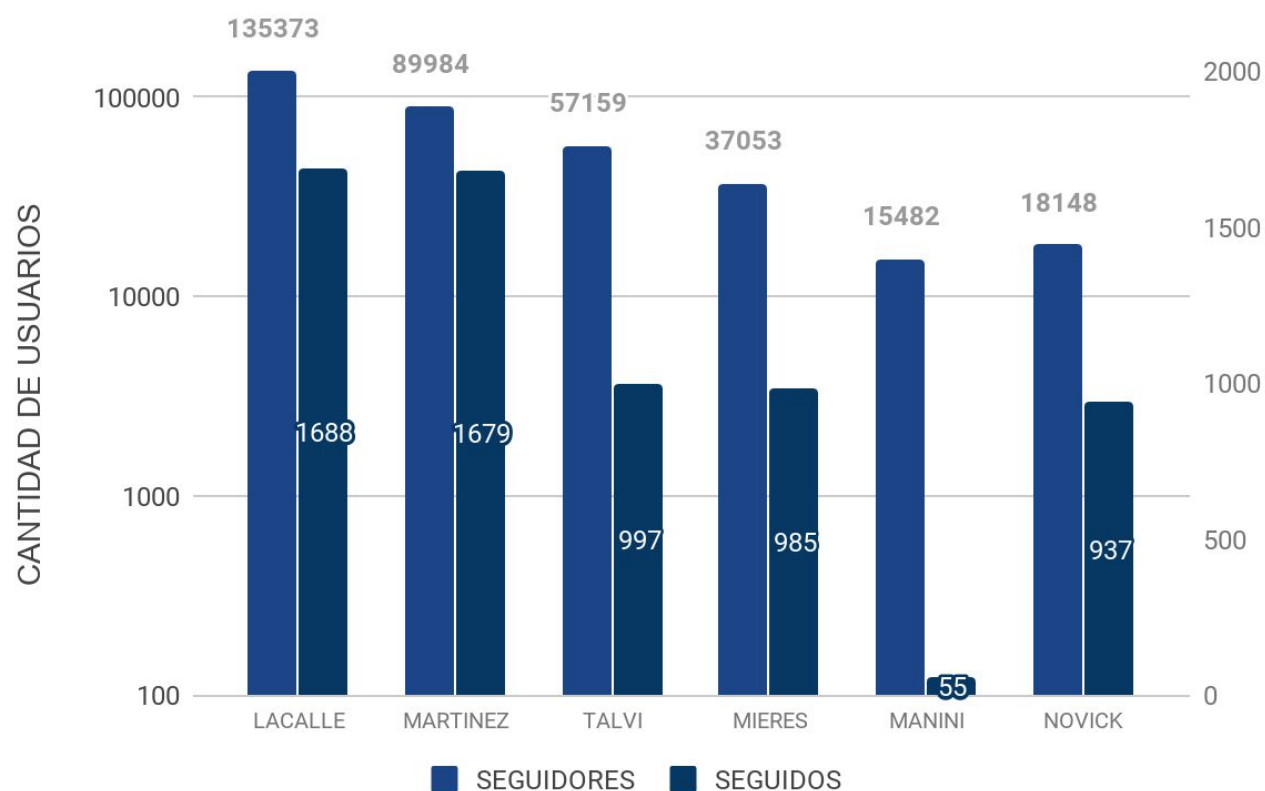
SEGUIDORES: **27.207**
-5to con más seguidores-



SEGUIDORES: **7.872**
-5to con más seguidores-



SEGUIDORES: **12.197**
-7to con más seguidores-



Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

Se observa un **tono correcto, cordial y medurado**.

Es **crítico** de la gestión, desde un lugar de respeto y **sin agravios**. Evita caer en confrontaciones “sin respeto”.

Fecha: 22 junio 2019



Guido Manini

8 de junio a las 21:40 · 🌐



Hoy estuvimos reunidos con productores de [#Melilla](#) y cara a cara con la gente en el [#Cerro](#). Una vez más pudimos conversar con ustedes y saber de su realidad. Gracias por su apoyo, juntos podemos construir un mejor país.

[#AhoraUruguay](#)

[#ElPaísQueVosQuerés](#)

[#RebeliónDemocrática](#)

Administradores de su página de Facebook

7 (URU)



Nota: puede suponerse el trabajo de una agencia.

TWEETS CON MÁS INTERACCIÓN

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN

-destacado por me gusta-

Tweet aún en funciones como General.

En general **recibe muchas críticas negativas** relacionadas con las FF.AA y en especial relacionados con su frase “mercaderes del odio”.



Gral. Guido Manini

@GuidoManiniRios

Seguir



"...saludo al Soldado que se esfuerza por cumplir la misión asignada de la mejor forma, a pesar de las dificultades, de su bajo salario(...) y de la acción de los mercaderes del odio, de los que viven de la división y del enfrentamiento entre orientales..." Saludo de Navidad 2018



12:08 - 29 dic. 2018

441 Retweets 1.824 Me gusta



255



441



1,8K



Fecha: 29 de Diciembre 2018

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

TWEETS CON MÁS INTERACCIÓN

TWEET CON MÁS REPERCUSIÓN POSITIVA

-destacado por me retweets-

Se observan en su **mayoría comentarios positivos**, que destacan su función como General e incluso en algunos casos predican su carrera política.



Gral. Guido Manini
@GuidoManiniRios

Seguir



Después de 46 años en el Ejército, me despido de todos y cada uno de sus integrantes, los de ayer, hoy y siempre, con quienes compartimos alegrías y tristezas, momentos difíciles y de duro esfuerzo en el cumplimiento de nuestra misión, en beneficio de nuestra Patria y su gente..

El País Uruguay @elpaisuy

Manini Ríos difundió vía Facebook un video en el que se despide del cargo. Vuelve a insistir en que la Justicia tomó decisiones equivocadas en el caso del procesamiento de militares y habló de su vínculo con Vázquez.
Mirá el video acá

12:23 - 13 mar. 2019

448 Retweets 1.675 Me gusta



271 448 1,7K

Fecha: 13 de marzo 2019

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PUBLICACIÓN DESTACADA EN INSTAGRAM

-Destacado por cantidad de Me Gusta y Comentarios-

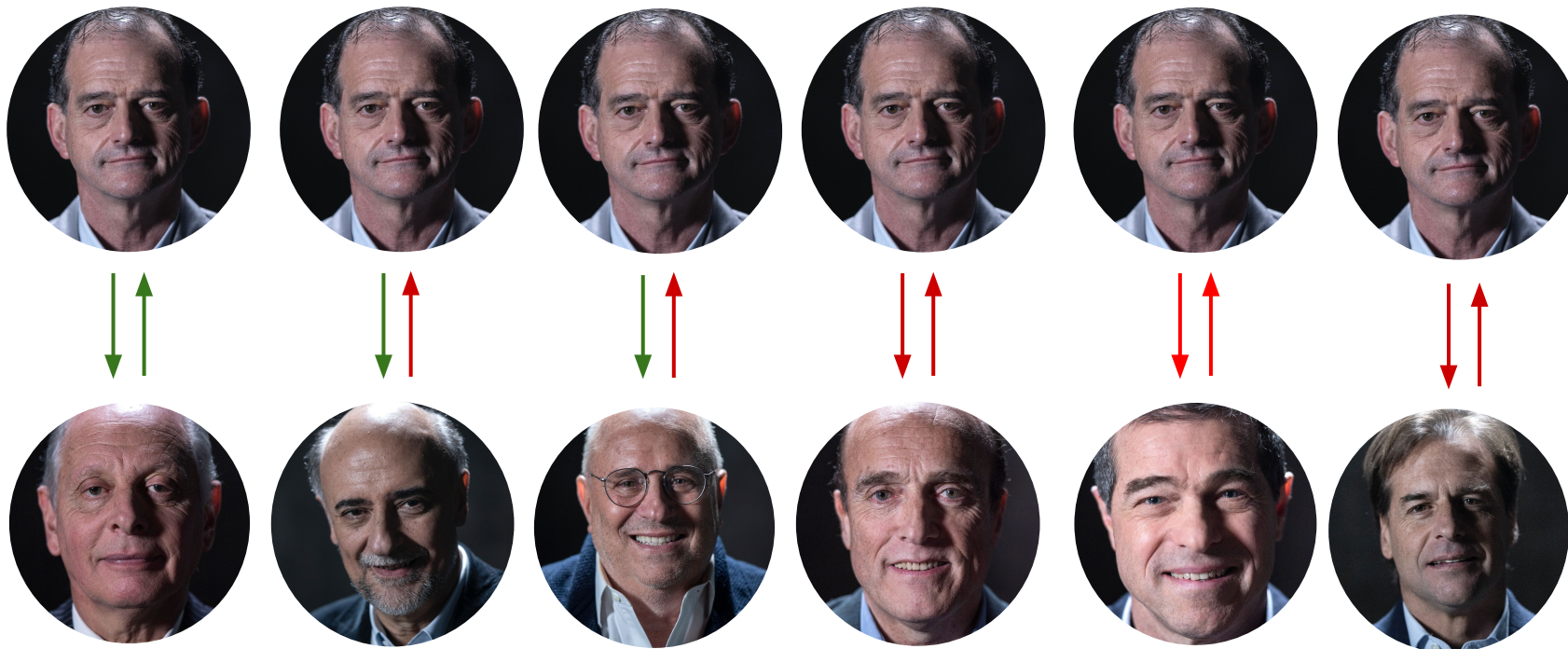
Fecha: 18 de julio de 2019



Foto de la inauguración de un cabildo junto a su esposa.
Solo cuenta con comentarios positivos hasta la fecha.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

A QUIÉN SIGUE Y A QUIÉN NO EL CANDIDATO



—→ Sigue
—→ No sigue

No sigue, ni es seguido por el resto de los candidatos
No sigue ni es seguido por ninguno de los 11 candidatos en Instagram.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

TEMÁTICAS DESTACADAS

En los **últimos tres meses** estos fueron los temas más mencionados
(No se toma en cuenta lo relacionado a política partidaria):



Economía



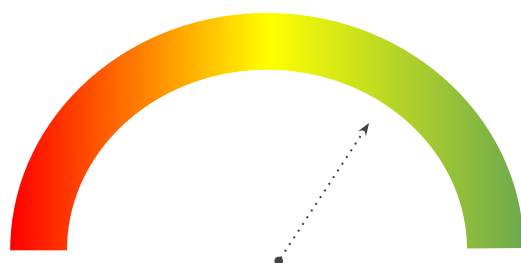
Valores



Seguridad

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

SENTIMIENTO HACIA EL CANDIDATO



POSITIVO

El **sentimiento** de los comentarios es mixto en TW (alterna comentarios positivos y negativos) y ampliamente positivo en IG y FB.



Veronica Farias Felicitaciones. Saludo afectuoso y con el respeto que merece
Me gusta · Responder · 3 d  2

Olga Larrauri Rovira Excelente!! Me merece mucho respeto!!
Me gusta · Responder · 1 sem  3



elodiamachado Vamo arribaaaaa los Orientales¡¡¡

silveraeldgm 🙌🙌🙌🙌🙌
vamos que se puede.



Fernando Fleitas 🏔️ @ciclismountain · 22 jun.
En respuesta a @GuidoManiniRios
Les conviene muchísimo a ustedes dar vuelta la página.
Muchísimo!

Dr. Andres Perez Machado @st_andres · 8h
En respuesta a @GuidoManiniRios
Enorme Maníni! Cada vez te voto más y más!

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

TROLLS. En contra del candidato



@camilanesas

Tweets
64,5 mil

Siguiendo
181

Seguidores
219 mil

Fecha: 24 de agosto de 2019

 **foca** @godfoca · Aug 23, 2018
Claro, claro, pongamos a estos monstruos en la calle. ¿QUÉ PODRÍA SALIR MAL?

 **Gral. Guido Manini** @GuidoManiniRios · Aug 22, 2018
Visitando el Regimiento de Caballería Nro. 3 en Rivera...con el mismo espíritu de servicio que anima a todo el Ejército, a pesar de todas las dificultades...



3 82 331

 **Big choripanesa** @camilanesas · Aug 24, 2018
Dios mío son MONOS
1 18

 **Big choripanesa** @camilanesas
Replying to @camilanesas and @godfoca
menciones de monos ofendidos por compararlos con militares

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

Fecha: 5 de julio de 2019

 **Ecos Uruguay** @uyEcos
Big choripanesa retweetó

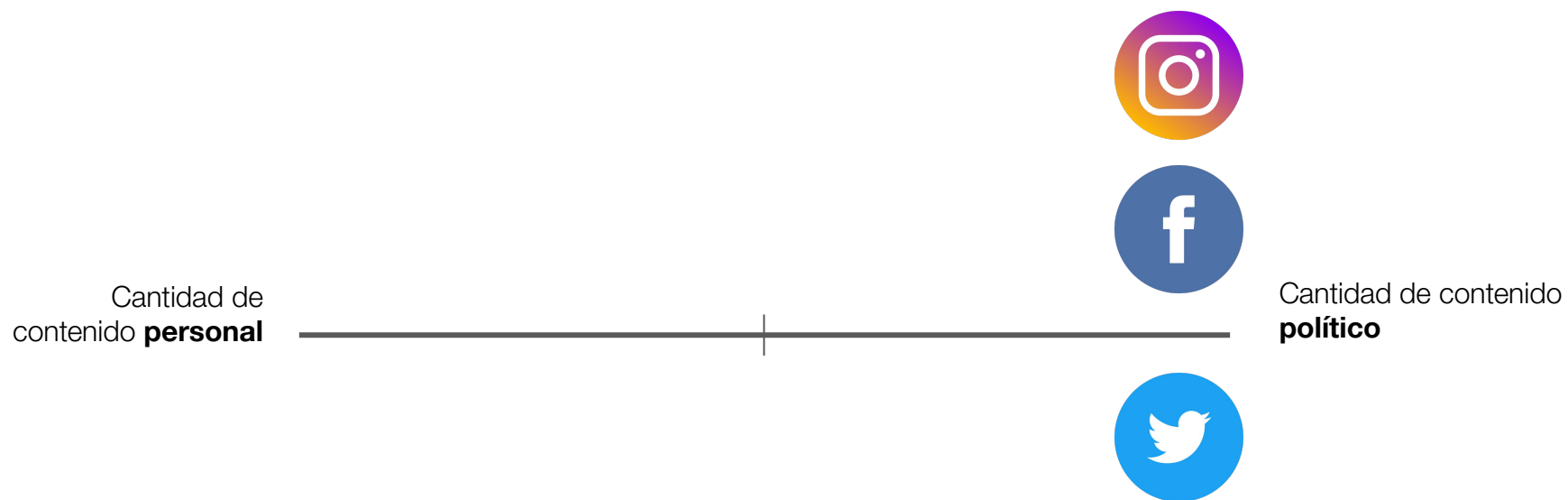
RT @uyEcos: Graciela Villar, la candidata a vice del FA: "los nazis ya no tienen la cara de Hitler, tienen la de los Manini". <https://t.co/...>



3:42 p. m. · 5 jul. 2019 · Twitter for iPhone

No se observaron trolls a su favor.

CONTENIDO PERSONAL



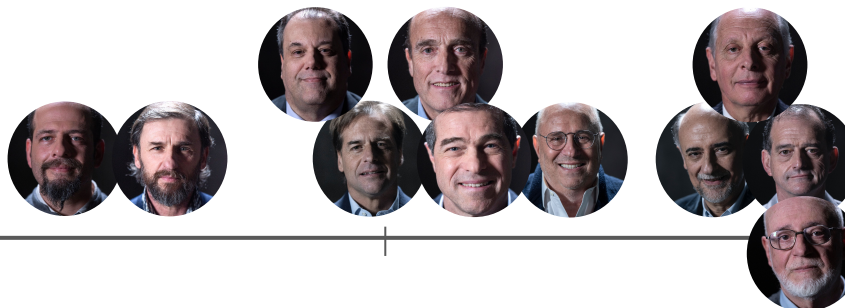
El candidato no publica contenido personal en sus redes.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

CONTENIDO PERSONAL EN REDES. Comparativo



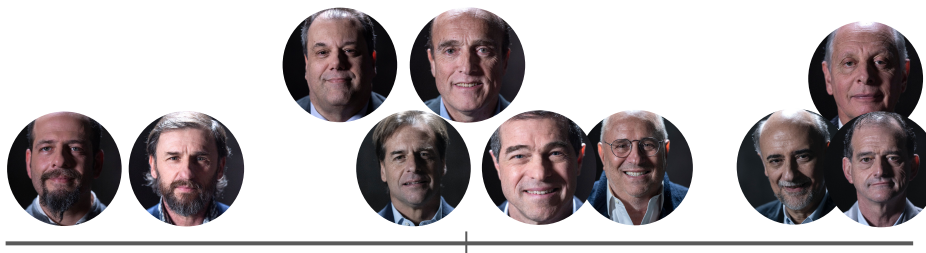
Cantidad de
contenido **personal**



Cantidad de
contenido **político**



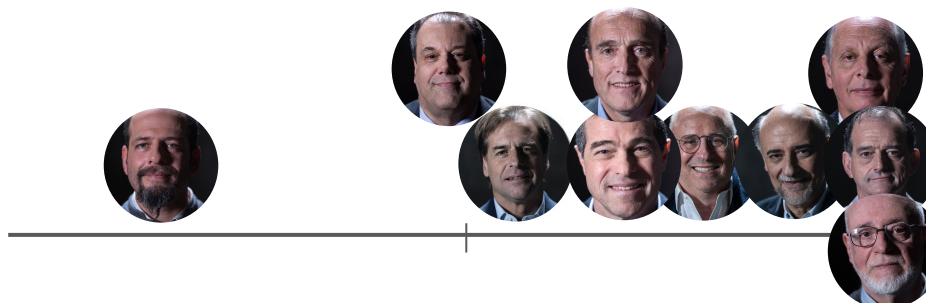
Cantidad de
contenido **personal**



Cantidad de
contenido **político**



Cantidad de
contenido **personal**



Cantidad de
contenido **político**

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

PERFILES LÚDICOS QUE SIGUE: Twitter



Cuentas de interés personal relacionadas a

Personalidades de los medios

Personalidades religiosas

Cuentas relacionadas al ejército

Medios de comunicación



Min. Diego González
@diegodelacurva

El animador del juego (el
condimentador)
[@Lamesa995](#)
[@canal10Uruguay](#)
<http://delsol.uy>



Papa Francisco
@Pontifex_es

Bienvenido al Twitter oficial
de Su Santidad Papa
Francisco



Museo Blandengues
@M_Blandengues

Sumate a nuestra página e
intractúa con nosotros!
Aprende nuestra historia y la
de nuestro Procer el General
José Gervasio Artigas!!



Fuerza Aérea Uruguay
@Fuerza_aerea_uy

Bienvenidos a la cuenta oficial
de la Fuerza Aérea Uruguay.
Los invitamos a conocer en
tiempo real las actividades y
misiones que desarrolla
nuestra Fuerza.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

METODOLOGÍA

Se analizaron las cuentas principales de los candidatos a la presidencia: se contemplaron sus perfiles de Twitter, Facebook e Instagram para el análisis. También se contemplaron Youtube, LinkedIn, Soundcloud y Spotify pero no se agregaron al detalle analizado por la escasez de insights que brindaban.

El análisis se profundizó con el relevamiento de información a través de diferentes herramientas de monitoreo digital, observación cualitativa de cada perfil y la comparación de lo relevado entre los candidatos.

Herramientas utilizadas:

Social Studio de Salesforce

Does Follow

Burrrd

Twitonomy

Upfluence

Período de actividad analizado: del 21 de abril del 2018 al 25 de julio de 2019.

Período de relevamiento de datos: Período de relevamiento de datos desde el 4 de enero de 2019 hasta 25 de julio de 2019.

Análisis actualizado al 25 de Julio de 2019

WILDFi | **D C E R C A**