

75 años promoviendo el desarrollo del país

Jorge Abuchalja – Presidente de ADM

“Cumplir 75 años nos da orgullo y satisfacción por el deber cumplido”

FUNDADA EN EL AÑO 1944, ADM TIENE MÁS DE 1.000 SOCIOS EMPRESARIOS. SU EXTENSA TRAYECTORIA Y PRESTIGIO SON VALORADOS EN EL ÁMBITO LOCAL; LA GENERACIÓN DE VÍNCULOS E INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES FORMAN PARTE DE LA ESENCIA DE LA ORGANIZACIÓN

Es empresario y se autodefine como “fenicio de pura cepa”; Jorge Abuchalja es presidente de la Asociación de Dirigentes de Marketing (ADM) hace más de 20 años y por más que en algún momento tuvo la voluntad de retirarse, él mismo cuenta que sus compañeros le manifestaron una y otra vez su deseo de que permanezca en la institución.

¿Cuáles son los principales objetivos de ADM?

Buscamos ser una herramienta dinamizadora de la sociedad, facilitadora de los vínculos, integradora y articuladora entre el sistema político, el cuerpo diplomático, las cámaras binacionales y los actores profesionales. Así como colaborar efectivamente con el desarrollo económico, contribuyendo al bienestar y mejora de la calidad de vida de la comunidad.

En cuanto a nuestros asociados, queremos ser el gran ámbito de encuentro y de relaciones que motiva y empuja a la reali-

LA MASA SOCIAL
DE ADM ASCIENDE
A MÁS DE 1.000
EMPRESARIOS

zación, promover la generación y formación de empresarios, favorecer la gestión de negocios a nivel nacional e internacional y brindarles actividades, servicios y beneficios que superen sus expectativas. Nuestros principios y valores se basan en la honestidad y ética de todos sus integrantes.

Es una asociación desvinculada de la política y sin fines gremiales, ni ideas religiosas y filosóficas. Nos centramos en el respeto, la calidad humana y la igualdad de oportunidades para sus integrantes.

¿Qué significa cumplir 75 años para ADM?

Primero es el orgullo y la satisfacción por el deber cumplido. Si estamos cumpliendo 75 años quiere decir que hemos estado haciendo cosas que justifiquen haber llegado a este aniversario, en las sesiones del Directorio siempre destacamos el respeto que se ha ganado ADM por haber sido y ser una institución íntegra, dedicada al trabajo sin condicionantes de ningún tipo.



JORGE ABUCHALJA ES PRESIDENTE DE ADM HACE MÁS DE 20 AÑOS

¿Cuáles podría identificar como los principales logros?

Creo que el más importante es haber traído el marketing a Uruguay, que no lo hicimos nosotros sino el ingeniero Nelson Navarro con los directivos de esa época, nosotros lo que hicimos fue difundirlo a nivel nacional y convertir lo que eran cursos en carreras, analistas, técnicos, licenciados, maestrías, doctorados.

Haber reconocido y darle a conocer a la gente la importancia del marketing en el desarrollo personal, de las empresas y de los países es un logro excepcional. También me gustaría mencionar como logro el respeto de los colegas en el medio social, profesional y político y haber logrado ser el nexo y articulador entre varios ámbitos. En ADM tenemos un Departamento de Formación Empresarial, hay charlas y conferencias que nos conectan al mundo. Haber podido plasmar en la institución el proyecto universitario también es un gran logro.

La asociación tenía una capacitación muy importante y en el empresariado existía la necesidad de gente formada no convencionalmente; en esas épocas no había carreras de marketing o de administración, sólo estaban las tradicionales.

Cuando entré en ADM, nuestra sede estaba en la calle Rincón en un local de 44 metros cuadrados, convertimos la sede en una casa de 1.000 metros cuadrados en pleno centro de Montevideo con su Departamento de Formación en Planta Baja, sus oficinas en primer piso donde también está su Sala de Directorio y una

espacio de encuentro social para los socios. Además, editamos una revista bimensual que se llama “Mercadeo” donde plasamos los últimos adelantos del marketing con un tiraje de 5000 ejemplares.

¿Cómo es el vínculo de ADM con las autoridades nacionales?

Es excelente y es recíproco y no debería ser de otra manera porque nosotros estamos al servicio del país. Me parece una actividad excepcional que los ministros vayan



INVITADO A LOS PREMIOS NACIONALES DE MARKETING EN ESPAÑA

a dar una conferencia organizada por ADM. El empresariado por lo general no tiene la oportunidad de interactuar con un Ministro de Estado o con un embajador en el desarrollo de su vida diaria, nuestros eventos hacen posible el acercamiento y el diálogo.

¿Cuál es el balance que hace ADM del espacio que generó con los almuerzos?

Creo que es muy valioso todo lo que se ha hecho. En mi oficina de ADM tengo la foto de todos los presidentes que han venido a dar una conferencia organizada por nosotros. Hay presidentes que vinieron cuatro veces a participar y para ellos significa estar en contacto con la sociedad uruguaya que no lo pueden hacer si vienen exclusivamente en una visita oficial.

¿Qué evaluación realizan del Primer Encuentro Iberoamericano de Convergencia Empresarial?

Perseguimos la excelencia siempre, hubo 35 conferencistas

LOS ALMUERZOS
DE ADM SE HAN
CONVERTIDO EN UN
SELLO DISTINTIVO

invitados que expusieron sobre sobre diferentes temáticas, y eso se logra con la gente nuestra que trabaja con integridad, con amor para mover al país. Realizamos una alianza con la Confederación Argentina de la Mediana Empresa y ellos patrocinaron el encuentro lo que representó un apoyo moral y empresarial muy importante, entre otras cosas ya tenemos previsto que el segundo encuentro sea en Argentina y el tercero en Miami. Estas dos iniciativas surgieron durante el transcurso del evento porque los participantes estaban encantados, fue un muy buen encuentro y la continuidad está prevista.

¿Cuáles son las principales preocupaciones que tienen hoy los empresarios?

Al empresario lo satisface el logro, no el dinero. Como empresarios nos preocupa que Uruguay se pueda insertar en el mundo y que pueda competir en serio y que alcance y materialice esos logros, tenemos un país hermoso y tenemos que aprovecharlo.

Foro internacional

Encuentro empresarial de alto nivel

EL PRIMER ENCUENTRO DE CONVERGENCIA EMPRESARIAL SE REALIZÓ EN MONTEVIDEO DONDE SE ENCONTRÓ LA DIRIGENCIA POLÍTICA Y EMPRESARIAL

El pasado mes de junio no fue uno más para ADM y a partir de este año será recordado como un mojón en su trayectoria como organización empresarial. Si bien la institución ya es reconocida como una gran anfitriona de eventos, el Primer Encuentro Iberoamericano de Convergencia Empresarial sentó un precedente de mucha importancia para Uruguay. La Presidencia de la República declaró de interés nacional al evento y el mandatario uruguayo realizó la apertura del encuentro.



AUTORIDADES NACIONALES ASISTIERON AL EVENTO EN EL RADISSON



EL FORO REUNIÓ A EMPRESARIOS Y POLÍTICOS DE VARIOS PAÍSES

Abordaje a la economía regional

El evento fue el ámbito de encuentro para el intercambio entre personalidades y autoridades internacionales de alto perfil. El objetivo del evento fue generar un espacio formativo y deliberativo, que permitiera establecer los principales retos, oportunidades, recomendaciones y lineamientos generales de acción: "Cómo enfrentar los desafíos en el nuevo mundo"; además de brindar herramientas

técnicas y mecanismos establecidos, teniendo en cuenta la aceleración a la que se ve sometida la sociedad actual.

Las cuatro áreas temáticas tuvieron que ver con las perspectivas de la economía regional a la luz de la coyuntura internacional, las demandas de inversiones en América Latina, los destinos y oportunidades al comercio latinoamericano y la revolución tecnológica y su importancia en la economía.

Participantes nacionales y extranjeros

Mediante conferencias y paneles, participantes de Uruguay, España, Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Estados Unidos, México y Costa Rica, expusieron sobre los temas más relevantes para el desarrollo de los países frente a los escenarios que se presentan. Dentro de las figuras más destacadas se encontraban presidentes de países de la región, ministros de

Economía y ministros de Industria de la región, actores políticos, gobernadores de Estados de América Latina, presidentes de cámaras empresariales y de comercio de la región, empresarios de primer nivel de Europa y América Latina, y académicos de proyección internacional.

Coorganización con Argentina

El Primer Encuentro Iberoamericano de Convergencia Empre-

sarial fue planificado por ADM en conjunto con sus colegas de la Cámara Argentina de Mediana Empresa con quienes ya son viejos conocidos. Esta institución nuclea a más de 600 mil empresas y ha generado vínculo con la organización uruguayo a partir de la Feria de la Alimentación que se celebra todos los años en ese país. El balance del foro fue tan positivo que ya existen planes para realizar la segunda y tercera edición en Argentina y en Miami.



SALUDAMOS A ADM EN SU NUEVO ANIVERSARIO.
75 AÑOS FORMANDO A LOS MEJORES.



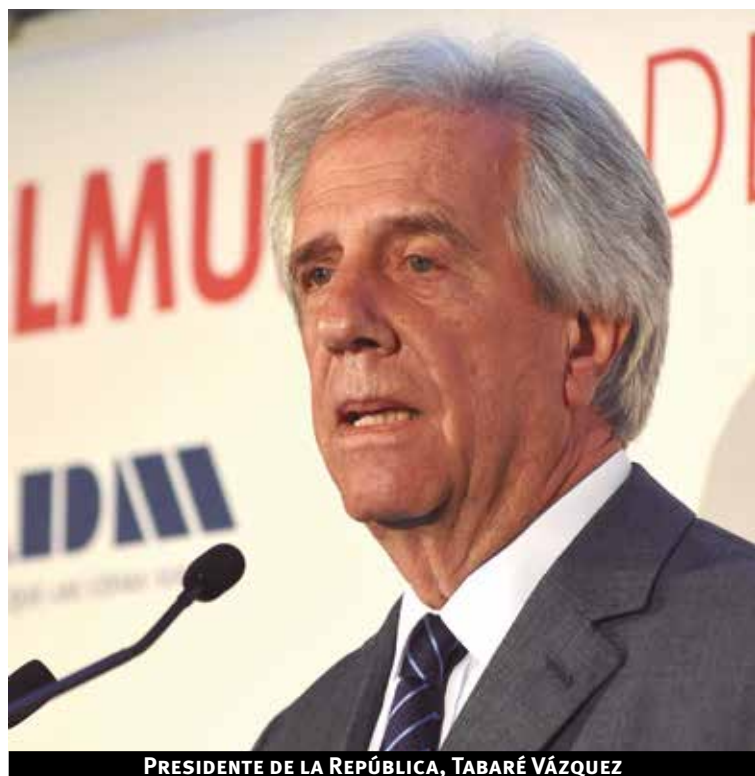
BANCO DE
SEGUROS
DEL ESTADO

En Uruguay nadie te da
más seguridad.

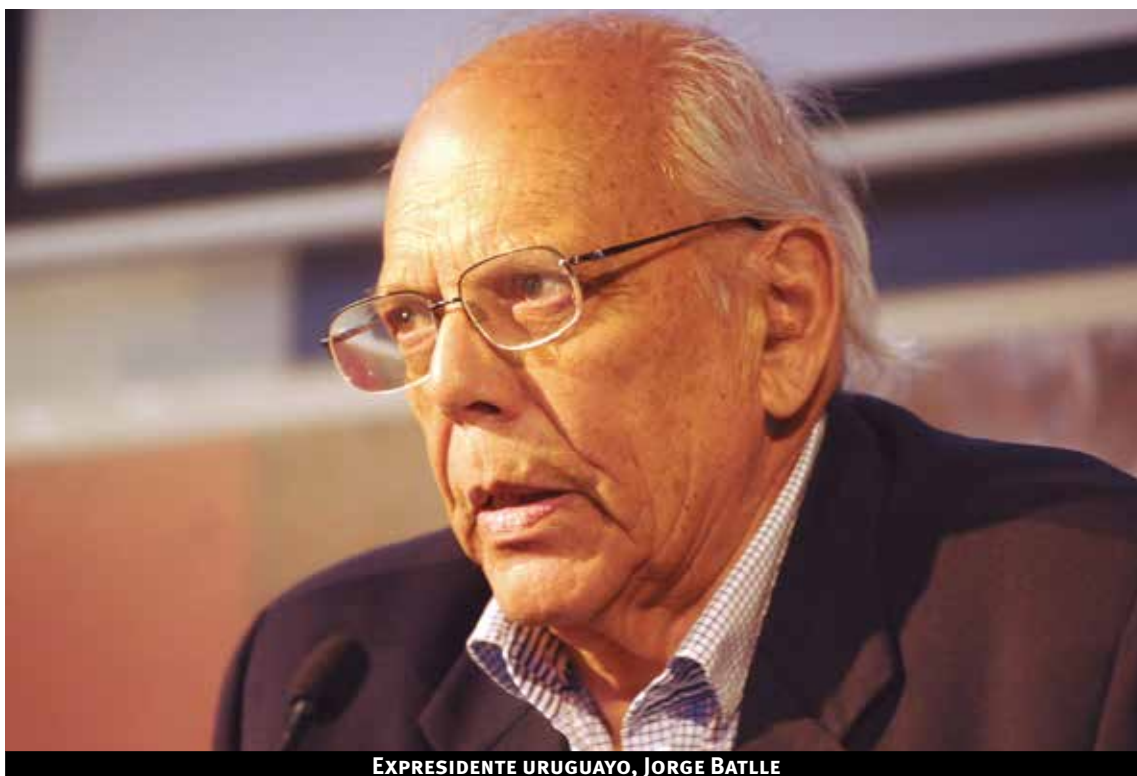
Almuerzos de trabajo

Un espacio convertido en tradición

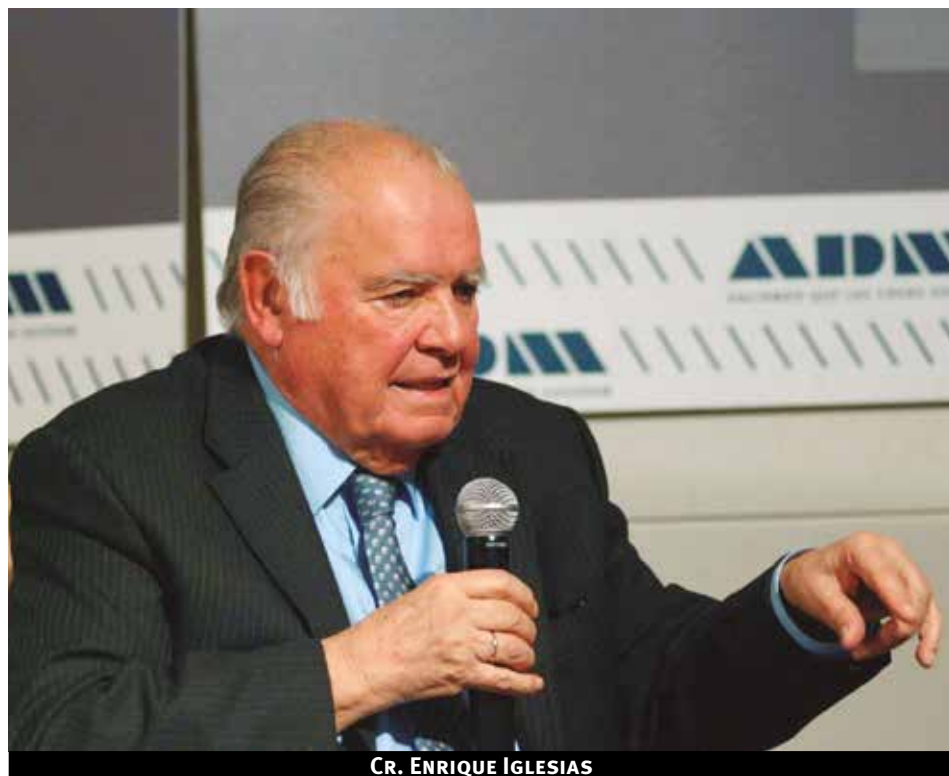
DIFERENTES PERSONALIDADES DEL ÁMBITO LOCAL E INTERNACIONAL HAN SIDO INVITADAS A PARTICIPAR DE LOS YA TRADICIONALES ALMUERZOS DE ADM



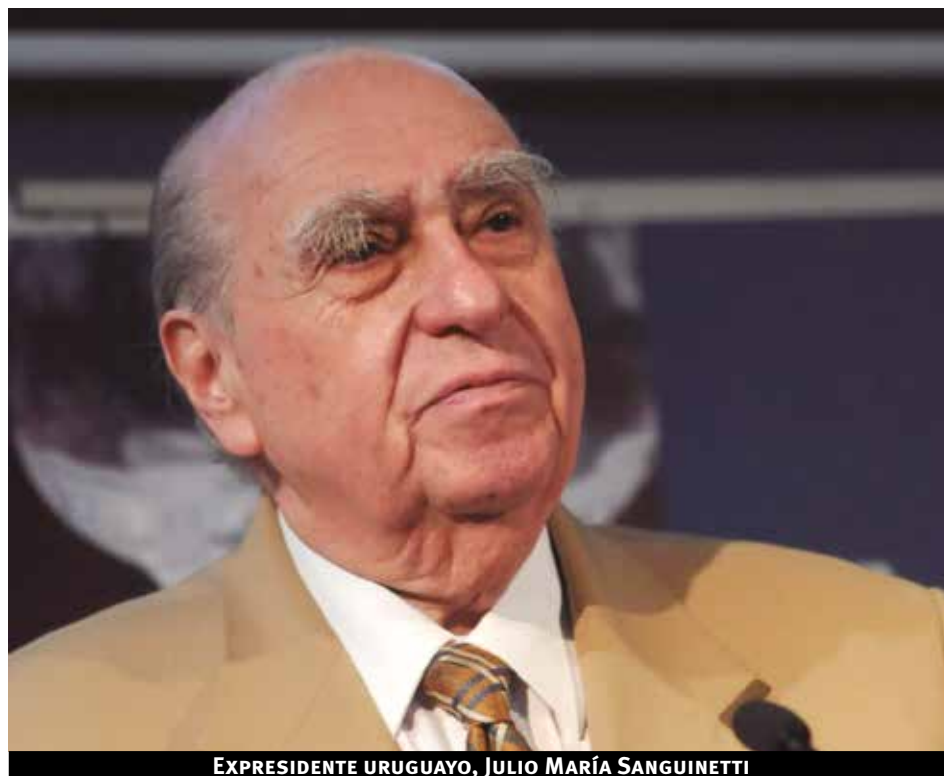
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, TABARÉ VÁZQUEZ



EXPRESIDENTE URUGUAYO, JORGE BATLLE



CR. ENRIQUE IGLESIAS



EXPRESIDENTE URUGUAYO, JULIO MARÍA SANGUINETTI



BASE ACU CARRASCO

TODO LO QUE VOS Y TU AUTO NECESITAN

- > ESCUELA DE CONDUCCIÓN
- > AGENCIA DE VIAJES
- > MECÁNICA LIGERA Y ELECTRICIDAD
- > SPA DE AUTOS
- > ALQUILER DE AUTOS
- > SEGUROS
- > REPUESTOS
- > ALINEACIÓN Y BALANCEO
- > GOMERÍA
- > Y MUCHO MÁS

VISITÁ NUESTRO NUEVO LOCAL EN:

AV. ITALIA Y SEPEE

100

ACU
Automóvil Club Uruguay



TOMÁS REGALADO, EXALCALDE DE MIAMI



EXPRESIDENTE DE CHILE, EDUARDO FREI RUIZ-TAGLE



PABLO ZERBINO, EXPRESIDENTE DE ARU, JORGE ABUCHALJA, PRESIDENTE ADM, IGNACIO OTEGUI, EXPRESIDENTE CCU, JULIO CÉSAR LESTIDO, PRESIDENTE CNS, GABRIEL MURARA, EXPRESIDENTE CIU



EXPRESIDENTE DE BRASIL, FERNANDO HENRIQUE CARDOSO, POLÍTICO CHILENO JOSÉ MIGUEL INSULZA, PRESIDENTE ADM JORGE ABUCHALJA, DIRIGENTE NACIONALISTA SERGIO ABREU



LUIS ALBERTO LACALLE, EXPRESIDENTE DE URUGUAY

Sumate al **SICTRAC** con **Edenred Flota®**



HOMOLOGADO POR EL MTOP



- Variedad de dispositivos de acuerdo a tus necesidades
- Fácil instalación y simple gestión
- Plataforma online 7x24
- Trazabilidad completa
- Experiencia internacional en soluciones para gestión de flotas

www.edenred.com.uy
2408 8080 int.7231
flota-uy@edenred.com

PROMOCIÓN LANZAMIENTO



097 388 080

Carolina Abuchalja – Directora EduSchool

Trazando el recorrido de una formación integral

LA IDEA QUE COMENZÓ COMO UN PROYECTO DE TESIS ES HOY UN COLEGIO QUE RECIBE A MÁS DE 600 ESTUDIANTES EN SUS INSTALACIONES



CAROLINA ABUCHALJA, DIRECTORA DE EDUSCHOOL

De niña, Carolina Abuchalja sabía que quería ser maestra por el gusto del vínculo con niños. Sin embargo, el inicio de su camino profesional la alejaba de ese gusto y la inclinaba al Marketing y Habilidades Gerenciales.

Las ganas de trabajar con niños seguía latente y fue la tesis de su maestría en Dirección y Administración de Empresas que conjugó esas dos pasiones.

El proyecto trataba sobre EduSchool y los evaluadores le sugirieron llevar la tesis al plano real



LOCAL DE EDUSCHOOL EN MONTEVIDEO

con talleres impartidos por docentes de UDE lo que los va preparando de manera paulatina para su ingreso a la universidad”, comenta Abuchalja.

Educación bilingüe

El mundo globalizado obliga a optimizar la preparación de los estudiantes para su salida al campo laboral. Abuchalja señala que “el proyecto EduSchool es bilingüe, laico y de doble jornada.

La adquisición del lenguaje demora años, por eso mientras más temprano se estimule el segundo idioma, más fácil será para el niño dominarlo. No se trata sólo de comunicarse sino también de pensar en otro idioma.

Ser bilingüe abre un mundo de posibilidades, tiene efectos positivos en la inteligencia y es una herramienta fundamental para poder participar de una sociedad donde los contactos interculturales son cada vez más frecuentes”.

Al día con la tecnología

“En el mundo de hoy y ante nuestros ojos, cotidianamente, está produciéndose la mayor transformación de la historia humana, la revolución de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. EduSchool fortalece el uso práctico, fluido y apropiado de las TIC orientando el currículo a la adquisición de la competencia digital, considerada básica a desarrollar en la educación obligatoria, para construir aprendizajes a los largo de toda la vida.

EduSchool con la mirada puesta en el futuro y a través de la mejor gestión educativa, brinda a los alumnos educación en valores, un ambiente propicio para la integración social, promueve un desarrollo integral armónico basado en la autonomía intelectual, el pensamiento crítico, la capacidad comunicativa y el compromiso con la comunidad”, concluye la directora.

HAY UN ESPECIAL ÉNFASIS EN LAS HERRAMIENTAS DIGITALES

para concretarlo. Fue así que en 2007 nació EduSchool con 120 alumnos y un futuro que prometía.

“En la actualidad contamos con más de 600 estudiantes y la cadena educativa completa lo cual me llena de orgullo y le da sentido a nuestro slogan ‘El Edu para todo el camino’. Los niños pueden comenzar el EduSchool a partir de un año y al finalizar sexto de secundaria seguir su formación superior en la Universidad de la Empresa (UDE).

Nuestra vinculación con la UDE asegura a los padres una línea en la formación de sus hijos. Desde secundaria a los chicos se les apoya

Roberto Brezzo – Rector Universidad de la Empresa

La expansión de la UDE hacia el interior y el mundo

RECONOCIDA COMO UNIVERSIDAD DESDE 1998, APUESTA A GENERAR Y MANTENER ALIANZAS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN TODO EL MUNDO



ROBERTO BREZZO, RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA

La Universidad de la Empresa (UDE) es una universidad privada, laica y con fuerte vínculo con el sector empresarial. El proyecto comenzó como una escuela de negocios concentrada en las carreras empresariales que surgió en la directiva de ADM y fue apoyada por todas las cámaras empresariales.

Desde que fue reconocida como universidad privada ha estado en continuo crecimiento, unos 6 mil estudiantes acuden al centro de estudios que actualmente cuenta con la Escuela de Desarrollo



LA SEDE DE PUNTA DEL ESTE FUE INAUGURADA EN 2018

UDE MANTIENE VÍNCULOS CON INSTITUCIONES EXTRANJERAS

Empresarial y siete Facultades: Ciencias Empresariales, Ciencias Agrarias, Ciencias de la Educación, Ingeniería, Ciencias de la Salud, Diseño y Ciencias Jurídicas.

“El desarrollo de la universidad siempre respondió a atender la demanda de la gente y abarcar temas que surgían con interés”, explica el rector de la UDE, Roberto Brezzo. Si bien con los años fueron apareciendo otras carreras de diferentes áreas de conocimiento, la UDE mantiene una fuerte inclinación por la formación empresarial, de hecho esa orientación es la que más estudiantes tiene.

La Facultad de Ciencias Empresariales ofrece seis carreras de grado y cuatro opciones de Maestría y Postgrado.

Educación en el interior

La UDE apostó a expandirse en el interior del país y ofrecer a sus habitantes la posibilidad de formarse en distintas áreas sin abandonar su ciudad de origen. “Como montevidiano pensaba que la gente del interior quería venir a la capital para estudiar pero resultó al revés.

He visto que prefieren quedarse en su lugar de origen y creo que la seguridad es un elemento clave porque ven a Montevideo como una ciudad hostil”, comenta Brezzo. Desde el 2012, la universidad propone estudiar en Colonia del Sacramento con el mismo nivel académico que en Montevideo y ofrece un campus para alojar a 100 estudiantes.

En el mismo sentido, en 2018 el centro educativo abrió sus puertas en Punta del Este donde ofrece más

de 10 opciones académicas en su propuesta educativa en un local ubicado en la zona céntrica.

Vínculos con el extranjero

Desde sus comienzos, la UDE ha mantenido estrecha relación con universidades del exterior que a través de convenios permite recibir estudiantes extranjeros y enviar uruguayos a instituciones extranjeras. Es así que estudiantes de Argentina, Paraguay y Brasil concurren a la UDE a estudiar carreras de postgrado. “Brasil, a diferencia de Uruguay, tiene un crecimiento de población muy rápido que no permite que el desarrollo de oferta educativa se adecue a ese crecimiento entonces nunca da a basto”, explica Brezzo.

Además, el rector señala que el vínculo con las universidades extranjeras permite generar intercambio de conocimientos para mantenerse al día con las últimas tendencias en el mundo empresarial y de otras áreas de interés para la UDE.

Cursos de formación

El reto de seguir formándose en un mercado en cambio permanente

CON UN EQUIPO DOCENTE CALIFICADO, ADM OFRECE LA POSIBILIDAD DE ASISTIR A CURSOS ABIERTOS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL Y TAMBIÉN A LOS LLAMADOS IN COMPANY PARA FORTALECER A LOS EQUIPOS DE TRABAJO. TAMBIÉN, EXISTEN PROPUESTAS ADAPTADAS A MEDIDA PARA CADA EMPRESA

El Departamento de Formación Empresarial de ADM cuenta con más de 50 años de experiencia y 80 mil personas capacitadas. El prestigio de la Asociación de Dirigentes de Marketing, además de su trayectoria y referencia en el sector empresarial, hace que los diplomas emitidos por la institución tengan un valor superior en el mercado. El cometido del Departamento de Formación Empresarial es impulsar la profesionalización de los actores del sector, potenciando y apoyando el desarrollo nacional.

Perfeccionar empresas para un mercado cambiante

El área de formación empresarial de la Asociación de Dirigentes de Marketing tiene dos líneas de acción dirigida al mercado uruguayo. Una de ellas se relaciona con los cursos abiertos por

ejemplo, Tecnicatura en Marketing, Comunicación, Liderazgo, Recursos Humanos, actualización para Áreas Gerenciales o en otra temática relacionada con el mundo del trabajo. La segunda línea de acción tiene que ver con los cursos denominados in company que son dirigidos a empresas que necesitan más ventajas competitivas y demandan fortalecer sus equipos de trabajo.

Formación a medida

El departamento de formación empresarial, brinda soluciones para todas las temáticas que las empresas necesitan para el desarrollo de sus equipos de trabajo. Algunas de ellas son liderazgo, cambio organizacional, comunicación efectiva, conversaciones difíciles, gestión de proyectos, inteligencia emocional y liderando equipos multigeneracionales, entre otros campos.



ADM OFRECE DIFERENTES FORMATOS DE CAPACITACIÓN



EL EQUIPO DOCENTE ES ALTAMENTE CALIFICADO



ADM CAPACITÓ A 80 MIL PERSONAS EN MÁS DE 50 AÑOS



CÁMARA DE LA CONSTRUCCIÓN DEL URUGUAY
1919 100 AÑOS 2019

Un largo camino juntos

Estamos cumpliendo 100 años. Y las tres cuartas partes de ese camino lo hemos recorrido junto a la Asociación de Dirigentes de Marketing.

En este tiempo hemos sido testigos de la pujanza y el incansable trabajo de sus directivos y miembros, y compartido proyectos, desafíos y sueños.

Seguiremos haciendo camino juntos.





**Está en el
aniversario
de ADM,
está donde
estés**

ESPAÑOLA MOVIL

———— SALUDA A LA ————
ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING

EN SUS **75** AÑOS

ESPAÑOLA
MOVIL®



Asociate ☎ 1920-1234