

SANIDAD ANIMAL



Un tesoro nacional, pilar para el éxito de la agroindustria cárnica

Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE)

Uruguay sumó reconocimientos de la OIE y potenció su estatus sanitario

ESTE AÑO SE COMPLETÓ LA OBTENCIÓN DEL RECONOCIMIENTO OFICIAL COMO PAÍS LIBRE DE TODAS LAS ENFERMEDADES EN LAS QUE SE OTORGA ESA DISTINCIÓN, LO QUE TIENE INCIDENCIA EN EL MERCADO INTERNACIONAL DE COMERCIALIZACIÓN DE CARNES, DONDE SE PUEDE AVANZAR DE MEJOR MODO

Urguay, durante este año, alcanzó un objetivo de alto valor para el sector de mayor peso en la economía nacional, el de los agronegocios, al completar la obtención del reconocimiento oficial de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) como país libre de todas las enfermedades en las que se otorga dicho estatus.

En una conferencia de prensa que se brindó en la sede del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), el pasado miércoles 12 de junio, uno de los jerarcas de dicha Secretaría de Estado brindó detalles sobre cómo Uruguay logró todos los estatus reconocidos por la OIE.

Se explicó, en la convocatoria, que el reconocimiento oficial del estatus sanitario de los países miembros es de gran importancia para el comercio internacional y constituye uno de los vínculos legales esenciales entre la OIE y la Organización Mundial de

POCOS PAÍSES HAN ALCANZADO LOS LOGROS QUE OBTUVO URUGUAY EN LA OIE

Comercio (OMC), en el marco del acuerdo de la OMC sobre la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias (acuerdo MSF) que entró en vigor en 1995.

El procedimiento para el reconocimiento oficial por la OIE del estatus sanitario es voluntario y se aplica en la actualidad a seis enfermedades, se detalló: fiebre aftosa, encefalopatía espongiforme bovina, peste equina, peste de los pequeños rumiantes, perineumonia contagiosa bovina y peste porcina clásica.

Luego de una exhaustiva evaluación llevada a cabo por la OIE de los documentos enviados a dicho organismo por la Dirección General de Servicios Ganaderos (DGSG) del MGAP, Uruguay logró recientemente el reconocimiento oficial de los estatus de país libre de peste porcina clásica y perineumonia contagiosa bovina.

“Es de gran importancia”

El doctor Eduardo Barre, director de la DGSG, luego de haber participado recientemente en París, Francia (donde está la sede de la OIE, organización intergubernamental creada por un convenio in-



EDUARDO BARRE: “URUGUAY ES MUY SERIO”

Tras la conferencia, mano a mano con El Observador, el doctor Eduardo Barre reflexionó que “el logro de país libre de las seis enfermedades que certifica la OIE para el comercio internacional es muy importante, para poder nosotros trabajar tranquilamente con los diferentes países, en ese Uruguay es muy serio, reconocido en la OIE, reconocido en el mundo y completamos todas las enfermedades”.

Al respecto, expresó que “ahora hay que mantenerlas (las condiciones de libre en cada una), anualmente debemos enviar a la OIE los datos de cada una de las enfermedades para mantener el estatus”.

Complementó que también es importante considerar que en la región están las mismas situaciones que en Uruguay, en casi todas las enfermedades y en ese marco algunos países van decidiendo “pasos hacia adelante, caso Brasil, que va a

levantar la vacunación (contra la fiebre aftosa), en un programa que ellos lo han estudiado muy bien, no podemos desmerecer lo que está haciendo Brasil, ellos conocen su país y van a ir parte por parte, estado por estado, para ir levantando la vacunación”.

Por lo tanto, añadió, “dentro de poco vamos a tener un montón de animales sin vacunar en la frontera con Uruguay, ya que Río Grande del Sur está apurando su ingreso a ser libre sin vacunación, eso nos va a significar a nosotros un mayor aumento de la vigilancia, en esta zona”.

Al respecto, afirmó que “todos los países tenemos que aumentar nuestra vigilancia, no solamente por el caso de fiebre aftosa, también por otras enfermedades a nivel mundial, como la fiebre porcina africana, que es muy problemática, en avance en Asia, en avance en Europa y de la cual América está libre, pero debemos tomar las precauciones del caso”.

En la región, a nivel de los países del Mercosur y Bolivia, “el estatus sanitario es bueno, estamos tranquilos de lo que se está haciendo y de los programas que cada país desarrolla”.

Con relación al caso de vaca loca registrado en Brasil hace algunas semanas, instó también a una adecuada vigilancia, pero precisó que se trató de una encefalopatía atípica, que se produce en animales de mucha edad, un vacuno en este caso de 17 años, cuando en Uruguay no se da que animales de tanta edad lleguen a faena, solamente sucede esporádicamente con algún toro.

Por otra parte la OIE no modificó el estatus de Brasil, sostuvo el de riesgo insignificante. Y Barre señaló que “no hay riesgos para Uruguay en la importación de carne que estamos teniendo, porque el producto carne no tiene el riesgo de transmisión”.

ternacional el 25 de enero de 1924), del acto en el que se otorgaron los reconocimientos mencionados, indicó que “el reconocimiento oficial del estatus sanitario de los países miembro es de gran importancia”, considerando su impacto en el comercio internacional.

La mencionada relación legal entre la OIE y la OMC, lo que involucra acuerdos en lo fitosanitario y zoosanitario, “implica que nos tengamos que regir por esto para que la comercialización sea más factible”, señaló.

Aclaró luego que si bien Uruguay ha venido trabajando en estos temas, priorizándolos, “no es obligatorio” proceder del modo que el país ha procedido, pero sí significa mucho cuando se quiere comer-

cializar con otro país disponer de esos certificados, porque permite ir trabajando “más rápidamente” en el intercambio comercial.

Los reconocimientos paso a paso

Barre recordó en otro momento de la conferencia, en la que estuvo acompañado por el doctor Carlos Fuellis (director de Sanidad Animal en la DGSG del MGAP), que en 2003, en la asamblea de la OIE que hubo en mayo, Uruguay fue reconocido como país libre de fiebre aftosa con vacunación, algo “muy importante” y que sucedió enseguida de los problemas que hubo en 2001 y 2002, lo que permitió reanudar las gestiones de

damente en esta enfermedad”. En ese marco, en la asamblea de mayo de 2018 se logró para Uruguay la declaración de libre para peste de los pequeños rumiantes, algo de mucha importancia teniendo en cuenta que para Uruguay la comercialización de carne ovina es un rubro trascendente.

En 2018, añadió Barre, también se trabajó con las otras dos enfermedades para las cuales Uruguay no tenía la certificación a la que se aspiraba, “y que implicaba que en cada protocolo que nosotros firmamos estas dos enfermedades estén, sobre todo en carne bovina la perineumonia contagiosa bo-

“TODOS LOS PAÍSES TENEMOS QUE AUMENTAR NUESTRA VIGILANCIA”

vina; fue bastante exhaustivo, la OIE ha cambiado su metodología en cuanto a la revisación de los dossier, tuvimos varias preguntas en el correr del año para reafirmar datos que eran correctos y correspondían a lo que realmente quería la OIE y ahí obtuvimos, en mayo de este año, el estatus de libre de perineumonia contagiosa bovina y peste porcina clásica”.

Por lo tanto, destacó Barre, “tenemos las seis enfermedades que la OIE certifica como obligatorias para el comercio internacional” y “Uruguay es uno de los pocos países que tiene todas las enfermedades de libre con certificado de OIE”, un aspecto “muy importante para la comercialización” de las carnes de esas diferentes especies.

Sociedad de Medicina Veterinaria del Uruguay (SMVU)

La profesión veterinaria ocupa un lugar relevante en la producción pecuaria

LA INTEGRACIÓN DE LA ACTIVIDAD PÚBLICO-PRIVADA EN LA TOTALIDAD DE LAS CAMPAÑAS SANITARIAS Y EL COMPROMISO DE TODA LA PROFESIÓN VETERINARIA HA PERMITIDO CONQUISTAR LOS MEJORES MERCADOS PARA NUESTROS PRODUCTOS CÁRNICOS DE EXPORTACIÓN CON BASE AL STATUS SANITARIO OBTENIDO

La doctora Margarita de Miquelerena –presidenta de la Sociedad de Medicina Veterinaria del Uruguay (SMVU)– y el doctor Carlos Morón –vicepresidente de la sociedad– se pronunciaron sobre diversos temas, entre ellos los diversos propósitos de la SMVU, el valor de la profesión veterinaria, los recientes reconocimientos que recogió el país internacionalmente en la reciente asamblea de la OIE y cómo entienden que aprecia la sociedad a la labor que involucra la protección del estatus sanitario nacional.

¿Cuáles son hoy los servicios que presta la SMVU y cuál es el rol que la institución como tal tiene en estos tiempos?

La SMVU es una institución gremial que representa y defiende a la profesión veterinaria, que organiza regularmente eventos de actualización y difusión del conocimiento técnico-científico. Asesora a instituciones públicas a través de delegados en las diferentes comisiones oficiales en temas de su competencia. Y en estos tiempos vela por la instrumentación de la Ley y el Decreto Reglamentario del Colegio Veterinario del Uruguay.

¿Qué reflexión podrían hacer, desde sus actividades como profesionales y a la vez directivos de la SMVU, sobre el valor que tiene la profesión veterinaria en un país como Uruguay, con el peso que en su economía y por ende en sus comunidades tiene la agroindustria cárnica nacional?

La profesión ocupa, sin lugar a



LOS DOCTORES CARLOS MORÓN Y MARGARITA DE MIQUELERENA EN LA SEDE DE LA SMVU

dudas, un lugar relevante en la producción pecuaria nacional. Desde el asesoramiento en todos los sistemas productivos siguiendo por la certificación sanitaria de los animales enviados a faena y a nivel de la industria, garantizando la calidad y la inocuidad de los productos destinados al consumo humano. Debe destacarse que no hay ningún producto de origen animal en nuestro país, destinado a la alimentación humana, que no esté sometido a un control y certificación de inocuidad por parte de un veterinario. La integración de la actividad público-privada del país en la totalidad de las campañas sanitarias y el compromiso de toda la profesión veterinaria ha permitido conquistar los mejores

mercados para nuestros productos cárnicos de exportación con base al status sanitario obtenido.

Recientemente, en una nueva asamblea en París, Uruguay completó la obtención del reconocimiento oficial de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) como país libre de todas las enfermedades en las que se otorga dicho estatus. ¿Qué significa eso?

Significa que el país posee un status sanitario de privilegio. Lo que sin distinción la población conoce es que el país es libre de fiebre aftosa con vacunación, pero se deben agregar la condición de libre de la encefalopatía espongiforme bovina (o "vaca loca"), la peste

porcina clásica, la Perineumonia contagiosa bovina, la peste equina y la peste de los pequeños rumiantes. A ello debe sumarse un sistema de trazabilidad animal individual reconocido como una herramienta válida en el seguimiento y control de enfermedades, y como un modelo a seguir por parte de otros países.

A propósito de la importancia de la profesión veterinaria y de la actitud de proteger el excelente estatus sanitario local, ¿entiende que eso es debidamente valorado por el conjunto de la sociedad? Sí entiendo que es debidamente valorado por los actores directamente involucrados en el proceso de producción. Sin embargo,

entiendo que la sociedad en su conjunto no se encuentra especialmente consustanciada con el tema agropecuario y esto es responsabilidad de todos, incluidos los medios de comunicación, donde la información agropecuaria no parece ocupar el lugar que merece para un país agroexportador.

¿Qué otros temas son de consideración actual por parte de la directiva de la SMVU?

Se encuentra sobre la mesa el compromiso asumido por la región en la erradicación de la fiebre aftosa, la valoración de los estudios epidemiológico y de costo-beneficio iniciados por las autoridades, el conocimiento de la situación sanitaria real de los países de América del Sur, que determinarán el camino a seguir para lograr la condición de país libre de aftosa sin vacunación. La profesión veterinaria viene bregando por la tenencia responsable y el bienestar de los animales de compañía, así como la regulación de las competencias deportivas. Entiende primordial el control de la población canina de nuestro país, así como la instrumentación de medidas tendientes a evitar los daños directos o indirectos ocasionados por la falta de una política estatal técnicamente bien direccionada. Mucho se ha legislado pero muy poco o nada se ha llevado a la práctica, no pareciendo haber interés real en el tema. Y por último reclamamos un redireccionamiento del controlor de las zoonosis, en especial del control y erradicación de la hidatidosis, así como un plan de control de leishmaniasis.

PARA GARANTIZAR LA SANIDAD DE LAS CARNES URUGUAYAS

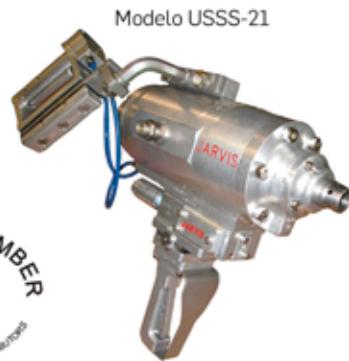
Colaboramos equipando eficientemente a la industria frigorífica

Nuestro departamento de control de calidad nos permite gestionar, detectar y actuar sobre las distintas necesidades y exigencias que plantean el mercado, las normas Nacionales e Internacionales. La trazabilidad de cada uno de nuestros productos proporciona seguridad y exactitud.



JARVIS MEMBER
J26
FEDERATION OF DISTRIBUTORS

Modelo USSS-21



Modelo 1.000F



Modelo JCIIIA



Pedro Casio 2346 - Montevideo - Tel: 2522 5823
info@toral.com.uy - www.toral.com.uy

JARVIS

Cámara de la Industria Frigorífica (CIF)

“Podríamos vender en el mundo el doble de lo que producimos”

TRAS ELOGIAR AL ESTATUS SANITARIO QUE POSEE URUGUAY E INSTAR AL CONJUNTO DE LA SOCIEDAD AL RECONOCIMIENTO DEL VALOR QUE ELLO IMPLICA, DANIEL BELERATI AFIRMÓ QUE EL NEGOCIO DE LA CARNE HA SIDO Y SEGUIRÁ SIENDO SEGURO, CON DEMANDA Y CON PRECIOS SOSTENIDOS

Desde su rol de presidente de la Cámara de la Industria Frigorífica (CIF), Daniel Belerati fue consultado sobre qué valor le otorga al estatus sanitario que Uruguay ostenta en el marco de la gestión que emprenden los empresarios de la agroindustria cárnica nacional. “Es excelente”, afirmó enfáticamente. Y añadió: “No hay país del circuito de países libres de fiebre aftosa con vacunación que ostente tantos acceso sanitarios a los distintos países como Uruguay”. Ese estatus sanitario, reconocido por los mercados, fruto de años de esfuerzos, “sería deseable que la sociedad en

**LA CARNE URUGUAYA,
CODICIADA EN EL
MUNDO, DESTACA POR
CALIDAD E INOCUIDAD**

su totalidad lo valorara”, mencionó Belerati cuando fue consultado sobre si ese mérito del país es comprendido.

¿Qué impresiones se están obteniendo sobre la calidad de la producción de carnes que alcanza Uruguay tras la gestión de productores e industriales? El tema de la calidad de nuestras carnes es un tema que está muy bien apreciado, no hay ningún tipo de duda, tanto en la calidad desde el punto de vista del producto, intrínsecamente, como desde el punto de vista de la inocuidad de



DANIEL BELERATI, PRESIDENTE DE LA CIF

ese producto, de lo bueno que es un producto sin ningún tipo de elemento extraño ni en la forma de cría del ganado donde por ejemplo no hay nada para promover su crecimiento, ni en el producto carne. Todo eso está perfectamente valorado, es algo que el mundo nos reconoce, sin problemas.

¿Y qué sucede con apreciaciones sobre otros factores clave, como la terneza o el sabor de las carnes que Uruguay instala en los diferentes mercados?

En eso siempre hay un espacio para mejorar. El mundo lo primero que valora es que la carne sea tierna y para que la carne sea tierna debe proceder de animales jóvenes, de

novillos jóvenes y de vaquillonas, que tenga un color de grasa bien blanco y en la carne un color rojo claro y brillante. Esas condiciones hacen que el consumidor pueda apreciar a la carne en toda su dimensión y Uruguay lo brinda. Hay mucho ganado para producir esas características en Uruguay, pero podríamos tener muchísimo más, eso también lo tenemos claro.

Hay un consumidor cada vez más exigente...

Sin duda, es así. La gente que come carne, sobre todo en el mundo desarrollado, cada día tiene más exigencias en cuanto a la terneza y a la apariencia producto y también desde el punto de vista de la ino-

cuidad alimentaria, que es un tema que está a la orden del día. Además ahora es moneda corriente hablar de bienestar animal, de la forma en la que los productores y nosotros luego hasta el sacrificio tratamos a los animales. Han surgido más exigencias y eso seguirá pasando, lo bueno es que se ha respondido y se seguirá respondiendo.

Hay en el mundo una oferta de alimentos cada vez más variada, hay un escenario que incrementa la competencia para la carne.

Por supuesto. Afortunadamente el mundo viene en una tendencia muy saludable, hace ya 19 o 20 años, en la que todos los años hay gente que sale de la pobreza

y pasa a integrar la clase media y lo que se constata es que cada vez que alguien mejora su nivel de ingreso avanza a la clase media o media superior lo primero que hace es comenzar a consumir carne vacuna o consumir más carne vacuna. Hoy en Asia eso se puede verificar con claridad, han pasado de consumir cuatro a cinco kilos por año a más de 10 kilos que es para ellos un número brutal. Eso es consecuencia de una mejora en los ingresos que les permite acceder a un producto como el nuestro, la carne vacuna, que es codiciado.

¿Cómo observa al negocio en el que está involucrada la industria frigorífica y qué perspectivas traza para los negocios?

Hoy está muy complicado, hoy la industria está terriblemente complicada, la escasez de materia prima está llevando a que la ecuación económica de los frigoríficos esté con números en rojo y esa misma situación nos lleva a negociaciones con niveles de precios que están complicando la situación cada vez más. Ojalá tuviéramos mucho más ganado porque desde hace ya más de 15 años podríamos vender en el mundo el doble de lo que producimos. Podemos asegurar mercado internacional para la carne para los próximos 20 años sin ningún tipo de problema y además se ha visto que después de la crisis de 2014 el precio de exportación siempre ha estado estabilizado, en un muy buen nivel. Es un negocio seguro en este momento, lo ha sido y lo seguirá siendo, con demanda y con precios sostenidos, eso es lo que uno puede asegurar.

LA EMPRESA QUE NACE LÍDER
EN EL MERCADO GLOBAL DE EXPORTACIÓN DE CARNES.

ATHENA
FOODS

athfoods.com

Athena Foods es una empresa chilena que pertenece a Minerva Foods y que lleva la calidad y excelencia de sus carnes de América del Sur para el mundo.

Hable con nosotros:

Departamento
Compra de Hacienda

Pul
(00598) 4640 2809

Carrasco
(00598) 2601 4002
Interno: 125

Canelones
(00598) 4332 2718
Internos: 156 / 256

Centro Médico Veterinario de Paysandú (CMVP)

Un estatus “serio, confiable y transparente, con credibilidad”

EL PRESIDENTE DEL CENTRO MÉDICO VETERINARIO DE PAYSANDÚ, DESTACÓ QUE “TODO LO QUE SE HAGA EN SALUD ANIMAL PARA LOS MERCADOS SIEMPRE VA A SER POCO”, QUE LAS EXIGENCIAS SON CONSTANTES Y QUE EN ESE MARCO “URUGUAY VA MUY BIEN, CUMPLIENDO CON LAS EXIGENCIAS”

Siempre hay aspectos para mejorar con relación a lo que se está realizando, pero además hay que tener en cuenta a los nuevos desafíos, a las enfermedades emergentes que son un problema importante, reflexionó el doctor Rodolfo Rivero, presidente del Centro Médico Veterinario de Paysandú (CMVP), institución organizadora de las XLVII Jornadas Uruguayas de Buiatría, desarrolladas en esa ciudad del litoral uruguayo. Dijo eso tras ser consultado sobre aspectos a mejorar y nuevos desafíos en uno de los puentes sobre los cuales Uruguay sostiene el prestigio de su producción de carnes, su excelente estatus sanitario.

Mencionó, a modo de ejemplo de nuevos factores a atender, todo lo relacionado con la fiebre porcina africana en China y sus impactos, en un mundo globalizado donde una situación sanitaria hace que varíen los componentes.

Uruguay va muy bien

“Todo lo que se haga en salud animal para los mercados siempre va a ser poco”, afirmó. Añadió que “la demanda de investigación es constante y las exigencias de los mercados son constantes” y, al respecto, “Uruguay va muy bien, paso a paso, cumpliendo las exigencias que se le plantean, que no van a ser ni las primeras ni las últimas, siempre hay más pero todas las viene cumpliendo a satisfacción teniendo un estatus sanitario ampliamente reconocido, serio, confiable y transparente, con credibilidad”, destacó. Eso, puntualizó, “es lo que nos hace estar



UNO DE LOS PANELES EN LAS RECENTES JORNADAS URUGUAYAS DE BUIATRIA, EN PAYSANDÚ

exportando prácticamente a todos los países del mundo cumpliendo, como lo hizo con la trazabilidad siendo Uruguay uno de los muy pocos países que la ha logrado”.

“Uruguay viene haciendo un trabajo muy fuerte, pero siempre en nuestra área hay mucho para hacer, los requerimientos no podemos decir que sean infinitos, pero nunca es suficiente, los mercados exigen cada vez más, las cosas van cambiando, el mundo desarrollado y el no desarrollado piden cada vez más seguridad alimentaria e inocuidad en los alimentos y los países cuya exportación dependan de productos de origen animal lo deben demostrar”, concluyó al respecto.

Sobre que al valor de proteger el estatus sanitario local se le añade el no menos relevante de promover un adecuado estatus sanitario regional, expresó, con base en su experiencia de varios años trabajando a nivel de la OIE: “es muy importante la región, que a nuestros vecinos les vaya bien, a veces la gente cree que podemos tener un beneficio esporádico porque a un país vecino le vaya mal, pero no es así, no es el camino a recorrer, el mundo está globalizado y no solo ve a Uruguay, ve a la región”.

Por eso, entiende Rivero, “tener una región potente, con buenos niveles de inocuidad y de salud animal es una buena noticia para nosotros, fortalece a la región, si a

los vecinos les va bien nos va bien a nosotros”.

Jornadas positivas

Sobre las Jornadas Uruguayas de Buiatría de 2019, expresó que el balance “fue muy positivo”, considerando que hubo una buena participación “en un año difícil, sobre todo para algunos sectores como la lechería, que hace que el ánimo en los colegas y en la profesión no sea el mejor”. Hubo una asistencia muy interesante de más de 300 personas, más invitados y la organización y con un buen respaldo profesional y empresarial.

Esta actividad, que lleva 47 años, fue creada con base en el

aporte destacado de distintos profesionales que primero crearon al CMVP en 1971 y a las jornadas en 1973. Desde entonces los objetivos fueron el desarrollo y la capacitación sobre nuevas tecnologías y problemas sanitarios actuales o enfermedades emergentes.

Con ese espíritu las jornadas fueron funcionando en todos estos años, con un mojón especial, un Congreso Mundial de Buiatría en Punta del Este, en el año 2000, “un verdadero desafío”.

El CMVP ha tenido como grandes objetivos la capacitación y actualización de los colegas, el apoyo a la profesión y en lo que sea posible la creación directa o indirectamente de fuentes de trabajo. La institución desarrolla una intensa actividad y no solo en lo técnico, donde lo más sobresaliente son esas jornadas, dado que hay un relacionamiento fluido con instituciones como el laboratorio Dr. Miguel C. Rubino en Paysandú; la Facultad de Agronomía en Paysandú; y el polo de desarrollo de la Estación Experimental Dr. Mario A. Cassinoni de la Facultad de Agronomía.

En estos 47 años se ha mostrado una evolución de la profesión, con un avance en la diversificación en la temática abordada, considerando sistemas de producción, nutrición, reproducción, salud animal concretamente y clínica y patología, entre otros.

“Creemos que estas jornadas han funcionado como una gran plataforma de puesta al día, de discusión y de respuesta a los problemas sanitarios y productivos que se han ido presentando estos años”, concluyó Rivero.



**VAQUERÍA
DEL ESTE**

Tel/Fax: +598-44567797
www.vaqueriadeeste.com
info@vaqueriadeeste.com
 Ruta 15, KM 129. Lascano
 Rocha, Uruguay

**La calidad está
en nuestra naturaleza**





Sociedad de Criadores de Angus del Uruguay (SCAU)

“La genética ha sido clave para mejorar el producto carne”

ÁLVARO DÍAZ NADAL, PRODUCTOR Y PRESIDENTE DE UNA DE LAS PRINCIPALES GREMIALES DE CRIADORES, DESTACÓ QUE ATRÁS DE CADA CHURRASCO QUE URUGUAY EXPORTA HAY MUCHA INVERSIÓN Y ESFUERZO, EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO GENÉTICO Y EN PROTEGER EL ESTATUS SANITARIO

Alvaro Díaz Nadal, productor ganadero y actual presidente de la Sociedad de Criadores de Angus del Uruguay (SCAU), consultado sobre el nivel de conocimiento que fuera de fronteras hay sobre cómo produce Uruguay sus carnes, con relación a cómo se procede en cada uno de los eslabones de la agronutria cárnica nacional, dijo que si se pone el foco en mercados ubicados lejos de Uruguay “es absolutamente total el desconocimiento” que existe, lo que se aprecia no solo en el consumidor genérico, “también lo vemos en nuestros pares, con quienes nosotros tratamos, es decir colegas productores o gente vinculada en forma directa o indirecta al principal rubro de negocio que tiene un país netamente ganadero y exportador como lo es Uruguay. En general no tienen ni idea de lo que somos, de lo que hacemos”.

Esa realidad, remarcó, “fue uno de los grandes factores que nos motivaron a realizar todo el



ÁLVARO DÍAZ NADAL DURANTE UNA DE LAS GIRAS TÉCNICAS DE LA RAZA ANGUS

LOS MERCADOS EXIGEN CADA DÍA MÁS CALIDAD Y MÁS ESPECIFICIDAD EN LOS ALIMENTOS

esfuerzo que implicó organizar el Secretariado Mundial Angus”, una cumbre de la raza realizada en marzo de este año, con visitas a cabañas y establecimientos ganaderos emblemáticos del país, instalaciones del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria en la estación experimental La Estanzuela y múltiples actividades en el Centro de Convenciones de Punta del Este (exposiciones de animales de bozal y rústicos, conferencias, muestra comercial y remates entre otras).

“Eso sirvió no solo para la raza, no solo fue útil para el Angus, sirvió para mostrarle al mundo al Uruguay como lo que es, el país más ganadero del mundo, la última gran estancia del mundo, un país donde la producción es absolutamente natural, vinieron cientos de personas de todo el mundo y conocieron por ejemplo nuestros campos verdes, nuestros cielos celestes, nuestra ganadería donde además de la calidad genética hay manejos acordes al bienestar animal y la excelente hospitalidad de nuestra gente”.

“La gente que vino desde muy lejos quedó increíblemente sorprendida con el Uruguay,

“No tengo ninguna duda sobre que siempre Uruguay va a ser un país ganadero”, afirmó Álvaro Díaz Nadal. “No es un capricho ni es un deseo, estamos condicionados por la naturaleza que juega a favor de un negocio en el que somos como país realmente competitivos entiendo el mundo y jugando contra los mejores”, destacó. Uruguay, dijo, “es una potencia produciendo carnes en campos naturales, a cielo abierto, sin subsidios, produciéndola en forma natural”.

Para eso, remarcó, “es absoluta-

mente trascendente proteger nuestro excelente estatus sanitario, porque no tenemos la mejor carne del mundo, tenemos una carne que es muy, pero muy buena, tampoco tenemos mucho volumen de carne como sí lo tiene Brasil que lo que le importa es la cantidad que puede vender de un commodity”. La misión de Uruguay “debe ser poner el foco en los mercados más importantes, en los que pagan mejor, porque esos exigen una calidad de carne y un estatus sanitario que nosotros estamos totalmente capacitados para brindar y lo estamos haciendo. Argen-

tina puede llevarnos alguna ventaja por haber trabajado muchísimos años priorizando vender sus mejores cortes al exterior construyendo una marca que aprovecha, porque como la prioridad no era exportar lo que exportaba era lo mejor y Uruguay en cambio exporta el 80% de lo que produce y por lo tanto vende casi todo lo que produce y en eso hay veces que algo de lo que se fue no tenía la calidad de todo lo que Argentina coloca porque Argentina puede elegir lo que exporta al tener un mercado interno muy fuerte”.

“La gente que vino desde muy lejos (al Secretariado Mundial Angus) quedó increíblemente sorprendida”

defiendan a los perros pero en el mismo país donde no se defiende de igual modo a las ovejas con lo que las ovejas significan para tanta gente”, reflexionó.

Retomando la consideración de cómo se ve desde el exterior a la agroindustria ganadera nacional, “otra realidad es la de nuestros países más cercanos”, dijo, aludiendo a los países vecinos que son, además, competidores directos en los mercados. “Tenemos más relación, conocen más cómo hacemos las cosas y tenemos claro que tienen una profunda envidia por ejemplo

del manejo del estatus sanitario que ha realizado Uruguay”.

Eso, añadió, “es algo que lo he hablado con amigos productores argentinos, con gente de la Sociedad de Criadores de Angus de Argentina que hablan de que los habilitó Estados Unidos como un logro, cuando a nosotros cuando nos apareció la fiebre aftosa fuimos a Estados Unidos, dijimos lo que pasaba, presentamos un plan inteligente para superar esa adversidad, se cumplió con todo y ese mercado valoró esa honestidad y seriedad y nos habilitó entre nueve meses y un año después, porque somos creíbles, algo que Argentina con todo lo que Argentina es lo está logrando 17 años después. Hay, entonces, una consideración distinta sobre cómo Uruguay procede y eso es un puntal para nosotros”.

En otro orden, Díaz Nadal destacó que atrás de cada churrasco que Uruguay exporta hay mucha inversión y esfuerzo. Por ejemplo,

lo hay en investigación y desarrollo genético, como lo hay en proteger el estatus sanitario.

“Atrás de cada producto hay mucha tecnología aplicada en los campos y por parte de la industria. Antes era simple, vendíamos medianas reses congeladas y listo, ahora los mercados exigen cada día más en un mundo que demanda mayor calidad, más especificidad en lo que nosotros producimos y tengo la absoluta convicción de que hemos respondido a todo eso”, indicó.

En el origen, está la inversión en genética, “algo que tiene un valor tremendo, absoluto y no siempre debidamente reconocido, tan es así que algunos productores y algunas industrias no perciben fácilmente el impacto que termina teniendo el uso de una genética adecuada en sus rodeos”.

“Los resultados muestran que la genética ha sido clave para mejorar el producto carne”, afirmó, citando a modo de ejemplo que en su momento los cortes lomo y

LA INVERSIÓN QUE SE HAGA EN GENÉTICA “SIEMPRE TIENE RETORNO”

cuadril cumplían las exigencias de mercados de alto valor, como los comprendidos en la Cuota Hilton para Europa, pero el bife no, sin embargo “ahora ese es un problema que se solucionó, no existe”, según le afirmó un importante industrial y la explicación de ello está en 20 a 25 años de selección genética emprendida por la cabaña nacional.

Así como en la agricultura se tiene muy en cuenta la genética, eligiendo por ejemplo sorgos de ciclo corto o largo o sojas resistentes a insectos dulces, así como en la forestación se selecciona genética para producir madera más apta para pulpa o para aserrado, “a veces los productores ganaderos somos un poco reacios a utilizar la genética y los datos objetivos que trabajan los productores y la Sociedad de Criadores de Angus, con un costo y con el respaldo del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria”. Agregó que “Tenemos que trasmisir por todos los medios que el productor de a pie, el que tiene las vacas y necesita hacer terneros, utilice datos objetivos y utilice la genética porque eso en el mediano plazo siempre tiene retorno”.

Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA)

Apostar a la calidad por encima de las expectativas del consumidor sofisticado

LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA, EL AGRONEGOCIO Y LAS POLÍTICAS DE ESTADO ALINEADAS PARA LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CARNE INOCUA, SALUDABLE Y NUTRITIVA PROVENIENTE DE SISTEMAS SOSTENIBLES Y CERTIFICADOS

Fabio Montossi, ingeniero agrónomo y director nacional del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), expuso entre otros conceptos que “la trazabilidad ya es nuestro diferencial mundial, a eso debemos sumarle más datos de manejo, datos del productor y su entorno (desarrollo socio económico), uso de recursos naturales (suelo/agua), mitigación de emisión de gases de efecto invernadero, huellas ecológicas y buen uso de la energía necesaria para esa producción”.

¿Si no competimos en cantidad en qué podemos competir?

La carne uruguaya muestra ventajas competitivas en el mercado basada en sistemas de pastoreo de calidad, seguros, rastreables con altos estándares a nivel de la industria frigorífica. El valor diferencial de nuestras carnes no está en la cantidad, está en su calidad (económica, ambiental y social)

CALIDAD ECONÓMICA, AMBIENTAL Y SOCIAL, UN DIFERENCIAL DE LAS CARNES URUGUAYAS

para satisfacer a consumidores muy sofisticados. Contamos con un producto premium en un mercado de gran poder adquisitivo que busca en la carne no solo un alimento sino un concepto de satisfacción, de bienestar como lo hace en los vinos, quesos y chocolates de alta gama. Uruguay tiene en sus carnes el potencial de un producto no sólo de excelente calidad sino diferente y eso tenemos que promoverlo a nivel del consumidor, enfatizando la solidez científica, tecnológica y de responsabilidad social que hay detrás de su producción para consolidar la confianza en la marca país.

Uruguay puede dar el salto cualitativo en sus carnes ¿qué deberíamos hacer?

Las pasturas naturales, “el pasto” sigue siendo el alimento más barato y el principal recurso con el que cuenta la “última gran estancia del mundo”. Acompañarlas de forma estratégica con praderas perennes del alta producción y potencial productivo, va a incrementar los resultados y a la vez que contribuir con su cuidado.

Trabajar en el manejo del ganado promoviendo el bienestar animal. Las auditorías de calidad



INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN, UN GRAN ALIADO

Fabio Montossi, director nacional del INIA, expresó que la producción animal del Uruguay tiene como gran aliado la investigación e innovación para fortalecer su competitividad en el mercado, ya que se basa en sistemas de pastoreo completamente rastreables y con una alta seguridad, calidad y producción ética y estándares de la industria. No obstante, se ha establecido claramente que la cadena desuministro

de alimentos animales nacionales debe continuar trabajando para mantenerse al día con los mercados extranjeros de alto valor más exigentes. No se trata solo de aumentar la producción de alimentos, sino también de comprender los factores intrínsecos y extrínsecos clave de los alimentos que son cada día más valorados por los consumidores. Las necesidades y expectativas de los consumidores en términos de atributos de los alimentos están en

continua evolución y Uruguay debe responder rápidamente a estos. La sostenibilidad vista como un tema multidimensional es uno de los desafíos actuales que deben enfrentarse con prioridad, y posiblemente tendrá éxito solo a través del continuo fortalecimiento de la articulación y cooperación de públicos y privados. INIA, desde su creación, es parte de esa visión integral y de largo plazo.

sidad y cuidado y recuperación de suelos afectados por la agricultura.

Asimismo, estudiamos la suplementación durante el engorde y las eventuales repercusiones que tiene en la calidad de la carne. Los diferentes sistemas de alimentación afectan la calidad de la carne en color muscular y contenido y composición de la grasa intramuscular y su efecto sobre composición de los grasos, vitaminas y minerales. Con qué suplementar, en qué cantidades y durante cuánto tiempo y en qué momento del engorde para lograr los mejores resultados es un objetivo constante de nuestros científicos. Nuestros programas de investigación trabajan en la identificar, medir y mejorar la genética del rodeo (ovino y bovino para carne y leche) priorizando aspectos de productividad, calidad de producto, reproducción, sanidad, índices económicos, resiliencia, eficiencia en la conversión de alimento en producto, reducción de las huellas de carbono, etc.

“LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD POR LA INNOVACIÓN ES EL NORTE”

SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMIDORES, SEGMENTACIÓN, AGREGADO DE VALOR Y ALINEAMIENTO

Hacia la intensificación sostenible de alimentos/conceptos



La calidad genética de nuestro rodeo es muy buena, recientemente tuvimos dos grandes vitrinas, el congreso mundial de Hereford y el secretariado mundial de Angus, los dos eventos realizados acá en Uruguay en 2018 y 2019. Los actores internacionales quedaron impresionados con nuestros sistemas de producción, la institucionalidad agropecuaria, nuestra genética y sobre todo con nuestra gente de campo.

Tenemos que profundizar en los desafíos que ya se vinieron, generando mucha más información (verificable y fácil de usar) sobre el origen, cuidado del medio ambiente, sistema de producción, seguridad alimentaria, etcétera, y le dé certezas a un consumidor cada vez más sofisticado y exigente que está dispuesto a pagar más por nuestra carne en una góndola y eso se logra con buena

presentación, información clara y precisa. Un producto de valor realmente diferenciado.

¿En qué está trabajando INIA para dar este salto de calidad?

Intensificación sostenible, ése es nuestro lema y donde están puestas nuestras baterías.

Priorización del buen uso (manejo) y optimización del campo natural y sus pasturas. Nuestro campo tiene valores de biodiversidad únicos con más de 3.000 especies forrajeranativas y es vital un sistema de cuidado de la erosión del suelo. Aislarn, mejorar y combinar las pasturas de mayor potencial es crítico, el programa de mejoramiento de pasturas trabaja fuertemente en ello y es INIA quien debe liderar estos estudios. Tanto para la mejora como para la conservación de nuestra biodiver-

También generamos nuevas variedades forrajeranativas “funcionales” proveyendo servicios ecosistémicos a nuestro agro, domesticando nuestras especies nativas (ejemplo: bromus, paspalum) y/o desarrollando cultivares mejorados en gramíneas (festucas, raigrases, leguminosas en general) para distintos sistemas de producción, que cumplen con el objetivo de aumentar la productividad animal y de granos, mejorando la rentabilidad y riesgo económico del productor, las propiedades de los suelos por agricultura, y/o recuperación de suelos degradados, las emisiones de metano, entre otros.

Se pone especial énfasis en la validación de estas tecnologías en predios comerciales y la evaluación de su impacto económico, a nivel predial e inclusive su proyección sectorial o país. La incorporación de la inteligencia artificial y la automatización de los procesos productivos es una realidad en la agenda del INIA (ej., tambo automatizado de INIA La Estanzuela, apps y softwares que nos ayudan a tomar decisiones de diferente escala). La mejora de la competitividad por la innovación es el norte de nuestro trabajo.

Instituto Nacional de Carnes (INAC)

La inversión de mayor rentabilidad para una nación agroexportadora

LAUTARO PÉREZ, GERENTE DE MARKETING DEL INAC, REMARCÓ QUE EL ESTATUS SANITARIO ES “DE ALTÍSIMO IMPACTO Y DETERMINA EL POTENCIAL EXPORTADOR”, PUES DETERMINA QUÉ PRODUCTOS SE PUEDEN EXPORTAR Y LOS MERCADOS Y LOS CONSUMIDORES A LOS CUALES SE LES PUEDE LLEGAR

El estatus sanitario de Uruguay es el activo más importante que tiene el país y el que más impacta en la inserción internacional de las carnes, expresó Lautaro Pérez, gerente de marketing del Instituto Nacional de Carnes (INAC), a propósito de la importancia que tiene la sanidad animal en el comercio mundial de carnes.

El profesional añadió que “dicho de otra forma, podemos tomarlo como que es la inversión de mayor rentabilidad para una nación agroexportadora”.

“Esto es porque determina el

“EL ESTATUS SANITARIO DE UN PAÍS ES UN SISTEMA, ES UN ACTIVO INTANGIBLE”

acceso: los productos que se pueden exportar y los mercados y los consumidores a los cuales se les puede llegar”, explicó.

“El estatus sanitario de un país es un sistema, es un activo intangible, que involucra el nivel de campo, la industria, los sistemas oficiales que lo regulan y custodian, y también a la sociedad en su conjunto. ¿Cómo determina el estatus sanitario la configuración y dinámica de los mercados? Podemos verlo fácilmente a lo largo de la historia con lo que han significado la fiebre aftosa, la encefalopatía espongiforme bovina (BSE) y ahora la fiebre porcina africana (ASF)”, añadió.



LAUTARO PÉREZ, GERENTE DE MARKETING DEL INAC

UN ÁMBITO DE EXTREMADA RELEVANCIA

“El sector trabaja los temas sanitarios en una mesa que se llama Agenda Nacional de Mercados Cárnicos (ANMAC), la cual está integrada por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), la Cancillería, las gremiales de industrias frigoríficas

y el INAC”, destacó Lautaro Pérez. Dijo también que “este es un ámbito de extremada relevancia donde los temas sanitarios ocupan buena parte de la agenda del grupo de trabajo”.

“Es un grupo ejecutivo y coordinador, que lleva una agenda con una treintena de temas, para todas las especies, donde se ha valorado cada oportunidad (sea por acceso a mayor mercado, mejores precios o reducción de costos) y muchos de estos temas vinculados a los factores sanitarios”, concluyó.

Al respecto, señaló que “la fiebre aftosa configuró circuitos mundiales de comercio con y sin presencia de la enfermedad, y más tarde los con y sin vacunación. La BSE en Europa y luego en Norteamérica fue determinante también en las dinámicas del co-

mercio mundial. Y ahora la ASF está llevando a repensar cómo será no solo el mapa mundial de carne de cerdo, sino el de todas las proteínas. El estatus sanitario es, entonces, de altísimo impacto y determina el potencial exportador de un país”.

Más cerca de los líderes

“¿Cómo está Uruguay para carne vacuna? Hasta 2017, estábamos a mitad de tabla. Había una liga de países exportadores en la cima de la tabla, y estos eran Estados Unidos, Australia, Canadá y Nueva

Zelanda. Liderando la mitad del ranking, se encontraba Uruguay, seguido por Brasil y Argentina. Luego de 2018, con la entrada al mercado de Japón, Uruguay subió varios escalones, acercándose a los líderes. Para dar una referencia, tomando un indicador de acceso elaborado por el INAC para los exportadores mundiales, Australia puntuó en 8,6 sobre 10 en términos de acceso, mientras que Uruguay hoy se encuentra en 7,5. Es decir, Australia accede al 86% del potencial de acceso, mientras que Uruguay lo hace en un 75%, nivel muy cercano al de Nueva Zelanda”, detalló.

En tanto, agregó, “el acceso de Uruguay que ha logrado en China, de carne con hueso y menudencias, es otro ejemplo de lo relevante del estatus sanitario. El producto más exportado a China es hueso, que en 2018 fueron más de 50 mil toneladas, habiendo un diferencial de precio muy elevado en comparación con las otras opciones. El poder acceder a China con hueso vacuno significa retornos al país de decenas de millones de dólares anuales. Difícilmente uno pueda encontrar inversiones (el acceso y el estatus sanitario hay que entenderlo desde una lógica de inversión) que tengan un retorno tan alto para Uruguay entero”.

Por otra parte, “en el sector ovino, el factor sanitario ha pegado mucho más fuerte a la inserción internacional de Uruguay. Y la razón es porque más del 80% del volumen comerciado globalmente es carne con hueso, a diferencia de la carne vacuna que es menor al 10%”.



LA CONSTANTE INVERSIÓN TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA ES UNO DE LOS PUNTOS



EL ÚLTIMO GRAN LOGRO, EL INGRESO A JAPÓN