

NOS CUIDAMOS ENTRE TODOS

EL OBSERVADOR Montevideo, sábado 6 de junio de 2020. Suplemento de 48 páginas



Ministerio de Salud Pública

La pandemia que pone a prueba a todos los servicios de salud del mundo

A LOS POCOS DÍAS DE HABER ASUMIDO EL NUEVO GOBIERNO, EN URUGUAY SE DETECTARON LOS PRIMEROS CASOS DE UNA ENFERMEDAD QUE AZOTA AL MUNDO. LAS AUTORIDADES RELEGARON ALGUNOS PLANES Y DESTINARON RECURSOS HUMANOS Y ECONÓMICOS AL SERVICIO DE ESTA LUCHA NACIONAL

El manejo de la pandemia por Covid-19 en Uruguay ha sido destacado como ejemplo en otros países. Sobre el impacto de la enfermedad y la estrategia aplicada, El Observador dialogó con el Ministro de Salud Pública, Dr. Daniel Salinas y el Subsecretario Lic. José Luis Satdjian.

¿Cuál es la lectura que hace el MSP sobre la curva de contagios?

Daniel Salinas: Hay tres factores que juegan positivamente para tener esta evolución favorable: las condiciones preexistentes con las que contamos, como por ejemplo: el buen acceso al agua potable, la buena conectividad y un Sistema Nacional Integrado de Salud, por el que la gran parte de la población está cubierta. Un segundo factor importante son las medidas de aislamiento de alto impacto que se tomaron y ejecutaron rápidamente, y por último pero quizás lo más importante, y a los que seguimos apelando: el uso responsable de la



MINISTRO DE SALUD PÚBLICA, DR. DANIEL SALINAS

D.S.: El desarrollo de la situación se va evaluando en el día a día. Es importante ser conscientes de que aún no se ganó nada. El riesgo sigue estando y se debe seguir muy atento para que la situación no empeore desde el punto de vista sanitario, de todas formas enfrentamos con esperanza y positivamente el camino que vamos recorriendo.

¿Se puede esperar que aumenten los contagios con la vuelta a clases?

J.S.: La información que manejamos habla de una muy baja contagiosidad de los niños y estaremos monitoreando de cerca todo lo que vaya sucediendo. Además, el reinicio se dará bajo ciertas condiciones que buscan

prevenir cualquier posibilidad de contagio. Es importante recalcar que en los pocos casos detectados en niños, la sintomatología, en los casos en que la hubo, fue muy leve y todos han evolucionado de forma muy positiva sin requerir hospitalización.

¿Evalúan la realización de test aleatorios en instituciones educativas?

J.S.: Tenemos todas las opciones de testeo para aplicar cuando sea conveniente.

¿Está sobre la mesa una posible marcha atrás en caso de que aparezcan muchos casos en poco tiempo?

D.S.: No descartamos ninguna acción que vaya a favor de la

salud de la población. Estamos haciendo todo lo posible para no tener que enfrentar ese escenario que nunca es fácil, pero en caso de que se diera alguna situación que lo amerite, se estudiará y se tomarán las decisiones en consecuencia. La prioridad es la salud de la población.

¿Cómo se explica el bajo contagio del virus en Uruguay comparado con otros países de la región donde la situación es bastante distinta?

D.S.: Cada gobierno tomó las medidas que creyó pertinentes para su caso. No han sido en todos los lugares iguales ni los países tenemos las mismas características. Esas son cosas que a su tiempo podrán dilucidar los especialistas.

¿Es la frontera seca un punto débil en la lucha contra el Covid-19?

J.S.: Como dijo el Presidente, nos preocupa todo el país, actualmente existe una complejidad distinta en Rivera. Nuestra atención y esfuerzo está en combatir el virus, las fronteras son un lugar en el que tenemos que prestar atención de forma particular por sus características pero nos preocupa todo el país.

Hay algunos científicos que afirman que la vacuna BCG puede incidir en el bajo contagio. ¿Hay alguna investigación que avale eso? ¿Es algo que los expertos están teniendo en cuenta?

D.S.: Es un elemento que están estudiando, pero aún no hay datos concluyentes al respecto, de hecho numerosos países de América del Sur vacunan con BCG sin resultados comparables. En Uruguay desde el MSP avalamos una línea de investigación clínica en tal sentido que está a cargo el Dr. Chabalgoity.

PREPARAN LA VUELTA DE LOS ESTUDIANTES A LOS SALONES DE CLASE

libertad por parte de la ciudadanía que enseguida dimensionó lo importante del tema, y que cada una de las actitudes individuales afecta a la totalidad de la ciudadanía, de manera que tomó las medidas de precaución necesarias y asumió la responsabilidad de adquirir los nuevos hábitos de cuidado como el uso de mascarillas, el frecuente lavado de manos y la distancia física sostenida.

¿A qué responde la poca cantidad de casos positivos por día que se detectan?

José Luis Satdjian: Responde a que la enfermedad en nuestro país hasta el momento no tiene una alta tasa de circulación comunitaria. El trabajo que venimos haciendo desde el departamento de epidemiología del MSP sirvió para identificar rápidamente a los contactos de las personas contagiadas y que esas personas no continuaran dispersando la enfermedad.

Con los pocos casos positivos diarios, ¿se puede pensar que el impacto no será finalmente tan fuerte como se podía pensar en un principio?



SUBSECRETARIO DE SALUD PÚBLICA, LIC. JOSÉ LUIS SATDJIAN

LAS AUTORIDADES HACEN SEGUIMIENTO DE LA SITUACIÓN DÍA A DÍA

¿Cómo definiría la nueva normalidad a la que se apunta post Covid-19?

D.S.: Creo que el mundo está en un proceso de aprendizaje, luego que pasemos esta prueba, el relacionamiento como lo conocíamos quizás se modifique lo que no significa que no sea una oportunidad de mejora. Estamos variando nuestras costumbres y nos vamos adaptando al mundo post Covid.

¿Con qué mensaje tiene que quedarse la población ante la flexibilización de las medidas de confinamiento voluntario?

D.S.: Se busca un equilibrio entre todos los factores que participan en esto. El mensaje es que debemos seguir manteniendo las medidas de precaución y hacerla parte de nuestra vida, porque el virus sigue estando ahí, sigue en circulación y por lo tanto el peligro de contagiarse sigue presente. Debemos seguirnos cuidando entre todos, sobre todo por aquellas personas consideradas de alto riesgo, pero a su vez, hasta que no haya vacuna debemos convivir con esa posibilidad. Por esto volvemos a reforzar una y otra vez la idea

FOTOS: D. BATTISTE

de asumir las medidas del uso de tapabocas, la higiene de manos y el distanciamiento físico sostenido como hábitos.

¿Cuál es el uso correcto del tapabocas y su lavado posterior o descarte?

D.S.: A las mascarillas se las debe agarrar de las puntas en las que se encuentran los elásticos, colocársela desde allí cubriendo nariz, boca y mentón, simplemente descartar las que no son de tela y a las de tela lavarlas una vez terminado el

**EL MSP EVALÚA
POSITIVAMENTE LA
LÍNEA DE APOYO
EMOCIONAL**

día. Recomendamos poseer varios tapabocas para recambio frecuente.

¿Cuál ha sido la repercusión de la línea 0800-1920 de apoyo emocional?

J.S.: Hasta el viernes 22 de mayo hemos recibido 6.647 consultas. Evaluamos positivamente el hecho de haber puesto este servicio a la población y que el ciudadano que se encuentra en momentos difíciles se anime a conversar, incentivamos a que lo sigan haciendo. La situación que estamos atravesando es muy difícil y es bueno que se



EL USO DEL TAPABOCAS ES UNA MEDIDA DE PREVENCIÓN DE CONTAGIO

UN MILLÓN DE DOSIS

Este año y por primera vez, se alcanzará un número récord de vacunaciones contra la gripe. Las autoridades del Ministerio de Salud Pública decidieron adelantar el Plan Invierno y aumentar la cantidad de dosis que el país acostumbraba a comprar para incentivar a la población a que se vacune contra la gripe. Con la presencia del Covid-19, el objetivo es reducir el nivel de consultas en puertas de emergencia y además evitar confusiones con los síntomas del coronavirus que suelen ser similares a los de la gripe común.



GENTILEZA PRESIDENCIA

busque apoyo para sobrellevarla de la mejor manera posible.

¿Qué rol está jugando la telemedicina en este momento? ¿Se puede pensar en una modalidad que quede instalada post Covid-19?

J.S.: La telemedicina ha sido esencial para que se pudiera mantener la atención en aquellas personas que lo requirieron en estos tiempos. Ha sido un recurso muy bueno que permitió no demorar consultas importantes y, a la vez, disminuir los riesgos de contagio y aglomeraciones en las policlínicas.

Estamos viendo de qué manera se instrumentará como una herramienta más para el usuario y que sea una forma de atención que se incorpore a las que teníamos antes de la pandemia.

¿Qué significado tiene para Uruguay contar con kits diagnósticos elaborados por científicos nacionales?

D.S.: El desarrollo nacional de los kits diagnósticos es trascendental para el combate a la pandemia. Sirvió para no tener dependencia de insumos del extranjero, que muchas veces escasean o son complicados de obtener. El haber contado con desarrollo nacional de todos los insumos para el diagnóstico, ha sido una cuestión de soberanía nacional que nos permite tener una estrategia de testeo efectiva contra el Covid. Lo cual seguimos perfeccionando y maximizando en su utilización y eficiencia.

**¡Gracias a todo el
personal de la salud
y gracias a
nuestras acompañantes
por su dedicación permanente!**

SECOM

PRIMER SERVICIO DE COMPAÑÍA DE URUGUAY Y DEL MUNDO



0800 4584 | www.secom.com.uy

Grupo Asesor Científico Honorario

Distanciamiento físico sostenido como estrategia de prevención

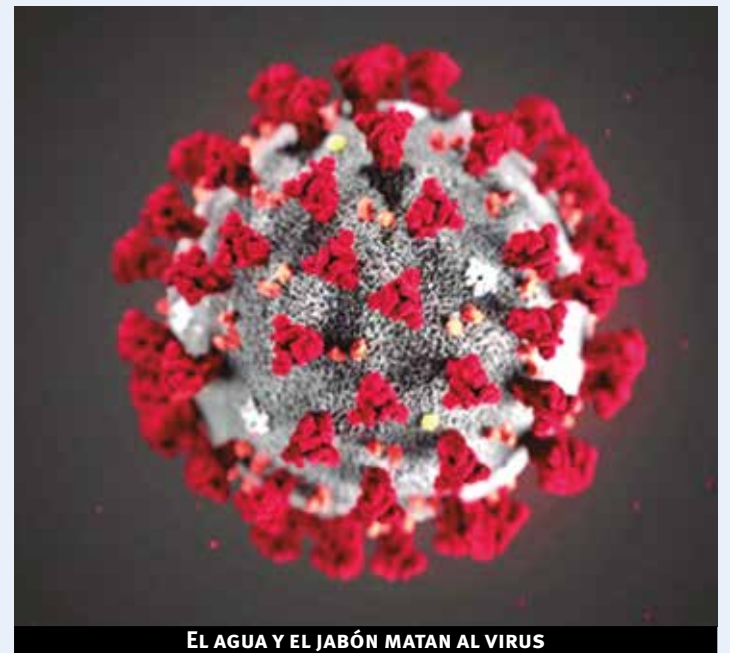
EL EQUIPO DE CIENTÍFICOS QUE ASESORA AL GOBIERNO INFORMÓ EN CONFERENCIA DE PRENSA CUÁLES SON LAS RECOMENDACIONES PARA MANTENER CONTROLADA LA SITUACIÓN



LOS CIENTÍFICOS QUE ASESORAN AL GOBIERNO EN LA PANDEMIA

OMS

Las recomendaciones para evitar contagios



EL AGUA Y EL JABÓN MATAN AL VIRUS

Ante la emergencia sanitaria mundial por Covid-19, el gobierno convocó a un grupo de expertos para que lo asesorara con solidez científica. Rafael Radi, Henry Cohen y Fernando Paganini comenzaron a trabajar el 16 de abril en el asesoramiento y asistencia al gobierno nacional para la toma de decisiones. En conferencia de prensa el pasado 21 de mayo, los científicos hicieron referencia al alcance de su tarea y la incorporación de 55 expertos colaboradores. Las dos grandes áreas de asesoramiento son salud y tecnología, coordinadas por Henry Cohen y Fernando Paganini respectivamente.

“Relativa estabilidad”

Radi expuso un análisis de la situación actual de la emergencia sanitaria en el país y afirmó que “Uruguay tiene un relativo control sobre el fenómeno biológico y epidemiológico al momento”. Al mismo tiempo destacó que, por primera vez desde el inicio de la pandemia, hubo “una serie de 12 días seguidos, del 9 de al 20 de mayo con menos de 10 casos activos reportados. Eso indica que la enfermedad desde el punto de vista de transmisión está en una zona de relativo control. El control es relativo porque se puede descontrolar por la alta contagiosidad que tiene.”

Basado en la relativa estabilidad es que comenzó la apertura progresiva de diferentes actividades “y esto conlleva a un riesgo inherente de aumento de los contagios, lo cual ya ha sido observado en otros países” que se explica porque “hay un virus circulando a nivel comunitario y la salida de colectivos a la interacción social genera escenarios de posibles contagios”, agregó.

Distanciamiento físico sostenido

Desde el inicio de la emergencia sanitaria en el país, hubo dife-

rentes recomendaciones según la evolución de la enfermedad. El nuevo concepto que se impone es el distanciamiento físico sostenido. Radi explicó que “en las fases nuevas, en ausencia de vacunas o tratamientos específicos, la única estrategia sustentable para el país y mantener el fenómeno bajo control es evitar los contagios. Para esto la herramienta más potente es el distanciamiento físico sostenido, que es un concepto que debemos instalar cada vez con mayor intensidad en nuestro accionar cotidiano. El distanciamiento físico sostenido forma parte integral de un grupo de estrategias que incluyen entre otras el uso correcto del tapabocas, la higiene personal y ambiental, la buena ventilación de los espacios

COMENZÓ LA APERTURA PROGRESIVA DE DIFERENTES ACTIVIDADES

y tiempos de exposición lo más acotados posibles. Esta medida del distanciamiento físico sostenido conjuntamente con un mejor aprovechamiento de los espacios abiertos o bien ventilados es la estrategia más potente para impedir el contagio y mantener los niveles de infección bajos, mientras se sigue avanzando en el proceso de transición a la nueva normalidad”.

En entrevista con Leonardo Haberkorn para El Observador, el coordinador del grupo salud, Henry Cohen, explicó que no existe una contradicción entre la consigna “quedate en casa” y el “distanciamiento físico sostenido” puesto que “son diferentes momentos evolutivos de la enfermedad” y agregó: “hoy tenemos que explicar, en alianza con los periodistas, qué es el distanciamiento físico sostenido: hay que usar el tapabocas, hay que mantener dos

metros con otras personas, si vas a trotar tenés que pasar a cinco metros del otro, y si andás en bicicleta son 20 metros. Aunque también es cierto lo que dijo Radi, menos del 0,5% de la gente se enferma en espacios abiertos. La infección es el resultado de la exposición viral multiplicada por el tiempo: una cosa es que estemos un rato en una habitación con otra persona y otra cosa es que estemos todo el día. La gente tiene que entender que tiene que estar poco tiempo en cada actividad. El distanciamiento tiene que ser físico, pero no social ni emocional. Podemos tener una excelente relación social, pero a la distancia. Y el distanciamiento tiene que ser sostenido, porque hay que mantenerlo mientras no haya tratamientos buenos demostrados, que no los hay todavía”. Rafael Radi por su parte aseguró que cuanto más “responsable y disciplinado” sea el distanciamiento físico sostenido, más rápido se restablecerá la actividad social, “y seguramente podrá confirmarse Uruguay como uno de los países de mayor solvencia en el proceso de salida de esta emergencia sanitaria mundial”.

El camino hacia una apertura

Frente a los números de contagios que se han registrado en el país, las medidas de confinamiento se han flexibilizado; los comercios reabrieron, algunas actividades deportivas al aire libre fueron autorizadas y está prevista la vuelta de los alumnos a las aulas. En ese sentido, Cohen explicó que “el objetivo es trazar una estrategia general de apertura progresiva, regulada, constantemente monitorizada y en lo posible basada en la evidencia, que busque el equilibrio adecuado entre algunos elementos centrales, control y manejo óptimos de la enfermedad a nivel general e individual de la población y el restablecimiento del funcionamiento social normal en lo que hemos llamado el tránsito hacia la nueva normalidad”.

La enfermedad provocada por el virus Sars-Cov-2 apareció por primera vez en la ciudad china de Wuhan en diciembre de 2019. Si bien hay versiones cruzadas entre el país oriental y Estados Unidos por el origen del virus respiratorio, lo cierto es que esa ciudad registró altísimos números de infectados en el último mes del pasado año y luego se propagó a tantos países que fue declarado pandemia.

Síntomas

Según la Organización Mundial de la Salud, los síntomas más habituales son fiebre, tos seca y cansancio. Al tratarse

Por la alta contagiosidad de la enfermedad, la OMS recomienda que quien presente síntomas graves busque atención médica de inmediato y que, en lugar de acudir a centros de atención, llame a su médico. Mientras tanto, para aquellos que tengan síntomas leves y tengan un buen estado de salud, se mantengan en su casa por 14 días aproximadamente.

Recomendaciones

El coronavirus Covid-19 tiene dos maneras principales de contagio: al inhalar las gotitas expulsadas por una persona infectada que tose o estornuda y al tocar superficies contaminadas con estas gotas. Por eso, la principal recomendación, y la que las autoridades no se cansan de resaltar, es el lavado de manos con agua y jabón, o en su defecto, el uso de alcohol en gel como forma de evitar la propagación del virus, además del distanciamiento social. Además, la OMS recomienda cubrirse la boca y la nariz con el codo o con un pañuelo al toser o estornudar. En caso de usar pañuelo debe descartarse inmediatamente y lavarse las manos.

El distanciamiento social tiene su explicación científica en que la separación de menos de un metro entre personas puede ser una vía de contagio del virus a través de la inhalación de partículas que contienen el virus y que son expulsadas al momento de estornudar o toser. Es por este motivo que se recomienda una distancia física de entre uno y dos metros.

Los científicos recomiendan además evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca porque las manos tocan superficies que pueden estar contaminadas con el virus. Si luego de tocarlas, la persona se toca los ojos, la nariz o la boca con las manos contaminadas, puede contagiarse.

EL LAVADO DE MANOS ES LA MEDIDA FUNDAMENTAL PARA EVITAR CONTAGIOS

de un virus desconocido, a medida que fue pasando el tiempo y los médicos y expertos conocían de cerca la evolución de la enfermedad, se fueron agregando a la lista otros síntomas que aparecían con menos frecuencia pero que podían indicar contagio.

Estos son: molestias y dolores, dolor de garganta, diarrea, conjuntivitis, dolor de cabeza, pérdida del sentido del olfato o del gusto y erupciones cutáneas o pérdida del color en los dedos de las manos o de los pies. Al mismo tiempo, se identificaron aquellas reacciones que configuraban un caso grave de Covid-19: dificultad para respirar o sensación de falta de aire, dolor o presión en el pecho e incapacidad para hablar o moverse.

Sistema Nacional de Emergencia

Covid-19: el desafío menos esperado

EL SISTEMA NACIONAL DE EMERGENCIA COORDINA Y DISTRIBUYE LA AYUDA SOLIDARIA DESTINADA A LA POBLACIÓN MÁS VULNERABLE EN ESTA PANDEMIA

Cuando Sergio Rico asumió el rol de Director del Sistema Nacional de Emergencia (SINAE), sabía que por delante tendría varios desafíos, pero no podía imaginar que, a poco de ocuparse puesto, enfrentaría una emergencia sanitaria provocada por la llegada al país del virus respiratorio Covid-19. “Al tener una responsabilidad la sorpresa

Como articulador, el SINAE está en permanente contacto con todos los departamentos del país. Rico explica que se realizan videoconferencias en las que hacen “una puesta a punto, se intercambia información y se atienden a los pedidos departamentales, sea de nuevos protocolos o de material para distribuir”.

Los números

El SINAE comunica, en el sitio web y a través de las redes sociales, cómo evoluciona el contagio del coronavirus en el país. A través de un comunicador y el visualizador de casos, la ciudadanía tiene a disposición la información a diario. “Por una parte, hay un visualizador y por otra un comunicador. Nos llega el informe epidemiológico del Ministerio de Salud Pública con la cantidad de personas que dieron positivo y a qué departamento pertenecen. Esos análisis pueden ser de personas que hayan dado positivo 24 o 48 horas antes, no tienen por qué ser del día. Posteriormente, llega el informe de los resultados todos los test de laboratorios del día hasta aproximadamente las 19



SERGIO RICO ES ESPECIALISTA EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

horas. Esos datos nos van a dar la cantidad de test realizados en el día, los positivos y los negativos. Esa información se actualiza en el visualizador”, explica Rico.

Ayuda solidaria

El Director señala que el SINAE “coordina todos los esfuerzos y facilita las ayudas en la emergencia

sanitaria; es un órgano muy articulador”. A raíz de esta pandemia, han surgido en el país diversas iniciativas solidarias destinadas a colaborar con aquella población que resulta más afectada por las consecuencias económicas que trae. “En algunas circunstancias coordinamos la ayuda, la canalizamos a los lugares más necesitados y también distribuimos la ayuda

entre todos los comités departamentales, asegurándonos de que tengan alcohol en gel, tapabocas, guantes descartables, jabones, hipoclorito”, afirma. Rico destaca la actitud que ha predominado desde que comenzó la emergencia sanitaria y dice: “por suerte hemos tenido donaciones de todo tipo de empresarios y ciudadanos comunes, la solidaridad del pueblo uruguayo es muy grande”.

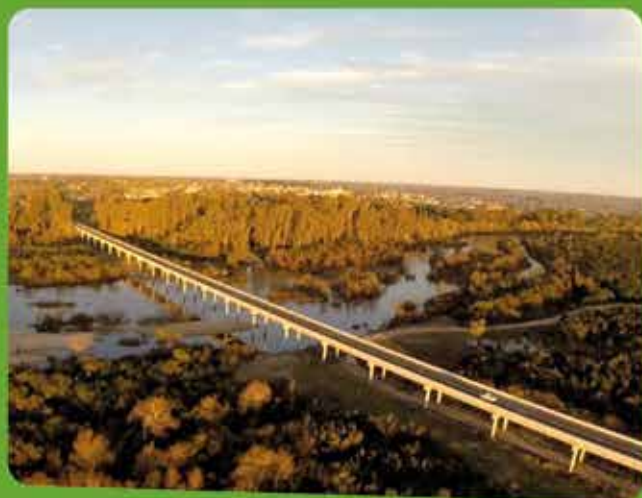
Más desafíos

Si bien la emergencia sanitaria se roba toda la atención y los esfuerzos del gobierno están puestos en mantenerla controlada, Rico señala que no se pueden perder de vista otros fenómenos. “Tenemos que recordar que está el tema del Dengue en el Uruguay que por suerte está controlado. Hubo dos casos en Salto y otros dos en San José que ya están superados. También tenemos que enfrentar a la sequía en algunos puntos del país, algunos focos de incendio que hubo en marzo y por delante vienen meses de lluvia, así que tenemos que ir previendo lo que puede pasar”, concluye.

EL SINAE ACTÚA
COMO ÓRGANO
ARTICULADOR EN
ESTA PANDEMIA

es aún mayor y es difícil, a veces, estar al tanto de todo lo que está pasando en el país al mismo tiempo. El desafío más grande es colaborar con toda la ciudadanía, que no falte nada, que se pueda prevenir en lo mayor posible el riesgo futuro, si es que va a haber mayor riesgo, en esta pandemia”, asegura el Director.

UNA EMPRESA DE FLORES CONSTRUYENDO EL PAÍS



Dr. Luis A. de Herrera N° 519 • Trinidad • Departamento de Flores • Tel: 4364 6000 • www.incoci.com.uy • incoci@incoci.com.uy

Universidad Tecnológica del Uruguay

Conocimiento y tecnología uruguaya al servicio de una lucha nacional

ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19, LA UTEC IMPULSÓ UN PROYECTO EN TODO EL PAÍS PARA COLABORAR CON LAS AUTORIDADES SANITARIAS EN LA LUCHA CONTRA ESTE CORONAVIRUS. EN LAS SEDES DE FRAY BENTOS, RIVERA Y PAYSANDÚ SURGIERON RESULTADOS ÚTILES PARA EL PAÍS



FABRICAN 5 MIL MÁSCARAS PARA EL PERSONAL DE SALUD DE ASSE



SE DONARON FRASCOS CON DESINFECTANTE PARA CENTROS EDUCATIVOS DE PAYSANDÚ

El proyecto Co-Innovación Covid-19 surgió ante la necesidad de colaborar en el combate al Covid-19, haciendo un relevamiento de necesidades y evaluando cómo la Universidad Tecnológica del Uruguay podía realizar su aporte. Mediante el proyecto apoyado por ANII (fondo Desafío AGESIC-ANII) los equipos de trabajo y voluntarios crearon máscaras de protección facial. También surgieron otros proyectos como un dispositivo de desinfección ambiental y un desinfectante a base de alcohol rectificado.

Máscaras de protección

En varios puntos del país, docentes y voluntarios crearon “máscaras ‘full face’ que funcionan como protección primaria para aquellos que están en contacto con pacientes infectados o posibles portadores del virus”, explica Alejandro Ferreira, docente encargado de Fabricación Digital y coordinador general del Proyecto Co-Innovación. El equipo tiene previsto alcanzar la fabricación de 5 mil máscaras para uso del personal de la salud. “Ya se fabricaron y entregaron los primeros 2.900 elementos al sistema central de abastecimiento de ASSE. En las próximas semanas se van

a estar entregando otros 2.100 elementos”, señala Ferreira. El material del que están hechas las máscaras permiten la sanitización y posterior reutilización.

“El equipo de coordinación está compuesto por los docentes referentes del laboratorio de innovación abierta Lab-A, la referente de Ingeniería Biomédica de UTEC y un miembro del equipo de comunicación de la universidad”, agrega el docente. Ese equipo se

5.000

máscaras de protección fabricará la UTEC destinadas al uso del personal de salud de ASSE

ocupa de gestionar a un grupo de 300 voluntarios que se unieron al proyecto. La motivación del equipo “tuvo que ver con la forma en la que nuestro equipo desempeña su tarea y lo que buscamos como formadores transmitir a nuestros estudiantes. Los laboratorios de innovación abierta se basan fundamentalmente en una forma de trabajo proactiva y enfocada en dar soluciones a problemas de la vida cotidiana. Esto motivó a que

viendo lo que hacían otros países como iniciativas para combatir el contagio y proteger a la primera línea de la salud que está en mayor riesgo, el equipo rápidamente comenzara a trabajar en posibles líneas de acción. Esto hizo que en una semana pudiéramos diseñar un plan de funcionamiento, líneas de trabajo y una organización para dar soporte a una cantidad de voluntarios muy superior a lo que estamos acostumbrados a manejar en instancias de formación de forma presencial”, dice Ferreira.

Radiación ultravioleta

Con el apoyo del Director de la sede de la universidad en Fray Bentos y de empresas locales, un equipo de docentes y alumnos de las carreras de Tecnólogo en Ingeniería Biomédica e Ingeniería Mecatrónica, armó un dispositivo portátil para desinfectar el aire y superficies mediante radiación ultravioleta efectivo en la eliminación del virus Sars-Cov-2.

“El rango de longitudes de onda de las lámparas utilizadas provoca que la radiación sea absorbida por el ADN y ARN de virus y bacterias, estas son estructuras básicas para las funciones replicativas y metabólicas de estos patógenos. Particularmente el Sars-Cov-2 es un virus de una sola cadena de

ARN, por lo tanto, las grandes cantidades de energía producidas debido a la absorción de la radiación ultravioleta, provocarían reacciones de degradación en la estructura del ARN del virus logrando su inactivación”, explica Lucas Baldezzari docente y responsable del proyecto.

En el mercado internacional existen dispositivos similares, pero el desarrollo que hizo la UTEC desde cero pretende “dar

nales de limpieza y desinfección, sino que es un complemento”. La idea inicial, cuenta, es que pueda ser utilizado por las instituciones de salud, aunque también es aplicable a otros ambientes como el transporte, comercios y lugares públicos.

La efectividad de la radiación ultravioleta contra el coronavirus está probada por la Asociación Internacional Ultravioleta, según explica Baldezzari, quien agrega: “confío en que podamos realizar los ensayos aquí en el Uruguay. En esta línea, estamos en contacto con algunas instituciones de salud para probar nuestro dispositivo, idealmente contra el Sars-Cov-2 y así poder reportar nuestros resultados en lo que la radiación UV contra el virus respecta”.

El equipo de trabajo tiene listo el primer prototipo y está trabajando para la creación de un segundo con el agregado de algunas funcionalidades. “De momento no puedo decir cuántos equipos tenemos pensado armar porque dependerá de si contamos con el aval del Ministerio de Salud Pública. Confío que con su apoyo las instituciones de salud estarán dispuestas a usar estos equipos y de esta forma, podremos evaluar las necesidades de estas para proyectar y proveer de dispositivos de desinfección mediante radiación UV”, señala.

EN PAYSANDÚ DISTRIBUYERON DESINFECTANTES EN CENTROS EDUCATIVOS

las mismas prestaciones que otros equipos comerciales a un costo menor”, agrega. Según explica Baldezzari, el dispositivo “puede ser utilizado para desinfectar aquellos lugares que hayan estado expuestos a personas con el virus o con sospecha de tenerlo, reduciendo la carga viral de aires y superficies a donde la radiación llegue con la potencia adecuada”, y aclara que “este dispositivo no reemplaza a los métodos convencio-

Desinfectante

Al norte del país, en la sede de la universidad en Paysandú, distribuyeron frascos con desinfectante en base a alcohol rectificado, agua y glicerina que fueron entregados a la Comisión Departamental de Educación para su distribución en centros educativos urbanos y rurales del departamento.

“Este producto es el que habitualmente utilizamos para la desinfección en laboratorios de Microbiología, para sanitizar ambientes, mesadas, estufas, entre otros equipos”, explica Annabela Estevez, coordinadora de la Licenciatura en Análisis Alimentario. Además, tiene uso cotidiano y doméstico para la desinfección de superficies, computadoras, útiles escolares, llaves, celulares, entre otros.

DOCENTES Y VOLUNTARIOS CREARON INSUMOS DE MUCHA UTILIDAD

El granito de arena

Tanto los docentes encargados de proyectos, como los cientos de voluntarios que se involucraron en el proyecto Co-Innovación Covid-19, se muestran orgullosos de aportar al país en una situación tan desafiante como lo es la emergencia sanitaria.

Desde su lugar, Estévez cuenta que no dudaron en contribuir. “Como equipo de trabajo desde el primer momento supimos que teníamos que hacer algo, y esto fue lo que encontramos rápido, con seguridad interna y calidad de producto. Buscamos información en nuestra región de a quiénes eran los que les vendría bien tener este producto, y nos pareció el mejor lugar para entregarlos”. Por su parte, Baldezzari lo toma como un punto de partida.

“Para nosotros, haber armado un dispositivo que pueda ser utilizado para disminuir los ni-

veles de contaminación en aire y superficies al que el personal de salud se encuentra expuesto y de esta manera pueda realizar sus tareas con mayor seguridad, nos llena de orgullo y nos motiva para seguir trabajando, no solo desde lo personal, sino desde lo grupal e institucional, ya que nosotros representamos a la Universidad Tecnológica”. En tanto, para Ferreira es además una manera de dar a conocer el trabajo de la UTEC.

“Para nosotros es sumamente gratificante saber que podemos aportar un poco desde nuestro trabajo y con nuestros conocimientos sobre tecnología a un proceso de tanta complejidad para toda la sociedad uruguaya. Creo que es muy importante tener conciencia de lo que implican estos fenómenos para todos y nuestra capacidad de adaptarnos y poder ayudar es sumamente importante frente a la crisis.

El rol de la educación para

“El dispositivo pretende dar las mismas prestaciones que otros equipos comerciales a un costo menor”

**Ing. Lucas Baldezzari, docente de
Tecnólogo en Ingeniería Biomédica**

nosotros tiene un valor muy claro para la sociedad y se vuelve más importante cuando los procesos de creación tienen un impacto directo en la vida de las personas. Normalmente nuestro trabajo se visibiliza más con el pasar del tiempo, sin embargo, en este proyecto los resultados están a la vista desde el primer momento y eso genera mucha motivación para todos los que participamos de este proyecto”.

En palabras del Consejero de UTEC, Rodolfo Silveira, lo más

destacable de estos proyectos, es la iniciativa que han tenido algunos actores de la sociedad, entre ellos la universidad, para analizar colectivamente posibilidades de colaboración.

“En la UTEC promovemos el modelo de innovación abierta, que permite nuclear a personas con diversas formaciones. Esta modalidad tiene un valor en sí mismo, no sólo ante la situación puntual que enfrentamos, sino también de cara al futuro, porque abre nuevos horizontes de trabajo colaborativo”, finaliza.

La Universidad Tecnológica diseñó y activó rápidamente una estrategia para continuar con el proceso de enseñanza y de aprendizaje apenas se suspendieron las clases presenciales.

En la primera semana de contingencia educativa, el 93% de las unidades curriculares se desarrolló virtualmente, se generaron más de 17.000 reuniones virtuales y se dispusieron más de 30 cursos de

apoyo a docentes y estudiantes en el entorno de Educación Digital Universitaria. Desde entonces, se han desarrollado los cursos con éxito atendiendo sus características y orientados a brindar una cobertura educativa y técnica en cada lugar del territorio donde se encuentre un estudiante. Sin embargo, el Director de Educación de la UTEC, Amadeo Sosa, explica que el pasaje abrupto de una modalidad a otra implica un costo pedagógico que se debió asumir en la replanificación de los cursos. “Por ello estamos haciendo foco en los conocimientos y competencias sustanciales de los cursos, con total participación de los docentes en los diseños de estrategias que permitan una continuidad educativa de calidad y, a la vez mantener ese vínculo tan necesario con cada estudiante”. Para los próximos meses, agrega que el desafío será “rediseñar el proceso educativo, que supondrá un formato híbrido entre instancias presenciales y virtuales”.



EL DISPOSITIVO ES EFECTIVO EN LA ELIMINACIÓN DEL VIRUS SARS-COV-2



Servicios portuarios

Depósito

- Almacenamiento
- Gestión de depósito
- "Data warehousing"
- Otros (marcado/etiquetado/clasificación)

Carga y descarga en muelles

- Consolidado y desconsolidado de contenedores
- Coordinación multimodal
- Gestión administrativa (AZF y otros)
- Logística de transporte
- Soporte en procesos de exportación e importación



Ruta 12 y Baygorria
Nueva Palmira - Uruguay
Tel.: (598) 544 5916
www.ontur.com.uy



Covid-19

Respuesta rápida y calificada de la comunidad científica y académica

EN UN ESFUERZO CONJUNTO Y TRABAJANDO CONTRARELOJ, LA FACULTAD DE CIENCIAS Y EL INSTITUTO PASTEUR DE MONTEVIDEO PERMITIERON QUE URUGUAY LOGRE SOBERANÍA CON LA FABRICACIÓN DE MILES DE KITS DIAGNÓSTICO DEL CORONAVIRUS COVID-19 EN PLENA EMERGENCIA SANITARIA

Mientras en el mundo comenzaban a escasear los kits disponibles ante la altísima demanda provocada por la pandemia, científicos del Instituto Pasteur y la Universidad de la República (UdelaR), habían comenzado a trabajar por su cuenta con la mira puesta en lo que podía ocurrir una vez que el virus llegara al país. El resultado de muchas horas y esfuerzo fue que Uruguay no tenga que depender de proveedores externos para testear a su población. Ahora, junto a un grupo de más de 50 investigadores de la UdelaR, se propusieron el objetivo de crear test serológicos para determinar la presencia de anticuerpos en el organismo.

El camino recorrido

A mediados de febrero, los números de contagios y fallecidos en China comenzaba a encender alarmas. “Habla con colegas europeos y la sensación era que era un poco más complejo de lo que habíamos recibido desde los primeros reportes de diciembre y enero en China”, dice Gonzalo Moratorio, Doctor

“Salinas vino en busca de científicos virólogos que le contaran de qué se trata, qué es y cómo contagia el virus”

en virología, Profesor adjunto de la Facultad de Ciencias y Director del laboratorio de evolución experimental de virus del Instituto Pasteur de Montevideo (IP).

Junto a su equipo se pusieron manos a la obra para de alguna manera colaborar con Uruguay. “Ahí nos pusimos a ver desde qué lugar podíamos aportar; empezamos a entender los sistemas de detección por biología molecular, si se podía hacer de un modo más casero, hasta que sorprendentemente, antes de asumir, hubo un llamado del Ministro Daniel Salinas para pedirnos una entrevista. Quería entender sobre el virus y nos pedía reunirse con nosotros”, cuenta. Salinas es médico de profesión y según relata Moratorio, fue en busca de personas calificadas para interiorizarse sobre el virus del que todo el mundo hablaba y que inevitablemente el país no estaría ajeno mucho tiempo más.

“La reunión fue con todo el equipo que lideramos junto con Pilar Moreno y también participó la

Decana de la Facultad de Ciencias Mónica Marín. Preparamos una presentación sobre el virus explicando sus características. Vino en busca de científicos virólogos que le contaran de qué se trata, qué es y cómo contagia el coronavirus.

Estuvimos reunidos durante una hora donde Salinas sacaba apuntes como un estudiante. Esa visita nos hizo entender que teníamos que seguir por el camino que estábamos”, señala. Fue entonces que estrecharon contacto con científicos chinos, especialmente de la Universidad de Hong Kong, quienes les facilitaron algún control positivo que son “fragmentos del virus no infeccioso que pudiésemos determinar”, agrega.

“Empezamos a adaptar esa metodología y a optimizarla en función de nuestras necesidades. Ahí logramos tener una versión beta del test molecular basado

en la misma tecnología que los test comerciales y de compañías multinacionales, con gran precisión y buen nivel de sensibilidad. Seguimos trabajando al punto que este test pasa a ser validado por las autoridades de Salud Pública, pero principalmente validado por el Laboratorio de Virología Molecular del Hospital de Clínicas, que quedaron muy conformes e impresionados con los resultados. Desde ese momento se autoriza de forma provisoria el uso de este primer test que era únicamente Facultad de Ciencias – Instituto Pasteur para empezar a hacer diagnósticos porque en ese momento en el país había muy pocos test”, afirma.

“Esto permitió escalar el test y empezar a utilizarlo en diferentes lugares del interior del país. Así empezamos a crear esta red de laboratorios diagnósticos de ASSE, capacitamos a varias personas y

transferimos la tecnología a otras instituciones del país. A partir de allí el IP cambia totalmente su objetivo; los Directores Carlos Batthyány y Otto Pritsch decidieron poner al IP como un gran centro de diagnóstico de Covid-19, reformulando todas las tareas”, señala Moratorio.

Del test al kit

La Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), con el apoyo del BID, lanzó el “Desafío ANII” que proponía financiar, con hasta 80% del costo de un monto máximo de 6 millones de pesos, la producción de 10 mil kits diagnósticos en el plazo de un mes, lo que permitiría aumentar la capacidad diagnóstica del país. El desafío fue encabezado por el IP, la UdelaR y la empresa biotecnológica ATGen.

Moratorio explica que “la

diferencia entre el test y el kit diagnóstico es que el kit viene en un formato con un instructivo que lo hace aún más fácil y es de sencillo transporte a otros lugares. Además, el kit trae pruebas de estabilidad, de congelamiento y descongelamiento, ya que son reactivos que se guardan en freezer a -20. El kit también nos permite, a partir de las materias primas y diseño nuestro, proveernos de un stock totalmente necesario y fundamental para detectar a los individuos infectados si ocurre una ola de infecciones”.

En cuanto a la importancia de contar con test producidos por científicos nacionales y no depender de proveedores extranjeros, el científico señala: “en lugares muy golpeados por la pandemia, muchas empresas de biotecnología dejaron de exportar reactivos para diagnosticar el Covid-19 porque hicieron acuerdos de exclusividad con los gobiernos, dado que la cantidad de producción, en tiempo, necesaria para poder diagnosticar la cantidad de infectados era inferior y por lo tanto había que destinar todo al país”.

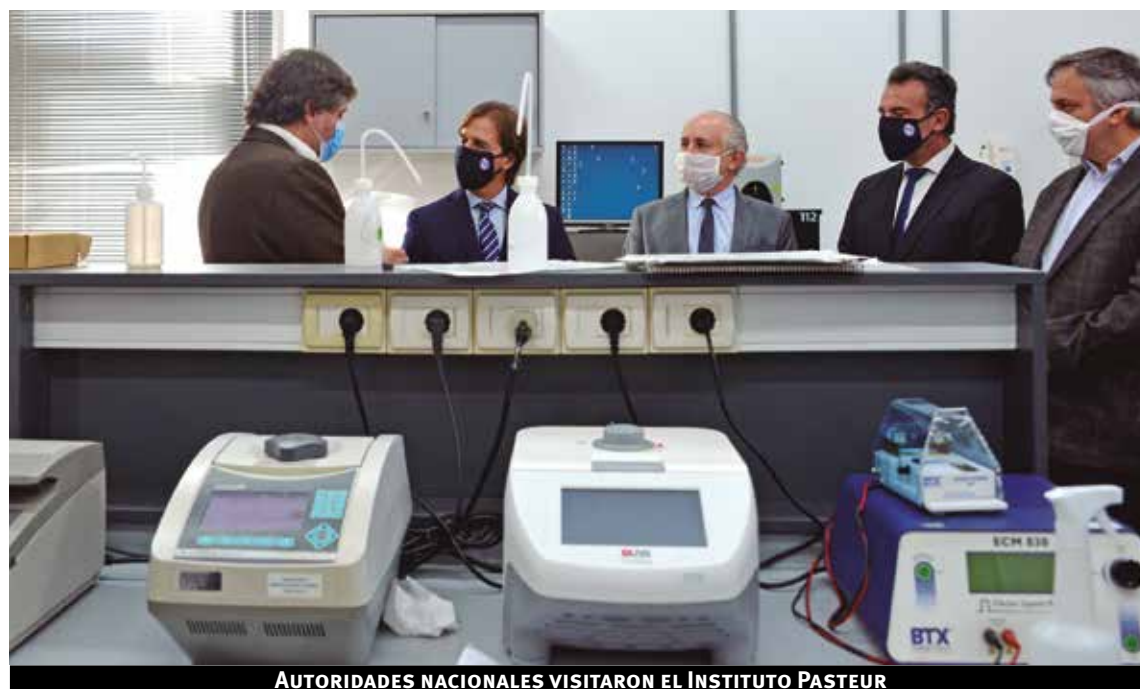
TRABAJAN EN UN
TEST QUE DETECTA
SI HAY INMUNIDAD
POST VIRUS

Molecular vs. serológico

De acuerdo con la explicación del científico uruguayo, para saber si una persona está infectada con el coronavirus Covid-19 se le realiza un hisopado nasofaríngeo que, mediante una prueba molecular, detectará la presencia del material genético del virus. En tanto, el test serológico, es una prueba con extracción de sangre y permite “ver si existe inmunidad generada contra el virus; es como una foto de un individuo que ya tuvo el virus y por lo tanto podemos ver si tiene anticuerpos contra el virus”, explica Moratorio y agrega: “hasta ahora no tenemos información cabal, porque estamos aprendiendo mientras trabajamos, si un individuo que generó inmunidad puede ser reinfectado”. Además, el test serológico permite saber si una persona estuvo infectada con el virus y no se detectó en el momento porque fue asintomática. “Yo creo que en un futuro todos vamos a tener que hacernos un test serológico”, concluye.



EL KIT DIAGNÓSTICO QUE FUE DESARROLLADO EN TIEMPO RÉCORD



AUTORIDADES NACIONALES VISITARON EL INSTITUTO PASTEUR

GENTILEZA INSTITUTO PASTEUR

GENTILEZA PRESIDENCIA

Historia

Sara Little Turnbull: la mujer detrás del diseño de los tapabocas N95

COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA POR COVID-19, LOS TAPABOCAS, EN ESPECIAL EL N95, SE CONVIRTIERON RÁPIDAMENTE EN UNO DE LOS ELEMENTOS DE PROTECCIÓN CON MAYOR DEMANDA EN LOS MERCADOS DEL MUNDO. LA INSPIRACIÓN PARA CREARLOS HACE MÁS DE SEIS DÉCADAS ES SORPRENDENTE

Pocas horas antes de que se confirmaran los primeros casos de Covid-19 en Uruguay, varias personas acudieron a farmacias y droguerías en busca de tapabocas rígidos N95 al punto de que algunos locales quedaron desabastecidos. Los responsables de los locales reclamaban que se regulara la venta porque había ciudadanos que compraban por las dudas y porque, además, ese tipo de mascarillas está destinado mayoritariamente para uso del personal de la salud.

De acuerdo con el artículo de la revista Vanity Fair, en los años 50, los médicos utilizaban máscaras

N95

El tapabocas rígido debe su nombre a la capacidad para filtrar el 95% de las partículas aéreas



piración? La copa de un sujetador.

Sara pretendía utilizar “este material altamente poroso y transpirable”, que podía, según ella, filtrar la grasa de la sopa de pollo, para crear una máscara que se ajustara a la cara, que fuera más cómoda, ligera y práctica que la que a finales de los años 50 usaban los médicos. La compañía patentó en 1961 una mascarilla basada en el concepto de Turnbull, pero no fue hasta años más tarde que luego de varias mejoras, pasó de ser de uso industrial a sanitario.

La designación N95 para este tapabocas, indica que filtra el 95% de las partículas aéreas.

INSPIRADA EN
LA COPA DE UN
SUJETADOR PARA
EL TAPABOCAS N95

EL OBJETIVO ERA
CREAR UNA MASCARILLA
MÁS CÓMODA PARA
USO SANITARIO

colgadas en sus espaldas que resultaban incómodas y constantemente tenían que ajustarlas sin mucho éxito. Ese fue el punto inicial para que Sara Little Turnbull pensara en una alternativa.

Turnbull trabajaba para la compañía 3M en el área de envolturas de regalos. Específicamente, la empresa la había contratado para que creara los primeros arcos prefabricados para envolver regalos con shapeen, un material no tejido hecho de polímeros. La joven vio en ese material la oportunidad de crear múltiples usos, incluso para encontrar la solución a los tapabocas de uso médico. ¿La ins-



Como todos los implementos de seguridad, su eficacia depende del correcto uso.

El legado Turnbull

La revista señala que la diseñadora falleció en 2015 a los 97 años, ocasión en la que el periódico The New York Times recordó que a Sara le gustaba decir que nunca inventó nada, que solo hizo mejoras basándose en la “antropología cultural aplicada”. Turnbull fue editora de la revista de decoración “House Beautiful” durante 20 años y luego creó su propio negocio con Sara Little Design.



Ante la emergencia sanitaria nacional, ALUR ha colaborado con la protección de la población, aumentando la producción de alcohol líquido y en gel, debido a la gran demanda de los últimos meses.

La empresa asegura los máximos estándares de calidad en sus productos de higiene y protección sanitaria, cumpliendo con todos los registros requeridos a nivel nacional (M.S.P. y ANCAP), siguiendo las buenas prácticas de manufactura (Good Manufacturing Practice). Los alcoholes tienen alto poder antiséptico y desinfectante y se utilizan a nivel mundial para prevenir la propagación del coronavirus COVID-19.

Se han producido más de 800.000 litros de alcohol líquido y gel en el período marzo a mayo, con una gran demanda dirigida al Sistema Nacional de Emergencias (SINAE), que según sus prioridades se han entregado a centros de salud públicos y privados, centros de reclusión, personal de puertos, prefectura, aeropuertos, residenciales de ancianos, ómnibus y taxis de transporte público y privado, comisarías y patrulleros, procesadores de alimentos, MIDES e Intendencias, droguerías, distribuidores y comercios minoristas de todo el país.

ALUR continúa realizando sus máximos esfuerzos diariamente, trabajando a máxima capacidad en sus líneas de envasado, reforzando su compromiso con la población para el logro del abastecimiento de la alta demanda de alcoholes y geles, a los efectos de prevenir y evitar la propagación del coronavirus COVID-19 en nuestro país, ayudando al cuidado de la salud de todos los uruguayos.



UNA EMPRESA DEL GRUPO



Medicina

Recursos humanos y equipamiento al servicio de un escenario crítico

SI BIEN POR AHORA PARECE LEJANO, ALGUNAS ESPECIALIDADES QUE TRABAJAN EN ESCENARIOS CRÍTICOS COORDINAN RELEVAMIENTO DE PERSONAL Y MÁQUINAS NECESARIAS EN UNA POSIBLE SITUACIÓN DE DESBORDE. MIENTRAS TANTO, TRAS DOS MESES, SE RETOMARON LAS CIRUGÍAS DE COORDINACIÓN

El paciente Covid positivo grave es aquel que requiere internación en cuidados intensivos y la asistencia de un respirador. La Sociedad de Anestesiología del Uruguay junto con la Cátedra de Anestesia de la Facultad de Medicina, comenzaron a trabajar de forma estrecha con los médicos intensivistas, que son los que tratan directamente a los pacientes críticos infectados con el coronavirus, para poner sus recursos humanos y materiales a disposición planteando un posible escenario de desborde.

“Según los que nos informaron los colegas, ellos cuentan con 600 respiradores en CTI y planteamos la posibilidad de que necesiten usar las máquinas de anestesia para ventilar pacientes críticos”, explica el Doctor Juan Riva, Profesor grado 5 de la Cátedra de Anestesiología de la Facultad de Medicina. Para eso, hubo un relevamiento de la cantidad de máquinas que hay en el país,



LAS ESPECIALIDADES COORDINAN ACCIONES CONJUNTAS

M.I. HIRIART

estructurado, que son una serie de preguntas sobre aspectos infecciosos y epidemiológicos que el paciente tiene que contestar y ante cualquier duda se le hace el hisopado. Ahí hay dos caminos: si el enfermo puede esperar 24 o 48 horas al resultado de la prueba, se espera, si el paciente no puede esperar, se lo trata como un positivo.

El tercer escenario es el paciente de coordinación, no tiene riesgo vital y está esperando una fecha para solucionar un problema por ejemplo de vesícula, de útero, de rodilla, etc. A ese paciente se le hace el triage estructurado y si niega todo aspecto infeccioso y contactos peligrosos, al paciente se lo aísla por no menos de 10 días y tres días antes de la operación se lo vuelve a llamar por teléfono para repetirle las mismas preguntas.

Si sigue siendo todo negativo, el paciente se opera como en épocas sin coronavirus. Si algo cambia o es sospechoso, se le indica el hisopado y se espera el resultado. Si el

SE HIZO UN RELEVAMIENTO DE LOS RESPIRADORES DISPONIBLES

cuántas podrían cumplir con la función y cómo están distribuidas en el territorio nacional.

Respiradores

“En el país hay 379 máquinas de anestesia distribuidas, pero no todas están aptas para cumplir la función de ventilar a un paciente crítico porque hay nuevas y viejas”, señala Riva. Del relevamiento surgió que “168 están en condiciones y en un escenario crítico podrían ser utilizadas. Hay otro grupo de 116 que están muy bien, pero precisarían algún arreglo para ser capaces de ventilar a un paciente en ese estado; y finalmente hay 21 que son muy viejas y no pueden ser usadas con ese fin”, agrega. El Profesor explica que en caso de llegar a ese escenario y que las máquinas tengan que ser destinadas a cuidados intensivos, habría una reducción en el número de cirugías.

Tiempo después de que el trabajo conjunto entre el área intensiva y de anestesia comenzara, el gobierno convocó a un grupo de expertos para que lo asesore en esta emergencia sanitaria.

“El grupo asesor nos consultó y tras reuniones por videoconferen-

Dentro del protocolo que se elaboró para el personal de la salud, los equipos de protección personal (EPP) tienen una función fundamental en la prevención de contagios por Covid-19. El Profesor Riva explica que existen dos tipos de EPP: el equipo básico y el avanzado.

El básico está previsto para quien está más lejos del paciente y no tiene riesgo de contagio por aerosolización, y consta de gorro, guantes, tapabocas quirúrgico y túnica.

Por otro lado, el EPP avanzado está indicado aquellos que corren

riesgo al manipular la vía aérea de un paciente sospechoso o confirmado. Está compuesto por tapabocas N95, lentes sellados para evitar el contagio por la conjuntiva del ojo, monos que incluyen gorro, doble par de guantes de nitrilo que resisten la desinfección, botas y túnica impermeables. Riva enfatiza que es fundamental la práctica de cómo ponerlo “para asegurarse de haber quedado protegido y cómo sacarlo para evitar contaminación. Eso se logra con simulaciones, no se puede hacer el día que lee toca un paciente, sino antes y bajo super-

visión”. El Profesor agrega que el descarte del equipo una vez usado también está protocolizado. “Los componentes descartables son el mono, el tapabocas, los guantes y los gorros que se depositan en una bolsa roja para residuos biológicos peligrosos que se sella y va a descarte hospitalario para ser destruido. La otra parte del equipo, que son las máscaras faciales, se sumergen en agua y jabón, se secan y se les pasa alcohol al 70% quedando pronto para un próximo uso”.

cia les enviamos un informe que trata tres puntos: la utilización de las máquinas de anestesia por parte de los intensivistas, qué recursos humanos de anestesia hay y cómo están distribuidos en el país en caso de que tuvieran que recurrir a eso en una fase de catástrofe, y qué grado de coordinación hay entre los servicios de anestesia y medicina intensiva en el país”, detalla Riva.

Exposición

El Profesor explica que la aerosolización es “cuando las partículas del virus quedan suspendidas en el aire y puede existir contagio por vía aérea, por lo tanto, todas las especialidades en las que se exponen a la aerosolización tienen un mayor riesgo de contagio. Estas son las que manipulan la vía de aire, como el anestesta, el intensivista y el médico de emergencia”. Según Riva, también están expuestos al contagio por vía aérea los otorrinolaringólogos y

oftalmólogos que, si bien trabajan sobre el ojo, están tan cerca de la vía aérea y durante tanto tiempo que se exponen.

Retoman cirugías

El 18 de mayo y luego de dos meses, la Junta Nacional de Salud levantó la suspensión de las cirugías coordinadas. La decisión se había tomado el 15 de marzo, dos días después de que se detectaran los primeros casos de Covid-19 en el país. “El decreto recogía la sugerencia del Sindicato Anestésico Quirúrgico (SAQ) de postergar las cirugías y procedimientos que requirieran anestesia de coordinación de los pacientes no oncológicos ni urgentes para liberar recursos humanos, económicos y edilicios ante una situación que no sabíamos cómo iba a evolucionar”, explica Daniel Montano, vocero del SAQ.

Para las operaciones en condiciones de seguridad sanitaria,

hay un protocolo que maneja tres escenarios en los que puede haber pacientes para hacer un acto quirúrgico. Montano detalla que “el escenario uno es el paciente de la emergencia, baleado, politraumatizado grave, un paciente que no se le puede hacer mucho interrogatorio y que tiene riesgo vital inmediato. Ese paciente debe ser tratado como si fuera Covid positivo porque no da el tiempo para nada. Eso quiere decir que hay que tomar todas las precauciones; vestirse con los equipos de protección personal especiales para esos casos y después si se puede se hace el hisopado, pero no hay tiempo para esperar ningún resultado. Para lo único que sirve es para levantar las medidas si se confirma que era negativo. El segundo escenario es el paciente de urgencia, el enfermo que tiene una patología que requiere intervención a la brevedad pero que no tiene riesgo de vida inmediato por lo que permite hacer un triage

LUEGO DE DOS MESES, RETOMAN CIRUGÍAS Y PROCEDIMIENTOS PROGRAMADOS

resultado es positivo, se valora la importancia de hacer la cirugía en este momento. Como son pacientes postergables, lo que hacemos es esperar que se recupere del coronavirus para operarlo, porque se ha demostrado que los pacientes que se han operado siendo portadores del virus tienen muchas más complicaciones que la población habitual, incluso con una mayor mortalidad”.

Montano señala que, en consultas preoperatorias, algunos pacientes le han manifestado preocupación de operarse mientras en el país hay una emergencia sanitaria. El Doctor cuenta que “a los pacientes se les explica que extremamos las medidas pero que no les podemos garantizar que no se enfermen porque hay un montón de factores ajenos a los que podemos manejar que pueden contaminarlos. Incluso nosotros estamos en riesgo porque nos exponemos continuamente, por eso en todo el mundo hay un alto número de personal de la salud contaminado e incluso muertos”.

Después de dos meses, la SAQ estima que son 12 mil las operaciones y procedimientos que deberán ser recoordina-

En la primera línea de fuego

Trabajar diariamente en una tarea de alto riesgo en tiempos de Covid-19

Siento que nuestra tarea está bajo la lupa y que tenemos una responsabilidad enorme. Para los que trabajamos en la salud siempre está presente esa obligación de tener que hacer todo bien y no salirnos de ningún protocolo, ya que un error nuestro puede significar un contagio y una cadena de hechos desafortunados". Así describe cómo transcurren sus largas jornadas de trabajo en la era Covid-19, la Doctora Noralía Santiago, especializada en Medicina Interna.

Probablemente, para los médicos y el personal de la salud en su totalidad, la palabra protocolo se haya vuelto repetitiva en los

sala de internación. "En mi caso, el trabajo desde que comenzó la emergencia sanitaria ha ido en aumento, tengo una mayor carga horaria, mayor cantidad de guardias asignadas y horas extras, ya que se han puesto en la calle móviles supernumerarios para poder cumplir con los llamados de médico a domicilio", cuenta la Doctora, quien agrega que, junto con el aumento de la carga laboral, hay un aumento de la responsabilidad y estrés por trabajar en la salud en una situación tan delicada como esta pandemia.

Equipamiento

Los médicos están preparados para el uso del equipo de protección personal (EPP) tanto para la atención en las instituciones de salud, como para las visitas a domicilio. "Debemos ingresar a todos los domicilios usando el EPP, independientemente del motivo de la consulta, ya que nos hemos llevado más de alguna sorpresa en donde te consultan por un dolor articular y al entrar, el propio paciente está con tos o el familiar está en cuarentena por Covid-19. Al domicilio debemos entrar con la sobretúnica y tapabocas, doble par de guantes, gafas protectoras y cubre cabeza. Pero no sólo es importante saber ponerlo, sino también sacarlo. Esto requiere de un cuidado extremo para evitar contagios del personal de salud por la manipulación del equipo contaminado. Todo se va descartando de a poco a medida que se va desinfectando con alcohol. Tenemos un protocolo paso a paso para quitarnoslo. En las ambulancias hay máscaras de acrílico que se utilizan en casos que haya que realizar manipulaciones de vía aérea como por ejemplo tener que intubar



EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONAL COVID-19

al paciente y en los centros asistenciales se dispusieron de áreas Covid, donde se atienden los casos sospechosos", relata la profesional.

La Dra. Santiago ha estado cercana a casos sospechosos de Covid-19 de los que, luego de ingresarlos a la institución de salud, pierde seguimiento. "Principalmente en la emergencia móvil hemos trasladado a muchos por insuficiencia respiratoria. Esos pacientes luego quedan en manos de los médicos del sanatorio u hospital y ahí pierdo el contacto, salvo que anote nombre y apellido y esté pendiente de llamar a preguntar

que resultado tuvo el hisopado a las 48 o 72 horas. Lo que ocurre en general es que no sabemos si fueron o no positivos. Tengo la seguridad y confianza en el buen uso del EPP y del trabajo en equipo tomando las máximas medidas de higiene y protección", explica.

Aprender sobre la marcha

La Doctora cuenta que cuando la enfermedad llegó a Uruguay fueron días abrumadores de tanta información. "Las guías y los protocolos cambiaban día a día, los noticieros estaban todo el día

hablando del Covid-19, veíamos lo que pasaba en el resto del mundo con la pandemia y, sobre la marcha, todos estábamos aprendiendo del tema y estudiando las 24 horas del día para conocer la enfermedad. En esos momentos sentí un miedo tremendo. No sabíamos a lo que nos estábamos enfrentando, no sabíamos con qué magnitud iba a llegar a Uruguay, teníamos miedo a colapsar, que colapsaran los sistemas de salud". El temor por la enfermedad altamente contagiosa y desconocida también repercutió en la preocupación personal por ser portador del virus. "El temor es sobre todo a tener el virus y no presentar síntomas porque eso hace que uno mismo sea el vector", señala.

El comportamiento de la curva

Si bien los números de personas contagiadas por Covid-19 en Uruguay no ha sido demasiado elevado y algunas medidas comienzan a flexibilizarse, en lo que tiene que ver con la salud la Doctora afirma que no han bajado la guardia. "Uno de los principales objetivos era aplanar la curva, eso significa evitar el pico máximo de contagio y por consiguiente el colapso del sistema de salud. Gracias a la cuarentena y a la responsabilidad de la gente en tomar medidas de prevención y aislamiento social, los números indican que aplanamos la curva, lo que no significa que estemos libres del virus. No ha llegado el invierno aún y esa época del año siempre trae muchísimos cuadros respiratorios por virus estacionales y cuadros gripales. Este año tenemos el agregado de esta nueva enfermedad así que estamos expectantes a lo que podría pasar", concluye.

“Tengo la seguridad y confianza en el buen uso del equipo de protección”

últimos meses. Para cada actuación médica hay procedimientos establecidos que deben ser cumplidos. "Nos basamos en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud y protocolos del Ministerio de Salud Pública. Además, hay protocolos internos que maneja cada institución y sus respectivos comités de infecciones, que, si bien todos son similares entre sí, hay algunas variantes dependiendo de la institución", explica la Doctora.

La Dra. Santiago trabaja en un hospital público y en un sanatorio privado donde ocupa un cargo asistencial a nivel de atención pre hospitalaria, es decir, emergencia móvil, tanto ambulancia como barrido y a nivel hospitalario en

RUSH

AL CUIDADO DE LA SALUD DE TODOS LOS URUGUAYOS

DISTRIBUYE

CROSIL

2515 1145
Ruta 8 Brig. Gral. J.A. Lavalleja 7401
crosil@crosil.com.uy
www.crosil.com.uy

PÍDALO EN FARMACIAS Y AUTOSERVICIOS DE TODO EL PAÍS

Greg Mortimer

Todos los médicos que asistieron al crucero “se ofrecieron con el corazón”

TRAS UN EXTENSO OPERATIVO Y CON LA PARTICIPACIÓN DE DIVERSOS ACTORES, LOS ÚLTIMOS OCUPANTES DEL CRUCERO FUERON EVACUADOS Y LLEVADOS A DOS HOTELES DONDE RECIBEN ATENCIÓN MÉDICA POR TELEMEDICINA Y DE FORMA PRESENCIAL. EL CRUCERO FINALMENTE ZARPÓ HACIA ESPAÑA

La odisea de los tripulantes y pasajeros del crucero Greg Mortimer comenzó cuando a fines de marzo el barco arribó a aguas uruguayas después de haber sido rechazado en puertos argentinos y en Islas Malvinas por tener 128 casos de Covid-19 positivos a bordo.

Las autoridades sanitarias y de Relaciones Exteriores brindaron asistencia en forma presencial y por vía de la aplicación de mensajería WhatsApp e incluso evacuaron a algunos pasajeros que requirieron hospitalización por padecer síntomas graves de la enfermedad. Un tripulante filipino había contraído una neumonía



EL CRUCERO LLEGÓ A MONTEVIDEO CON MÁS DE CIENTO CASOS DE COVID-19

L. CARREÑO

do en representación del CASMU. Ahí nos dieron la responsabilidad de la cobertura con la 1727 de trasladar a los tripulantes a los hoteles que correspondían, según casos positivos o negativos”, explica Rodríguez.

El equipo de médicos de la institución sigue en contacto con los tripulantes mediante telemedicina y en caso de ser necesario los asisten personalmente. “Somos la única institución que tiene esta herramienta que funciona contando con dos dispositivos, uno el médico y otro el paciente”, dice el Presidente. La consulta se realiza como si el paciente estuviera en el consul-

FINALMENTE EL CRUCERO ZARPÓ A FINES DE MAYO HACIA ISLAS CANARIAS

grave producto del virus y falleció días más tarde.

Los primeros días de abril, la Cancillería uruguaya coordinó el primer corredor humanitario. En una primera etapa desembarcaron 112 pasajeros australianos y neozelandeses que volverían a sus países; la acción atrajo la mirada en varias partes del mundo, así como también, el profundo agradecimiento de los pasajeros con las autoridades uruguayas.

Tras casi dos meses de espera, el 12 de mayo, los últimos ocupantes del crucero desembarcaron en el puerto de Montevideo y fueron

trasladados a dos hoteles, divididos en casos positivos y negativos.

Operativo sin precedentes

Médicos y enfermeros del CASMU fueron los responsables en dar soporte sanitario y psicológico durante gran parte del operativo. “Para nosotros fue una satisfacción, una decisión que tomamos con mucha fuerza. Nosotros nos ofrecimos al Ministerio para ir porque pensamos que era una labor humana, que el CASMU, por sus antecedentes, su formación y su ética humana y profesional, viniendo del Sindicato Médico, no podía dejar sin atender a estas personas”, explica el Presidente de la institución, Raúl Rodríguez.

Rodríguez destaca especialmente la actitud del personal que integra la mutualista y cuenta que “se ofrecieron por demás para poder ir sin reclamar ningún tipo de dinero extra. Se ofrecieron con el corazón porque sabían que estas personas los necesitaban”.

La operativa estuvo liderada por el médico emergencista Sebastián Yancev, quien “tiene experiencia en trabajo de campo bastante difícil porque estuvo cinco años en misiones de Naciones Unidas con el Ejército”, cuenta Rodríguez. En el barco había una carga viral muy grande por lo que hubo que establecer protocolos de protección. “Fue un trabajo en equipo, detrás de los médicos y enfermeros había personas que les

preparaban los equipos de protección personal para que pudieran ir en las mejores condiciones, hicieron un trabajo espectacular”, afirma el Presidente.

“Nuestro grupo siguió en contacto por WhatsApp con los tripulantes del barco, apoyándolos y ayudándolos psicológicamente”, dice Rodríguez y agrega que llegó un punto que la situación se tornó insostenible dentro del barco, incluso les preocupaba “que hubiera suicidios”.

Como institución, el CASMU se comunicó con el Ministro de Relaciones Exteriores, Ernesto Talvi, para ofrecer una solución y esa misma tarde, la vicepresidenta de la institución, Andrea Zumar, “participó de una reunión de Esta-

LOS OCUPANTES DEL BARCO FUERON ALOJADOS EN DOS HOTELES

torio, incluso “puede mostrarle alguna afección en la piel al médico a través de la pantalla”. Al mismo tiempo que hace la consulta, el profesional tiene en la computadora la historia clínica del paciente donde deja registro.

Rodríguez asegura que la telemedicina es una herramienta que “ha venido para quedarse

Y para renovar todo lo que es la vinculación con los socios. Además, mejora la vinculación con los especialistas porque el médico que atiende puede hacer una consulta conjunta por telemedicina con un colega”.



PERSONAL SANITARIO DEL CASMU ENCARGADO DEL OPERATIVO

D. BATTISTE



TRIPULANTES DEL BARCO AGRADECEN A AUTORIDADES URUGUAYAS

D. BATTISTE

Testimonio

Sobrevivir al Covid-19: “siempre estuve tranquilo y no sentí miedo de morirme”

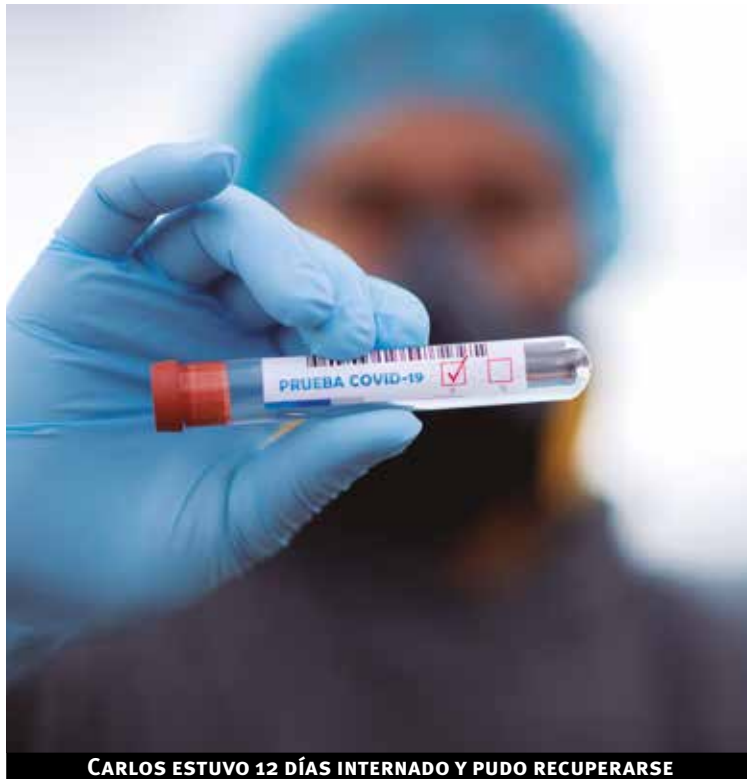
LA EXPERIENCIA DE HABER PADECIDO LA ENFERMEDAD CONTADA POR UNA PERSONA QUE FORMA PARTE DE LA POBLACIÓN DE RIESGO. LAS PERIPECIAS ANGUSTIANTES DEL HIJO PARA VOLVER DEL EXTERIOR Y UN FINAL CON EL FELIZ Y ANSIADO REENCUENTRO DE TODA LA FAMILIA LUEGO DE VARIOS DÍAS

Los síntomas se asemejaban a los de una gripe. Carlos*, de 73 años, le restó importancia a su malestar y continuó con sus actividades normalmente. Era fines de marzo y hacía unos 15 días que el gobierno había declarado la emergencia sanitaria por Covid-19 al detectarse los primeros casos positivos en el país.

La gripe que no era

Carlos cuenta que es hipertenso y que su patología está controlada con medicación. Hace deporte y camina todos los días una hora, actividad que pudo retomar hace poco. Es viudo y tiene dos hijos, uno vive en Londres y la hija en el interior de Uruguay. Habitualmente habla varias veces por día con su hija que a pesar de la distancia lo sigue de cerca. En una de esas llamadas, le comentó que no se había sentido bien pero aún así decidió esperar la evolución del cuadro que él creía era una gripe. Al día siguiente de esa comunicación, en la mañana, Carlos le cuenta a su hija que había comenzado con fiebre y ella le insistió en llamar a un médico a domicilio como recomendaban las autoridades para evitar aglomeraciones en los centros asistenciales. Sin embargo, Carlos decidió esperar a la tarde, pero no contó con que su hija se había comunicado con la emergencia móvil después de cortar la comunicación con él y a los pocos minutos estaban tocando timbre en su casa.

“Cuando abrí la puerta los vi ya vestidos con los equipos de protección especiales porque mi hija ya les había explicado los síntomas



CARLOS ESTUVO 12 DÍAS INTERNADO Y PUDO RECUPERARSE

que tenía. La noche anterior había hecho mucha fiebre y la emergencia médica llegó decidida a llevarme al Sanatorio Americano”, relata Carlos. De ese momento, recuerda que ya sentía que le faltaba el aire y se fatigaba con mucha facilidad. “Llegamos al sanatorio, me hicieron el hisopado y con el resultado positivo me ingresaron primero a sala común y después a cuidados intensivos”, explica.

Mientras Carlos transcurría sus días en el sanatorio su hijo Pablo intentaba volver desde Londres junto a su esposa con la dificultad de que el tramo desde San Pablo a Montevideo estaba cancelado. La solución que le ofreció el Consulado fue viajar en un vuelo privado

contratado por el jugador de fútbol Lucas Torreira en el que quedaban algunos asientos libres. Pablo es futbolero y sigue la carrera del jugador del Arsenal, pero cuenta que en ese momento no pudo disfrutar de la experiencia de viajar con el jugador y otros pasajeros por la angustia que le provocaba saber que su padre estaba cursando la enfermedad. “Cuando aterrizamos en Montevideo y prendí el celular tenía un mensaje que decía que mi padre estaba en CTI”.

Los días en cuidados intensivos

Durante los días que Carlos estuvo internado en CTI, siempre estuvo

consciente y toda la situación la vivió en soledad, sin posibilidad de que ver a sus familiares. No obstante, destaca la contención y el acompañamiento que tuvo por parte de todo el personal de CTI del sanatorio. “El trato fue profesional y humano, desde el Director del CTI, los médicos, las enfermeras y el personal de limpieza. Son una gente divina. Todos los días llamaban a mi hija por teléfono y le daban un parte y eso le daba mucha tranquilidad. En ese momento una palabra no tiene

eran buenas noticias, pero tampoco mejoraba, se mantenía igual. En un momento comenzó a mejorar y pudo salir”, agrega.

Carlos quedó gratamente sorprendido al ver el equipamiento que utilizan todas las personas que ingresaban al área de cuidados intensivos. “Es impresionante el protocolo de los médicos, de las enfermeras y del personal de limpieza, parecía la NASA. Todos usaban escafandra de acrílico, incluso yo también tenía. Es tan estricto el protocolo que no creo que de ese personal alguno se haya enfermado porque lo seguían a rajatabla. Es de otro planeta.”

Carlos estuvo internado 12 días en total y con una segunda prueba que arrojó resultado negativo le dieron el alta. Una vez en su casa tuvo que hacer cuarentena así que el tan ansiado reencuentro con su familia se postergó un poco más. “Siempre estuve tranquilo. Creo en el destino y no sentí miedo de morirme. Los primeros días me faltaba el aire y luego fui mejorando. Ahora hace 20 días que estoy totalmente recuperado y pude retomar la actividad física que antes hacía”, agrega.

Si bien es muy difícil detectar el momento en el que se contagió, Carlos explica que ni siquiera tiene indicios del momento en que puede haber ocurrido. Por su propia cuenta, Carlos decidió hacerse otra prueba a nivel particular y eso terminó de darle la tranquilidad de haberse recuperado de la enfermedad.

**A los efectos de preservar la identidad, los nombres fueron modificados*

EL HIJO VOLÓ EN UN AVIÓN CONTRATADO POR EL JUGADOR LUCAS TORREIRA

precio. De monitores y equipos no entiendo, pero de personas, más o menos entendemos todos cuando hay un trato humano”, reflexiona.

Pablo estudia Salud Pública y conoce de cerca las estadísticas de la enfermedad. “Tenía claro que, en la población general, ni siquiera en la edad de mi padre, si vas a CTI, las chances de muerte están arriba del 50% entonces esa era la peor noticia”, relata. Al venir del exterior tuvo que hacer cuarentena y cuenta que “esos días fueron un martirio con la incertidumbre de cómo podía evolucionar su salud. Al principio empeoró, después quedó en una meseta, pero no sabés qué puede pasar. Los médicos siempre fueron optimistas porque al no empeorar



República Administradora de Fondos de Inversión S.A.

LA PRIMERA FIDUCIARIA DEL PAÍS
Generando soluciones financieras desde el año 2003

+ de 70 fideicomisos estructurados y administrados

- Financiamiento de Proyectos
- Administración de Activos
- Garantías

+ de USD 3.100 millones en valores emitidos

25 de Mayo 552 - Telefax: 2915 9066 - www.republicafisa.com.uy - fideicomiso@fideicomiso.com.uy - Montevideo - Uruguay

Solidaridad

Un país entero unido bajo la premisa de ayudar a los más vulnerables

EN UN ESCENARIO COMPLEJO Y CON INCERTIDUMBRE SOBRE EL FUTURO, SURGIERON VARIAS INICIATIVAS SOLIDARIAS DISPUESTAS A CONTRIBUIR CON ALIMENTOS, PRODUCTOS DE HIGIENE Y LIMPIEZA, Y CON EQUIPAMIENTO PARA REFORZAR EL SISTEMA DE SALUD Y ENFRENTAR AL CORONAVIRUS

#NosCuidamosEntreTodos

La iniciativa tuvo origen en un grupo de empresarios pertenecientes a una organización internacional de jóvenes empresarios llamada YPO. “Por videoconferencia nos comunicamos con el Subsecretario de Salud, José Luis Satdjian, y vimos que había muchas necesidades en nuestro país para afrontar la crisis del coronavirus. Sentimos que desde el sector privado podíamos y debíamos ayudar. Arrancamos a mediados de marzo y seguimos operativos hasta el día de hoy entregando donaciones”, explica María José Caponi, vocera del proyecto.

Con el correr de los días, más empresas se fueron sumando y hoy son 250 “y más de 30.000 personas que confiaron para

hacer su aporte”, agrega. Al momento, llevan recaudados 6 millones de dólares “en tiempo record gracias a la confianza de muchas empresas y personas”, lo que lo convierte, según Caponi, en “la campaña de beneficencia más grande en la historia del país”.

Los recursos los distribuyen según las necesidades que plantean las autoridades de la salud. “Hemos comprado al día de hoy 136 respiradores y monitores para CTI, más de 25.000 indumentarias para personal de la salud, 2 millones de tapabocas, 50.000 kits de diagnóstico, equipamos un Centro Covid para adulto mayor, 8 camas para CTI, entre tantas otras cosas”, cuenta la vocera.



Federación de Obreros y Empleados de la Bebida



La FOEB tomó la iniciativa de colaborar con quienes se encuentran en situaciones de vulnerabilidad. El 15 de marzo hizo entrega de 4.100 canastas de alimentos a través del Ministerio de Desarrollo Social y la Intendencia de Canelones con el objetivo de hacerlo transparente y asegurarse de que la ayuda llegue a destino, según explicó el dirigente Richard Read.

En Casavalle, el sindicato apoya con alimentos al merendero que funciona en el Club Artigas que surgió por iniciativa de los vecinos del barrio y que tiene la participación de maestras comunitarias. Al mismo tiempo, en Paso Carrasco, la FOEB cuenta con un centro educativo

que funciona de lunes a viernes donde ofrecen “68 litros por día de cocoa con leche, pan con manteca y dulce” a quienes asisten al centro, cuenta Read. Debido a la situación de emergencia sanitaria, la FOEB decidió ampliar la ayuda a los niños del barrio y para eso triplicó las cantidades. El sindicato de la bebida tiene una comisión solidaria que además está asistiendo a varias ollas populares con alimentos. “No se visualiza un final, por lo tanto, estamos tratando de conseguir recursos para seguir ampliando las prestaciones que estamos dando y de esa manera apoyar a los que menos tienen”, agrega.

CanastasUY

Ante el impacto que previeron que tendría la llegada del Covid-19 al país, un grupo de vecinos de un barrio privado de Canelones decidieron juntarse para colaborar con las personas más afectadas por la pérdida de una fuente laboral. A medida que fueron pasando los días, la iniciativa sumó más personas dispuestas a ayudar y se vieron armando más de tres mil canastas por día. “Las donaciones provienen de empresas o particulares. Nosotros nos encargamos de conseguir los productos que integran las canastas, las armamos y las entregamos a los municipios que son quienes las distribuyen”, explica Clara Ruiz, vocera del proyecto. El impacto que tiene una canasta de 250 pesos es que una familia de entre cuatro y seis personas pueden alimentarse durante tres días, según Ruiz. “Cada una tiene un arroz, polenta, latas de arvejas, atún, leche en polvo, pasta”, afirma.

La vocera señala que al principio de la emergencia sanitaria y durante el confinamiento, las donaciones tenían buen ritmo, pero a medida que se fueron reactivando algunas actividades, las donaciones bajaron. Por este motivo CanastasUY implementó un programa de padrinos: “durante seis meses, pagando mil pesos, apadrinás a una familia para que le llegue la canasta”, explica. Ruiz cuenta que les sorprendió la cantidad de voluntarios que se sumaron y dice que “la solidaridad es más contagiosa que cualquier pandemia”.



#UnidosParaAyudar

Un grupo de empresas, productores e instituciones se unieron para armar 60 mil canastas con alimentos, productos de higiene y artículos infantiles para ayudar a quienes más lo necesitan. Superada esa cifra, trabajan ahora en una segunda tanda de igual cantidad. “La principal motivación era y sigue siendo dar apoyo a familias de todo el país que se vieron afectadas por esta pandemia y que tienen dificultad para acceder a ciertos productos o insumos que les ayudarán a salir adelante. La iniciativa además surgió a partir de los contactos realizados por Lorena Ponce de León, quien dio inicio al nexo entre las empresas que querían ayudar y nuclearse en esta campaña”, explica Diego Arrosa, vocero del proyecto.

Otro pilar fundamental de la iniciativa es la ayuda de los voluntarios que día a día concurren al hangar del Aeropuerto de Carrasco para armar las canastas.

Las primeras 60 mil fueron entregadas al SINAIE “quien dispuso la entrega de la donación a la Organización Nacional de Fútbol Infantil a través de la Secretaría Nacional de Deporte”, agrega. Las canastas contienen productos alimenticios, “desde aceite y arroz hasta chocolates, hay otra de productos higiénicos y de limpieza, que tiene jabones, pasta dental, hipoclorito, tapabocas, y por último una de materiales para niños con artículos como blocs de notas, crayolas, galletitas, entre otros”, señala Arrosa.



Bienestar emocional

La pandemia que obligó a poner un freno a la vida como la conocíamos

LOS CASOS POSITIVOS DE COVID-19 EN EL PAÍS OBLIGARON A TOMAR MEDIDAS DE CONFINAMIENTO VOLUNTARIO Y DE UN DÍA PARA EL OTRO HUBO QUE ADAPTARSE A OTRO RITMO Y ESTILO DE VIDA. DE ESTA SITUACIÓN EMERGIERON DIFERENTES ESTADOS ANÍMICOS Y EMOCIONALES EN LA POBLACIÓN

De tener una rutina con múltiples actividades, en algunos casos, fuera de los hogares, a permanecer en las casas las 24 horas, compartiendo tiempo y espacio con la familia a una intensidad poco habitual. El mundo siguió girando, pero a un ritmo más lento, y obligó a enfrentar desafíos personales.

Lo que trae la pandemia

El psicólogo y escritor, Alejandro De Barbieri, señala que “la pandemia nos enfrenta a cuatro sentimientos básicos que tiene el ser humano: la soledad, la muerte, la libertad y la falta de sentido en la vida. La gente que no sabía estar sola tuvo que adaptarse a estar sola, con más tiempo para sí misma, con mas tiempo para aburrirse.

El miedo a la muerte viene porque estamos frente a una enfermedad. La libertad, que la tenemos asociada a salir de casa, ahora la vivimos sin poder salir. Este tiempo ha sido un replantearse el proyecto de vida. Si tengo que ser un padre distinto, o un trabajador distinto, si a mis amigos no los puedo ver ni abrazar, la vida tuvo que rediseñar la vida como la estaba viviendo y eso va de la mano de la angustia, una emoción básica que ha estado presente”.

De Barbieri se mantiene más activo en sus perfiles de redes sociales (@aledebarbieri) generando vínculos con sus seguidores que están atentos a las apariciones en vivo en Instagram y recientemente creó un espacio de podcast en Spotify al que llamó “Terapeuta coronavirus” en el que aborda diferentes cuestiones vinculadas al ser.

Desde la percepción de la Health Coach, Florencia Gubba, esta pandemia representa una oportunidad “de conocernos más que nunca. Nos da la oportunidad de frenar, observarnos con autenticidad, mucho amor y mucha compasión y preguntarnos: ¿dónde estoy? ¿Cómo me siento? ¿Quién quiero ser? ¿En quién me quiero convertir? ¿Cómo puedo hacer una diferencia en mi vida y en la de los demás? ¿Cuáles mi propósito más elevado? ¿Qué le da sentido a mi vida? ¿Hacia dónde voy, cuál es mi visión? ¿Cuáles son mis sueños? ¿Cómo puedo contribuir? ¿Qué puedo hacer yo para que este mundo cambie? Es una oportunidad de hacer consciente lo inconsciente.

Dejar de vivirnos en ‘piloto automático’, frenar, sentir, respirar y elegir ¿cómo quiero vivir mi vida a partir de hoy? Cuando me dispongo a cambiar, ya estoy a mitad de camino. Es una simple



PSICÓLOGO Y ESCRITOR, ALEJANDRO DE BARBIERI

“Nos enfrenta a cuatro sentimientos básicos: la soledad, la muerte, la libertad y la falta de sentido en la vida”

Alejandro De Barbieri,
psicólogo y escritor

elección, es un momento sagrado en el que elegís comenzar a vivirte de otra manera. Una manera más consciente, siendo auténtico y honesto contigo mismo, con tu corazón.”

Gubba también ha generado una mayor interacción con sus seguidores en redes sociales (@florenciagubba), quienes la acompañan en sus videos en vivo y le plantean inquietudes. Los sentimientos que más afloran en esos contactos, según ella, son el miedo, la tristeza, la ira y la ansiedad. “Esta emergencia sanitaria me dio la oportunidad de compartir más que nunca lo que amo hacer, estar más presente, contribuir más y comprometerme más con mi propósito”, afirma.

La compañía a través de redes sociales

El viernes 13 de marzo, cuando el gobierno anunció los primeros casos de Covid-19 en el país, Gubba tuvo que cancelar un taller que daba al día siguiente y en las redes sociales encontró otro canal para estar cerca de sus seguidores y contribuir en medio de una situación compleja.

“El lunes siguiente comencé a hacer vivos en Instagram y Facebook diarios a las 21:30 horas. Así estuve casi tres semanas de corrido. En ese momento sentí una gran llamada a ‘salir’ y compartir lo que yo tenía para sumar en este momento. No lo pensé mucho, algo dentro de mí me dijo ‘es momento de dar más que nunca’. Desde el lunes 15 de marzo, les empecé a preguntar en quiénes se querían convertir luego de esta situación. Yo afirmaba que me convertiría en mi mejor versión. Y ese compartir diario sumó tanto a mi vida que siempre estaré agradecida. Me hizo y sigue haciendo crecer mucho. Mostré lo que hacía con la intención de sumarle a cada uno en donde sea que estuviera. Es ese momento sagrado donde



HEALTH COACH, FLORENCIA GUBBA

“Ese compartir diario sumó tanto a mi vida que siempre estaré agradecida. Me hizo y sigue haciendo crecer mucho”

Florencia Gubba, Health Coach,
Facilitadora del Perdón y
Acompañante en Bioneuroemoción®

comprendes que dar y recibir es lo mismo. Hoy los vivos siguen, aunque en una nueva etapa de dos a tres veces por semana y ahora voy variando los horarios. Amo compartir con todos los que se conectan, entre todos se van creando esos espacios que yo les digo sagrados, ya que son sagrados para mi corazón. Todos compartiendo un espacio de conciencia con la misma intención. Siento mucha, mucha gratitud por lo vivido y por lo que seguimos a diario compartiendo. Sin dudas ha sido una gran oportunidad para compartir, para dar, para crecer, para acompañarnos juntos y para reafirmar mi propósito, compartir recursos e inspiración para vivir-

nos cada día en mayor coherencia emocional y en paz”, señala.

Para De Barbieri, el contacto con las personas a través de las redes sociales supuso un cambio. “Hace unos años ya que vengo dando más de 150 charlas por año en todo el país. Me siento muy querido y valorado por la gente, me encanta hacer este trabajo. Las redes las usaba, pero no tanto, posteaba algún evento, cada tanto hacía un vivo, pero muy de vez en cuando”, explica. Los días de confinamiento lo obligaron a estar en su casa y recibió muchas invitaciones para unirse a contactos en vivo. “He notado que la gente agradece tanto que no se puede creer”, señala, y agrega que bajo esa modalidad la gente lo siente más cercano. “

Cuando me ha tocado dar charlas para empresas, a los Gerentes les hablo de la importancia de la cercanía; un líder tiene que estar cerca porque la gente no se va a olvidar de que tú los acompañaste”, afirma.

Retiro espiritual

Para De Barbieri, enfrentarse a una pandemia representa un

desafío y dice que es “difícil de entenderla”. “Creo que bastante bien reaccionamos pensando que hasta el 12 de marzo hacíamos vida normal y de un día para el otro pasamos a estar de tapabocas y sin salir de nuestras casas. Es un golpe grande, pero creo que al ser la humanidad que está en esta especie de retiro espiritual y pausa, la gente se fue amoldando”, señala el psicólogo.

La pausa, indica, puede tener dos efectos distintos. “Este parate del mundo es para moverlo de vuelta, pero de otra manera, tanto a nivel de consumo, de vínculos, como a nivel de tiempo y creo que hay un aprendizaje bastante

PARA DE BARBIERI, ES COMO UN “RETIRO ESPIRITUAL” DE LA HUMANIDAD

grande. Pero también puede pasar que exista un efecto rebote y que el encierro provisorio provoque que la gente salga corriendo de sus casas a trabajar porque ya no quieren estar más allí”, agrega.

Gubba aborda los talleres y conferencias desde una conciencia de unidad y explica que “Una conciencia en la que todo está relacionado contigo. Todo tiene un para qué y todo se resume en aprender a cambiar nuestra percepción, la manera en la que observo, interpreto, pienso y siento mi mundo. Si puedo interpretar de otra manera lo sucedido o lo que está sucediendo, se abre un mun-



LA PANDEMIA PRESENTA DIFERENTES DESAFÍOS EMOCIONALES

do de posibilidades”. A través de diferentes herramientas, propone que el pensar, sentir y hacer estén alineados para vivir en coherencia emocional.

“Practicamos la observación consciente, la auto-indagación, el aprender a sentirte y gestionar tus emociones, el perdón, la meditación, el silencio, y ejercicios que nos lleven a cambiar nosotros para que nuestro mundo cambie. Lo que sucedió o está sucediendo no puedo cambiarlo, aunque sí puedo cambiar mi manera de interpretar lo que veo.

Generalmente lo que todos hacemos es mirar afuera, querer cambiar al otro o la situación, para así yo estar feliz. Yo les propongo una inversión de pensamiento. Que te conozcas a ti mismo, que cam-

bies tu manera de ver las diferentes circunstancias de tu vida, que te seas muy honesto para vivirte auténtico y libre. Dejando de querer cambiar el afuera, practicando la aceptación y el perdón”, detalla Gubba.

El vínculo con los afectos

De Barbieri dice que en algunos casos los padres transmiten preocupaciones a los hijos, incluso sin darse cuenta. El psicólogo explica que “muchas veces los niños son espejo de las actitudes de los padres. Hace unos días me llamó una mamá que tiene un hijo de ocho años.

Resulta que una amiguita le había llevado un cuaderno de la escuela y el nene no se animó a

salir. A la madre le llamó la atención esa conducta y yo le pregunté cómo eran ellos y me respondió que no salían ni a la esquina aún con tapabocas. Entonces, o das seguridad o das miedo. A muchos papás les recomendé que vayan saliendo de a poco para ir entrenando a los chicos para el momento de volver a las actividades con el uso del tapabocas, el saludo con el codito y la distancia entre las personas. A veces los gurises tienen más resiliencia que nosotros los adultos que a veces estamos más angustiados, estresados y tensos”.

De Barbieri cuenta que, en la anterior normalidad, él y su familia tenían múltiples actividades que les impedía compartir la mesa al mediodía. “Si mi señora me decía que le va a pagar a un psicólogo o

a un curandero para que nos haga almorzar con mis hijas durante 60 días y cobra 5 mil pesos, le pago el doble porque es increíble. Generalmente, en el cierre de las charlas que doy digo: ‘almuercen en familia o cenén en familia si pueden, porque eso reconstruye vínculos y fomenta el diálogo’. Al vivirlo de forma intensiva durante 60 días volví a confirmar la importancia que tiene hacerlo. Organizarse los tiempos es un gran desafío, pero tener un ritmo de vida que te permita darte tiempo, darle tiempo a tu mujer y a tus hijos es muy positivo”, explica.

Para Gubba, en momentos de distanciamiento físico, la

ALINEAR EL PENSAR, SENTIR Y HACER PARA VIVIR EN COHERENCIA EMOCIONAL

compasión, le flexibilidad y el amor tienen que estar presentes. “Tenemos que comprender que todo es transitorio y que cada uno está viviendo su propio proceso por lo que todos pueden tener ‘sus días’”. Propone, además, “dejar de culpar y/o victimizarnos y hacernos responsables de los que nos pasa sin mirar afuera, y en su lugar mirar en mi interior. Sentir a mis afectos a diario en mi corazón, llenar a cada uno de ellos de amor y gratitud, todos los días, a cada momento porque en nuestro corazón, estamos todos unidos, no hay distancia física”, concluye.

Covid-19

Atender a la salud mental durante la pandemia

Vivir una pandemia es algo extraordinario y puede causar estrés y preocupación en la población. El Departamento de la OMS de Salud Mental y Uso de Sustancias, elaboró un documento con mensajes dirigidos a diferentes grupos para preservar el bienestar psicosocial durante el brote de Covid-19.

Los trabajadores de salud, probablemente se sienten bajo presión y estrés. El documento de la OMS explica que “es muy normal sentirse así en la situación actual” y aclara que “el estrés y los sentimientos que lo acompañan no son reflejo, de ninguna manera, de que usted no puede hacer su trabajo o de que sea débil”. Para este grupo, se sugiere hacer pausas durante el trabajo o entre los turnos, alimentarse saludablemente, realizar actividad física y mantenerse en contacto con amigos y familiares. Además, recomienda “no adoptar estrategias de respuesta inadecuadas como el consumo de tabaco, alcohol u otras drogas. A largo plazo, esto podría em-



LA PANDEMIA CAUSA ESTRÉS Y PREOCUPACIÓN

peorar su bienestar mental y físico. Se trata de una situación única y sin precedentes para muchos trabajadores, en especial si nunca antes habían participado en respuestas similares. Las estrategias que en otras ocasiones le han ayudado a

manejar el estrés pueden ser útiles también en este momento. Usted probablemente sepa cómo aliviar el estrés y no debe dudar en mantenerse psicológicamente bien. Esta no es una carrera de velocidad, es una maratón a largo plazo.”

Para quienes tienen niños a cargo, el documento sugiere ayudar “a los niños a encontrar maneras positivas de expresar sus sentimientos, como el temor y la tristeza. Cada niño tiene su propia manera de expresar sus emociones. Algunas veces, la participación en una actividad creativa, como jugar y dibujar, puede facilitar este proceso. Los niños se sienten aliviados si pueden expresar y comunicar sus sentimientos en un entorno seguro y de apoyo”. Además, explica que en épocas de crisis y estrés “es común que los niños muestren más necesidad de estar cerca de sus padres y de recibir más atención”. Por eso sugiere hablar con ellos sobre Covid-19 con información confiable y adecuada para su edad. El documento señala que “los niños observarán los comportamientos y las emociones de los adultos para buscar señales que les indiquen cómo manejar sus propias emociones en los momentos difíciles”. El informe explica la importancia de mantener las rutinas familiares de

la vida cotidiana o crear nuevas, sobre todo si los niños están en la casa. “Organice actividades interesantes y apropiadas para la edad, incluidas las actividades de aprendizaje. De ser posible, aliente a los niños a que sigan jugando y socializando con otros, aunque solo sea dentro de la familia cuando se haya recomendado limitar el contacto social”.

En lo que respecta a las personas mayores “en especial si están aisladas y tienen algún deterioro cognitivo o demencia, pueden volverse más ansiosas, enojadas, estresadas, agitadas y retraídas durante el brote o mientras están en cuarenten”, por lo que sugiere suministrar “apoyo práctico y emocional por parte de familiares, cuidadores y profesionales de la salud”. El documento insta a transmitir datos sencillos de lo que está pasando y dar información clara y en palabras que puedan entender, acerca de las maneras que reducen el riesgo de infección.

E-commerce

“La pandemia por Covid-19 trajo al país un ensayo del futuro obligado”

¿ESTABAN LOS COMERCIOS PREPARADOS PARA VENDER ONLINE? ¿QUIÉNES FUERON LOS MÁS BENEFICIADOS CON ESTA MODALIDAD? ¿ES UNA EXPERIENCIA DE COMPRA Y VENTA QUE SE MANTENDRÁ A LARGO PLAZO O ES TRANSITORIA? ¿QUÉ LECCIONES DEJA A LOS COMERCIANTES SIN OPERATIVA ELECTRÓNICA?

La declaración de la emergencia sanitaria por Covid-19 y la exhortación a cerrar los locales comerciales por parte del gobierno, presentó un escenario desafiante para los comerciantes.

Si se tratara de Estados Unidos, China o Europa, sería sencillo pensar que las tiendas sortearon la dificultad sin inconvenientes porque están preparadas y el comercio electrónico está aceitado. Pero ¿cuál es la situación de Uruguay en ese sentido? Guillermo Varela, Presidente de la Cámara de la Economía Digital de Uruguay (CEDU), explica que “en términos comparados con la región, antes del Covid-19, en Uruguay estábamos bastante bien a nivel de comercio electrónico. Aunque es verdad que, si comparamos América Latina con el primer mundo, tanto Estados Unidos como Europa, estamos muy rezagados en el porcentaje de la economía que se mueve por el mercado electrónico. En América Latina muy difícil-



LA PANDEMIA POTENCIÓ EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN URUGUAY

flexibilizaron y los comercios volvieron a abrir sus puertas. ¿El consumidor se va a volcar a la compra en tiendas físicas? Varela reflexiona y afirma que “la duda de si esto va a perdurar una vez que la aparente normalidad vuelva lo vamos a saber en el futuro, pero todo parece indicar que sí. Todo nos hace suponer que la experiencia de venta y de compra por internet llegó masivamente para quedarse. Los tiempos cambiaron y esto no es una característica de la pandemia en el sentido de que es algo transitorio. Hay una cantidad de cambios de conducta, de consumo y de compra que llegaron para quedarse.”

Desafíos de la logística

Las compras por internet al exterior han generado que el consumidor se acostumbre a ser exigente con los plazos de entrega.

EN URUGUAY YA EXISTE LA COSTUMBRE DE COMPRAR POR INTERNET

mente una empresa venda más de 5% de sus ventas por el canal online salvo que sea una empresa 100% online o de servicios”.

El desafío obligado

Varela comenta que el uruguayo ya está acostumbrado a las compras online por lo que culturalmente no supone un obstáculo. La pandemia potenció el comercio electrónico en Uruguay y trajo “un ensayo del futuro obligado”, según Varela. “De golpe todos nuestros números se parecen a lo que pensamos que iba a ser el Uruguay dentro de dos o tres años. El comercio electrónico creció en términos increíbles y hay empresas vendiendo diez veces lo que vendían antes y otras que han quintuplicado su facturación electrónica”, agrega. La pandemia encontró a las empresas en diferentes estadios evolutivos respecto al e-commerce. “Aquellas que venían haciendo los deberes, habían participado de los Cyber Lunes, habían modificado su proceso de negocio y su gestión, los agarró bien parados y el virus potenció su comercio electrónico y no tuvieron problemas en crecer. Hubo empresas que tenían los dos canales, la

UN GIGANTE EN APRIETOS

Así como la vista puede parecer que el escenario de la pandemia por Covid-19 ha sido únicamente favorable para el comercio electrónico mundial. Sin embargo, algunos se enfrentaron a dificultades en el camino. Tal es el caso de Amazon que reportó un aumento significativo en las ventas durante el confinamiento por la pandemia por Covid-19, pero al mismo tiempo las ganancias de la multinacional han disminuido un 29% en los primeros tres meses de 2020 respecto al mismo período del año anterior. Según reporta la agencia EFE, esta caída se explica por un aumento significativo de los costos operativos de la empresa, sobre todo los relativos a ventas, almacenamiento, tecnología y marketing.

La agencia asegura que, durante la pandemia, el gigante que dirige Jeff Bezos ha contratado a 175 mil nuevos empleados solo en Estados Unidos y ha aumentado el salario mínimo de 15 a 17 dólares por hora a todos sus colaboradores. Estas medidas suponen un costo adicional que ronda los 500 millones de dólares.



tienda física y la venta online, que cuando vino el virus se aterraron y en el shock y en el pánico mandaron a todo su personal al seguro de paro y se quedaron sin gente para atender el canal online. En la venta de comercio electrónico no solo se precisa al informático que está detrás de la plataforma. Se precisa alguien que facture, controle el stock y entregue. De esas empresas, algunas han vuelto a abrir su operativa electrónica. Las empresas que venían a mitad de camino, es decir, que tenían un canal online pero que no le dedicaban, se dividieron en dos: las que entendieron que era hora de hacer los deberes atrasados y los que, shockeados, evaluaron que no tienen la capacidad ni el conocimiento para hacerlo. Por último, están las empresas que no traficaban ni tenían actividad

electrónica que se reconvirtieron y se pusieron a vender sus productos por internet, y también los que no han conseguido remar o pedalear a la altura de las circunstancias”, explica Varela.

Una tienda 24/7

La diferencia de costo y de beneficio de tener una tienda online por sobre una tienda física es amplia. El Presidente de CEDU es categórico a la hora de afirmar que “la tienda online es la sucursal más barata que una empresa puede tener. Primero porque está automatizada y requiere muy poca interacción humana, por lo tanto, puede estar abierta 24 horas, los 7 días de la semana sin importar la intensidad. En cambio, en una tienda física, si mañana entran 20 clientes, hay 18 que van a tener

que esperar. En el mundo electrónico eso no existe”. La estructura sobre la que se construye una tienda online facilita “el control de gastos”, indica Varela y agrega que básicamente se necesita “software, un proveedor de pagos, otro de logística y alguien que haga la comunicación. La mayoría de estos proveedores son calificados y muchos de ellos van a porcentaje por ventas, lo que permite abrir la tienda sin hacer una inversión inicial cuantiosa. Cuando la empresa ya está en marcha, la inversión para sostener el negocio tampoco es demasiado porque se acompaña con el comportamiento de la tienda. Por todos lados resulta más rentable y si al negocio no le va bien, permite que te bajes sin mayor drama”. Ahora bien, las medidas de confinamiento anunciadas por el gobierno se

“La duda de si esto va a perdurar una vez que la aparente normalidad vuelva lo vamos a saber en el futuro”

Guillermo Varela, Presidente de CEDU

Varela define a la logística como “un matrimonio entre el stock y la entrega” donde se precisa el aporte de las dos partes para que funcione correctamente.

“En Uruguay, las empresas están tratando de brindar un servicio lo más parecido posible a lo que ocurre en el exterior. Con la pandemia, el crecimiento fue exponencial y las empresas de logística tuvieron que contratar cientos de personas para satisfacer las entregas. Si el vendedor dijo que lo que compraste te llega en tres días, lo vas a querer en tres días”, agrega. Varela reflexiona y dice que “está bueno este ejercicio que estamos viviendo como sociedad. Creo que lo que no podemos esperar cuando se vaya la pandemia o aparezca una vacuna nuestra vida sea exactamente igual a lo que era. Tenemos una oportunidad para hacerlo mejor y el uso de la tecnología nos puede ayudar en ese sentido. Como sociedad tendríamos que ser más autoexigentes y en lugar de esperar que el cambio llegue por decreto divino, tendríamos que tomar las decisiones para que ese cambio ocurra y que lo que venga sea mejor que lo que teníamos”, concluye.

Emprendedoras

Venta de tapabocas como oportunidad de reinventarse en tiempos difíciles

Agustina Boni - @lindawalldeco

El emprendimiento de Agustina comenzó hace nueve años con la venta de vinilos decorativos con dibujos hechos por ella y luego se diversificó a mochilas, cartucheras, luncheras, libros y rayuelas con diseños propios. “Cuando estalló lo del Covid-19, entré en pánico como la mayoría, tenía muchos productos de la Vuelta a Clases para vender y con lo que estaba pasando era inviable que tuvieran salida”, cuenta.

Al principio, la idea de vender tapabocas no la convencía. “No quería meterme en ese baile; ir en busca de talleres, materiales, sublimar telas, todas las vueltas y pruebas que implica sacar un producto nuevo”, dice Agustina. Pero un día la contactó una empresa que sublima y confecciona ropa deportiva con la que trabaja desde hace varios años y le propuso confeccionar tapabocas de niños con sus diseños; “lo único que tenía que darles era el diseño de las telas y ellos se encargaban



de todo”, dice. El éxito fue inmediato, tanto que afirma que “nunca había tenido tanta repercusión con un producto Linda Wall”. Recientemente, la convocaron de una cadena de supermercados para que sus productos se vendan en góndola. “Logré entrar en las grandes superficies con productos 100% nacionales en plena crisis, ¡sigo sin creerlo!”, reflexiona. Dado el éxito de los tapabocas para niños, Agustina co-

menzó a probar la venta para adultos.

Ante la difícil situación que pueden estar pasando muchos emprendedores, Agustina aconseja no desanimarse y sugiere buscar “marcas que puedan hacer alianzas para darse a conocer, mirarlos como aliados y no como competencia”. Según su propia experiencia del camino recorrido, concluye que “la resiliencia es la clave de un emprendedor”.

Renata del Pup - @amorita.costura.creativa

Renata es emprendedora textil hace cinco años. Luego de probar diferentes rubros, la costura fue el que apareció como parte de su historia y su infancia, ya que su abuela cosía acolchados para todos sus nietos. Al principio fueron banderines, luego organizadores en tela y así fue agregando productos que promociona en redes sociales.

“A partir del 13 de marzo las ventas disminuyeron bastante. La primera semana me lo tomé con calma. Venía sin vacaciones y sentí que podía ser bueno descansar un poco y cumplir con los pedidos agendados previamente. Pero a los 15 días ya la facturación había caído un 60%”, explica. Ante la consulta de varias clientas sobre tapabocas, Renata dice que “no quería mezclar un tema tan sensible y delicado” con su marca. Pero su visión cambió cuando el gobierno instó al uso de tapabocas de tela a toda la



población. “Hice una o dos publicaciones en las redes y todo colapsó. Le cedí la parte de comunicación a una amiga y ella se hizo cargo de responder y agendar pedidos. Se sumaron tres mujeres emprendedoras y un ayudante de mano para llegar a la meta. Éramos cinco personas, nueve horas por día, de lunes a sábado”, cuenta Renata. La demanda fue tal que decidió no recibir pedidos de

otro producto que no fuera barbijos; recién a mediados de mayo pudo reabrir su agenda para recibir pedidos de los productos habituales.

La emprendedora reflexiona y dice que “en toda crisis, existe una oportunidad, solo hay que salir a buscarla. Emprender es reinventarse a diario y adaptarse a los cambios. Los cambios cuestan, pero nos mantienen vivos y en el camino”.

Belén Ratto - @tresflores.uy

Eliana es Licenciada en Estudios Internacionales y tiene un Máster en Dirección de Empresas de Moda. Su incursión en el emprendedurismo es reciente y desde fines de 2019, Kókinof ofrece artículos para niños tales como juguetes de madera, eco friendly, que fomentan la interacción. Además, en la tienda online vende ropa y accesorios para bebés y niños y canastos organizadores apilables. “Tenemos un estilo particular que por suerte está teniendo mucha aceptación. Hoy en día importamos de China y Argentina y también ofrecemos productos de emprendedores uruguayos”, explica.

Ante la situación de pandemia, la idea de comenzar a vender tapabocas tuvo origen en una necesidad propia: “tengo cuatro hijos chicos y cuando quería acceder a tapabocas para ellos, en varios lugares me decían que había espera de 10 días. Hablando con una amiga, que también es emprendedora, vimos que nos pasaba



lo mismo a las dos y al ver que la demanda no estaba satisfecha, decidimos unir a Kókinof y Chau Pantallas Uy, su emprendimiento, para vender tapabocas con entrega inmediata”, relata Eliana.

Ambos emprendimientos ofrecen tres diseños para niños y uno para adultos. Eliana cuenta que las ventas están teniendo un buen ritmo y que, al

mismo tiempo, los barbijos les dieron la posibilidad a ambos emprendimientos de potenciar la venta de los demás productos que ofrecen las marcas en las redes sociales.

Como reciente emprendedora, Eliana anima a los demás a “no perder la ilusión y las ganas” y a ponerle creatividad y fuerza a los proyectos.

Eliana Hodara – @kokino.uy

Hace nueve meses, Belén y su mamá, decidieron emprender juntas confeccionando productos cosidos a mano, tales como bolsos, bandoleras, monederos, delantales, lonas, entre otros.

Ante la llegada del coronavirus a Uruguay, se dieron cuenta que los tapabocas podían ser una oportunidad para su negocio familiar. “Comenzamos a ver en la televisión que los tapabocas hospitalarios empezaban a escasear e investigamos en webs europeas, donde el virus ya estaba hacía más tiempo, que las personas habían empezado a fabricar sus propios tapabocas ya que no había tanta cantidad a la venta para uso diario. Al contar con experiencia con diferentes máquinas de coser, hicimos una prueba y lo publicamos en nuestro perfil de redes sociales”, explica Belén. A pesar de la experiencia para confeccionar sus productos textiles, la joven cuenta que tuvo que investigar cómo se hacen los tapabo-



cas “ya que, si bien parece un producto fácil y simple, no lo es”. La publicación que ofrecía tapabocas confeccionados por madre e hija tuvo una buena aceptación y pronto comenzaron a recibir muchas consultas y pedidos de sus seguidores en redes sociales. “Desde la segunda quincena de marzo hasta comenzar la segunda quincena de abril la venta fue muy alta. Cortábamos y cosíamos tapabocas varias

veces al día. Entregábamos una vez por semana para minimizar el contacto con el exterior y llegamos a repartir 90 unidades en un solo día”, cuenta Belén.

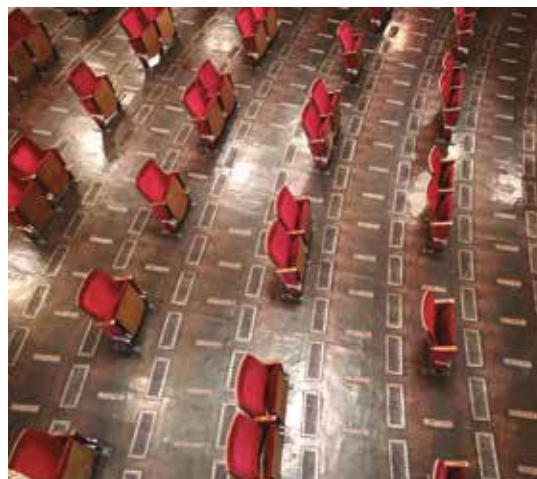
Desde su experiencia y concepción del negocio que comenzó hace nueve meses, la joven emprendedora recomienda tener “mucho paciencia” e “intentar que sea una distracción y entrada de dinero extra pero que no quite el sueño”.

Covid-19 en el mundo

En Estados Unidos, Europa y Oriente avanzan hacia una nueva normalidad



Los países del hemisferio norte están aplicando una apertura paulatina después de meses de confinamiento, en algunos casos obligatorio, para frenar los contagios por el coronavirus Covid-19. El levantamiento de las restricciones coincide con el clima caluroso de la primavera que invita a los ciudadanos a salir y hacer actividades al aire libre en el contexto de una nueva normalidad. A pesar de haber superado los 100 mil fallecidos por la enfermedad, Estados Unidos procedió a la reapertura en medio de críticas al gobierno de Trump por el manejo de la pandemia. En algunos parques del país la nueva normalidad se asoma en forma de círculos dibujados sobre el césped para delimitar la distancia entre las personas.



En tanto, el gobierno alemán impulsó la reapertura bajo la premisa de volver a las restricciones en caso de que aumenten significativamente los contagios por Covid-19. Alemania fue el primer país del mundo en ejecutar la vuelta de la liga de fútbol profesional, aunque sin espectadores presentes en el campo de juego. Por lo menos en esta etapa de la nueva normalidad, los aficionados son de cartón. Por su parte, la compañía de teatro alemana Berliner Ensemble adaptó su auditorio para respetar el distanciamiento físico preventivo y quitó butacas.



Un restaurante de Ámsterdam instaló cabinas de vidrio que funcionan como separadores entre las mesas y están previstas para dos o tres personas. Los mozos utilizan guantes de látex y protectores faciales transparentes. Además, usan una tabla de madera larga para acercar los platos a los comensales como forma de reducir el contacto con los clientes.





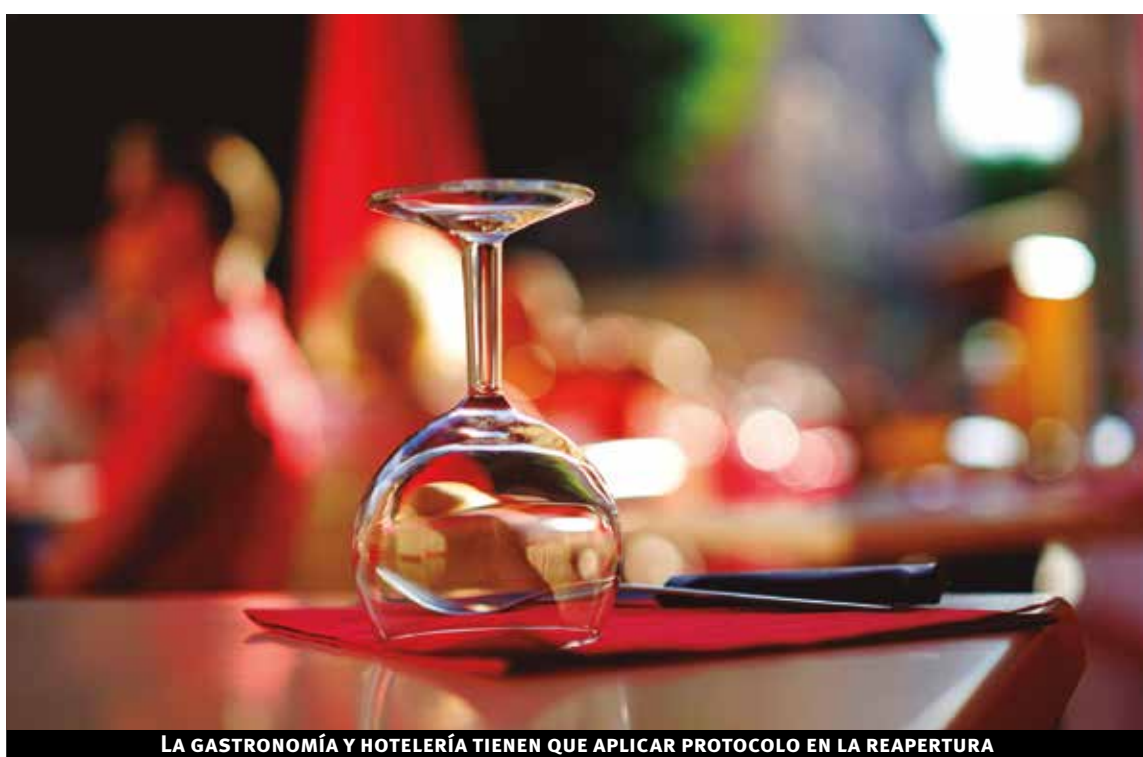
En Bangkok, las mesas de una plaza de comidas de un centro comercial están marcadas con cruces rojas en los espacios donde no está permitido sentarse. En una mesa que en la anterior normalidad estaba previsto ver a cuatro personas, ahora sólo pueden sentarse dos y cruzadas, de forma de quedar en diagonal una con otra. En India, en tanto, a la entrada de un centro comercial, se dibujaron círculos blancos para la espera de las personas que quieran ingresar. Los ascensores son naturalmente espacios reducidos; en Sumatra implementaron las marcas en los pisos de los elevadores para delimitar los espacios ocupados por cada persona que los utilice. Los trabajadores de una fábrica de vehículos en Wuhan, epicentro del coronavirus Covid-19, almuerzan distanciados unos de otros.



Colectivo Gastronómico Uruguay

Cuando las autoridades declararon la emergencia sanitaria en el país e instaron al cierre de los locales comerciales, el rubro de la gastronomía fue uno de los que se vio afectado. Algunos bares y restaurantes mantenían sus puertas abiertas en la modalidad take away y delivery pero pocos o casi ninguno recibía comensales. Sin embargo, al reducirse la operativa y los ingresos, hubo recortes, envíos al seguro de paro y despidos. En abril surgió el Colectivo Gastronómico Uruguay, que integran 239 empresas que nuclean a más de 5000 trabajadores de diferentes zonas del país, con el propósito de plantear la preocupación por el deterioro del sector y diseñar estrategias para hacer frente a la actividad con el Covid-19.

El colectivo está integrado por restaurantes, bares, cafeterías y foodtrucks ubicados principalmente en Montevideo, Canelones, Maldonado, Rocha, Colonia, Durazno, Tacuarembó y Salto. El vocero del colectivo, Nicolás Fumía, explica que la semana siguiente al anuncio de los primeros casos en el país, “el 70% de las empresas nucleadas cerró sus puertas y el otro 30% quedaron abiertas de forma parcial. A principios de mayo, calculamos que del 70% que estaban cerradas, un poco



LA GASTRONOMÍA Y HOTELERÍA TIENEN QUE APLICAR PROTOCOLO EN LA REAPERTURA

más del 40% volvieron a abrir; estimamos que para principios de junio podrán abrir todos”.

Protocolo de reapertura

Según explica Fumía, la reapertura está siendo “lenta y paulatina”, dado que los locales deben adaptarse al protocolo de las Intendencias y del Ministerio de Turismo que aplica para el sector gastronómico y hotelero. “Ese

protocolo insta a la utilización de guantes de látex y tapabocas por parte del personal y cofia en cocina, cosa que ya era habitual antes del Covid-19. Además, indica que la limpieza deberá ser en espacios de tiempo más frecuente. En cuanto al distanciamiento, piden que entre las mesas haya 2 metros de distancia y que estén ocupadas por no más de 4 personas. Ahí entendemos que hay una problemática porque es ilógico

pedirle a una familia de más de cuatro integrantes que conviven, que en la mesa de un restaurante estén distanciados. Hemos estado en contacto con la Intendencia y nos manifestaron que están a favor de elaborar un nuevo protocolo trabajado en conjunto con nuestro colectivo para poder mejorar los inconvenientes que presenta el protocolo”, detalla Fumía. La indicación de distancia entre mesas dentro del local repercute en

la facturación de las empresas, dice el vocero, quien detalla que está bajando “prácticamente a la mitad de las capacidades de cualquier salón”.

Fumía agrega que “la mayoría de los lugares están trabajando con una facturación que está rondando entre el 10 y el 20% de su facturación normal. Entendemos que esto está relacionado a la reapertura de los lugares y que la gente todavía no está saliendo o ha cambiado por lo menos en estos meses, sus hábitos de consumo”.

El colectivo acudió a las autoridades en busca de ayuda para su sector. A fines de marzo, se reunió con Martín Lema, el Presidente de la Cámara de Representantes y luego con la Directora General de Secretaría del Ministerio de Trabajo, Valentina Arlegui. En esa ocasión solicitaron algunas medidas para el sector tales como la flexibilidad en el seguro de paro de trabajadores que tienen menos de 150 jornales trabajados mensuales; créditos blandos para el sector; el no corte de servicios públicos como UTE, OSE y ANTEL por falta de pago, entre otras cosas.

Como estrategia para reactivar el sector en esta nueva normalidad, el colectivo realizó un spot para redes sociales en el que busca invitar a la población a que vuelva a los restaurantes, cafés y bares porque “sin público de nada sirve estar abiertos”, dice el vocero.

Supermercados Ta-Ta

“Fuimos el primer supermercado en colocar las mamparas en las cajas”

Antes de que se declarara la emergencia sanitaria en Uruguay, desde la compañía se informaban acerca de esta nueva enfermedad que afectaba al mundo entero. “Tuvimos una reunión en oficina central con nuestro servicio de médico laboral en la que una Doctora dio una charla sobre el Covid-19. En el mundo se hablaba del virus, había llegado a Brasil y a Argentina y era inevitable que llegara a Uruguay. En ese momento la única información certera era la importancia del lavado de manos, de no tocarse la cara y de limpiarse con alcohol en gel. Sobre eso empezamos a trabajar en los locales, sobre

LAS MEDIDAS APUNTAN AL CUIDADO DEL COLABORADOR Y DEL CLIENTE

todo porque el supermercadismo es de los pocos sectores que no paró y todas las decisiones que tomamos fueron sobre la marcha”, explica Enrique Herrera, Gerente de Gestión Humana y Relaciones Institucionales de Ta-Ta.

Rápida respuesta

A partir del 13 de marzo, la compañía decidió que el personal de oficinas pasara a trabajar desde su casa, modalidad que no era nueva para Ta-Ta. “El home office es un beneficio que tenemos en la empresa; lo nuevo es que todos lo estemos haciendo al mismo tiempo”, señala Herrera.

Al mismo tiempo, en los locales



TA-TA FUE EL PRIMERO EN COLOCAR MAMPARAS EN LAS CAJAS

comerciales se implementaron rápidamente protocolos que incluyen medidas sanitarias recomendadas por las autoridades de la salud como el lavado frecuente de manos, uso de barbijos, guantes y alcohol en gel. Además, la empresa adoptó medidas adicionales para cuidar a sus colaboradores y clientes. “La respuesta rápida fue porque, previo a la emergencia sanitaria en Uruguay, habíamos empezado a mirar el resto de los países donde el virus ya había avanzado, sobre todo los países

de Europa. Observábamos cuáles eran las prácticas que se estaban implementando y fuimos el primer supermercado en colocar las mamparas en las cajas”, señala. La empresa se encontró con que podían aplicar todas las medidas recomendadas pero el momento que el cliente pasa por la caja les presentaba una dificultad. “En el espacio físico del local, las cajas no están pensadas para mantener el metro y medio o dos metros de distancia entre personas y teníamos que resolver cómo hacer para



LA EMPRESA ESTÁ PRESENTE EN LOS 19 DEPARTAMENTOS DEL PAÍS

que, tanto el colaborador como el cliente, se sintieran tranquilos de que sin respetar esa distancia podían pasar y hacer la transacción de forma segura. La colocación de las mamparas fue un antes y un después porque destrabamos un punto neurálgico en la experiencia del cliente y del colaborador”, agrega el Gerente.

Cultura organizacional

Herrera explica que hace unos años la empresa viene trabajando en el modelo de cultura organizacional en la que se toman en cuenta todas las dimensiones del colaborador más allá de su tarea. “El modelo de cultura organizacional y la política de cercanía de la compañía, en la democratización de la información, abrir espacios de conversación para que no haya temas tabúes, generó que toda esta situación realmente fluyera”, señala.

Ta-Ta implementó además la posibilidad de que los colaboradores de los locales consulten con un médico y evacúen todas las dudas sobre el Covid-19 a través de una

5.000

colaboradores trabajan en los locales comerciales dispersos en los 19 departamentos del país

aplicación. “En cada local hay un celular y una tablet con esta aplicación donde el colaborador puede asesorarse. La posibilidad de hacer consultas las 24 horas y de forma gratuita contribuyó a bajar el estrés y canalizar la ansiedad y los nervios que traía la nueva enfermedad”, agrega. Herrera entiende que las medidas adoptadas hasta el momento han dado buenos resultados y dice que “eso se ve reflejado con el cliente”, puesto que no se han enfrentado a ningún conflicto con clientes. “Creo que eso se debe a que cuando en un lugar hay armonía, las medidas son compartidas y cuando el colaborador acompaña las medidas de la empresa porque entiende los motivos de la decisión, el cliente se integra al local”.

Juntos HACEMOS MÁS

Con el barbijo solidario, nos cuidamos entre todos.

Por cada barbijo solidario que comprás, **donas otro a través del Sinae, para los más necesitados.**

\$45 c/u

Certificado por CE FDA

Cuidarnos entre todos **#esposible**

Banco Itaú

Las soluciones financieras pensadas especialmente para cuidar al cliente

ANTE LA DIFÍCIL SITUACIÓN QUE ATRAVIESA EL PAÍS, ITAÚ REFUERZA SU COMPROMISO CON LOS CLIENTES OFRECIENDO SOLUCIONES FINANCIERAS QUE ACOMPAÑEN Y FACILITEN EL FUNCIONAMIENTO FINANCIERO DE PERSONAS Y EMPRESAS QUE HAYAN SIDO AFECTADAS POR LA CRISIS SANITARIA



En este contexto se hace aún más evidente “la importancia de generar relaciones de confianza que estrechen las redes de contención necesarias para reinventarse, adaptarse y salir adelante”, tal como señala la Gerente de Marketing y Sustentabilidad, Lucía Cabanas.

Pensando en el cliente

Con el objetivo de alivianar las preocupaciones financieras de sus clientes, Itaú difirió las cuotas de los préstamos amortizables de clientes personas físicas y pymes que vencieran en los próximos 90 días, pasándolas al final del préstamo y manteniendo incambiado el monto de las cuotas. “Sabemos que hay cosas que no se pueden dejar para después, esta sí. Más del 80% de los clientes que tenían préstamos amortizables vigentes se beneficiaron de esta medida. También diferimos el pago de las tarjetas de crédito Visa y

MasterCard a tasas bonificadas y damos atención caso a caso para el diferimiento de cuotas de préstamos hipotecarios”, explica Cabanas. Asimismo, se repensó el Programa Volar de millas Itaú para ofrecer nuevas opciones de canje por vouchers en supermercados, restaurantes, farmacias y librerías. “Con el fin de apoyar a nuestros socios comerciales y generar beneficios para nuestros clientes en artículos necesarios para el hogar, implementamos campañas de 25% de descuento en casa”, agrega Cabanas.

Reforzar el compromiso

En contextos que pueden generar incertidumbre, Itaú redobla su compromiso de generar impacto positivo y prioriza crear soluciones adecuadas para las personas que más lo necesitan así como mantener una comunicación fluida y transparente con clientes, colaboradores, proveedores y socios

comerciales. “Buscamos poner al servicio de cada uno de ellos todas las herramientas a nuestro alcance para buscar alternativas que faciliten la operativa diaria, que eviten poner en riesgo su salud y que les brinden seguridad en tiempos de tanta incertidumbre. Para lograrlo nos involucramos todos los que trabajamos en el banco. Porque la tranquilidad y confianza en estos momentos son imprescindibles para salir adelante”, comenta Cabanas.

Con el objetivo de cuidar a quienes trabajan en Itaú, todos aquellos que son población de riesgo y embarazadas están en sus casas desde el inicio de la pandemia, y el 70% de los que están operativos continuaron trabajando bajo la modalidad de home office y de equipos rotativos. En medio de esta situación de emergencia sanitaria, se fortaleció el espíritu solidario del equipo de Itaú impulsando colectas para la compra de canastas de alimentos

y de abrigo, que se destinaron a familias necesitadas de todo el país. La Directora de Área de Personas, Alejandra Dalla Rosa, destaca la importancia de una comunicación interna cercana sobre todo en estos momentos. “Realizamos una encuesta interna para escuchar a nuestros colaboradores, conocer sus desafíos y necesidades en este contexto de emergencia, y brindarles la contención necesaria para transitar este momento de la mejor manera posible. También generamos capacitaciones para atención de clientes en contextos desafiantes, actualización de información acerca del Covid-19 de la mano del SUAT, gestión de equipos y liderazgo remoto”, destacó Dalla Rosa. Para quienes trabajan en el banco se extremaron las medidas preventivas y se entregaron tapabocas reutilizables de uso personal. Además, Itaú absorbió el costo de la vacuna cuadrivalente contra la gripe para todos los colaboradores.

Por otra parte, Itaú mantiene comunicación fluida y directa con sus proveedores a fin de garantizar la continuidad de los servicios que brinda.

Compromiso con la comunidad

Itaú tiene una larga trayectoria de apoyo a iniciativas solidarias entre las que se destacan alianzas de muchos años con organizaciones sociales. Por eso en esta ocasión, adaptó el Programa Volar, muy valorado y reconocido por sus clientes, para habilitar el canje de millas Itaú por canastas para donar a TECHO y Canastas UY. En este último caso, gracias a la contribución conjunta de Itaú y sus clientes, se donaron más de 25 mil canastas para ayudar a la población más vulnerable del país.

Además, se realizó una donación al Fondo Solidario de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura de un millón de pesos.

Conocé las soluciones Itaú pensadas para ti

Estamos contigo para ayudarte en momentos tan especiales. **#EnTuCasaTenésItaú**

itau.com.uy

Unilever

Priorizar la salud de sus colaboradores y reafirmar su compromiso comunitario

LA COMPAÑÍA ASUME UNA GRAN RESPONSABILIDAD ANTE LA SITUACIÓN DE EMERGENCIA SANITARIA QUE ATRAVIESA EL PAÍS BAJO LAS CONSIGNAS DE PRIORIZAR Y CUIDAR LA SALUD Y EL BIENESTAR DE SUS TRABAJADORES, Y AYUDAR A LOS MÁS AFECTADOS POR LA PANDEMIA DE CORONAVIRUS

Ante la emergencia sanitaria declarada en el país por la expansión del coronavirus, Unilever, una de las empresas líderes en alimentos, cuidado personal y limpieza del hogar del mundo, enfrenta una gran responsabilidad, alineada con su propósito, que la compromete y la moviliza a la acción. Debido a ello, lleva adelante diferentes iniciativas a través de tres ejes de trabajo: proteger a sus colaboradores, asegurar el abastecimiento y contribuir con la sociedad, mediante el apoyo a diversas organizaciones sociales, propuestas solidarias y campañas de comunicación e información.

PARTE DEL PERSONAL DE LA EMPRESA ESTÁ TRABAJANDO DESDE SU CASA

El teletrabajo en tiempos de pandemia

El 13 de marzo, día en que se dieron a conocer los primeros casos de coronavirus a nivel local y se declaró la emergencia sanitaria, la compañía decidió que su personal de oficina comenzara a trabajar de forma remota.

“Si bien nuestros colaboradores ya tenían incorporado el ‘Agile Working’, que habilita a realizar tareas a distancia en algunas ocasiones, se trató de la primera vez que esta modalidad se efectuó de forma tan extendida y prolongada



en el tiempo”, dijo la responsable de Recursos Humanos y Comunicaciones Institucionales de Unilever, Gianella D’Angelo, quien explicó que todos los empleados cuentan con una laptop y celular proporcionados por la firma para que puedan desempeñar su labor desde cualquier lugar.

No obstante, parte del staff de Unilever debió continuar realizando sus tareas de forma presencial para asegurar el correcto abastecimiento de los productos. En dichos casos, la empresa le proporcionó a cada uno los elementos de protección personal, como tapabocas, guantes y alcohol en gel, al igual que información necesaria para cuidarse a sí mismos y a los demás.

170.000 artículos de productos de limpieza, cuidado personal y alimentos fueron donados por la compañía

Las acciones adoptadas incluyeron la creación de un Comité Global y Regional para el seguimiento del tema y de campañas de bien público y comunicación, con información para prevenir el contagio e incentivo de la higiene de manos. A su vez, la compañía

puso a disposición su servicio médico para consultas ante cualquier síntoma que se presente y reforzó la limpieza en todas sus instalaciones.

Ayudando a los más afectados

Ante la compleja realidad actual, en la que la solidaridad resulta esencial, Unilever decidió fortalecer su compromiso con la comunidad, donando productos alimenticios y artículos de higiene personal a diversas organizaciones.

De esta forma, realizó una contribución de aproximadamente 100.000 productos, entre alimentos y artículos de limpieza e higiene personal, al Ministerio

de Desarrollo Social, la Intendencia de Montevideo, el Consejo de Educación Inicial y Primaria y diversas ONGs.

Adicionalmente, a través de la donación de 12.000 artículos de sus marcas Dove y Vaseline, Unilever alcanzó a un enorme número de médicos y personal de centros de salud públicos y privados, con productos para el cuidado e hidratación de la piel de aquellos que a tantos cuidan.

La compañía también se sumó a #UnidosParaAyudar, una iniciativa solidaria integrada por más de 20 firmas, que involucra la donación alimentos, productos

UNILEVER APOYA A ORGANIZACIONES SOCIALES E INICIATIVAS SOLIDARIAS

de higiene y artículos escolares por parte de las empresas participantes y el armado de canastas que son distribuidas a diversas organizaciones través del Sistema Nacional de Emergencias. En esta oportunidad, la contribución de la firma fue de 60.000 artículos.

Por otra parte, Unilever ha impulsado campañas orientadas a reforzar las medidas sanitarias como el lavado de manos a través de sus marcas Dove y Rexona, e invitando a quedarse en casa en compañía a través de la iniciativa web de Nevex www.juntosencasa.com.uy.

No nos importa que jabón uses,
lo que nos importa es que te cuides.

Lavarte las manos es la mejor
forma de cuidarnos.

Dove



Por vos y por todos
#LavarseParaCuidarnos



Limpia y cuida
tu piel



1/4 de crema
humectante

Aluminios del Uruguay

Amplias medidas sanitarias y test aleatorios a todos los colaboradores

Aluminios del Uruguay, es sinónimo de calidad, una empresa nacional que se caracteriza por la dedicación de su gente y su continuo compromiso con la mejora. Ubicada en las inmediaciones de Brazo Oriental y con unos 200 empleados, esta empresa ha demostrado ser un buen representante de lo que es el producto uruguayo de calidad.

En un momento en donde el mundo gira en torno a medidas sanitarias, Aluminios no iba a ser la excepción, demostrando una vez más una real preocupación por cuidar a los suyos. Tras la comunicación del estado de emergencia sanitaria el 13 de marzo, la empresa convocó como primera medida a la creación de un comité especial para dar tratamiento al problema que nos aqueja hasta el día de hoy. Este comité conformado por integrantes de la alta gerencia, jefaturas, así como la técnica prevencionista y Doctora especialista en Salud Ocupacional de la empresa, se dedicó primero que nada a la elaboración de un protocolo de acción que guió las medidas futuras y estuvo operativo a partir del 16 de marzo.

Protocolo sanitario

Dentro de las principales medidas se encontraba la realización de declaraciones juradas al ingreso de todo personal interno o externo para indicar su estado de salud, prohibiendo el ingreso a las instalaciones a cualquier persona que tuviera fiebre o algún síntoma respiratorio. Por otro lado, se estableció el uso obligatorio de tapaboca en todos los sectores, así como el uso de alcohol en gel. Se reforzó la limpieza de los sectores, se exhortó a la desinfección de las áreas de trabajo de



LA CARTELERÍA INTERNA QUE INFORMA SOBRE EL PROTOCOLO EN LA EMPRESA

forma individual y se coordinaron desinfecciones generales en forma semanal con una empresa externa.

En relación a las áreas de descanso, como el comedor, se disminuyó la cantidad de comensales simultáneos, se reestructuró la disposición del mobiliario para lograr una distancia óptima, a la vez que se organizaron horarios de descanso que permitieran mayor dispersión de las personas. Se implementó además teletrabajo en algunos puestos, con el objetivo de minimizar la cantidad de personas en los espacios de oficina principalmente.

A su vez, se realizó una evaluación a cargo de la Doctora en Salud Ocupacional, quien informó acerca de las personas de mayor vulnerabilidad para buscar distintas alternativas que hicieran que esta población de riesgo pudiera continuar su labor desde su casa teletrabajando o se amparara bajo el seguro de salud según fuera el



TODOS LOS COLABORADORES USAN TAPABOCAS

caso. Se dispuso de servicio de camionetas para uno de los turnos en donde el personal presentaba mayores inconvenientes para trasladarse, para evitar los servicios de transportes congestionados entendiendo que esto era un foco de riesgo.

Desde hace algunas semanas, se incluyó dentro de las medidas de prevención, la realización de test aleatorios para poder detectar proactivamente casos asintomáticos que permitan detectar a tiempo un posible foco infeccioso. Al momento se llevan realizados 90 test,

los cuales dieron todos negativos.

En el área de Venta al Público, se dispuso la obligatoriedad del uso de tapaboca para todas aquellas personas que ingresan, a la vez que se redujo la cantidad de clientes a atender en el mismo momento. También se colocaron en el área de atención pantallas de acrílico y señalizaciones para mantener la distancia física entre nuestros clientes, cuidando así la integridad de todos.

Esto además fue acompañado por campañas de comunicación en donde se busca hacer conciencia sobre la importancia de cuidarnos entre todos.

REALIZAN TEST ALEATORIOS PARA DETECTAR CASOS ASINTOMÁTICOS

Todos los días nuestro equipo de Salud y Seguridad a cargo de la Técnica Prevencionista y la Doctora en Salud Ocupacional trabajan arduamente pensando nuevas medidas que nos ayuden a minimizar el riesgo de contagio tanto para nuestros colaboradores como para nuestra comunidad. Es un hecho a destacar la participación de la Comisión de Seguridad y el involucramiento de todos los funcionarios de Aluminios que desde su lugar aportan ideas que nos permiten mejorar e innovar en medidas de prevención, esta ha sido la clave para que sigamos siendo una empresa libre de Covid-19.

Stefanía Rodríguez, Encargada de RRHH Aluminios del Uruguay

BBVA

“Estamos firmemente comprometidos a mantener funcionando la economía”



LA INSTITUCIÓN REALIZÓ UNA IMPORTANTE DONACIÓN AL MSP



ALBERTO CHARRO, PRESIDENTE EJECUTIVO DE BBVA

BBVA mantiene las puertas de sus oficinas abiertas al público y ha tomado todos los recaudos para que, tanto colaboradores como clientes que concurren personalmente, “tengan las máximas garantías sanitarias, pues su salud es nuestra prioridad”, señala el Presidente ejecutivo de BBVA, Alberto Charro. Si bien el banco cuenta con la posibilidad de brindar los servicios a clientes de manera remota, Charro explica que mantienen abiertas las oficinas porque están “firmemente comprometidos a mantener funcionando la economía y tenemos un rol gravitante en ese sentido”.

Reacción ante la emergencia sanitaria

El Presidente ejecutivo cuenta la velocidad con la que la institución reaccionó frente al anuncio del gobierno el 13 de marzo. “Respecto al equipo, en menos de quince días, y tras un espectacular trabajo de nuestros equipos apoyados desde

las áreas globales de BBVA, y una importante inversión, el 96% de los servicios centrales del banco pasó a trabajar de forma remota, una ratio excepcional por la velocidad de implantación. Existe la misma posibilidad de teletrabajo para el 92% de los compañeros que conforman nuestra red comercial, aunque aproximadamente el 50% de los mismos continúan acudiendo diariamente a trabajar en las sucursales de forma presencial, para cumplir con nuestra obligación de ayudar a mantener funcionando la cadena de pagos”.

El foco en el cliente

BBVA garantiza la operatividad del banco a través de proyectos asociados a servicios digitales en los que la institución viene trabajando e invirtiendo hace años. Charro explica que el banco es “la única entidad financiera que está ya operando en real con firma de ID Digital con la misma validez legal que si los clientes firmasen

6.6

millones de pesos donó BBVA al MSP para la compra de insumos y equipamiento para el Covid-19

de puño y letra, de acuerdo con lo establecido en la Ley 18.600”. La institución ofrece distintos modelos de atención a los clientes: “si el cliente no quiere asistir a la oficina, cuenta con un gestor remoto que puede brindarle el mismo servicio que si estuviera de forma presencial (“BBVA Contigo”); pero si el cliente, en cambio, sí quiere asistir de manera presencial, también tiene la opción de hacerlo”, agrega.

En la misma línea de la importancia del cliente para la institución, BBVA ofrece alivios financieros a los clientes que incluyen “diferimiento de cuotas,

reestructuraciones a medida, nuevos fondos a través de mecanismos propiciados por el gobierno en donde hemos realizado un importante esfuerzo a nivel de tipos de interés, así como de plazos y períodos de gracia. Como ejemplo, en las líneas de alivio financiero, tomamos la decisión de otorgar desde el momento inicial períodos de gracia de hasta 180 días para pymes e hipotecas, por encima de lo que el sector estaba ofreciendo. Nuestra clientela ha presentado solicitudes de ayuda moderadas, a pesar de saber que en la mayoría de los casos las tenían disponibles y preautorizadas. Creemos que es una muestra más del civismo que la sociedad uruguaya está demostrando también en otros campos”, señala.

BBVA solidario

La institución se ha involucrado solidariamente con varias inicia-

tivas que contribuyen a la lucha contra la pandemia por Covid-19. En conjunto con los empleados del banco, BBVA concretó la donación de 6.6 millones de pesos al Ministerio de Salud Pública “para la compra de insumos y equipamiento de los centros de contingencia Covid-19, destinados a que la población de menos recursos pueda tener un aislamiento en condiciones dignas en caso de resultar contagiados por el virus”, explica el Director ejecutivo.

Además, apoyan investigaciones del Instituto Pasteur respecto a tratamientos frente a este coronavirus y desarrollan “acciones destinadas a paliar las necesidades básicas alimentarias de familias desfavorecidas”, agrega. Por último, BBVA abrió una cuenta en la institución para que los clientes puedan realizar donaciones que serán destinadas a los tres fines descriptos.

Tu banco está donde vos estás

Usá **BBVA net** y la **App BBVA** para conectarte con tu Banco. Podés revisar tus cuentas, hacer transferencias, pagar tus facturas y tarjetas siempre que precises.

Descargla ahora.



#QuedateEnCasa

BBVA

Creando Oportunidades



Droguería Industrial Uruguaya

“La prioridad es abastecer al sistema de salud y a todos nuestros clientes”

El viernes 13 de marzo con el anuncio de los primeros casos de Covid-19 en el país, la reacción de muchas personas fue agolparse en los supermercados generando extensas filas en las cajas con carritos de compras a tope. Una imagen similar pudo observarse en la Droguería Industrial Uruguaya donde los clientes concurrían en busca de alcohol en gel y tapabocas, además de productos de desinfección, lo que provocó que en algunos casos se acabara el stock.

“El primer impacto fue muy crítico. La gran demanda que generó la pandemia, sumado al desabastecimiento que tuvimos en diferentes

obligados a restringir la entrega de pocas unidades por persona para evitar abusos. Además, frente al desabastecimiento asesorábamos a la gente sobre qué otras alternativas existen para poder protegerse del virus”, añade.

Ante la consulta de cuáles de los productos son los que poseen mayor demanda el Sr. González-Rocca comenta que, aunque los productos más requeridos han sido el alcohol en gel y los tapabocas, también hubo gran demanda de alcoholes, hipoclorito de sodio, amonios cuaternarios, alcohol isopropílico, aerosoles desinfectantes, jabones de mano, limpiadores con desinfectante, vitamina C, y guantes entre otros.

LAS PRIMERAS SEMANAS FUERON DE TRABAJO MUY INTENSO PARA DIU

ítems de gran consumo, nos llevó a tener que regular y priorizar dónde destinar nuestra limitada producción del momento”, explica Alberto González-Rocca, Director de Droguería Industrial Uruguaya (DIU). La empresa es proveedora de todas las dependencias de salud del país y, como cuenta su Director, el criterio fue ponerlos en el primer lugar de la fila.

“Ante tal demanda y escasez de algunos productos, tuvimos que regular y priorizar adónde destinar nuestra limitada capacidad de producción del momento, por lo cual se priorizó suministrar estos productos de gran demanda al sistema de salud y a nuestra clientela habitual. En mostrador nos vimos

Análisis de la situación

Internamente, DIU creó un Comité de Crisis con el objetivo de analizar la situación y definir medidas sanitarias a implementar. “Dado el rubro en el que estamos, esta pandemia nos pegó de una forma diferente que a la gran mayoría. Vendemos los productos que la población necesita para defenderse y además somos proveedores del sistema de salud por lo que debíamos estar al firme”, cuenta el Director.

Estos hechos llevaron a que la empresa adoptara de inmediato las medidas aconsejadas por el Ministerio de Salud Pública acerca del uso de tapabocas, mantener ventilados los ambientes y distanciamiento social. “Además, impartimos charlas para nuestro personal para concientizar acerca de los cuidados, compartimos información instructiva y todo el tiempo estuvimos asesorados por nuestro médico consultor”, detalla González-Rocca.



ALGUNOS DE LOS PRODUCTOS CON MAYOR DEMANDA



UNA EMPRESA DE LARGA TRAYECTORIA

En los locales con atención al público, la empresa intensificó las tareas de limpieza y desinfección, colocó vallas y señalización para indicar a los clientes la distancia prudencial que debe mantenerse entre ellos y los colaboradores. Con el ob-

jetivo de evitar aglomeraciones y mantener las distancias requeridas, DIU procedió a regular y ordenar el acceso de los clientes. También se brindó alcohol al ingresar a los locales para una mayor desinfección y se solicitó el ingreso con tapabocas.

Reconocimiento al equipo

El Director relata que las primeras semanas fueron de mucho estrés para todo el equipo de colaboradores. “Intentamos estar cerca de nuestra gente, concientizando, informando, comunicando, escuchando, tomando medidas para garantizar su salud y cuidado, tanto en lo sanitario como en lo anímico. Queremos destacar con mucho orgullo el gran compromiso y responsabilidad que todos los colaboradores de DIU han asumido ante esta difícil situación.

Nos sentimos privilegiados ya que, en tiempos de conmoción e inestabilidad, el rol protagónico en

TAPABOCAS Y ALCOHOL EN GEL FUERON LOS PRODUCTOS MÁS SOLICITADOS

que nos sitúa esta pandemia nos permitió y nos permite colaborar no sólo con el personal de la salud sino también con la gente que más lo necesita brindando asesoramiento y tranquilidad a través de productos de primera necesidad.

En este proceso de mucha intensidad y carga emocional no nos olvidamos de nuestra responsabilidad social. Por tal motivo, estamos colaborando con distintos sectores de la sociedad que han sido muy golpeados por esta situación, brindando productos y/o alimentos en diversos lugares, en muchos casos acompañando iniciativas y esfuerzo de nuestros colaboradores, lo cual nos deja muy orgullosos”, concluye González-Rocca.

50 años
Droguería Industrial Uruguaya
Emilio Benzo S.A.
Tradición de calidad

Con solidaridad y empatía al **Coronavirus** lo combatimos entre todos

Casa Central Montevideo / Suc. Lagomar / Suc. Maldonado •
 2900 8190* •
 www.diu.com.uy •
 diu@diu.com.uy

Cooperativa Fucerep

“La modalidad de trabajo que tenemos es adaptable al modelo de teletrabajo”

LA COOPERATIVA FINANCIERA SE MANTIENE OPERATIVA DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA ASEGURANDO EL SERVICIO A SUS SOCIOS. QUIENES ACUDAN A LAS OFICINAS A REALIZAR TRÁMITES CUENTAN CON LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN ESTABLECIDAS POR EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA



CARLOS DÍAZ, PRESIDENTE DE FUCEREP



DONACIÓN DE FUCEREP A OLLAS POPULARES

Hace algunos años Fucerep comenzó a implementar la modalidad de teletrabajo y en época de pandemia, esta herramienta resultó de gran utilidad para la cooperativa. “Como cooperativa estamos en la intermediación financiera por lo que ya tenemos una modalidad de trabajo adaptable al teletrabajo”, indica Carlos Díaz, Presidente de Fucerep. Díaz explica que, pese a una baja en la actividad, se han mantenido los 40 puestos de trabajo y que la operativa durante la emergencia sanitaria consistió en la realización de tres grupos: quienes necesariamente debían quedarse en sus casas por ser grupos de riesgo, los que trabajaron de forma presencial y quienes lo hicieron mediante teletrabajo. “Durante los dos primeros meses de la emergencia sanitaria decidimos quedarnos

con dos locales abiertos en horario reducido”, agrega Díaz.

La tecnología como aliada

Fucerep tiene acostumbrados a sus socios a los canales digitales de comunicación con la cooperativa. Tanto por redes sociales como por WhatsApp, pueden realizar trámites, en algunos casos, sin necesidad de acudir personalmente a las oficinas. “Los socios nos envían los documentos necesarios por WhatsApp y pueden acceder a un préstamo de una manera muy sencilla”, explica el Presidente, quien agrega que estos canales han tenido una buena receptividad y funcionan correctamente.

Medidas preventivas

“Nosotros tomamos todas las medidas de precaución que dispuso

el Ministerio de Salud Pública. Si bien nuestra oficina es espaciosa, redujimos la cantidad de personas que están dentro del local”, dice Díaz. Los trabajadores de Fucerep realizan su tarea diaria en las oficinas usando tapabocas y guantes. Además, para el contacto con el cliente instalaron una mampara de acrílico que actúa como barrera cuando se establece la atención personal. Apenas llegan a la puerta, los socios que visitan las oficinas de la cooperativa se encuentran con la primera medida preventiva: en la entrada, hay colocada una alfombra con productos desinfectantes para que quien ingrese la pise y de esa manera pueda limpiar sus zapatos. Además, desde la cooperativa solicitan que los socios acudan con tapabocas. Sin embargo, en caso de que no lo hagan, estos elementos de protección están a disposición de forma

gratuita, lo mismo que el acceso al alcohol en gel para las manos. “Además de todas esas medidas adoptadas, el personal de limpieza está continuamente limpiando las superficies”, añade Díaz.

Facilidades financieras

“Nosotros nos guiamos por la normativa del Banco Central del Uruguay y apenas surgió la emergencia sanitaria emitió una circular para las instituciones financieras dando la posibilidad de refinanciar o de prorrogar el plazo de las cuotas hasta 180 días. Nosotros recogimos eso porque hemos recibido algunos planteos de personas que se les dificulta el pago en fecha y esta es una manera de atender las situaciones de nuestros socios que requirieron postergar el pago”, señala el Presidente. Fucerep también tiene un área que está

dirigida a las pequeñas y medianas empresas quienes también pueden acceder a la misma posibilidad que los socios particulares.

Iniciativa solidaria con sello propio

“Nosotros somos una cooperativa y la solidaridad es el fin de las cooperativas, no hay fines de lucro. En este momento se nos ocurrió tener nuestra propia iniciativa solidaria que es una colaboración doble: compramos productos alimenticios como harina, fideos y productos de granja a cooperativas agrarias y de producción para colaborar con ollas populares que elegimos. Es una modalidad más difícil, pero nos pareció lo más adecuado para ayudar a los más necesitados y a la vez retroalimentar el sistema cooperativo. En ese ida y vuelta nos estamos beneficiando todos”, concluye Díaz.

Préstamo Nómina
HASTA 3 SUELDOS NOMINALES EN 36 CUOTAS
 Empezá a pagar tu primera cuota en agosto.
TEA: 25% + IVA

*Crédito sujeto a aprobación crediticia *Institución de Intermediación Financiera Minorista supervisada por el Banco Central del Uruguay, www.bcu.com.uy
 * Infórmese sobre la garantía de Depósitos en su institución de intermediación financiera, en el sitio web www.copab.org.uy, o en el correo electrónico infocopab@copab.org.uy *Por consultas, reclamos o mayor información visita: Fucerep.com.uy o cualquiera de nuestras Dependencias.

Alliance Uruguay

“Debemos estar más unidos que nunca en el combate de esta enfermedad”

EN PLENA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19, ALLIANCE URUGUAY DONÓ HIPOCLORITO DE SODIO AL SISTEMA NACIONAL DE EMERGENCIA (SINAE) Y SE COMPROMETIÓ A CONTINUAR COLABORANDO CON EL PRODUCTO EL TIEMPO NECESARIO COMO PARTE DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD DE LA COMPAÑÍA

El hipoclorito de sodio, cuya disolución en agua es conocida como agua lavandina, es un oxidante que se utiliza como desinfectante y en la lucha contra el Covid-19 resulta un producto de limpieza esencial. Su uso es extendido tanto en hogares como en centros asistenciales de salud, industrias y comercios de diferentes rubros. Expertos han señalado que el virus puede permanecer varias horas, y en algunos casos incluso días, en diferentes superficies por lo que resulta de gran importancia la aplicación de hipoclorito de sodio frecuentemente.



RECORRIDA DE AUTORIDADES POR LA PLANTA

**ALLIANCE URUGUAY
GARANTIZA LA
PRODUCCIÓN PARA
CUBRIR LA DEMANDA**

Garantizar la demanda

Alliance Uruguay, presente en el país desde 2017, es proveedor de grandes industrias y recientemente aumentó su producción en un 50%, pasando a producir de 8 a 12 toneladas diarias de cloro-soda y contando con capacidad para llegar a abastecer hasta el 100% del mercado nacional. La oportunidad fue propicia para que autoridades nacionales y departamentales recorrieran las nuevas instalaciones y se interiorizaran del trabajo de Alliance Uruguay, en un momento de

emergencia sanitaria nacional en que el hipoclorito de sodio es un producto de limpieza esencial para el combate del Covid-19. “En estos momentos es cuando más tenemos que trabajar para asegurar abastecer la demanda y evitar cualquier problema de escasez. Hemos tomado todas las medidas de prevención e higiene en la planta y con nuestros colaboradores para asegurar el suministro”, explica el Gerente de Alliance Uruguay, Andrés Cabrera. Además de hipoclorito de sodio, la empresa produce soda cáustica y ácido clorhídrico. “El cloro y la soda cáustica son fundamentales para la potabilización del agua y para la elabo-

ración de productos de limpieza e higiene, utilizados tanto en hogares como en la industria”, señala Cabrera. La empresa evalúa instalar nuevos proyectos en la zona y el Gerente explica que “en Alliance Uruguay estamos comprometidos con el país y apostamos a seguir creciendo. Estamos evaluando nuevos proyectos vinculados a nuestra industria para ser instalados en el Parque y construir así un polo de la industria química”.

Cuidado ambiental

Alliance Uruguay es la única industria nacional que produce cloro-soda sin utilizar mercurio

ni metales pesados. Se realiza con celdas de membrana, un proceso simple y con grandes ventajas principalmente con el medio ambiente. Cabrera explica: “tenemos un compromiso con el país con un especial cuidado del medio ambiente. Somos la única industria nacional en producir cloro-soda sin utilizar mercurio ni metales pesados, cumpliendo así el compromiso asumido por Uruguay al firmar el convenio de Minamata”. Otro de los importantes beneficios es la seguridad porque el cloro es manipulado sin presión, disponiendo la planta de un sistema de absorción del cloro para el 100% de su producción. Recientemente, la empresa lanzó

el sello “Producción libre de Mercurio” que es utilizado por todas las marcas que comercializan el producto de Alliance Uruguay como manera de informar al consumidor que adquiere un producto respetuoso con el medio ambiente.

Donaciones

Alliance Uruguay ha realizado varias contribuciones solidarias en esta emergencia sanitaria. La compañía colaboró con el SINAE donando hipoclorito de sodio que fue distribuido entre las intendencias departamentales de todo el

**LA COMPAÑÍA TIENE
UNA PRODUCCIÓN
AMIGABLE CON EL
MEDIO AMBIENTE**

país y se comprometió a continuar con la donación durante la emergencia sanitaria. El Gerente afirma que “forma parte de la política de responsabilidad y compromiso de Alliance Uruguay. Debemos estar más unidos que nunca en el combate de esta enfermedad y por ello reafirmamos nuestro compromiso social con la higiene y la salud de los uruguayos”. Además, la compañía contribuyó con la iniciativa “Unidos para Ayudar” para integrar las 60.000 canastas solidarias y con otras donaciones a diversas ONGs del departamento de Canelones.



Única industria en el país
produciendo cloro-soda con
tecnología libre de Mercurio y
que cumple con el compromiso
internacional asumido por Uruguay

**ALLIANCE
URUGUAY**

Parque Industrial Pando
contacto@allianceuruguay.com.uy
allianceuruguay.com

Grupo BID

Amplio apoyo a Uruguay para hacer frente al Covid-19 y a sus impactos

EL GRUPO BID ESTÁ APOYANDO A URUGUAY ANTE LA EMERGENCIA POR EL COVID-19 EN ÁREAS CLAVE COMO LA RESPUESTA DE SALUD, LA ASISTENCIA A LOS SECTORES VULNERABLES AFECTADOS, Y LA ECONOMÍA, ATENDIENDO LA SITUACIÓN ACTUAL Y SUS CONSECUENCIAS EN EL MEDIANO Y LARGO PLAZO

El Grupo Banco Interamericano de Desarrollo brinda al país asistencia técnica, conocimiento y transferencia de experiencias, y financiamiento. “El apoyo que estamos prestando se orienta en cuatro grandes lineamientos que son: medidas de respuesta inmediata de salud; atención a los sectores afectados por los impactos de la pandemia; mantener la economía en marcha; y medidas para la reactivación económica”, explica el nuevo representante del Grupo BID en Uruguay, Matías Bendersky.

EL APOYO ES EN ÁREAS
COMO SALUD, SECTORES
VULNERABLES Y
ECONOMÍA

Áreas de apoyo

La salud, la atención a los sectores vulnerables y la economía son las grandes áreas en las que se centra la asistencia por parte del Grupo BID. “En la respuesta de salud ante la pandemia tenemos readecuación de proyectos y reorientación de recursos para financiar la compra de respiradores mecánicos, equipamiento y otros insumos médicos; una nueva operación para avanzar en la digitalización de los servicios y la ampliación de la historia clínica digital; con la ANII apoyamos la elaboración y producción de 10.000 kits de

diagnóstico y estamos apoyando la elaboración y producción de test de anticuerpos; y, a través de BID Lab, con AGESIC estamos apoyando una solución digital para el seguimiento de casos de COVID-19.

Además, hemos desembolsado líneas de liquidez para contribuir a mantener la economía en marcha y financiar los costos de las medidas sociales y económicas, y se acaba de aprobar un programa basado en políticas para proveer más liquidez si fuera necesario. Y estamos trabajando con las autoridades en el programa para el resto del año con apoyo adicional para los sectores vulnerables y la reactivación de la economía a través de las Micro,

Pequeñas y Medianas Empresas”, indica Bendersky.

Impacto en la economía

La pandemia está dejando ver los efectos sobre la economía de diferentes países en el mundo. Bendersky explica cuál era la situación de América Latina previo al Covid-19. “La pandemia llegó cuando América Latina estaba afectada por una desaceleración de la economía mundial y la guerra comercial entre Estados Unidos y China que agudizó la caída de los precios de los productos básicos. El COVID-19 prácticamente detuvo a buena parte de la economía global y el comercio internacional, con lo

cual su impacto ha sido enorme. Aún no sabemos con exactitud, pero se espera que los países de América Latina y el Caribe sufran una fuerte reducción de su crecimiento, de entre 1,8 y 5,5 por ciento del PIB. En el caso de Uruguay, esperamos que sea de corta duración y tenga un importante rebote al alza.

Los países han optado por diferentes estrategias para enfrentar la emergencia. En algunos casos utilizan la cuarentena general obligatoria, en otros casos cuarentenas focalizadas en áreas territoriales, en otros se aplican cuarentenas en ciudades y centros urbanos específicos, y en otros casos una combinación de medidas. El caso de Uruguay es para destacar

como un ejemplo, no sólo a nivel de América Latina, sino a nivel mundial, por cómo está manejando la situación de la pandemia”.

El después

La pandemia por Covid-19 también tendrá efectos en las sociedades y en los hábitos y costumbres. El representante del Grupo BID sostiene que “a esta altura parece un poco trillado decir que pocas cosas se mantendrán como eran antes. Pero al menos hasta que se

EL GRUPO BID
DESTACA EL MANEJO
DE LA PANDEMIA
EN URUGUAY



EL GRUPO BID APOYA A URUGUAY EN LA PANDEMIA POR EL COVID-19

LOS DERECHOS HUMANOS TAMBIÉN VALEN EN CASA.

Alertar sobre las situaciones de violencia y/o abuso durante la Pandemia es responsabilidad de todos.

0800 4141 / *4141 / Línea azul INAU 0800 5050
o llámá al 911 para situaciones de emergencia.



reduruguay
CONJUNTO A VULNERABLES COMUNITARIOS Y SOCIALES

PedidosYa

PedidosYa redobla sus esfuerzos solidarios en la pandemia por Covid-19

LA EMPRESA LÍDER DE DELIVERY HA DONADO MÁS DE 10 MIL VIANDAS DE COMIDA EN URUGUAY Y COLABORA CON DIVERSAS ONGS PARA AYUDAR A LA POBLACIÓN MÁS VULNERABLE. EL COMPROMISO SOCIAL DE PEDIDOSYA SE HA REPLICADO EN TODAS LAS FILIALES DE LA EMPRESA EN AMÉRICA LATINA

Desde el inicio de la declaración de emergencia sanitaria en Uruguay, PedidosYa tomó la decisión de comprometerse con su ecosistema y con toda la sociedad, para colaborar durante la crisis económica generada. Junto a varias ONGs locales e internacionales, la empresa líder de entregas a domicilio se propuso ayudar a los más necesitados y a quienes están haciendo los mayores esfuerzos en esta pandemia.

“Entregamos lo mejor”

Para ayudar a uno de los sectores más afectados desde un primer

**PEDIDOSYA
HA DONADO MÁS DE
10.000 PLATOS DE
COMIDA EN URUGUAY**

momento por la crisis y además socio principal en el negocio, la empresa decidió fomentar la visibilidad de los pequeños restaurantes dentro de la aplicación. En ese sentido, bajo el concepto de campaña “Entregamos lo Mejor”, se implementó una acción de apoyo a pequeños y medianos comercios para ayudarlos a incrementar sus ventas a través de un destaque especial con platos de oferta para elegir entre las varias opciones.

Además, para cuidar a sus usuarios, PedidosYa adoptó varias medidas para asegurar las entregas de comida, víveres, farmacia y otros,

G. RAMOS



PEDIDOSYA APOYA DIVERSAS INICIATIVAS SOLIDARIAS

pero al mismo tiempo minimizar cualquier posibilidad de contagio. Es así que se entregaron kits de protección con tapabocas, alcohol en gel y guantes a todos los repartidores de Montevideo, y se implementó la función de entrega sin contacto para que los clientes indicaran si preferían que dejaran el paquete en la portería, buzón, entrada, etc.

Apoyo a iniciativas solidarias

“Cuidarnos entre nosotros y a todo nuestro ecosistema es parte fundamental de los valores de PedidosYa” explica Felipe Álvarez, managing Director de PedidosYa en Uruguay. Al mismo tiempo, Álvarez agrega: “pero también sentimos la necesidad de llevarle

lo mejor de nosotros a aquellos que no están pasando por un buen momento y fue así que surgió la oportunidad de ayudar a iniciativas como Comida para Héroes o el apoyo a Unicef”. La compañía está apoyando la iniciativa Comida Para Héroes, que comenzó donando viandas de comida a centros médicos, pero que ahora extendió su foco de ayuda a otras personas que lo necesitan. Entre los que recibirán esta comida están los niños del programa Pelota al Medio del Ministerio del Interior y de la Escuelita de Rugby Inclusivo ubicada en el barrio Nueva España. Próximamente se extenderán también donaciones a refugios de ancianos que integran la fundación Astur. Esta iniciativa en conjunto

ya lleva donadas y distribuidas más de 10.000 viandas.

Recientemente, se sumó otra iniciativa solidaria dirigida a quienes más lo necesitan. Junto con la agencia Semark y varias empresas colaboradoras, se puso en marcha el proyecto Truck Solidario. El objetivo era reabrir el merendero del asentamiento Barrio Unido que estaba cerrado desde el 13 de marzo cuando se declaró la emergencia sanitaria. PedidosYa financiará el 50% del proyecto. La empresa también se unió a Unicef en su campaña “Juntos por los Niños” y se comprometió a duplicar suscripciones. Finalmente fueron 867 nuevos socios que se anotaron para colaborar mensualmente. Siguiendo con el

apoyo a los pequeños comercios gastronómicos locales es que se da la alianza con Degusto. La tradicional feria gastronómica que se hace varios fines de semana al año en parques o plazas, este año tuvo su versión online a través de PedidosYa.

Solidaridad multiplicada

Estas acciones locales de PedidosYa en Uruguay se suman al trabajo solidario que todas las filiales de PedidosYa están realizando a lo largo de América Latina, y también a las de las más de 40 empresas pertenecientes al grupo alemán Delivery Hero. En ese marco se llevan donados más de 200.000 platos de comida en el mundo.

**ENTRE TODOS
VAMOS A SEGUIR
ENTREGANDO
LO MEJOR.**

P PedidosYa



Alcance Servicio de Compañía

Desarrollo de un extenso protocolo de bioseguridad para los Cuidados

ANTE LA PANDEMIA POR COVID-19 LA EMPRESA ELABORÓ UN PROTOCOLO DE TRABAJO PARA EL CUIDADO DE SUS COLABORADORES Y CLIENTES. ADEMÁS, MANTIENE UN CONTACTO PERMANENTE CON LOS EQUIPOS DE TRABAJO BRINDÁNDOLES INFORMACIÓN ACTUALIZADA ADEMÁS DE CONTENCIÓN Y APOYO

Cuando trabajamos en el sector de Cuidados es fundamental proteger al colaborador, a nuestro Asistente de Familia, pero tomando los recaudos adicionales en este contexto de pandemia por Covid-19. Esta primera medida redundante en la salud del socio que recibe el servicio y, además, contribuye a la no propagación del virus. Para ello, en Alcance Servicio de Compañía generamos un extenso protocolo de bioseguridad adaptado a la tarea, acompañado por un liderazgo institucional fuerte que transmite tranquilidad y seguridad.

ALCANCE BUSCA
TRANSMITIR SEGURIDAD
Y CONFIANZA A SU
EQUIPO

El protocolo

En primer lugar, adoptamos las recomendaciones realizadas por el Ministerio de Salud Pública (MSP) e, inmediatamente, comenzamos a trabajar con el asesoramiento y orientación de nuestro equipo técnico y de Seguridad y Salud Ocupacional (somos una de las primeras empresas del sector en incorporar este asesoramiento externo). Lo anterior, sumado a la experiencia acumulada a lo largo de casi 25 años de trayectoria, nos permitió desarrollar un protocolo de bioseguridad adaptado a la tarea específica de los cuidados,



EN ALCANCE CONTIENEN Y APOYAN AL EQUIPO

que comienza con la solicitud del servicio, continúa con la prestación propiamente dicha, con la supervisión -en donde el apoyo y contención resulta fundamental para dar seguridad a nuestros colaboradores- y culmina con la evaluación post servicio. Para llevar adelante el servicio, generamos protocolos de trabajo para

el Asistente de Familia tanto en sanatorio como en domicilio, tomando en cuenta desde el protocolo de ingreso al domicilio o habitación del sanatorio (que hacer con el calzado, ropa, elementos de protección) hasta el egreso. Todos contienen información clara sobre lo que deben hacer y el orden de ejecución.

Equipamiento

En este contexto de pandemia por Covid-19 nos aseguramos de que nuestros colaboradores cuenten con los elementos de bioseguridad necesarios y que conozcan profundamente su adecuado uso, recibiendo in situ los elementos de bioseguridad que entregamos y reponemos a nuestros Asistentes de Familia en el lugar de la prestación y en nuestras oficinas de Recursos Humanos que permanecen abiertas a tales efectos. Es el caso del alcohol en gel, jabón líquido, toallas de mano, cepillo de uñas, guantes, tapabocas descartables para los servicios y de tela para uso diario. Para quienes trabajan en las oficinas y que, por el tipo de tarea, no pueden realizar teletrabajo también adecuamos los protocolos de seguridad (distancia social, estricta desinfección de espacios, alcohol en gel, decisión de trabajar a puertas cerradas -pero siempre presentes y disponibles 365 días/24 horas habiendo sido este hecho oportunamente comunicado a socios, colaboradores y proveedores-).

Comunicación humanizada

Nace "Conexión Alcance", donde se nuclea toda la información que la organización desea transmitir de primera mano a través de la Gerencia General y, para lo cual, se utilizan las distintas vías de comunicación existentes e incluso generamos nuevas herramientas para estar más cerca (como el whatsapp de Recursos Humanos) y potenciamos las existentes como el grupo cerrado

de Facebook y que han registrado un importante incremento en las interacciones. El contacto permanente con nuestros colaboradores/as, el brindar apoyo y contención en todo momento es parte de nuestros valores para continuar apuntando desde una comunicación humanizada a quienes continúan trabajando (en forma presencial o teletrabajo) y para quienes deben quedarse en sus casas por ser población de riesgo.

Un equipo humano contenido por la institución a la que pertenece, lo transmite hacia afuera. En

EQUIPAMIENTO
SANITARIO DE
PREVENCIÓN PARA
LOS ACOMPAÑANTES

estos momentos -más que nunca- cuando lo nuevo, lo distinto, genera miedo e incertidumbre, es aún más necesario un liderazgo fuerte, capaz de transmitir mensajes claros que brinden seguridad, confianza y que marquen el camino a transitar. Las medidas adoptadas nos permiten garantizar a todas las partes (socios, colaboradores, instituciones de salud o domicilios) la calidad a la hora de la prestación y el adecuado seguimiento de los servicios.

M^a Eugenia Castillos, gerenta de RR.HH. de Alcance Servicio de Compañía



En Alcance conocemos la importancia de tener una **compañía y cuidado** en cada momento. Hoy, el mejor cuidado está **respetando la distancia y evitando el contacto.**

#PrevenirEstáATuAlcance



0800 2902



095 851 722



Softys

Lanzamiento de campaña educativa sobre higiene personal y del hogar

En consonancia con las recomendaciones del Ministerio de Salud Pública, la campaña de ELITE, promueve incorporar el uso de las servilletas de papel, como forma de higiene durante las comidas diarias, los pañuelos desechables al estornudar y toser, y las toallas de papel que ayudan a limpiar las superficies del hogar y los productos de consumo que se adquieren en los comercios. “Lo que Elite ha construido es una nueva forma de ver el mundo, transformando su principal atributo, la suavidad, en una invitación a que ésta sea parte de nuestras vidas cada día. Elite te invita a un mundo más suave. Un mundo del que esperamos que cada día, más y más personas sean parte. Y como no podía ser de otra manera, como marca líder de mercado, este año tenemos la obligación de, no sólo transmitir suavidad, que es nuestro principal atributo, sino también enfocarnos en esta nueva realidad causada por la pandemia COVID-19. La campaña de higiene destaca la importancia de incorporar productos desechables, pero al mismo tiempo amigables con el ambiente, en sustitución de productos de tela que propician la propagación de gérmenes y bacterias”, explica Mariano Paz, Gerente general de Softys.

Apoyo gubernamental

La campaña con alcance nacional cuenta con el apoyo del Sistema Nacional de Emergencia (SINAE) y del Ministerio de Salud Pública (MSP). Paz señala que las recomendaciones que dieron las autoridades al comienzo de la emergencia sanitaria, y que han reforzado con el paso del tiempo, “están alineadas con nuestro propósito y acciones concretas, por lo



MARIANO PAZ, GERENTE GENERAL DE SOFTYS URUGUAY

que quisimos darle un entorno de mayor robustez a los consejos de ‘HIGIENE’ de nuestra campaña ELITE, contando con el apoyo gubernamental. Firmamos un acuerdo con el Sistema Nacional de Emergencias y con el departamento de comunicación del Ministerio de Salud Pública, de forma de contar con el apoyo de sus logos en nuestra comunicación. En contrapartida, Elite colabora con 1 millón de servilletas y más de 350.000 pañuelos ELITE, a fin de llegar a la población más afectada por la pandemia”.

Compromiso empresarial

Softys tiene presencia en Uruguay hace más de 80 años y sus marcas son muy reconocidas. Además de los productos ELITE, en el negocio de masivos de papel tissue y personal care, cuentan con otras marcas como Higienol, Sussex,

Babysec, Ladysoft, Cotidian y OkPet. Durante la emergencia sanitaria, Softys ha mantenido su operativa bajo la premisa de tener “siempre el foco puesto en el cuidado de las personas y la continuidad operacional para poder cumplir con nuestros compromisos a todos los clientes y a la sociedad en su sentido más amplio”, señala el Gerente general y agrega que “en el entendido de que los productos que fabricamos día a día son vitales para el cuidado y mitigación de los efectos que la pandemia está causando en nuestro país y el mundo entero, esta situación no puede estar ajena a nuestra responsabilidad de empresa. Para ELITE es un honor y un deber acompañar a los uruguayos en su cuidado. Es así que además de esta campaña educativa con foco en la higiene, en el marco de la pandemia, nuestra empresa ha colaborado a través de diversas donaciones con



LA CAMPAÑA DESTACA EL USO DE PRODUCTOS DESECHABLES

instituciones públicas y privadas que buscan proteger a los más vulnerables”.

Cuidarse para poder cuidar

Softys tiene una planta industrial ubicada en Pando donde se fabrican los productos de papel y otra planta para productos de cuidado personal donde se producen pañales descartables para bebés y toallas femeninas. Entre las plantas y las oficinas administrativas, la empresa cuenta con 350 colaboradores y otros más de 350 a través de empresas contratistas y proveedoras, que proveen insumos y prestan servicios tanto en

las instalaciones de Softys como desde sus propias oficinas. Para todos ellos, ha elaborado protocolos que incluye la medición de la temperatura, el uso de mascarillas, el lavado de manos y la aplicación de alcohol en gel como complemento, entre otras. Paz señala que extendieron “las medidas de cuidado para los colaboradores que se encuentran en formato de teletrabajo. Esto incluye todo el personal administrativo que está conformado por más de 70 personas, de esta forma garantizamos a nuestros colaboradores y sus familias las mejores herramientas de seguridad y prevención laboral en el día a día”.

Para cada forma de
cuidar nuestra higiene
hay un producto



Máxima Suavidad

Elite apoya al Fondo Coronavirus



Plan Nacional
Coronavirus



Softys

INNOVANDO PARA TU CUIDADO

Autolider

Amplias medidas sanitarias para la protección de clientes y colaboradores



LOS VEHÍCULOS QUE INGRESAN AL TALLER SON DESINFECTADOS POR FUERA Y POR DENTRO

Cuando el gobierno decretó la emergencia sanitaria, Autolider optó por funcionar con el 50% de su personal “implementando para ello el seguro de paro parcial, home office y las licencias legales correspondientes”, explica Martín Pérez, Gerente general de autos. Pese a contar con la mitad del personal, Pérez afirma que se aseguraron de mantener personal suficiente “para atender el porcentaje de clientes que aun en medio de la pandemia nos visitaba o hacía uso del servicio post venta”. A la fecha, y en la medida que los niveles de actividad se van normalizando, se están reintegrando los equipos de atención al público y servicios de postventas a sus puestos de trabajo.

Prevención

Ampliamente reconocido por la venta de vehículos de alta gama, Autolider pertenece a Inchcape, líder mundial en distribución y venta minorista en los sectores automotriz premium y de lujo.

“Nuestra fuerza de trabajo se sustenta en los valores corporativos que son: la ética, la responsabilidad, el profesionalismo, la competitividad y la pasión. Nuestro principal objetivo es complacer a nuestros clientes y ser parte en la concreción de sus metas. Los productos que representamos se

fabrican especialmente para el desarrollo de una sociedad mejor: más segura, conectada, ágil, inteligente y menos contaminada”, explica el Gerente. En esa línea de valores y aplicado a la pandemia, Autolider implementó medidas sanitarias para el cuidado de sus colaboradores y clientes. “Dota-

mos de alcohol en gel, tapabocas, guantes a todo el personal de la empresa, se pusieron líneas de distanciamiento entre los clientes y los funcionarios y contratamos un servicio de limpieza extra para mantener lo más limpia y desinfectada posible la empresa. Además, informamos vía digital a

los clientes acerca de las medidas que estamos adoptando para que tengan conocimiento antes de que acudan a las citas”, agrega. Al ingresar al local de Autolider, existen tapabocas y alcohol en gel a disposición para los clientes.

Protocolo en post venta

Los colaboradores del taller recibieron charlas a cargo de especialistas de la salud para conocer de primera mano los cuidados y las medidas de seguridad necesarias ante la presencia del virus en el país. “Se mencionaron los protocolos de trabajo con respecto a nuestros clientes, compañeros de

APLICAN MEDIDAS PREVENTIVAS EN EL SHOWROOM Y EN EL TALLER



AUTOLÍDER INFORMA A SUS CLIENTES ACERCA DE LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN

trabajo y proveedores. Colocamos alcohol en gel en todas las áreas para uso del equipo y clientes, establecimos la obligatoriedad del saludo sin contacto, incorporamos productos bactericidas para la limpieza de las áreas e intensificamos el protocolo de limpieza. Además, invitamos a todos nuestros clientes a usar alcohol en gel tan pronto ingresaran a nuestras instalaciones y el uso obligatorio del tapaboca”, menciona Pérez. En el ingreso de los vehículos al taller también establecieron medidas sanitarias con “desinfección para todos los autos con productos específicos tanto en el exterior del vehículo como en el volante, asiento del conductor y piso”, agrega.

En Autolider Uruguay S.A. estamos contribuyendo y apoyando al fondo de Coronavirus que busca incrementar el equipamiento médico y hospitalario para enfrentar la pandemia, previniendo el posible incremento de ella durante los meses de invierno.

NOSCUIDAMOSENTRETODOS // RESPONSABILIDAD SOCIAL



Estancias del Lago

“Tomamos todas las medidas para preservar los 450 empleos directos”

El establecimiento agroindustrial que produce leche en polvo principalmente para la exportación ha adoptado todas las recomendaciones del Ministerio de Salud Pública en la prevención del Covid-19 y ha elaborado protocolos internos. Estos incluyen el distanciamiento físico en transportes y lugares de uso común, la aplicación de desinfectantes, la adopción de medidas de higiene adicionales, el uso de barbijo, controles de temperatura y controles médicos por parte del equipo sanitario de la empresa.

Alta tecnología y autosustentabilidad

La compañía opera un establecimiento agroindustrial situado en el departamento de Durazno, dedicado a la producción de leche en polvo. El principal destino de la producción es la exportación a diversos mercados internacionales como Brasil, Chile, Perú, Colombia, México, República Dominicana, Rusia, Argelia, Siria, Singapur, Malasia, China, entre otros. De forma directa, Estancias del Lago emplea a 450 funcionarios en Durazno y Montevideo, además de toda una red de proveedores de servicios que aportan cientos de empleos indirectos. La operación del tambo cuenta con un plantel de 13.000 cabezas de ganado Holando en ordeño de la más alta genética, además de los ganados de cría, recría y engorde hasta llegar a un rodeo total de 30.000 vacunos. El establecimiento integra verticalmente todas las etapas productivas. Esto quiere decir que “nos permite desde producir nuestra propia hacienda de la que se ordeña la leche, hasta la generación de energía renovable para mover la planta de leche en



EL ESTABLECIMIENTO ESTÁ UBICADO EN EL DEPARTAMENTO DE DURAZNO

polvo, pasando por la producción agrícola de forrajes y granos, que a su vez se procesan para obtener distintos subproductos de nutrición animal. La leche producida se industrializa para obtener leche en polvo y el negocio lechero también nos permite vender leche fluida a otras industrias del Uruguay, y a su vez generando otros negocios como la producción de carne para su venta” explica el Presidente de Estancias del Lago, Adolfo Storni. El establecimiento logró un récord de producción de leche de casi 14.000.000 de litros en abril y según indica Storni, la producción de mayo superará esos niveles.

La compañía emplea alta tecnología en todos sus procesos que requiere de personal capacitado para las funciones. En ese sentido el Presidente de la empresa señala: “la capacitación para el personal de Estancias del Lago se brinda desde el mismo momento



RÉCORD DE PRODUCCIÓN EN ABRIL: 14 MILLONES DE LITROS DE LECHE

del ingreso a la empresa a través de la inducción en el puesto y en todas las normas y procedimientos internos. Intentamos que nuestros empleados se capaciten y sean a

su vez generadores de capacitación para sus equipos”.

La tecnología de punta que utiliza la empresa incluye la capacidad de generar energía propia

para su funcionamiento mediante ocho biodigestores de tecnología alemana que procesan la bosta de las vacas de donde se genera la energía. “La bosta degradada ya digerida es procesada en un sistema de prensas donde se separa el sólido al 30% de materia seca, y se reutiliza entre otros usos como fertilizante para agricultura. El efluente líquido se utiliza como agua verde o fertirriego en agricultura mediante pivots de riego”, explica Storni.

Desde que se declaró la emergencia sanitaria, la compañía mantuvo sus operaciones, tanto en las actividades de campo, el

**DURANTE TODO
EL AÑO COLABORAN
CON ORGANIZACIONES
SOLIDARIAS**

ordeño, la fábrica de leche en polvo, la generación de energía renovable y las plantas de alimentos y su equipo de colaboradores se mantiene sin variaciones. “Hemos estado trabajando estrechamente con la Intendencia de Durazno, el sindicato y las autoridades nacionales para cuidar la salud de nuestros colaboradores, así como también no afectar la producción, los puestos de trabajo y las exportaciones”, explica el Presidente de Estancias del Lago, Adolfo Storni. Desde antes de la pandemia, y como parte de la responsabilidad social de la empresa, Estancias del Lago tiene apoyo diversas iniciativas solidarias, entre los que se destacan merenderos, ONGs y el Banco de Alimentos.

TRABAJANDO JUNTOS, SE PUEDE.

ESTANCIAS DEL LAGO

LA MEJOR CALIDAD DE LECHE EN POLVO,
DE URUGUAY PARA EL MUNDO

Bv Artigas 420, 1º Piso | Montevideo, Uruguay (+598) 2712 1111

Colinas de Garzón

Aceite de oliva nacional extra virgen con el mayor reconocimiento mundial

Hace más de una década, en Pueblo Garzón, comenzaba a gestarse un emprendimiento a una escala sin antecedentes en el país. Con 500 hectáreas de olivar, nació Colinas de Garzón en un lugar que pronto sería reconocido como la Toscana uruguaya. “Tiene suaves sierras onduladas que forman la cuchilla grande de Uruguay con orientación Norte-Sur que permite la insolación Este-Oeste, y madurar adecuadamente el olivo y la vid. El clima y el paisaje, tan cerca del mar, pero en medio de las sierras, con su amplitud térmica y horas de frío, la combinación entre lo tradicional y lo nuevo, producir en forma sustentable en el medio de la naturaleza. Garzón también es una experiencia”, explica Adolfo Storni, Director de Agroland S.A.

Experiencia nueva

En ese entonces Colinas de Garzón se encontró con un terreno casi virgen en el país y fue explorando y haciendo camino. “Uruguay tenía pocos antecedentes en la producción de olivos y lo poco que había estaba en el Litoral, principalmente en Colonia y Salto. Fuimos haciendo nuestra propia escuela, descubriendo el clima, el suelo, las mejores variedades, el manejo de la producción y la sanidad, hasta dar con un aceite de altísima calidad y sabor, reconocido y premiado en las principales catas del mundo. En Garzón se encontró el balasto, la piedra típica de la zona que por sedimentación permite ese particular terroir”, comenta Storni.

La producción de aceite de oliva se obtiene mediante la molturación de la aceituna que “es el método por el cual se obtiene un jugo natural que debe mantener propie-



ES EL ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN MÁS VENDIDO EN EL PAÍS

dades organolépticas como aroma y sabor además de una acidez menor a 0,8%. Debe estar exento de defectos sensoriales como olores y sabores no característicos como rancio o fermentado”, detalla.

Aceite de oliva extra virgen

El aceite de oliva es un componente esencial en la dieta mediterránea y es reconocido por los beneficios que tiene en la salud por la concentración de antioxidantes. “Aceite de Oliva Extra Virgen es sinónimo de jugo de aceituna puro y filtrado, cuanto más picante y amargo significa mayor calidad, ya que es lo que principalmente lo caracteriza. Es la mejor grasa para el consumo humano pues reduce el colesterol malo y aumenta la relación del colesterol bueno. También contiene polifenoles, que

son un grupo de micronutrientes que se encuentran en la mayoría de los alimentos de origen vegetal, protegiendo a los ácidos grasos del aceite de la oxidación, previniendo que las grasas se oxiden en el torrente sanguíneo y obstruyan

los vasos. Presentan grandes beneficios como antioxidantes y antiinflamatorios, además de ayudar a prevenir algunos tipos de cáncer, la estabilización de azúcar en la sangre y a la reducción de la resistencia a la insulina y las en-

fermedades neurodegenerativas. También son importantes como prebióticos, ya que aumentan el índice de bacterias benéficas del intestino, lo cual ayuda a combatir el peso”, agrega Storni.

Según la empresa, actualmente se venden 250 toneladas de aceite de oliva extra virgen Colinas de Garzón en el mercado interno lo que lo convierte en el más vendido del país. Además, se exporta hacia Argentina y Brasil, éste último considerado como “el gran mercado” para la empresa, dice Storni. “Estamos poniendo el mayor esfuerzo y todos los recursos para desarrollarlo, ya que nuestro

CONSOLIDADO EN EL PAÍS, APUESTA POR EL MERCADO INTERNACIONAL

vecino importa anualmente unas 100.000 toneladas de aceite de oliva. Argentina es un mercado con una importante producción local, pero gracias a los millones de turistas que visitan nuestras playas todos los años, se fue generando un mercado de la nostalgia”, agrega.

El Director explica que “la cosecha de aceitunas y el funcionamiento de la almazara ha coincidido con la emergencia sanitaria. Se ha trabajado con total normalidad, aunque con precauciones adicionales como controles preventivos, distanciamiento en transportes y lugares de trabajo, uso de barbijos y todas las medidas de higiene y prevención recomendadas por las autoridades sanitarias y controladas por nuestro propio equipo médico.”



EL EMPRENDIMIENTO ESTÁ UBICADO EN LA TOSCANA URUGUAYA

ESTUVIMOS, ESTAMOS, Y ESTAREMOS JUNTO A USTEDES,
JUNTOS LO VAMOS A SUPERAR.

COLINAS DE GARZÓN

TAN ÚNICO
COMO SU ORIGEN

colinasdegarzon.com

Pyxis

“El coronavirus nos puso de frente a aplicar lo que tanto soñábamos”

BAJO LA CONSIGNA DE INTEGRAR AL HUMANO CON LA TECNOLOGÍA, PYXIS LANZÓ UNA PLATAFORMA PARA ATENDER MILES DE MENSAJES DE PERSONAS BUSCANDO AYUDA EN MEDIO DE LA EMERGENCIA SANITARIA Y, GRACIAS A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LOS DERIVA A LAS ÁREAS CORRESPONDIENTES

Pyxis es una empresa de tecnología que desde sus comienzos, hace más de una década, ha desarrollado una filosofía centrada en las personas. “Nos hemos enfocado en el desarrollo saludable de los equipos de trabajo y que las personas vayan encontrando su desarrollo personal en el ambiente laboral. En esa línea nos venimos desarrollando cada vez más como una empresa que une lo humano con lo tecnológico”, explica el CEO Diego Sastre. Las experiencias laborales anteriores motivaron a Sastre a crear una compañía con ese sello particular. “Trabajé muchos años en la industria antes de crear



CREARON UNA PLATAFORMA SOLIDARIA PARA DERIVAR PEDIDOS DE AYUDA DE LA GENTE

del coronavirus ha sido muy grande en muchos lugares, pero nosotros estábamos preparados”, comenta. Sastre es ingeniero en computación y hace cinco años se sumergió en el mundo de la psicología. Hoy es counselor en el área, lo que le ha permitido transformar de forma gradual su rol de CEO.

Enlace solidario

Su filosofía empresarial llevó a Pyxis a ver que la emergencia sanitaria representaba una oportunidad de aplicar la tecnología al servicio de las personas. “De golpe nos encontramos con la pandemia, había una enorme cantidad de gente pidiendo ayuda y otros tantos queriendo ayudar. Por un lado, yo estaba participando en una red de counselors psicológicos que estaban dando asistencia gratuita a la población y, por otro lado, nuestro equipo de IDATHA estaba dándole servicios a canal 4. Resulta que el canal tenía un chat donde recibía miles y miles de mensajes pidiendo ayuda de todo tipo y no daba abasto para atenderlos. Se nos ocurrió poner un chatbot para dar rápida respuesta a esos mensajes y por fin pudimos integrar la tecnología al servicio de la gente. Eso nos permitió atender esa cantidad de mensajes y derivarlas a las áreas correspondientes. Había gente que se había quedado sin trabajo y precisaba la asistencia con canastas, otras que necesitaban ayuda psicológica, otras que consultaban por violencia doméstica. En definitiva, el contexto coronavirus nos puso de frente a aplicar lo que tanto soñábamos”, concluye.

EL COVID-19 LES PERMITIÓ UNIR LO HUMANO CON LO TECNOLÓGICO

Pyxis y el móvil fue el no encontrar este enfoque en otras empresas. De alguna manera siempre había innovación y foco en la tecnología, pero yo sentía que no nos ocupábamos del bienestar y del desarrollo de las personas como individuos. En el camino entendí que esto responde a una necesidad natural del ser humano de pertenecer, de integrarse y de ser parte de un colectivo con un propósito para ellos. El resultado es que las personas se encuentran más satisfechas y trabajan con más confianza”, agrega. Según explica Sastre, muchas empresas de tecnología y software han comenzado a

hacer foco en la persona, muchas veces motivados por retener al colaborador dentro de la organización en un mercado laboral que tiene desocupación cero. Sin embargo, aclara que la forma en la que se preocupan por sus colaboradores es muy variada. “Están las que optan por el bienestar del equipo con ambientes de trabajo cómodos y agradables. La diferencia con Pyxis y con otras empresas que lo han ido tomando, es que no nos quedamos en esa parte parcial de satisfacer al empleado para que no se vaya de la organización. Nos preocupa el ser humano per se, esté dentro de Pyxis o fuera. Nosotros también tenemos nuestras prácticas y nos ocupamos de que el ambiente sea agradable pero no con el objetivo de la retención, sino con el propósito del desarrollo de las personas que lo puedan continuar también fuera de nuestra empresa. Esta mirada nos



DIEGO SASTRE HA TRANSFORMADO SU ROL DE CEO EN PYXIS

fue llevando a que hace ya algunos años, nos embarquemos en estudiar y entender la conducta humana y la psicología. Fuimos viendo que hay un desarrollo paralelo entre lo huma-

no y la tecnología y nos formamos y preparando para este desarrollo de la tecnología. Lo que no sabíamos es que a la vuelta de la esquina nos esperaba un coronavirus. El impacto

Dos aplicaciones solidarias con impacto social que integran la tecnología al servicio de la gente



La app que acompaña a las familias en el desarrollo de los niños. Permite **centralizar, gestionar y organizar** la información de distintos especialistas y ayuda en la organización de las consultas y agenda. Es un **asistente que te acompaña**. Permite guardar documentos, imágenes, audio y video y registrar notas. Recopila información y organiza eventos. Además de contemplar la **salud** del niño, también incluye todas las otras actividades que son parte de su desarrollo.



Funciona como **nexo entre las personas** que necesitan ayuda y las **instituciones** que dan asistencia.

Un **chatBot** que recibe mensajes de WhatsApp, que llegan a través del servicio **TU VOZ EN TELENOCHE 095 061 761**, los procesa mediante inteligencia artificial para determinar el tipo de ayuda y conecta a cada persona con el servicio más apropiado para su necesidad. Desarrollada por equipos de Pyxis, Idatha e integrantes del equipo de Responsabilidad Social de Pyxis.

Desarrolladas por **pyxis**

Automatismos Roma

Desarrollo de nueva línea de negocio con la mira en la nueva normalidad



EL USO DE TAPABOCAS ES UNA DE LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN



INGENIERA VICTORIA HOWARD

La empresa importadora e instaladora de productos electromecánicos para la industria, el comercio y el hogar se encuentra operativa durante la emergencia sanitaria por la pandemia de Covid-19, tomando las precauciones pertinentes para el cuidado de sus colaboradores.

“En Automatismos Roma contamos con servicio de mantenimiento los 365 días del año y por eso fue necesario continuar trabajando con el mismo compromiso de siempre al comenzar la emergencia sanitaria. En momentos donde es necesario minimizar los contactos entre personas, los elementos de apertura automática, tanto de portones, puertas, rampas móviles y barreras resultan imprescindibles para garantizar el acceso sin intervención humana”, explica la ingeniera

Victoria Howard, perteneciente a la Dirección de la empresa.

Prevención

Gran parte del personal de Automatismos Roma trabaja fuera de

LA EMPRESA MANTIENE EL SERVICIO TOMANDO MEDIDAS PREVENTIVAS

la oficina comercial atendiendo a las solicitudes de service y realizando nuevas instalaciones. Por esa razón, desde el inicio fue necesario proveer al personal de

elementos de protección personal para que desempeñen su tarea de forma segura para ellos y los clientes. Asimismo, la empresa ha tomado medidas preventivas en el local comercial. “Hemos instalado pantallas acrílicas de separación y cintas delimitadoras para minimizar el contacto entre los clientes, proveedores y personal administrativo de la empresa. Además, disminuimos la concentración de personas en el local para lo que instalamos oficinas en dos depósitos de la empresa, desde donde comenzó a trabajar en forma remota parte del personal técnico y administrativo, minimizando el contacto entre diferentes sectores. Al mismo tiempo, hemos reducido el contacto entre diferentes técnicos aislando alguno de ellos de forma tal de garantizarle a nuestros clientes la continuidad

del servicio en caso de posibles contagios.”, agrega Howard.

Nueva línea de negocio

Automatismos Roma se asoció con MCT Ingeniería, una consultora de ingeniería especializada en sistemas eficientes de acondicionamiento térmico, para desarrollar una línea de negocios que consiste en la esterilización mediante radiación ultravioleta. “Estamos desarrollando equipos de sanitización de máscaras N95, de esterilización de superficies y equipamiento para la esterilización de circuitos de recirculación de aire acondicionado. En este momento ya nos encontramos instalado estos sistemas en reconocidos hospitales, edificios de oficina y líneas de ómnibus urbanas, y confiamos que la so-

ciudad va a ir requiriendo cada vez más estas herramientas que permitirán transitar hacia la nueva normalidad de manera más segura. En momentos de mucha incertidumbre para toda la sociedad,

AUTOMATISMOS ROMA DESTACA ESPECIALMENTE EL APOYO DE SUS CLIENTES

valoramos especialmente el apoyo y mutua cooperación que hemos conseguido con nuestros clientes, las administraciones de edificios y las copropiedades.”, concluye la ingeniera.



UV PROTECTION SYSTEM
CUIDA TU SALUD

**SISTEMA DE DESINFECCIÓN
CON LUCES UV PARA LA
PREVENCIÓN DEL COVID-19**

El sistema se puede aplicar en



**MÁSCARAS/TAPABOCAS
DE PROTECCIÓN N95**



**EQUIPOS DE AIRE
ACONDICIONADO**



SOBRE SUPERFICIES

Desarrollado por




Coimbra 5905
Tel. 2600 2056
ventas@roma.com.uy
www.roma.com.uy

Nestlé

Importantes colaboraciones para atender a las poblaciones vulnerables

EN LÍNEA CON EL COMPROMISO EMPRESARIAL DEL CUIDADO DE LAS PERSONAS Y COMUNIDADES EN LAS QUE OPERA, NESTLÉ REALIZÓ DONACIONES FINANCIERAS Y DE ALIMENTOS A DIVERSAS INSTITUCIONES QUE ESTÁN COORDINANDO LA AYUDA DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19

En Uruguay, la empresa decidió trabajar estrechamente con las filiales locales de la Cruz Roja y el Banco de Alimentos, para lo que se realizó una donación de más de 6 millones de pesos en el pasado mes de abril. Además, también forma parte de la campaña Unidos Para Ayudar en conjunto con otras compañías. “Por un lado, donamos dos millones de pesos a la Cruz Roja Uruguaya, un socio global fuerte y confiable, con presencia y experiencia inigualables en la prestación de primeros auxilios, respuesta a emergencias y control de epidemias. Además, lanzamos una campaña interna



NESTLÉ COLABORA CON ALIMENTOS PARA LLEGAR A LOS MÁS VULNERABLES

NESTLÉ DUPLICA LA CONTRIBUCIÓN DE SUS COLABORADORES CON CRUZ ROJA

para que nuestros colaboradores contribuyan también con la Cruz Roja, en la que duplicamos todas las donaciones realizadas por los empleados”, explica Andreas Dürig, Gerente general de Nestlé Uruguay.

Por otro lado, y buscando atender a las poblaciones más vulnerables del país, Nestlé donó más de cinco toneladas de productos al Banco de Alimentos, “ayuda que llegará a miles de uruguayos en estos difíciles momentos”, agrega Dürig, quien además señala que apoyarán “a las comunidades donde la compañía tiene operaciones, a

través de la donación de alimentos por un valor de dos millones de pesos”. A través de la iniciativa solidaria Unidos Para Ayudar, creada por un conjunto de empre-

sas privadas, Nestlé colaboró en la donación de 60.000 canastas con insumos y 7.000 mascarillas a los ministerios del Interior y Defensa Nacional.



LA EMPRESA HA IMPLEMENTADO ESTRUCTAS MEDIDAS SANITARIAS

Dürig explica que “Nestlé Uruguay está trabajando arduamente para garantizar la producción y entrega continua de sus alimentos, bebidas y alimentos para mascotas con el fin de satisfacer la demanda de los consumidores uruguayos y sus mascotas en esta difícil circunstancia que el país está atravesando”.

Medidas sanitarias

Desde que el gobierno declaró la emergencia sanitaria el 13 de marzo, la empresa implementó medidas de seguridad estrictas en todos los sitios de trabajo, con un enfoque especial en los trabajadores de primera línea en las fábricas, oficinas y centros de distribución. “Las personas están

en el corazón del negocio y por eso se trabaja incansablemente para mantener seguros y saludables a los colaboradores, socios comerciales y las comunidades donde opera, durante la crisis sanitaria”, afirma el Gerente general.

Nestlé internacional

“A nivel mundial, Nestlé está uniendo fuerzas con la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Medialuna Roja (FICR) en respuesta a su llamado de emergencia. Como parte de la respuesta, la Federación Internacional está proporcionando ayuda inmediata para fortalecer los sistemas de atención médica, donde la necesidad es mayor. Inicialmente, se colaborará en cuatro líneas para brindar apoyo urgente a los servicios de emergencia y cuidadores, además de fortalecer los sistemas de atención médica. En este sentido, se resolvió la donación de alimentos, productos de nutrición médica y agua y agua embotellada para llevar alivio a quienes se han visto más afectados por la pandemia; implementación de las capacidades logísticas disponibles del negocio fuera del hogar para satisfacer las necesidades de la FICR en varios países; donación de 10 millones de CHF para su envío inmediato en los países donde más se necesita; y donación de la misma cantidad por cada donativo hecho por los empleados a la Federación Internacional o Nacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja”, concluye Dürig.



En tiempos de grandes desafíos para toda la sociedad, en Nestlé *reforzamos nuestra responsabilidad y compromiso* con todas las familias y comunidades uruguayas *para seguir creando futuro.*



Más Comprometidos
que Nunca

Banque Heritage

“Nos ocupamos de cuidar la casa y los clientes son parte de esta casa”

EL COMPROMISO DE LA INSTITUCIÓN HA SIDO CON SUS COLABORADORES Y CLIENTES, EXTREMANDO LAS MEDIDAS SANITARIAS Y MANTENIENDO UNA RELACIÓN DE CERCANÍA. AL MISMO TIEMPO, EL BANCO APOYA A LA COMUNIDAD CIENTÍFICA QUE FABRICA LOS KITS DE DIAGNÓSTICO DE COVID-19

Garantizar la salud de los colaboradores y de los clientes; ese ha sido el primer foco de atención de Banque Heritage ante la situación que se presentó en nuestro país en marzo y que aún genera desafíos para todos.

“Tener una mirada con foco en nuestra responsabilidad más inmediata, pero también amplia como para incluir la sensibilidad de, con pequeños gestos, aportar a nuestra comunidad extendida. Ese ha sido el espíritu de nuestras acciones”, expresa el Cr. Alejandro Suzacq, Gerente general de Banque Heritage desde el 1 de marzo de este año.



EL BANCO DESTACA EL COMPROMISO DE LOS COLABORADORES

en la lucha contra el coronavirus e invitamos a nuestros clientes y colaboradores a sumarse a través de una campaña interna que ha tenido excelente recepción”, explica Suzacq sobre una de las acciones que ha llevado adelante el banco bajo el espíritu de la mirada extendida que trasciende la comunidad más cercana.

En el marco de esta pandemia, El Instituto Pasteur de Montevideo en colaboración estrecha con la Universidad de la República, ha cumplido un rol destacado para la realización local y disponibilidad de kits para diagnóstico molecular del Covid-19 y kits de serodiag-

EL BANCO REALIZÓ UNA DONACIÓN AL INSTITUTO PASTEUR DE MONTEVIDEO

En el caso de Suzacq hacía pocas semanas que se encontraba en funciones cuando se declaró la emergencia sanitaria. Rápidamente el banco tomó medidas: “Las personas que trabajan en el banco y son consideradas de riesgo se encuentran realizando las tareas desde su casa, así como también otro porcentaje de los demás colaboradores de forma de atender a sus necesidades. Esto sin comprometer el nivel de servicio que es distintivo de Banque Heritage”, explica Suzacq y agrega: “El vínculo con los clientes no tuvo interrupciones. Al contrario,

hemos estado muy cerca de ellos en estos momentos que son para algunos muy difíciles. Nos ocupamos de cuidar la casa y los clientes son parte de esta casa”.

Protocolos sanitarios

El involucramiento de todas las personas para que los protocolos funcionen perfectamente fue total. Los protocolos definidos por las autoridades fueron implementados al detalle con el asesoramiento de una firma consultora prevencionista y es así que se realizaron movimientos a nivel de las oficinas para cumplir con el distanciamiento de los puestos de trabajo y las reuniones presen-

ciales se sustituyeron por reuniones remotas. Algunas de las medidas adicionales que se tomaron fueron restringir la circulación en el edificio al mínimo, y la implementación de la desinfección general mediante nebulizado de peróxido de hidrógeno en Casa Central y en las sucursales de Pocitos y Carrasco. Se amplió el alcance y frecuencia del servicio de limpieza que pasó a desinfectar hasta tres veces por día los lugares y equipos de trabajo, incluyendo entre otros, ambientes de atención al público, buzonerías, picaportes y ascensores en los cuales se limitó el acceso a una sola persona. Se entregaron tapabocas lavables a los colaboradores que fueron confeccionados por

mujeres madres y jefas de hogar en situación de vulnerabilidad social nucleadas por la asociación civil Centro de Promoción por la Dignidad Humana (CEPRODIH).

Apoyo a la comunidad científica

“En un momento donde hay importantes requerimientos en diversos ámbitos, desde Banque Heritage quisimos hacer nuestro aporte a uno de los frentes donde se está trabajando de forma destacada para toda la sociedad y por eso nos contactamos con el Instituto Pasteur de Montevideo. Realizamos una donación desde el banco para los desarrollos científicos en curso

APLICAN AMPLIAS MEDIDAS SANITARIAS EN LAS SUCURSALES DEL BANCO

nóstico. El instituto requiere de las donaciones de privados, entre otros apoyos, para potenciar sus líneas de investigación, que son múltiples.

Con la mirada en el futuro, pero trabajando en el presente; así se planta Banque Heritage en este contexto. “Este tiempo nos desafía a todos. En Banque Heritage sentimos la responsabilidad de las circunstancias, pero también hemos podido comprobar, una vez más, el compromiso de nuestros colaboradores y la calidad del vínculo con nuestros clientes que perdura en el tiempo. Eso nos llena de orgullo”, concluye Suzacq.

El banco que te atiende,
te entiende y se adapta
al momento.



BANQUE HERITAGE

Su banco suizo en Uruguay

El banco
para los
que saben
de bancos

heritage.com.uy

Banque Heritage Uruguay es una institución de intermediación financiera supervisada por BCU. Por más información puede consultar nuestro sitio www.heritage.com.uy o el sitio de BCU www.bcu.gub.uy. La calificación de riesgo vigente de nuestra institución está publicada en www.heritage.com.uy. Infórmese sobre la Garantía de Depósitos en el sitio web www.copab.org.uy, o en el correo electrónico infocopab@copab.org.uy. Por consultas o reclamos dirigirse a atenciondereclamos@heritage.com.uy o en www.heritage.com.uy.

Grupo CIR

Teletrabajo y medidas preventivas para el cuidado de los colaboradores

ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA QUE ATRAVIESA EL PAÍS, EL GRUPO RÁPIDAMENTE ADOPTÓ MEDIDAS PREVENTIVAS PARA PRESERVAR LA SALUD DE SUS TRABAJADORES, IMPLEMENTANDO LA MODALIDAD DE TRABAJO REMOTA Y DOTANDO DE ELEMENTOS SANITARIOS A AQUELLOS QUE DEBÍAN IR AL TALLER

La reacción de Grupo CIR frente al anuncio del gobierno el 13 de marzo fue ágil. “El fin de semana siguiente al viernes que fue declarada la emergencia sanitaria, realizamos varias reuniones de coordinación y priorizamos dejar desde el mismo lunes a todo el personal posible en las casas haciendo ‘home office’. Sabíamos que la productividad no sería la misma, pero se priorizó cuidar a nuestros colaboradores y apoyar las medidas de prevención de propagación que estaban sugiriendo desde el gobierno”, explican los Directores Adriana Arbiza y Alejo Maisonnave. Sin



IMPLEMENTAN PROTOCOLO SANITARIO PARA PROTEGER A COLABORADORES

lugares comunes intensificamos la frecuencia de la limpieza y desinfección. A los mecánicos, les exigimos la utilización de guantes y que las herramientas fueran de uso personal y no se compartan. Además, implementamos el uso obligatorio de barbijos tanto para colaboradores, como clientes. Pensamos que todas estas medidas las mantendremos mientras el país esté bajo emergencia sanitaria”, agregan.

Grupo CIR solidario

La compañía ha apoyado acciones solidarias como algunas ollas

LA COMPAÑÍA ACTUÓ RÁPIDAMENTE FRENTE A LA PANDEMIA POR COVID-19

embargo, hubo colaboradores que, por la naturaleza de sus tareas, debieron acudir a trabajar de forma presencial y para ellos se previeron equipamiento y medidas especiales.

Protocolo preventivo

Grupo CIR es una compañía con 88 años de historia que nació como una empresa industrial que fue creciendo y se fue diversificando hasta lo que es hoy con una estructura de tres divisiones: CIR Transporte & Equipos (Servipiezas SA y Mekatronic SA) que es representante

de Volvo en camiones, maquinaria y ómnibus, representante de Randon en semirremolques y algunas representaciones menores. La segunda división es en el área industrial con tres empresas: CIR SA, Turbolflow SA y Sarbilco SA. Esta división se dedica a la fabricación de recipientes, tanques, estructuras metálicas. También se ocupa del diseño y fabricación de generadores de vapor y a los montajes metal-mecánicos. Por último tiene una división, CIR Acondicionamiento Térmico (Noaler SA), que tiene la venta y postventa de varios productos de primer nivel para acondicionamiento térmico de hogares, clubes, edificios, entre otros.

En las diferentes divisiones de Grupo CIR, “hay un gran



REPRESENTA VOLVO EN CAMIONES, MAQUINARIA Y ÓMNIBUS

porcentaje de los colaboradores que tuvieron que seguir en modalidad presencial porque sus tareas necesitan de la presencia física, como es el caso de mecánicos y soldadores, por ejemplo”, señalan los Directores. Para ellos, la empresa implementó un exhaustivo

protocolo con el fin de cuidarlos y minimizar riesgos. “En el comedor decidimos establecer más turnos de almuerzo para cumplir con el distanciamiento físico entre personas recomendado por el Ministerio de Salud Pública. En el caso de las oficinas, baños y otros

GRUPO CIR APOYA A PEQUEÑOS EMPRENDEDORES QUE FABRICAN TAPABOCAS

populares que hay en lugares cercanos adonde está establecida la empresa. Asimismo, los Directores explican que han priorizado “la compra de barbijos a emprendedores que por alguna razón se quedaron sin fuente de ingresos y optaron por fabricar barbijos”. Por último, comentan que desde Grupo CIR han incentivado a todos a apoyar la financiación de canastas para los más desprotegidos. “Hay una enorme cantidad de organizaciones que están con estas iniciativas y la idea es poder ayudar en todos los niveles”, concluyen los Directores.



Frigorífico Arbiza

Responsabilidad en el cuidado de la salud y el trabajo de todo el equipo

EXHAUSTIVAS MEDIDAS SANITARIAS SE ESTÁN APLICANDO EN LA EMPRESA PARA GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DEL SERVICIO Y LA PRESERVACIÓN DE TODO EL EQUIPO DE TRABAJO. LA COMPAÑÍA REALIZÓ UNA IMPORTANTE INVERSIÓN PARA SANITIZAR TODAS LAS ÁREAS CON UN PRODUCTO ESPECIAL

Frigorífico Arbiza es una empresa de servicio de depósito refrigerado habilitado para exportaciones de carnes a todos los países. Al estar directamente vinculada al cuidado de productos alimenticios, no frenaron la actividad cuando el gobierno decretó la emergencia sanitaria.

La empresa tiene establecido desde hace años un protocolo de higiene que sus trabajadores aplican y respetan a diario. Cuenta con un servicio veterinario permanente que cumple, entre otras funciones, el control de los requisitos exigidos por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, como ser



LA EMPRESA CONTINÚA FUNCIONANDO CON NORMALIDAD

LAS MEDIDAS DE HIGIENE PERSONAL Y DEL LUGAR SE PROFUNDIZARON

el control de los procedimientos Estandarizados de Saneamiento, que se realizan dos veces al día al comienzo y a mitad de la actividad diaria; el análisis de peligros y puntos críticos; y buenas prácticas de manipulación.

A partir de la presencia del coronavirus Sars-Cov-2 en Uruguay, la compañía resolvió profundizar las medidas de higiene para garantizar un correcto manejo de la mercadería y preservar la salud de sus colaboradores. Es así como, desde el inicio de la emergencia sanitaria, en Frigorífico Arbiza, el personal comenzó a implementar

el uso de tapabocas, a hacer uso del alcohol en gel antes de iniciar la actividad y durante la jornada laboral. Además, se estableció el distanciamiento físico laboral, así como también la prohibición del ingreso a cualquier persona ajena al establecimiento. Además, la documentación que se utiliza en la empresa se coloca en bolsas de nylon para evitar su contaminación.

Como medida extraordinaria, la empresa realizó una importante inversión al contratar semanalmente a una empresa especializada para la desinfección de todas las áreas utilizando ácido hipocloroso, producto que es frecuentemente usado para la desinfección de salas de operaciones en sanatorios. Las características que tiene el ácido hipocloroso lo hacen inodoro, no

mancha y se puede aplicar con la presencia de los colaboradores en el lugar sin tener consecuencias sobre ellos.

Otra medida que implementó Frigorífico Arbiza es una reducción temporal en el equipo de trabajo que originalmente está conformado por 17 personas. Parte del personal fue enviado de licencia para que, en caso de que contraigan el virus y tengan que

realizar cuarentena, la empresa se mantenga operativa con la otra parte del equipo y pueda seguir cumpliendo con sus clientes. “Nuestro personal se ha cuidado entendiendo el mensaje nacional y protegiendo su trabajo, el servicio veterinario ha estado actuando con idéntica responsabilidad y objetivos. Nos sentimos más unidos en esta misión”, destaca la propietaria Beatriz Pérez.



En Frigorífico Arbiza **#Noscuidamosentretodos**, asegurando a todo su personal y clientes, el estricto cumplimiento del protocolo sanitario recomendado por las autoridades para la industria frigorífica.



Arturo Lezama 2158 • Tel/Fax: 2924 4167/68 • www.frigorificoarbiza.com.uy • Email: informes@frigorificoarbiza.com.uy

Supermercados El Dorado

Cuidar a los colaboradores asegurando un óptimo servicio a todos los clientes

El conjunto de medidas que tomó la empresa, tuvo como principal objetivo garantizar la seguridad de los puntos de venta para clientes y colaboradores. En ese sentido, se consolidó en lo que llamaron “Protocolos de Acción y Prevención” ante la emergencia sanitaria. A medida que los días avanzaron y el gobierno fue brindando más datos sobre la enfermedad, todo el equipo de trabajo recibió las actualizaciones correspondientes.

Disposiciones sanitarias

En todas las sucursales de El Dorado se pusieron a disposición de los colaboradores los elementos de protección e higiene y el uso del tapabocas fue definido como obligatorio para todos los funcionarios. “Establecimos un procedimiento de ingreso al local con el relevamiento de síntomas que puedan configurar un posible caso de Covid-19, a los efectos de la rápida activación del protocolo sanitario”, explica José Manuel Polakof, Director de Operaciones. Además, se implementaron cambios en los turnos para evitar la rotación cruzada de trabajadores.

La higiene del lugar de trabajo también requiere una atención especial. Es por esto que la empresa definió “distintos procedimientos de limpieza y sanitización para maximizar la higiene de los espacios y materiales de trabajo, entre las cuales se destaca la implementación de lo que llamamos ‘Desinfección General Intermedia y al Cierre’, que consistió en destinar tiempos específicos y exclusivos para realización de una limpieza profunda de los locales a cargo de todos los trabajadores con los productos desinfectantes apropiados”, señala Polakof.



Medidas Sanitarias y de Servicio Frente al Coronavirus (Covid-19).

Estimados clientes y colaboradores,

Ante la expansión de la situación del Coronavirus, y con la intención de cuidar la salud de nuestros clientes, colaboradores y público en general, hacemos extensivo este comunicado con un detalle de todas las medidas sanitarias y de servicio que estamos llevando a cabo en nuestra cadena.

- **Medidas de limpieza e higiene de áreas de servicio:** Se refuerzan las medidas de limpieza y desinfección continua de las áreas de servicio, así como el lavado de manos de forma correcta y frecuente. Asimismo, el personal de áreas de servicio y línea de cajas deberán realizar una correcta desinfección de manos y del área de trabajo cada vez que atiendan a un nuevo cliente.
- **Medidas de limpieza e higiene de áreas de uso común:** Seguimiento continuo a la limpieza y desinfección de las áreas de uso común de nuestros colaboradores y clientes.
- **Medidas que garanticen el abastecimiento:** Nuestros colaboradores de las áreas de abastecimiento y logística, se encuentran trabajando para brindar soluciones y seguimiento al correcto abastecimiento de nuestros puntos de venta, evitando los faltantes de mercadería. En ese entendido informamos a los clientes que se limitarán las compras al consumo doméstico familiar.
- **Medidas en el servicio de entregas a domicilio:** Nuestro servicio de entrega a domicilios en todas las localidades ha sido reforzado para garantizar la llegada a los domicilios de los clientes en tiempo y forma. Como habitualmente, el servicio es de entrega gratuita para todos los clientes en todo el país. Los pedidos se pueden realizar de forma telefónica a través de los teléfonos de contacto de las distintas sucursales o a través de nuestra línea 0800 1990 o App El Dorado en Casa exclusivos para la ciudad de Maldonado.
- **Medidas de trabajo para las áreas administrativas:** Se establecerán guardias para las áreas de soporte directo con nuestros puntos de venta, así como teletrabajo para aquellos colaboradores que sea viable su implementación, evitando aglomeración de funcionarios. Asimismo, quedan suspendidas todas las reuniones de trabajo con personal interno y externo de la empresa.
- **Medidas relacionadas con nuestros colaboradores:** En el entendido de cuidar a nuestro personal en contacto se han elaborado diferentes protocolos de trabajo, teniendo como premisas evitar la aglomeración de funcionarios y el reforzamiento de las medidas de higiene. Nuestro Departamento de Gestión Humana ha dispuesto de una línea telefónica exclusiva para nuestros colaboradores por cualquier tipo de consulta o inquietud.

Seguiremos las recomendaciones de las autoridades nacionales Presidencia de la República, Ministerio de Salud Pública y Ministerio de Trabajo para ir brindando información precisa y ajustando nuestros procesos de acuerdo a las instrucciones brindadas.

Por cualquier consulta o asistencia los esperamos a través de nuestro servicio de Atención al Cliente, Tel. 4224 8800 o por sugerencias@eldorado.com.uy

Agradecemos su colaboración y comprensión.

LA EMPRESA OFRECE INFORMACIÓN ACTUALIZADA PARA COLABORADORES Y CLIENTES



Estimados Clientes:

A partir del 24 de Abril, por disposición del MSP, es **OBLIGATORIO EL USO DE MASCARILLAS** para ingresar al local.



Panadería

Personas mayores a 65 años, tienen atención preferencial.

+65

Recordamos: Mantener distancia mínima de 1 metro con las demás personas.



y pensiones, implementaron un protocolo especial para brindarles las mayores garantías sanitarias.

Al tratarse de una empresa del rubro alimentos, bebidas y productos de limpieza e higiene, El Dorado cumple un rol esencial de abastecimiento a la población. “Debido a nuestra cercanía con las comunidades donde estamos presentes, día a día trabajamos para llegar con la mejor propuesta comercial garantizando el mejor precio y la mejor calidad a todos nuestros clientes”, explica Scottini.

En marzo, cuando el Ministerio de Economía y Finanzas hizo el llamado de compra directa de canastas alimenticias, El Dorado

EL DORADO
DESTACA LA BUENA
RESPUESTA DE LOS
COLABORADORES

realizó “un gran esfuerzo junto con importantes proveedores nacionales” y le fueron adjudicadas 5 mil con el valor más bajo del mercado para ser entregadas en Cerro Largo, Maldonado, Lavalleja, Rocha y Treinta y Tres, explica el Director comercial.

“A partir del 13 de marzo trabajamos con mucho esfuerzo para asegurar el abastecimiento, dado que visualizaba una situación de compra excesiva lo que podría haber llegado a provocar faltante de productos. Afortunadamente no sucedió, producto de la conciencia de los clientes, y el esfuerzo de nuestra cadena y nuestros proveedores”, concluye Scottini.

porar nuevas rutinas para adecuarse a esta realidad distinta”, afirma.

Paralelamente, existen medidas de prevención orientadas a los clientes, tales como la restricción del ingreso a un solo integrante por grupo familiar, el uso obligatorio de tapabocas y el control de ingreso ajustado a la capacidad de cada uno de los locales.

En ese sentido, la compañía se muestra satisfecha con la respuesta de los clientes. “Hemos tenido una muy buena respuesta por parte de nuestros clientes, acatando todas las medidas adoptadas por las autoridades pertinentes e implementadas en nuestros puntos de

venta”, afirma Ismael Scottini, Director comercial.

Cumplir con el cliente

El volumen de pedidos a domicilio por teléfono y a través de canales digitales se vio incrementado y la empresa tuvo que adecuar el servicio a la nueva demanda. Además, elaboró protocolos de manejo de mercadería y entrega a domicilio.

Asimismo, la empresa tomó especiales precauciones para la atención de los mayores de 65 años que constituyen grupo de riesgo. Tanto en la venta como en el servicio de pago de jubilaciones



El Dorado

siempre cerca



90 años • 66 sucursales • 10 departamentos
Supermercados, Tiendas y Hogar.

Farmashop

El logro de haberse anticipado a una situación que parecía muy lejana

LA CADENA DE FARMACIAS IMPLEMENTÓ DE FORMA TEMPRANA UNA SERIE DE ACCIONES Y MEDIDAS QUE TUVIERON COMO OBJETIVO MANTENER INFORMADOS A SUS COLABORADORES SOBRE EL COVID-19 Y BRINDAR ELEMENTOS DE SEGURIDAD SANITARIA AL PERSONAL Y CLIENTES QUE VISITAN LOS LOCALES

En el mes de febrero, hablar de la llegada del Covid-19 en Uruguay podía parecer lejano e incluso exagerado. Sin embargo, a la compañía se le encendió una luz de alerta gracias al viaje de uno de los miembros del equipo de Dirección. El tema estuvo desde entonces muy presente y el Director General lo definió como prioridad en la agenda. “Al principio todos lo mirábamos con un poco de escepticismo, pero la verdad es que se anticipó a la situación que en ese momento nos parecía totalmente ajena”, cuenta la Gerente de Capital Humano, Lorena Palmieri.

“Vamos por el camino correcto porque afortunadamente no hemos tenido casos positivos”

Lorena Palmieri,
Gerente de Capital Humano

Esa anticipación permitió que Farmashop comenzara a trabajar en el tema incluso antes de que el gobierno anunciara los primeros casos detectados en el país. “Dos días antes del anuncio de los casos en Uruguay, tuvimos un evento interno que llamamos la Convención Líderes donde reunimos a los más de 100 encargados de sucursal y recibimos una charla por parte de una médica infectóloga que nos habló sobre el Covid-19. “Como farma-



LA TEMPRANA TOMA DE MEDIDAS FUE CLAVE



LORENA PALMIERI, GERENTE DE CAPITAL HUMANO

cia comunitaria somos responsables de brindar un asesoramiento profesional a nuestros clientes. Es por esto que definimos como prioridad la capacitación al equipo de encargados, en coordinación con profesionales calificados, para que lo puedan transmitir a sus equipos”, explica. Luego de este encuentro, Farmashop informó de manera interna a sus colaboradores sobre las recomendaciones que el Ministerio de Salud Pública ya estaba comunicando. Además, se creó un comité de emergencia integrado por Directores, Gerentes y jefes especulando con la llegada del Covid-19. “Todo ese trabajo previo nos dio cierta ventaja porque cuando llegó el 13 de marzo, estábamos preparados para empezar a activar los mecanismos”, señala Palmieri.

13 de marzo

Una vez que hubo comunicación oficial por parte de las autoridades nacionales acerca de los primeros casos de Covid-19, el 13 de marzo, Farmashop hizo “foco en la comunicación para hacer transparentes las decisiones que la compañía estaba tomando y énfasis en las medidas preventivas”, explicó la Gerente. “Esta situación nos hizo trabajar en base a 3 pilares: uno fue la prevención -donde estuvo puesto el 80% de los esfuerzos-, contención y motivación, y el agradecimiento”, agrega. Como medida preventiva, Farmashop se abasteció internamente con alcohol en gel, productos de desinfección y tapabocas para ponerlos a disposición de sus colaboradores y se les solicitó que realicen la tarea

con todas las medidas sanitarias a su alcance.

“Antes de que estuviera determinado que la población mayor de 65 años era de riesgo, nosotros ya estábamos trabajando en reconvertir a esas posiciones para que pudieran trabajar desde su casa. Tenemos ejemplos de colaboradores que atendían en sucursal, pero que, al ser considerados población de riesgo, pasaron a desempeñarse en atención telefónica desde su hogar”, señala Palmieri.

En cuanto a las medidas sanitarias para proteger a los colaboradores de locales y clientes que visitan las sucursales, Palmieri asegura que Farmashop fue “tomando medidas de forma muy rápida de manera de hacerlos sentir seguros”. Esas medidas incluyeron el abastecimiento de insumos de

prevención para colaboradores, la colocación de cintas en el piso de los locales para mantener el distanciamiento físico, la limitación del acceso por grupo familiar o la cantidad de gente que permanece en el local y la colocación de mamparas en mostradores para evitar el contacto tan directo.

La compañía mantiene una fluida comunicación con cada equipo de trabajo; una de las herramientas más utilizadas es la intranet donde hay una sección específica destinada al Covid-19 y se centraliza la información. “Permanentemente estamos definiendo protocolos o actualizándolos en base a las recomendaciones que se van haciendo. El logro viene siendo que vamos por el camino correcto porque afortunadamente no hemos tenido casos positivos”, concluye Palmieri.

Estamos mejorando día a día y adaptándonos a esta nueva realidad, porque las historias de nuestros clientes, nos hacen mejores.

La responsabilidad de cuidarnos, es de todos.



Securitas Uruguay

Cámaras térmicas pueden detectar el principal síntoma de Covid-19

FRENTE A LA SITUACIÓN DE EMERGENCIA SANITARIA, SECURITAS OFRECE PARA URUGUAY Y LA REGIÓN UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA QUE CONTRIBUYE A LA DETECCIÓN DE ELEVADA TEMPERATURA CORPORAL DE VARIAS PERSONAS AL MISMO TIEMPO, QUE ES UNO DE LOS SÍNTOMAS DE LA ENFERMEDAD

Entre las soluciones que ofrece, se integran cámaras térmicas-ópticas para distintas aplicaciones según el sitio a proteger, que “en particular detecta varias personas simultáneamente, en rangos de distancia de 1 a 9 metros, por lo que está pensada para que la gente acceda a un sitio en forma ordenada, en lo posible, en pasarelas delimitadas por cintas o similar, o grandes áreas donde simultáneamente pueden detectarse hasta 30 personas”, explica Gregorio Maassardjian, Gerente comercial de Securitas Uruguay.



DEMOSTRACIÓN DE CÁMARAS TERMO ÓPTICAS EN TORRE DE ÁNTEL



PUUEDE DETECTAR HASTA 30 PERSONAS EN SIMULTÁNEO

LAS CÁMARAS TERMO ÓPTICAS SON MUY PRECISAS Y FÁCILES DE INSTALAR

Alerta

La cámara termo óptica se configura para que detecte la temperatura corporal de las personas por encima de los 37 grados. En el caso de que una persona pase por delante de esta cámara y su cuerpo indique una temperatura elevada, se emitirán alertas en diferentes formas. “Las alertas son tanto en el monitor del PC que puede estar acompañando el acceso y controlado por personal del sitio, alertas audibles en español y con flash directamente en la cámara al detectar a la o las personas que igualan o superan el rango marcado de temperatura. No

brinda falsas alertas por ingresar, por ejemplo, con una taza de café u otra fuente de calor, ya que su detección es a nivel de rostros por algoritmos propios de la cámara”, indica Maassardjian.

El Gerente comercial explica, además, que estas cámaras también ofrecen la posibilidad de contar con monitores testigo, que indican al público o al personal que ingresa que está siendo

monitoreado y al mismo tiempo puede excluir de esa pantalla las alertas audibles y visuales. “Esto permite brindar confianza a las personas, por ingresar a un lugar seguro y controlado. A través de distintas aplicaciones del software, los eventos directamente se concentran en un servidor desde donde pueden enviarse las alertas a distintos puntos de control, ya sea a uno o varios PC como a

distintas tablets de los colaboradores, a través de una aplicación vinculada”, afirma.

Por otra parte, pueden generarse alertas de ingreso con o sin tapabocas.

con algunas de estas condiciones, el acceso al sitio, dependiendo de los protocolos de seguridad establecidos”, explica.

Precisión

Desde la empresa aseguran que existen numerosos casos de éxito en el uso de las cámaras termo ópticas en México, Chile, Argentina y Francia, ya gestionándose instalaciones en Uruguay. Las que actualmente utiliza Securitas “tienen un rango de precisión de $\pm 0.3^\circ$ a través de dispositivos de calibración, flexibilidad para instalarse en forma portátil sobre trípode o amurado en forma fija, registro de imágenes en el PC a través de la aplicación gratuita de la marca, e incluso se puede asociar a otros dispositivos de grabación. Alimentación a través del propio cable de red, imágenes tanto térmicas, como ópticas, siendo estas últimas las que permiten identificar la persona”, concluye Maassardjian.



Cámaras térmicas con control de temperatura a distancia.
Una solución de seguridad + prevención frente al COVID-19.



Intendencia de Colonia

La comuna apoya viandas solidarias en sectores de mayor vulnerabilidad

LA INTENDENCIA DE COLONIA LLEVA ADELANTE VARIAS INICIATIVAS SOLIDARIAS PARA AYUDAR A LA POBLACIÓN DEL DEPARTAMENTO MÁS AFECTADA POR LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA POR COVID-19. EL JEFE DEPARTAMENTAL DESTACA LA COLABORACIÓN DE PARTICULARES Y EMPRESAS DEL LUGAR

De manera inmediata cuando se declaró la emergencia sanitaria, la Intendencia de Colonia redujo su operativa y funcionarios solamente las esenciales: recolección de basura, servicios fúnebres y guardias en electrotecnia y obras. La atención al público se realizó de forma telefónica y el funcionamiento interno de la intendencia quedó a cargo de unos pocos. “El manejo de la intendencia lo mantuvimos con los Directores y con algunos funcionarios cercanos. Implementamos el uso de tapabocas, de alcohol en gel y el mantenimiento de distancia física”, explica el Intendente de Colonia, Napoleón Gardiol.



LA INTENDENCIA APOYA VARIAS OLLAS POPULARES EN EL DEPARTAMENTO

EL JERARCA DESTACA
LA SOLIDARIDAD
DE PARTICULARES Y
EMPRESAS

Solidaridad coloniense

Una de las áreas más notoriamente afectada es el turismo en Colonia del Sacramento porque la actividad “quedó en cero”, comenta el Intendente. “De los 58 hoteles que tenemos funcionaba uno a medias, de los 138 restaurantes funcionaron dos, por lo tanto, la situación se volvió muy complicada. Es por esto por lo que surgieron varias iniciativas de viandas solidarias. Para ser más específico, son seis en la ciudad, dos en Rosario, cuatro en Juan



NAPOLÉON GARDIOL, INTENDENTE DE COLONIA

Lacaze, una en Nueva Helvecia y alguna otra esporádica. En esa etapa que fue la más compleja, aumentamos de forma exponencial la entrega de canastas y en abril entregamos entre 1.300 y 1.400. Asimismo, los alcaldes han

cumplido un rol fundamental y han logrado el aporte de canastas de empresarios de cada una de las ciudades. Nueva Palmira distribuyó cerca de mil, en Rosario dos mil gracias a la donación de Diego Godín y en Carmelo otros

empresarios se juntaron para realizar donaciones superando las mil canastas”.

Por otra parte, la comuna, en conjunto con el Ministerio de Desarrollo Social bajo la órbita del Centro Coordinador de Emergencias de Colonia, se organizó “para la elaboración de comida en el Cuartel de Colonia. Recientemente inauguramos otra vianda solidaria Colonia en Juan Lacaze, en ambos casos con soldados como cocineros. En Colonia esperamos llegar a la entrega de 800 viandas por día y en Juan Lacaze a 400. Además, estamos evaluando de qué manera podemos ayudar a la ciudad de Rosario”, explica

Sin embargo, el jerarca dice que les aconsejan “que utilicen la que estamos haciendo con los soldados que les va a significar mucho menos esfuerzo y contamos con todos los implementos para el manejo de alimentos”.

Colonia tiene 15 escuelas del hogar, dependientes de la intendencia, distribuidas en todo el departamento donde se enseña corte y confección. Con la donación de tela quirúrgica por parte de la comuna y de la empresa Montes del Plata, se confeccionaron cerca de cuatro mil tapabocas para uso de los funcionarios de la intendencia, de las líneas de ómnibus urbanas de la ciudad y del personal de la salud del hospital local.

Operativo en Nueva Palmira

En momentos de zafra de la soja, la Intendencia de Colonia y el Alcalde de Nueva Palmira coordinó un operativo especial para evitar que los “más de mil camiones que llegan por día al puerto tengan contacto con el resto de la ciudad”, explica Gardiol. Para eso fue necesario contar con el apoyo del Ejército, ASSE y Policía Caminera. “En las balanzas de ingreso a la ciudad colocamos equipos de enfermería que están las 24 horas tomando la temperatura a los camioneros. Además, personal de tránsito les indican el camino perimetral que tienen que seguir hasta llegar al puerto o a los galpones de descarga. “Hemos hecho una inversión económica importante para esto y si conseguimos que haya cero contagios en Nueva Palmira sería un muy buen logro”, subraya el jerarca.

“Los alcaldes han cumplido un rol fundamental y han logrado el aporte de canastas de empresarios”

Napoléon Gardiol,
Intendente de Colonia

Gardiol. El Intendente señala que el apoyo a estas viandas solidarias es en conjunto con el Instituto Nacional de Alimentación (INDA) y el movimiento Un Solo Uruguay “que dona un novillo por semana. Además, el Frigorífico Colonia ha donado alrededor de ocho mil viandas en un régimen de 800 por semana”, agrega. Hay otras que han decidido seguir por su cuenta la iniciativa solidaria con las que la Intendencia está colaborando.



Trabajando
codo a codo.



Vivimos una situación que nos exige poner todas nuestras capacidades en funcionamiento y para ello es necesario asegurar las bases. Porque las esperanzas se alimentan y las soluciones se concretan. Colonia en la mesa de quienes lo necesitan.

Vianda Solidaria
Colonia

El Ejército Nacional, el Ministerio de Desarrollo Social y la Intendencia de Colonia, como parte de todos, trabajando para todos.



COLONIA
DEPARTAMENTO
Obra de todos.



Rotunda

El desafío de confeccionar prendas médicas y dos millones de tapabocas

ANTE LA DECLARACIÓN DE LA EMERGENCIA SANITARIA POR PARTE DEL GOBIERNO, LOS RESPONSABLES DE LA MARCA DE INDUMENTARIA SINTIERON QUE SU APOORTE ECONÓMICO PODÍA CONTRIBUIR A MEJORAR EL SERVICIO DE SALUD PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA. PERO SU AYUDA FUE MUCHO MÁS GRANDE

Conseguir los insumos, la mano de obra, gestionar los recursos y la logística para la fabricación de miles de prendas médicas y dos millones de tapabocas en tiempos acotados. Ese fue el gran desafío al que se enfrentó el equipo de Rotunda con Kevin Jakter y Sofía Domínguez, creadores de la marca, a la cabeza.

Decididos a colaborar

El 13 de marzo el gobierno anunció los primeros casos de Covid-19 en el país y dos días después, Rotunda tomó la decisión de colaborar financieramente bajo la premisa de que “lo primero y principal es la salud”, dice Jakter. Ese domingo y en consulta con su familia, propietarios de Hyundai Fidocar, decidieron que ambas empresas harían una importante donación. “Fue una decisión de familia motivados en contribuir a fortalecer el sistema de salud y que Uruguay esté preparado para lo que venga”, afirma.

El desafío

Los principales directivos de la iniciativa NosCuidamosEntreTodos consultaron a los responsables de Rotunda sobre la cotización que habían recibido de China de sobretúnicas y mamelucos impermeables para el personal de la salud del Hospital Español. “Vimos que los precios estaban altísimos, más que nada por la demanda mundial. En ese momento se nos ocurrió evaluar la posibilidad de hacerlos en Uruguay. Nuestro razonamiento fue: si podemos lograr la misma calidad y darle trabajo a uruguayos que están pasando por una difícil situación, es favorable por todos lados”, explica Jakter.

Desde ese momento comenzó un trabajo exhaustivo de Domínguez en conjunto con el Director del área de CTI del Hospital Español, Nicolás Nin, quienes evaluaron las opciones de telas que podían conseguir y realizaron pruebas hasta dar con la indicada. “Para nosotros presentó un desafío en el sentido amplio porque si bien nosotros confeccionamos moda, no es lo mismo que hacer una prenda médica que además tiene que estar certificada”, señala. El punto de partida fue la fabricación de 20 mil sobretúnicas y cinco mil mamelucos, pero al enterarse de que Rotunda estaba a cargo de la confección de prendas médicas, otras instituciones contactaron a la empresa solicitando su ayuda para realizar donaciones.

El desafío fue doble puesto que la pareja se encontraba embarcada



TRABAJO SOLIDARIO Y COMPROMETIDO PARA AYUDAR AL PAÍS

en la iniciativa solidaria y al mismo tiempo se encontraba con el cierre por tiempo indefinido de sus 10 locales en todo el país. “Rotunda era un desafío en sí mismo y tener un equipo de trabajo apasionado e involucrado nos dio la posibilidad a Sofía y a mí de dedicarnos entre 10 y 14 horas por día durante más de seis semanas a las prendas médicas”, destaca Jakter.

Días después NosCuidamosEntreTodos presentó la necesidad de importar dos millones de tapabocas de China; este caso fue un tanto diferente al anterior porque la cotización no era disparatada. Sin embargo, una vez más, Rotunda tomó la coordinación de la confección y optaron por la mano de

“Eran necesarios 720 mil metros y esa cantidad no la importa ninguna empresa uruguaya en uno o dos años”

Kevin Jakter, co-creador de Rotunda

obra uruguaya como una manera colateral de colaboración en medio de la pandemia, decisión que no estuvo exenta de obstáculos a sortear. “Nos encontramos con dos cosas: conseguir y coordinar a las más de 300 confeccionistas en fábricas y

talleres de todos los tamaños, así como también modistas en sus casas. Una vez que se consolidó la red nos encontramos con que no había en plaza suficiente cantidad de elástico de 0.5 cm que precisábamos para los tapabocas. Eran necesarios 720 mil metros y esa cantidad no la importa ninguna empresa uruguaya en uno o dos años. También estaba agotado en Brasil y Argentina, entonces Sofía sugirió comprar elástico de todos los anchos y cortar los rollos para adaptarlos a la medida que precisamos. Esa noche y como prueba empezó a cortar y concluyó que cortar un rollo llevaba cinco horas y había cinco mil rollos para cortar”, relata. Al día siguiente Sofía

le pidió a Kevin que la grabara solicitando la colaboración para el corte del elástico a la medida que precisaban. En un inicio lo compartieron con sus colaboradores de Rotunda y pronto “se viralizó y en menos de una semana teníamos 4 mil voluntarios cortando elástico en casi todo el país. No creo en las casualidades, fue en el momento justo y para nosotros es una infinita bendición de Dios aportar desde nuestro lugar”. A la confección se sumaron talleres promovidos por el Ministerio de Desarrollo Social y con personas privadas de libertad. Al momento llevan entregados más de un millón de tapabocas y esperan llegar a los dos millones para fines de junio.



EL ESFUERZO Y TRABAJO COORDINADO SE VIO REFLEJADO EN VARIAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DE SALUD



ESTÁ EN TUS MANOS #CUIDARNOS ENTRE TODOS



D. SELBY



Dr. Selby Alcohol en Gel y en Spray están formulados al 70% y con glicerina. Creados para eliminar **99,9% de los gérmenes y bacterias** de las manos, limpiándolas en profundidad y protegiéndolas del resecamiento de la piel.

USO FAMILIAR | NEUTRO | SIN FRAGANCIA