

Ceremonia de Reconocimiento al Esfuerzo Exportador

2020



PREMIO AL ESFUERZO EXPORTADOR



En medio de la pandemia de covid-19, Uruguay muestra su carácter

Ferrer y el valor de los exportadores

EL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DEL BROU DESTACÓ LA IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA “MANTENER LOS MOTORES DE LA ECONOMÍA ENCENDIDOS”

El Economista Salvador Ferrer, Presidente del Directorio del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU), destacó la importancia de las exportaciones para el país porque “son un factor fundamental para mantener los motores de la economía encendidos”, y puso énfasis en el valor de diversificar la mayor cantidad de destinos posibles, luego de un año 2020 en el que la pandemia de covid-19 hizo que cayeran 12,5% las exportaciones.

En el marco de la Ceremonia de Reconocimiento al Esfuerzo Exportador que anualmente realiza el BROU junto a la Unión de Exportadores, que este año tuvo también el apoyo de Uruguay XXI, fueron premiados el 14 diciembre de 2020 los mayores exportadores -generales, por sectores y como clientes del BROU- por su desempeño en el período octubre 2019 y setiembre 2020.

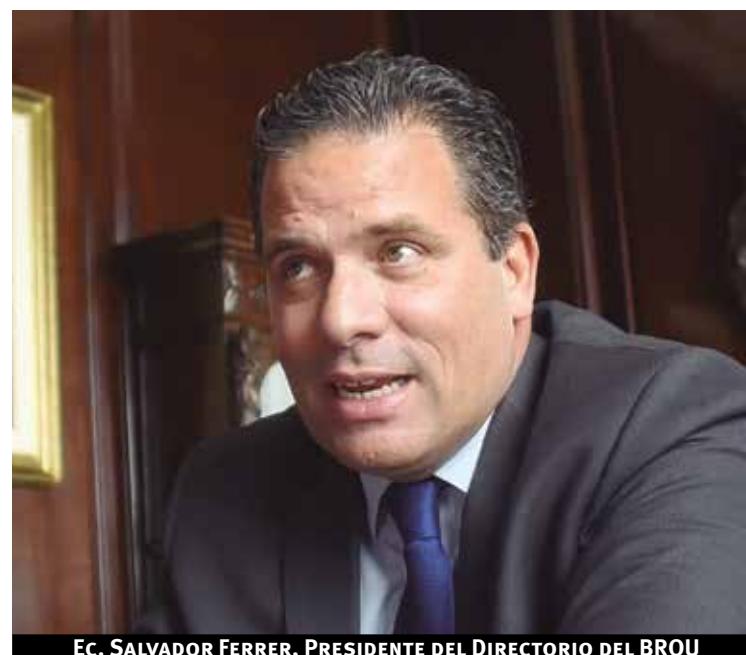
Ferrer explicó que esta premiación “es un reconocimiento al esfuerzo exportador”, que adquiere singular valor en tiempos muy especiales, porque “si bien antes de

la pandemia Uruguay necesitaba de sus exportaciones, para salir de la pandemia van a ser mucho más importantes todavía”.

“Sin dudas las exportaciones son un componente muy relevante de la economía uruguaya y en un año en el que de alguna forma el mandato recibido del Ministerio de Economía es hacer lo posible para mantener los motores de la economía encendidos, las exportaciones son un factor fundamental de ese accionar”, agregó.

Las exportaciones representaron en los últimos cinco años, en promedio, entre el 20% y 25% del Producto Bruto, con un monto anual de casi US\$ 14.000 millones, que surgen de poco más de US\$ 9.000 millones de bienes y US\$ 4.500 millones de servicios.

En 2020 las exportaciones cayeron 12,5%. “Sin dudas fue un impacto fuerte para la economía, pero Uruguay no es excepción de lo que ocurre en el mundo. Por suerte las expectativas para 2021 son alentadoras. El último trimestre empezamos a mostrar una mejor performance. Se recuperó



Ec. SALVADOR FERRER, PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DEL BROU

o enlenteció el ritmo de caída”, explicó Ferrer.

El Presidente del Directorio del BROU entiende que “lo más importante en estos tiempos es diversificar la mayor cantidad de destinos posibles. Si uno mira 15 o 20 años atrás, Uruguay exportaba

a poco más de 100 países, y el último año a cerca de 180 países”. Y entiende que debe seguir creciendo en ese sentido. “Me consta que el gobierno ha puesto mucho foco en eso, en lo que tiene que ver con las barreras arancelarias para tratar de llegar a muchos mercados con las

mejores condiciones competitivas posibles, uno de los factores claves para poder entrar en igualdad de condiciones con los demás competidores. Por ahí va parte del esfuerzo del gobierno”.

Ferrer explicó la decisión de integrar a las zonas francas en las distinciones que se entregaron en 2020.

“Este año quisimos reconocer de forma especial a las exportaciones de zonas francas. No se venía haciendo y fue un paso importante hacia adelante, porque visto desde el resto del mundo las exportaciones de zona franca son exportaciones de Uruguay”, dijo.

Finalmente valoró el esfuerzo de los exportadores de servicios. “Telecomunicaciones, TICs, servicios personales, servicios financieros, son rubros que representan algo así como el 40% de las ventas de servicios al exterior. Este sector es uno de los más intensivos en empleo y empleos con altos grados de calificación, por lo que el sector exportador de servicios es un dinamizador muy importante en estos temas”.



ACOMPAÑANDO A QUIENES LLEVAN LO MEJOR DE URUGUAY AL MUNDO

El pasado 14 de diciembre, las autoridades del Banco de la República Oriental del Uruguay realizaron, como todos los años, la entrega de premios a las mayores empresas exportadoras de Uruguay en el 2020. Fueron 27 empresas premiadas, entre las que se encontraban tanto grandes empresas, como PYMES.

Una vez más, el BROU muestra su apoyo constante al crecimiento del sector exportador de diversos ámbitos productivos. Un sector en el que trabajan, ni más ni menos, quienes nos representan en el mundo y que es de suma importancia para la economía de nuestro país.

DE LAS **SOLUCIONES LOCALES** AL **DESARROLLO REGIONAL**

Protección total para sus cultivos. En Uruguay y la región.



2010

*Filiales en Argentina,
Bolivia y Paraguay*

2012

*Comienzo de
exportaciones a Bolivia*

2017

*Comienzo de
exportaciones a Paraguay*

2019

*Registros en Paraguay,
Argentina, Colombia y Brasil*

2019

*Registros en proceso
en Ecuador y Perú*

**PROQUIMUR: 10 AÑOS EXPORTANDO
SOLUCIONES DE CALIDAD.**

La mirada de la Unión de Exportadores

Con la convicción de que se puede

TERESA AISHEMBERG DIJO QUE PREMIAR A LOS EXPORTADORES ES “RECONOCER Y MOTIVAR A QUIENES LO HACEN, E IMPULSAR A QUIENES QUIEREN HACERLO”

La Unión de Exportadores realizó un reconocimiento a todos quienes hicieron posible sostener la actividad en un año marcado por la crisis sanitaria como consecuencia de la pandemia de covid-19 y en la ceremonia de premiación al Esfuerzo Exportador destacó la labor en el camino recorrido.

“Fue un gran esfuerzo el que se hizo porque en plena pandemia, cuando los mercados se cerraron, tener como resultado exportaciones y haber podido hacerlo, alcanza doble valor”, comenzó explicando Teresa Aishemberg, Directora Ejecutiva de la Unión de Exportadores sobre el año que pasó.

A la hora de valorar los premios que entregaron en diciembre, señaló: “Destacar y reconocer es motivar a quienes lo hacen, e impulsar a quienes quieren hacerlo. Por esa razón, todos los años volvemos sobre estos premios con el BROU y siempre agregamos nuevos sectores. Este año incluimos servicios profesionales en arquitectura, ingeniería, software y audiovisuales. ¿Por qué? Porque

estos servicios se mueven y exportan. No son sectores nuevos, pero vienen creciendo y vendiendo gracias a las tecnologías. También premiamos a las empresas que cuidan el medioambiente, porque esas empresas pueden ser un buen ejemplo para el resto. En esta edición también incluimos a zonas francas. Así estamos avanzando en una premiación cada vez más abarcativa”.

En la Ceremonia de Reconocimiento al Esfuerzo Exportador, que este año se realizó el 14 de diciembre en la Casa Central del Banco República, que fue transmitida de forma virtual, distinguen a los mejores exportadores de bienes y de servicios de Uruguay. Premian al más destacado en cada rubro, al mejor en su categoría, en su sector, al mayor aumento porcentual. También premian a pequeñas y medianas empresas, ya los destacados clientes del BROU.

En el caso de los bienes, las distinciones se asignan a través de las estadísticas registradas por Aduanas, y para los servicios realizan un llamado a concurso a



TERESA AISHEMBERG, DIRECTORA EJECUTIVA DE LA UNIÓN DE EXPORTADORES

todas las empresas que cumplan con ciertos requisitos y el BROU y la Unión de Exportadores premian a las mejores, explicó Aishemberg.

En esta edición última edición, la premiación contó con la colaboración de Uruguay XXI.

A la hora de evaluar el año

empresas uruguayas, cuando se necesita, estamos”, dijo.

La Unión de Exportadores es una institución que lidera las exportaciones de bienes y de servicios, y que trabaja mancomunadamente con todos los actores del país, codo a codo, “porque nos necesitamos todos”, subrayó la Gerenta General.

Por primera vez la presidencia de la Unión de Exportadores está liderada por una mujer, Andrea Roth.

Además, tiene en su consejo directivo un integrante de cada cámara, las fundadoras de la institución en 1967, y un representante de cada sector exportador.

Entre los roles de la Unión, explica Aishemberg: “Se presentan sugerencias al gobierno. Lideramos. Somos referentes para empujar con ideas desde el sector privado y hacer que quien no exporta, se anime a exportar”.

“Tenemos un equipo técnico muy profesional, un Consejo Directivo muy comprometido, que marca la política y que el staff ejecutivo implementa”, concluyó.

EL ESFUERZO EXPORTADOR MERECE UN PREMIO

Agradecemos al **Banco República** y la **Unión de Exportadores del Uruguay** por haber otorgado a **Montes del Plata** tres reconocimientos por el **Esfuerzo Exportador**:

- Principal exportador general en Zonas Francas**
- Mayor exportador en el rubro Maderas**
- Segunda mayor empresa exportadora del Uruguay**

Brindemos juntos por un 2021 que nos encuentre potenciando la producción como motor para el crecimiento, empleo y desarrollo de las comunidades de nuestro país.

El trabajo con las micro, pequeñas y medianas empresas

Uruguay XXI, puntal de Mipymes

MARIANA FERREIRA ANALIZÓ LA IMPORTANCIA DE ACOMPAÑARLAS EN SU PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

En un trabajo silencioso, que apunta a brindar apoyo para el crecimiento y consolidación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) que exportan y que tienen potencial exportador, Uruguay XXI cerró un año 2020 con un programa para la internacionalización de estos importantes actores.

Mariana Ferreira, Gerenta de Inteligencia Competitiva en Uruguay XXI desde marzo de 2011, explicó el trabajo que realiza la agencia de promoción de exportaciones, que participó en la Ceremonia de Reconocimientos al Esfuerzo Exportador que se realizó en diciembre.

“Las que más necesitan apoyo son las Pymes y en ese marco, en 2020, Uruguay XXI junto con la Unión de Exportadores, BROU, ANII y ANDE, lanzamos un nuevo programa: ‘Pyme al mundo’ . Se trata de un programa integral con apoyo, con mentorías, asesoramiento y monitoreo durante todo el proceso respecto a los pasos a seguir para la internacionalización de las empresas”.



MARIANA FERREIRA, GERENTA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA

“Es un programa diferente y bien innovador. ¿Por qué trabajamos con las Pymes? Del valor total que se exporta en bienes de Uruguay, el 80% de las empresas son Mipymes y solo representan el 7% del valor exportado. Son muy importantes desde el punto de vista numérico, pero tienen una participación en el valor exportado bajo. Por eso hacemos

mucho hincapié para apoyarlas”. En general, las micro, pequeñas y medianas empresas exportan productos no tradicionales y si se analiza el número del mercado, según la Licenciada en Economía, mientras una Mipyme exporta de promedio a tres mercados, las empresas grandes llegan a 11.

“Las Pymes precisan apoyos diferentes. Eso refleja la necesidad

de la política pública de desarrollar herramientas para acompañarlas no solo para que logren exportar, sino para que también se consoliden como exportadoras y puedan diversificarse”.

Ferreira comentó que la tasa de supervivencia exportadora de estas empresas es muy baja en comparación con las grandes exportadoras.

“Solo 30% de las Mipymes exportan durante 15 años en forma consecutiva. El patrón es que exportan un año, dejan al otro, vuelven a exportar al siguiente. Por esa razón se plantea como muy importante apoyarlas en el armado de planes para ver qué necesitan. En general, las empresas grandes tienen más espalda, estructura y áreas específicas de comercio exterior, que las pymes no tienen”.

Los criterios de clasificación para Uruguay establecen que una microempresa emplea de uno a cuatro personas y tiene ventas netas anuales de hasta US\$ 60.000; las pequeñas de 5 a 19 personas y ventas por hasta US\$ 180.000, y las medianas de 20 a 99 personas y hasta US\$ 5.000.000.

GANADORES

Mayores exportadores de bienes: Conaprole; Montes del Plata SA; Forestal Oriental.

Principales destinos de exportación: China; Brasil; EEUU.

Mayores exportadores de bienes en zonas francas: Montes del Plata SA; UPM; Pepsico; Mega Pharma SA.

Mayores exportadores por sector: Frigorífico Tacuarembó SA; Montes del Plata SA; Cargill Uruguay SA; Conaprole; Saman SA; Cristalpet SA; Lanas Trinidad SA; Maltería Oriental; Paycueros SA; Gladener SA; EuroAutomotriz SA; Laboratorio Microsules SA; Aarhuskarlshamn Latin America SA; Compañía Italo Uruguayana de Pesca SA; Citrícola Salteña SA; Henil SA; Frigorífico Pando Ontilcor SA; Yazaki Uruguay SA; Oxiteno Uruguay SA; Proquimur.

Mejores exportadores clientes del BROU: Maltería Oriental SA; Conaprole; Barraca Erro SA; Estancias del Lago; Engraw Export e Import CO. SA; Grupo Marfrig; Frigorífico San Jacinto; Saman; Casarone Agroindustrial SA; Tops Fray Marcos SA.

Mejores exportadores clientes PYMES: ARGU SRL; Megavor SA; Salibel SA.

Exportadores de bienes Mipymes: Bamidal SA; Joamil Ltda.; Gómez Sarmiento Javier.

Reconocimientos servicios: Kaizen Softworks SRL; Gómez Platero; Avangel SA; Ingenium SRL; Oriental (Floday SA).

Reconocimientos verde: Engraw Export & Import Co SA; Biotek Petrol SRL.

85 años
Maltería Oriental s.a.
Sembrando confianza y cosechando crecimiento junto al agricultor
www.malteriaoriental.com.uy | [@malterioriental](https://twitter.com/malterioriental)

Maltería Oriental, primer premio al Mayor Exportador cliente del BROU

Imagen: Ampliación en capacidad de producción/ segunda torre de malteo para el 2022, total 220,000 ton Malta/año

En 2020 exportó US\$ 5,4 millones en vinos premium

La excelencia de Bodega Garzón: “¡sí, es Uruguay!”

CHRISTIAN WYLIE, MANAGING DIRECTOR DE LA EMPRESA, DESTACÓ LAS FORTALEZAS DEL EMPRENDIMIENTO QUE ES ORGULLO DE UN PAÍS



CHRISTIAN WYLIE, MANAGING DIRECTOR DE BODEGA GARZÓN

Cuando los amigos de la familia de mi esposa, que son uruguayos, llegan a Garzón, se sorprenden y dicen ‘esto no es Uruguay’, les respondí ‘¡sí, es Uruguay!’, confiesa Christian Wylie, Managing Director de Bodega Garzón, mientras contempla con admiración el paisaje y el emprendimiento que generó una transformación en el departamento de Maldonado, que puso a Uruguay en la élite de los vinos premium a nivel mundial y que lo consolidó en 2020 nuevamente como principal exportador en su rubro en Uruguay.

Bodega Garzón se encuentra a 18 kilómetros de José Ignacio y a cinco kilómetros de Pueblo Garzón, en un edificio de casi 20.000 metros cuadrados, único con certificación LEED, y 250 hectáreas de viñedos.

El camino lo empezó a recorrer hace 13 años el Presidente y CEO de Agroland SA, propietario de Bodega Garzón, Ing. Alejandro Bulgheroni cuando junto a su esposa Bettina descubrieron “el terroir de Garzón” y tuvieron un sueño familiar: crear la bodega más emblemática de la enología moderna en Uruguay y sus vinos premium.

Desde allí, una breve pero vertiginosa historia le permitió consolidarse como referente. En 2006, seducido por los olivares que producían muy buen aceite extra virgen “Colinas de Garzón”, Bulgheroni compró el predio, y a fines de ese año, cuando se comenzaba a preguntar qué hacer con la roca del suelo, le dijeron que podía probar con viñedos. En 2007 llegó el enólogo Alberto Antonini. El primer

viñedo lo plantaron durante el 2008. Luego se sumó el proyecto gastronómico del chef internacional Francis Mallmann. También experiencias turísticas. En 2016 se incorporó Wylie al staff, y en los últimos cinco años batieron récord de exportaciones. En 2020 lo hicieron por valor de US\$ 5.420.292.

Wylie, Ingeniero Agrónomo y Enólogo chileno, destacó a *El Observador* el trabajo que permitió a Bodega Garzón ser líder en exportaciones del sector llevando la excelencia de sus vinos a más de 40 países en los 5 continentes. En 2020, US\$ 1 de cada US\$ 3 de vino premium en Uruguay que partió al exterior fue de Bodega Garzón.

“Por tercer año consecutivo lideramos las exportaciones de vinos premium de Uruguay. Este es el resultado de una estrategia. Lo que realizó el Ing. Bulgheroni en Uruguay tiene dimensiones enormes, y en el caso específico del mundo del vino hizo algo espectacular para el país y para el mundo. Los periodistas y los medios especializados más importantes del mundo sostienen que no han visto nada igual. Es un proyecto con mucha visión,

a largo plazo, ejecutado de manera increíble con los recursos y el know-how de Don Alejandro y la consultoría de Alberto Antonini, uno de los enólogos más famosos del mundo”, resume Wylie, quien se casó con una uruguaya hace 20 años.

“Es un lugar que todos los uruguayos deberían conocer y sentirse orgullosos de tener algo así”, repite una y otra vez. Bodega Garzón produce lo que equivale a tres veces lo que consume Uruguay en

vinos a partir de US\$ 10 la botella.

“Nuestra estrategia tiene pilares muy claros de exportar calidad al mundo. Tenemos el récord en la exportación en dólares. Al mismo tiempo vamos desarrollando la industria en Uruguay a través de un restaurante liderado por Francis Mallmann, que en 2019 fue premiado como el mejor restaurante en una bodega del mundo”.

Además, en 2018, Bodega Garzón recibió un reconocimiento inédito e histórico para Uruguay cuando en los Wine Star Awards, que anualmente entrega la reconocida revista Wine Enthusiast, fue elegida la Bodega del Año del Nuevo Mundo. Bulgheroni recibió este galardón en una ceremonia que se realizó en Miami.

EEUU y Brasil, sumados al mercado doméstico, representan el 80% de la facturación. Producen 23 vinos que en la Guía de Descorchados (la más importante de Latinoamérica), todos están por encima de 90 puntos, y recibieron los más importantes reconocimientos a nivel mundial.

También el éxito de Bodega Garzón se comprueba en los mercados Norteamericanos y, pensando en el futuro, la familia Bulgheroni realiza una fuerte apuesta para crecer en los mercados de Japón y China.

Aspiran a duplicar la producción en los próximos cinco años. “Tenemos un techo de producción que podríamos llegar a 3.000.000 de botellas anuales. Actualmente estamos produciendo la mitad”, finalizó Wylie.

Estancias del Lago

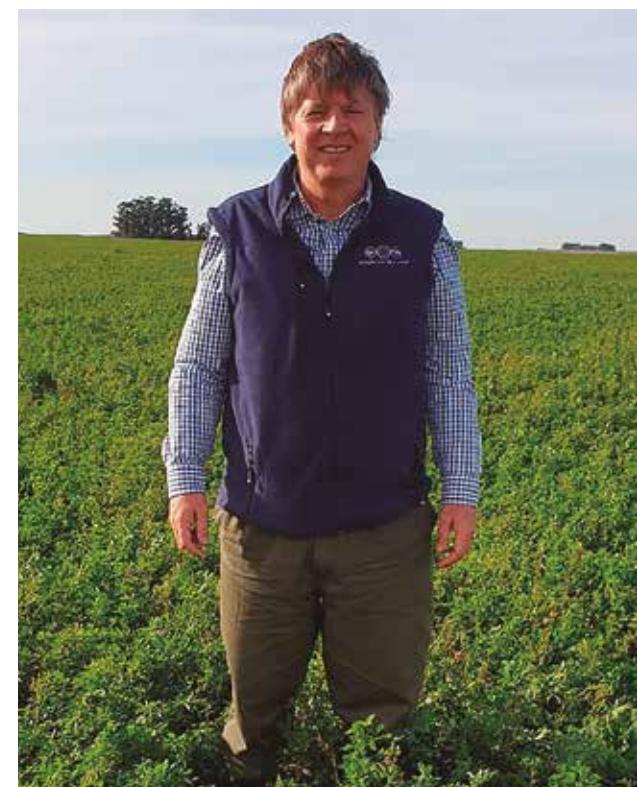
Un año de consolidación, récords y distinciones

EL 2020 CONFIRMÓ EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA EN EL RANKING DE EXPORTADORES Y UN MODELO DE GESTIÓN QUE LO DESTACA EN EL MUNDO

E l 2020 fue un año de consolidación y distinciones para Estancias del Lago, que en diciembre recibió el Premio Esfuerzo Exportador que anualmente entregan el BROU y la Unión de Exportadores, y que lo mostró frente al mundo como líder en la producción de leche en polvo en Latinoamérica.

Adolfo Storni, Presidente de Estancias del Lago, dijo que generó singular alegría el reconocimiento que llegó tras consagrarse un salto en el ranking de clientes exportadores del BROU, del noveno en 2019 al cuarto en 2020.

“Si bien este último año se lo recordará como uno difícil por efectos de la pandemia, gracias al esfuerzo y dedicación del equipo de Estancias del Lago tuvimos records de producción de leche fluida y de procesamiento en la



ALFONSO STORNI, PRESIDENTE DE ESTANCIAS DEL LAGO

“Una de las principales fortalezas de la empresa es que se trata de un proyecto con una producción integrada y autosustentable, con valor agregado en toda la cadena. En las instalaciones de Durazno se genera desde el alimento para los animales hasta completar la reproducción, ordeñe e industrialización de los productos con un alto grado de eficiencia”, explicó Bulgheroni.

Se está incorporando como complemento el negocio de la carne con la cría de terneros machos en el que avanzan en un proyecto para engordar unos 4.000 animales al año.

En Estancias del Lago ponen particular atención en el cuidado del medioambiente. La agricultura la realizan a partir de una producción intensiva en la que tienen un compromiso con la naturaleza, con 35.000 toneladas anuales de granos y 140.000 toneladas de forraje base materia seca de producción propia.

Utilizan tecnología de vanguardia para cuidar el medio ambiente y aprovechar los desechos. “Los biodigestores que tenemos son de origen alemán, muy modernos, la última tecnología disponible a nivel internacional que nos permite generar un ahorro en el consumo de energía produciendo con el biogás 48.000 MW por año para la planta de leche en polvo y fertilizantes líquidos

y sólidos” agregó Storni.

“A pesar de que somos una empresa relativamente nueva en el mercado, porque estamos desde hace cinco años, en el desempeño exportador tenemos una carta de clientes muy importante y logramos presentar un posicionamiento en cuanto a la calidad y a productos diferenciados, que nos permitió atender el mercado regional latinoamericano, que es muy importante para la empresa. También llegamos a mercados tradicionales como Argelia, Rusia, Medio Oriente, países asiáticos y de África”.

Actualmente, Estancias del Lago exporta a más de 20 países.

De cara a este año 2021, Storni visualiza “varios hechos positivos” que lo hacen mirar el futuro con optimismo. “Por ejemplo, el crecimiento continuo de la producción y consolidación de nuestro modelo. Hoy la empresa lleva siete meses consecutivos con una producción promedio por vaca por encima de 40 litros, lo que nos posiciona como un productor de alto nivel. La consolidación de la planta de leche en polvo, que nos permite trabajar con un costo de conversión de leche fluida a leche en polvo muy bajo y con una capacidad de producción a través de la cual ofrecemos al mercado un volumen importante y nos transformamos en un proveedor confiable”.

Kaizen Softworks fue premiada

Salto de calidad en el año más difícil

LA EMPRESA URUGUAYA QUE SE DEDICA AL DESARROLLO DE PRODUCTOS DE SOFTWARE CONSOLIDÓ SU CRECIMIENTO EN SEIS AÑOS

Kaizen Softworks, fundada en diciembre del 2014, es una empresa uruguaya dedicada al desarrollo de productos de software para startups y empresas medianas de EEUU.

Está focalizada en la colaboración con el cliente, a partir de la construcción de equipos multidisciplinarios. Cubre todos los aspectos del ciclo de vida del desarrollo de software (UX Design, SW Design & Architecture, Development).

A su vez, la compañía está fuertemente involucrada en la comunidad de desarrollo como organizadores de .NET Conf UY (hoy conocida como vOpen) y .NET Meetup UY. Esta actividad posteriormente llevó a Fabián Fernández, socio fundador de Kaizen Softworks, a tener el reconocimiento de Microsoft Regional Director siendo el único del Uruguay.

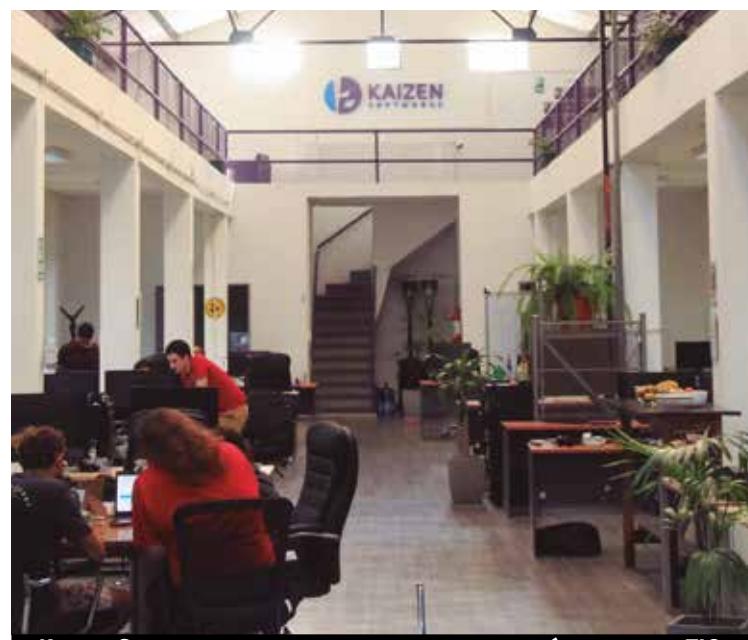
Bruno Bologna es Director General desde 2020 y sus primeros meses en la nueva función le plantearon grandes desafíos porque comenzó su gestión como

CEO en paralelo con la pandemia de covid-19.

Una década de experiencia en desarrollo de software y los últimos cinco años como uno de los directores de la empresa, le habían generado un recorrido que le respaldaron en los últimos 12 meses tan particulares.

“Kaizen surge a partir de dos socios que vienen del mundo de la ingeniería trabajando en proyectos de desarrollo de software y se planteó como una necesidad o ambición de buscar hacer una empresa en la que existiera un equipo de cultura más horizontal, que de alguna forma respetara ciertos valores y una búsqueda por mejorar constantemente el valor que se le puede otorgar a un cliente. Básicamente fue desde el primer momento como decir: ‘Queremos hacer las cosas bien y sabemos cómo hacerlo’. Así nació la idea de formar Kaizen”, comenzó explicando Bologna.

Una vez que dejamos de ser una pequeña empresa y empezamos a expandirnos, comenzamos a enfrentar nuevos desafíos. Los



KAIZEN SOFTWORKS FUE PREMIADO EN LA CATEGORÍA SERVICIOS TICs

primeros estuvieron atados a definir la visión y la misión de la compañía, explicó. “Las cuestiones básicas que componen una empresa. Luego fuimos desarrollándonos a partir de los nuevos desafíos que se iban planteando”. Durante todo el proceso, desde

la empresa fomentan la adopción y enseñanza de nuevas tecnologías y metodologías que se adaptan a las necesidades de sus clientes.

A su vez, estando en pleno proceso de crecimiento, se encontraron con un nuevo escenario: “Al estar en Uruguay y vendiendo

100% a EEUU se hacía difícil viajar, entender qué estaba pasando en EEUU, dónde estaban los nichos de mercado, entonces se plantearon desafíos comerciales que fuimos abordando. Fue entonces cuando en 2018 decidimos buscar un consultor comercial externo a la empresa para que nos ayudará a formalizar nuestros procesos y trazar objetivos, tomar iniciativas más conscientes. Eso empezó a generar resultados y nos permitió posicionarnos mejor. Porque se planteaba un gran desafío”, manifestó.

El último año, pese a las dificultades que planteó la pandemia de covid-19, recogieron reconocimientos y recibieron un premio al Esfuerzo Exportador, que fue entregado en el último mes de 2020.

“Este premio nos dio valor agregado, y destaca el esfuerzo y nuestro crecimiento. Fue un reconocimiento muy especial y simbólico en un año tan difícil como 2020. De alguna forma fue emblemático, y reconforta”, comentó sobre la distinción que recibieron en la categoría servicios TICs.



Primer premio al Mayor Exportador en el sector TICS otorgado por el BROU



ESTANCIAS DEL LAGO

Reconocimiento **4^{TO} MAYOR EXPORTADOR 2020**, cliente del BROU

A large industrial complex, likely a dairy or food processing plant, is shown from an aerial perspective. The facility consists of numerous white buildings and structures, some with green roofs, arranged in a grid-like pattern. It is situated in a rural area with green fields and a large body of water visible in the background. In the foreground, two bags of Magnalat milk powder are displayed against a blue background.

Magnalat
Instant
LECHE EN POLVO ENTERA INSTANTÁNEA
LEITE EM PO INTEGRAL
INSTANT FULL CREAM MILK POWDER
CONTENIDO NUTRITIVO
CONTENIDO LÍQUIDO 25 kg
NET WEIGHT 55.1 lb

Magnalat
LECHE EN POLVO ENTERA
LEITE EM PO INTEGRAL
FULL CREAM MILK POWDER
CONTENIDO NUTRITIVO
CONTENIDO LÍQUIDO 25 kg
NET WEIGHT 55.1 lb

BANCO REPUBLICA **UdE** Unión de Exportadores del Uruguay

GARZÓN

crea tu destino



Por tercer año consecutivo,
**BODEGA GARZÓN ES LA NO.1 EN EXPORTACIONES
DE VINOS FINOS DEL URUGUAY.**