

1. Al Bayan (02-09-2026)

كتاب وإعلاميون يوقعون أحدث إصداراتهم في «قمة الإعلام العربي»

وأضافت: «تمثل جلسات توفيق التخصيم، إلى جانب صياحات خال «دعوات إعلانية» وغيرها من الفعاليات (القضائية، جزأً كبيراً) من ناحية القضية، إذ يهوى من خلالها على تشريف أصحاب النعالي والاعتزاز من المجتمع وللأمة المجال أمام حوار صافٍ يتجاوز الأثر التقليدي للجماعات، ونسعى في كل دورة إلى تقديم حلة الصعاب وتوجيهها بعكس اتجاهات المتأخرين، وسعيل من أجل أن تكون هذه الدورة نقطة انطلاقاً لمزيد من العمل المشترك بيننا وبين المجتمع الفلسطيني».

امكانات

وتجسد اللغة توقيع عدد من الإصدارات في حصة لاني دس الصحافة على مدح أيلام اللغة الله، بهذا يوقع الكاتب ثلثين فامين روايته (دم واحد)، كما وقع النقيب والروائي د سامطه عبد الرؤوف اللطالي بإياديه في أرض الفصائل، وكذلك، يوقع الكاتب أحمد الصلحاني، رئيس اللجنة الوطنية للإعلان في جمهورية مصر العربية، كتابه (شربا) من النازع، حلساه فكره من شخصيات

وومن ضمن المشاريع الدلالية في الفن هذا العمل. يرفع الإبداعية العالمية حالة الجوالتي الحاصلة على جائزة إيمي (Emmy Award) الرابعة، من التمايز بين الوطنية للفن والفن والعلم والتاريخية (NAT) في الولايات المتحدة الأمريكية، كتابها ذلك لا تخبون حريف، بل هو You don't have to die.

أكثر من نصف الزعماء المحليين وغير دولتهم 20، تفتت حفلات توقيع
 لأخرى 200 كتاب، وهي المنتفعة أن نضع هذه المبادرات في
 تعزيز الزعماء المعرفي للغة التي ستمثل في دورها الصلة أكثر
 من 1000 مشاركا مصلياً في منصفين وعرضاً وصلياً،
 وتجميع كتابها قصة تجمع بين الإسلام والثقافة وعلم الأحياء
 بما عكس دور بني مركزاً إلهامياً رائداً للإنسان والاعتزاز واحضان
 العبادات الدينية التي تجمعنا جميعاً بالصفحة



هبة الحبيب



ظلع شامه



عليه السلام

”
مريم الملا:
الاحتراف بالمفكرين والمؤلفين
تقليد سنوي يواكب تطور
القيمة ونشر الحوارات

” رغبة الجاهلي:
نحرص على إثراء تجربة
المشاركين بمساهمات تفاعلية

صف - المار

[illegible]

للعنف الحدث وضيء إلى ظلاله، بصفاً ضراً جوازيًا.

أُتِّمَّتْ مريم الماء، مثير نائي ذي الصلابة، أن استغفلة هذه

نفسه من النكاح والخميرين في من رغبة التعلق الرابسة إلى

الشيء من البعد الخلفاني القديم، ولقد ضمن كعاملته فكان أن

الحلحاحين من اللذة المبادر مع أصحاب الإصرار الحبيبة

التعزى إلى تجارهم الفكرية والإبداعية، وأوضح أن التختل

المتفرقة والأولون قلبت مديون، وبذلك تطور الحياة وطرى موارث

دعج فرائد انتماء بنيو دى بالضبط المثلثة.



ہالہ کورالی



تعامه الضاحلي



محمد المصطفى

مساحات تفاعلية

من جامها، قالت رفقة الجاهلي، ضجة اللجنة المضطربة للغة الإنشاد العربي 2006، إن اللجنة حرصت على أن تضم الفعلة هذا الطغر نيرة متاعلة نعد من الحسنا والوفاا الإيصة، إلى صمجةة من السامنا والصلامنا الضامنا التي تبع الفساركن فرما أكر التواصل البامبر مع الكئاب والإلصاين ضللك الهكنا

2. Al Bayan (26-08-2026)

تستضيفه الإمارات بالشراكة مع السنغال 8 ديسمبر المقبل

محمد بن زايد يدعو الملك سلمان لحضور «مؤتمر المناخ 2026»

رئيس الدولة ونائبه

السعودية، خلال استقباله بمقر الوزارة في الرياض.

مرفقيات تهنة

من جهة أخرى، بعث صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله، برفيقة تهنئة إلى ياماندو أودسي، رئيس جمهورية الأوروغواي الشرقية، بمناسبة ذكرى استقلال بلاده.

كما بعث صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وسمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء رئيس ديوان الرئاسة، بالتحية والتأييد لمثل هذه المناسبات.

وقد تلقته مائلتان، آل النسيب، ياماندو أودسي.



طوب الخبز، فتساقط الساق من تحت الخبز، فاحسب

بوظيې - وام

يعتز صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله، رسالة خيرية إلى خادم الحرمين الشريفين سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، ملك المملكة العربية السعودية الشقيقة، تتضمن دعوة رسمية للمشاركة في مؤتمر الأمم المتحدة لعام 2026، الذي ستعقد فيه دولة الإمارات بالمشاركة مع جمهورية السنغال خلال الفترة من 8 وحتى 10 ديسمبر 2026 في العاصمة أبوجي. وتسلم الرسالة وليد الخريجي نائب وزير الخارجية السعودي من مطر العام الظاهري مدير الإمارات العربية المتحدة، ملك المملكة العربية



3. Al Khaleej



@alkhaleej ae



@alkhaleej



/alkhaleej

أخبار



محمد الحملاي

X: @MFalhammaali

دبي.. عنوان الإعلام العربي

قبل ربع قرن، لم تكن دبي تبحث عن فعالية إعلامية جديدة تضاف إلى أجندة المؤتمرات العربية بل كانت تبني موقعاً جديداً للإعلام العربي نفسه.. هو اليوم، تأتي قمة الإعلام العربي لتؤكد أن ما بدأ رؤية طموحة، أصلمصنقلومة متكاملة، وأن دبي نجحت في أن تكون العاصمة. فعالية الإعلام العربي، والمدينة التي تجمع كل ملم الصحفيين ورؤساء التحرير والإعلاميين والمؤثرين وصناع المحتوى تحت سقف واحد.

هذه المكانة لم تُصنع بالمصادفة، وإنما بدأت برؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكنوم، الذي أدرك مبكراً أن الإعلام والتكنولوجيا سيتكاملان، وأن المستقبل لن يكون لمن يملك المتبلى بعده، بل لمن يصنع البيئة التي تحتضن الأفكار والموامب والمؤسمات.

من هنا جاءت مدجة دبي للإعلام، ومدينة دبي للإنترنت، والمناطق الحرة والشريعات المرنة التي جذبت كبريات المؤسمامدا منجلال العن. بصمديفة بعالمية بصاه الحدي دبي الصتسلا، ومننتحمم للامر، لعربي، كيمكائزفة الصحافة لعربية للصحافت الصتنتلت العلي، تصليله وهغاب اللكن، التي وهي والشاب دات-39-209م ههام الطعاب الاكروبيه، هدمتاتسه، مصلطوم. نهاف لعممك بعدد الحضور، فإن تجربة دبي اذا كانمما تركته من ألقاه مصتخي الإعلام الحمص، التي تحتفل ببوييلها الخضي، استقطبت ثقباهة، فعلام المشاركة، وكزمت مستلبيط ومكزماً بره داتاه ذعف 82 ألف مضي، النؤمليمه فمضار وممره، ينبجد حررمه ممدبه نهرفه ومسحه درهم، لكن الرقم اتوقدمت جوائز تجاوزت قيمتها 22 مليون درهم، لكن لنحتم الأهم هو الاف العلاقات المهنية والأفكار والمبادرات التي خرجت من دبي إلى المؤسمات الإعلامية العربية.

لقد منحت دبي الإعلام العربي مكاناً يلتقي فيه، ومنصة يحاور غيرها نفسه والعالم، ومساحة يراجع فيها أدواته ويستشرف مستقبله، لقد بنت دب مدينة يعيش فيها الإعلام ويعمل وينتج ويتطور، فأصبحت عنواناً له وجهه.. هو.

قصة قمة الإعلام العربي ليست قصة حدث نايج، بل قصة رؤية استمرت ربع قرن، وحين تعقد القمة دورتها المقبلة من 15 وحتى 17 سبتمبر المقبل، ستستمر الرؤية ويتجدد الطموح، وستتحول دبي إلى مدينة كل الإعلاميين العرب وعاصمة إعلامه.

4. Al Ittihad (28-08-2026)

عبدالله آل حامد متحدثاً رئيساً في قمة الإعلام العربي 2026

القمة تستضيف الإعلامية العالمية هالة كوراني في جلسة رئيسة

دبي (وام)

تستضيف قمة الإعلام العربي، في نسختها الأكبر المقرر عقدها في الفترة من 15-17 سبتمبر المقبل في مركز دبي التجاري العالمي، الإعلامية هالة كوراني، إحدى أبرز الاسماء المؤثرة التي صنعت حضوراً واسعاً في الإعلام العالمي، وذلك ضمن جلسة رئيسة تعقد تحت عنوان، كيف يظهر الغرب إلى العرب، تستعرض من خلالها تجربة مهنية امتدت لأكثر من عقدين في قلب المؤسسات الإعلامية الدولية وتغطية أبرز الأحداث والتحولات التي شهدتها المنطقة والعالم.

وتكتسب مشاركة كوراني أهمية خاصة لـ 12 متتله تجربتها من تقاطع فريد بين الهوية العربية والممارسة المهنية داخل الإعلام الغربي؛ إذ أمضت أكثر من عقدين في شبكة CNN العالمية.

200 من أبرز الشخصيات والقيادات الإعلامية والفكرية من خارج دولة الإمارات، وأكثر من 400 متحدث من رؤساء التحرير وقيادات المؤسسات الإعلامية، وضُمّت الحضور المؤثرون وخبراء التكنولوجيا الإعلامية، والأكاديميين. من 23 دولة حول العالم، سيشاركون حضوراً افتراضياً وإعلامية متموّزة ضمن أكثر من 175 جلسة نقاشية وحوارية تستشرف مستقبل القطاعات الإعلامية في العالم، مع تواجد نحو 10.000 من الإعلاميين والمثّلين بقطاع الإعلام من مختلف أنحاء المنطقة.

جدير بالذكر أن مشاركة معاليه تكتسب هذا العام بعداً إضافياً في ضوء الشراكة بين الهيئة الوطنية للإعلام وقمة الإعلام العربي 2026، حيث أعلن سادى دبي الصحافة في وقت سابق اختيار الهيئة الوطنية للإعلام شريكاً وطنياً للجنة، في شراكة يعكس أهمية تكامل الجهود الوطنية في تطوير القطاع الإعلامي وتميز شريكه على سواك التحولات العالمية. وبما، إعلام عربي أكثر تأثراً وشفرة وفرة على المنافسة.

قمة الإعلام العربي Arab Media Summit



منها المرئي:

ترسيخ الثقة وتعزيز حضور دولة الإمارات في المشهد الإعلامي الإقليمي والدولي

إعلاناً أكثر وعياً ومسؤولية، وفرة على فرة التغيرات بعمق... وتتشبث الثقة هذا العام أكثر من

مشاركة آل حامد ستكون ضمن جلسة حوارية رئيسة تناقش مجموعة من القضايا المرتبطة بمستقبل صناعة الإعلام.

وثاني مشاركة معاليه في مرحلة تشهد فيها صناعة الإعلام تحولات عميقة وفرصتها التكنولوجية والمتنصات الرقمية والذكاء الاصطناعي، إلى جانب التحولات السياسية والاقتصادية التي تشهدها المنطقة والعالم، وهو ما يضع أمام المؤسسات الإعلامية مسؤوليات جديدة تتجاوز نقل الخبر إلى بناء الوعي.

ورحبت معالي منى غانم المرعي، نائب الرئيس والعضو المنتدب لمجلس دبي للإعلام، رئيسة اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي، بمشاركة معالي رئيس الهيئة الوطنية للإعلام، بما يهتبه من حضور وطني فاعل وروية واضحة لمستقبل الإعلام، ودوره في ترسيخ الثقة وتميز حضور دولة الإمارات في المشهد الإعلامي الإقليمي والدولي.

واضاهت معاليها: «الإعلام اليوم أمام مسؤولية أكبر من أي وقت مضى، في ظل التحولات المتسارعة والتحديات التي تواجه المنطقة والعالم، وهذا يتطلب

دبي (وام)

كشفت اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي، التي تُعقد خلال الفترة من 15 إلى 17 سبتمبر

دبي التجاري العالمي، تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي،

رعاة الله، ويتوجهات سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي، رئيس مجلس دبي للإعلام، عن مشاركة معالي عبيد الله بن محمد بن بطي آل حامد، رئيس الهيئة الوطنية للإعلام، في القمة.



عبدالله آل حامد يشارك في جلسة حوارية تناقش قضايا مرتبطة بمستقبل صناعة الإعلام

5. Al Khaleej (29-08-2026)

نورة الكعبي متحدثة رئيسية في قمة الإعلام العربي 2026

منبى المرّي: التكامل بين الإعلام والدبلوماسية والاتصال الحكومي ضرورة لصياغة خطاب مؤثر يعزز مكانة الأوطان دولياً

ديبي - البيان

تشارك معالي نورة الكعبي، وزيرة دولة، كمتحدثة رئيسية في جلسة تُعقد ضمن جلسات منتدى الاتصال الحكومي في إطار فعاليات قمة الإعلام العربي 2026، التي ينظمها نادي دبي للصحافة خلال الفترة من 15 إلى 17 سبتمبر الحالي في مركز دبي التجاري العالمي، حيث تتحدث معاليها في جلسة رئيسية بعنوان «الإعلام والدبلوماسية في عالم متغير»، والتي تسلط الضوء على التحولات المتسارعة للمشهد الإعلامي العالمي، والدور التنامي للإعلام والاتصال في دعم الدبلوماسية وتعزيز التفاهم بين الشعوب وبناء جسور التواصل في ظل المتغيرات الدولية المتلاحقة.

وبهذه المناسبة، قالت معالي منى غانم المرّي، نائب الرئيس والعضو المنتدب لمجلس دبي للإعلام، رئيسة اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي: «تجسد مشاركة معالي نورة الكعبي في منتدى الاتصال الحكومي، ضمن قمة الإعلام العربي 2026، أهمية التكامل بين الإعلام والدبلوماسية والاتصال الحكومي كضرورة لصياغة خطاب



مؤثر يعزز مكانة الأوطان على الساحة الدولية، وبيني جسور التفاهم والثقة بين الشعوب، وفي ظل ما يشهده العالم من تحولات متسارعة، تبرز الحاجة إلى تطوير أدوات اتصال أكثر مرونة وفاعلية، قادرة على مواكبة التطور الرقمي والتكنولوجي، وإيصال الرسائل والمواقف الوطنية بوضوح ومصداقية وتأثير. ونثق أن الجلسة ستقدم رؤى نوعية تثير النقاش حول مستقبل الإعلام والدبلوماسية العامة،

وتسهم في بلورة ممارسات مبتكرة تواكب متطلبات المرحلة المقبلة. وتتناول الجلسة الدور المحوري للدبلوماسية العامة والإعلام الدولي في تعزيز مكانة الدول وترسيخ تأثيرها على الساحة العالمية، وأهمية تطوير منظومة الاتصال الحكومي بما يواكب التحولات الرقمية والتكنولوجية المتسارعة. كما نستعرض تنامي دور المنصات الإعلامية والرقمية العالمية في تشكيل

البرأى العام وصناعة الخطاب الدولي، وفدريتها على إيصال الرسائل والمواقف الوطنية إلى جمهور عالمي واسع، وبناء جسور الحوار والتفاهم بين الشعوب، بما يدعم حضور الدول ويحمي مصالحها ويعزز قدرتها على التأثير في القضايا الإقليمية والدولية بوضوح ومصداقية وفاعلية. وتجمع قمة الإعلام العربي، بوصفها منصة إقليمية رائدة، نخبة من القيادات والمسؤولين والكتاب والمفكرين والخبراء والإعلاميين لبحث مستقبل قطاع الإعلام والاتصال، واستشراف التحولات التي ترسم ملامح المشهد الإعلامي في المرحلة المقبلة، وتعزيز الحوار حول أفضل الممارسات والتجارب في مجالات الإعلام والدبلوماسية والاتصال الحكومي. وبمثل «منتدى الاتصال الحكومي» إضافة استراتيجية لقمة الإعلام العربي، مع انعقاد للمرة الأولى ضمن فعالياتها، تأكيداً على أهمية إدارة الرسائل الحكومية في عالم سريع التغير، إذ يناقش المنتدى دور الاتصال الحكومي في بناء الثقة، وتعزيز الشفافية، وإدارة الأزمات، والتعامل مع التحولات الرقمية والدكاء الاصطناعي، بمشاركة قيادات حكومية وخبراء الاتصال الاستراتيجي من المنطقة والعالم.

اعتماد الأعمال الفائزة بجائزة الإعلام العربي ضمن دورتها الـ 25

ديبي - البيان



اعتمد مجلس إدارة «جائزة الإعلام العربي»، المنصة الأبرز للاحتفاء بالتميز الإعلامي في العالم العربي، والتي ينظمها نادي دبي للصحافة برعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وتوجيهات سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي، رئيس مجلس دبي للإعلام، الأعمال الفائزة في مختلف فئاتها، بالإضافة إلى الشخصيتين الفائزتين في فئتي «أفضل كاتب عمود» و«شخصية العام الإعلامية»، ضمن الدورة 25 للجائزة، وذلك خلال اجتماع مجلس إدارتها الذي عُقد برئاسة معالي منى غانم المرّي، رئيسة مجلس إدارة الجائزة.

رمز العمل الإعلامي

واستعرض المجلس خلال الاجتماع، الذي عُقد عن بُعد عبر تقنية الاتصال المرئي، الاستعدادات الخاصة بتكريم الفائزين، حيث ستقوم الأمانة العامة لجائزة الإعلام العربي بتكريمهم في دورتها 25 خلال حفل توزيع الجوائز ضمن فعاليات «قمة الإعلام العربي 2026»، التي ينظمها نادي دبي للصحافة خلال الفترة من 15 إلى 17 سبتمبر الجاري في مركز دبي التجاري العالمي، بحضور نخبة من قيادات ورموز العمل الإعلامي ورؤساء المؤسسات الإعلامية وكبار الكتاب والمفكرين والإعلاميين من المنطقة والعالم. وتغطي «جائزة الإعلام العربي» مجموعة من المسارات والفئات التي تعكس تنوع المشهد الإعلامي العربي، وتشمل مجالات الصحافة والإعلام المرئي، إلى جانب فئتي «شخصية العام الإعلامية» و«أفضل كاتب عمود»، اللتين تم اختيار الفائزين بهما بقرار من مجلس إدارة الجائزة وفق المعايير المعتمدة. وتُمنح جائزة «شخصية العام الإعلامية» لشخصية إعلامية عربية

منبى المرّي: اليوبيل الفضي للجائزة يؤسس لمرحلة جديدة تواكب مستقبل الإعلام وتحفز الإبداع

ميثاء بوحمد: تنوع المشاركات يعكس مدى تطور الإعلام العربي وما يتركز به من كفاءات

جاسم الشمسي: الأعمال الفائزة مرت بمراحل دقيقة من الفرز والتحكيم وفق أعلى المعايير

فئتنا «شخصية العام الإعلامية» وأفضل كاتب عمود» تُمنحان بقرار من مجلس إدارة الجائزة



منبى المرّي: منبى المرّي متزمنة اجتماع مجلس إدارة «جائزة الإعلام العربي» بحضور ميثاء بوحمد وجاسم الشمسي | من المصدر

متميزة، تقديراً لمسيرة حافلة بالإسهامات التي أثرت المشهد الإعلامي العربي في مختلف مجالاته، وما قدمته على مدار سنوات من فكر ورؤى وتحارب تركت أثراً إيجابياً في القطاع والمجتمع.

اليوبيل الفضي

وأكدت معالي منى غانم المرّي، أن الدورة الـ 25 تمثل محطة مهمة في مسيرة الجائزة وفرصة للبناء على ما حققته من حضور وتأثير. وقالت معاليها: «اليوبيل الفضي يؤسس لمرحلة جديدة من مسيرة الجائزة، نواصل خلالها تطوير فئاتها ومعاييرها بما يواكب مستقبل صناعة الإعلام، ويحفز المواهب العربية على الإبداع وتقديم محتوى أكثر جودة وتأثيراً». أكدت الدكتورة ميثاء بوحمد، الأمين العام للجائزة،

أن تنوع المشاركات والمستوى الذي جاءت عليه في الدورة الخامسة والعشرين للجائزة يعكس ما يتركز به المشهد الإعلامي العربي من كفاءات وتجارب متميزة، وقالت: «تنوع الأعمال المتنافسة يعكس مدى تطور الإعلام العربي، ويؤكد أهمية مواصلة الاحتفاء بالتجارب المتميزة وتحفيز المواهب على تقديم محتوى نوعي». وأكد جاسم الشمسي، مدير الجائزة، أن الأعمال الفائزة في الدورة الـ 25 مرت بمراحل دقيقة من الفرز والتحكيم، وفق المعايير والضوابط المعتمدة لكل فئة، وقال: «حرصنا في جميع المراحل التي مهدت لتحديد الفائزين على تطبيق أعلى المعايير المهنية، وصولاً إلى اختيار الأعمال التي تستحق الفوز في هذه الدورة الاستثنائية التي تحتفل فيها باليوبيل الفضي للجائزة».

مدير الأخبار في «فانس برس» يشترك في قمة الإعلام العربي



• فيل
تشيتويند



• مريم
الملا

بمشاركة فيل تشيتويند، مشهراً إلى أن انفتاح القمة على التحارب العالمية الائدة بسهم في إثراء النقاش، ويفتح المجال أمام فرص مهمة للاستفادة من تجارب وممارسات ناجحة في النهوض بالإعلام العربي إلى مستويات جديدة من التميز، منوهةً بإسهامات «فرانس برس» كأحدى المؤسسات الإعلامية صاحبة المكانة العالمية المرموقة.

من جانبه، أكد فيل تشيتويند اعتزازه بالمشاركة في هذه النسخة من قمة الإعلام العربي، وقال: «يسعدني المشاركة في هذا النقاش المهم حول مستقبل قطاع الإعلام، لاسيما في هذا التوقيت المحوري».

رئيس: الخليج

أعلنت اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي، مشاركة فيل تشيتويند، مدير الأخبار العالمية في وكالة فرانس برس (وكالة الأنباء الفرنسية)، في الدورة الرابعة والعشرين للقمة، وهي الأكبر في تاريخها، وينظمها نادي دبي للصحافة خلال الفترة من 15 إلى 17 سبتمبر في مركز دبي التجاري العالمي.

وسيتناول تشيتويند المشهد الصحفي في ظل المستجدات العالمية المتسارعة، ودور الصحافة في التعامل مع بيئة بالغة التعقيد، وتأثير القوى التي تُشكل ملامح المشهد الإعلامي. وأعربت مريم الملا، مديرة نادي دبي للصحافة عن ترحيبها

7. Al Khaleej (26-08-2026)

اسرهم تدعم تلبية احتياجاتهم العاطفية.

ان 52% يرون انه يمكنهم الحصول على

حسريجين داعمين، وهير لإعلان حسري
إعلاني.

22,1 مليون درهم القيمة الإجمالية للجوائز

جائزة الإعلام العربي.. 25 عاماً من التميز والإبداع

دبي: «الخليج»

قمة
الإعلام
العربي
Media Summit

تحتفي قمة الإعلام العربي 2026 هذا العام باليوبيل
الفضي لجائزة الإعلام العربي، في محطة تاريخية تتوّج مسيرة
25 عاماً من تكريم التميز، وتحفيز الإبداع، وصناعة نموذج
إعلامي عربي شكل جزءاً مهماً من ذاكرة المهنة في المنطقة.



مريم الملا: محطة تاريخية
تستحضر مسيرة حافلة

د. ميثاء بو حميد:
اليوبيل الفضي مناسبة استثنائية

منى المزي: برؤية محمد بن راشد..
قدمت إسهامات فريدة

مبادرة رائدة

أنشئت جائزة الإعلام العربي في نوفمبر 1999
تحت مسمى جائزة الصحافة العربية، بمبادرة من
صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم،
بهدف المساهمة في تطوير الصحافة العربية
وتعزيز مسيرتها، وتشجيع الصحفيين العرب على
الإبداع، وتكريم المتفوقين والمتميزين منهم،
لتبدأ مسيرة مهنية تحولت خلالها إلى علامة ثقة
وتقدير في الأوساط الإعلامية العربية، وذلك قبل
أن تتطوّر لمرحلة جديدة عام 2021، لتتحول إلى
جائزة الإعلام العربي وتضم ثلاث قطاعات رئيسية
هي الصحافة العربية والإعلام المرئي والإعلام
الرقمي.

وتكشف حصيلة الجائزة عن امتداد حضورها
وحجم تأثيرها في الوسط الإعلامي، حيث شهدت
خلال تطورها المستمر 33 فئة غطت مختلف
مجالات وفنون العمل الإعلامي، واستقطبت أكثر
من 82,460 مشاركة من أنحاء العالم العربي،
فيما بلغ عدد الفائزين والمكرّمين 359 إعلامياً
ووصلت القيمة الإجمالية للجوائز إلى أكثر من 22,1
مليون درهم.
وتعاقب على قيادة مسيرة الجائزة ثمانية
مجالس إدارة.

وأبرز محفل للاحتفاء بالآلاف بأجيال من الصحفيين
العرب.

مناسبة استثنائية

قالت د. ميثاء بو حميد، الأمين العام للجائزة:
«يمثل اليوبيل الفضي مناسبة استثنائية
لاستحضار مسيرة حافلة بالعمل والإنجاز، شارك
في بنائها صحفيون وإعلاميون ومؤسسات وخبراء
من مختلف أنحاء العالم العربي، وعلى امتداد
هذه المسيرة، لم تكن الجائزة حدثاً سنوياً عابراً؛ بل
تحولت إلى مرجع مهني للإعلام العربي، ومنصة
مستدامة لاكتشاف الأعلام العربية، والاحتفاء
بالأعمال التي تحمل قيمة حقيقية وتحرك أثيراً
إيجابياً في المجتمع».

فيما قالت مريم الملا، مديرة نادي دبي
للصحافة: «يمثل اليوبيل الفضي للجائزة محطة
تاريخية تستحضر مسيرة حافلة أسهمت في
الارتقاء بمعايير التميز، وتعزيز التنافس الإيجابي،
وترسيخ مكانة الإعلام المسؤول والمؤثر في
المنطقة، وقد نجحت الجائزة في مواكبة التحولات
المتسارعة التي شهدتها القطاع، من الصحافة
المطبوعة إلى الإعلام المرئي والمنصات الرقمية
وصناعة المحتوى».

يأتي الاحتفاء باليوبيل الفضي خلال فعاليات
النسخة الرابعة والعشرين من الحدث الإعلامي
الأكبر من نوعه على مستوى المنطقة، والتي تُعقد
برعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل
مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء
حاكم دبي، رعاه الله، وتتوجّهات سمو الشيخ
أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني
لحاكم دبي رئيس مجلس دبي للإعلام، خلال الفترة
من 15 إلى 17 سبتمبر المقبل في مركز دبي
التجاري العالمي.

الفخر والاعتزاز

قالت منى غانم المزي، نائب الرئيس والعرضو
المنتدب لمجلس دبي للإعلام، رئيسة مجلس إدارة
الجائزة: «برؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن
راشد آل مكتوم، انطلقت الجائزة الإعلام العربي،
لتؤسس واحدة من أهم المبادرات التي أطلقتها
دبي دعماً للإعلام العربي».

وأضافت: «نشعر بمزيد من الفخر والاعتزاز بما
حقّقته الجائزة خلال 25 عاماً، من إنجازات وتكريم
لشخصيات إعلامية وفكرية قدمت إسهامات
فريدة لمستقبل الصحافة والإعلام العربي، كما
نعزّز بكون الجائزة قد تفرّدت بموقعها كأهم

8. Al Khaleej (07-09-2026)

لأول مرة خارج أوروبا «يورونيوز» تنظم منتداها خلال قمة الإعلام العربي



• بيدرو
فارغاس

سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي، رئيس مجلس دبي للإعلام، «منتدى يورو نيوز»، والذي تنظمه الشبكة الإخبارية الدولية رقم 1 في الاتحاد الأوروبي، وذلك للمرة الأولى التي يُعقد فيها هذا المنتدى المهم خارج أوروبا.

دبي: «الخليج»

تستضيف قمة الإعلام العربي 2026، والتي تُعقد برعاية صاحب سمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وتوجيهات

منى المري: نقاش مستقبل الإعلام خلال حوار مفتوح

مواصلة الالتزام بصون رسالتنا في تقديم صحافة رصينة وموثوقة تلامس واقع الجمهور وتلبي تطلعاته». تُعقد «يورونيوز» المنصة الإعلامية التلفزيونية والرقمية الدولية الرائدة في أوروبا؛ حيث تعمل على ترسيخ هوية أوروبية فريدة عبر نموذج إعلامي متعدد اللغات يغطي 21 لغة تتضمن 14 إصداراً لغوياً مستقلاً و7 شبكات شريكة تحمل علامتها التجارية. وتصل «يورونيوز» عبر البث التلفزيوني إلى أكثر من 430 مليون متراً في 166 دولة حول العالم، وسُجّلت خلال عام 2025 ما مجموعه 1.83 مليار مشاهدة لمقاطع الفيديو، و1.4 مليار مشاهدة لصفحات منصاتها الرقمية.

مستقبل الإعلام يجب ألا يكون من زاوية واحدة أو ضمن حدود جغرافية محددة، ولكن من خلال حوار مفتوح يتيح تبادل الرؤى والأفكار حول التحولات التي يشهدها القطاع في الوقت الراهن، وكيف يمكن الاستعداد لما هو قادم منها».

بيدرو: نتطلع لإثراء الحوار حول الصناعة الإعلامية

فيما أكد بيدرو فارغاس دافيد، رئيس مجلس إدارة «يورونيوز» والرئيس التنفيذي لشركة «ألباك كابينال»: «نعتز بنقل خبرتنا الأوروبية والدولية إلى قمة الإعلام العربي والتفاعل مع قادة الإعلام من مختلف أنحاء المنطقة والعالم، ونتطلع لإثراء الحوار حول أفضل سبل تطوير الصناعة الإعلامية وأدواتها، مع

رُحبت منى غانم المري، نائب الرئيس والعضو المنتدب لمجلس دبي للإعلام، رئيسة اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي، بالشراكة مع الشبكة الأوروبية الرائدة والتي سيجتمع خلالها عقد منتدى يورو نيوز ضمن أعمال الدورة الأكبر في تاريخ القمة، والتي ستعقد خلال الفترة من 15 إلى 17 سبتمبر الحالي في مركز دبي التجاري العالمي، مشيرة إلى أن هذه الخطوة تعكس المكانة المتنامية للقمة، الحدث الإعلامي الأبرز عربياً، كمنصة لها

جائزة الإعلام العربي.. لماذا هي الأولى؟ إيران أمام لحظة اليابان



نوفر نوفر

Naofer@gmail.com

كاتبة ومحللة سياسية

”

إيران أمام ظروف مختلفة ومسار صنعتها خياراتها الخاصة

الوسطى والقوقاز وجنوب آسيا، وقاعدة صناعية وجامعية، وكفاءات إيرانية أثبتت نجاحها في أكبر اقتصادات العالم.. مقومات كان يمكن أن تجعل العالم يحتاج إلى اقتصاد إيران وتقنياتها وطاقاتها، فيما استهلكت عقود من تمويل الكوئلاء والبرامج العسكرية وشركات الائتلاف جزءاً كبيراً من مواردها، حتى دخلت البلاد الحرب الحالية بعملة منهكة وتضخم مرتفع واقتصاد يعتمد بدرجة متزايدة على منافذ خارج النظام المالي والتجاري التقليدي، استمرار النهج نفسه يعني مزيداً من العزلة واستنزاف الموارد وإغلاق المنافذ واحداً بعد آخر.

اليابان عام 1945 أدركت أن الحفاظ على الدولة يتطلب إنهاء الطريق الذي أوصلاها إلى الدمار، ثم أعادت تعريف القوة من السيطرة العسكرية إلى الصناعة والتكنولوجيا والتجارة.. إيران أمام ظروف مختلفة ومسار صنعتها خياراتها الخاصة، لكنها تقف أمام حقيقة مشابهة: أحياناً يكون الاستسلام الذي أول خطوة في طريق انتصار أكبر.

خلال نهاية الأسبوع شاهدت وثائقي «Bomb and the Cold War» على نتفليكس، وتوقفت طويلاً عند مشهد عرفت تفاصيله للمرة الأولى: بعد أن دمرت قبيلتان ذريتان هيروشيما وناغازاكي، خاطب الإمبراطور هيروهيتو شعبه عبر الراديو بصوت يسمعه للمرة الأولى في التاريخ، معلناً قبول شروط الحلفاء، ومقرراً بهزيمة اليابان وإنهاء الحرب.

كان ذلك من أصعب القرارات التي اتخذتها دولة في القرن العشرين، ومن أذكائها أيضاً.. احتاجت اليابان بعده 23 سنة فقط لتتحول من بلد مدمر إلى ثالث أكبر اقتصاد في العالم، فالاستسلام الذكي هو الذي صنع المعجزة.

تذكرت ذلك مساء الاثنين وأنا أتابع وزير الخزانة الأمريكي، سكوت بيسنت، يعلن «عملية البند الاقتصادي»، مرحلة جديدة من الحرب الاقتصادية على إيران، والمفارقة أنه استندى هو الآخر بالحرب العالمية الثانية، وشبه إطلاق الحملة بيوم الإنزال في نورماندي، معلناً بدء هجوم يستهدف الروابط المالية الإيرانية حول العالم. في يوم واحد أدرجت واشنطن نحو ستمين فرداً وكياناً وسفينة على قوائم العقوبات، ووسعت نطاق العقوبات الثانوية إلى قطاعات جديدة، ووضعت الدول والمصارف والشركات أمام معادلة قاسية: من يواصل التعامل مع طهران يخاطر بفقدان الوصول إلى النظام المالي الأمريكي.

إيران اليوم أمام مفترق صنعته خياراتها، فمنذ اندلاع الحرب في فبراير وسعت المواجهة إلى دول الخليج، وأطلقت الصواريخ والمسيرات على منشآت حيوية ومدن ومطارات، وحولت مضيق هرمز إلى سلاح، واشترطت الحصول على إذن مسبق لعبور السفن، وأدرجت عشرات البعثات على قائمة سوءاء، واستهدفت أصولاً بحرية لدول اعتمدت عليها لعقود في تجارتها واتصالها بالاقتصاد العالمي، ثم انتهت مهلة التسوية مع واشنطن من دون اتفاق. الدولة التي استخدمت هرمز لرفع كلفة الحرب على العالم، تواجه اليوم استراتيجية أمريكية تستهدف رفع ثمن استمرارها في المواجهة.

وهذا ما يميز الحملة الجديدة عن حزم العقوبات المتعاقبة التي عرفتها إيران طوال العقود الماضية، فطهران بنت عبر سنوات منظومة كاملة للالتفاف عليها، من أسطول الظل وشركات الواجهة إلى الوسطاء وشبكات الدفع البديلة، وحولت العقوبات نفسها إلى اقتصاد مواز ازدهرت داخله مؤسسات مرتبطة بالحرس الثوري.. واشنطن تستهدف اليوم هذه الشبكة من خارج إيران، عبر نقل كلفة التعامل مع طهران إلى البنك الذي يمول، والمصفاة التي تشتري، والشركة التي تشحن، والدولة التي توفر مرصداً للتجارة.

الصين تمثل الاختيار الأكبر باعتبارها المشتري الرئيس للنفط الإيراني، والعراق وتركيا يمثلان متفذين تجاريين مهمين، ويتزايد الحديث عن تشديد الضغط على المصارف البرية مع تضيق المنافذ البحرية والمالية. تجارب الدول الكبرى تظهر أن القوة يمكن أن يعاد تعريفها بالكامل خلال جيل واحد، اليابان خرجت من مدار الحرب لتصبح قوة صناعية وتكنولوجية عالمية، وألمانيا الغربية أعادت بناء اقتصادها حتى تحولت إلى الممرح الصناعي لأوروبا، وكوريا الجنوبية انتقلت من دولة أفقرها الحرب والفقر إلى قوة تكنولوجية وصناعية عالمية، وفيتنام خرجت من عقود من القتال لتصبح مركزاً رئيساً للصناعات والتصدير في آسيا، والمشتري بين هذه التجارب أن التحول بدأ حين أصبحت التنمية نفسها مشروعاً للوقت.

وإيران تملك مقومات هائلة لبناء قوة من هذا النوع، أكثر من تسعين مليون نسمة، وثاني أكبر احتياطي للغاز ورابع أكبر احتياطي للنفط في العالم، وموقعاً استراتيجياً بين الخليج وآسيا



سوسن الشاعر

s.alshaer@gmail.com

كاتبة بحرينية

”

دبي كانت ولا تزال مركزاً لتقييم الإعلام وتكريمه

«الإعلام الجديد يهني العقول، والإعلام السمين يحرق المكتسبات، ولدينا الخيار دائماً لاختيار مصلحة أوطاننا».. (من أقوال صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، رعاه الله). لا شيء يعادل شعور صعود الإعلامي أو الإعلامية على منصة التكريم في منتدى الإعلام العربي ومصافحة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، إنها القمة الإعلامية العربية بالنسبة له، والتنويع الذي يحلم به كل إعلامي، فهذه الجائزة حجزت لنفسها مكاناً في القمة.

إذ اختارت دبي منذ بداية نهضتها أن تبني العقول، واتخذت الإعلام أداة لبنائها. واختار صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم أن تكون دبي الأولى في كل شيء، وكان الإعلام في مقدمة ما اختاره، فلا مكان إلا المقدمة ولا قبول بغير ذلك، فكانت دبي وما زالت مركزاً لتقييم الإعلام وتكريمه في عالمنا العربي بجائزة مقدمة من لدن سموه.

وها هي تحتفل اليوم بمرور 25 عاماً على تأسيس «جائزة الصحافة العربية» في نوفمبر من عام 1999، حيث كثرت الجائزة وارتقت حتى أصبحت محطة من محطات دولة الإمارات العربية المتحدة التي يجتمع فيها الأول من كل شيء، وفي منتدى الإعلام العربي يندى يجتمع الأوائل إعلامياً دائماً، وقد تحولت الجائزة من الاقتصاد على الصحافة إلى شمول الإعلام المرئي والرقمي، لتصبح بحق «جائزة الإعلام العربي».

فرضت الجائزة نفسها كواحدة من أهم المحطات الإعلامية العربية، تماماً كما هي دبي التي لم تكنف بحدودها المكتسبة، ونجحت في استقطاب العالم إلى فضائها، فكان ذلك نجاحاً لمنتدى الإعلام العربي الذي تحول إلى ملتقى دولي لا عربي فحسب، وكذلك لجائزة الإعلام العربي.

قصة نجاح الجائزة هي واحدة من قصص نجاحات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، إذ تحمل سماته، وأهمها الإصرار والتحدي وعدم وجود سقف للطموحات.. وكذلك كانت الجائزة منذ لحظة ولادتها إلى اليوم الذي تكمل فيه بوبيلها الفضي، فلا سقف ولا حواجز ولا موانع أمام طموحاتها.

أما السمة الثانية التي اكتسبتها الجائزة من سموه فهي الثقة في المواطن الإماراتي، إذ أوكلت إدارة الجائزة منذ تأسيسها إلى قيادات إماراتية شابة، نجحت في الأخرى في التحدي الذي وضعه سموه بأن يكونوا الرقم الأول دائماً ولا شيء أقل من ذلك، فكانوا على قدر التحدي والمسؤولية. وها هي الجائزة تكمل عامها الخامس والعشرين بعد أن وجدت لها مكاناً في قلب الإعلام العربي. وعلى مدى 25 عاماً، استقطبت الجائزة أكثر من 82 ألف مشاركة من مختلف أنحاء الوطن العربي، وكُرمت 399 فائزاً ومُكرّماً احتفاءً بالتميز والإبداع، وشارك في مجالس إدارتها أكثر من 100 شخصية إعلامية بارزة منذ تأسيسها، لترسيخ معايير النزاهة والتميز. 25 عاماً ارتقت فيها المعايير والمقاييس والقيم التي تحكم هذه الجائزة، فالمهنية في أدق تفاصيلها، والقيم الأخلاقية في أرفع معاييرها، محدّدات لم تتنازل عن مساهمها التقييمية على مدى ربع قرن، إذ لا يمكن الاحتفاظ بالمكانة الأولى دون أن تكون حريصاً على تلك الاحتفاظ.

أسطس

حدث متابع

برعاية أحمد بن محمد وضمن قمة الإعلام العربي «DXB500» يرفع جاهزية كوادرات الاتصال الحكومي لصناعة التأثير

60 مشاركاً من موظفي الاتصال في الجهات الحكومية بدبي



جلسات وورش عمل مكثفة ضمن البرنامج

منظومة الاتصال الحكومي لإمارة دبي، عبر تعزيز قدرات الكوادر المتخصصة في هذا المجال، سواء على مستوى الجهات الحكومية أو شبه الحكومية، وتنمية قدراتهم الاحترافية لمواكبة التحولات المتسارعة في المشهد الإعلامي. وأضافت فكري: «يمثل تنظيم نسخة الرابعة من (DXB500) للمرة الأولى ضمن فعاليات قمة الإعلام العربي، تجربة استثنائية تجمع بين التدريب التطبيقي المتخصص، ونقل الخبرات، وتطوير مهارات الاتصال والسرور الإعلامي، بما يسهم في تعزيز كفاءة منظومة الاتصال الحكومي، وتطوير رسائل أكثر وضوحاً وتأثيراً وقرباً من الجمهور».



هدى دهكوني



هند مكري

السياسات العامة والخدمات الحكومية، سبل الاستفادة من علم السلوك في فهم الجمهور وتصميم رسائل حكومية أكثر فاعلية وتأثيراً.

مهارات

وستقدم أكاديمية IMI للإعلام، المنصة الرائدة لتطوير القيادات والتدريب؛ التابعة لمجموعة IMI، ورشة عنوانها: «عندما تقع الأزمة: إتقان الاتصال تحت الضغط»، وستركز على تطوير مهارات إدارة الاتصال في المواقف الصاعقة والأزمات، وتعزيز جاهزية المشاركين للتعامل مع سرعة تدفق المعلومات ومتطلبات الاستجابة الفورية، وصياغة رسائل واضحة ودقيقة في الظروف الاستثنائية. وقالت هند فكري، مديرة إدارة العلاقات الإعلامية الاستراتيجية في المكتب الإعلامي لحكومة دبي: «يواصل برنامج (DXB500) رسالته كمنصة تدريبية وتعليمية استراتيجية تسهم في تطوير

في مجالات الإعلام والاتصال. كما سيتمكن المتدربون من حضور جلسات «منتدى الاتصال الحكومي»، الذي يُعقد للمرة الأولى ضمن فعاليات القمة، إذ يستضيف المنتدى نخبة من المتحدثين والخبراء المحليين والعالميين لمناقشة أبرز التوجهات المؤثرة في مستقبل الاتصال الحكومي، واستعراض التجارب والممارسات المتقدمة في هذا المجال، بما يعزز الجانب التطبيقي للبرنامج ويوسع دائرة استفادة المتدربين من الخبرات والتجارب المشاركة في القمة.

وستتناول جلسات وورش البرنامج محاورين برتبطان بصورة مباشرة بالتحديات والمتغيرات التي تواجه فرق الاتصال الحكومي في الوقت الراهن، إذ ستستعرض ورشة «الرؤى السلوكية: منهجيات وأدوات للاتصال الحكومي»، التي يقدمها فريق الرؤى السلوكية البريطاني (BIT)، أحد أبرز الجهات العالمية المتخصصة في توظيف علوم السلوك وتطبيقها في تطوير

دبي - البيان

برعاية سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي، رئيس مجلس دبي للإعلام، ينظم المكتب الإعلامي لحكومة دبي، للمرة الأولى ضمن فعاليات قمة الإعلام العربي 2026، برنامج «DXB500»، بمشاركة 60 من موظفي الاتصال في الجهات الحكومية وشبه الحكومية في دبي، وذلك ضمن المسار التدريبي للدفع الرابعة من البرنامج، دعماً لرؤية دبي واستراتيجياتها في رفع الجاهزية الاحترافية للكوادر الوطنية المتخصصة في مجال الاتصال الحكومي. ويكتسب تنظيم الدفعة الرابعة من برنامج «DXB500» طابعاً استثنائياً، لزامته مع انعقاد قمة الإعلام العربي 2026، بما يتيح للمتدربين الاستفادة من الترخيم المعرفي والمهني المصاحب للقمة، والتفاعل مع نخبة من الخبراء والمتخصصين

11. Al Bayan (28-08-2026)



رئيس الدولة ونائباه يهنئون الأمة الإسلامية بذكرى مولد خير البشر محمد بن زايد ومحمد بن راشد: سيرة نبينا تلهمنا الخير والمحبة والإنسانية

البشرية بالأمن والاستقرار والسلام». وقال صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم: «هنئ الأمة الإسلامية بذكرى مولد نبينا وحبيبنا وشفيقنا محمد صلى الله عليه وسلم، رسول الإنسانية، خير البشر، ورحمة الله للعالمين. وفي هذا اليوم المبارك نسال الله العلي القدير أن يعيده على الأمة الإسلامية وهي في خير وأمن وأمان واستقرار». وقال سمو الشيخ منصور بن زايد: «في ذكرى المولد النبوي الشريف، نستحضر ما تركه نبينا محمد صلى الله عليه وسلم، من سيرة عظيمة، قامت على الرحمة والمحبة والتسامح، وحملت من الخير غاية سامية». (دبي - البيان) 04

هنا صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله، وصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وسمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة نائب رئيس مجلس الوزراء رئيس ديوان الرئاسة، الأمة الإسلامية بذكرى المولد النبوي. وقال صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان: «في ذكرى مولد خير البشر والرحمة للعالمين نبينا محمد صلى الله عليه وسلم، نستلهم من سيرته العطرة ونهجه القويم قيم الخير والمحبة والإنسانية، وتدعو الله تعالى أن ينعم على

رئيس الدولة يدعو خادم الحرمين للمشاركة بمؤتمر الأمم المتحدة للمياه 02

قمة الإعلام برعاية محمد بن راشد وتوجيهات أحمد بن محمد 15 سبتمبر دبي تحنفي باليوبيل الفضي لجائزة الإعلام العربي

المقبل في مركز دبي التجاري العالمي. وكشفت اللجنة التنظيمية للقمة عن مشاركة الدكتور غسان سلامة، وزير الثقافة اللبناني، ضمن أبرز ضيوف القمة، بحضور أكثر من 200 من أبرز الشخصيات الإعلامية التي تستضيفهم دبي من خارج الدولة، وبمشاركة كبار الشخصيات والقيادات السياسية والإعلامية، ورؤساء التحرير وقيادات المؤسسات الإعلامية، وضلع المحتوى والمؤثرين وخبراء التكنولوجيا والعالم العربي. (دبي - البيان) 06

تحتفي قمة الإعلام العربي 2026 هذا العام باليوبيل الفضي لجائزة الإعلام العربي، في محطة تاريخية تنوّج مسيرة 25 عاماً من تكريم التميز، وتحفيز الإبداع، وصناعة نموذج إعلامي عربي شكل جزءاً مهماً من ذاكرة المهنة في المنطقة. وباتّي الاحتفاء خلال قمة الإعلام العربي الحدث الإعلامي الأكبر من نوعه في المنطقة، والتي تُعقد برعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وتوجيهات سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي رئيس مجلس دبي للإعلام، خلال الفترة من 15 إلى 17 سبتمبر

الإمارات تطالب مجلس الأمن بتجديد العقوبات وتوسيع حظر الأسلحة في السودان

حظر السلاح ليشمل كامل البلاد، ودفعت الولايات المتحدة باتجاه توسيع العقوبات وحظر السلاح ليشمل كامل السودان، مع التركيز على الطائرات المسيرة ومكونات أنظمة الطيران العسكري والإمدادات العسكرية القادمة من الخارج. وأيدت كل من بريطانيا وفرنسا والبنمارك ولاهيا المقترح الأمريكي، في حين عارضته روسيا، ودعت الصين إلى إنفاذ العقوبات الأضمة الحالية باعتبار ذلك أولوية. (دبي - ياسر قاسم) 14

جذدت دولة الإمارات دعوتها إلى وقف جميع أشكال الدعم العسكري الخارجي لطرفي النزاع في السودان دون استثناء، في وقت تصاعد فيه الاتجاه الدولي نحو تقييد استخدام الطيران العسكري والطائرات المسيرة. وطالبت الإمارات، في بيان أمام مجلس الأمن، بتجديد نظام العقوبات، وتوسيع حظر الأسلحة، ليشمل كامل الأراضي السودانية. وتم التشديد، خلال مناقشات مجلس الأمن، على ضرورة تجديد العقوبات وتوسيع

.. وترحب برفع اسم سوريا من قائمة رعاة الإرهاب 14

مجلس إدارة «جائزة الإعلام العربي» يعتمد الأعمال الفائزة بدورتها الـ 25

نورة الكعبي متحدثة رئيسية في قمة الإعلام العربي 2026

إضافة استراتيجية

يتمثل منتدى الاتصال الحكومي، إضافة استراتيجية لقمّة الإعلام العربي، مع انعقاد للمرة الأولى ضمن فعالياتنا، تأكيداً على أهمية إدارة الرسائل الحكومية في عالم سريع التغير، إذ يناقش المنتدى دور الاتصال الحكومي في بناء الثقة، وتعزيز الشفافية، وإدارة الأزمات، والتعامل مع التحولات الرقمية والكفاءات، بمشاركة قيادات حكومية وخبراء الاتصال الاستراتيجي من المنطقة والعالم.

تتلمذ دور المنصات الإعلامية والرقمية العالمية في تشكيل الرأي العام

الدولي، وفقرتها على إيصال الرسائل والمواظف الوطنية إلى جمهور عالمي واسع، وبناء جسور الحوار والتفاهم بين الشعوب، بما يدعم حضور الدول والخبراء والإعلاميين ليحت مستقبل قطاع الإعلام والاتصال، واستشراف التحولات التي ترسم ملامح المشهد الإعلامي في المرحلة المقبلة، وتعزيز الحوار حول أفضل الممارسات والتجارب في مجالات الإعلام والديبلوماسية والاتصال الحكومي.

حيث تتحدث معاليها في جلسة رئيسية بعنوان «الإعلام والديبلوماسية في عالم متغير»، والتي تسلط الضوء على التحولات المتسارعة للمشهد الإعلامي العالمي، والدور المتنامي للإعلام والاتصال في دعم الدبلوماسية، وتعزيز التفاهم بين الشعوب وبناء جسور التواصل في ظل المتغيرات الدولية المتلاحقة.

ويهدف المناسبة، قالت معالي منى غانم المري، نائب الرئيس والعضو المنتدب لمجلس دبي للإعلام، رئيسة اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي، المنبثقة من الاتصال الحكومي، ضمن قمة الإعلام العربي 2026، أهمية التكامل بين الإعلام والديبلوماسية والاتصال الحكومي كضرورة لصياغة خطاب مؤثر يعزز مكانة الأوطان على الساحة الدولية، ويبنى جسور التفاهم والثقة بين الشعوب، وفي ظل ما يشهده العالم من تحولات متسارعة، تبرز الحاجة إلى تطوير أدوات الاتصال أكثر مرونة وفاعلية، قادرة على مواكبة التطور الرقمي والتكنولوجي، وإيصال الرسائل والواقف الوطنية بوضوح ومصداقية وثأثير، ونشك أن الجلسة ستقدم رؤى نوعية تثير النقاش حول مستقبل الإعلام والديبلوماسية العامة، وتسهم في بلورة ممارسات مبتكرة وتوابع متطلبات المرحلة المقبلة.

وتستأهل الجلسة الدور المحوري للديبلوماسية العامة والإعلام الدولي في تعزيز مكانة الدول وترسيخ تأثيرها على الساحة العالمية، وأهمية تطوير منظومة الاتصال الحكومي بما يواكب التحولات الرقمية والتكنولوجية المتسارعة، كما تستعرض تنامي دور المنصات الإعلامية والرقمية العالمية في تشكيل الرأي العام وصناعة الخطاب

دبي (وام)

تشارك معالي نورة الكعبي، وزيرة دولة، كمتحدثة رئيسية في حلقة نقاشات منتدى الاتصال الحكومي في إطار فعاليات قمة الإعلام العربي 2026، التي ينظمها نادي دبي للصحة خلال الفترة من 15 إلى 17 سبتمبر الجاري في مركز دبي التجاري العالمي، بحضور نخبة من قيادات الأعمال والإعلاميين من المنطقة والعالم.

وتعطي «جائزة الإعلام العربي» مجموعة من المسارات والفئات التي تعكس تنوع المشهد الإعلامي العربي، وتشمل مجالات الصحافة والإعلام المرئي، إلى جانب فئة «شخصية العام الإعلامية»، وأفضل كاتب عمود، اللتين تم اختيار الفائزين بهما بقرار من مجلس إدارة الجائزة وفق المعايير المعتمدة.

وتمنح جائزة شخصية العام الإعلامية، لشخصية إعلامية عربية متميزة، تقديراً لمسيرتها المسيرة حافظاً بالإسهامات التي أثرت المشهد الإعلامي العربي في مختلف مجالاته، وما قدمته على مدار سنوات من فكر ورؤى وتجارب تركت أثراً إيجابياً في القطاع والمجتمع.

وأكدت معالي منى غانم المري، رئيسة مجلس إدارة جائزة الإعلام العربي، أن الدورة الخامسة والعشرين تمثل محطة مهمة في مسيرة الجائزة وفرصة للبناء على ما حققته من حضور وثأثير، وقالت معاليها: «الويبول الفضي يؤسس لمرحلة جديدة من مسيرة الجائزة، تواصل خلالها تطوير قائمتها ومعاييرها بما يواكب مستقبل صناعة الإعلام، ويحفّز المواهب العربية على الإبداع وتقديم محتوى أكثر جودة وتأثيراً».

بدورها، أكدت الدكتورة منى بوحميد، الأمين العام لجائزة الإعلام العربي، أن تنوع المشاركات والمستوى الذي جاءت عليه في الدورة الخامسة والعشرين للجائزة يعكس ما يزرخ به المشهد الإعلامي العربي من كفاءات وتجارب متميزة، وقالت: «تنوّع الأعمال المتنافسة يعكس مدى تطور الإعلام العربي، ويؤكد أهمية مواصلة الاحتفاء بالتجارب المتميزة وتحفيز المواهب على تقديم محتوى نوعي».

وأكد جاسم الشمسي، مدير جائزة

قمة الإعلام العربي Arab Media Summit

الأعضاء

يذكر أن مجلس إدارة «جائزة الإعلام العربي»، برئاسة معالي منى غانم المري، يضم في عضويته كلا من الدكتورة منى غانم المري، ميشاء بوحميد، والدكتور سلطان النعيمي، وغسان شريل، ونائلة تويني، وعاد الدين اديب، ومحمد الجعادي، والدكتور محمد المرعجي، وأحمد المسلماني، وعمار تقي، وسوسن الشاعر، والدكتور محمد بن مبارك الغريفي، ورائد برقاروي، وفيميل عيسى، وحسان الكفوني.

منى المري:

الويبول الفضي يؤسس لمرحلة جديدة من مسيرة الجائزة

منىاء بوحميد:

تنوّع الأعمال المتنافسة يعكس مدى تطور الإعلام العربي

دبي (وام)

اعتمد مجلس إدارة «جائزة الإعلام العربي»، المنصة البارز للالتقاء بالتميز العالمي في العالم العربي، التي ينظمها نادي دبي للصحة برعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، له، وبإشراف سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب لبحاكم دبي، رئيس مجلس دبي للإعلام، الأعمال المختلفة قائمتها بالإضافة إلى الشخصيتين الفاضلتين في «شخصية العام الإعلامية»، ضمن الدورة الـ 25 للجائزة، وذلك خلال اجتماع مجلس إدارتها الذي عقد برئاسة معالي منى غانم المري، رئيسة مجلس الإعلام العربي.

استعرض الاستعدادات النهائية لقمة الإعلام العربي أحمد بن محمد: دبي مركز رئيسي لصناعة الابتكار الإعلامي



• أحمد بن محمد مترئساً للاجتماع بحضور منى المري والأعضاء

دبي: «الخليج»

ترأس سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي، رئيس مجلس دبي للإعلام، أمس الثلاثاء، اجتماع المجلس الذي تم خلاله استعراض مجموعة من الموضوعات المتعلقة بمستجدات المشاريع والمبادرات التي يتم تنفيذها في إطار استراتيجية المجلس الرامية لارتقاء قطاع الإعلام في دبي وتعزيز تنافسيته وترسيخ مكانة الإمارة كمركز رئيسي للابتكار الإعلامي على مستوى المنطقة العربية.

وأكد سموه خلال الاجتماع أن المجلس مستمر في تحقيق رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، للدر المحوري الذي أراده لدبي كمركز رئيسي لصناعة الإعلام والابتكار الإعلامي في المنطقة، وهي الرؤية التي انطلقت منها مبادرات تحولت إلى علامات فارقة في مسيرة إعلام المنطقة العربية، ومن أهمها قمة الإعلام العربي وجائزة الإعلام العربي التي تحتفي هذا العام ببوابها الفضى.

واعتد سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم خلال الاجتماع إطلاق المجلس مسابقة الأفلام الوطنية «قصص من عزيمتنا» الهادفة إلى توثيق قصة التلاحم المجتمعي الملهم الذي تجاوزت بفضل دولة الإمارات تداعيات الأزمة التي شهدتها منطقة الخليج العربي منذ فبراير الماضي بكل ما جلبته من أحداث وتطورات.

ويتولى مكتب دبي للأفلام والاعلام الإلكترونية تنظيم المسابقة التي تقوم على 55 فيلماً قصيراً موزعة على 4 محاور وطنية، على أن تختتم أعمالها بعرض وطني وثائق ضمن أرشيف رقمي يحفظ هذه الذاكرة الوطنية للأجيال المقبلة.

وبالنسبة لقطاع الألعاب الإلكترونية، استعرض المجلس تطور القطاع في دبي الذي أصبح يضم أكثر من 490 شركة وأكثر من 1000 رخصة ألعاب صادرة، بنمو بلغ 68% في عدد الشركات المسجلة منذ عام 2025، فيما يستهدف برنامج دبي للألعاب

الإلكترونية 2033 أن تكون دبي ضمن أفضل 10 مراكز عالمية للألعاب الإلكترونية، مع توفير 30000 وظيفة جديدة ومساهمة تبلغ مليار دولار أمريكي في الناتج المحلي الإجمالي.

وجرى خلال الاجتماع، الذي حضرته منى غانم المري، نائب الرئيس والعضو المنتدب لمجلس دبي للإعلام، ونهال بدري، الأمين العام للمجلس، مناقشة الاستعدادات النهائية لعقد النسخة الرابعة والعشرين من قمة الإعلام العربي، التي تعد الأكبر في تاريخها، وما تضمه من منتديات متخصصة، كذلك الاستعدادات الخاصة بجائزة الإعلام العربي، التي من المقرر الاحتفال ببوابها الفضى وتكريم الفائزين ضمن نسختها الخامسة والعشرين خلال أعمال قمة الإعلام العربي

منى المري: نأمل أن ينتقل الإعلام العربي للتأثير

وأوضحت منى المري خلال الاجتماع أن الإعداد للقمة زوعي فيه أن تعكس نقاشاتها ما هو مأمول من الإعلام العربي في الانتقال من مرحلة مواكبة التحولات المحيطة والتكيف معها إلى مرحلة التأثير في صنع تلك التحولات وتحديد اتجاهاتها، تأكيداً للدور الذي اضطلعت به دبي على مدار نحو 25 عاماً.

وناقش المجلس مؤشرات الأداء لقطاع الإعلام في دبي خلال عام 2025 التي ركزت في مجملها على تعزيز الاقتصاد الإعلامي وإسهامه في الناتج المحلي للإمارة، ودعم إنتاج المحتوى المحلي بمواصفات تنافسية، ومواصلة الاستثمار في الكفاءات والمواهب الوطنية وتوسيع دائرة مشاركتهم في القطاع.

وأظهرت المؤشرات أن مساهمة قطاع الإعلام في الناتج المحلي الإجمالي للإمارة ارتفعت من 0,49% في عام 2022 إلى 1,42% في عام 2025، فيما نما الاستثمار الأجنبي المباشر السنوي في القطاع من 1,46 مليار دولار في عام 2023 إلى 1,62 مليار دولار في عام 2024. وبلغت الصادرات الإعلامية 25 مليون دولار في عام 2025، فيما يضم القطاع 25 ألف شركة إعلامية خاصة وقوى عاملة قوامها 120 ألف موظف ومبدع.

كما استعرض المجلس مستجدات منحة محمد بن راشد لطلبة الإعلام، حيث التحق 20 طالباً وطالبة بالمنحة في سبتمبر 2026، ليصل إجمالي عدد الطلبة المستفيدين إلى 264 طالباً وطالبة منذ تولى المجلس ملف المنحة بكالوريوس الاتصال ودراسات المعلومات في تخصصات الإنتاج الرقمي وسرد القصص والصحافة، وبكالوريوس العلوم في تصميم وتطوير الألعاب. وأعلنت اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي 2026، إطلاق الموقع الإلكتروني الرسمي للقمة، ليكون منصة رقمية متكاملة تجمع في مكان واحد كل ما يحتاج إليه ضيوف القمة وزوارها والإعلاميون من معلومات وخدمات، تواكب فعاليات الحدث الإعلامي الأبرز في المنطقة قبل انطلاقه وعلى مدار أيامه الثلاثة.

تجربة القمة

قالت مريم الملا، مديرة نادي دبي للصحافة: «حرصنا على أن يكون الموقع جزءاً أساسياً من تجربة القمة، لذلك ضمم ليضع كل ما يحتاج إليه الضيف والزائر والإعلامي في مكان واحد، وبطريقة بسيطة وسريعة، بدءاً من الأجندة والمتحدثين، وصولاً إلى الخدمات والفعاليات والمعلومات التنظيمية». وأضافت: «وتأتي المساعدة الذكية مي لتضيف بعداً جديداً إلى هذه التجربة، حيث يمكن للمستخدم أن يسأل مباشرة عما يبحث عنه ويحصل على المعلومة التي يحتاج إليها بسرعة، فيما يوفر المركز الإعلامي للصحفيين والمؤسسات الإعلامية المواد الرسمية اللازمة لتغطية القمة. مؤكدة أن الموقع سيواكب فعاليات القمة بصورة مستمرة».

نورة الكعبي متحدثة رئيسية في قمة الإعلام جائزة الإعلام العربي تعتمد الأعمال الفائزة بدورتها الـ 25



● خلال اجتماع مجلس إدارة الجائزة برئاسة منى المري



● منى المري



● نورة الكعبي

دبي: «الخليج»

اعتمد مجلس إدارة جائزة الإعلام العربي، المنصة الأبرز للاحتفاء بالتميز الإعلامي في العالم العربي، التي ينظمها نادي دبي للصحافة برعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وبتوجيهات سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي، رئيس مجلس دبي للإعلام، الأعمال الفائزة في مختلف فئاتها بالإضافة إلى شخصيتين الفائزتين في فئتي أفضل كاتب عمود وشخصية العام الإعلامية، ضمن الدورة الـ 25 للجائزة، وذلك خلال اجتماع مجلس إدارتها الذي عُقد برئاسة منى غانم المري، رئيسة مجلس إدارة جائزة الإعلام العربي.

التكريم خلال القمة

استعرض المجلس خلال الاجتماع، الذي عُقد عن بُعد عبر تقنية الاتصال المرئي، الاستعدادات الخاصة بتكريم الفائزين، حيث ستقوم الأمانة العامة للجائزة بتكريمهم في دورتها الـ 25 خلال حفل توزيع الجوائز ضمن فعاليات قمة الإعلام العربي 2026، التي ينظمها نادي دبي للصحافة من 15 إلى 17 سبتمبر 2026 في مركز دبي التجاري العالمي، بحضور نخبة من قيادات ورموز العمل الإعلامي ورؤساء المؤسسات الإعلامية وكبار الكُتاب والمفكرين والإعلاميين من المنطقة والعالم.

وأكدت منى غانم المري أن الدورة الخامسة والعشرين تمثل محطة مهمة في مسيرة الجائزة وفرصة للبناء على ما حقته من حضور وتأثير.

وقالت: «اليوبيل الفضي يؤسس لمرحلة جديدة من مسيرة الجائزة، نواصل خلالها تطوير فئاتها ومعاييرها بما يواكب مستقبل صناعة الإعلام، ويحفّز المواهب العربية للإبداع وتقديم محتوى أكثر جودة وتأثيراً».

منى المري: مرحلة جديدة تحفّز الإبداع وصناعة المحتوى

ميثاء بوحميد: المشاركات تعكس مدى التطور

بدورها، أكدت الدكتورة ميثاء بوحميد، الأمين العام للجائزة، أن تنوع المشاركات والمستوى الذي جاءت عليه في الدورة الخامسة والعشرين يعكس ما يزر به المشهد الإعلامي العربي من كفاءات وتجارب متميزة. وقالت: «تنوّع الأعمال المتنافسة يعكس مدى تطور الإعلام العربي، ويؤكد أهمية مواصلة الاحتفاء بالتجارب المتميزة وتحفيز المواهب على تقديم محتوى نوعي».

وأكد جاسم الشمسي، مدير الجائزة، أن الأعمال الفائزة مرت بمراحل دقيقة من الفرز والتحكيم، وفق المعايير والضوابط المعتمدة لكل فئة.

المتحدثة الرئيسية

تشارك نورة الكعبي، وزيرة دولة، كمتحدثة رئيسية في جلسة تُعقد ضمن جلسات منتدى الاتصال الحكومي في إطار

فعاليات قمة الإعلام العربي 2026، حيث تتحدث في جلسة رئيسية بعنوان «الإعلام والدبلوماسية في عالم متغير»، والتي تسلط الضوء على التحولات المتسارعة للمشهد الإعلامي العالمي، والدور المتنامي للإعلام والاتصال في دعم الدبلوماسية وتعزيز التفاهم بين الشعوب وبناء جسور التواصل في ظل المتغيرات الدولية المتلاحقة.

وقالت منى غانم المري: «تجسّد مشاركة نورة الكعبي في منتدى الاتصال الحكومي، ضمن قمة الإعلام العربي 2026، أهمية التكامل بين الإعلام والدبلوماسية والاتصال الحكومي كضرورة لصياغة خطاب مؤثر يعزّز مكانة المواطن على الساحة الدولية، ويبني جسور التفاهم والثقة بين الشعوب».

وفي ظل ما يشهده العالم من تحولات متسارعة، تبرز الحاجة إلى تطوير أدوات اتصال أكثر مرونة وفاعلية، قادرة على مواكبة التطور الرقمي والتكنولوجي، وإيصال الرسائل والمواقف الوطنية بوضوح ومصداقية وتأثير.

ونثّق أن الجلسة ستقدم رؤى نوعية تُثري النقاش حول مستقبل الإعلام والدبلوماسية العامة».

وتتناول الجلسة الدور المحوري للدبلوماسية العامة والإعلام الدولي في تعزيز مكانة الدول وترسيخ تأثيرها على الساحة العالمية، وأهمية تطوير منظومة الاتصال الحكومي، بما يواكب التحولات الرقمية والتكنولوجية المتسارعة.



عبد اللطيف الزبيدي

ahuzzabacd@gmail.com

استحقاقات استئناف اليوبيل

غاية في حد ذاته، أهمية الاختلاف تتمثل في رؤية الأسياد من جميع زواياها الممكنة، الصورة المثالية التي لا يمل القلم نكرارها هي الأوركسترا السيمفونية، التي تتعدّد فيها أصوات الآلات ومساحات مختلفة ونبرات متباينة، ولكنها تتحدّ جميعها في هستول في عمة للإبداع الانبعاث الأحمر نمدايا

والصنك في أن حصيلة خمسة وعشرين السأ من نالغ الأفكار وتبادل الآراء والتحارب دلخبرات ثروات لا تقدر بتقمن، فأكمس تكريم لها واخرلمستها وبناعة ما طرخته والبناذ غلبها في الانماخذى العراغني، سبكون ذاالخدمات ولحلة تسدى التقائالم العربي، من الضروري أروغ أدرتتصاحسم نى المؤسسات الإعلامية، قابعدلصافى ميالنا قائما بذاته ولذا، فما ألبعادنا لنا نمو الحمة المؤسسات الثقافة والمقامات طابا قانما دعة، رفي مقدمتها جامعان دول العربية لتوسيع نطاق الحوار بلا حدود بين العرب.

لزوم ما يلزم: النتبة الرياضية، في المباحقات يتراجع الشخص خطوات إلى الوراء، لتكون الانطلاقة أقوى.

هل تستطيع أن تتخيل موسمة المحلور التي بحتتها ملتقيات «بالتوللما المخرية»، ومسيرتها التطورية النقاء بفي قى بلوعها «متحدى الإعلاء العيصلمر؟ كيتخل هذه التحوات لمسحي الإحي» لى الحكمة؟
مما لمكيا حن ثررسى على التحولات التي شهدها لى الحرفتم ا عربي في ربع قرن، ثم ألحق لى لسمما لخد الوفم ما مخرية مويلم لحيما لى عربي ومواكب العصى، من لىل الحرسات المقارنة، سيكون لم في مبدانين مفارزين: دى الإعلام العربي ملاعيتة في البيئة العربية، من جهة، ومن آخر ورته ومكانته في المالم.

من المدياف المحيث مدا يضم العربي وكئة فكلولللمى الحي الملقو واحد، يهنة صورة لا وجود، أروع مونغ لا في اخضارة ولا في المغلما افكرع ما يمكن أن يحلى به الإمارة لىللم الما قلمراي والتعير، التنوع ومكلىد وديملاف، اختيارا لا تسير، هي القيمة العليا في الإسلام. قل أن يوجد لىلام على الكوكب، تجلى في مورتنا الثقافى القول المأثور: «اختلاف أمتي رحمة»، لكن هذا ليس

تُعقد خلال الفترة من 15 إلى 17 سبتمبر

وزراء إعلام عرب يجتمعون بدبي للمشاركة في أعمال قمة الإعلام العربي 2026

دبي - الإمارات اليوم

كشفت اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي 2026، التي تُعقد خلال الفترة من 15 إلى 17 سبتمبر الجاري، في مركز دبي التجاري العالمي، تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وتوجيهات سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي رئيس مجلس دبي للإعلام، عن مشاركة رئيسة من وزراء الإعلام العرب في البحرين، وسورية، ومصر، والأردن، ولبنان.

وستحظى القمة هذا العام في نسخة تُعد الأكبر في تاريخ الحدث، بمشاركة وزير الإعلام في مملكة البحرين، الدكتور رمضان بن عبدالله النعيمي، ووزير الإعلام في الجمهورية العربية السورية، الدكتور خالد زعور، ووزير الإعلام في الجمهورية اللبنانية، بول مرقص، ووزير الدولة للإعلام في جمهورية مصر العربية، ضياء رشوان، ووزير الاتصال الحكومي في المملكة الأردنية الهاشمية، الدكتور محمد اللومني.

وتكتسب المشاركة الوزارية أهمية خاصة في ظل مرحلة دقيقة تمر بها المنطقة والعالم، تتقاطع فيها التحولات الجيوسياسية والاقتصادية مع تغيرات غير مسبوقة في صناعة الإعلام، فرضتها التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي والليصات الرقمية.

وبهذه المناسبة، رحبت نائب الرئيس العضو للندب لمجلس دبي للإعلام رئيسة اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي، منى غانم المزي، بمشاركة وزراء الإعلام العرب في القمة.



منى غانم المزي:

«منطقتنا تمر بمرحلة تتطلب إعلاماً عربياً أكثر وعياً بالمتغيرات، وأكثر قدرة على تفسيرها، وليس الاكتفاء بنقلها».



مريم الملا:

«تنوّع المشاركات العربية في «القمة»، يعكس اتساع نطاق الحوار الذي تسعى إلى ترسيخه».

وعياً بالمتغيرات، وأكثر قدرة على تفسيرها، وليس الاكتفاء بنقلها، ونحتاج اليوم إلى حوار عربي جاد حول كيف يمكن للإعلام أن يكون شريكاً في الاستقرار والتنمية، وأن يقدم رواية للمنطقة من داخلها، بلغتها وقِيمها وتطلعاتها، وبمعايير مهنية قادرة على كسب ثقة الجمهور والنافسة عالمياً».

من جانبها، أكدت مديرة نادي دبي للصحافة، مريم اللا، أن تنوع المشاركات العربية في القمة، يعكس اتساع نطاق الحوار الذي تسعى إلى ترسيخه، وقالت: «حرصنا كجهة منظمة لهذا الحدث، على أن تجمع القمة أصواتاً مؤثرة من دوائر صنع القرار الإعلامي، وأن تقدم حواراً يتجاوز حدود التجارب العربية إلى قراءة أشمل للتحولات التي يشهدها الإعلام عالمياً»، وأضافت: «يُمثّل اجتماع هذا العدد من وزراء الإعلام العرب ضمن قمة الإعلام العربي 2026، رسالة تؤكد الحاجة للتزايد إلى تعزيز الحوار والتعاون وتبادل الخبرات بين المؤسسات والجهات المعنية بالقطاع، في ظل تحديات أصبحت عابرة للحدود، ولا يمكن التعامل معها بمنظور عربي منفرد».

يذكر أن القمة تستضيف هذا العام أكثر من 200 من أبرز الشخصيات والقيادات الإعلامية والفكرية من خارج دولة الإمارات، وبمشاركة رؤساء التحرير وقيادات المؤسسات الإعلامية، وضّاع للحتوى وللاؤثرين وخبراء التكنولوجيا الإعلامية، والأكاديميين، ونحو 10 آلاف من الإعلاميين واللعينين بقطاع الإعلام من مختلف أنحاء العالم العربي. حيث سيشارك أكثر من 400 منندت من المنطقة العربية والعالم، حضور القمة رؤى وتجارب إعلامية متميّزة ضمن أكثر من 175 جلسة نقاشية وحوارية تستشرف مستقبل القطاعات الإعلامية في العالم.

للمؤسسات الإعلامية وحدها، وإنما أصبحت مرتبطة بقدره مجتمعاتنا على حماية الوعي، وتعزيز الثقة، وبناء حضور عربي أكثر تأثيراً في فضاء إعلامي عالمي شديد التنافس»، وأضافت: «تمر منطقتنا بمرحلة تتطلب إعلاماً عربياً أكثر

وقالت: «نعتز بأن تجمع قمة الإعلام العربي هذا العام وزراء الإعلام العرب، في حضور يعكس أهمية أن يكون ضّاع القرار في قلب الحوار حول مستقبل هذه الصناعة، فالتحولات التي يشهدها الإعلام اليوم لم تعد تخص



محمد المومتي. من المصدر



ضياء رشوان. من المصدر



بول مرقص. من المصدر



خالد زعور. من المصدر



رمضان النعيمي. من المصدر

تُعقد برعاية محمد بن راشد وتوجيهات أحمد بن محمد

مؤسسات وطنية رائدة تشارك في دعم قمة الإعلام العربي 2026

قمة
الإعلام
العربي
Summit Arab Media

13

مؤسسة وطنية تعزز شراكاتها مع
قمة الإعلام العربي، المنعقدة
من 15 إلى 17 سبتمبر المقبل.

دي - الإمارات اليوم

مع مواصلة الاستعدادات للنسخة المقبلة من قمة الإعلام العربي 2026، المقرر عقدها من 15 إلى 17 سبتمبر المقبل، تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وتوجيهات سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي رئيس مجلس دبي للإعلام، أعلن نادي دبي للصحافة، الجهة المنظمة للقمة، عن انضمام تسع جهات جديدة إلى قائمة رعاة هذه الدورة: هيئة الطرق والمواصلات بدبي شريك النقل، وعُرف دبي شريك التجارة العالمية، ومجموعة «إينوك» شريك الطاقة، وجمارك دبي شريك التجارة والاقتصاد، و«طيران الإمارات» شريك الطيران، وبنك الإمارات دبي الوطني الشريك المصرفي، ومحاكم دبي الشريك الريادي، وبلدية دبي شريك مدن المستقبل، وشركة «دو» شريك الاتصال.

تأثير إيجابي للإعلام

وكعبت نائب الرئيس والعضو المنتدب لمجلس دبي للإعلام رئيسة نادي دبي للصحافة رئيسة اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي، مني غانم الزي، بالشراكة النوعية التي تجمع القمة بالجهات الراعية، وما ترمز له من إدراك عميق لدور الإعلام وأثره الكبير في توجيه بوصلة المجتمعات نحو المستقبل، وكذلك أهمية القمة كأكبر حدث مهني متخصص يجمع تحت سقف واحد نخبة من القيادات السياسية والفكرية والإعلامية لتناقشة السبل التي يمكن من خلالها تعزيز إسهام الإعلام كمحرك دفع رئيس للتنمية والاقتصاد في عالمنا العربي.

وقالت: «مؤسساتنا الوطنية صاغت قصة نجاح شهد لها العالم بالتميز، وعززت التأثير الإيجابي لقوة دبي الناعمة على الساحة العالمية، واليوم يسعدنا أن ننضم نخبة من الجهات الوطنية التي شاركت في تشكيل ملامح هذه القصة للهمة، مؤكدة مدى الوعي بقيمة وأثر الإعلام في دعم مسيرة التنمية، والحرص على دائرة التأثير الإيجابي على امتداد العالم العربي، من خلال تعزيز نهج مهني متطور منافس، يركز في جودته على قيم وأخلاقيات العمل الإعلامي النزيه، ليخدم رسالة ناعمة تمكن الإنسان العربي من مواكبة التطور العالمي للبحث، وتحتفظ على أن يكون له مكانة متقدمة في صنع المستقبل».

الإعلام شريك التنمية

أكد المدير العام ورئيس مجلس المديرين في هيئة الطرق والمواصلات بدبي، مطر الطائر، أن الإعلام شريك أساسي في مسيرة التنمية، لما يؤده من دور في نقل المعرفة، وتعزيز الوعي المجتمعي، وإبراز للنجاحات، ومواكبة التحولات الاقتصادية والاجتماعية والتقنية، مشيراً إلى أن قمة الإعلام العربي تمثل منصة مهمة لتعزيز الحوار وتبادل الخبرات، واستشراف الفرص التي تنبثقها التقنيات الحديثة والدكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الإعلامي، بما يسهم في تعزيز تنافسية الإعلام العربي وقدرته على مواكبة متطلبات المستقبل.

وقال إن استمرار الهيئة في الشراكة مع قمة الإعلام العربي، يأتي تمازجاً مع رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس

منى المرزى:

مؤسساتنا صاغت قصة نجاح شهد لها العالم بالتميز، وعززت التأثير الإيجابي لقوة دبي الناعمة عالمياً.

مطر الطائر:

الإعلام شريك في التنمية، لما يؤده من دور في مواكبة التحولات الاقتصادية والاجتماعية والتقنية.

مروان بن غليطة:

الإعلام شريك في سرد قصص النجاح الفلهمة للإمارات ودبي ونقلها إلى العالم، وترسيخ نهج ورعاية دبي كمدينة أفعال.

شركاء «القمة»

أعربت مديرة نادي دبي للصحافة، مريم اللا، عن بالغ الشكر والامتنان لل دعم من الشركاء للقمة في هذه الدورة.

وقالت إن «العمل بروح الفريق الواحد، والالتفاف النموذجي حول أهداف من شأنها تأكيد للكانة الرائدة لدبي، كمركز نقل فكري تنطلق منه جهود صناعة المستقبل، مما نهج أصيل عززت به دبي مصيحتها من الإجازات النوعية في شتى الحالات، بما في ذلك المجال الإعلامي، الذي واصلت على مدار أكثر من عقدين من الزمان ترسيخ مكانتها كمركز محوري لأشطنته مجتمع مهني متخصص ومتنامٍ هو الأكبر من نوعه في المنطقة».



الرعاة الاستراتيجيون

تحتفي نسخة عام 2026 من «القمة» بدعم ورعاية 13 جهة وطنية، حيث سبق الإعلان عن الرعاة الاستراتيجيين لهذه الدورة، وهم: «موان» دبي العالمية» (دي بي ورلد) كشريك استراتيجي، و«هيئة كهرباء ومياه دبي شريك الاستدامة الاستراتيجي»، ومجموعة محمد ومهيد اللا، والمستشفى الأميري بدبي شريكاً استراتيجياً للرعاية الصحية، والهيئة الوطنية للإعلام والشريك الوطني». والتمت تسع جهات جديدة اقتصادية وطنية رائدة إلى قائمة رعاة هذه الدورة.

والشراكة الفاعلة بين القطاعات، وتمثل قمة الإعلام العربي منصة مؤثرة لإبراز دور الإعلام في مواكبة التحولات الكبرى التي يشهدها العالم، ومن بينها مستقبل الطاقة والاستدامة.

كما أكد الرئيس التنفيذي لشركة «دو»، فهد الحساوي، أن وسائل الإعلام تُشكل نظرة المجتمعات إلى نفسها ونظرة العالم إليها، وتُعزز التكنولوجيا هذا الدور من خلال تمكين الأفكار من عبور الحدود، وربط الثقافات، والوصول إلى الجماهير بطرق لم تكن ممكنة من قبل.

وقال: «من خلال شراكتنا مع قمة الإعلام العربي، نتطلع إلى دعم منصة تجمع الإعلام والتكنولوجيا والابتكار، وتفتح المجال أمام حوار نوعي حول مستقبل المحتوى والدكاء الاصطناعي والصناعات الرقمية، ودورها في بناء منظومة إعلامية أكثر اتصالاً وابتكاراً وتأثيراً».

تعزيز التواصل

وشدد النائب التنفيذي للرئيس، للتسويق والعلامة التجارية والاتصالات للشركة في «طيران الإمارات»، بطرس بطرس، على أن دبي رسخت مكانتها ملتقى عالمياً يجمع الشعوب والثقافات والأفكار.

وقال: «يُضطلع الإعلام بدور محوري كأحد أهم الحسور التي تعزز هذا التواصل. وتحتشد شراكتنا مع قمة الإعلام العربي التزامنا الراسخ بدعم المبادرات الكبرى التي تنطلق من دبي إلى العالم، وترسخ مكانتها مدينة عالمية تحتضن للامهات والأفكار والإبداع، وتفتح آفاقاً جديدة للتواصل وصناعة التأثير».

وأضاف: «تأتي شراكتنا مع القمة بصفتنا الشريك التجاري والاقتصادي، تأكيداً على دور جمارك دبي في تمكين التجارة، وتعزيز ثقة مجتمع الأعمال وتنافسية الاقتصاد، بما يدعم مستهدفات أجندة دبي الاقتصادية 2033، وبرسخ مكانة دبي مركزاً عالمياً للتجارة والاستثمار». بدوره، أكد مدير محاكم دبي، الدكتور سيف غانم السعودي، أن مشاركة محاكم دبي بصفتها الشريك الريادي لقمة الإعلام العربي 2026 تعكس إيمانها بأهمية التكامل بين المؤسسات القضائية والإعلامية، ودور الإعلام المؤثر في دعم الوعي المجتمعي، وتعزيز وصول المعرفة القانونية إلى مختلف فئات المجتمع. وقال: «تمثل قمة الإعلام العربي منصة رائدة تجمع القيادات وصناعات القرار والخبراء والمؤثرين في المشهد الإعلامي، وتعزز شراكتنا مع نادي دبي للصحافة في هذا الحدث الذي رسخ مكانته منصة للحوار وصناعة مستقبل الإعلام في المنطقة».

الإعلام الاقتصادي

من جانبه، قال مدير عام غرف دبي، محمد علي راشد بوناه: «شراكتنا مع قمة الإعلام العربي تعكس حرص غرف دبي على دعم النشاط الذي يجمع قادة الفكر والإعلام والاقتصاد، وتسهم في إبراز الفرص الواعدة التي توفرها دبي، ودعم مستهدفات أجندة دبي الاقتصادية 2033، وترسيخ مكانة الإمارة مركزاً عالمياً للأعمال».

بدوره، قال مدير عام جمارك دبي، الدكتور عبد الله بوسناد، إن قمة الإعلام العربي تمثل منصة مهمة لإبراز دور الإعلام في صناعة الوعي المجتمعي بالتحولات الاقتصادية، وتسليط الضوء على أهمية التجارة في دفع عجلة النمو وصناعة الفرص».

تمكين الإعلام

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في مجموعة بنك الإمارات دبي الوطني، هشام عبدالله القاسم: «تشكل القمة أكبر تجمع إعلامي في المنطقة، وبالتالي فهي توفر منصة رئيسة للتواصل بين ممثلي وسائل الإعلام العربية، ما يساهم في تبادل الأفكار والمناقشات حول التحديات الراهنة والفرص الإعلامية الهمة». وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة «إينوك»، حسين سلطان بوناه، إن مسيرة دبي نحو المستقبل تستند إلى منظومة متكاملة تجمع بين الرؤية والابتكار والاستدامة

مدير الأخبار العالمية في «فرانس برس» يشارك في قمة الإعلام العربي

دبي - الإمارات اليوم



برس «كأحدى المؤسسات الإعلامية صاحبة الكفاءة العالمية المرموقة» من جانبه، أكد فيل تشيتويند اعترازه بالمشاركة في هذه نسخة من قمة الإعلام العربي، وقال: «يسعدني المشاركة في هذا النقاش المهم حول مستقبل قطاع الإعلام، لاسيما في هذا الوقت الحرجي».

يذكر أن فيل تشيتويند يشغل منصب مدير الأخبار العالمية في وكالة «فرانس برس» منذ يناير 2019، وكان قد شغل سابقاً منصب رئيس التحرير العالي للوكالة في مقرها الرئيس بباريس.

العمل الإعلامي وأهم العوامل المؤثرة في تطوره، سيتناول تشيتويند للشهد الصحفي في ظل التغيرات العالمية السريعة، ودور الصحافة في التعامل مع بيئة اللغة المعقدة، وتأثير القوى التي تشكل ملامح المشهد الإعلامي. وأغريت مديرية نادي دبي للصحافة، مريم اللال، عن ترحيبها بمشاركة فيل تشيتويند، مشيرة إلى أن افتتاح القمة على التجارب العالمية الرائدة، يسهم في إثراء النقاش، ويفتح المجال أمام فرص مهمة للاستفادة من تجارب وممارسات ناجحة في النهوض بالإعلام العربي إلى مستويات جديدة من التميز، منوهة بإسهامات «فرانس

أعلنت اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي مشاركة مدير الأخبار العالمية في وكالة «فرانس برس» (وكالة الأنباء الفرنسية)، فيل تشيتويند، في الدورة 24 للقمة، وهي الأكبر في تاريخها، وينظمها نادي دبي للصحافة، خلال الفترة من 15 إلى 17 سبتمبر، في مركز دبي التجاري العالمي. وفي إطار استقطاب الحدث الإعلامي، الأبرز على مستوى العالم العربي، نخبة من القيادات والرموز الإعلامية العربية والعالمية للمشاركة أفكارهم ورؤاهم حول مستقبل

19. Gulf Today (25-08-2026)

UAE



1 The Dubai Press Club, in collaboration with the Dubai Sports Council, recently organised the 'Arab Media Summit 'Mullithan' at the Dubai Mall. File/WAM

DPC announces 9 institutions as partners for Arab Media Summit

DUBAI

'We are pleased to partner with a distinguished group of organisations that have contributed to shaping this inspiring story,' says Al Marri

As preparations continue for the Arab Media Summit 2026, the Dubai Press Club (DPC), organiser of the event, has announced that nine leading national institutions have joined the list of partners for this year's edition.

Scheduled to take place from 15th to 17th September 2026, the Summit will be held under the patronage of His Highness Sheikh Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, Vice President, Prime Minister and Ruler of Dubai, and under the direction of Sheikh Ahmed Bin Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, Second Deputy Ruler of Dubai and Chairman of the Dubai Media Council.

The Roads and Transport Authority (RTA) was announced as Mobility Partner; Dubai Chambers as Global Commerce Partner; Emirates National Oil Company (ENOC) Group as Energy Partner; Dubai Customs as Trade and Economic Partner; Emirates as Airline Partner; Emirates NBD as Banking Partner; Dubai Courts as Leading Partner; Dubai Municipality as Future City Partner; and Emirates Integrated Telecommunications Company (du) as Telecommunication Partner.

Mona Ghonem Al Marri, Vice Chairperson and Managing Director of the Dubai Media Council,

President of the Dubai Press Club, and Chairperson of the Arab Media Summit Organising Committee, highlighted the importance of the partnerships, noting that they reflect a deep understanding of the media's role in shaping societies and guiding them towards the future, as well as the significance of the Arab Media Summit as the region's largest media gathering.

She said, "Our national institutions have helped build an exceptional success story that has earned global recognition and strengthened Dubai's soft power worldwide. We are pleased to partner with a distinguished group of organisations that have contributed to shaping this inspiring story."

Mattar Al Tayeb, Director General, Chairman of the Board of Executive Directors of Dubai's Roads and Transport Authority (RTA), affirmed that the media is a key partner in the development journey, contributing to knowledge transfer, raising public awareness, showcasing achievements, and keeping pace with economic, social and technological transformations.

Eng Marwan Ahmed Bin Ghaila, Director General of Dubai Municipality, said, "Leading cities of the future are built on infrastructure and technology

alone, but through an integrated urban ecosystem that places people, awareness and knowledge at its core. This is where the media plays a vital role in raising public awareness of the transformations reshaping our cities and the way we live."

Mohammad Ali Rashed Lootah, President and CEO of Dubai Chambers, said, "Effective economic media serves as a vital link between markets, opportunities and the business community. It plays an important role in building confidence and strengthening cities' positions as global centres for trade and investment."

Dr. Abdullah Busenod, Director General of Dubai Customs, said, "The Arab Media Summit serves as an important platform for highlighting the media's role in deepening public understanding of economic transformations and showcasing the importance of trade in driving growth and creating opportunities."

Saif Ghonem Al Suwaidi, Director General of Dubai Courts, affirmed that Dubai Courts' participation as Leading Partner at the Arab Media Summit 2026 reflects its belief in collaboration between judicial and media institutions and the media's role in raising public awareness and

expanding access to legal knowledge.

Hesham Abdullah Al Qassim, Vice Chairman and Managing Director of Emirates NBD Group, said, "Emirates NBD is pleased to reaffirm its support for the Arab Media Summit 2026 as Banking Partner. As a homegrown financial institution, we remain committed to empowering the media sector, recognising its critical role in shaping the future and narrative of our region."

Hussain Sultan Lootah, Group CEO of ENOC Group, said, "Dubai's journey towards the future is underpinned by an integrated framework built on vision, innovation, sustainability and effective cross sector partnerships."

Fahad Al Hassawi, CEO of du, said, "The media shapes how societies see themselves and how they are perceived by the world. Technology is amplifying this role, enabling us to cross borders, connect cultures and transcend time and space."

Boutros Boutros, Executive Vice President of Corporate Communications, Marketing and Brand at Emirates Airline & Group, said, "Dubai has long served as a meeting point for the world, connecting people, cultures and ideas."

WAM

20. Gulf Today (29-08-2026)

GCC chief to deliver keynote address at Arab Media Summit

DUBAI: The Organising Committee of the Arab Media Summit 2026 announced that Jasem Mohamed AlBudaiwi, Secretary General of the Gulf Cooperation Council (GCC), will deliver a keynote address during this year's edition of the Summit.

Scheduled to take place from 15-17 September 2026, the Summit will be held under the patronage of His Highness Sheikh Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, Vice President and Prime Minister of the UAE and Ruler of Dubai, and under the directives of Sheikh Ahmed Bin Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, Second Deputy Ruler of Dubai and Chairman of the Dubai Media Council.

The participation of AlBudaiwi adds particular significance to the summit's discussions, given the GCC's central role in shaping regional cooperation amid rapidly evolving geopolitical dynamics.

Mona Ghanem Al Marri, Vice Chairperson and Managing Director of the Dubai Media Council, President of the Dubai Press Club, and Chairperson of the Arab Media Summit Organising Committee, welcomed AlBudaiwi's participation, highlighting the value his diplomatic experience and broad perspective on regional and global developments would bring to the 24th edition of the Arab Media Summit.

She noted that the GCC offers a strong model of regional coordination, integration and joint action, with media playing an important role in supporting these efforts. She also stressed that engaging with a senior political and diplomatic figure of AlBudaiwi's stature would bring valuable perspectives to the summit's discussions on the future of media and its evolving role amid a rapidly changing regional and international landscape.

The Arab Media Summit 2026 will feature a diverse range of specialised events, including the Arab Media Forum, the Government Communication Forum, the Arab Youth Media Forum, the Arab Social Media Influencers Summit, the Films Forum, the Games Forum, and the Dubai PodFest, alongside several international media forums.

تُعقد برعاية محمد بن راشد 15 سبتمبر

9 جهات تنضم إلى رعاة قمة الإعلام العربي 2026



(أرشيفية)

• محمد بن راشد وحمدان ومكتوم بن محمد والقرقاوي والجابر ومنى المري في إحدى القمم

دبي: «الخليج»

تواصل اللجنة المنظمة الاستعدادات لقمة الإعلام العربي 2026، المقرر عقدها من 15 حتى 17 سبتمبر، تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، رعاه الله، وتوجيهات سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي، رئيس مجلس دبي للإعلام. وأعلن نادي دبي للصحافة، الجهة المنظمة للقمة، انضمام 9 جهات جديدة إلى قائمة رعاة هذه الدورة.

وقالت منى المزني، نائبة الرئيس والعضو المنتدبة لمجلس دبي للإعلام، رئيسة نادي دبي للصحافة، رئيسة اللجنة التنظيمية للقمة: «مؤسساتنا الوطنية صاغت قصة نجاح شهد لها العالم بالتميز، وعززت التأثير الإيجابي لقوة دبي الناعمة في الساحة العالمية، واليوم يسعدنا أن تنضم نخبة من الجهات الوطنية التي شاركت في تشكيل ملامح هذه القصة الملهمة».

(ص 2)

ضحايا في غارات إسرائيلية على القطاع.. وتهديد بتصعيد القصف

الإمارات تغيث غزة بـ 800 طن مساعدات إنسانية

والطائرات الورقية من قطاع غزة، ملوثة بتكثيف الضربات، واستهداف المسؤولين عنها، بينما نفذت غارات جوية وقصفاً مدفعياً ما أسفر عن مقتل ثلاثة فلسطينيين، بينهم طفل، وإصابة 14 آخرين، بينهم اثنان على الأقل، في حالة خطيرة.

الفلسطينيين. وتضمنت القوافل مواد إيواء، ومواد غذائية وطبية، بما يسهم في تلبية الاحتياجات الأساسية، وتعزيز الاستجابة الإنسانية داخل قطاع غزة. من جهة أخرى، صدقت إسرائيل، مساء أمس الأحد، لهجتها تجاه عمليات إطلاق المستريرات والبالونات

دخلت، خلال هذا الأسبوع، إلى قطاع غزة 5 قوافل مساعدات إنسانية إماراتية، تضم 75 شاحنة محملة بـ 800 طن من المساعدات الإنسانية، ضمن عملية «الفارس الشهم 3»، في إطار الجهود الإنسانية المتواصلة التي تبذلها دولة الإمارات لدعم الأشقاء



تُعقد برعاية محمد بن راشد وتوجيهات أحمد بن محمد مؤسسات وطنية رائدة تدعم قمة الإعلام العربي 2026



سيف السويدي



محمد نوايت



مروان بن غليظة



مطر الطائر



منى المري



مريم الملا



فهد الحساوي



حسين نوايت



هشام القاسم

ديبي – البيان

مع مواصلة الاستعدادات للنسخة المقبلة من قمة الإعلام العربي 2026، المقرر عقدها من 15 حتى 17 سبتمبر المقبل برعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وتوجيهات سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي، رئيس مجلس دبي للإعلام، أعلن نادي دبي للصحافة، الجهة المنظمة للفعلة، عن انضمام 9 جهات جديدة إلى قائمة رعاة هذه الدورة، وهي: هيئة الطرق والمواصلات، شرك الفل، وُرف، دبي، شرك التجارة العالمية، ومجموعة «إيكونك» شرك الطاقة، وجمارك دبي، شرك التجارة والاقتصاد، وطيران الإمارات، شرك الطيران، وبنك الإمارات دبي الوطني، الشرك المصرفي، وحاكم دبي، الشرك الريادي، وبلدية دبي شرك مدن المستقبل، وشركة «مدو» شرك الاتصال.

تأثير إيجابي للإعلام

ورجحت معالي منى غانم المري، نائب الرئيس والعضو المنتدب لمجلس دبي للإعلام، رئيسة نادي دبي للصحافة، رئيسة اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي، بالشراكة النوعية التي تجمع القمة بالجهات الراعية وما ترمز لها من إدراك عميق لدور الإعلام وأثره الكبير في توجيه بوصلة المجتمعات نحو المستقبل، وكذلك أهمية القمة كأكبر حدث مهني متخصص يجمع تحت سقف واحد نخبة من القادات السياسية والفكرية والإعلامية لمناقشة السبل التي يمكن من خلالها تعزيز إسهام الإعلام كمحرك دفع رئيس للتنمية والاقتصاد في عالمنا العربي.

وقالت معاليها: «مؤسساتنا الوطنية صاغت فضاء نجاح شهد لها العالم بالتميز. وعززت التأثير الإيجابي لقوة دبي النابعة على الساحة العالمية، واليوم يسعدنا أن تنضم نخبة من الجهات الوطنية التي شاركت في تشكيل ملامح هذه القصة الفلهمية، مؤكدة مدى الوعي بقيمة وأثر الإعلام في دعم مسيرة التنمية، والحرص على دائرة التأثير الإعلامي الإيجابي على اعتماد الإعلام العربي، من خلال تعزيز نفع مهني منظور مناضٍ يركز في جوهره على قيم وأخلاقيات العمل الإعلامي التزيه، ليقدّم رسالة نافعة تمكن الإنسان العربي من مواكبة التطور العالمي المحيط، وتخطّره أن يكون له مكانة متقدمة في قطاع المستقبل».

الإعلام شرك التنمية

من جانبها، أكد معالي مطر الطائر المدير العام ورئيس مجلس المديرين في هيئة الطرق والمواصلات بديبي، أن الإعلام شرك أساسي في مسيرة التنمية، لما يوفّده من دور في نقل المعرفة، وتعزيز الوعي المجتمعي، وإزاد المصنّجات، ومواكبة التحولات الاقتصادية والاجتماعية والتقنية، مشيراً إلى أن قمة الإعلام العربي تمثل منصة مهمة لتعزيز الحوار وتبادل الخبرات، واستشراف الفرص التي تفتحها التقنيات الحديثة والدكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الإعلامي، بما يسهم في تعزيز تنافسية الإعلام العربي وقدرته على مواكبة متطلبات المستقبل.

وقال معاليها: «إن استمرار الهبة، في الشراكة مع قمة الإعلام العربي، يأتي تماشياً مع رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، التي تعتبر الإعلام شريكاً فاعلاً في تحقيق التنمية المستدامة، وتعزيزاً للمكانة الريادية التي رسختها دبي مركزاً مؤثراً في صاغة الإعلام العربي، ومنصة تجمع القيادات الإعلامية وصناع القرار والخبراء لاستشراف مستقبل الإعلام، ومناقشة التحولات المتسارعة في المشهد الإعلامي في ظل التطورات التقنية والرقمية المتلاحقة، مشيراً إلى أن هذه الشراكة تؤكد أهمية التكامل بين قطعي الإعلام والنقل، ودور منظومة النقل المتكاملة والمستدامة في دعم مسيرة التنمية المستدامة التي تشهدها إمارة دبي، وتعزيز قدرتها على استضافة الفعاليات الكبرى، وتوفير تجربة تنقل سلسة وأمنة للمشركين والزوار.

المدن المستقبلية

وقال معالي المهندس مروان أحمد بن غليظة، مدير عام بلدية دبي: «المدن المستقبلية الرائدة لا تبني بالبنية التحتية والتكنولوجيا وحدهما، وإنما بمنظومة خضرية متكاملة تصنع الإنسان والوعي والمعرفة في صميمها، ومن هنا تأتي أهمية الإعلام في تعريف المجتمع بالتحولات التي تعيد تشكيل مدنا وأنماط حياتنا اليومية». وأضاف معاليها: «الإعلام اليوم» هو شرك في صياغة وسرد قصص النجاح الفلهمية لدولة الإمارات ودبي ونقلها إلى العالم» الشرك الذي يسهم في ترسيخ نفع ورسالة دبي كمدنية تقود على الاتصال، والإبداع، وتحضن نخبة العقول المبدعين والكفاءات لصياغة المستقبل. فخورون بكوننا شرك مدن المستقبل لقمة الإعلام العربي: هذه الشراكة التي

منى المري: مؤسساتنا الوطنية عززت التأثير الإيجابي لقوة دبي الناعمة عالمياً

مطر الطائر: الإعلام شرك أساسي في مسيرة التنمية لدوره بنقل المعرفة وتعزيز الوعي

مروان بن غليظة: القمة منصة نخوية استثنائية تستشرف مستقبل الإعلام وترسم مساراته

محمد نوايت: الإعلام الاقتصادي المؤثر جسراً أساسياً بين الأسواق والفرص

عبدالله بوسناد: منصة مهمة لإبراز دور الإعلام في صناعة القصة الاقتصادية بالتحولات

سيف السويدي: الإعلام شرك فاعل في تعزيز الوعي المجتمعي

هشام القاسم: دور محوري للإعلام في صياغة مستقبل منطقتنا

حسين نوايت: حوار عربي يرسم ملامح اقتصاد المستقبل

فهد الحساوي: وسائل الإعلام تُشكّل نظرة المجتمعات إلى نفسها

بطرس بطرس: دبي رشحت مكانتها ملتقى عالمياً يجمع الشعوب

مريم الملا: الإمارة مركز ثقل فكري تنطلق منه جهود صناعة المستقبل

تعكس حرص بلدية دبي على دعم منصة نخوية استثنائية انطلقت من دبي المستشرف مستقبل الإعلام، وترسم مساراته ولامحه في العالم العربي، وتجمع أبرز القيادات الإعلامية العربية، والأصوات القادرة على صياغة سرفوعة عربية طموحة للمدن الأكثر استدامة وجودة للحياة.

الإعلام الاقتصادي

من جانبها، قال محمد علي راشد نوايت، مدير عام غرف دبي: «يشكل الإعلام الاقتصادي المؤثر جسراً أساسياً بين الأسواق والفرص ومنصحة الأعمال، ويؤدي دوراً مهماً في تعزيز الثقة وترسيخ مكانة المدين كمركز عالمية للتجارة والاستثمار. وشراكتنا مع قمة الإعلام العربي تعكس حرص غرف دبي على دعم المصنّجات التي تجمع قادة الفكر والإعلام والاقتصاد، ورسم في إبراز الفرص الواعدة التي توفرها دبي، ودعم مستهدفات أجندة دبي الاقتصادية D33 وترسيخ مكانة الإمارة مركزاً عالمياً للأعمال».

تحولات إعلامية واقتصادية

بدوره قال: عبدالله بوسناد، مدير عام جمارك دبي: «تمثل قمة الإعلام العربي منصة مهمة لإبراز دور الإعلام في صناعة الوعي بالتحولات الاقتصادية، وتسليط الضوء على أهمية التجارة في دفع حجلة النمو وصناعة الفرص، وثاني شراكتنا مع القمة بصفتنا الشرك التجاري والاقتصادي، تأكيداً على دور جمارك دبي في تمكين التجارة، وتعزيز ثقة مجتمع الأعمال ونافسة الاقتصاد، بما يدعم مستهدفات أجندة دبي الاقتصادية D33، ويسرع مكانة دبي مركزاً عالمياً للتجارة والاستثمار».

الوعي المجتمعي

بدوره أكد الدكتور سيف غانم السويدي، مدير محاكم دبي، أن شراكة محاكم دبي بصفتها الشرك الريادي لقمة الإعلام العربي 2026 تعكس إيمانها بأهمية التكامل بين المؤسسات القضائية والإعلامية، ودور الإعلام المؤثر في دعم الوعي المجتمعي وتعزيز وصول المعرفة القانونية إلى مختلف فئات المجتمع.

وقال: «تمثل قمة الإعلام العربي منصة رائدة تجمع القيادات وشراع افكار والخبراء والمؤثرين في المشهد الإعلامي، وتعزيز شراكتنا مع نادي دبي للصحافة في هذا الحدث الذي يشع مكانة منصة للحوار وصاغة مستقبل الإعلام في المنطقة. وأضاف: نتطلع شراكتنا من رؤية ثمن بأن الإعلام شرك فاعل في تعزيز الوعي وبناء مجتمع أكثر معرفة، وأن مواكبة التحولات المتسارعة في صاغة الإعلام تفتح آفاقاً جديدة لتقديم المعرفة القانونية والقضائية بأساليب حديثة ومبتكرة، قادرة على الوصول إلى الجمهور والتفاعل معه بفاعلية، مؤكداً أن محاكم دبي، من خلال شراكاتها النوعية، تواصل دعم المبادرات التي تجمع بين الخبرات المتخصصة والقدرات الإعلامية، وتسهم في تطوير محتوى هادف وموثوق بوابك لتطلعات دبي ومكانتها العالمية».

تمكين الإعلام

وقال هشام عبدالله القاسم، نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في مجموعة بنك الإمارات دبي الوطني: «يسر بنك الإمارات دبي الوطني أن يؤكد مجدداً دعمه لقمة الإعلام العربي في دورتها الرابعة والعشرين باعتباره الشرك المصرفي. والطلاقاً من كوننا مؤسسة مالية وطنية رائدة، فإننا حرصون على تمكين الإعلام، إدراكاً منا لدوره المحوري وتأثيره الكبير في صياغة مستقبل منطقتنا وسرديتها، حيث تشكل القمة أكبر تجمع إعلامي في المنطقة، وبالتالي فإنها توفر منصة رئيسية للتواصل بين ممثلي وسائل الإعلام العربية، ما يسهل تبادل الأفكار والمناقشات حول التحديات الراهنة، والقضايا الاقتصادية المهمة. وإننا سعداء بتجديد شراكتنا مع القمة بصيغتها الجديدة التي تجمع بشكل فريد بين العديد من المبادرات المتخصصة والفعاليات ذات الصلة تحت مظلة واحدة».

منصة إعلامية مؤثرة

من جانبها، قال حسين سلطان نوايت، الرئيس التنفيذي لمجموعة إيكونك: «استندت مسيرة دبي نحو المستقبل إلى منظومة متكاملة تجمع بين الرؤية والابتكار والاستدامة

والشراكة الفاعلة بين القطاعات، وتمثل قمة الإعلام العربي منصة مؤثرة لإبراز دور الإعلام في مواكبة التحولات الكبرى التي يشهدها العالم، ومن بينها مستقبل الطاقة والاستدامة. ويسعدنا أن تكون شرك الطاقة للقمة، دعماً لحوار عربي أكثر وعياً بالقضايا التي ترسم ملامح

العلاقة بين الإعلام والتكنولوجيا

إلى ذلك، أكد فهد الحساوي، الرئيس التنفيذي لشركة «مدو»: «إن وسائل الإعلام تُشكّل نظرة المجتمعات إلى نفسها ونظرة العالم إليها. وتُعزز التكنولوجيا هذا الدور من خلال تمكين الأفراد من عبور الحدود، وربط الثقافات، والوصول إلى الجماهير بطرق لم تكن ممكنة من قبل. ومن خلال شراكتنا مع قمة الإعلام العربي، نتطلع إلى دعم منصة تجمع الإعلام والتكنولوجيا والابتكار، وفتح المجال أمام حوار نوعي حول مستقبل المحتوى والدكاء الاصطناعي والمصنّجات الرقمية، ودورها في بناء منظومة إعلامية أكثر اتصالاً وابتكاراً وتأثيراً».

تعزيز التواصل

وقال بطرس بطرس، النائب التنفيذي للرئيس، للتسويق والعلامة التجارية والاتصالات المشتركة في طيران الإمارات: «رحت دبي مكانة ملتقى عالمياً يجمع الشعوب والثقافات والأفكار، ويضطلع الإعلام بدور محوري كأحد أهم الجسور التي تعزز هذا التواصل. ونجسد شراكتنا مع قمة الإعلام العربي التزامنا الراسخ بدعم المبادرات الكبرى التي تنطلق من دبي إلى العالم، وترسخ مكانتها مدينة عالمية تحضن المواهب والأفكار والإبداع، وتفتح آفاقاً جديدة للتواصل وصناعة التأثير».

مكانة إعلامية

وأعربت مريم الملا، مدير نادي دبي للصحافة، عن بالغ الشكر والامتنان لدعم المقدم من الشركاء للقمة في هذه الدورة، وقالت: «إن العمل بروح الفريق الواحد والاتفاف النموذجي حول أهداف من شأنها تأكيد المكانة الرائدة لمدن كبري نقل فكري تنطلق منه جهود صاغة المستقبل، هو نفع أصيل عززت به دبي رصيدها من الإجازات النوعية في شتى المجالات، بما في ذلك المجال الإعلامي الذيواصلت على مدار أكثر من عقدين من الزمان ترسيخ مكانتها مركزاً حيوياً لأشطته بمتجمع مهني متخصص ومنتمٍ هو الأكبر من نوعه في المنطقة».

دعم القمة

جدير بالذكر أن نسخة العام 2026 من القمة، تحظى بدعم ورعاية 13 جهة وطنية، حيث سبق الإعلان عن الرعاة الاستراتيجيين لهذه الدورة وهي: «مدني دبي العالمية» (دي بي ورلد) كشرك استراتيجي، وهيئة كهرباء ومياه دبي كشرك الاستدامة الاستراتيجي، ومجموعة محمد وعبد الملا والمستشفى الأميري بدني كشرك استراتيجي لرعاية العلا، وهيئة الطاقة للإعلام «الشرك الوطني»، ومع انضمام 9 جهات جديدة اقتصادية وطنية رائدة إلى قائمة رعاة هذه الدورة، وهي: هيئة الطرق والمواصلات، شرك النقل، وطيران الإمارات، شرك الطيران، وبنك الإمارات دبي الوطني، والشرك المصرفي، وحاكم دبي، شرك التجارة والاقتصاد، والشرك الريادي، وبلدية دبي. وشرك مدن المستقبل، وشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «مدو» شرك الاتصال. وتُعزز هذه الشراكات المعلنة 2026 دور قمة الإعلام العربي كمنصة للحوار البناء وتبادل المعرفة والتعاون بين القطاعات، كما تعكس إدراك دبي المتميزة على الحكم بين الجهات الحكومية الرائدة والمؤسسات الوطنية والشرك لدعم المبادرات ذات التأثير الإيجابي العالمي. يُذكر أن النسخة المقبلة من قمة الإعلام العربي ستكون الأكبر على الإطلاق منذ انطلاق أول مكوناتها في العام 2021، حيث تضم تحت مظلتها هذا العام 8 منتديات متخصصة، تشمل: منتدى الإعلام العربي، ومنتدى الاتصال الحكومي، ومنتدى الإعلام العربي للشباب، وقمة رواد الأعمال الاجتماعي العرب، ومنتدى الشباب الريادية، ومنتدى الإعلام العربي، ومنتدى دبي وديتس، إلى جانب منتديات إعلامية دولية، كما تواصل القمة في هذه الدورة احتفاتها بالتميز والمواهب بيوبيها الفضي، وجائزة الإعلام العربي للشباب -إبداع، وجائزة رواد التواصل الاجتماعي العرب».

يوم 11

الاتحاد

ربط الثقافات

قال فهد الحساوي، الرئيس التنفيذي لشركة الإعلام لتشكل نظرة المجتمعات إلى نفسها ونظرة العالم إليها، وتعزيز التكنولوجيا هذا الدور من خلال تمكين الأفكار من عبور الحدود. وربط الثقافات، والوصول إلى الجميع بطرق لم تكن ممكنة من قبل ومن خلال الإعلام العربي، نتطلع إلى دعم منصة تجمع

والابتكار والتفكير والابتكار وتفتح المجال أمام حوار نوعي حول بناء منظومة إعلامية أكثر اتصالاً وابتكاراً وتأثيراً،

مدينة عالمية

قال بطرس بطرس، النائب للرئيس للتسويق والعلاقات التجارية والشركات في طيران الإمارات، تجسد شركتنا مع قمة الإعلام العربي التزامنا بالمراسم الكبرى التي نتطلع من دبي إلى العالم، وترسيخ مكانتها كعاصمة عالمية تحتضن المواهب والأفكار والإبداع.

مكانة رائدة

أعربت مريم الملا، مدير نادي دبي للصحافة، عن بالغ الشكر والامتنان لدعم القمم من الشركاء للقمم في هذه الدورة، وقالت إن العمل بروح الفريق الواحد والاتصاف بالاحترام والتواضع، الأهداف من شأنها تأكيد المكانة الرائدة لنادي كمرکز نقل فكرتي تتطلع منه جهود صناعة المستقبل، هو نهج أصيل صديداً من الاتجاهات النوعية في شتى المجالات، بما في ذلك المجال الإعلامي.



تعقد برعاية محمد بن راشد

مؤسسات وطنية رائدة تشارك في دعم قمة الإعلام العربي

قمة الإعلام العربي Arab Media Summit

دبي (وام)

أعلن نادي دبي للصحافة انضمام 9 جهات جديدة إلى قائمة رعاية النسخة المقبلة من قمة الإعلام العربي 2026، التي ستعقد برعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، رعاه الله، وتوجيهات سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي، رئيس مجلس دبي للإعلام، خلال الفترة من 15 حتى 17 سبتمبر المقبل.



منى المرزقي:

مؤسساتنا الوطنية صاغت قصة نجاح شهد لها العالم



هشام القاسم:

تمكين الإعلام إدراكاً منا لدوره المحوري وتأثيره الكبير



حسين سلطان لوتاه:

منصة تبرز دور الإعلام في مواكبة التحولات الكبرى



مريم الملا:

تأكيد المكانة الرائدة لنادي مركزاً لصناعة المستقبل

أهمية التجارة في دفع عجلة النمو وصناعة الفرص. وثاني شركتنا من القمة بصفتنا الشركاء التجاري والاقتصادي، تأكيداً على دور جمارك دبي في تمكين التجارة، وتعزيز ثقة مجتمع الأعمال وتنافسية الاقتصاد، بما يدعم مستهدفات أجندة دبي الاقتصادية D33، ورسخ مكانة دبي مركزاً عالمياً للتجارة والاستثمار.

منصة رائدة

أكد الدكتور سيف غانم السويدي، مدير محاكم دبي، أن مشاركة محاكم دبي بصفتها الشركاء الريادي لقمة الإعلام العربي 2026، تعكس إيمانها بأهمية التكامل بين المؤسسات القضائية والإعلامية، ودور الإعلام المؤثر في دعم الوعي المجتمعي، وتعزيز وصول المعرفة القانونية إلى مختلف فئات المجتمع.

وقال: تمثل قمة الإعلام العربي منصة رائدة تجمع القيادات وسُعاة القرار والخبراء والمؤثرين في المشهد الإعلامي، وتتميز بشركتنا مع نادي دبي للصحافة في هذا الحدث الذي رشح مكانته منصة للحوار وصناعة مستقبل الإعلام في المنطقة.

وأضاف: تتطلع شركتنا من رؤية تؤمن بأن الإعلام شريك فاعل في تعزيز الوعي وبناء مجتمع أكثر معرفة، وأن مواكبة التحولات المتسارعة في صناعة الإعلام تفتح آفاقاً جديدة لتقديم المعرفة القانونية والقضائية بأساليب حديثة ومبتكرة، قادرة على الوصول إلى الجمهور والتفاعل معه بفاعلية، مؤكداً أن محاكم دبي، من خلال شركائنا النوعية، تواصل دعم المبادرات التي تجمع بين الخبرات المتخصصة والقدرات الإعلامية، وتسهم في تطوير محتوى هادف وموثوق يواكب تطورات دبي ومكانتها العالمية.

مستقبل متطوّر وسرديتها

قال هشام عبدالله القاسم، نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في مجموعة بنك الإمارات دبي الوطني، يسرّ بنك الإمارات دبي الوطني أن يؤكد مجدداً دعمه لقمة الإعلام العربي في دورتها الرابعة والعشرين باعتبارها الشريك المصري، وانطلاقاً من كوننا مؤسسة مالية وطنية رائدة فإننا حريصون على تمكين الإعلام، إدراكاً منا لدوره المحوري وتأثيره الكبير في صياغة مستقبل منطقتنا وسرديتها.

وقال حسين سلطان لوتاه، الرئيس التنفيذي لمجموعة اينوك، تشكّل مسيرة دبي نحو المستقبل إلى منظومة متكاملة تجمع بين الرؤية والابتكار والاستدامة والشراكة الفاعلة بين القطاعات، وتُمثّل قمة الإعلام العربي منصة مؤثرة لإبراز دور الإعلام في مواكبة التحولات الكبرى التي يشهدها العالم، ومن بينها مستقبل الطاقة والاستدامة.

نقل المعرفة

أكد معالي معالي مدير عام مجلس المديرين في هيئة الطرق والمواصلات، أن مسيرة التنمية، لا يؤوله من دور في نقل المعرفة، وتعزيز الوعي المجتمعي، وإبراز للنجاحات ومواكبة التحولات الاقتصادية والاجتماعية والتنموية.

مشيراً إلى أن قمة الإعلام العربي تمثل منصة مهمة لتعزيز الحوار وتبادل الخبرات واستشراف الفرص التي تتيحها التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الإعلامي، بما يسهم في تعزيز تنافسية الإعلام العربي.

وقال معاليه، إن استمرار الهيئة في الشراكة مع قمة الإعلام العربي، يأتي تعاضداً مع رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، رعاه الله، التي تعتبر الإعلام شريكاً فاعلاً في تحقيق التنمية المستدامة، وتعزيزها للمكانة الريادية التي رسختها دبي مركزاً مؤثراً في صناعة الإعلام العربي.

وأشار معاليه إلى أن هذه الشراكة تؤكد أهمية التكامل بين قطاعات الإعلام والنقل، ودور منظومة النقل المتكاملة والتنمية في دعم مسيرة التنمية المستدامة التي تشهدها إمارة دبي.

تعبّر حرس غرف دبي على دعم المنصات التي تجمع قادة الفكر والإعلام والاقتصاد، وتسهم في إبراز الفرص الواعدة التي توفرها دبي، ودعم مستهدفات أجندة دبي الاقتصادية D33 وترسيخ مكانة الإمارة مركزاً عالمياً للأعمال.

وقال الدكتور عبدالله بوسفاد، مدير عام جمارك دبي، تمثل قمة الإعلام العربي منصة مهمة لإبراز دور الإعلام في صناعة الوعي بالتحولات الاقتصادية، وتسهيل الضوء على

وتضم قائمة الرعاية الجديدة: هيئة الطرق والمواصلات، شريك النقل، وغرف دبي، شريك التجارة العالمية، ومجموعة «اينوك» شريك الطاقة، وجمارك دبي، شريك التجارة والاقتصاد، وطيران الإمارات، شريك الطيران، وبنك الإمارات دبي الوطني، شريك المصرفي، ومحاكم دبي، الشريك الريادي، وبلدية دبي، شريك مدن المستقبل، وشركة «دو» شريك الاتصال.

شراكة نوعية

ورحبت معالي منى غانم المرزقي، نائب الرئيس والعضو المنتدب لنادي دبي للإعلام، رئيسة نادي دبي للصحافة، رئيسة اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي، بالشراكة النوعية التي تجمع القمة بالجهات الراعية وما ترمز لها من إدراك عميق لدور الإعلام وأثره الكبير في توجيه بوصلة المجتمعات نحو المستقبل، وكذلك أهمية القمة كأكبر حدث مهني متخصص يجمع تحت سقف واحد نخبة من القيادات السياسية والفكرية والإعلامية لمناقشة السبل التي يمكن من خلالها تعزيز مساهمة الإعلام كمحرك دفع رئيس للتنمية والازدهار في عالمنا العربي.

وقالت معاليه: مؤسساتنا الوطنية صاغت قصة نجاح شهد لها العالم بالتفوّع، وعززت التأثير الإيجابي لقوة دبي التنموية على الساحة العالمية، واليوم يسعدنا أن تضم نخبة من الجهات الوطنية التي شاركت في تشكيل ملامح هذه القصة الملهمة، مؤكدة مدى الوعي بقيمة وأثر الإعلام في دعم مسيرة التنمية.

ترسيخ نهج ورؤية دبي

قال معالي المهندس مروان أحمد بن غليظة، مدير عام بلدية دبي، إن المدن المستقبلية الرائدة لا تبني بالبنية التحتية والتكنولوجيا وحدها، وإنما بمنظومة حضارية متكاملة تضع الإنسان والوعي والمعرفة في صميمها، ومن هنا تأتي أهمية الإعلام في تعريف المجتمع بالتحولات التي تعيد تشكيل مدننا وأماط حياتنا اليومية.

وأضاف معاليه أن الإعلام اليوم شريك في صياغة وسرد قصص النجاح الملهمة لدولة الإمارات ودبي، وتقها إلى العالم، الشريك الذي يسهم في ترسيخ نهج ورؤية دبي كمدينة تقوم على الأفعال والإنجاز، وتحضن نخبة العقول والمبدعين والكفاءات لصياغة المستقبل.

مركز عالمي للأعمال

قال محمد علي راشد لوتاه، مدير عام غرف دبي، يشكل الإعلام الاقتصادي المؤثر جسراً أساسياً بين الأسواق والفرص ومجتمع الأعمال، ويؤدي دوراً مهماً في تعزيز الثقة، وترسيخ مكانة المدن كمراكز عالمية للتجارة والاستثمار. وشركتنا مع قمة الإعلام العربي



مطر الطايير:

الإعلام شريك في مسيرة التنمية وتعزيز الوعي



مروان بن غليظة:

سرد قصص النجاح الملهمة لدولة الإمارات ودبي



عبدالله بوسفاد:

منصة لإبراز دور الإعلام في الوعي بالتحولات الاقتصادية



فهد الحساوي:

الشراكة لدعم منصة تجمع الإعلام والتكنولوجيا والابتكار

الهيئة الوطنية للإعلام

«الشريك الوطني» لقمة الإعلام العربي 2026



دبي (الاتحاد)

أعلنت الهيئة الوطنية للإعلام دعمها للدورة المقبلة من قمة الإعلام العربي 2026، والمقرر عقدها خلال شهر سبتمبر المقبل برعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، رعاه الله، وبتوجيهات سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي، رئيس مجلس دبي للإعلام، وذلك باعتبارها «الشريك الوطني» لهذه الدورة التي تعد الأكبر في تاريخ الحدث بمشاركة نخبة من أهم رموز العمل الإعلامي والسياسي، وأبرز صناع المحتوى في العالم العربي. ويأتي الدعم في إطار التعاون القائم بين الهيئة الوطنية للإعلام ونادي دبي للصحافة، الجهة المنظمة للقمة التي تُعد الحدث الإعلامي الأكبر من نوعه على مستوى المنطقة، والرامي إلى تعزيز مكانة دولة الإمارات مركزاً إقليمياً وعالمياً للتطوير والإبداع الإعلامي، وتأكيد دور دبي قوة دفع مؤثرة في اتجاه الارتقاء بإعلام قادر على المنافسة وصنع التأثير الإيجابي على امتداد المجتمعات العربية.

عبدالله آل حامد: القمة تؤسس لإعلام أكثر قدرة على صناعة التأثير وبناء الثقة

صناعة مستقبل الإعلام

أكدت مريم الملا، مديرة نادي دبي للصحافة، أن النجاح الذي حققته قمة الإعلام العربي على مدار أكثر من عقدين جعلها اليوم منصة تتجاوز مفهوم الحدث السنوي، لتصبح شريكا في صناعة مستقبل الإعلام العربي. ومن هذا المنطلق، تمثل الشراكة مع الهيئة الوطنية للإعلام قيمة مضافة تعزز رسالتنا في جمع المؤسسات الإعلامية وصناع القرار والخبراء لبناء أجيال إعلامية عربية أكثر قدرة على مواكبة التحولات العالمية واستثمار فرصها. وأضافت: «إن هذه المشاركة تعكس حجم التكامل بين المؤسسات الوطنية في دعم المبادرات التي تسهم في تطوير المشهد الإعلامي العربي».



مريم الملا:

الشراكة تعزز رسالتنا في جمع المؤسسات وصناع القرار والخبراء

المقبلة من قمة الإعلام العربي. وأضافت: «يسعدنا أن تتسع دائرة شركائنا لهذه القمة الذين نتطلع لمواصلة التعاون معهم سعياً لتعزيز التكامل، ودعم المبادرات التي تسهم في تطوير الإعلام في العالم العربي، وتعزيز تنافسيته وقدرته على مواكبة المستجدات العالمية وصناعة محتوى مؤثر ومستدام».



منى المزني:

تعزيز تكامل الأدوار ودعم مبادرات تسهم في تطوير القطاع

إلى أثر مستدام. من جانبها، أعربت معالي منى غانم المرزوي، نائب الرئيس، العضو المنتدب لمجلس دبي للإعلام، رئيسة نادي دبي للصحافة، رئيسة اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي، عن بالغ ترحيبها بالتعاون المستمر مع الهيئة الوطنية للإعلام، والشراكة معها في إطار الدورة

قال معالي عبدالله بن محمد بن بطي آل حامد، رئيس الهيئة الوطنية للإعلام: «يفضل رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، غدت قمة الإعلام العربي، منصة استراتيجية تتجاوز حدود الحوار المهني، لتصبح مساحة ملهمة لاستشراف مستقبل الإعلام العربي، وصياغة رؤية مشتركة تستجيب للتحولات السريعة التي يشهدها القطاع، وتؤسس لإعلام أكثر قدرة على صناعة التأثير، وبناء الثقة، ومواكبة الثورة التقنية التي تعيد تشكيل المشهد الإعلامي العالمي». وأوضح معاليه أن إعلان الشراكة بين الهيئة الوطنية للإعلام، وقمة الإعلام العربي يعكس أبهى صور العمل الوطني المشترك بين قطاعات الدولة كافة، حيث تأتي الشراكة امتداداً لنهج إماراتي راسخ يقوم على تكامل الأدوار وتوحيد الجهود الوطنية، إيماناً بأن صناعة المستقبل مسؤولية مشتركة، وأن الإعلام القادر على المنافسة هو ذلك الذي يجمع بين المهنية والابتكار، ويحول المعرفة إلى قيمة، والتقنيات الحديثة إلى فرص، والمحتوى

مدير الأخبار في «فرانس برس» يشترك في قمة الإعلام العربي



• فيل
تشيتويند



• مريم
الملا

بمشاركة فيل تشيتويند،
مشيرةً إلى أن انفتاح القمة على
التجارب العالمية الرائدة يسهم
في إثراء النقاش، ويفتح المجال
أمام فرص مهمة للاستفادة
من تجارب وممارسات ناجحة
في النهوض بالإعلام العربي إلى
مستويات جديدة من التميز،
منوهةً بإسهامات «فرانس
برس» كإحدى المؤسسات
الإعلامية صاحبة المكانة
العالمية المرموقة.

من جانبه، أكد فيل تشيتويند
اعتزازه بالمشاركة في هذه
النسخة من قمة الإعلام
العربي، وقال: «يسعدني
المشاركة في هذا النقاش
المهم حول مستقبل قطاع
الإعلام، لاسيما في هذا التوقيت
المحوري».

دبي: «الخليج»

أعلنت اللجنة التنظيمية لقمة
الإعلام العربي، مشاركة فيل
تشيتويند، مدير الأخبار العالمية
في وكالة فرانس برس (وكالة
الأنباء الفرنسية)، في الدورة
الرابعة والعشرين للقمة، وهي
الأكبر في تاريخها، وينظمها
نادي دبي للصحافة خلال الفترة
من 15 إلى 17 سبتمبر في مركز
دبي التجاري العالمي.

وسيتناول تشيتويند المشهد
الصحفي في ظل المستجدات
العالمية المتسارعة، ودور
الصحافة في التعامل مع بيئة
بالغة التعقيد، وتأثير القوى التي
تشكل ملامح المشهد الإعلامي.
وأعربت مريم الملا، مديرة
نادي دبي للصحافة عن ترحيبها

تُعقد برعاية محمد بن راشد وتوجيهات أحمد بن محمد

مؤسسات وطنية رائدة تشارك في دعم قمة الإعلام العربي 2026

قمة
الإعلام
العربي
Summit

13

مؤسسة وطنية تعزز شراكاتها مع
قمة الإعلام العربي، المنعقدة
من 15 إلى 17 سبتمبر المقبل.

دبي - الإمارات اليوم

مع مواصلة الاستعدادات للنسخة المقبلة من قمة الإعلام العربي 2026، التّقدّر عقدها من 15 إلى 17 سبتمبر المقبل، تحت رعاية صاحب السموّ الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وتوجيهات سموّ الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي رئيس مجلس دبي للإعلام، أعلن نادي دبي للصحافة، الجهة المنظمة للقمة، عن الضمان تسع جهات جديدة إلى قائمة رعاة هذه الدورة: هيئة الطرق والمواصلات بدبي شريك النقل، و«غرفة دبي شريك التجارة العالمية»، ومجموعة «إينول» شريك الطاقة، وجمارك دبي شريك التجارة والاقتصاد، و«طيران الإمارات» شريك الطيران، وبنك الإمارات دبي الوطني الشريك المصرفي، ومحاكم دبي الشريك الريادي، وبلدية دبي شريك مدن المستقبل، وشركة «دو» شريك الاتصال.

تأثير إيجابي للإعلام

وركبت نائب الرئيس والعضو المنتدب لمجلس دبي للإعلام رئيسة نادي دبي للصحافة رئيسة اللجنة التنظيمية لقمة الإعلام العربي، منى غانم الذي، بالشراكة النوعية التي تجمع القمة بالجهات الراعية، وما ترمز له من إدراك عميق لدور الإعلام وأثره الكبير في توجيه بوصلة المجتمعات نحو المستقبل، وكذلك أهمية القمة كأكبر حدث مهني متخصص يجمع تحت سقف واحد نخبة من القيادات السياسية والفكرية والإعلامية لمناقشة السبل التي يمكن من خلالها تعزيز إسهام الإعلام كمحرك دفع رئيس للتنمية والازدهار في عالمنا العربي.

وقالت: «مؤسساتنا الوطنية صاغت قصة نجاح شهد لها العالم بالتميز، وعززت التأثير الإيجابي لقوة دبي الناعمة على الساحة العالمية، واليوم يسعدنا أن ننضم نخبة من الجهات الوطنية التي شاركت في تشكيل ملامح هذه الفصيلة الهامة، مؤكدة مدى الوعي بقيمة وأثر الإعلام في دعم مسيرة التنمية، والحرص على دائرة التأثير الإعلامي الإيجابي على امتداد العالم العربي، من خلال تحقيق نهج مهني متطور مناسق، يركز في جوهره على قيم وأخلاقيات العمل الإعلامي النزيه، ليخدم رسالة نافعة تمكن الإنسان العربي من مواكبة التطور العالمي للخط، وتحفز على أن يكون له مكانة متقدمة في صنع المستقبل».

الإعلام شريك التنمية

وأكد للبر العام ورئيس مجلس الدبرين في هيئة الطرق والمواصلات بدبي، مطر الطاير، أن الإعلام شريك أساسي في مسيرة التنمية، لا يؤدبه من دور في نقل المعرفة، وتعزيز الوعي للجمعي، وإبراز التحولات، ومواكبة التحولات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، مشيراً إلى أن قمة الإعلام العربي تمثل منصة موجهة لتعزيز الحوار وتبادل الخبرات، واستشراف الفرص التي تتجها التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الإعلامي، بما يسهم في تعزيز تنافسية الإعلام العربي ودفترته على مواكبة متطلبات المستقبل.

وقال إن استمرار الهيئة في الشراكة مع قمة الإعلام العربي، يأتي تماثياً مع رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس

منى المرّي:

مؤسساتنا صاغت قصة نجاح شهد لها العالم بالتميز، وعززت التأثير الإيجابي لقوة دبي الناعمة عالمياً.

شركاء «القمة»

أعربت مديرة نادي دبي للصحافة، مريم اللا، عن بالغ الشكر والامتنان للدعم اللدعم من الشركاء للقمة في هذه الدورة.

وقالت إن «العمل بروح الفريق الواحد، والالتفاف النموذجي حول أهداف من شأنها تأكيد الكفاءة الرائدة لدبي، كمركز ثقل فكري تنطلق منه جهود صناعة المستقبل، مما ليج أصيل عززت به دبي رسالتها من الإنجازات النوعية في شتى المجالات، بما في ذلك الحال الإعلامي، الذي وأصلت على مدار أكثر من عقدين من الزمان ترسيخ مكانتها كمركز محوري لأشطته يجمع مهني متخصص ومتناجح هو الأكبر من نوعه في المنطقة».

الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، التي تعتبر الإعلام شريكاً قاصلاً في تحقيق التنمية المستدامة. من جانبه، قال مدير عام بلدية دبي، المهندس مروان أحمد بن غليظة، إن «اللدن للمستقبلية الرائدة لا تثنى بالبنية التحتية والتكنولوجيا وحدهما، وإنما بمنظومة حضرية متكاملة، تضع الإنسان والوعي والمعرفة في مصمها، ومن هنا تأتي أهمية الإعلام في تعريف المجتمع بالتحولات التي تعيد تشكيل ممتنا وأنماط حياتنا اليومية». وأضاف أن «الإعلام شريك في صياغة وسرد قصص النجاح للهيئة لدولة الإمارات ودبي وفعلها إلى العالم؛ الشريك الذي يسهم في ترسيخ نهج ورسالة دبي كمدينة تقوم على الأفعال، والإنجاز، وتحسن نخبة العقول والبدعين والكفاءات لصياغة المستقبل».

الإعلام الاقتصادي

من جانبه، قال مدير عام غرف دبي، محمد علي راشد «وتأه: شراكتنا مع قمة الإعلام العربي تعكس حرص مرف دبي على دعم النصات التي تجمع قادة الفكر والإعلام والاقتصاد، وتسهم في إبراز الفرص الواعدة التي توفرها دبي، ودعم مستهدفات أجندة دبي الاقتصادية 2030، وترسيخ مكانة الإمارة مركزاً عالمياً للأعمال». بدوره، قال مدير عام جمارك دبي، الدكتور عبد الله بوسناد، إن قمة الإعلام العربي تمثل منصة مهمة لإبراز دور الإعلام في صناعة الومي بالتحولات الاقتصادية، وتسلط الضوء على أهمية التجارة في دفع عجلة النمو وصناعة الفرص.

مطر الطاير:

لما يؤدبه من دور في مواكبة التحولات الاقتصادية والاجتماعية والتقنية.

شركاء «القمة»

أعربت مديرة نادي دبي للصحافة، مريم اللا، عن بالغ الشكر والامتنان للدعم اللدعم من الشركاء للقمة في هذه الدورة.

وقالت إن «العمل بروح الفريق الواحد، والالتفاف النموذجي حول أهداف من شأنها تأكيد الكفاءة الرائدة لدبي، كمركز ثقل فكري تنطلق منه جهود صناعة المستقبل، مما ليج أصيل عززت به دبي رسالتها من الإنجازات النوعية في شتى المجالات، بما في ذلك الحال الإعلامي، الذي وأصلت على مدار أكثر من عقدين من الزمان ترسيخ مكانتها كمركز محوري لأشطته يجمع مهني متخصص ومتناجح هو الأكبر من نوعه في المنطقة».

وأضاف: «تأتي شراكتنا مع القمة بصفتنا الشريك التجاري والاقتصادي، تأكيداً على دور جمارك دبي في تمكين التجارة، وتعزيز ثقة مجتمع الأعمال وتنافسية الاقتصاد، بما يدعم مستهدفات أجندة دبي الاقتصادية 2030، وورسخ مكانة دبي مركزاً عالمياً للتجارة والاستثمار». بدوره، أكد مدير محاكم دبي، الدكتور سيف غانم السويدي، أن مشاركة محاكم دبي بصفتها الشريك الريادي لقمة الإعلام العربي 2026 تعكس إيمانها بأهمية التكامل بين المؤسسات القضائية والإعلامية، ودور الإعلام المؤثر في دعم الوعي للجمعي، وتعزيز وصول المعرفة القانونية إلى مختلف فئات المجتمع. وقال: «تمثل قمة الإعلام العربي منصة رائدة تجمع القيادات وصناع القرار والخبراء والمؤثرين في المشهد الإعلامي، ونعتز بشراكتنا مع نادي دبي للصحافة في هذا الحدث الذي رشح مكانته منصة للحوار وصناعة مستقبل الإعلام في المنطقة».

تمكين الإعلام

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في مجموعة بنك الإمارات دبي الوطني، هشام عبدالله القاسم: «تشكل القمة أكبر تجمع إعلامي في المنطقة، وبالتالي فهي توفر منصة رئيسة للتواصل بين ممثلي وسائل الإعلام العربية، ما يساهم في تبادل الأفكار والمناقشات حول التحديات والفرص الإعلامية الهامة». وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة «إينول»، حسين سلطان لوتاه، إن مسيرة دبي نحو المستقبل تستند إلى منظومة متكاملة تجمع بين الرؤية والابتكار والاستدامة

مروان بن غليظة:

الإعلام شريك في سرد قصص النجاح الفلملة للإمارات ودبي ونقلها إلى العالم، وترسيخ نهج ورسالة دبي كمدينة أفعال.

الرعاة الاستراتيجيون

تحظى نسخة عام 2026 من «القمة» بدعم ورعاية 13 جهة وطنية، حيث سبق الإعلان عن الرعاة الاستراتيجيين لهذه الدورة، وهم: «موان دبي العالمية» (دي بي ورلد) كشريك استراتيجي، و«هيئة كهرباء ومياه دبي شريك الاستدامة الاستراتيجي»، ومجموعة محمد وعبيد اللان وللسنثسي الأمريكي بدبي شريكاً استراتيجياً للرعاية الصحية، والهيئة الوطنية للإعلام «الشريك الوطني». والنمت تسع جهات جديدة اقتصادية وطنية رائدة إلى قائمة رعاة هذه الدورة.

والشراكة الفاعلة بين القطاعات، وتمثل قمة الإعلام العربي منصة مؤثرة لإبراز دور الإعلام في مواكبة التحولات الكبرى التي يشهدها العالم، ومن بينها مستقبل الطاقة والاستدامة. كما أكد الرئيس التنفيذي لشركة «دو»، فهد الحساوي، أن وسائل الإعلام تشكل نظرة المجتمعات إلى نفسها ونظرة العالم إليها، وتُعزز التكنولوجيا هذا الدور من خلال تمكين الأفكار من عبور الحدود، وربط الثقافات، والوصول إلى الجماهير بطرق لم تكن ممكنة من قبل. وقال: «من خلال شراكتنا مع قمة الإعلام العربي، نتطلع إلى دعم منصة تجمع الإعلام والتكنولوجيا والابتكار، ولتفتح المجال أمام حوار نوعي حول مستقبل المحتوى والذكاء الاصطناعي والنصت الرقمية، ودورها في بناء منظومة إعلامية أكثر اتصالاً وابتكاراً وتأثيراً».

تعزيز التواصل

وشدد النائب التنفيذي للرئيس، للتسويق والعلازمة التجارية والاتصالات للشركة في «طيران الإمارات»، بطرس بطرس، على أن دبي رشتخت مكانتها ملتقى عالمياً يجمع الشعوب والثقافات والأفكار. وقال: «بصطاع الإعلام بدور محوري كأحد أهم الحسور التي تعزز هذا التواصل. وتحتشد شراكتنا مع قمة الإعلام العربي التزامنا الراسخ بدعم البادرات الكبرى التي تنطلق من دبي إلى العالم، وترسخ مكانتها مدينة عالمية تحضن اللواهب والأفكار والإبداع، وتفتح آفاقاً جديدة للتواصل وصناعة التأثير».

DPC announces 9 institutions as partners for Arab Media Summit

As preparations continue for the Arab Media Summit 2026, the Dubai Press Club (DPC), organiser of the event, has announced that nine leading national institutions have joined the list of partners for this year's edition.

Scheduled to take place from 15th to 17th September 2026, the Summit will be held under the patronage of His Highness Sheikh Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, Vice President, Prime Minister and Ruler of Dubai, and under the directives of Sheikh Ahmed Bin Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, Second Deputy Ruler of Dubai and Chairman of the Dubai Media Council.

The Roads and Transport Authority (RTA) was announced as Mobility Partner; Dubai Chambers as Global Commerce Partner; Emirates National Oil Company (ENOC Group) as Energy Partner; Dubai Customs as Trade and Economic Partner; Emirates as Airline Partner; Emirates NBD as Banking Partner; Dubai Courts as Leading Partner; Dubai Municipality as Future City Partner; and Emirates Integrated Telecom Company (du) as Telecommunication Partner.

Mona Ghanem Al Marri, Vice Chairperson and Managing Director of the Dubai Media Council,

President of the Dubai Press Club, and Chairperson of the Arab Media Summit Organising Committee, highlighted the importance of the partnerships, noting that they reflect a deep understanding of the media's role in shaping societies and guiding them towards the future, as well as the significance of the Arab Media Summit as the region's largest media gathering.

She said, "Our national institutions have helped build an exceptional success story that has earned global recognition and strengthened Dubai's soft power worldwide. We are pleased to partner with a distinguished group of organisations that have contributed to shaping this inspiring story."

Mattar Al Tayer, Director General, Chairman of the Board of Executive Directors of Dubai's Roads and Transport Authority (RTA), affirmed that the media is a key partner in the development journey, contributing to knowledge transfer, raising public awareness, showcasing achievements, and keeping pace with economic, social and technological transformations."

Eng. Marwan Ahmed Bin Ghalita, Director General of Dubai Municipality, said, "Leading cities of the future are not built on infrastructure and technology

alone, but through an integrated urban ecosystem that places people, awareness and knowledge at its core. This is where the media plays a vital role in raising public awareness of the transformations reshaping our cities and the way we live."

Mohammad Ali Rashed Lootah, President and CEO of Dubai Chambers, said, "Effective economic media serves as a vital link between markets, opportunities and the business community. It plays an important role in building confidence and strengthening cities' positions as global centres for trade and investment."

Dr. Abdullah Busenad, Director General of Dubai Customs, said, "The Arab Media Summit serves as an important platform for highlighting the media's role in deepening public understanding of economic transformations and showcasing the importance of trade in driving growth and creating opportunities."

Saif Ghanem Al Suwaidi, Director General of Dubai Courts, affirmed that Dubai Courts' participation as Leading Partner at the Arab Media Summit 2026 reflects its belief in collaboration between judicial and media institutions and the media's role in raising public awareness and

expanding access to legal knowledge.

Hesham Abdulla Al Qassim, Vice Chairman and Managing Director of Emirates NBD Group, said, "Emirates NBD is pleased to reaffirm its support for the Arab Media Summit 2026 as Banking Partner. As a homegrown financial institution, we remain committed to empowering the media sector, recognising its critical role in shaping the future and narrative of our region."

Hussain Sultan Lootah, Group CEO of ENOC Group, said, "Dubai's journey towards the future is underpinned by an integrated framework built on vision, innovation, sustainability and effective cross-sector partnerships."

Fahad Al Hassawi, CEO of du, said, "The media shapes how societies see themselves and how they are perceived by the world. Technology is amplifying this role, enabling ideas to cross borders, connect cultures and reach audiences in unprecedented ways."

Boutros Boutros, Executive Vice President of Corporate Communications, Marketing and Brand at Emirates Airline & Group, said, "Dubai has long served as a meeting point for the world, connecting people, cultures and ideas."

WAM

