



**MATRIZ RESUMEN PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO**  
**DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**  
**TRANSMETRO S.A.S.**

PROCESO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	METAS GERENCIALES	ACCIONES PARA LOGRARLO	ACTIVIDADES
<b>GESTIÓN ADMINISTRATIVA</b>	1. Prestar un servicio de Calidad que apunte a la satisfacción del usuario	9. Mantener la Certificación de Calidad	Apoyar en el proceso de seguimiento al Sistema de Gestión de Calidad por parte del ente certificador SGS	Gestionar los recursos físicos, tecnológicos y financieros que se requerían para el proceso de seguimiento.
		1. Mejorar la calidad del servicio.		
	6. Fortalecer el Talento Humano y el ambiente laboral	9. Mantener la Certificación de Calidad	Apoyar en el desarrollar del proceso de rediseño institucional de la Empresa.	Gestionar los recursos físicos, tecnológicos y financieros que se requerían para el proceso de rediseño institucional.
	6. Fortalecer el Talento Humano y el ambiente laboral	9. Mantener la Certificación de Calidad	Contratar y/o Vincular el personal requerido para el normal desarrollo y funcionamiento del proyecto SITM.	1) Ejecutar los requerimientos de contratación de personal, según las directrices de la Gerencia. 2) Inducir al futuro empleado acerca de los requisitos de vinculación. 3) Inducción por parte del Subgerencia de comunicaciones. 4) Gestión de personal (afiliación a seguridad social, capacitación, etc.).
	6. Fortalecer el Talento Humano y el ambiente laboral	9. Mantener la Certificación de Calidad	Garantizar el cumplimiento del programa de Salud Ocupacional de la Empresa, Desarrollando al 100% las actividades programadas en el plan de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo, con el apoyo del COPASO.	1) Desarrollar el Plan de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo. 2) Programación e implementación de las capacitaciones formuladas por la A.R.P. 3) Seguimiento y control de las actividades del Plan de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo.
	1. Prestar un servicio de Calidad que apunte a la satisfacción del usuario	9. Mantener la Certificación de Calidad	Mantener funcional la planta tecnológica informática y de comunicación con equipos eficientes y seguros.	1. Apoyo tecnológico a cada uno de los funcionarios que así lo requieran. 2. Mantenimiento de software y hardware y de equipos de comunicación. 3. Repotenciación de equipos en áreas que así lo requieran.
	6. Fortalecer el Talento Humano y el ambiente laboral	9. Mantener la Certificación de Calidad	Formular un Plan Insitucional de Capacitación - PIC, de conformidad a las necesidades identificadas, con el fin de fortalecer el capital humano de la empresa.	1) Identificar las necesidades de capacitación. 2) Formular el Plan Institucional de Capacitación. 3) Socializar el Plan Institucional de Capacitación. 4) Gestionar la ejecución del Plan Insitucional de Capacitación.
1. Mejorar la calidad del servicio.				
<b>JURIDICA</b>	9. Aportar a la Planeación y al Desarrollo urbano del Área Metropolitana.	6. Impulsar la construcción del Desarrollo Inmobiliario.	Adelantar la contratación para la construcción del Centro Comercial como elemento integral del Desarrollo Inmobiliario Portal de Soledad	Desarrollar los procesos contractuales necesarios para ejecutar la construcción del desarrollo inmobiliario del Portal de Soledad
	8. Gestionar una comunicación adecuada con todos sus públicos y generar valor agregado para ellos.	8. Profundizar nuestra comunicación con población objetivo.	Responder derechos de petición, quejas y reclamos de competencia de la Secretaría General	Atención oportuna y de fondo a las peticiones, quejas y reclamos de la comunidad y diferentes entes estatales de competencia d la Secretaría General



**MATRIZ RESUMEN PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO**  
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO  
**TRANSMETRO S.A.S.**

PROCESO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	METAS GERENCIALES	ACCIONES PARA LOGRARLO	ACTIVIDADES
<b>GESTIÓN</b>	7. Gestionar con las entidades distritales y metropolitanas la contratación de los estudios correspondientes.	7. Promover la Integración del Transporte Masivo con el Transporte Publico Colectivo TPC	Apoyar en la proyección de los documentos, convenios, etc.. a que haya lugar para concretar los compromisos entre las diferentes estamentos distritales y metropolitanos, para adelantar los estudios de viabilidad y desarrollo del SITP en Barranquilla y su Área Metropolitana	Realizar todas las gestiones y actividades jurídicas necesarias para realizar la contratación de los estudios de viabilidad y desarrollo del SITP en Barranquilla y su Área Metropolitana.
	<b>GESTIÓN PREDIAL Y SOCIAL</b>	8. Gestionar una comunicación adecuada con todos sus públicos y generar valor agregado para ellos.	8. Profundizar nuestra comunicación con población objetivo.	Promover la realización de seis Jornadas pedagógicas y de control del espacio público a fin de desestimular la presencia de vendedores ambulantes y/o estacionarios a lo largo de la carrera 50 entre la Vía 40 y la Calle 55, a fin de evitar que se afecte la ejecución de las obras civiles del Par Vial.
Convocar y realizar cuatro acciones pedagógicas y de control a la invasión del espacio público de las Troncales Murillo y Olaya Herrera en Barranquilla y en rutas alimentadoras en el Municipio de Soledad.				Apoyar los operativos de recuperación y pedagógicos con las autoridades del Distrito y de Soledad.
Participar en las reuniones de socialización y avances de obras Par Vial, en sus dos etapas.				Apoyar la socialización de las obras del Par Vial.
Realizar cuatro visitas sociales a los avances de obra y atender y verificar las quejas de la comunidad.				Recorridos en avances de obra y auscultar la percepción de la comunidad.
1. Prestar un servicio de Calidad que apunte a la satisfacción del usuario		1. Mejorar la calidad del servicio.	Recepcionar y dar respuestas oportunas a las quejas generadas en la operación del SITM y relacionadas con factores sociales.	Recepcionar las quejas, practicar visitas a terreno y dar respuestas oportunas
2. Contribuir al Mejoramiento de la Calidad de Vida de la población objetivo directa e indirecta		8. Profundizar nuestra comunicación con población objetivo.	Participar en la realización de actividades educativas de cultura ciudadana en las Troncales, barrios y colegios que organice Subgerencia de Comunicaciones.	Motivar la realización de jornadas, campañas y actividades de cultura ciudadana
8. Gestionar una comunicación adecuada con todos sus públicos y generar valor agregado para ellos.		5. Iniciar construcción del 60% de la primera etapa del Par Vial y del 20% de la segunda etapa.  Dar cumplimiento al 100% de las solicitudes de información de acuerdo con lo establecido en las normas legales vigentes sobre la materia.  8. Profundizar nuestra comunicación con población objetivo.	Entregar los predios requeridos para el inicio de las obras.	Agilizar el proceso de adquisición predial
			Dar cumplimiento al 100% de las solicitudes de información relacionadas con la adquisición predial y reasentamiento.	Dar respuestas a los PQRs relacionadas con la gestion predial.
			Someter a revisión los casos que ameriten el restablecimiento de las condiciones socio económicas	Atender el 100% los casos que requieran de estudio por parte del Comité de Reasentamiento.
			Aplicación de ficha de seguimiento y de satisfacción al 100% de US reasentadas que aplican	Aplicación de ficha de seguimiento y evaluación a las US reasentadas
<b>INTERNO</b>	1. Prestar un servicio de Calidad que apunte a la satisfacción del usuario	1. Mejorar la calidad del servicio.	Planificación, ejecución y evaluación del plan anual de auditorías que permitan mejorar y fortalecer la gestión de todos los procesos y también velar por el cumplimiento de los compromisos adquiridos con todas las partes interesadas, con el fin de que se cumplan con los requisitos establecidos por la	Planificar con los auditores internos de la oficina de control interno las auditorías que se llevaran a cabo en las distintas dependencias de la entidad durante una vigencia.
				Desarrollar las auditorías internas de gestión y de calidad a las distintas dependencias de Transmetro S.A.S.



**MATRIZ RESUMEN PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO**  
**DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**  
**TRANSMETRO S.A.S.**

PROCESO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	METAS GERENCIALES	ACCIONES PARA LOGRARLO	ACTIVIDADES
<b>CONTROL IN</b>			Cumplir con los requisitos establecidos por la Entidad y los que se establecen por Ley.	Evaluar los resultados de los informes de auditoria y la eficacia de los planes de mejoramiento planteados por las distintas dependencias.
	6. Fortalecer el Talento Humano y el ambiente laboral	9. Mantener la Certificación de Calidad	Cultura del Autocontrol	Promover la cultura del autocontrol que garantice la ejecución de actividades de manera eficiente y transparente
	8. Gestionar una comunicación adecuada con todos sus públicos y generar valor agregado para ellos.	8. Profundizar nuestra comunicación con población objetivo.	Publicación información de interes para los entes de control y entidades gubernamentales	Garantizar la publicación oportuna de información hacia los entes de control y entes gubernamentales y demás grupos de interés.
<b>GESTIÓN FINANCIERA</b>	4. Gestionar para propender por la sostenibilidad financiera	1. Mejorar la calidad del servicio.	Obtener la calificación de capacidad de pago por parte de una firma especializada, con el fin de obtener nuevos créditos y darle cumplimiento a la normatividad vigente.	1) Reuniones Internas 2) Consolidación y entrega de Información requerida por la calificadora para la obtención de la calificación.
	4. Gestionar para propender por la sostenibilidad financiera	1. Mejorar la calidad del servicio. 3. Incrementar ingresos colaterales y del Sistema 4. Terminar los portales en sus áreas operativas.	Solicitar oportunamente al Gobierno Nacional y Distrital los aportes al Proyecto establecidos en el Convenio de Cofinanciación y sus Otrosí, con el fin de realizar las inversiones descritas en el Conpes 3580 y 3788.	1) Ejecución de las acciones necesarias con el Gobierno Nacional y Distrital para la Obtención de los recursos, con base al convenio de cofinanciación.
	9. Aportar a la Planeación y al Desarrollo urbano del Área Metropolitana.	5. Iniciar construcción del 60% de la primera etapa del Par Vial y del 20% de la segunda etapa. 6. Impulsar la construcción del Desarrollo Inmobiliario. 7. Promover la Integración del Transporte Masivo con el Transporte Publico Colectivo TPC		
	4. Gestionar para propender por la sostenibilidad financiera	1. Mejorar la calidad del servicio.	Gestionar la contratación de la publicidad en las Estaciones y Portal de Soledad, las Tarjetas y al Interior de los Buses del SITM.	1) Realización de estudio previo para la contratación de una firma especializada 2) Acompañamiento en el proceso licitatorio
	4. Gestionar para propender por la sostenibilidad financiera	9. Mantener la Certificación de Calidad	Gestionar la contratación de una empresa especializada en Normas Internacionales de Información Financiera, para iniciar la convergencia de la información contable de la entidad hacia dichas normas.	1) Realización de estudio previo para la contratación de una firma especializada 2) Acompañamiento en el proceso licitatorio
	4. Gestionar para propender por la sostenibilidad financiera	1. Mejorar la calidad del servicio.	Disponer de los recursos necesarios para el cumplimiento oportuno de pagos a las obligaciones contraídas por la entidad.	1) Manejo adecuado de lo recursos de la ejecución presupuestal.
	4. Gestionar para propender por la sostenibilidad financiera	4. Terminar los portales en sus áreas operativas.	Supervisión de la construcción del Portal de Barranquillita	1). Asistencia a los comités de interventoría de obras del SITM. 2). Seguimiento a los compromisos adquiridos. 3).Solución a las preguntas referentes a los temas tratados.
			<b>ETAPA 1</b>	Demolicion de Predios (100%) Contratacion Interventoria de Obras. (100%) Contratacion Ejecucion de Obras. (100%) Seguimiento Ejecucion de Obras. (100%)



**MATRIZ RESUMEN PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO**  
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO  
**TRANSMETRO S.A.S.**

PROCESO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	METAS GERENCIALES	ACCIONES PARA LOGRARLO	ACTIVIDADES	
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	9. Aportar a la Planeación y al desarrollo urbano del Área Metropolitana	5. Iniciar construcción del 60% de la primera etapa del Par Vial y del 20% de la segunda etapa.	Seguimiento y Control al proceso de ejecución del 60% de la primera etapa del Par Vial y del 20% de la segunda etapa.	<b>ETAPA 2</b>	Demolicion de Predios (70%)
					Contratacion Interventoria de Obras. (100%)
					Contratacion Ejecucion de Obras. (100%)
					Seguimiento Ejecucion de Obras. (20%)
				<b>FASE 2 (100%)</b>	Demolicion de Predios (20%)
					Contratacion Ejecucion de Obras. (25%)
					Contratacion Interventoria (25%)
<b>FASE 3 (100%)</b>	Supervision Demolicion e Interventoria (30%)				
	Demolicion de Predios (20%)				
<b>N DEL SITM</b>	1. Prestar un servicio de Calidad que apunte a la satisfacción del usuario	1. Mejorar la calidad del servicio.	Estructurando un programa de mantenimiento a la infraestructura del Sistema que mejore las fallas del día a día que la percepción de nuestros usuarios.	<b>P.M.E</b>	Programa de Mantenimiento de las Estaciones
				<b>P.M.P</b>	Programa de Mantenimiento de los Portales
<b>N DEL SITM</b>	4. Gestionar para propender por la sostenibilidad financiera	3. Incrementar ingresos colaterales y del Sistema	Incrementar número de pasajeros		1. Revisar el comportamiento de la demanda en las rutas del Sistema en las diferentes Franjas Horarias.
					2. Verificar con los concesionarios la disponibilidad de la flota
<b>N DEL SITM</b>	4. Gestionar para propender por la sostenibilidad financiera	3. Incrementar ingresos colaterales y del Sistema	Mantener o incrementar Indice Pasajero Kilómetro (IPK)		3. Toma de información de campo (Ocupación visual, tiempo de rutas, patronamiento de ruta)
					4. Optimización de rutas en servicio.
<b>N DEL SITM</b>	4. Gestionar para propender por la sostenibilidad financiera	3. Incrementar ingresos colaterales y del Sistema	Mantener o incrementar Indice Pasajero Kilómetro (IPK)		5.Elaborar Plan de Servicios Operacionales (PSO)
					6.Gestión para implementación nuevas rutas alimentadoras.
<b>N DEL SITM</b>	4. Gestionar para propender por la sostenibilidad financiera	3. Incrementar ingresos colaterales y del Sistema	Mantener o incrementar Indice Pasajero Kilómetro (IPK)		7. Gestión de contratación de consultoría SITP.
					1. Revisar el comportamiento de la demanda en las rutas del Sistema en las diferentes Franjas Horarias.
<b>N DEL SITM</b>	4. Gestionar para propender por la sostenibilidad financiera	3. Incrementar ingresos colaterales y del Sistema	Mantener o incrementar Indice Pasajero Kilómetro (IPK)		2. Verificar con los concesionarios la disponibilidad de la flota
					3. Toma de información de campo (Ocupación visual, tiempo de rutas, patronamiento de ruta)
<b>N DEL SITM</b>	4. Gestionar para propender por la sostenibilidad financiera	3. Incrementar ingresos colaterales y del Sistema	Mantener o incrementar Indice Pasajero Kilómetro (IPK)		4. Optimización de recorridos rutas en servicio.
					5.Elaborar Plan de Servicios Operacionales (PSO)
<b>N DEL SITM</b>	4. Gestionar para propender por la sostenibilidad financiera	3. Incrementar ingresos colaterales y del Sistema	Mantener o incrementar Indice Pasajero Kilómetro (IPK)		6.Gestión para implementación nuevas rutas alimentadoras.
					7. Gestión implementación contratación SITP



**MATRIZ RESUMEN PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO**  
**DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**  
**TRANSMETRO S.A.S.**

PROCESO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	METAS GERENCIALES	ACCIONES PARA LOGRARLO	ACTIVIDADES
<b>OPERACIÓ</b>	1. Prestar un servicio de Calidad que apunte a la satisfacción del usuario	1. Mejorar la calidad del servicio.	Reducción de incidentes de vehiculos con problemas en operación.	1. Inspeccionar diariamente los Autobuses del Sistema previo el inicio de la Operación. 2. Revisar que los Concesionarios realicen las actividades de mantenimiento en las frecuencias indicadas. 3. Revisar la documentación técnica, legal y ambiental de los autobuses.
	1. Prestar un servicio de Calidad que apunte a la satisfacción del usuario	1. Mejorar la calidad del servicio.	Aumento de punto de venta externo aprobados por el ente gestor	1. Implementación y aprobación de nuevos puntos de venta. 2. Análisis de puntos de venta vs Rutas Alimentadoras existentes.
	1. Prestar un servicio de Calidad que apunte a la satisfacción del usuario	1. Mejorar la calidad del servicio.	Desarrollar un taller para Operadores de buses, personal de taquilla y atención al cliente, en el que se haga énfasis en la actitud de servicio.	20 talleres a grupos en los que se compartirán principios, videos y otras ayudas que permitan llevar el mensaje de actitud de servicio.
			Desarrollar dos talleres para contratistas y empleados administrativos de Transmetro, que recuerde los principios de atención al usuario y aporten al mejoramiento de la comunicación entre los miembros del equipo.	2 talleres en los que se compartirán principios, videos y otras ayudas que permitan llevar el mensaje, siempre dado retroalimentación de los usuarios sobre nuestro servicio, y de personas del equipo, sobre la comunciación con los demás.
			Transmetro escucha al ciudadano y responde de manera oportuna, sus peticiones, quejas y reclamos, planteadas de manera formal.	Responder el 100% de solicitudes presentadas de manera formal a través de nuestro sistema PQR, con el apoyo de todas las dependencias.
				Actualizar y desarrollar inducción sobre el uso y la operación del Sistema, a colaboradores y contratistas de Transmetro
				Producir volantes, plegables o infografías en medios, con mapas y paraderos de acuerdo a requerimientos de las Subgerencias de Operaciones y Gerencia
				Coordinar, promocionar y desarrollar Socializaciones para 45.000 personas o más, con sus registros, contando con medios propios y masivos.
				Enviar al menos 24 mensajes en el año, sobre la operación del Sistema a las personas socializadas y a los usuarios mediante correo electrónico que se encuentren en la base de datos.
	Actualizar de datos de al menos el 60% de los usuarios que tengan personalizada su tarjeta.			
	Medir la percepción de los usuarios en torno al sistema mediante la estrategias: "Cultura Transmetro", Más información= Mejor uso del Sistema.		Gestionar cuatro (4) mediciones de satisfacción de usuarios	



**MATRIZ RESUMEN PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO**  
**DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**  
**TRANSMETRO S.A.S.**

PROCESO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	METAS GERENCIALES	ACCIONES PARA LOGRARLO	ACTIVIDADES
<b>COMUNICACIONES Y ATENCIÓN AL CLIENTE</b>			Continuar con la Cultura Transmetro	Emitir a través de Redes Sociales, Altvozes en estaciones, tableros electrónicos en estaciones, guías en estaciones, al menos 200 mensajes permanentes que promuevan la Cultura Transmetro.  Motivar el aumento de un 20% de las tarjetas personalizadas
		9. Mantener la certificación de calidad	Apoyar el sostenimiento del Sistema de Gestión de Calidad	12 Publicaciones en todos los medios de comunicación internos, de mensajes sobre: Gobierno corporativo, valores corporativos, operación del Sistema, historia, metas e impacto externo (Transnotas, Flash Informativo, Correo Electrónico, Cartelera y escenarios comunicativos) y todos los mensajes relacionados con nuestro Sistema de Gestión de Calidad
	3. Gestionar basado en principios de Responsabilidad Social	1. Mejorar la calidad del servicio.	Unificar procedimientos y protocolos internos y externos. Una organización unificada que conserva su información.	Definir política de Responsabilidad Social
	5. Administrar los riesgos inherentes a la operación del SITM para anticipar su tratamiento y mitigación	2. Actualizar Plan de Seguridad y orientarlo al usuario		Actualización del Manual de Comunicaciones en Crisis y de contingencia
			Consolidar relaciones efectivas con los medios masivos de comunicación. Mantener una comunicación permanente con los medios, líderes de opinión y pares de organizaciones e instituciones.	Una actualización de base de datos de medios, periodistas y líderes de opinión.  Responder a tiempo el 100% de los requerimientos de los medios de comunicación, con información veraz y completa sobre el Sistema.  Hacer monitoreo diario de medios impresos y digitales. Mínimo 230 seguimientos.  Coordinar una jornada de formación y actualización a periodistas para garantizar el correcto cubrimiento a Transmetro.
			Aportar al mantenimiento de la percepción positiva del Sistema. Consolidar las áreas como fuente de información propia. Gestión de alianzas estratégicas para divulgación de nuestros mensajes. Emisión de mensajes por medios propios.	Seguir la gestión de cada área de la organización, para identificar datos que pueden convertirse en noticia para lograr un 40% noticias positivas entre las que tengamos registradas.  Seguir la gestión de cada área de la organización, para identificar datos que pueden convertirse en noticia para lograr un 50% de free press entre las que tengamos registradas  Incremento del 10% de seguidores en Facebook  Incremento del 5% de seguidores en Twitter  Actualización de la información en la página web, al menos 12 veces cada mes
			Mantener relaciones efectivas con los medios masivos de comunicación, las autoridades y los públicos objetivos. Voceros entrenados en	Realizar 2 alianzas con medios masivos que apoyen la difusión de estos mensajes.  Actualizar entrenamiento en vocería, con los voceros seleccionados por la Gerencia. Seguimiento del desempeño de los voceros, evaluación y correctivos.



**MATRIZ RESUMEN PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO**  
**DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**  
**TRANSMETRO S.A.S.**

PROCESO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	METAS GERENCIALES	ACCIONES PARA LOGRARLO	ACTIVIDADES
	8. Gestionar una comunicación adecuada con todos sus públicos y generar valor agregado para ellos.	8. Profundizar nuestra comunicación con población objetivo.	<p>públicos objetivos. Voceros entrenados, un Sistema transparente con resultados y Transmetro más cerca.</p>	<p>Diagnóstico de percepción entre directores de medios más importantes: El Heraldo - ADN - CVNoticias - Emisora Atlántico - La Radio - Caracol - BLU Radio - RCN - Zona Cero.Info - La Cháchara - Las Noticias - Al Día - QHubo</p>
			<p>Establecer un acercamiento con líderes y representantes de cada una de las localidades que cubre el Sistema, para conocer sus inquietudes, sugerencias y expectativas.</p>	<p>Coordinar con la oficina de Gestión Social Distrital, una reunión con los alcaldes locales de las Localidades Distritales que son cubiertas por el Sistema.</p>
			<p>Poner en marcha estrategia de relanzamiento del Sistema y educación del usuario. Promover el uso frecuente y adecuado del Sistema, y apropiación. Más cerca, más pertenencia.</p>	<p>Gestión y desarrollo de 1 campaña en medios y/o escenarios propios y/o masivos que generen conocimiento y apropiación frente al Sistema.</p>
				<p>Publicar 1 ediciones de un periódico propio. Definición de contenido, redacción, producción de fotografías, diseño, impresión, comercialización y distribución en estaciones.</p>
				<p>Llavar a cabo 1 jornadas educativas en estaciones del Sistema</p>
				<p>Realizar una ronda de medios general con el fin de hacer una promoción de relanzamiento del Sistema. Cómo se usa y comportamientos.</p>
				<p>Gestionar participación del Gerente y/o voceros, en 2 eventos académicos o de análisis de ciudad, propios o externos.</p>
				<p>Realizar 1 Campaña que promueva comportamientos adecuados en el Sistema</p>
			<p>Consolidar la comunicación interna y el conocimiento y la apropiación del Sistema entre el equipo Transmetro. Nuestra comunicación, nuestros medios</p>	<p>Realizar un diagnóstico de comunicación interna, para actualizar el estado, y el posicionamiento de los medios y escenarios internos (Entrevistas).</p>
				<p>Consolidar los medios internos más efectivos para el logro de los objetivos y medir su impacto periódicamente. Medios Internos más efectivos: Transnotas, Flash Informativo,</p>