



Guia de Publicação de Livros

Clube de Autores



Índice

Seja bem-vindo ao Clube de Autores	3
Por que eu mesmo devo publicar o meu livro?	4
Etapa "Zero": Cadastro/ Acesso ao sistema de autopublicação	5
Etapa 1: Características do seu livro	7
Etapa 2: Dados cadastrais do seu livro.....	9
Etapa 3: Capa e Contracapa.....	11
Parte 1: Capa	11
Parte 2: Contracapa.....	13
Etapa 4: Miolo.....	14
Formato impresso.....	14
Fomato E-Book.....	14
Etapa 5: Distribuição	15
Etapa 6: Confirmação final e publicação	17
Quero alterar um livro já publicado.....	19
E agora?	21



Seja bem-vindo ao Clube de Autores

Em primeiro lugar, aceite os nossos parabéns! Se você está aqui, afinal, é porque tem um livro escrito e está prestes a publicá-lo para que fique ao alcance de milhões leitores espalhados por todo o mundo.

O Clube de Autores é, sem sombra de dúvidas, o lugar ideal para você. Além de sermos o primeiro ecossistema de autopublicação do Brasil, somos também o maior tanto em volume de títulos publicados quanto em canais de venda. Em outras palavras: ao publicar aqui, seu livro estará à venda no formato que você desejar (eletrônico ou físico) e em algumas das maiores livrarias do país, como Cultura, Estante Virtual e Amazon, dentre muitas outras.

Isso tudo com transparência absoluta: aqui, até a definição dos direitos autorais é feita em parceria com o autor, que tem acesso direto ao seu extrato de vendas de maneira centralizada.

Em resumo: a partir do momento que seu livro estiver aqui, ele estará automaticamente publicado para o mundo.

Mas, por mais simples que seja o processo de publicação, é inegável que haja uma série de aspectos mais técnicos que precisam ser resolvidos para que você tenha sucesso.

O objetivo deste guia é justamente esclarecer o processo para que você consiga publicar o seu livro por conta própria.

Se, ainda assim, você tiver qualquer tipo de dúvida, sinta-se à vontade para entrar em contato com o nosso atendimento pelo email atendimento@clubedeautores.com.br.



Por que eu mesmo devo publicar o meu livro?

O Clube de Autores não é uma editora, mas sim uma plataforma de autopublicação.

Nós não cobramos nada dos autores para que seus livros estejam aqui (e, consequentemente, no mundo), o que também impede que façamos investimentos específicos em cada uma das obras literárias que venham para cá.

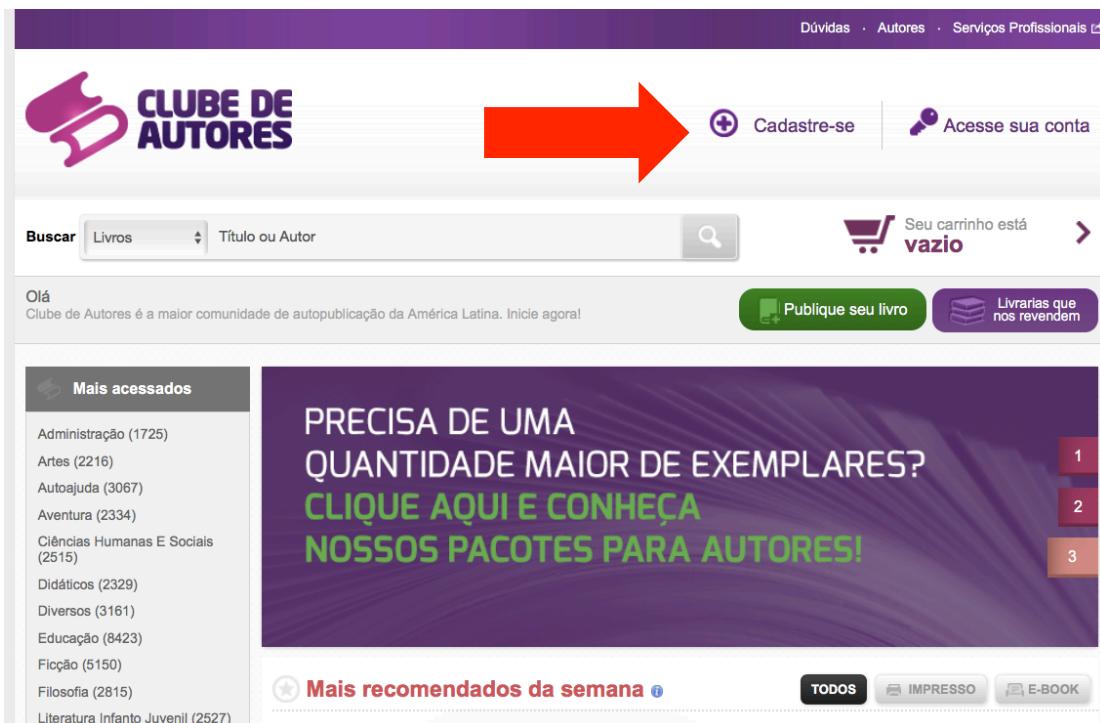
A matemática é simples: se, efetivamente, fôssemos auxiliar manualmente no processo individual de cada um dos livros, precisaríamos contratar um verdadeiro exército de profissionais de atendimento para fazer o que o próprio autor já consegue fazer sozinho. O resultado disso seria um só: nossos custos operacionais seriam tão altos que dificilmente conseguiríamos manter o Clube de Autores gratuito, fechando uma porta fundamental para os mais de mil autores que publicam seus livros aqui todos os meses.

Assim sendo, vamos à parte prática: o que, exatamente, você deve fazer para publicar seu livro?

Em linhas gerais, basta seguir as instruções no próprio site: cada etapa tem seu tutorial feito justamente para facilitar a vida de todos. Aqui, no entanto, entraremos em mais detalhes para esclarecer qualquer outra dúvida que tenha.

Etapa "Zero": Cadastro/ Acesso ao sistema de autopublicação

O primeiro passo para se publicar um livro é o mais óbvio: cadastrar-se no site.



Se você já for cadastrado, basta clicar no "Acesse sua Conta" e preencher email e senha; se ainda não for, clique em "Cadastre-se".

Nesse caso, preencha o formulário de cadastro até o final, não esquecendo de marcar a opção "Desejo ser um autor", de preencher os seus dados bancários (para que possamos depositar seus direitos autorais) e de ler e aceitar o contrato de licença para intermediação de direitos autorais que nos autoriza a comercializar a sua obra.

Aqui cabe uma observação de fundamental importância: se qualquer dado estiver errado (CPF ou informações sobre sua conta bancária), não conseguiremos efetuar nenhum depósito bancário para você, motivo pelo qual pedimos especial atenção.

Também pedimos que leia atentamente o contrato e que esteja 100% seguro de conseguir cumprir com as obrigações estabelecidas, especialmente no que tange à autoria e/ ou direito de comercialização da obra que pretende publicar. Não custa esclarecer aqui que, caso publique um livro de terceiros sem que tenha autorização expressa para tal, você estará sujeito a processos judiciais de imenso porte movidos por eles ou por suas editoras.



Esclarecido isso, a próxima etapa é igualmente óbvia: clicar no botão "Publique seu livro", presente em praticamente todas as páginas do Clube de Autores:

A screenshot of the Clube de Autores website homepage. The header features the logo and navigation links: Dúvidas, Autores, and Serviços Profissionais. Below the header is a search bar with dropdown options for 'Livros' and 'Título ou Autor', and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a shopping cart icon with the text 'Seu carrinho está vazio'. The main content area includes a greeting 'Olá' and a message about the site being the largest self-publishing community in Latin America. A large red arrow points from the left towards the green 'Publique seu livro' button, which is located next to a book icon. Other buttons in the footer include 'Livrarias que nos revendem' with a stack of books icon.

Etapa 1: Características do seu livro

Na primeira etapa, você deverá escolher todas as características práticas do seu livro.

Formato do livro

 IMPRESSO   E-BOOK 

<input checked="" type="radio"/> A5 (padrão) 148x210mm  Modelo em Word	<input type="radio"/> Pocket 105x148mm  Modelo em Word	<input type="radio"/> Quadrado 200x200mm  Modelo em Word	<input type="radio"/> A4 210x297mm  Modelo em Word
---	---	---	---

O Clube de Autres trabalha com formatos eletrônicos e impresso (sendo que, hoje, a imensa maior parte das vendas ocorre em formato impresso). Você poderá selecionar um ou ambos os formatos.

Para livros impressos, você também deverá selecionar o formato dentre as opções apresentadas (A5, Pocket, Quadrado, A4). Perceba que cada formato tem, abaixo da sua imagem correspondente, o tamanho (em milímetro) que as páginas devem ter.

Um livro A5, por exemplo, deve ter exatamente 148x210mm, algo que você mesmo deve configurar no programa de edição de texto que estiver utilizando (como MS Word).

Importante: feita esta escolha, o sistema aceitará APENAS o arquivo que obedecer ao formato que você tiver escolhido. Ou seja: se tiver escolhido o tamanho A5 e, em uma etapa posterior, tentar cadastrar um arquivo com A4, Quadrado ou mesmo com um único milímetro de diferença do estabelecido no site, o arquivo não será aceito e você não conseguirá concluir a sua publicação.

Ainda na mesma etapa, você deverá escolher o acabamento (incluindo tipo de encadernação, coloração e tipo de papel).



Acabamento

Número de páginas	Acabamento	Coloração do miolo	Tipo de papel
0	Brochura c/ orelha	Preto e branco	Offset 75g

Cada escolha que você fizer interferirá no preço base do seu livro, que você visualizará na mesma página (antes de prosseguir para a etapa seguinte).

Ou seja: se seu livro tiver 200 páginas A5, encadernado em formato brochura c/ orelha, com miolo preto e branco e em papel Pólen, ele partirá de um valor diferente de outro que tiver, por exemplo, papel Offset 75g.

Cabe também destacar aqui que o campo de "número de páginas" é apenas para que você consiga visualizar o valor final da sua obra antes de seguir adiante. Na prática, quando você cadastrar o arquivo do seu livro, o próprio sistema fará uma contabilização automática e usará essa informação como base para o estabelecimento de todos os valores.

Finalmente, você deverá definir quanto deseja ganhar em direitos autorais.

Direitos autorais

Versão Impressa (R\$)	Versão e-book (R\$)	Importante:
0	0	
Preço total: 27.17	Preço total: 11.84	Este será o preço vendido na loja online. Para o autor, não há absolutamente nenhum custo ou tiragem mínima. Os valores serão validados ao longo do processo de publicação, quando você enviar o seu arquivo e o sistema contabilizar a quantidade de páginas.

Esta definição é feita em termos absolutos (R\$), gerando uma conta que somará o preço base do seu livro (de acordo com as características que estabeleceu) com o montante de direitos autorais que você definir (além de um residual referente a taxas cobradas pelas instituições financeiras por venda).

Depois de ter feito todas as suas escolhas, clique no botão "Próximo passo", no canto direito inferior da tela, e siga até a etapa 2.



Etapa 2: Dados cadastrais do seu livro

Na segunda etapa, você deve preencher todos os dados cadastrais do seu livro para que ele seja localizado tanto aqui no Clube quanto em nossos canais de venda.

Seja o mais detalhado possível aqui: quanto mais completo for o seu cadastro, mais fácil seu livro será encontrado (e, consequentemente, comprado).

Preecha agora as informações sobre o seu livro.

Préveja agora as informações sobre o seu rúivo.

Descrição da publicação

Título	A Arte de Perceber
Subtítulo	Monitorando Redes Sociais de Man
Nome do autor	Ricardo Almeida
Número da edição	1
Ano de publicação	2015
ISBN (opcional)	9788569840084
Páginas de pré visualização	10
Palavras-chave	controlar, controle, escala, estratégias, mídias sociais, monitoramento, redes sociais, tecnologia
Idioma do Livro	Português
Sinopse	Monitorar mídias sociais deixou de ser uma disciplina simples faz tempo, desde que o próprio ecossistema de redes passou a ficar mais complexo e a trazer opiniões de usuários para a linha de frente das batalhas pela liderança mercadológica.
Habilidades	Hoje, medir uma presença significa saber exatamente como

Cabe aqui uma outra observação sobre o ISBN (ou International Standard Book Number). O ISBN é uma espécie de CPF de cada livro, tendo o seu registro feito diretamente junto à Biblioteca Nacional.

O Clube de Autores não exige o ISBN para que o livro seja disponibilizado aqui - mas, caso ele não tenha o registro, ele não será distribuído por nenhum canal de venda.

Sendo absolutamente prático, nós recomendamos fortemente que você faça o registro do ISBN por uma questão comercial: não ter seu livro distribuído nas livrarias é, para dizer o mínimo, o mesmo que propositalmente fechar as portas para milhões e milhões de leitores de todo o mundo.

Para saber mais sobre o ISBN, recomendamos que acesse diretamente o site da Biblioteca nacional no <http://isbn.bn.br>.

Se você não tiver o ISBN ainda mas, mesmo assim, quiser publicar, basta seguir adiante. A qualquer momento, mesmo depois do seu livro estar publicado, você poderá voltar a esta etapa e inserir o ISBN, liberando seu livro para distribuição.

Feito o cadastro, você deverá ainda selecionar de 2 a 3 temas e sub-temas nos quais o seu livro se enquadra.

Temas (selecione de 2 até 3 itens)



- | | | | |
|--|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Administração | <input type="checkbox"/> Angelologia | <input type="checkbox"/> Animais | <input type="checkbox"/> Antiguidades E Colecionáveis |
| <input type="checkbox"/> Arquitetura | <input type="checkbox"/> Artes | <input type="checkbox"/> Artesanato E Hobbies | <input type="checkbox"/> Artes Cênicas |
| <input type="checkbox"/> Artes e Entretenimento | <input type="checkbox"/> Autoajuda | <input type="checkbox"/> Batalha Espiritual | <input type="checkbox"/> Biografia |
| <input type="checkbox"/> Biografia e Testemunho | <input type="checkbox"/> Capelania | <input type="checkbox"/> Casa E Lar | <input type="checkbox"/> Ciência |
| <input type="checkbox"/> Ciência Política | <input type="checkbox"/> Ciências Biológicas | <input type="checkbox"/> Ciências da Religião | <input type="checkbox"/> Ciências Exatas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ciências Humanas E Sociais | <input type="checkbox"/> Comentário Bíblico | <input type="checkbox"/> Corpo, Mente E Espírito | <input type="checkbox"/> Crimes Verídicos |
| <input type="checkbox"/> Crítica Literária | <input type="checkbox"/> Culinária | <input type="checkbox"/> Culinária Bíblica | <input type="checkbox"/> Cultura Bíblica |
| <input type="checkbox"/> Cursos E Idiomas | <input type="checkbox"/> Desenvolvimento Humano | <input type="checkbox"/> Devocional | <input type="checkbox"/> Dicionário Bíblico |
| <input type="checkbox"/> Dicionários E Manuais De Conversação | <input type="checkbox"/> Didáticos | <input type="checkbox"/> Direito | <input type="checkbox"/> Doutrinas Bíblicas |
| <input type="checkbox"/> Educação de Filhos | <input checked="" type="checkbox"/> Engenharia E Tecnologia | <input type="checkbox"/> Economia | <input type="checkbox"/> Educação |
| <input type="checkbox"/> Escola Bíblica - EBD | <input type="checkbox"/> Esportes E Lazer | <input type="checkbox"/> Entretenimento | <input type="checkbox"/> Escatologia |
| <input type="checkbox"/> Ficção | <input type="checkbox"/> Ficção e Romance | <input type="checkbox"/> Estudo Bíblico | <input type="checkbox"/> Família E Relacionamentos |
| <input type="checkbox"/> Games E Rpg | <input type="checkbox"/> Geografia E Historia | <input type="checkbox"/> Filosofia | <input type="checkbox"/> Fotografia |
| <input type="checkbox"/> Homilética | <input type="checkbox"/> Humor | <input type="checkbox"/> Guias De Estudo | <input type="checkbox"/> Hermenêutica |
| <input type="checkbox"/> Jardinagem | <input type="checkbox"/> Jovens e Adolescentes | <input type="checkbox"/> Infantil | <input checked="" type="checkbox"/> Informática |
| | | <input type="checkbox"/> Liderança e Ministério | <input type="checkbox"/> Linguagem Artística E Disciplinas |

Seja correto nessa escolha. Se você escolher os temas corretos, os leitores terão muito mais facilidade de encontrar seu livro aqui e em nossos canais de venda; se inserir os temas errados, suas vendas acabarão sendo prejudicadas.

Esses temas são globalmente padronizados, de forma que os sistemas de busca de todas as grandes livrarias online operam com base nessas seleções.

Quando terminar, clique no botão "Próximo passo", no canto direito inferior da tela, e siga até a etapa 3.



Etapa 3: Capa e Contracapa

Parte 1: Capa

Sabe o ditado de que leitores escolhem livros pela capa? Acredite: ele é verdadeiro.

Isso significa que você deve caprichar ao máximo nesta etapa, preferencialmente criando uma capa exclusiva para seu livro. Seja como for, o Clube de Autores oferece toda uma gama de opções. Você pode, por exemplo, usar todo o espaço da capa para subir um arquivo personalizado ou selecionar um modelo em que o próprio Clube de Autores gerará automaticamente sua capa, permitindo que use uma imagem da nossa galeria.

Essa escolha de modelo pode ser feita na própria tela, como você pode ver na página seguinte, bastando que navegue pelas opções.

Feita a opção pelo modelo, basta passar o mouse por cima do local em que a imagem deve ficar, clicar na opção "Fazer Upload de uma Imagem" e cadastrar o arquivo de imagem que você desejar.

Aqui você também deverá escolher a paleta de cores referente à lombada, única parte não personalizável do livro.

CAPA E CONTRA CAPA

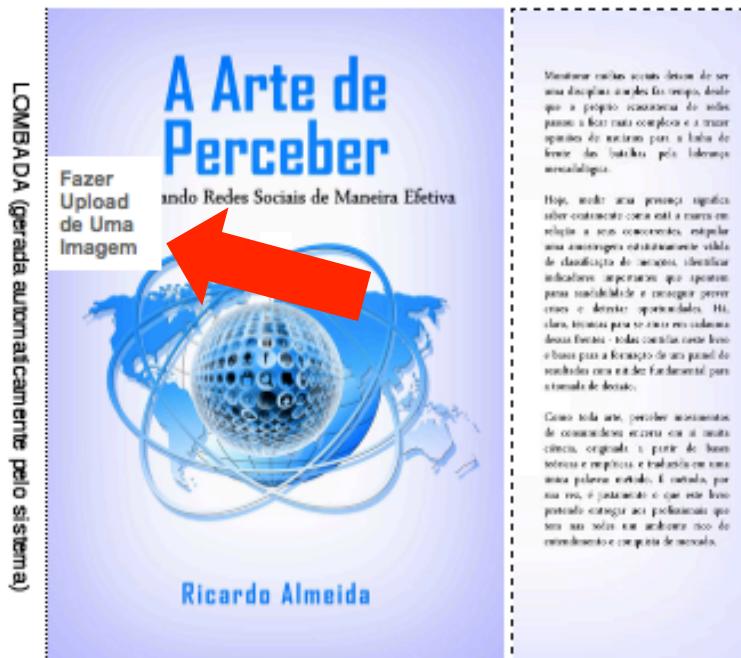
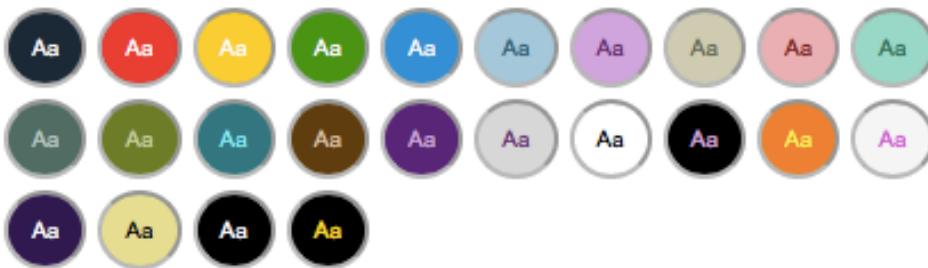
Clique nas setas abaixo para selecionar o modelo de capa que deseja parasseu livro.
 Para configurar os textos e imagens, clique nas áreas brancas (capa e orelha) dentro da ilustração.

Capa

ATENÇÃO: Todas as imagens devem estar no formato RGB.



Modelo de Capa 6


Paleta de cores


Há um outro ponto importante: as dimensões das imagens de capa, contracapa e orelha devem ser fielmente obedecidas. Qualquer mínima diferença fará com que o sistema não aceite o arquivo. A tabela de dimensões é esta, abaixo:

	A5	A4	Pocket	Quadrado
Capa (Personalização Parcial)	1630 pixels de largura por 1473 pixels de altura.	2224 pixels de largura por 2360 pixels de altura.	1040 pixels de largura por 1040 pixels de altura.	1630 pixels de largura por 1473 pixels de altura.
Capa (Personalização Completa)	1748 pixels de largura por 2480 pixels de altura.	2480 pixels de largura por 3508 pixels de altura.	1240 pixels de largura por 1748 pixels de altura.	2362 pixels de largura por 2362 pixels de altura.
Contracapa	1748 pixels de largura por 1970 pixels de altura.	2480 pixels de largura por 3015 pixels de altura.	1240 pixels de largura por 1370 pixels de altura.	2362 pixels de largura por 1823 pixels de altura.
Orelhas	940 pixels de largura por 2480 pixels de altura.	Livros no formato A4 não possuem orelhas.	Livros no formato Pocket não possuem orelhas.	Livros no formato Quadrado não possuem orelhas.

Perceba que as dimensões estão em "pixel", uma medida comumente usada em diagramações visuais.

Caso precise, recomendamos o site www.pixlr.com, gratuito, para auxiliá-lo na configuração da sua imagem de capa, contracapa e orelhas.

Finalizado o processo, clique em "Próximo passo".

Parte 2: Contracapa

Aqui, você deverá fazer a mesma operação para definir a contracapa do seu livro, seguindo as mesmas regras e definições que descrevemos para a capa.

Finalizado o processo, clique em "Próximo passo".

Etapa 4: Miolo

Esta é, provavelmente, a etapa mais importante de todo o processo de publicação, motivo pelo qual pedimos atenção redobrada.

Formato impresso

Para que seu livro seja publicado, é importante que ele esteja em formato PDF. O Clube de Autores não aceita arquivos em formato MS Word por uma questão de segurança: por serem formatos fechados e globalmente aceitos, os PDFs garantem que todas as características visuais do miolo, conforme estabelecidas pelo autor, sejam respeitadas.

A página de cadastramento do miolo já destaca algumas regras, mas vale repeti-las aqui:

- Tipo do arquivo deve ser PDF
- arquivo PDF deve estar sem proteção (sem senha)
- Todas páginas devem ser no tamanho exato que você definiu na etapa 1
- arquivo deve ter um mínimo de 20 páginas e um máximo de 700 páginas
- Não inclua a capa no miolo: ela já foi configurada na etapa anterior
- Todos os livros com mais de 70 páginas terão, no seu acabamento, lombada quadrada
- Livros com mais de 80 páginas terão título e nome do autor impressos na lombada
- Livros com menos de 70 páginas serão grampeados
- arquivo deve ter, no máximo, 25 MB

Qualquer mínima diferença em seu arquivo em relação a estes pre-requisitos acima fará com que o sistema não consiga publicá-lo.

Importante: seu arquivo será publicado EXATAMENTE como você o cadastrar. Ou seja: se cadastrar um arquivo com erros de diagramação, ele será impresso com erros de diagramação; se cadastrar um arquivo com marcas de impressão, as marcas também serão impressas. Não podemos deixar isso mais claro: publique seu arquivo exatamente como quiser que ele seja impresso e considere que não haverá absolutamente nenhum tipo de revisão humana por parte de qualquer profissional do Clube de Autores.

Formato E-Book

Há duas formas de se trabalhar com e-books: usando o mesmo PDF do seu livro impresso ou cadastrando um arquivo em formato E-Pub.



Apesar de ser uma opção exclusiva do autor, nós recomendamos que utilize o formato E-Pub, o que viabilizará a venda em aplicativos como Apple iBookstore e Amazon Kindle. Caso utilize o formato PDF, a venda do seu e-book será restrita a uma quantidade menor de canais de venda.

De qualquer forma, assim como com o ISBN, você poderá voltar a esta etapa quando quiser, mesmo depois do livro estar publicado, para alterar o arquivo.

Finalizado o processo, clique em "Próximo passo".

Etapa 5: Distribuição

Apesar de trabalharmos com toda uma gama de canais, a opção de distribuir cada livro é exclusiva do autor.

Ou seja: você pode escolher manter seu livro apenas aqui, no Clube de Autores, ou ampliar a presença para as livrarias com as quais trabalhamos.

As regras para vendas feitas nas livrarias, no entanto, são diferentes das aplicadas a vendas no Clube de Autores.

Caso opte por comercializar a sua obra nos nossos canais de venda, o autor deve aceitar os seguintes termos:

- Todos os livros distribuídos por terceiros poderão ter até 20% do seu conteúdo aberto para a pré-visualização dos usuários
- A distribuição nas livrarias e lojas não é automática, podendo levar de 10 a 30 dias para ser efetivada
- Toda e qualquer mudança posterior à publicação, de toda e qualquer ordem (incluindo exclusão do livro) levará também de 10 a 30 dias para ser efetivada
- O valor de direitos autorais será diferente para vendas nessas lojas e livrarias online do que você receberá por vendas diretamente no Clube de Autores. Ou seja: se seu e-book custar R\$ 30,00 no Clube de Autores (incluindo os seus direitos autorais), o preço final será rigorosamente o mesmo em todas as lojas e livrarias online. Se a venda ocorrer no Clube de Autores, você ganhará os direitos que estipular aqui; se a venda ocorrer em uma das lojas ou livrarias online, você receberá o equivalente a 20% do preço de venda, independentemente do quanto tiver estabelecido.

ISBN	Obrigatório	Obrigatório
Regras das livrarias online e lojas parceiras		
Importante: se você não possui seu e-book em versão epub, poderá contratar o serviço de conversão para este formato e publicá-lo posteriormente, a qualquer momento, bastando ir a Sua Conta > Livros Publicados e selecionar a opção "Alterar miolo".		
› Todos os livros distribuídos por terceiros poderão ter até 20% do seu conteúdo aberto para a pré-visualização dos usuários.		
› A distribuição nas livrarias e lojas não é automática, podendo levar de 10 a 30 dias para ser efetivada.		
› Toda e qualquer mudança posterior à publicação, de toda e qualquer ordem (incluindo exclusão do livro) levará também de 10 a 30 dias para ser efetivada.		
› O valor de direitos autorais será diferente para vendas nessas lojas e livrarias online do que você receberá por vendas diretamente no Clube de Autores. Ou seja: se seu e-book custar R\$ 10,00 no Clube de Autores (incluindo os seus direitos autorais), o preço final será rigorosamente o mesmo em todas as lojas e livrarias online. Se a venda ocorrer no Clube de Autores, você ganhará os direitos que estipular aqui; se a venda ocorrer em uma das lojas ou livrarias online, você receberá o equivalente a 20% do preço de venda, independentemente do quanto tiver estabelecido.		
Você está de acordo com esses termos?		
<input checked="" type="radio"/> Sim, quero meu livro distribuído em livrarias online e lojas parceiras do Clube de Autores. <input type="radio"/> Não, não quero meu livro distribuído nessas livrarias online e lojas.		
Voltar » Próximo passo		
<i>Confirmação</i>		

Para prosseguir, basta selecionar o modelo de distribuição desejado e clicar em "Próximo passo".

Etapa 6: Confirmação final e publicação

A partir daqui, o sistema processará o seu arquivo. Caso qualquer problema ocorra, o próprio site o informará na hora e pedirá ajustes nas etapas em que foram detectados erros.



Publique

CONFIRMAÇÃO

Enquanto analisamos o arquivo de seu livro.

Analizando arquivos...

Processando o livro *A Arte de Perceber*, de *Ricardo Almeida*.
Tempo máximo estimado: 5 minutos.

› Aguarde enquanto que processamos o livro. Este passo é automático, e você será redirecionado para o próximo passo assim que o livro for processado.

› Enquanto você aguarda, seu livro está passando pelos seguintes passos:

- Verificação do tamanho de cada uma das páginas;
- Análise automática do conteúdo do livro;
- Geração da capa;
- Geração de imagens para divulgar seu livro.

› Javascript desabilitado? Se seu Javascript está desabilitado ou se quer forçar uma atualização, clique aqui

Caso nenhum problema tenha ocorrido, você será direcionado para a etapa de confirmação.

CONFIRMAÇÃO

Enquanto analisamos o arquivo de seu livro.

Sucesso!

Seu arquivo está de acordo com os requisitos do Clube de Autores e está pronto para ser publicado.



A screenshot of a web-based publishing platform. At the top, it says 'CONFIRMAÇÃO' in red. Below that, it says 'Enquanto analisamos o arquivo de seu livro.' and 'Sucesso!' in bold black. A large purple rectangular area covers the middle section. Below it, a message says 'Seu arquivo está de acordo com os requisitos do Clube de Autores e está pronto para ser publicado.' Below this, there are two book cover images side-by-side. The left cover has a small portrait photo at the top and some text below. The right cover has the title 'A Arte de Perceber', the subtitle 'Meditação Redes Sociais de Mestre Elétrica', and the author's name 'Ricardo Almeida'. Below the covers are four buttons: 'Alterar Dados', 'Alterar Texto', 'Alterar Miolo', and 'Alterar Capa'. At the bottom, there are four large red arrows pointing upwards towards the book covers. On the far right, there is a yellow button with the text '» Publicar Obra'.

Esta é a última etapa antes do seu livro ser disponibilizado e você deverá confirmar os detalhes da capa e contracapa.

Clique à vontade nas imagens para vê-las ampliadas.

Caso queira alterar absolutamente qualquer aspecto, basta clicar no botão desejado e você voltará para a etapa correspondente.

A partir daí, é só clicar em "Publicar Obra" e pronto: seu livro estará disponível para venda em todo o mundo!



Quero alterar um livro já publicado

Nada poderia ser mais simples do que isso :-)

A qualquer momento, basta que você acesse o site do Clube de Autores e clique na opção "Sua Conta".

A screenshot of the Clube de Autores website. At the top, there's a purple navigation bar with links for "Dúvidas", "Autores", and "Serviços Profissionais". Below the header, the main menu includes "CLUBE DE AUTORES" with a logo, a search bar, and a shopping cart icon indicating it's "vazio". A large red arrow points to the "Sua conta" link in the top right corner. The main content area has sections for "Olá" (Hello), "Publicar seu livro", and "Livrarias que nos revendem". At the bottom, there are buttons for "Sua Conta" and "Bem vindo, Ricardo Almeida!".

Isso abrirá uma tela com todas as opções referentes à sua conta, incluindo:

- Novo livro (onde você poderá iniciar a publicação de um novo livro)
- Livros publicados (onde você poderá acessar a lista de livros que publicou no Clube de Autores)
- Livrarias conveniadas (onde você poderá acessar a lista das livrarias que revendem os livros do Clube de Autores)
- Livros em construção (onde você poderá visualizar e retomar a publicação de qualquer livro que tenha começado a cadastrar mas, por algum motivo qualquer, não tenha terminado)
- Livros retirados (onde você poderá acessar a lista de livros excluídos do site)
- Vendas e direitos autorais (onde poderá acessar o seu extrato de vendas e recebimentos)

Para alterar algum livro publicado, portanto, basta clicar na opção "Livros publicados".

Você acessará uma lista com todos os seus livros, a partir da qual poderá acessar os detalhes das obras ou selecionar ações específicas. Essas ações, como exemplificado a seguir, incluem alterações em todos os aspectos da sua obra.



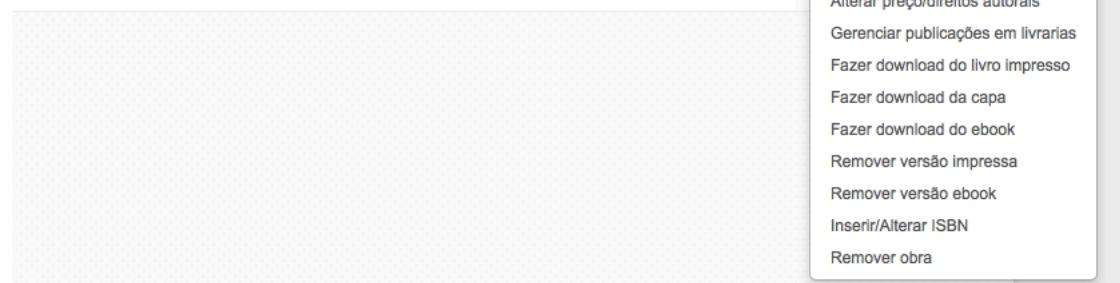
A Arte de Perceber
Formato: A5
Monitorando Redes Sociais de Maneira Efetiva
Ricardo Almeida
Versão impressa: R\$ 35,11
Versão ebook: R\$ 17,22

Ações

Ver Detalhes

- Compartilhar
- Alterar acabamento
- Alterar descrição
- Alterar capa
- Alterar miolo
- Alterar preço/direitos autorais
- Gerenciar publicações em livrarias
- Fazer download do livro impresso
- Fazer download da capa
- Fazer download do ebook
- Remover versão impressa
- Remover versão ebook
- Inserir/Alterar ISBN
- Remover obra

« 1 2 »





E agora?

Esperamos que, com este guia, todo o processo esteja esclarecido e que você consiga publicar seu livro diretamente sem maiores dificuldades.

Ainda assim, se tiver qualquer dúvida mais específica, fique à vontade para contatar o nosso atendimento pelo atendimento@clubedeautores.com.br.

E, mais uma vez, seja bem-vindo ao Clube de Autores!