



Preguntas frecuentes

P: ¿Qué es De generación en generación: Responder al llamado?

R: De generación en generación: Responder al llamado es una campaña de capital con la meta de recaudar más de \$300 millones en donaciones y compromisos para fortalecer parroquias locales, renovar espiritualmente nuestras parroquias, apoyar a nuestros sacerdotes y ayudar a comunidades vulnerables.

P: ¿Por qué la Arquidiócesis de Chicago está emprendiendo una campaña de capital?

R: La Arquidiócesis de Chicago está en un momento trascendental en la configuración del futuro de nuestra iglesia local. Hoy, confiados en la gracia de Dios, estamos siendo llamados a asumir con una energía renovada la misión de Cristo al volver a imaginar nuestra presencia católica, ministerios y servicio. A través de la campaña tenemos como objetivo fortalecer todas nuestras parroquias en los condados de Cook y Lake.

P: ¿Cuáles parroquias están participando en la campaña De generación en generación: Responder al llamado?

R: Todas las parroquias en la arquidiócesis participarán en la campaña.

P: ¿Cómo participarán las parroquias?

R: Las parroquias conducirán sus propias campañas De generación en generación, apoyadas por un miembro del equipo de la campaña y basándose en los siguientes cinco principios para alcanzar sus objetivos: 1) oración, 2) visitas personales, 3) donación proporcional, 4) enfoque fase por fase y 5) donaciones prometidas

P: ¿Se estará llevando a cabo la Campaña Católica Anual (ACA) durante la campaña?

R: Sí, ACA se seguirá realizando anualmente. De generación en generación es una campaña de capital para satisfacer las necesidades futuras de la arquidiócesis, mientras que ACA ayuda a financiar el ministerio continuo de la Arquidiócesis de Chicago cada año. La oficina de la campaña trabajará con las parroquias para educar a los feligreses sobre la diferencia entre De generación en generación y la Campaña Católica Anual.

P: ¿Cómo se establecen las metas de la campaña de la parroquia?

R: Las metas de la parroquia se establecerán en el 130% de los ingresos de la ofrenda de la parroquia del año fiscal más reciente que esté disponible. De acuerdo con la práctica de la Campaña Católica Anual, algunas parroquias que sirven a comunidades de bajos recursos tendrán metas del 100% de la ofrenda de su último año fiscal. Estas parroquias serán determinadas usando información financiera y demográfica conocida de la comunidad parroquial incluyendo datos del censo de Estados Unidos.

P: ¿Cómo se asignarán los fondos de la campaña?

R: Los fondos designados para los ministerios compartidos de De generación en generación se asignarán en base a los porcentajes descritos en la declaración del caso de la campaña. Estos fondos se destinarán a los ministerios a medida que surjan las necesidades, independientemente de si la meta general de la campaña ha sido cumplida. Las parroquias retendrán 50 centavos de cada dólar hasta la meta, 80 centavos de cada dólar después de superar la meta en pagos en efectivo y el 100% de cada dólar después de superar el 200% de la meta de la parroquia en pagos en efectivo.

P: ¿De generación en generación afectará la ofrenda parroquial?

R: Se pedirá a los donantes que consideren hacer una donación más allá de su ofrenda. Se espera que la ofrenda permanezca constante durante el período de compromiso de cinco años de De generación en generación.

P: ¿Cuánto se les pedirá a las familias que donen?

R: Se le pedirá a cada familia en la arquidiócesis que considere una donación de sacrificio para De generación en generación en el espíritu de corresponsabilidad cristiana. Las cantidades solicitadas sugeridas variarán de donante a donante.

P: ¿Por qué enfatizar las donaciones prometidas?

R: Las promesas se pueden pagar en cuotas a lo largo de cinco años, permitiendo a las familias asumir compromisos mayores de los que de otra manera podrían considerar. Las donaciones prometidas usualmente son cuatro o cinco veces más grandes que una donación que se hace una vez.

P: ¿Por qué se solicita un pago inicial? ¿Es obligatorio?

R: Si bien no es obligatorio, muchos donantes están ansiosos por comenzar a cumplir sus promesas. Además, un pago inicial es un fuerte indicio del compromiso de un donante a cumplir una promesa a la campaña. Los cheques del pago inicial deben hacerse a nombre de: Generation to Generation.

P: ¿Cómo se deben realizar los pagos para cumplir un compromiso?

R: Después de la recolección inicial de los formularios de compromiso a nivel parroquial, la arquidiócesis administrará el proceso de seguimiento del compromiso. A los donantes se les dará la opción de realizar los pagos anual, trimestral o mensualmente hasta por cinco años mediante cheque, tarjeta de crédito/débito, débito automático a una cuenta corriente y valores. Los cheques deben hacerse a nombre de: Generation to Generation.

P: ¿Por qué se pide a los donantes que completen una tarjeta de compromiso?

R: Las tarjetas de compromiso registran y reconocen los compromisos a la campaña así como también proporcionan a los donantes un recordatorio de su calendario de pago solicitado. Los donantes firman la tarjeta de compromiso para autorizar los términos de su donación.

P: ¿Son las donaciones a la campaña deducibles de impuestos?

R: Recibirá un acuse de recibo de su donación para efectos fiscales. Por favor, también consulte con expertos fiscales y financieros.

P: ¿Cómo se utilizarán los Fondos de Renovación?

R: Juntos, dirigidos por el Espíritu Santo, renovaremos la Iglesia de Cristo. Este esfuerzo generacional se centrará en dos iniciativas: El Centro de Renovación Arquidiocesano y divulgación digital para las personas que exploran la fe. Nuestro Centro de Renovación se centrará en el apoyo intencional sobre el terreno a las parroquias, un calendario continuo de talleres y eventos de renovación, e investigación continua sobre la fe. La plataforma de divulgación digital presentará talleres en línea personalizados y contenido curado, alojado en una plataforma digital, que invitará a quienes tienen hambre espiritual a la exploración espiritual con base en sus propias actitudes, preferencias y experiencias previas.

P: ¿Cómo se utilizarán los Fondos Sacerdotales?

R: Los fondos se utilizarán para el desarrollo pastoral y profesional de los sacerdotes, y el cuidado y bienestar de nuestros sacerdotes a través de programas de atención médica y jubilación.

P: ¿Cómo se utilizarán los Fondos de Vitalidad Parroquial?

R: El Fondo de Vitalidad Parroquial apoyará a las parroquias en comunidades vibrantes pero de bajos ingresos a través del mantenimiento o mejoramiento de capital crítico, apoyo operativo para un ministerio o servicio vibrante y subvenciones para ayudar a impulsar la renovación parroquial.

P: ¿Se utilizarán los fondos recaudados para sufragar costos relacionados con mala conducta de sacerdotes?

R: Ningún dinero donado a De generación en generación: Responder al llamado se utilizará para sufragar gastos relacionados con problemas de mala conducta.

P: ¿Qué ocurre si tengo que cambiar o modificar mi compromiso?

R: Usted puede cambiar o modificar su compromiso en cualquier momento. Por favor llame a la Oficina de Corresponsabilidad y Desarrollo al 312.534.8500.

P: ¿Cómo me enteraré del progreso de la campaña?

R: La arquidiócesis distribuirá actualizaciones y buenas noticias sobre la campaña a los feligreses y las parroquias a lo largo de la campaña.

P: ¿Qué pasó con la campaña Enseñar Quién es Cristo?

R: La campaña *Enseñar Quién es Cristo* permitió a la arquidiócesis invertir generosamente en las necesidades de las parroquias locales, apoyar becas para familias de escuelas católicas, aumentar los fondos para la educación religiosa y satisfacer necesidades críticas de las instalaciones. Para más información visite: giving.archchicago.org/ttwci/your-impact.

P: ¿Cómo se mantendrán y distribuirán los fondos donados a De generación en generación?

R: Las donaciones a De generación en generación se mantendrán en cuentas separadas y restringidas y se utilizarán solo para las prioridades específicas establecidas en la declaración del caso de la campaña, en la página web De generación en generación bajo "Componentes del caso" y, en cuanto a los fondos asignados a las parroquias, en la declaración del caso de la campaña de cada parroquia.

P: ¿Cómo se pagará la campaña?

R: Las metas de la campaña son aproximadas y basadas en necesidades y contribuciones anticipadas. Las distribuciones finales se basarán en las contribuciones reales y serán netas de los gastos y cuotas relacionados con la campaña.

Para más preguntas frecuentes, visite nuestro sitio web en archchicago.org/gentogen.