



**SALEM**  
NLM STAVANGER

GRAFISK PROFIL

## VEILEDNING FOR BRUK AV LOGO

Dette heftet er en veiledning i hvordan dere nå skal ta i bruk deres nye logo. Dette vil omfatte alt fra fargebruk, størrelser, plassering og marginer, i tillegg til litt informasjon om de ulike filtypene dere har fått tilsendt.



**SALEM**

NLM STAVANGER



**SALEM**  
NLM STAVANGER

## HORISONTAL & VERTIKAL

Logoen dere har fått tilsendt presenteres i to ulike varianter: horisontal (altså med tekst til høyre for grafikken), og vertikal (med teksten under grafikken). Disse to kan brukes fritt alt etter behov, men det sees allikevel at den horisontale utgaven ansees som hovedlogoen.



**SALEM**  
NLM STAVANGER

## FARGE

Logoen leveres også i tre ulike utgaver; svart, hvit og farget. Disse brukes alt etter behov. Den fargede utgaven sees som hovedlogo, mens den hvite utgaven og den svarte kan brukes der hvor det er behov; enten av praktiske årsaker eller mer estetiske årsaker. Det er ingen generelle regler her annet enn at den fargede logoen utgjør et sterkere varemerke og bør brukes der hvor det lar seg gjøre; og der hvor det tar seg godt ut.



abcdefgh  
ijklmnopqr  
stuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKL  
MNOPQRSTU  
VWXYZÆØÅ  
1234567890  
!"#\$%&  
/()=?<>

## FONT

Logoen baserer seg på fonten DIN; en font som er aktivt i bruk av NLM, og som også er den fonten som allerede er i bruk i Salem. Ordet "Salem" benytter "DIN-bold", "NLM" benytter "DIN-light" mens "Stavanger" benytter "DIN-regular". Denne fontfamilien kan gjerne brukes på det materiell som logoen skal anvendes på.

## Logofarge og passende kombinasjoner

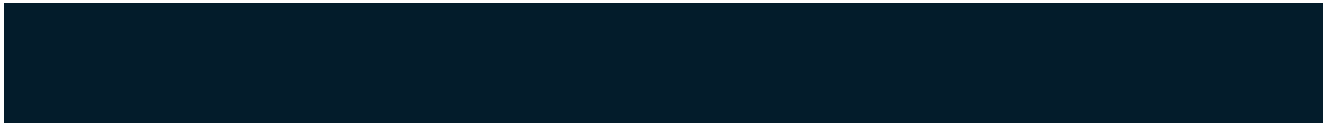
Under vil du se hovedfargen for logoen, og det som må ansees som primærfargen i Salem sin grafiske profil. Denne fargen er grei å kunne implementere i andre grafiske produkter fra Salem for å være med å danne et varemerke. På neste side ser dere et forslag til to sekundærfarger som står godt til primærfargen. Disse kan brukes sammen alle tre, eller kun en av sekundærfargene sammen med primærfargen



RGB	65-138-155
CMYK	73-28-32-9
HEX	418a9b
PAN	7697C



RGB	203-92-66
CMYK	16-73-74-5
HEX	ca5b42
PAN	7580C



RGB	3-28-43
CMYK	100-79-53-69
HEX	031c2b
PAN	296C

## Størrelser, plassering og marginer

Størrelse plassering og marginer er ikke noe dere vil måtte tenke mye på, men noen pekepinner er greie å ha. Da særlig i forhold til marginene rundt logoen når den settes sammen med andre elementer. Avstanden til andre elementer rundt logoen (alle sider) bør aldri være mindre enn størrelsesforholdet "B" (men forsøk - hvor mulig - å gjerne doble denne avstanden).

Når det gjelder plassering av logoen er det en grei pekepinn å plassere den øverst i ett av hjørnene på dokumenter; på brosjyrer kan den gjerne være midstilt oppe eller nede; mens på plakater og reklamebilder kan den også gjøre seg godt i ett av hjørnene nede. Dette handler mye om skjønn, og må sees litt an etter situasjonen.

Logoen er levert slik at den kan trykkes i stort format, men forsøk å ikke overdriv størrelsen på trykksaker - logoen er nett og minimalistisk og passer ikke til å brøyte seg vei gjennom annen grafikk. Forøvrig bør ikke logoen være i ett mindre format enn en bredde på 20mm.

A B A



**SALEM**

NLM STAVANGER

A

$\frac{1}{2}A$   
A

## Bruk av de ulike filtypene

- .AI [Adobe Illustrator] Dette er filformatet som Adobe Illustrator benytter, som er programmet som logoen er utformet gjennom. Denne filen behøver dere sjelden å røre med mindre det skal gjøres endringer på logoen.
- .PDF [Portable Document Format] er et allsidig format som ikke taper seg mye i kvalitet når filen forstørres. Dette formatet kan også redigeres gjennom Adobe Illustrator, men kan også brukes til å legge logoen på andre elementer. Jeg vil forøvrig anbefale å bruke et av de andre filformatene hvis du ikke vet at det er nødvendig å ta i bruk denne. Vektorbasert. Ikke til bruk på nett da filstørrelsen er stor.
- .EPS [Encapsulated PostScript] Dette er et veldig anvendelig format som gjør seg godt til å bruke logoen ved utformingen av grafiske produkter. Brukes gjerne til plakater eller brosjyrer eller andre trykksaker. Dette er også vektorbasert og kan forstørres til det uendelige. Ikke til bruk på nett da filstørrelsen er stor.
- .PNG [Portable Network Graphics] er på mange måter likt .eps-formatet, med det unntak at det ikke kan forstørres på samme måte. Det er med andre ord pikselbasert. Egner seg godt til bruk på skjerm, men helst ikke på trykk. Har gjennomsiktig bakgrunn.

- .JPG [Joint Photographic Group] er et velkjent format for de fleste. Det er dette formatet som brukes til bilder. Dette er et pikselbasert format og kan ikke forstørres utover pikslene som allerede ligger i filen. Fargene er innstilt til bruk på skjerm, så ikke bruk denne til trykksaker. Har ikke gjennomsliktig bakgrunn.
- .SVG [Scalable Vector Graphics] er særlig egnet til å brukes for logoer på nett. Dette er et format som gir en lav filstørrelse og er dermed godt egnet for innlaster på nettsider. Det er ikke alle web-løsninger som støtter .svg, men det er stadig flere, og vil bli et mer og mer brukt format på nett. Så ta vare på denne. Denne er også vektorbasert og kan skaleres alt etter behov.
- .BMP [BitMap] er et format som har større kvalitet enn .jpg. Disse er til bruk på skjerm, men filstørrelsen gjør at innlasting på nett vil gå tregere enn med andre filformater. Ikke bruk til trykksaker. Pikselbasert.

Kort oppsummert kan man si at de pikselbaserte filformatene (.png; .jpg; .bmp) kan brukes til skjerm og må ikke forstørres utover den opprinnelige størrelsen; de kan derimot forminskes ved behov. De vektorbaserte filformatene (.ai; .eps; .pdf; .svg) er de som bør brukes til trykksaker, og disse har også muligheten til å forstørres til det uendelige.



**SALEM**

NLM STAVANGER



## Etterord

Dette var bare noen pekepinner på hvordan dere skal gjøre dere bruk av den logoen dere nå har fått tilsendt. Jeg håper det var klargjørende, og hvis det skulle være noen spørsmål så er det bare å ta kontakt.

Lykke til med lansering av ny logo!

