



Arizuka

www.arizuka.com

Fourmilière de l'innovation et de la solidarité

contact@arizuka.com



ARIZUKA FINANCE DES PROJETS INNOVANTS ET SOLIDAIRES GRÂCE À LA COMMUNAUTÉ

1 Notre équipe sélectionne les projets et aide les porteurs à créer leur page de présentation sur Arizuka.

2 Les internautes apportent leur soutien aux projets, sous forme de contribution et de partage sur les réseaux sociaux.

3 Lorsqu'un projet est financé, le porteur informe ses soutiens de la réalisation de son projet et les remercie par des récompenses.



“ UNE AUTRE FINANCE EST POSSIBLE, PORTEUSE DE SENS ET CRÉATRICE DE LIEN SOCIAL. ”

COMMENT SÉLECTIONNONS-NOUS LES PROJETS ?

La **sélection des projets** est opérée par un **comité** de sélection composé d'au moins deux membres de l'équipe d'Arizuka. Les **critères** d'acceptation des projets sont de plusieurs ordres :

- Aspect communautaire existant ou à développer autour du projet
- Impact social, environnemental et économique du projet
- Réponse apportée par le projet à un besoin existant
- Précisions fournies par le porteur concernant l'utilisation des fonds demandés
- Existence d'un apport personnel initial du porteur
- Adéquation des récompenses proposées par rapport au projet et à son contexte



QUELQUES PROJETS



LEGUM'ANDISE

Innovons dans la lutte contre le gaspillage !
A l'échelon local, LEGUM'andise lutte contre la pauvreté, la faim et le gaspillage.

En collectant des légumes en surproduction ou hors calibre, en les transformant en préparations gastronomiques, en permettant le retour à l'emploi de personnes démunies par l'insertion, en redistribuant une part de sa production à l'aide alimentaire.

TAILLEUR DE BIÈRE

Ateliers dégustation de bières sur mesure.

La bière est bien trop souvent dévalorisée et réduite à de simples clichés. Or les bières artisanales sont des produits d'exception qui n'ont rien à envier au vin. Tailleur de Bière organise des ateliers dégustation, animés par des experts, dans des lieux d'exception à Paris.



LEUR EXPÉRIENCE D'ARIZUKA

“ En plus de récolter des fonds, Arizuka a fédéré une communauté autour de mon projet. Un réel plus pour mes futurs clients. ”

- Maxime Cailloux, Tailleur de Bière -





QUI SOMMES-NOUS ?

Fabrice Carrega, 30 ans, ingénieur, accompagne les porteurs dans la présentation de leurs projets.

Ludovic Pelletier, 27 ans, ingénieur, développe les outils technologiques de présentation de projets.

Aurélien Meunier, 30 ans, directeur artistique, réalise la communication visuelle du site et des projets.

Julien Lagache, 32 ans, juriste, apporte son expertise aux porteurs de projets.

CE QUI NOUS ANIME

Arizuka est né en 2010, aux pieds des tours de la Défense. Notre constat d'alors est toujours d'actualité : il est plus simple de financer un actif qu'un projet, et le premier millier d'euros plus difficile à trouver que le million suivant.

Conséquence : des milliers de projets, souvent de taille modeste, ne voient pas le jour faute de fonds en phase d'amorçage.

Pourquoi donc ne pas utiliser une nouvelle forme de financement, qui a fait ses preuves dans les domaines culturels et artistiques, pour aider au développement de l'innovation et de la solidarité ? Internet permet d'échanger et de collaborer en s'affranchissant des distances, et les réseaux sociaux peuvent être créateurs de valeur, que cette dernière soit économique, sociale ou culturelle.

NOTRE ACTIVITÉ

Au-delà du financement, nous souhaitons qu'Arizuka devienne un lieu d'échange et de rencontres. Nous fournissons les outils technologiques et mettons nos compétences au service des projets, de leurs porteurs et de la communauté de soutiens.

Nous participons à divers salons et organisons des événements autour du financement participatif pour faire découvrir au public les nouvelles formes de finance alternative. Nous nouons également des partenariats avec d'autres organisations afin d'apporter une offre globale de services aux porteurs de projets.

