



LAUREA TRIENNALE IN MEDIAZIONE LINGUISTICA CLASSE L-12 *

** Riconosciuta dal Ministero dell'Università e della Ricerca (Diploma di laurea in Mediazione Linguistica)*

180 CFU. Un Corso di Laurea. Più indirizzi. Infinite possibilità.

La Laurea in Mediazione Linguistica alla SSML è progettata per integrare la formazione linguistica con competenze specialistiche richieste dal mercato del lavoro contemporaneo. Attraverso diversi indirizzi formativi, gli studenti possono combinare lo studio delle lingue straniere con ambiti professionali strategici quali la comunicazione, le relazioni interculturali, il diritto, l'organizzazione aziendale, le Risorse Umane, l'Intelligenza Artificiale, il marketing, il commercio internazionale e altri settori ad elevata domanda professionale.

Sappiamo però che scegliere il proprio futuro non è sempre semplice, soprattutto all'inizio del percorso universitario. Per questo il nostro piano di studi triennale è stato concepito per offrire il tempo necessario a conoscere meglio sé stessi, approfondire i propri interessi e maturare una scelta professionale consapevole.

La struttura didattica consente infatti di modificare il proprio indirizzo durante il percorso di studi, senza compromettere la regolarità della carriera universitaria. Una flessibilità che permette agli studenti di esplorare le proprie inclinazioni, valorizzare i propri talenti e costruire un percorso realmente coerente con le proprie aspirazioni.

Perché una scelta consapevole nasce dall'esperienza, dalla conoscenza e dalla libertà di evolvere.

Esplora. Scopri. Scegli.

E quando trovi la tua strada, percorrila con determinazione.



14 indirizzi specialistici per trasformare la tua passione in una professione: un unico percorso universitario, infinite opportunità di crescita personale e professionale.

Quale ti appartiene?

1. Mediazione Linguistica e Interculturale
2. Risorse Umane (↑↑ *Novità Elevata spendibilità* ↑↑)
3. Intelligenza Artificiale e Social Media Marketing
4. Economico e Affari Internazionale
5. Storico Letterale
6. Turismo e Formazione Manageriale Internazionale
7. Giuridico
8. Criminologico
9. Sport, Inclusione e Benessere
10. Ambientale e Sicurezza
11. Educazione e Formazione
12. Tecnologia Ingegneristica
13. Informatica e Automazioni
14. Tecniche Psicologiche

IL TUO PERCORSO DI STUDI TRIENNALE

Analizziamo gli insegnamenti dei 14 indirizzi.

N.B. Ogni indirizzo sarà attivabile solo a raggiungimento di una classe minima di 5 Studenti/anno.



Laurea in Mediazione Linguistica Indirizzo Mediazione Linguistica e Interculturale

Un percorso di laurea pensato per formare professionisti della comunicazione, della traduzione e della mediazione interculturale. Il piano di studi integra l'apprendimento avanzato di due lingue straniere con competenze in linguistica, cultura, diritto europeo e tecnologie innovative, inclusa l'intelligenza artificiale applicata alla traduzione e all'interpretazione. Attraverso attività pratiche, laboratori e tirocini, gli studenti sviluppano le competenze necessarie per operare con efficacia in contesti multiculturali e internazionali.

Sbocchi professionali

- Mediatore linguistico e interculturale
- Traduttore professionista
- Interprete di trattativa
- Addetto alle relazioni internazionali
- Export e International Sales Assistant
- Project Manager per progetti internazionali
- Addetto alla comunicazione internazionale
- Operatore presso enti pubblici e organizzazioni internazionali
- Collaboratore per ONG e organizzazioni del terzo settore
- Consulente linguistico e culturale
- Assistente nelle relazioni diplomatiche e consolari
- Esperto nella localizzazione di contenuti digitali e nell'uso dell'intelligenza artificiale per la traduzione

La preparazione interdisciplinare consente ai laureati di inserirsi con successo in aziende, istituzioni, organizzazioni internazionali, agenzie di traduzione, enti pubblici e privati, sviluppando una carriera in un mercato sempre più globale e orientato alla comunicazione tra culture.

**PIANO DI STUDI****1° ANNO (le fondamenta)**

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Intelligenza artificiale applicata alle strategie di comunicazione	INFO-01/A	3
Sociologia dei processi culturali e comunicativi	GSPS-06/A	6
Lingua inglese I	ANGL-01/C	18
II Lingua straniera I	<i>SSD della lingua prescelta</i>	18
Letteratura Italiana	ITAL-01/A	9
Letteratura Inglese	ANGL-01/A	6

2° ANNO (la specializzazione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Lingua Inglese II	ANGL-01/C	18
II Lingua straniera II	<i>SSD della lingua prescelta</i>	18
Teoria dei linguaggi e della comunicazione	PHIL-04/B	6
Glottologia e linguistica	GLOT-01/A	9
Intelligenza artificiale applicata all'interpretazione e alla traduzione	INFO-01/A	3
Diritto dell'UE	GIUR-10/A	6

3° ANNO (la professione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Lingua Inglese III	ANGL-01/C	18
II Lingua straniera III	<i>SSD della lingua prescelta</i>	18
Esame integrato storia della Scienza e antropologia culturale	PHIL-02/B	12
Tirocinio formativo	—	6
Prova finale	—	6



Laurea in Mediazione Linguistica Indirizzo Risorse Umane (new)

Un percorso innovativo che integra competenze linguistiche, giuridiche, organizzative e gestionali per formare professionisti delle risorse umane capaci di operare in contesti nazionali e internazionali. Il piano di studi combina l'approfondimento delle lingue straniere con il diritto del lavoro, l'organizzazione aziendale, la contabilità e l'intelligenza artificiale applicata alla comunicazione, offrendo una preparazione completa e orientata al mercato del lavoro. Grazie a laboratori, attività pratiche e tirocini, gli studenti acquisiscono competenze immediatamente spendibili nella gestione e valorizzazione del capitale umano.

Sbocchi professionali

- HR Specialist
- Recruiter e Talent Acquisition Specialist
- Addetto alla selezione del personale
- Addetto all'amministrazione del personale
- Payroll Specialist
- HR Business Partner Junior
- Training & Development Specialist
- Responsabile della formazione aziendale
- Addetto alle relazioni sindacali
- Specialista nella gestione del personale internazionale
- Consulente HR per aziende, enti pubblici e agenzie per il lavoro

Il laureato trova occupazione presso aziende, multinazionali, studi professionali, società di consulenza, agenzie per il lavoro, enti pubblici, organizzazioni del terzo settore e realtà internazionali, con una preparazione che coniuga competenze linguistiche e gestione delle risorse umane, sempre più richieste dalle imprese.

**PIANO DI STUDI****1° ANNO (le fondamenta)**

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Intelligenza artificiale applicata alle strategie di comunicazione	INFO-01/A	6
Glottologia e linguistica	GLOT-01/A	9
Lingua inglese I	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera I	<i>SSD della lingua prescelta</i>	12
Diritto costituzionale	GIUR-05/A	6
Diritto Privato	GIUR-01/A	6
Diritto del lavoro I	GIUR-04/A	9

2° ANNO (la specializzazione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Letteratura italiana	ITAL-01/A	9
Lingua Inglese II	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera II	<i>SSD della lingua prescelta</i>	12
Teoria dei linguaggi e della comunicazione	PHIL-04/B	6
Diritto del lavoro II	GIUR-04/A	15
Organizzazione aziendale	ECON-08/A	6

3° ANNO (la professione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Lingua inglese III	ANGL-01/C	12
Didattica della pedagogia interculturale	PAED-01/A	6
Diritto Commerciale	GIUR-02/A	9
Diritto del lavoro applicato	GIUR-04/A	15
Ragioneria e contabilità aziendale	ECON-07/A	6
Tirocinio	—	6
Prova finale	—	6



Laurea in Mediazione Linguistica Indirizzo Intelligenza Artificiale e Social Media Marketing (new)

Un percorso di laurea innovativo che unisce competenze linguistiche, comunicazione digitale, intelligenza artificiale e marketing, preparando professionisti in grado di operare in un mercato sempre più internazionale e tecnologico. Il piano di studi integra lo studio di due lingue straniere con social media marketing, strategie di comunicazione, AI applicata alla traduzione e alla creazione di contenuti, prompt engineering e machine translation. Attraverso laboratori, progetti e tirocini, gli studenti acquisiscono competenze pratiche per utilizzare le più moderne tecnologie digitali nella comunicazione e nella promozione di aziende, istituzioni e organizzazioni.

Sbocchi professionali

- AI Communication Specialist
- Social Media Manager
- Digital Marketing Specialist
- Content Creator e Content Strategist
- Prompt Engineer per la comunicazione multilingue
- AI Content Specialist
- Digital Communication Manager
- SEO/SEM Specialist
- Community Manager
- Digital Project Manager
- Esperto di Localizzazione e Traduzione Assistita dall'Intelligenza Artificiale
- Consulente di comunicazione digitale internazionale
- Marketing Specialist per aziende e istituzioni
- Export Digital Communication Specialist

I laureati possono trovare occupazione presso aziende, agenzie di comunicazione e marketing, società di consulenza, enti pubblici, organizzazioni internazionali, startup innovative, software house e imprese orientate all'innovazione digitale, ricoprendo ruoli sempre più richiesti nel settore della comunicazione, del marketing e dell'intelligenza artificiale applicata ai contesti multilingue.

**PIANO DI STUDI****1° ANNO (le fondamenta)**

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Intelligenza artificiale applicata alle strategie di comunicazione	INFO-01/A	9
Sociologia dei media	GSPS-06/A	6
Social media Marketing	ECON-07/A	6
Lingua inglese I	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera I	<i>(SSD della lingua scelta)</i>	12
Letteratura Italiana	ITAL-01/A	9
Diritto dei mezzi di comunicazione	GIUR-02/A	6

2° ANNO (la specializzazione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Lingua Inglese II	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera II	<i>(SSD della lingua scelta)</i>	12
Teoria dei linguaggi e della comunicazione	PHIL-04/B	6
Glottologia e linguistica	GLOT-01/A	9
Intelligenza artificiale applicata all'interpretazione e alla traduzione	INFO-01/A	9
Organizzazione aziendale	ECON-08/A	6
Marketing Territoriale	GEOG-01/B	6

3° ANNO (la professione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Lingua Inglese III	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera III	<i>(SSD della lingua scelta)</i>	12
Politica economica per la comunicazione	ECON-04/A	6
Linguistica pragmatica e della comunicazione	LING-01/C	6
Prompt Engineering e AI per la Comunicazione Multilingue	INFO-01/A	6
Machine Translation e Post-Editing	INFO-01/A	6
Tirocinio formativo	—	6
Prova finale	—	6



Laurea in Mediazione Linguistica Indirizzo Economico e Affari Internazionale

Un percorso di laurea che integra competenze linguistiche, economiche, giuridiche e manageriali per formare professionisti in grado di operare nei mercati nazionali e internazionali. Il piano di studi combina lo studio di due lingue straniere con economia aziendale, finanza, diritto commerciale, statistica e intelligenza artificiale applicata alla comunicazione, offrendo una preparazione moderna e orientata al business globale. Grazie a un approccio pratico, laboratori e tirocini, gli studenti sviluppano le competenze necessarie per affrontare le sfide dell'economia internazionale, delle imprese e del commercio estero.

Sbocchi professionali

- Export Manager Junior
- International Business Specialist
- Addetto import-export
- Business Development Specialist
- International Sales Specialist
- Commerciale estero
- Consulente per l'internazionalizzazione delle imprese
- Financial Analyst Junior
- Addetto amministrativo e controllo di gestione
- Responsabile acquisti e supply chain internazionale
- Consulente aziendale
- Project Manager per progetti internazionali
- Operatore presso banche, istituti finanziari e società di consulenza
- Specialista nelle relazioni economiche internazionali

Il laureato può inserirsi in aziende esportatrici, multinazionali, istituti di credito, società di consulenza, camere di commercio, enti pubblici, organizzazioni internazionali e imprese che operano sui mercati esteri, mettendo a frutto competenze linguistiche, economiche e gestionali sempre più richieste dal mercato del lavoro.

**PIANO DI STUDI****1° ANNO (le fondamenta)**

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Intelligenza artificiale applicata alle strategie di comunicazione	INFO-01/A	6
Glottologia e linguistica	GLOT-01/A	9
Lingua inglese I	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera I	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Storia economica	ECON-01/A	6
Statistica	STAT-01/A	6
Economia aziendale	ECON-07/A	9

2° ANNO (la specializzazione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Letteratura italiana	ITAL-01/A	9
Lingua Inglese II	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera II	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Teoria dei linguaggi e della comunicazione	PHIL-04/B	6
Diritto Commerciale	GIUR-02/A	9
Economia politica	ECON-02/A	6
Analisi di bilancio	ECON-07/A	6

3° ANNO (la professione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Finanza aziendale	ECON-09/A	9
Diritto costituzionale	GIUR-05/A	6
Organizzazione Aziendale	ECON-08/A	9
Lingua inglese III	ANGL-01/C	12
Economia degli intermediari finanziari	ECON-10/A	6
Metodi matematici dell'economia	MATH-06/A	6
Tirocinio	—	6
Prova finale	—	6



Laurea in Mediazione Linguistica Indirizzo Storico Letterale

Un percorso di laurea che coniuga lo studio approfondito delle lingue straniere con la cultura umanistica, la storia, la letteratura e il patrimonio artistico, formando professionisti capaci di interpretare e valorizzare il dialogo tra culture. Il piano di studi integra discipline linguistiche, filologiche e storico-letterarie con strumenti innovativi, tra cui l'intelligenza artificiale applicata alla comunicazione. Attraverso attività di analisi dei testi, approfondimenti storico-culturali e tirocini, gli studenti acquisiscono solide competenze nella comunicazione interculturale, nella valorizzazione del patrimonio culturale e nella divulgazione dei contenuti umanistici.

Sbocchi professionali

- Mediatore linguistico e culturale
- Traduttore editoriale e letterario
- Redattore editoriale
- Copywriter e Content Editor
- Esperto nella valorizzazione del patrimonio culturale
- Operatore presso musei, biblioteche, archivi e fondazioni culturali
- Addetto alla comunicazione culturale
- Organizzatore di eventi culturali
- Consulente per progetti editoriali e multimediali
- Operatore nel turismo culturale
- Esperto nella divulgazione storico-artistica
- Collaboratore presso enti pubblici, istituzioni culturali e organizzazioni internazionali

La preparazione interdisciplinare permette ai laureati di operare nel settore della cultura, dell'editoria, della comunicazione, del turismo culturale e delle istituzioni pubbliche e private, valorizzando il patrimonio storico e letterario in un contesto sempre più internazionale e digitale.

**PIANO DI STUDI****1° ANNO (le fondamenta)**

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Intelligenza artificiale applicata alle strategie di comunicazione	INFO-01/A	6
Linguistica italiana	ITAL-01/B	12
Lingua inglese I	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera I	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Letteratura italiana	ITAL-01/A	12
Storia moderna	HIST-02/A	6

2° ANNO (la specializzazione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Lingua e letteratura latina	LATI-01/A	12
Lingua Inglese II	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera II	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Teoria dei linguaggi e della comunicazione	PHIL-04/B	6
Metodologie di analisi del testo	COMP-01/A	12
Critica letteraria	COMP-01/A	6

3° ANNO (la professione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Filologia e linguistica romanza	ROMA-01/A	12
Storia dell'arte moderna	ARTE-02/A	12
Letteratura Inglese	ANGL-01/A	6
Lingua inglese III	ANGL-01/C	12
Geografia	GEOG-01/A	6
Tirocinio	—	6
Prova finale	—	6



Laurea in Mediazione Linguistica Indirizzo Turismo e Formazione Manageriale Internazionale

Un percorso di laurea che unisce competenze linguistiche, economiche e manageriali per formare professionisti in grado di operare nel turismo internazionale e nella gestione di imprese e organizzazioni del settore. Il piano di studi integra lo studio di due lingue straniere con marketing turistico, economia aziendale, organizzazione d'impresa, diritto e intelligenza artificiale applicata alla comunicazione, offrendo una preparazione moderna e orientata ai mercati globali. Grazie a laboratori, attività pratiche e tirocini, gli studenti sviluppano competenze nella promozione del territorio, nell'accoglienza internazionale e nella gestione di servizi turistici e culturali.

Sbocchi professionali

- Tourism Manager
- Destination Manager
- Travel Designer
- Responsabile di strutture ricettive
- Event Manager
- Hospitality Manager
- Tour Operator Specialist
- Consulente per lo sviluppo turistico territoriale
- Addetto al marketing turistico e territoriale
- Responsabile commerciale per il settore turistico
- Project Manager per eventi e iniziative internazionali
- Addetto alle relazioni internazionali nel turismo
- Consulente per enti del turismo e organizzazioni culturali

I laureati possono trovare occupazione presso strutture ricettive, tour operator, agenzie di viaggio, compagnie di trasporto, enti di promozione turistica, organizzazioni internazionali, società di eventi, enti pubblici e aziende del settore hospitality, contribuendo allo sviluppo di un turismo innovativo, sostenibile e orientato ai mercati internazionali.

**PIANO DI STUDI****1° ANNO (le fondamenta)**

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Intelligenza artificiale applicata alle strategie di comunicazione	INFO-01/A	3
Glottologia e linguistica	GLOT-01/A	9
Lingua inglese I	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera I	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Geografia del turismo	GEOG-01/B	9
Letteratura inglese	ANGL-01/A	6
Economia aziendale	ECON-07/A	9

2° ANNO (la specializzazione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Letteratura italiana	ITAL-01/A	9
Lingua Inglese II	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera II	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Teoria dei linguaggi e della comunicazione	PHIL-04/B	6
Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A	9
Storia moderna	HIST-02/A	6
Diritto del lavoro	GIUR-04/A	6

3° ANNO (la professione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Organizzazione delle aziende turistiche	ECON-08/A	9
Diritto pubblico	GIUR-05/A	9
Comunicazione e marketing per l'impresa turistica	ECON-07/A	9
Lingua inglese III	ANGL-01/C	12
Ragioneria e contabilità aziendale	ECON-07/A	9
Tirocinio	—	6
Prova finale	—	6



Laurea in Mediazione Linguistica Indirizzo Giuridico

Un percorso di laurea che integra competenze linguistiche e giuridiche per formare professionisti capaci di operare nei contesti legali, istituzionali e internazionali. Il piano di studi unisce lo studio di due lingue straniere con le principali discipline del diritto privato, penale, costituzionale, commerciale, tributario ed europeo, arricchite dall'intelligenza artificiale applicata alla comunicazione e alla gestione delle informazioni. Attraverso attività pratiche e tirocini, gli studenti acquisiscono competenze nella mediazione linguistica in ambito giuridico, nella gestione della documentazione legale e nella comunicazione interculturale.

Sbocchi professionali

- Mediatore linguistico in ambito giuridico
- Legal Assistant
- Paralegal
- Addetto agli affari legali e societari
- Consulente per la documentazione giuridica internazionale
- Addetto agli uffici legali di aziende e multinazionali
- Collaboratore presso studi legali e notarili
- Operatore presso tribunali, procure ed enti pubblici
- Specialista in contrattualistica internazionale
- Addetto alla compliance e agli affari regolatori
- Operatore presso istituzioni europee e organizzazioni internazionali
- Consulente per le relazioni istituzionali e la cooperazione internazionale

I laureati possono inserirsi in studi professionali, aziende, enti pubblici, organizzazioni internazionali, società di consulenza e istituzioni nazionali ed europee, svolgendo attività di supporto linguistico e giuridico in contesti sempre più internazionali e caratterizzati da una crescente complessità normativa.

**PIANO DI STUDI****1° ANNO (le fondamenta)**

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Intelligenza artificiale applicata alle strategie di comunicazione	INFO-01/A	6
Glottologia e linguistica	GLOT-01/A	9
Lingua inglese I	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera I	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Istituzione di diritto penale	GIUR-14/A	6
Diritto Privato	GIUR-01/A	15

2° ANNO (la specializzazione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Letteratura italiana	ITAL-01/A	9
Lingua Inglese II	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera II	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Teoria dei linguaggi e della comunicazione	PHIL-04/B	6
Diritto romano	GIUR-15/A	15
Diritto Tributario	GIUR-08/A	6

3° ANNO (la professione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Diritto costituzionale	GIUR-05/A	15
Diritto commerciale	GIUR-02/A	15
Lingua inglese III	ANGL-01/C	12
Diritto dell'UE	GIUR-10/A	9
Tirocinio	—	3
Prova finale	—	6



Laurea in Mediazione Linguistica Indirizzo Criminologico

Un percorso di laurea che integra competenze linguistiche, giuridiche e criminologiche per formare professionisti in grado di operare nei settori della sicurezza, dell'investigazione, della prevenzione e della cooperazione internazionale. Il piano di studi combina lo studio di due lingue straniere con diritto, criminologia, tecniche investigative e intelligenza artificiale applicata alla comunicazione, preparando figure professionali capaci di affrontare contesti sempre più complessi e multiculturali. Grazie ad attività pratiche, laboratori e tirocini, gli studenti sviluppano competenze nell'analisi dei fenomeni criminali, nella comunicazione in ambito investigativo e nella gestione di relazioni internazionali.

Sbocchi professionali

- Analista criminologico
- Criminal Intelligence Analyst
- Investigatore privato (previa autorizzazione prevista dalla normativa vigente)
- Addetto alla sicurezza aziendale (Security Specialist)
- Consulente per la prevenzione dei rischi e della criminalità
- Collaboratore presso studi legali e società di investigazione
- Addetto alla compliance e alla sicurezza aziendale
- Esperto nella raccolta e analisi di informazioni in contesti internazionali
- Operatore presso enti pubblici e organizzazioni internazionali
- Consulente per la sicurezza e la gestione delle emergenze
- Mediatore linguistico in ambito giudiziario e investigativo

La preparazione interdisciplinare consente ai laureati di operare presso aziende, enti pubblici, organizzazioni internazionali, società di sicurezza, istituti di investigazione, studi professionali e realtà che richiedono competenze linguistiche, giuridiche e investigative, con un approccio orientato alla prevenzione, alla legalità e alla cooperazione internazionale.

**PIANO DI STUDI****1° ANNO (le fondamenta)**

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Intelligenza artificiale applicata alle strategie di comunicazione	INFO-01/A	6
Glottologia e linguistica	GLOT-01/A	9
Lingua inglese I	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera I	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Filosofia del diritto	GIUR-16/A	9
Diritto Privato	GIUR-01/A	12

2° ANNO (la specializzazione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Letteratura italiana	ITAL-01/A	9
Lingua Inglese II	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera II	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Teoria dei linguaggi e della comunicazione	PHIL-04/B	6
Criminologia	GIUR-14/A	9
Diritto costituzionale	GIUR-05/A	12

3° ANNO (la professione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Diritto penale	GIUR-14/A	12
Diritto romano	GIUR-15/A	9
Tecniche investigative	GIUR-14/A	9
Lingua inglese III	ANGL-01/C	12
Diritto dell'UE	GIUR-10/A	9
Tirocinio	—	3
Prova finale	—	6



Laurea in Mediazione Linguistica Indirizzo Sport, Inclusione e Benessere

Un percorso di laurea innovativo che integra competenze linguistiche, pedagogiche, psicologiche e scientifiche per formare professionisti capaci di operare nei settori dello sport, dell'inclusione sociale, dell'educazione e del benessere. Il piano di studi combina lo studio di due lingue straniere con discipline dedicate alla salute, alla preparazione sportiva, alla riabilitazione, alla pedagogia e all'intelligenza artificiale applicata alla comunicazione, offrendo una preparazione multidisciplinare e orientata alle nuove esigenze del settore. Attraverso laboratori, attività pratiche e tirocini, gli studenti sviluppano competenze nella gestione di progetti sportivi, educativi e inclusivi in contesti nazionali e internazionali.

Sbocchi professionali

- Project Manager per progetti sportivi e sociali
- Sport Manager
- Responsabile di associazioni e società sportive
- Coordinatore di attività sportive e inclusive
- Esperto in comunicazione sportiva
- Event Manager per manifestazioni sportive
- Consulente per progetti di inclusione sociale attraverso lo sport
- Operatore presso federazioni sportive, enti di promozione e organizzazioni del terzo settore
- Addetto alla gestione di centri sportivi e ricreativi
- Specialista nella progettazione di attività educative e inclusive
- Consulente per programmi di benessere aziendale (Corporate Wellness)
- Mediatore linguistico per eventi, organizzazioni e competizioni sportive internazionali

I laureati possono trovare occupazione presso società sportive, federazioni, enti pubblici, associazioni, organizzazioni internazionali, strutture dedicate al benessere, cooperative sociali e aziende del settore sportivo, contribuendo alla promozione dello sport come strumento di inclusione, salute e sviluppo della persona in un contesto sempre più internazionale.

**PIANO DI STUDI****1° ANNO (le fondamenta)**

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Intelligenza artificiale applicata alle strategie di comunicazione	INFO-01/A	6
Glottologia e linguistica	GLOT-01/A	9
Lingua inglese I	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera I	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Pedagogia generale	PAED-01/A	6
Psicologia generale	PSIC-01/A	6
Fondamenti di biologia e chimica	BIOS-01/A	9

2° ANNO (la specializzazione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Letteratura italiana	ITAL-01/A	9
Lingua Inglese II	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera II	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Teoria dei linguaggi e della comunicazione	PHIL-04/B	6
Anatomia umana	BIOS-12/A	12
Fisiologia umana	BIOS-06/A	9

3° ANNO (la professione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Didattica e pedagogia speciale	PAED-02/B	6
Medicina fisica e riabilitativa	MEDS-24/A	6
Economia delle imprese sportive	ECON-07/A	6
Diritto privato e dello sport	GIUR-01/A	6
Teoria e metodologia dell'allenamento	SPORT-02/A	6
Lingua inglese III	ANGL-01/C	12
Traumatologia dell'apparato locomotore	MEDS-09/A	6
Tirocinio	—	6
Prova finale	—	6



Laurea in Mediazione Linguistica Indirizzo Ambientale e Sicurezza

Un percorso di laurea che coniuga competenze linguistiche e tecnico-scientifiche per formare professionisti in grado di operare nei settori dell'ambiente, delle infrastrutture, della sicurezza e della cooperazione internazionale. Il piano di studi integra lo studio di due lingue straniere con discipline ingegneristiche, matematiche e fisiche, valorizzate dall'utilizzo dell'intelligenza artificiale applicata alla comunicazione e alla gestione delle informazioni tecniche. Attraverso laboratori, attività progettuali e tirocini, gli studenti acquisiscono competenze nella lettura della documentazione tecnica, nella gestione di progetti internazionali e nella comunicazione in ambito ambientale e della sicurezza.

Sbocchi professionali

- Tecnico per la sicurezza e la prevenzione
- HSE (Health, Safety & Environment) Assistant
- Addetto alla gestione ambientale
- Tecnico per la documentazione tecnica multilingue
- Project Coordinator per progetti infrastrutturali e ambientali
- Addetto alla gestione della qualità, sicurezza e ambiente (QHSE)
- Consulente per la sostenibilità e la transizione ecologica
- Operatore presso enti pubblici, studi tecnici e società di ingegneria
- Addetto alle relazioni internazionali in ambito ambientale
- Tecnico per aziende del settore energia, costruzioni e infrastrutture
- Esperto nella comunicazione tecnica e scientifica internazionale

I laureati possono inserirsi in aziende, studi di ingegneria, enti pubblici, società di consulenza, imprese del settore ambientale, energetico e delle costruzioni, organizzazioni internazionali e realtà impegnate nella sostenibilità e nella sicurezza, con una preparazione interdisciplinare che unisce competenze linguistiche e tecnico-scientifiche.

**PIANO DI STUDI****1° ANNO (le fondamenta)**

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Intelligenza artificiale applicata alle strategie di comunicazione	INFO-01/A	6
Glottologia e linguistica	GLOT-01/A	9
Lingua inglese I	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera I	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Analisi matematica	MATH-02/A	12
Fisica	PHYS-03/A	9

2° ANNO (la specializzazione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Letteratura italiana	ITAL-01/A	9
Lingua Inglese II	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera II	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Teoria dei linguaggi e della comunicazione	PHIL-04/B	6
Fisica Tecnica	CEAR-08/A	9
Analisi numerica	MATH-05/A	6
Disegno	CEAR-10/A	6

3° ANNO (la professione)

INSEGNAMENTI	NUOVO SSD	CFM
Idraulica	CEAR-01/A	9
Meccanica delle strutture	CEAR-07/A	9
Geotecnica	CEAR-06/B	9
Lingua inglese III	ANGL-01/C	12
Topografia	CEAR-06/A	9
Tirocinio	—	6
Prova finale	—	6



Laurea in Mediazione Linguistica Indirizzo Educazione e Formazione

Un percorso di laurea che integra competenze linguistiche, pedagogiche e psicologiche per formare professionisti dell'educazione, della formazione e della comunicazione interculturale. Il piano di studi unisce lo studio di due lingue straniere con pedagogia, psicologia dell'apprendimento, didattica inclusiva e intelligenza artificiale applicata alla comunicazione, preparando figure capaci di operare in contesti educativi sempre più internazionali e multiculturali. Attraverso laboratori, attività esperienziali e tirocini, gli studenti acquisiscono competenze nella progettazione di percorsi formativi, nella gestione dei processi educativi e nella promozione dell'inclusione.

Sbocchi professionali

- Formatore aziendale
- Progettista della formazione
- Tutor didattico
- Coordinatore di attività educative
- Esperto in progettazione educativa e interculturale
- Operatore nei servizi educativi e socio-culturali
- Addetto alla formazione nelle imprese
- Consulente per la formazione continua
- Educatore in contesti internazionali e multiculturali
- Operatore presso enti pubblici, associazioni e organizzazioni del terzo settore
- Esperto nella comunicazione educativa e istituzionale
- Project Manager per progetti educativi finanziati a livello nazionale ed europeo

I laureati possono trovare occupazione presso enti di formazione, scuole, aziende, organizzazioni non profit, cooperative sociali, istituzioni pubbliche, organizzazioni internazionali e centri di formazione professionale, contribuendo alla progettazione e gestione di percorsi educativi, inclusivi e orientati allo sviluppo delle competenze lungo tutto l'arco della vita.

**PIANO DI STUDI****1° ANNO (le fondamenta)**

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Intelligenza artificiale applicata alle strategie di comunicazione	INFO-01/A	6
Glottologia e linguistica	GLOT-01/A	9
Lingua inglese I	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera I	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Pedagogia generale e sociale	PAED-01/A	12
Psicologia dell'apprendimento	PSIC-01/A	9

2° ANNO (la specializzazione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Letteratura italiana	ITAL-01/A	9
Lingua Inglese II	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera II	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Teoria dei linguaggi e della comunicazione	PHIL-04/B	6
Didattica e pedagogia speciale	PAED-02/B	12
Psicologia dello sviluppo e dell'educazione	PSIC-04/A	9

3° ANNO (la professione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Storia contemporanea	HIST-03/A	9
Istituzioni di diritto pubblico	GIUR-05/A	6
Psicologia dinamica	PSIC-03/A	9
Geografia	GEOG-01/A	6
Didattica della pedagogia interculturale	PAED-01/A	6
Lingua inglese III	ANGL-01/C	12
Tirocinio	—	6
Prova finale	—	6



Laurea in Mediazione Linguistica Indirizzo Tecnologia Ingegneristica

Un percorso di laurea che unisce competenze linguistiche e tecnico-ingegneristiche per formare professionisti capaci di operare in contesti industriali e internazionali. Il piano di studi integra lo studio di due lingue straniere con matematica, fisica, chimica, elettrotecnica, progettazione meccanica e intelligenza artificiale applicata alla comunicazione, offrendo una preparazione multidisciplinare orientata all'innovazione tecnologica. Attraverso laboratori, attività progettuali e tirocini, gli studenti sviluppano competenze nella gestione della documentazione tecnica, nella comunicazione internazionale e nel supporto ai processi produttivi e industriali.

Sbocchi professionali

- Technical Project Assistant
- Technical Sales Specialist
- Addetto alla documentazione tecnica multilingue
- Technical Writer
- Project Coordinator per aziende industriali
- Tecnico per l'internazionalizzazione delle imprese manifatturiere
- Addetto al supporto tecnico-commerciale internazionale
- Tecnico per la gestione della qualità e dei processi produttivi
- Consulente per la comunicazione tecnica e industriale
- Addetto agli acquisti tecnici internazionali
- Operatore presso aziende meccaniche, impiantistiche ed energetiche
- Specialista nelle relazioni tecniche internazionali

I laureati possono inserirsi in aziende manifatturiere, imprese meccaniche, società di ingegneria, studi tecnici, aziende del settore energetico e dell'automazione, multinazionali e organizzazioni internazionali, ricoprendo ruoli che richiedono competenze linguistiche unite a una solida preparazione tecnico-scientifica e gestionale.

**PIANO DI STUDI****1° ANNO (le fondamenta)**

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Intelligenza artificiale applicata alle strategie di comunicazione	INFO-01/A	6
Glottologia e linguistica	GLOT-01/A	9
Lingua inglese I	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera I	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Analisi matematica	MATH-02/A	12
Fisica	PHYS-01/A	9

2° ANNO (la specializzazione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Letteratura italiana	ITAL-01/A	9
Lingua Inglese II	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera II	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Teoria dei linguaggi e della comunicazione	PHIL-04/B	6
Fisica tecnica	CEAR-08/A	9
Chimica generale	CHEM-01/A	6
Elettrotecnica	IIND-11/A	6

3° ANNO (la professione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Misure meccaniche e termiche	IIND-06/A	9
Impianti meccanici	IIND-07/B	9
Disegno meccanico	IIND-04/B	6
Geometria	MATH-01/A	6
Meccanica applicata e progettazione	IIND-05/A	6
Lingua inglese III	ANGL-01/C	12
Tirocinio	—	6
Prova finale	—	6



Laurea in Mediazione Linguistica Indirizzo Informatica e Automazioni

Un percorso di laurea che integra competenze linguistiche, informatiche e ingegneristiche per formare professionisti in grado di operare nei settori della trasformazione digitale, dell'automazione e dell'innovazione tecnologica. Il piano di studi combina lo studio di due lingue straniere con informatica, algoritmi, telecomunicazioni, automazione, intelligenza artificiale e discipline tecnico-scientifiche, offrendo una preparazione orientata alle esigenze dell'industria e dei mercati internazionali. Attraverso laboratori, attività progettuali e tirocini, gli studenti acquisiscono competenze nella gestione di progetti tecnologici, nella comunicazione tecnica multilingue e nell'applicazione delle tecnologie digitali ai processi aziendali.

Sbocchi professionali

- IT Project Assistant
- Digital Transformation Specialist
- AI & Automation Specialist
- Technical Consultant
- Business Analyst Junior
- Software e Application Support Specialist
- Tecnico per sistemi di automazione industriale
- Addetto alla documentazione tecnica e informatica multilingue
- Consulente per la digitalizzazione dei processi aziendali
- Tecnico per reti e telecomunicazioni
- Specialista nell'integrazione di sistemi informatici
- Operatore presso aziende ICT, software house e imprese tecnologiche

I laureati possono trovare occupazione presso aziende informatiche, software house, imprese manifatturiere, società di consulenza, industrie ad alta tecnologia, enti pubblici e organizzazioni internazionali, svolgendo attività di supporto alla trasformazione digitale, all'automazione dei processi e alla gestione di progetti tecnologici in contesti internazionali.

**PIANO DI STUDI****1° ANNO (le fondamenta)**

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Fondamenti d'Informatica	INFO-01/A	6
Glottologia e linguistica	GLOT-01/A	9
Lingua inglese I	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera I	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Fisica	PHYS-01/A	10
Geometria	MATH-01/A	5
Fondamenti di Ingegneria gestionale	IIND-12/A	6

2° ANNO (la specializzazione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Letteratura italiana	ITAL-01/A	9
Lingua Inglese II	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera II	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Teoria dei linguaggi e della comunicazione	PHIL-04/B	6
Analisi Matematica	MATH-02/A	10
Chimica generale	CHEM-01/A	5
Elettrotecnica	IJET-01/A	6

3° ANNO (la professione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Algoritmi e strutture di dati	INFO-01/A	10
Fisica Tecnica	CEAR-08/A	6
Telecomunicazioni	IINF-03/A	10
Lingua inglese III	ANGL-01/C	12
Automatica	IINF-04/A	5
Intelligenza artificiale	INFO-01/A	5
Tirocinio	—	6
Prova finale	—	6



Laurea in Mediazione Linguistica Indirizzo Tecniche Psicologiche

Un percorso di laurea che integra competenze linguistiche, psicologiche, pedagogiche e scientifiche per formare professionisti in grado di operare nei contesti educativi, sociali, sanitari e organizzativi. Il piano di studi combina lo studio di due lingue straniere con psicologia, neuroscienze, pedagogia e intelligenza artificiale applicata alla comunicazione, offrendo una preparazione multidisciplinare orientata alla comprensione della persona e delle dinamiche relazionali. Attraverso laboratori, attività pratiche e tirocini, gli studenti sviluppano competenze nella comunicazione interculturale, nel supporto ai processi educativi e organizzativi e nella gestione delle relazioni nei diversi contesti professionali.

Sbocchi professionali

- Operatore nei servizi psicologici e socio-educativi
- Consulente per il benessere organizzativo
- HR e People Development Specialist
- Tecnico nei servizi per l'infanzia, l'adolescenza e la famiglia
- Operatore presso centri educativi e socio-sanitari
- Esperto in comunicazione e relazioni d'aiuto
- Consulente per progetti di inclusione e integrazione sociale
- Addetto ai servizi di orientamento scolastico e professionale
- Operatore presso cooperative sociali, enti pubblici e organizzazioni del terzo settore
- Project Manager per interventi educativi e psicosociali
- Mediatore linguistico in contesti socio-sanitari e interculturali
- Assistente alla ricerca in ambito psicologico e sociale

I laureati possono trovare occupazione presso servizi educativi e socio-sanitari, aziende, enti pubblici, cooperative sociali, centri di formazione, organizzazioni non profit e realtà internazionali, svolgendo attività di supporto alla persona, alla formazione, all'inclusione e allo sviluppo delle competenze relazionali, in contesti sempre più multiculturali e interdisciplinari.

**PIANO DI STUDI****1° ANNO (le fondamenta)**

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Intelligenza artificiale applicata alle strategie di comunicazione	INFO-01/A	6
Glottologia e linguistica	GLOT-01/A	9
Lingua inglese I	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera I	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Pedagogia generale	PAED-01/A	6
Psicologia generale	PSIC-01/A	9
Biologia applicata	BIOS-10/A	6

2° ANNO (la specializzazione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Letteratura italiana	ITAL-01/A	6
Lingua Inglese II	ANGL-01/C	12
II Lingua straniera II	<i>(SSD della lingua prescelta)</i>	12
Teoria dei linguaggi e della comunicazione	PHIL-04/B	9
Psicologia sociale	PSIC-05/A	6
Psicologia dello sviluppo e dell'educazione	PSIC-04/A	9
Neurofisiologia	BIOS-06/A	6

3° ANNO (la professione)

INSEGNAMENTI	SSD	CFM
Psicologia clinica	PSIC-04/B	9
Psicologia dello sviluppo tipico e atipico	PSIC-04/A	9
Psicologia dinamica	PSIC-03/A	9
Psichiatria	MEDS-11/A	9
Lingua inglese III	ANGL-01/C	12
Tirocinio	—	6
Prova finale	—	6



Rette, Pagamenti e Agevolazioni per i Corsi Triennali alla SSML

- 1) E' previsto il versamento della **tassa di "Diritti di segreteria"**, pari ad € 200/studente, da versare all'atto della compilazione ed invio della domanda di immatricolazione o rinnovo di iscrizione (per il 2° e 3° anno) e, comunque, entro il **31/08/2026**.
- 2) La **Retta annuale** di iscrizione e frequenza ed esami alla SSML è stabilita per l'A.A. **2026-2027** come segue:
 - ⇒ **1° anno: € 4.700,00 ***
 - ⇒ **2° anno: € 4.700,00 ***
 - ⇒ **3° anno: € 5.700,00 ***
 - ⇒ **Appello di laurea: € 500** (*da versare prima dell'appello di laurea*)
 - ⇒ **Retta fuori corso: € 1.300/anno**, quando lo studente non riuscisse a laurearsi entro la sessione invernale (*appello di laurea tra marzo e aprile*) del suo anno di corso
 - ⇒ **Rinuncia allo Studio:**
 - se presentata dopo il 31 agosto e fino al 30 settembre: € 1.000
 - se presentata dal 1° ottobre: versamento dell'intera retta annuale

Il versamento della **retta annuale** dovrà avvenire:

- per il 50% entro il 31/10/2026
- per il restante 50% entro il 30/12/2026.

In caso di richiesta di immatricolazione dopo il 30/12/2026, la retta annuale dovrà essere versata contestualmente all'iscrizione, in unica soluzione.

Eventuali diverse modalità di rateazione potranno essere concordate direttamente con la Direzione, con validità solo in caso di formale approvazione scritta di UniSanMarco.

** Oltre alla retta di cui sopra, lo Studente dovrà versare all'ESU Padova, Azienda regionale per il diritto allo studio universitario, la Tassa Regionale per il Diritto allo Studio (DSU) pari per l'anno 2026 ad € 192,00 (con eventuali riduzioni in base all'ISEE). Il pagamento della tassa DSU è obbligatorio ed è parte integrante per la regolarizzazione dell'iscrizione alla SSML.*



Speciale Edizione A.A. 2026/2027

Con l'obiettivo di riconoscere chi dimostra particolare dedizione al proprio percorso di studi e contribuisce alla diffusione dei valori della comunità *UniSanMarco*, per l'anno **2026/2027** è stato approvato uno speciale "bonus" del 10% sulla retta annuale, che risulterà essere quella riportata in Colonna 3 della seguente Tabella, condizionato ai requisiti di cui alle lettere A) e B) che seguono.

Col. 1	Col. 2	Col. 3	Col. 4
Anno accademico di riferimento	Retta annuale "Intera"	Retta annuale "Bonus 10" (se applicabile)	Detrazione fiscale teorica Mod. 730
1° anno	€ 4.700,00	€ 4.230,00	€ - 608,00
2° anno	€ 4.700,00	€ 4.230,00	€ - 608,00
3° anno	€ 5.700,00	€ 5.130,00	€ - 608,00

N.B. in colonna 4 della Tabella si riporta l'eventuale detrazione che lo studente potrebbe ricevere in occasione della Dichiarazione dei redditi 2027/2026, ma sarà effettivamente applicabile solo in presenza di tutti i requisiti previsti dalla normativa vigente e quale rimborso tramite Sostituto d'imposta, fino a concorrenza con l'IRPEF effettivamente versata dal Dichiarante. La presente precisazione è formulata unicamente per rendere edotta la parte in merito a eventuali benefici di cui potrebbe usufruire, trattandosi di circostanza che non incide sugli interessi della scrivente.

Il "bonus 10" (col. 3 che precede) sarà destinato esclusivamente alle seguenti Categorie di Studenti, anche cumulabili:

A) Adesione anticipata

Sarà riconosciuto il "Bonus 10" a chi sceglie di programmare con anticipo il proprio percorso formativo, confermando tempestivamente la propria iscrizione per l'anno 2026/2027, contribuendo così a una migliore organizzazione delle attività didattiche e con **versamento della retta annuale, in unica soluzione, entro il 30/09/2026.**

B) Studente Ambassador: la fiducia è il riconoscimento più importante del nostro lavoro

Quando uno Studente consiglia il nostro percorso a un'altra persona, dimostra di averne apprezzato il valore e di voler contribuire alla diffusione di un'esperienza formativa di qualità. Per questo motivo, sarà riconosciuto il "Bonus 10" a coloro che favoriscono l'ingresso di nuovi iscritti UniSanMarco. **Il bonus sarà riconosciuto esclusivamente a seguito del perfezionamento dell'iscrizione dello Studente segnalato**, mediante il completamento delle procedure di immatricolazione e il versamento della retta prevista entro il 30/12/2026. Il bonus è destinato ad ogni Studente segnalato.



Modalità di pagamento retta anno accademico 2026-2027

Il pagamento dovrà essere effettuato attraverso **Bonifico Bancario**, a favore dell'Ente Gestore UniSanMarco S.R.L., con valuta fissa per il beneficiario alla scadenza indicata, sul seguente conto bancario:

Intestatario: UniSanMarco S.R.L.

IBAN: IT04W0306912171100000011440 presso Banca Intesa San Paolo

CAUSALE: *retta SSML (specificare numero rata: 1° o 2° o 3°) + NOME E COGNOME STUDENTE + ANNO DI CORSO (se del caso, "Bonus 10")*

Hai bisogno di altre info? Non esitare a contattarci.

📍 Sede di Vicenza

Corso SS. Felice e Fortunato, n. 50 - 36100 Vicenza (VI)

📍 Sede di Belluno

Via Flavio Ostilio n. 8/B - 32100 Belluno (BL)

📍 Centro Studi di Padova

Viale dell'Industria, n. 64 - 35129 Padova (PD)

☎ Telefono: +39 0444 545475 **📱 WhatsApp:** +39 389 1162716

✉ E-mail: segreteria@unisanmarco.com **🌐 Sito web:** www.unisanmarco.com

