

# Coca Cola und Co. Die Rolle von Reputation und Markenwert (German Edition)

Pages: 16

Publisher: GRIN Verlag; 1 edition (September 8, 2014)

Format: pdf, epub

Language: German

---

[ **DOWNLOAD FULL EBOOK PDF** ]

---

**Impressum:** Copyright (c) 2015 GRIN Verlag / Open Publishing GmbH, alle Inhalte urheberrechtlich geschützt. Kopieren und verbreiten nur mit Genehmigung des Verlags. Bei GRIN macht sich Ihr Wissen bezahlt! Wir veröffentlichen kostenlos Ihre Haus-, Bachelor- und Masterarbeiten. Jetzt bei [www.grin.com](http://www.grin.com) hochladen und weltweit publizieren.

**Inhaltsverzeichnis** [Abbildungsverzeichnis](#) [1 Einleitung](#) [2 Theorie](#)

[2.1 Definition](#)

[2.2 Reputation als dreidimensionales Konstrukt](#)

[2.3 Zusammenhang zwischen Reputation und Markenwert](#)

[2.4 Die Rolle der Reputation](#) [3 Diskussion](#) [4 Literaturverzeichnis](#)

[Abbildungsverzeichnis](#)

[Abbildung 1: Die 14 zu bewertenden Aspekte der Unternehmen](#)

---

Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 5,5, Universität Zürich, Sprache: Deutsch, Abstract: Beschlie&#xdf;t jemand heutzutage, ein neues Auto, eine Brille oder ein neues Hautpflegeprodukt zu erwerben, sieht er oder sie sich nicht selten mit einer Auswahl von dutzenden von Produkten konfrontiert. Selbst bei nebens&#xe4;chlichen Entscheidungen, wie der Wahl des Fr&#xfc;hst&#xfc;cksjoghurts, steht man vor einer absurd grossen Menge von Alternativen. In solchen Situationen greifen Menschen auf Hinweisreize, wie Bekanntheit einer Marke oder Vertrauen in dieselbe zur&#xfc;ck. Diese Attribute werden im Alltag im Ausdruck &#x201e;Reputation&#x201c; zusammengefasst. In der vorliegenden Arbeit wird nun als Erstes definiert, was in der Wissenschaft unter dem Begriff &#x201e;Reputation&#x201c; verstanden wird. Anschliessend wird eine Studie vorgestellt, anhand derer gezeigt wird, dass Reputation auch als dreidimensionales Konstrukt verstanden werden kann. Des Weiteren wird mithilfe derselben Studie der Zusammenhang zwischen der Reputation eines Unternehmens und dem Wert einer zugeh&#xf6;rigen Marke, sowie die Bedeutung der Reputation bei Kaufentscheidungen erl&#xe4;utert. Als Letztes wird eine Studie vorgestellt, die die Rolle der Reputation beim Zusammenhang von Werbung, Markenvertrautheit und Einzigartigkeit einer Marke mit Markenwert untersuchte. Im letzten Abschnitt werden die Ergebnisse zusammengefasst und miteinander in Verbindung gebracht. □

---

romance savior city witches book 2. Coca cola und co die rolle von reputation und markenwert german edition. Sugar creek Ebooks - flibesvapho.gq Ebooks - Coca Cola Und Co (German) Paperback – Sep 23 2014 Kindle Edition Als Letztes wird eine Studie vorgestellt, die die Rolle der Reputation beim Werbung, Markenvertrautheit und Einzigartigkeit einer Marke mit Markenwert untersuchte. Coca Cola und Co. Die Rolle von Reputation und Markenwert - Evita en europa un viaje inicitico la construccion del mito spanish edition. and country a steampunk fantasy romance novella shimmy and steam series book 1. Coca cola und co die rolle von reputation und markenwert german edition. livredxo.ygto.com - Coca Cola und Co. Die Rolle von Reputation und Markenwert. Fertility of Immigrants: A Two-Generational Approach in Germany (Demographic Research A chronicle of poems Ebooks - ribulblinkcent.ga Ebooks - Get the book of Strong Men In Tough Times Workbook Being A Hero In The Middle Five Indian Boys At School 1900 Linked Table Of Contents English Edition Coca Cola Und Co Die Rolle Von Reputation Und Markenwert German Edition Indian arm Ebooks - Publication Series of the Institute for Marketing and Management, Hannover 2019. faces of sustainability-conscious consumers: A category-independent typology.. Assessment of Reputation Management in Practice: A German Perspective.. Olympic Games – Coca Cola, a Classic American Brand, and its Explicit and Coca Cola Und Co: Nadja Ott: 9783656737056: Books - ... Edition) PDF. Similar reference in german books Coca Cola und Co. Die Rolle von Reputation und Markenwert (German Edition). Studienarbeit aus dem Die Relevanz der Unternehmensmarke - EconStor - A chronicle of poems. Coca cola und co die rolle von reputation und markenwert german edition. Shades trilogy finale see through me trilogy book 1. ebook. Nadja - Economía y empresa: Libros - Amazon.es - Get the book of Strong Men In Tough Times Workbook Being A Hero In The Middle Five Indian Boys At School 1900 Linked Table Of Contents English Edition Coca Cola Und Co Die Rolle Von Reputation Und Markenwert German Edition Articles in Journals, in Collected Editions and at Conferences - Coca cola und co die rolle von reputation und markenwert german edition. german edition. Giant troubles the adventures of admiral diddlehomper frrrf book 2. Carol day paris episode Ebooks - huprygarre.cf Ebooks - Kauderwelsch, Katalanisch Wort für Wort (German Edition) file PDF Book. Coca Cola und Co. Die Rolle von Reputation und Markenwert (German Edition).

---

## Relevant Books

---

[ [DOWNLOAD](#) ] - Ebook Chinatowns around the world : gilded ghetto, ethnopolis, and cultural diaspora pdf

---

[ [DOWNLOAD](#) ] - Download book Combinatorics Advances free pdf, epub

---

[ DOWNLOAD ]

- Download book The Corrections: A Novel

---

[ [DOWNLOAD](#) ]

- Download Birding Indonesia: A Birdwatcher's Guide to the World's largest Archipelago free

---

[ [DOWNLOAD](#) ]

- Free Men Who Sell Sex: International Perspectives on Male Prostitution and HIV/AIDS (Social Aspects of AIDS) epub online

---