

Sichere Dir jetzt Deinen Videokurs „Serviceorientierte Kundenkommunikation“ unter [bit.ly/sokk2020](https://bit.ly/sokk2020)

## Deine persönliche Checkliste für serviceorientierte Kundenkommunikation – Hast Du alle wichtigen 18 Skills?

<input type="checkbox"/>	Sind Dir alle neun Elemente für Deinen ersten Eindruck bei Deinem Kunden bewusst und die Tatsache, dass der erste Eindruck nur wenige Sekunden dauert?
<input type="checkbox"/>	Ist Dir bewusst, welchen Anteil Körpersprache, Stimme und Artikulation auf Deine Kommunikation gegenüber dem Kunden haben?
<input type="checkbox"/>	Kennst Du die drei Rollen im Drama Dreieck und ist Dir bewusst, wie Du dadurch Deine Kundenzufriedenheit und somit Deine Karriere entscheidend beeinflussen kannst?
<input type="checkbox"/>	Hast Du den klaren 4-Schritte-Ablauf für den idealen Service Call verinnerlicht? (Gesprächseröffnung, Bedarfsermittlung, Bedarfsermittlung, Ausführung/Abschluss)?
<input type="checkbox"/>	Berücksichtigst Du bei der Ticketanlage die „Problem ist nicht gleich Ziel“ Methode?
<input type="checkbox"/>	Kennst Du alle Verpisser-Wörter und vermeidest sie bewusst?
<input type="checkbox"/>	Kennst Du die vier unterschiedlichen Kundentypen nach DISG?
<input type="checkbox"/>	Verstehst Du deren Ansichten und Verhaltensweisen?
<input type="checkbox"/>	Weißt Du selbst, welcher DISG Typ Du bist?
<input type="checkbox"/>	Gelingt es Dir, Dich bewusst in Dein Gegenüber hineinzusetzen (Die 100-Schritte-Methode)?
<input type="checkbox"/>	Hast Du eine klare Checkliste im Kopf, wie Du einen cholischen, lauten Kunden wieder einfügst?
<input type="checkbox"/>	Hast Du verstanden, woraus der Kunde seine Zufriedenheit mit Deinem Service herleitet (Eisberg-Modell)?
<input type="checkbox"/>	Nutzt Du das 4-Ohren-Modell bewusst in Deiner Kommunikation?
<input type="checkbox"/>	Setzt Du die fünf Grundregeln der Kommunikation nach Paul Watzlawick bewusst ein?
<input type="checkbox"/>	Nutzt Du die Dessertfrage in jedem Servicegespräch und sicherst Dir somit Folgeaufträge?
<input type="checkbox"/>	Wendest Du alle drei Techniken zur Terminvereinbarung so an, dass Dir Deine Kundentermine ideal in Deinen Terminkalender passen?
<input type="checkbox"/>	Weißt Du genau alle Formulierungen, die Du in Deinen Servicetexten verwenden darfst, damit der Kunde Deine Arbeiten nachher auch bezahlt?
<input type="checkbox"/>	Nutzt Du die magischen Sätze, mit denen Du jede Kundenreklamation wieder einfügst?

Du hast einige Felder noch nicht klar ankreuzen können?

Dann haben wir für Dich die Lösung:

**Nach dem Durcharbeiten unseres Videokurses wirst Du alle 18 Checklistenpunkte mit einem klaren JA beantworten können!**

- Für die nächsten 5 Tage ab diesem Webinar erhältst Du von uns als Einführungsaktion:
- Den kompletten Videokurs (Wert 297,- Euro)
- Bonus 1: Die Tests (Wert 147,- Euro)
- Bonus 2: Die Checkliste (Wert 97,- Euro)
- Bonus 3: Die Community (Wert 197,- Euro)
- = Alles im Gesamtwert von 738 Euro
- **für nur 197,- Euro**
- Link zum Angebot: [bit.ly/sokk2020](https://bit.ly/sokk2020)
- Wichtig: Bestellt bitte für jeden Mitarbeiter einen separaten Zugang!

