

LA VIDA ONLINE

WEB 2.0 YA SE TRANSFORMO EN UNA GIGANTESCA CONVERSACION. TE SUGERIMOS DIEZ SITIOS QUE NO DEBERIAS DEJAR DE VISITAR PARA VIVIR ESTE FENOMENO SOCIAL.

Por Juan Carlos Lucas. Ilustración de Sonni.

Internet vivió en los últimos años una profunda transformación. La disponibilidad de un tipo de software que se suele denominar "social" permitió que la web se transformara, de un monumental banco de información, en un espacio de interacción social, en el cual los internautas son, simultáneamente, consumidores y creadores de contenidos.

En la web de hoy lo central no es acceder a información, sino acceder a conversaciones y participar de ellas como pares. Este fenómeno ha recibido muchos nombres, pero seguramente la denominación más popular es la de web 2.0. Esta, a diferencia de la 1.0 –caracterizada por contenidos estáticos–, es una verdadera plataforma de colaboración y despliegue de inteligencia colectiva.

Escenarios donde conversar y crear

Tres tipos de escenarios de esta nueva conversación global:

Blogs: Permitieron la creación de redes de conversaciones en torno a contenidos generados por los propios *bloggers*. Esta *blogósfera emergente* constituye un fenómeno de comunicación a escala global, que no tiene antecedente histórico.

Wikis: La tecnología de los wikis permite, de manera muy simple, la creación colectiva de contenidos, verdaderas enciclopedias colaborativas.

Redes sociales: Se trata de espacios virtuales donde los miembros pueden describir sus perfiles, conversar, subir sus contenidos y agruparse en comunidades de distinto tipo, definiendo libremente el grado de intimidad de esos espacios.

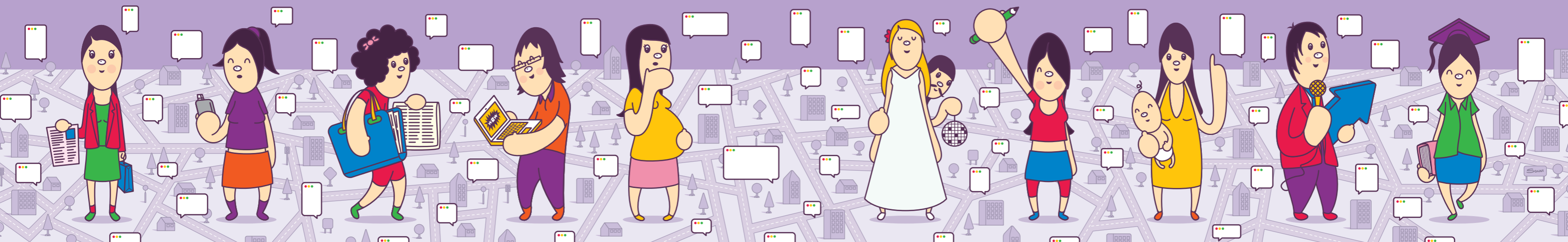
FUERON LOS FLOGS: AHORA SON TLOGS!

Lo último en el universo web son los *tumblelogs*, una forma nueva y enriquecida del blog que reúne las ventajas de diversos sitios comunitarios que surgieron a raíz de la web 2.0. El formato incluye links, fotos, videos y posteos en una estructura general más flexible y variada que la que se ve en los blogs tradicionales. También se los llama "flujos de conciencia" justamente por su carácter de improvisados, casi como si el autor pudiera publicar sus pensamientos sin filtro y con el surtido que caracteriza a la mente. Los comentarios son más cortos, los posteos son micro (como en el *twitter*) y no hay lazo temático entre todos estos contenidos. Ya no son los blogs, sino sus formas evolucionadas y modernas: los *tumblelogs*.



EXPERTO CONVOCADO

Dr. Juan Carlos Lucas
Director de INNOVA Consulting.
www.juancarloslucas.com.ar



Los consagrados

LinkedIn

Esta es una red social para fines profesionales, donde cada usuario puede crear una suerte de currículum *online* y una red de contactos profesionales, y dar y recibir recomendaciones de otros miembros. Hace poco tiempo se lanzó la versión en español, y crece sostenidamente. Un espacio imperdible para quienes quieran buscar trabajo o profundizar su *networking* profesional. ¿Ya creaste tu perfil?

www.linkedin.com

Twitter

Un fenómeno reciente es el *microblogging*: contar al mundo lo que estás haciendo en 140 caracteres máximo. Estos mensajes, que ya pueden llegar a los dispositivos móviles, están revolucionando profundamente las formas de comunicación. Las conversaciones se hacen más instantáneas y simultáneas. ¿Qué estás haciendo ahora? Contalo en

www.twitter.com

Keegy

Este sitio, creado por emprendedores locales de alcance internacional, permite que los usuarios recomienden noticias y blogs que los demás usuarios pueden votar, con lo que aumentan su visibilidad y popularidad. Un verdadero sitio de noticias 2.0, personalizable en función de los intereses del usuario. ¿Ya recomendaste alguna noticia?

www.keegy.com

Popego

Un sofisticado y exitoso servicio, también creado por emprendedores argentinos, que se presenta como la posibilidad de filtrar todo tipo de contenido de la web para disfrutar de los más significativos, dados los intereses del usuario del servicio. Web 2.0 a medida para el usuario, a partir de conocer la participación de éste en internet. ¿Te interesa descubrir la web más atractiva para vos?

www.popego.com

Los que deslumbran, hacen reír y brindan servicio

El nene no me come

En estos días se multiplican las redes sociales de nicho como esta, a cargo de Cecilia Núñez, que define el foco del sitio en estos términos: "Mamás y bebés. Noticias, análisis y anécdotas sobre el embarazo, los bebés, la crianza y todo el fantástico y aterrador mundo que nos rodea cuando somos mamás y papás...". ¿Tenés dudas para consultar?

www.elnemenomecome.com

Casamientos online

Se trata de un portal local dedicado a la temática de los casamientos de manera integral. En este espacio, los novios, además de contactarse con una amplia oferta de proveedores, datos y opciones según su presupuesto, pueden conversar acerca de sus inquietudes, problemas y soluciones en relación con un evento histórico en la vida de las personas. ¿Te estás por casar?

www.casamientosonline.com

Bestiaria

Como no podía faltar un blog personal, te presentamos el de Carolina Aguirre, recientemente elegido por el público como el mejor en castellano en el certamen "The Best of Blogs Awards". Ella misma define "Bestiaria" como una "colección de imágenes, relatos y descripciones de mujeres fantásticas y reales". ¿Querés conversar con Carolina?

www.bestiaria.blogspot.com

Bebepedia

¡Existe vida después de Wikipedia! Para mostrar que hay muchas más posibilidades para los wikis (ver Escenarios...) además de la famosa enciclopedia, les recomiendo visitar este wiki que se presenta como el primero dedicado íntegramente a los bebés, con actualidad, enlaces útiles, datos curiosos y comunidad. ¿Algún conocimiento que quieras compartir?

www.bebepedia.net

Los que prometen

Online Marketing Latam

Es una red social donde se reúne la gente de marketing, comunicación, publicidad y desarrollos de Latinoamérica. Esta comunidad de profesionales del marketing *online* es una buena fuente de información para estar al tanto de los eventos relacionados con internet en Buenos Aires. ¿Te querés sumar a esta conversación?

www.onlinemarketinglatam.com

Universo común

Este escenario funciona como un centro de información universitaria *online* y a la vez es una red social de estudiantes secundarios y graduados de todo el país, que te permite contar con una lista amplia de contactos que te facilitará la elección de una carrera universitaria, un programa de pasantías o de jóvenes profesionales. ¿Querés elegir tu carrera o ayudar a otros a hacerlo?

www.universocomun.com