

Employer Branding für Hidden Champion: Nachhaltige Wachstumsstrategien für Pentland Firth Software GmbH

Auftraggeber:

Die Pentland Firth Software GmbH ist eine in München und Singapur ansässige Business - und IT-Beratung. Das Unternehmen kooperiert mit führenden Technologie-Anbietern: Die SAP AG hat Pentland Firth als erste Software Firma weltweit den Gold Partner Status verliehen. Darüber hinaus bestehen Partnerschaften mit Microsoft und Adobe Systems Inc.

Seit der Gründung 2004 hat sich das Unternehmen einen hervorragenden Ruf in der Consulting - Branche aufgebaut. Dieser bildet die Grundlage für weiteres Wachstum, das mit anspruchsvollen Zielen in der Rekrutierung und Mitarbeiterbindung verknüpft ist. So will sich das Unternehmen bezüglich der Mitarbeiterzahl innerhalb der kommenden Monate fast verdoppeln.

Ein derartiges Mitarbeiterwachstum in einem konkurrierenden Arbeitsmarkt wie der IT-Consultingbranche war nicht mit den bisher im Unternehmen vorhandenen Methoden und Maßnahmen (Anzeigen, Personalberater etc.) allein erreichbar. Das Unternehmen benötigte ein neues Employer Branding Konzept. Ein wichtiger Bestandteil dessen war die komplette Überarbeitung der Firmen-Website inklusive der Erstellung eines Karriere-Portals.

Vorgehensweise:

Wunsch des Managementteams war es, durch ein fundiertes und integriertes Employer Branding-Konzept die Basis für eine nachhaltige Wachstumsstrategie zu schaffen.

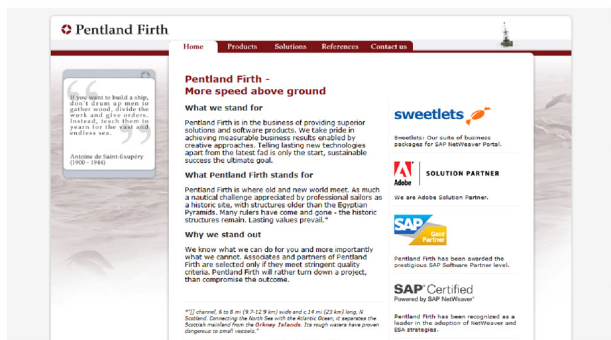
Das Projekt wurde gemeinsam mit SÜDPOOL PERSONALKONZEPTE in 5 Phasen umgesetzt:

- Im Rahmen der Zielgruppendefinition und -analyse wurden die relevanten Zielgruppen identifiziert, analysiert und genau beschrieben. Bei der Pentland Firth Software GmbH betrifft dies vor allem Nachwuchskräfte von der Hochschule und Berater mit erster Berufserfahrung.
- Aufbauend auf den Präferenzen der Zielgruppen, den Angeboten der Konkurrenz und den Bedingungen bei Pentland Firth wurde ein Stärken- und Schwächenprofil als Arbeitgeber erarbeitet.
- Die identifizierten Schwächen wurden mit der Geschäftsleitung hinsichtlich möglicher Verbesserungspotenziale diskutiert; die Arbeitgeberqualität wurde z.B. durch eine Verbesserung des Einarbeitungsangebots und Mitarbeiter Workshops deutlich erhöht.
- Die relevanten Stärken und verbesserten Angebote wurden anhand des Präferenzmusters der Zielgruppe zu klaren Botschaften ausformuliert. Daneben wurden auch geeignete Kanäle und Sourcingmaßnahmen definiert, mit denen die Zielgruppe direkt erreicht werden kann.
- Die Inhalte wurden in hochwertige Zielformate entlang des Sourcingplans umgesetzt, mit denen Pentland Firth nun auch gegenüber den großen Konkurrenten bestehen kann, u.a. mit der Schaffung einer zusätzlichen HR-Position, einer neuen Karrierewebsite, Präsentationsvorlagen, Anzeigentemplates und Textvorlagen.

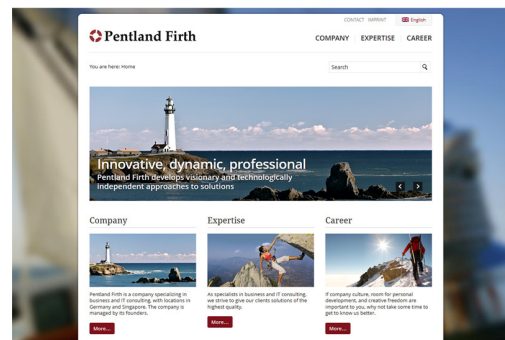
Leistungen von SÜDPOOL PERSONALKONZEPTE:

SÜDPOOL PERSONALKONZEPTE unterstützte das Projekt von Anfang an mit zentralen Komponenten:

- Durchführung von Mitarbeiter- und Führungskräfteinterviews während der Analysephase
- Durchführung eines HR- Audits
- Erhebung des Stärken-Schwächenprofils, Erarbeitung von Verbesserungsmöglichkeiten hinsichtlich der Arbeitgeberqualität
- Erarbeitung der Inhalte und Botschaften
- Identifikation von Kanälen und Definition der Sourcing-Strategie
- Recruiting eines zusätzlichen HR-Mitarbeiters
- Steuerung einer Agentur bei der Erstellung der Zielformate
- „Proof-of-Concept“: Anwendung der erstellten Materialien und Botschaften durch HR-Mitarbeiter und SÜDPOOL PERSONALKONZEPTE- Personalberater im direkten Kontakt mit Kandidaten



vorher



nachher

Kundennutzen:

Der Anspruch von SÜDPOOL PERSONALKONZEPTE, Employer Branding immer im direkten Kontakt mit Kandidaten aus den relevanten Zielgruppen anzuwenden, hat Pentland Firth geholfen, sich sehr klar und fokussiert im Wettbewerb zu positionieren.

Die Initiative hat sich gelohnt – Pentland Firth ist weiter auf Wachstumskurs und hat sein Profil nach außen und innen deutlich geschärft.

Kundenreferenz:

Wir haben SÜDPOOL PERSONALKONZEPTE beauftragt, ein Employer Branding Konzept zu entwerfen, inklusive der Überarbeitung unserer Website und der Erstellung eines Karriereportals, da SÜDPOOL PERSONALKONZEPTE sowohl über umfassende Kenntnisse im HR Bereich, als auch über eine langjährige Erfahrung in der Consulting Branche verfügt. Das Team lieferte ein kreatives und fundiertes Konzept – dies sehr selbständig, schnell, zuverlässig und mit minimalen Vorgaben. Dabei wurde individuell auf uns und unsere Firmenkultur eingegangen – wir haben uns jederzeit sehr gut verstanden und beraten gefühlt.

Sehr gerne nehmen wir auch in Zukunft die Leistungen von SÜDPOOL PERSONALKONZEPTE in Anspruch.

*Frank Heinrich,
Geschäftsführender Gesellschafter*