



Olá, tudo bem?

No meu caminho para dar o próximo passo na minha carreira e me tornar um líder na área de produtos, estou interessado em realizar o curso de Product Management da PM3, o qual já é tido como **referência no mercado** de Product Management no Brasil.

Neste curso vou aprender a conectar, ainda mais, as necessidades dos nossos clientes às necessidades do negócio, melhorando nosso produto e assim gerar maior impacto na vida dos usuários. E sabemos, né? Valor percebido pelos usuários gera reconhecimento, confiança e receita.

Para isso ser possível, venho solicitar à empresa o subsídio do valor do curso, por meio de reembolso.

Uma coisa é certa, eu quero ser um membro ainda melhor para nosso time. Minha intenção em fazer esse curso é a de validar e expandir meus conhecimentos em gestão de produtos, me certificando para aplicar aqui na empresa as mais atuais práticas da área.

Sendo 100% online, posso fazer este curso na hora que eu quiser (ou seja, não altera em nada meu horário de trabalho). Além disso, verei cases reais brasileiros com instrutores renomados, trazendo tudo para a nossa realidade.

A Cursos PM3 tem recebido muita atenção na comunidade de Product Managers no país, por ter reunido 17 instrutores que estão desenvolvendo grandes cases no mercado em empresas como **Google, Nubank, iFood, OLX, Loggi, Booking.com, Creditas, Tembici, Accenture, Grupo Zap** entre outras.

Mais detalhes sobre o curso aqui: <http://bit.ly/ementa-curso-pm>

O que está incluso no curso?

- Material online com mais de 40 horas de conteúdo (vídeos, textos e materiais de apoio);
- Acesso a uma comunidade exclusiva de alunos para networking, tirar dúvidas com outros colegas PMs e os instrutores (pode nos ajudar também a recrutar para novas posições em produto);
- Certificado reconhecido na comunidade (mediante a um aproveitamento com 80% ou mais nas questões).
- Tempo de acesso ao curso, podendo ser de 6 ou 12 meses, dependendo de qual opção contratada (eu gostaria do tempo de acesso por 6 meses, por ser mais que o suficiente para finalizar as mais de 40 horas de conteúdo)

O que aprenderei com o conteúdo:

- **Fundamentos do Product Management:**

Aprenderei a base sobre as habilidades esperadas de um PM, estruturas de times, os papéis de liderança. Já conseguindo aplicar os pontos mais importantes da área e colocar em prática uma estrutura de time de produto.

- **Product Market Fit:**

Aqui aprenderei as principais características para que um produto seja a solução ideal para nosso cliente. Descobrindo as necessidades e dores reais dos nossos usuários, entenderei melhor em como gerar uma proposta de valor certeira em um modelo de negócio sustentável economicamente, atingindo nosso Market Fit.

- **Estratégia de produto:**

Neste módulo vou conhecer técnicas para definir uma estratégia alinhada com stakeholders, definir roadmaps e técnicas de priorização, métricas de negócio e de produto e uso de Growth Hacking para alavancar nosso crescimento.

- **Product Discovery & Design:**

Nestas aulas aprenderei fundamentos básicos de UX e como podemos trabalhar lado a lado com eles para entender melhor as dores do usuário. Também verei técnicas de prototipação rápida, como entrevistar um usuário e técnicas de Discovery, considerada uma das etapas mais importante para um gerente de produto. Além disso, também aprenderei a explorar problemas e descobrir oportunidades, técnicas de ideação e definição de soluções, jornada do cliente e onboarding.

- **Execução do dia a dia**

Aprenderei como especificar requerimentos, rodar experimentos com testes A/B, truques de metodologias ágeis, Business Intelligence e como tomar decisões baseadas em dados, SQL básico e sua importância, como gerir Stakeholders e algumas dicas de ferramentas para o uso no dia a dia

- **Product Culture**

Neste módulo aprenderei mais sobre uma cultura forte de produto e como estabelecê-la da melhor forma aqui na empresa. Também verei sobre problemas do dia a dia, priorização de feedbacks, processos de delivery e dicas para ter um time alinhado, com case real do Nubank.

Qual é o investimento? Para o acesso de **6 meses** o curso tem o valor de **R\$2.999**, e no acesso de **12 meses**, **R\$3.499**. Podemos também comprar mais de 2 licenças de uma vez (desta forma, conseguimos **descontos** mais atraentes). O curso pode ser pago tanto através de depósito bancário como cartão de crédito. [Ver aqui.](#)

Se nos interessarmos no desconto em 2 ou mais licenças, devemos contactar via email contato@cursospm3.com.br

O curso é confiável? Sim! O curso já é referência na área de produto, sendo pedido especificamente como pré-requisito desejável em várias vagas na área. Eles lançaram uma [curadoria de depoimentos](#), com links diretos para os posts das pessoas que finalizaram o curso e compartilharam a conquista (diferente de apenas depoimentos soltos em uma página).

Quem mais tem feito este curso? Uma vasta quantidade de profissionais no mercado tem validado o curso e [postado seus certificados no Linkedin](#). Estas pessoas são de empresas como **Luizalabs, Maxmilhas, Claro, Gympass, Quinto Andar, iFood, Nubank, Creditas** e entre outras. Dá pra dizer que estas empresas levam o desenvolvimento de produto a sério e tem se destacado no mercado, sendo algumas delas recentes **unicornios brasileiros**.

Conclusão: Com o conhecimento do curso e a troca com a comunidade, eu não tenho dúvidas que poderei mover nosso time e produto para um outro nível, conseguindo aplicar no dia a dia o que eu for aprendendo nas aulas.

Por isso, eu gostaria de fazer este curso com o auxílio da empresa e ajudar a desenvolver cada vez mais produtos que façam a diferença na vida dos nossos clientes.

Muito obrigado e fico no aguardo,