

Apenas
100 VAGAS

CURSO DE PRODUCT MARKETING

Domine as técnicas mais atuais para **diferenciar, posicionar**
e **lançar com maestria** o seu Produto no mercado.



“

Conquistei minha certificação de *PRODUCT MARKETING* da Cursos PM3 que já possui excelência na formação de profissionais na área de produtos e agora tem essa super novidade, **sendo a primeira certificação do Brasil**, agregando ainda mais a formação de profissionais de Marketing de Produtos.

De fato, existe muito conteúdo espalhado pela web sobre Marketing de Produtos, mas **ninguém fez uma curadoria de conteúdo tão COMPLETA** com tanta excelência, capricho e com instrutores tão gabaritados quanto a PM3.

Certamente me ajudará a colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos com mais assertividade. **Valeu cada centavo investido!**

”



Monica Castro Moura

Product Marketing Manager
Softplan

[ver post](#)

POR QUE FAZER PRODUCT MARKETING?



Para impactar o negócio!

Desenvolva habilidades estratégicas que vão impulsionar o seu conhecimento em pesquisa de mercado, posicionamento, mensagem, *sales enablement*, *pricing* e *go-to-market*.

O mercado de marketing de produto está em alto crescimento e ser uma das primeiras pessoas certificadas no país será um grande diferencial para a sua carreira. Você com acesso a um conteúdo aprofundado e que mostra na prática como fazer acontecer no dia a dia.

Qual é o salário?

Os números não mentem: neste momento, [há mais de 600 vagas disponíveis](#) para Product Marketing hoje no país, em empresas como **XP Investimentos, Loft, Nubank, Hotmart** e muitas outras - isso apenas no LinkedIn.

De acordo com o site **Glassdoor**, o salário médio para Product Marketing Managers varia entre **11 e 18 mil reais!**

Profissionais de produto que tem um entendimento mais profundo sobre a jornada do cliente e como melhor impacta-los, acabam por se diferenciando ainda mais no mercado.

Quais são os requisitos?

Recomendamos este curso **para quem já trabalha na área** ou já tem **alguma experiência** trabalhando com tecnologia.

Não existe *background* certo para atuar como Product Marketing Manager, visto que é um cargo que pede muito senso estratégico de negócio - algo que pode ser encontrado em diversas disciplinas.

Temos uma editoria chamada [“PM3 Stories”](#) em nosso blog, que conta a história de diversos alunos e alunas que têm formações diversas, mas em sua essência, vieram de uma experiência prévia em tecnologia.

COMO FUNCIONA O CURSO?

Nossa visão é “**tornar o mercado brasileiro a referência mundial em Product Management**”, por isso estamos preparando um material aprofundado, para formar cada vez mais profissionais aplicando as melhores práticas de Product Marketing. Veja no detalhe o que estará incluso no **primeiro Curso de Product Marketing do Brasil**:

- **100% online e on-demand:** as aulas serão gravadas, com mais de 25 horas de conteúdo, para você pode estudar no seu ritmo, quando e onde quiser, quantas vezes achar necessário.
- **Cases reais:** trazemos o que realmente acontece nas empresas. Erros, acertos, desafios e como as soluções são criadas para resolver problemas.
- **Instrutores referência:** aqui quem ensina são profissionais reconhecidos, que atuam em grandes empresas de tecnologia. A visão plural deste time de peso será imprescindível na sua formação.
- **Curso sempre atualizado:** o conteúdo do curso será regularmente otimizado, de acordo com as novas técnicas aplicadas globalmente no setor.
- **Conteúdo complementar:** diversos materiais extras como artigos, *e-books*, *frameworks* e vídeos. Além das atividades ao vivo na Comunidade PM3 como as Mentorias em Grupo quizenais, os Grupos de Estudo, Workshops Mão na Massa e muito mais para acompanhar sua evolução de perto!
- **Certificado reconhecido:** ao finalizar os módulos e as avaliações, você vai receber o seu certificado. A formação pela PM3 é considerada um plus para diversas vagas na área de Produto. Você com diferencial.

Beatriz Guarezi
Brand Manager
Liv Up





PARA QUEM É O CURSO?



Product Marketing Managers

Prepare-se para aprofundar o seus conhecimentos. Com a experiência de Product Marketing Managers renomados, de grandes empresas como **VTEX**, **Atlassian (Trello/Jira)**, **RD Station**, **QuintoAndar** e **Liv Up** você vai dar o próximo passo na sua carreira, ao aprender com quem realmente está fazendo acontecer no mercado. Excelente oportunidade para fazer *benchmarks* e aplicar as técnicas mais atuais para posicionar, precificar, empacotar e lançar produtos de forma eficiente.



Product Managers

Nada adianta ter um Produto incrível, se você não está aplicando as melhores práticas de marketing de produto para alinhar toda a jornada do cliente, desde o desenvolvimento de um tom de voz preciso, até todo o processo de precificação.

Se na sua empresa ainda não tem esta função muito definida e você se vê fazendo muito destas atribuições de Product Marketing, prepare-se para aprender as melhores práticas e impactar positivamente a sua base de clientes e o negócio!



Profissionais de Marketing

Já atua na área e quer entrar no mercado de tecnologia para continuar trabalhando com Marketing? Neste curso você terá um aprendizado aprofundado, que vai te ajudar a alinhar a visão da empresa com a estratégia do Produto em si.

Para quem está começando em Marketing de Produto, este curso vai te aperfeiçoar em áreas que você talvez não tenha tanta experiência prática; se você já faz Product Marketing há muito tempo, esta será uma ótima oportunidade para atualizar os seus conhecimentos e preencher as lacunas de conhecimento, enquanto aprende através de cases reais de grandes lideranças do mercado.

87%

dos *alumni* se
sentem mais
confiantes,

depois de fazer
um curso da
PM3.*

//

Os conhecimentos
me deram **mais
confiança para
propor melhorias**
nos processos onde
trabalho. Além de
apresentar novas
formas de conduzir
um processo de
descoberta para
produtos internos. //

O QUE VOCÊ VAI APRENDER

Com a coordenação da **Cassiane Vilvert, Product Marketing Manager** na **VTEX**, dividimos o curso em **5 módulos**, dando um fluxo cronológico, para facilitar seu aprendizado. Nesse primeiro módulo você vai aprender os **fundamentos** do Product Marketing, as **diferenças** com Product Management, quais são as principais métricas e como conectar tudo com uma estratégia bem alinhada.

1.1 O que é Product Marketing?

- Introdução a Product Marketing
- Responsabilidades
- Habilidades
- Dia-a-dia

1.4 Ciclo de vida do Produto e Modelos de Negócio

- Gestão de portfólio
- PMM no ciclo de vida
- Principais modelos de negócio
- Como atuar em cada modelo

1.2 Product Marketing: implementando na sua empresa

- Onde fica
- Quando contratar
- Prioridades
- Estruturas de times
- Principais *hard skills*

1.5 OKRs & Métricas estratégicas para PMM

- Introdução a OKRs
- Tipo de OKRs para PMMM
- Principais erros, aprendizados e dilemas
- OKRs na RD Station

1.3 As diferenças entre PM x PMM

- Introdução ao Product Management
- Divisão de Papéis e Responsabilidades
- Estratégia e tático
- O que faz cada um

Instrutores deste módulo:

Cassiane Vilvert,
Product Marketing Manager -
VTEX

Joaquim Torres, Executive
Director - Lopes

Zachary Fox, Sr. Director - RD
Station



Entenda como fazer pesquisas e *benchmarks*, aplicando as melhores práticas de **inteligência de mercado** e **definição de público-alvo**. Esteja um passo à frente dos seus concorrentes, aprendendo a fazer uma análise competitiva completa e aprofundada.

2.1 Inteligência de mercado: overview

- Por que é importante e qual a periodicidade ideal?
- Impactos no negócio
- Implementando e medindo
- Principais ferramentas e frameworks
- O que não fazer

2.4 Customer Insights

- Introdução
- Customer Insights na prática
- O que fazer com o Customer Insights?

2.2 ICP, Personas e Buying Center

- Por que representar o público-alvo do seu produto?
- Três metodologias: job to be done, ICP, personas
- Construindo personas úteis para Marketing e Produto
- Os diferentes papéis na tomada de decisão

2.5 Análise Win-loss

- O que é e para que serve?
- Como fazer na minha empresa?
- Aplicando na prática
- Pós análise
- Case real

2.3 Análise competitiva

- O que é e como fazer
- Definindo a concorrência e estruturando sua análise
- Ferramentas e *Frameworks*
- Usando análise competitiva em Posicionamento, Lançamento de Produtos e *Sales Enablement*

Instrutores deste módulo:

Juliana Junkes, Diretora de Vendas LATAM - SimilarWeb

Isabella Paschuini, Sr. Consultant - InBehavior Lab

Felipe Barbosa, Product Marketing Manager - VTEX

Aline Vasselai, Product Marketing Coordinator - RD Station

Natalia Costa, Product Marketing Manager - Facebook

Lucas BacicHead of Product Marketing
VTEX

Aprenda a **posicionar e criar uma narrativa** amarrada com a estratégia do seu Produto. Neste módulo vamos te mostrar como fazer *naming* de forma eficaz, assim como definir o tom de voz ideal que conecta com a personalidade do seu Produto, para cativar o seu público-alvo.

3.1 Introdução a posicionamento

- Diferenças entre Brand Manager e Product Marketing Manager
- Características de um bom posicionamento
- O que vem depois?
- Reposicionamento

3.2 Posicionamento de Produto na prática

- Recap
- *Frameworks* mais usados
- Case real

3.3 Naming

- Posicionamento de produto vs posicionamento de marca
- Conceitos de *Naming*
- Rebranding e processos de mudanças de nome

3.4 Tone of Voice

- *Frameworks* e Processos para construção de Tom de Voz
- Responsabilidades e colaboração entre áreas
- Papel de Product Marketing na construção e consistência de marca
- Erros e acertos
- Case real

Instrutores deste módulo:

Beatriz Guarezi, Brand Manager - Liv Up

Lucas Bacic, Head of Product Marketing - VTEX

Aprenda como empacotar e validar o preço do seu Produto, com testes e metodologias, para assim descobrir **a predisposição das pessoas para pagar**. Apenas aplicando as melhores técnicas de *pricing*, você vai ter informações precisas para tirar o maior valor do seu Produto.

4.1 Pricing & Packaging Overview

- O que é pricing e por que fazer
- O que são estratégias de packaging
- Modelos de empacotamento e *bundling*

4.2 Estratégias e táticas de pricing

- O poder das features na percepção de valor
- Táticas de pricing
- Diferentes estratégias de pricing para produtos
- Testando sua estratégia

4.3 Como revisar e validar o preço

- A importância de revisar e validar seu preço
- Quando analisar *pricing*?
- Metodologias e principais formas de avaliação
- *Willingness to pay*
- Precificando novas funcionalidades ou produtos

Instrutores deste módulo:

Lucas Batista, International
Product Marketing Manager -
Neogrid

Livia Lampert, Gerente de
Marketing de Produto -
Kinghost



Finalmente o módulo que vai te ajudar a estruturar lançamentos de novos produtos, funcionalidades e campanhas como nunca antes. Tudo o que você precisa para **manter o time alinhado e quais métricas acompanhar** durante este processo, que gera tanta expectativa dentro das empresas. Você se tornará a referência em *go-to-market* na sua empresa.

5.1 Go-to-market: Overview

- Como estruturar
- Principais responsabilidades
- Como alinhar todo o time
- Principais métricas
- Planejando um lançamento (passo a passo)
- Case

5.5 Métricas de GTM

- Indicadores vs métricas
- Quando e como defini-las
- Principais métricas
- Case real e exercícios

5.6 Sales enablement

- Entendendo *sales enablement*
- A fórmula de *SE* para Product Marketing
- O escopo de Product Marketing em Sales Enablement

5.2 Tipos de lançamento

- Definir tipos de lançamento
- Lançamento nos diferentes estágios
- Abordagens, metodologias e *frameworks*
- Metodologia RD
- Erros mais comuns
- Gerenciando e mitigando riscos

5.4 Definindo mensagem e canais

- Escolhendo os canais
- Adaptando a mensagem
- Como fazemos no Nubank

5.3 Relação do Product Marketing com User Onboarding

- Introdução
- Implementando: *frameworks* e boas práticas
- Escopo e responsabilidades
- O que não fazer
- Exercícios e case real

Instrutores deste módulo:

Isabella Croppo Maringoni, Product Marketing Manager - Loft

Jéssica Butzge, Product Marketing Manager - RD Station

Isabela Pagliari, Product Marketing Manager - QuintoAndar

Felipe Barbosa, Product Marketing Manager - VTEX

Guilherme Muezerie, Product Marketing Manager - Nubank

Daniel Kuperman, Head of Product Marketing - Atlassian (Trello/Jira)

UM TIME DE PESO DE INSTRUTORES

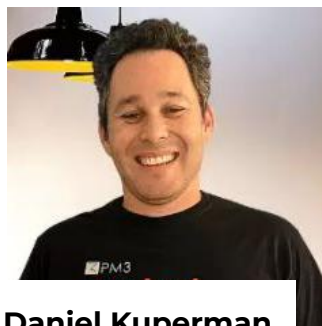
Reunimos um **time de peso** que vai para expor suas experiências profissionais e **cases reais** que estão impactando milhares de usuários no Brasil e no mundo. Aprenda com quem realmente está fazendo acontecer no mercado, aplicando *Product Marketing* na prática! **18 profissionais** com experiências diferentes, te mostrando os erros e acertos e como evoluir na carreira.



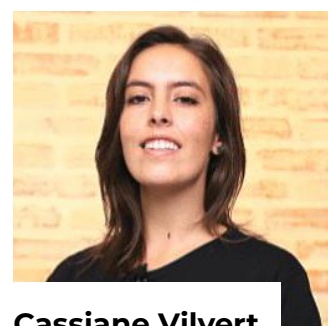
Aline Vasselai
Product Marketing
Coordinator



Beatriz Guarezi
Brand Manager



Daniel Kuperman
Head of Product
Marketing



Cassiane Vilvert
Product Manager



Felipe Barbosa
Product Marketing
Manager



Isabela Pagliari
Product Marketing
Manager



Isabella Maringoni
Product Marketing
Manager



Jéssica Butzge
Product Marketing
Manager



UM TIME DE PESO DE INSTRUTORES



Isabella Paschuini
Associate
Consultant



Joaquim Torres
Executive Director



Juliana Junkes
Diretora de Vendas
Latam



Lucas Batista
Product Marketing
Manager



Zachary Fox
Sr Director (Product &
Customer Marketing)



Lucas Bacic
Head of Product
Marketing



Guilherme Muezerie
Product Marketing
Manager



Natalia Costa
Product Marketing
Manager

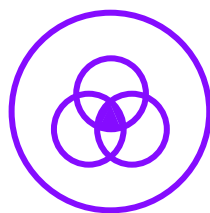


Lívia Lampert
Product Marketing
Manager



Fernanda Monsó
Senior Business
Analyst





Faça parte da maior comunidade de estudantes de produto do Brasil!

Além dos cursos referência em Product Management do país, a PM3 também é uma grande comunidade!

Ao começar a estudar com a gente, você terá **acesso vitalício a um espaço seguro** com **experiências de aprendizado de alta qualidade**, contribuindo para o seu desenvolvimento profissional.

Por meio das nossas iniciativas, pensadas a partir das dores e necessidades dos membros, **fazemos atividades práticas e trocas ao vivo que geram conexões e muito networking**. Além disso, construímos conteúdos aprofundados e exclusivos para preparar quem participa para superar os desafios do dia a dia.

Na Comunidade PM3, elevamos a barra juntos de forma colaborativa e contínua, impactando pessoas de diferentes níveis de carreira, conhecimento e contextos.



Encontro Comunidade
ProductCamp 2019

MUITO ALÉM DAS AULAS

Confira abaixo algumas das **iniciativas** e **benefícios exclusivos** para os membros da Comunidade PM3. Você pode participar de tudo ao vivo, ou assistir as gravações disponibilizadas para você assistir no seu tempo!

Workshops Mão na Massa!

Encontros ao vivo que acontecem em dois dias. São feitas simulações de um tema pré determinado, onde você pode aplicar os conhecimentos adquiridos em nossos cursos:

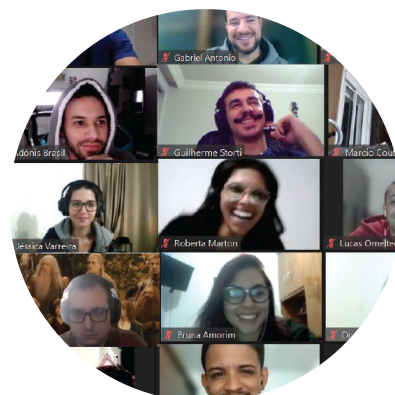
- Simulações de situações reais na gestão de produtos;
- Aprimorar e desenvolver as *hard skills*;
- Oportunidade de *networking*;
- Ambiente seguro para errar, tirar dúvidas e receber *feedbacks*;
- Aplicação dos conhecimentos adquiridos nos cursos PM3

Mentorias em grupo

Por meio desta iniciativa os mais diversos temas e contextos sobre Product Manager, Product Marketing, Growth, Discovery e processos seletivos são abordados diretamente com um profissional referência.

- Encontros ao vivo com profissionais renomados do mercado de Produto;
- Entenda melhor o contexto de grandes empresas;

Dicas certeiras para te ajudar em seus desafios.



Palco da Comunidade

Um espaço para que os alunos e alunas possam se desenvolver para além das aulas dos cursos. Aqui eles lideram a atividade, aproveitando momentos ao vivo para compartilharem conteúdos relevantes no formato de sua preferência.

- Espaço para compartilhar seu conhecimento;
- Contribuir para o desenvolvimento de outros profissionais da área;
- Obter posição de destaque;
- Consolidação de aprendizados e referência na comunidade de Produto.

Grupos de Estudo

Encontros temáticos durante os quais os alunos e alunas inscritos podem debater sobre um assunto específico. O objetivo é formar grupos equilibrados, com contextos bem diferentes. Assim, a troca de experiências se torna ainda mais rica e focada nas dores que cada um têm sobre aquele tema.

- Encontros ao vivo para troca de experiências;
- Supere os desafios sobre um determinado tema de produto;
- Oportunidade de *networking*.

**ATIVIDADES
MATERIAIS
EXCLUSIVOS
JORNADA
COMPLETA**



“

Finalizei o **primeiro e único curso de Product Marketing do país**, realizado pela Cursos PM3!

Foram 30 horas de **conteúdo incríveis**, guiados por **profissionais que são referências no mercado**, atuando nas maiores empresas do Brasil e do mundo.

Esse é mais um passo rumo a **novas conquistas profissionais** nesta área que estou amando descobrir!

”



Jaqueline Santos

Product Marketing
Cortex

[ver post](#)

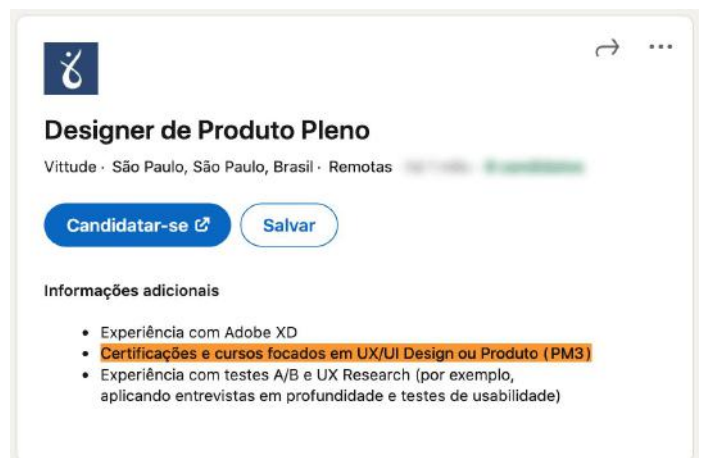
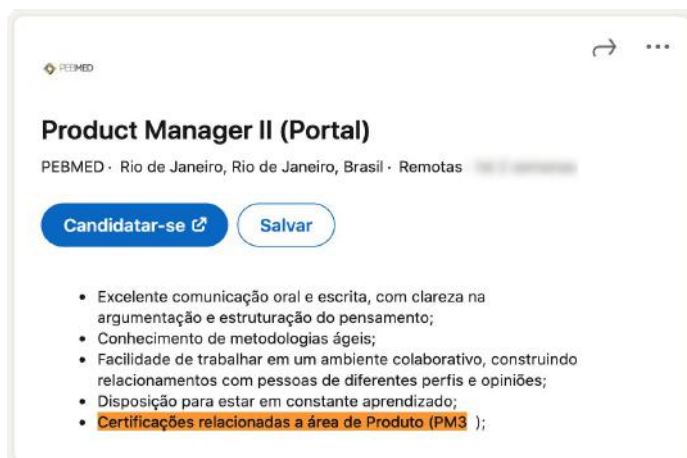
Quer mais? Temos uma página com centenas de depoimentos dos nossos alunos e alunas.
[Acesse aqui.](#)

OS CERTIFICADOS SÃO DESEJADOS

A gente enxerga o impacto positivo que geramos nas vidas das pessoas quando **milhares de alunos e alunas** postam seus **certificados no LinkedIn**. Esta é a transformação que queremos ver em quem estuda com a PM3.

Fazendo o Curso de Product Marketing você vai **sair da estagnação profissional**, da insegurança técnica, da visão simplista entregue por conteúdos rasos e caseiros feitos por aí.

O certificado da PM3 é considerado um *plus* em centenas de vagas em Produto, você vai ficar mais confiante para encarar com este super diferencial no currículo!



QUEM ESTUDA COM A GENTE, ELEVA MUITO A BARRA!

Nossos **+10.000 alunos e alunas** estão liderando produtos digitais em grandes marcas do país. Veja abaixo algumas das empresas que os nossos *alumni* atuam e através delas, resolvem dores reais **impactando centenas de milhares de usuários** todos os dias.



Erick Alexandre
Product Manager



Maíne Profeta
Product Manager



Marcio Moraes
Senior Product Owner



Sergio Venero
Product Manager



Apenas
100 VAGAS

OPÇÕES DE INVESTIMENTOS

PJ

À vista por:
~~R\$ 2.499,00~~

R\$ 2.124,15

R\$ 374 de créditos - 15% OFF

PF

RECOMENDADO

Parcele em até 6x de
~~R\$ 416,50~~

R\$ 354

R\$ 374 de créditos - 15% OFF

PF

Parcele em até 12x de
~~R\$ 249,92~~

R\$ 212,43

R\$ 449 de créditos - 15% OFF

O que está Incluso:

- 1 licença por colaborador
- **Acesso ao curso por 6 meses**
- Emissão da NF em nome da empresa e no valor total da compra
- Mais de 40 horas de vídeo aulas
- Conteúdo extra cuidadosamente selecionado em artigos e vídeos
- Exercícios em todos os módulos para você praticar
- Instrutores altamente qualificados
- Acesso 100% online
- Certificado (sujeito a 80% de rendimento)
- Acesso vitalício à comunidade da PM3
- Apresentações utilizadas pelos instrutores

O que está Incluso:

- **Acesso ao curso por 6 meses**
- NF emitida em 4 parcelas, sem o valor total e nome da pessoa física apenas
- Mais de 40 horas de vídeo aulas
- Conteúdo extra cuidadosamente selecionado em artigos e vídeos
- Exercícios em todos os módulos para você praticar
- Instrutores altamente qualificados
- Acesso 100% online
- Certificado (sujeito a 80% de rendimento)
- Acesso vitalício à comunidade da PM3
- Apresentações utilizadas pelos instrutores


O que está Incluso:

- **Acesso ao curso por 12 meses**
- Emissão da NF em nome da pessoa física apenas
- Mais de 40 horas de vídeo aulas
- Conteúdo extra cuidadosamente selecionado em artigos e vídeos
- Exercícios em todos os módulos para você praticar
- Instrutores altamente qualificados
- Acesso 100% online
- Certificado (sujeito a 80% de rendimento)
- Acesso vitalício à comunidade da PM3
- Apresentações utilizadas pelos instrutores

***Promoção válida somente para os 50 primeiros inscritos, podendo acabar sem aviso prévio.**

POR DENTRO DO CURSO

Quer saber um pouco de como é a experiência de estudar com a gente? Veja no detalhe como é a nossa plataforma.



Aulas separadas em tópicos de 15-20 minutos

Baixe a apresentação utilizada pelo instrutor, assim como os materiais complementares.

Assista quantas vezes quiser, volte para fixar o aprendizado, ajuste a velocidade (1x, 1.5x etc). Você no controle!

3.2 Posicionamento de Produto na prática

1. Recap Posicionamento
2. Frameworks
3. Case

Próxima aula

Downloads

3.2_- Frameworks_de_Posicionamento.pdf

Comente aqui

Clique aqui para comentar ou tirar dúvidas na comunidade

Quer saber mais sobre como é o curso por dentro? Veja o vídeo aqui!

Domine já Product Management!



SOBRE A PM3

A PM3 é **referência na educação em Produtos Digitais** no Brasil. Somos uma **escola especializada neste segmento**, com cursos de alta qualidade de ensino, instrutores renomados, atividades ao vivo, *frameworks* e cases reais desenvolvidos nas maiores empresas de tecnologia do mercado.

Formamos a **maior comunidade de estudantes de Produto do país**, proporcionando um aprendizado colaborativo e contínuo para todos os níveis, com um espaço seguro para atividades práticas e *networking*.

Além disso, grandes empresas brasileiras confiam em nossa metodologia para capacitar seus colaboradores. Ao todo **já guiamos mais de 10.000 profissionais** pelas melhores práticas da área, preparando-os para superar os desafios do dia a dia, tornando-os ainda mais confiantes para **eleva a barra** onde atuam e ajudando-os a dar o próximo passo na carreira.

Somos uma empresa do **Grupo Alura**, movidos pela missão de levar uma educação de qualidade e reduzir o imenso déficit de profissionais na área de tecnologia no país.



 ZPM3

