



Apenas  
100 VAGAS

# CURSO DE PRODUCT MARKETING

Domine as técnicas mais atuais para **diferenciar, posicionar**  
e **lançar com maestria** o seu Produto no mercado.



“

*Conquistei minha certificação de PRODUCT MARKETING da Cursos PM3 que já possui excelência na formação de profissionais na área de produtos e agora tem essa supernovidade, **sendo a primeira certificação do Brasil**, agregando ainda mais a formação de profissionais de Marketing de Produtos.*

*De fato, existe muito conteúdo espalhado pela web sobre Marketing de Produtos, mas **ninguém fez uma curadoria de conteúdo tão COMPLETA** com tanta excelência, capricho e com instrutores tão gabaritados quanto a PM3.*

*Certamente me ajudará a colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos com mais assertividade. **Valeu cada centavo investido!***

”



**Monica Castro Moura**

Product Marketing Manager

Softplan

[ver post](#)

# POR QUE FAZER PRODUCT MARKETING?

---



## Para impactar o negócio!

Desenvolva habilidades estratégicas que vão impulsionar o seu conhecimento em pesquisa de mercado, posicionamento, mensagem, *sales enablement*, *pricing* e *go-to-market*.

O mercado de marketing de produto está em alto crescimento e ser uma das primeiras pessoas certificadas no país será um grande diferencial para a sua carreira. Você com acesso a um conteúdo aprofundado e que mostra na prática como fazer acontecer no dia a dia.

## Qual é o salário?

Os números não mentem: neste momento, [há mais de 600 vagas disponíveis](#) para Product Marketing hoje no país, em empresas como **XP Investimentos, Loft, Nubank, Hotmart** e muitas outras - isso apenas no LinkedIn.

De acordo com o site **Glassdoor**, o salário médio para Product Marketing Managers varia entre **11 e 18 mil reais!**

Profissionais de produto que tem um entendimento mais profundo sobre a jornada do cliente e como melhor impacta-los, acabam por se diferenciando ainda mais no mercado.

## Quais são os requisitos?

Recomendamos este curso **para quem já trabalha na área** ou já tem **alguma experiência** trabalhando com tecnologia.

Não existe *background* certo para atuar como Product Marketing Manager, visto que é um cargo que pede muito senso estratégico de negócio - algo que pode ser encontrado em diversas disciplinas.

Temos uma editoria chamada [“PM3 Stories”](#) em nosso blog, que conta a história de diversos alunos e alunas que têm formações diversas, mas em sua essência, vieram de uma experiência prévia em tecnologia.

# COMO FUNCIONA O CURSO?

---

Nossa visão é “**tornar o mercado brasileiro a referência mundial em Product Management**”, por isso estamos preparando um material aprofundado, para formar cada vez mais profissionais aplicando as melhores práticas de Product Marketing. Veja no detalhe o que estará incluso no **primeiro Curso de Product Marketing do Brasil**:

- **100% online e on-demand:** as aulas serão gravadas, com mais de 25 horas de conteúdo, para você pode estudar no seu ritmo, quando e onde quiser, quantas vezes achar necessário.
- **Cases reais:** trazemos o que realmente acontece nas empresas. Erros, acertos, desafios e como as soluções são criadas para resolver problemas.
- **Instrutores referência:** aqui quem ensina são profissionais reconhecidos, que atuam em grandes empresas de tecnologia. A visão plural deste time de peso será imprescindível na sua formação.
- **Curso sempre atualizado:** o conteúdo do curso será regularmente otimizado, de acordo com as novas técnicas aplicadas globalmente no setor.
- **Conteúdo complementar:** diversos materiais extras como artigos, e-books, frameworks e vídeos. Além das atividades ao vivo na Comunidade PM3 como as Mentorias em Grupo quzenais, os Grupos de Estudo, Workshops Mão na Massa e muito mais para acompanhar sua evolução de perto!
- **Certificado reconhecido:** ao finalizar os módulos e as avaliações, você vai receber o seu certificado. A formação pela PM3 é considerada um plus para diversas vagas na área de Produto. Você com diferencial.



Beatriz Guarezi  
Brand Manager  
Liv Up

Felipe Barbosa  
Product Marketing  
VTEX



# PARA QUEM É O CURSO?



## Product Marketing Managers

Prepare-se para aprofundar o seus conhecimentos. Com a experiência de Product Marketing Managers renomados, de grandes empresas como **VTEX, Atlassian (Trello/Jira), RD Station, QuintoAndar e Liv Up** você vai dar o próximo passo na sua carreira, ao aprender com quem realmente está fazendo acontecer no mercado. Excelente oportunidade para fazer *benchmarks* e aplicar as técnicas mais atuais para posicionar, precificar, empacotar e lançar produtos de forma eficiente.



## Product Managers

Nada adianta ter um Produto incrível, se você não está aplicando as melhores práticas de marketing de produto para alinhar toda a jornada do cliente, desde o desenvolvimento de um tom de voz preciso, até todo o processo de precificação.

Se na sua empresa ainda não tem esta função muito definida e você se vê fazendo muito destas atribuições de Product Marketing, prepare-se para aprender as melhores práticas e impactar positivamente a sua base de clientes e o negócio!



## Profissionais de Marketing

Já atua na área e quer entrar no mercado de tecnologia para continuar trabalhando com Marketing? Neste curso você terá um aprendizado aprofundado, que vai te ajudar a alinhar a visão da empresa com a estratégia do Produto em si.

Para quem está começando em Marketing de Produto, este curso vai te aperfeiçoar em áreas que você talvez não tenha tanta experiência prática; se você já faz Product Marketing há muito tempo, esta será uma ótima oportunidade para atualizar os seus conhecimentos e preencher as lacunas de conhecimento, enquanto aprende através de cases reais de grandes lideranças do mercado.

# 87%

*dos alumni se sentem mais confiantes,*

depois de fazer um curso da PM3.\*

“

*Os conhecimentos me deram **mais confiança para propor melhorias** nos processos onde trabalho. Além de apresentar novas formas de conduzir um processo de descoberta para produtos internos.*”

”



# O QUE VOCÊ VAI APRENDER

Com a coordenação da **Cassiane Vilvert, Product Marketing Manager** na **VTEX**, dividimos o curso em **5 módulos**, dando um fluxo cronológico, para facilitar seu aprendizado. Nesse primeiro módulo você vai aprender os **fundamentos** do Product Marketing, as **diferenças** com Product Management, quais são as principais métricas e como conectar tudo com uma estratégia bem alinhada.

## 1.1 O que é Product Marketing?

- Introdução a Product Marketing
- Responsabilidades
- Habilidades
- Dia-a-dia

## 1.2 Product Marketing: implementando na sua empresa

- Onde fica
- Quando contratar
- Prioridades
- Estruturas de times
- Principais *hard skills*

## 1.3 As diferenças entre PM x PMM

- Introdução ao Product Management
- Divisão de Papéis e Responsabilidades
- Estratégia e tático
- O que faz cada um

## 1.4 Ciclo de vida do Produto e Modelos de Negócio

- Gestão de portfólio
- PMM no ciclo de vida
- Principais modelos de negócio
- Como atuar em cada modelo

## 1.5 OKRs & Métricas estratégicas para PMM

- Introdução a OKRs
- Tipo de OKRs para PMMM
- Principais erros, aprendizados e dilemas
- OKRs na RD Station

Instrutores deste módulo:

Cassiane Vilvert,  
Product Marketing Manager -  
VTEX

Joaquim Torres, Executive  
Director - Lopes

Zachary Fox, Sr. Director - RD  
Station



Entenda como fazer pesquisas e *benchmarks*, aplicando as melhores práticas de **inteligência de mercado** e **definição de público-alvo**. Esteja um passo à frente dos seus concorrentes, aprendendo a fazer uma análise competitiva completa e aprofundada.

## 2.1 Inteligência de mercado: overview

- Por que é importante e qual a periodicidade ideal?
- Impactos no negócio
- Implementando e medindo
- Principais ferramentas e frameworks
- O que não fazer

## 2.2 ICP, Personas e Buying Center

- Por que representar o público-alvo do seu produto?
- Três metodologias: job to be done, ICP, personas
- Construindo personas úteis para Marketing e Produto
- Os diferentes papéis na tomada de decisão

## 2.4 Customer Insights

- Introdução
- Customer Insights na prática
- O que fazer com o Customer Insights?

## 2.5 Análise Win-loss

- O que é e para que serve?
- Como fazer na minha empresa?
- Aplicando na prática
- Pós análise
- Case real

## 2.3 Análise competitiva

- O que é e como fazer
- Definindo a concorrência e estruturando sua análise
- Ferramentas e *Frameworks*
- Usando análise competitiva em Posicionamento, Lançamento de Produtos e *Sales Enablement*

### Instrutores deste módulo:

Juliana Junkes, Diretora de Vendas LATAM - SimilarWeb

Isabella Paschuini, Sr. Consultant - InBehavior Lab

Felipe Barbosa, Product Marketing Manager - VTEX

Aline Vasselai, Product Marketing Coordinator - RD Station

Natalia Costa, Product Marketing Manager - Facebook

**Lucas Bacic**Head of Product Marketing  
VTEX

Aprenda a **posicionar e criar uma narrativa** amarrada com a estratégia do seu Produto. Neste módulo vamos te mostrar como fazer *naming* de forma eficaz, assim como definir o tom de voz ideal que conecta com a personalidade do seu Produto, para cativar o seu público-alvo.

### 3.1 Introdução a posicionamento

- Diferenças entre Brand Manager e Product Marketing Manager
- Características de um bom posicionamento
- O que vem depois?
- Reposicionamento

### 3.2 Posicionamento de Produto na prática

- Recap
- Frameworks mais usados
- Case real

### 3.3 Naming

- Posicionamento de produto vs posicionamento de marca
- Conceitos de *Naming*
- Rebranding e processos de mudanças de nome

### 3.4 Tone of Voice

- Frameworks e Processos para construção de Tom de Voz
- Responsabilidades e colaboração entre áreas
- Papel de Product Marketing na construção e consistência de marca
- Erros e acertos
- Case real

Instrutores deste módulo:

Beatriz Guarezi, Brand Manager - Liv Up

Lucas Bacic, Head of Product Marketing - VTEX

Aprenda como empacotar e validar o preço do seu Produto, com testes e metodologias, para assim descobrir **a predisposição das pessoas para pagar**. Apenas aplicando as melhores técnicas de *pricing*, você vai ter informações precisas para tirar o maior valor do seu Produto.

#### 4.1 Pricing & Packaging Overview

- O que é pricing e por que fazer
- O que são estratégias de packaging
- Modelos de empacotamento e *bundling*

#### 4.2 Estratégias e táticas de pricing

- O poder das features na percepção de valor
- Táticas de pricing
- Diferentes estratégias de pricing para produtos
- Testando sua estratégia

#### 4.3 Como revisar e validar o preço

- A importância de revisar e validar seu preço
- Quando analisar *pricing*?
- Metodologias e principais formas de avaliação
- *Willingness to pay*
- Precificando novas funcionalidades ou produtos

Instrutores deste módulo:

Lucas Batista, International Product Marketing Manager - Neogrid

Livia Lampert, Gerente de Marketing de Produto - Kinghost

**Felipe Barbosa**  
Product Marketing  
VTEX



Finalmente o módulo que vai te ajudar a estruturar lançamentos de novos produtos, funcionalidades e campanhas como nunca antes. Tudo o que você precisa para **manter o time alinhado** e **quais métricas acompanhar** durante este processo, que gera tanta expectativa dentro das empresas. Você se tornará a referência em go-to-market na sua empresa.

## 5.1 Go-to-market: Overview

- Como estruturar
- Principais responsabilidades
- Como alinhar todo o time
- Principais métricas
- Planejando um lançamento (passo a passo)
- Case

## 5.5 Métricas de GTM

- Indicadores vs métricas
- Quando e como defini-las
- Principais métricas
- Case real e exercícios

## 5.6 Sales enablement

- Entendendo *sales enablement*
- A fórmula de *SE* para Product Marketing
- O escopo de Product Marketing em Sales Enablement

## 5.2 Tipos de lançamento

- Definir tipos de lançamento
- Lançamento nos diferentes estágios
- Abordagens, metodologias e frameworks
- Metodologia RD
- Erros mais comuns
- Gerenciando e mitigando riscos

## 5.4 Definindo mensagem e canais

- Escolhendo os canais
- Adaptando a mensagem
- Como fazemos no Nubank

## 5.3 Relação do Product Marketing com User Onboarding

- Introdução
- Implementando: frameworks e boas práticas
- Escopo e responsabilidades
- O que não fazer
- Exercícios e case real

### Instrutores deste módulo:

Isabella Croppo Maringoni, Product Marketing Manager - Loft

Jéssica Butzge, Product Marketing Manager - RD Station

Isabela Pagliari, Product Marketing Manager - QuintoAndar

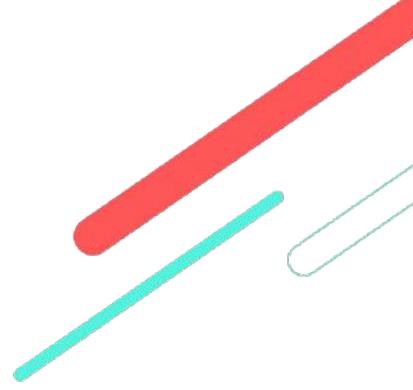
Felipe Barbosa, Product Marketing Manager - VTEX

Guilherme Muezerie, Product Marketing Manager - Nubank

Daniel Kuperman, Head of Product Marketing - Atlassian (Trello/Jira)

# UM TIME DE PESO DE INSTRUTORES

---



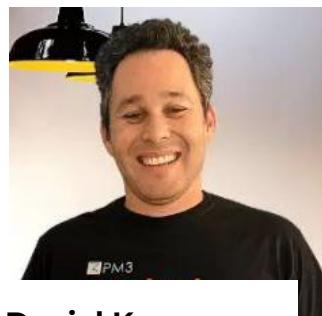
Reunimos um **time de peso** que vai para expor suas experiências profissionais e **cases reais** que estão impactando milhares de usuários no Brasil e no mundo. Aprenda com quem realmente está fazendo acontecer no mercado, aplicando *Product Marketing* na prática! **18 profissionais** com experiências diferentes, te mostrando os erros e acertos e como evoluir na carreira.



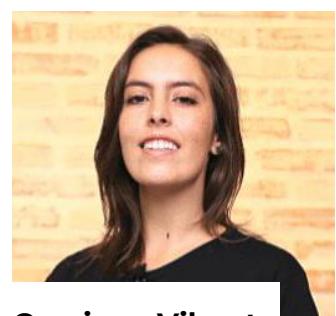
**Aline Vasselai**  
Product Marketing  
Coordinator



**Beatriz Guarezi**  
Brand Manager



**Daniel Kuperman**  
Head of Product  
Marketing



**Cassiane Vilvert**  
Product Manager



**Felipe Barbosa**  
Product Marketing  
Manager



**Isabela Pagliari**  
Product Marketing  
Manager

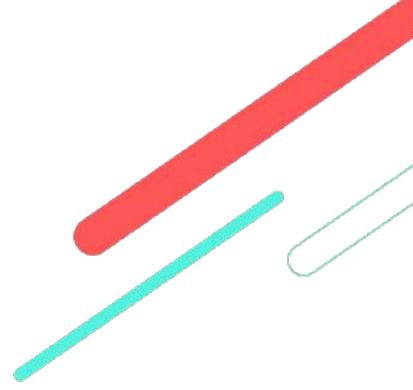


**Isabella Maringoni**  
Product Marketing  
Manager



**Jéssica Butzge**  
Product Marketing  
Manager





# UM TIME DE PESO DE INSTRutores

---



**Isabella Paschuini**

Associate  
Consultant



**Joaquim Torres**

Executive Director



**Juliana Junkes**

Diretora de Vendas  
Latam



**Lucas Batista**

Product Marketing  
Manager



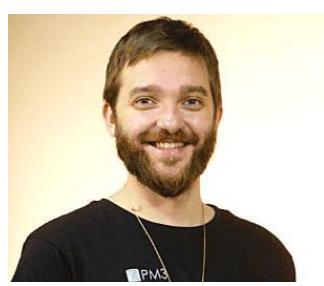
**Zachary Fox**

Sr Director (Product &  
Customer Marketing)



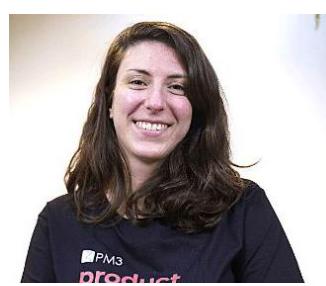
**Lucas Bacic**

Head of Product  
Marketing



**Guilherme Muezerie**

Product Marketing  
Manager



**Natalia Costa**

Product Marketing  
Manager



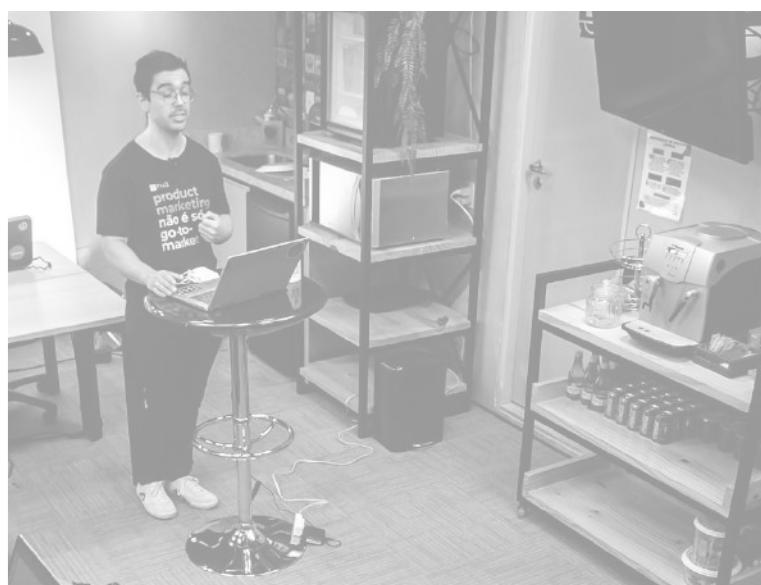
**Lívia Lampert**

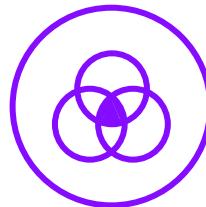
Product Marketing  
Manager



**Fernanda Monsó**

Senior Business  
Analyst





## Faça parte da maior comunidade de estudantes de produto do Brasil!

Além dos cursos referência em Product Management do país, a PM3 também é uma grande comunidade!

Ao começar a estudar com a gente, você terá **acesso vitalício a um espaço seguro** com **experiências de aprendizado de alta qualidade**, contribuindo para o seu desenvolvimento profissional.

Por meio das nossas iniciativas, pensadas a partir das dores e necessidades dos membros, **fazemos atividades práticas e trocas ao vivo que geram conexões e muito networking**. Além disso, construímos conteúdos aprofundados e exclusivos para preparar quem participa para superar os desafios do dia a dia.

Na Comunidade PM3, elevamos a barra juntos de forma colaborativa e contínua, impactando pessoas de diferentes níveis de carreira, conhecimento e contextos.



# MUITO ALÉM DAS AULAS

Confira abaixo algumas das **iniciativas** e **benefícios exclusivos** para os membros da Comunidade PM3. Você pode participar de tudo ao vivo, ou assistir as gravações disponibilizadas para você assistir no seu tempo!

## Workshops Mão na Massa!

Encontros ao vivo que acontecem em dois dias. São feitas simulações de um tema pré determinado, onde você pode aplicar os conhecimentos adquiridos em nossos cursos:

- Simulações de situações reais na gestão de produtos;
- Aprimorar e desenvolver as *hard skills*;
- Oportunidade de *networking*;
- Ambiente seguro para errar, tirar dúvidas e receber *feedbacks*;
- Aplicação dos conhecimentos adquiridos nos cursos PM3



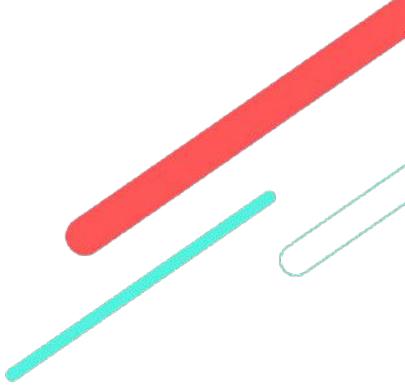
## Mentorias em grupo

Por meio desta iniciativa os mais diversos temas e contextos sobre Product Manager, Product Marketing, Growth, Discovery e processos seletivos são abordados diretamente com um profissional referência.

- Encontros ao vivo com profissionais renomados do mercado de Produto;
- Entenda melhor o contexto de grandes empresas;

Dicas certeiras para te ajudar em seus desafios.





## Palco da Comunidade

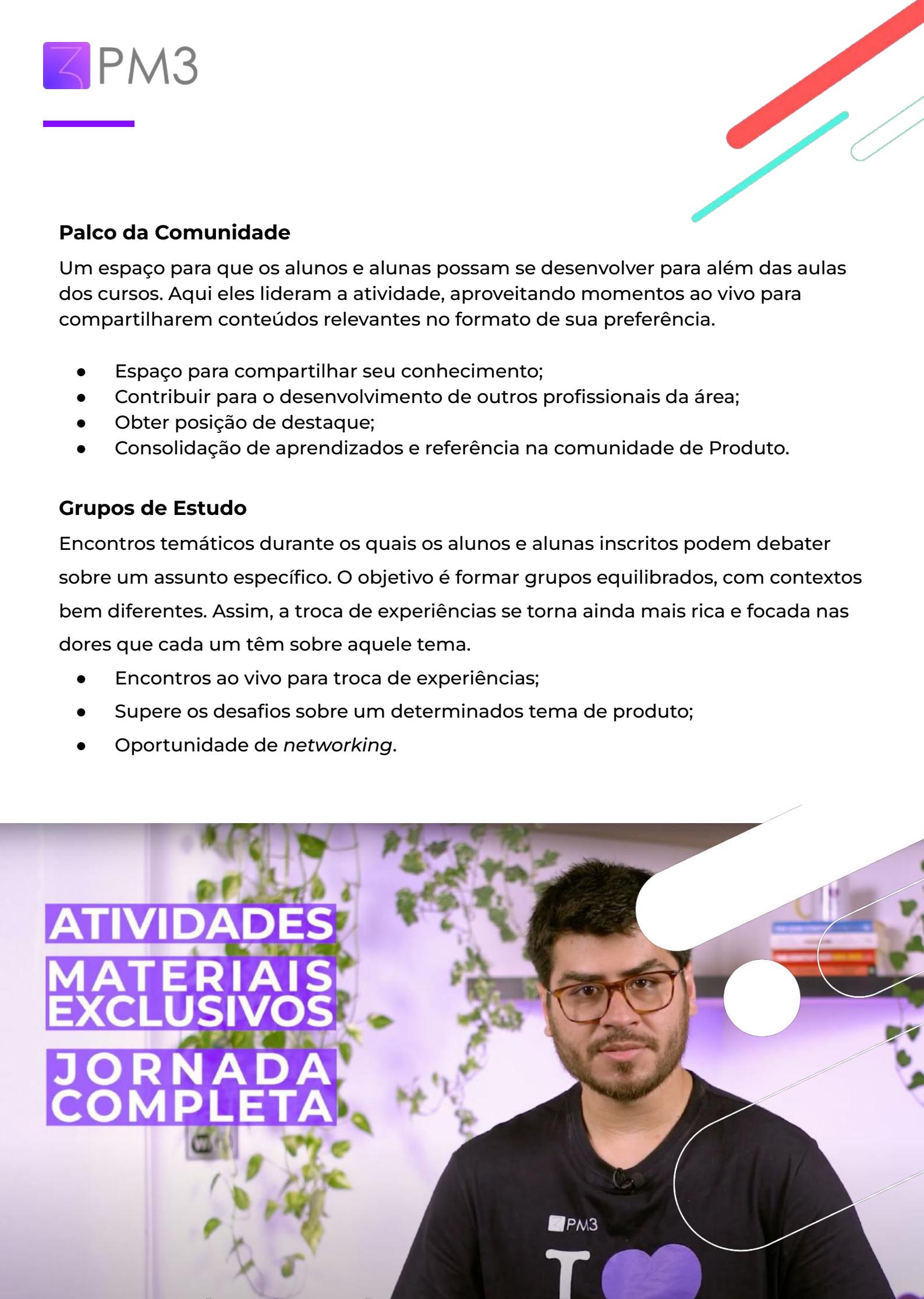
Um espaço para que os alunos e alunas possam se desenvolver para além das aulas dos cursos. Aqui eles lideram a atividade, aproveitando momentos ao vivo para compartilharem conteúdos relevantes no formato de sua preferência.

- Espaço para compartilhar seu conhecimento;
- Contribuir para o desenvolvimento de outros profissionais da área;
- Obter posição de destaque;
- Consolidação de aprendizados e referência na comunidade de Produto.

## Grupos de Estudo

Encontros temáticos durante os quais os alunos e alunas inscritos podem debater sobre um assunto específico. O objetivo é formar grupos equilibrados, com contextos bem diferentes. Assim, a troca de experiências se torna ainda mais rica e focada nas dores que cada um têm sobre aquele tema.

- Encontros ao vivo para troca de experiências;
- Supere os desafios sobre um determinados tema de produto;
- Oportunidade de *networking*.



**ATIVIDADES  
MATERIAIS  
EXCLUSIVOS**

**JORNADA  
COMPLETA**

“

*Finalizei o **primeiro** e **único curso de Product Marketing do país**, realizado pela Cursos PM3!*

*Foram 30 horas de **conteúdo incríveis**, guiados por **profissionais que são referências no mercado**, atuando nas maiores empresas do Brasil e do mundo.*

*Esse é mais um passo rumo a **novas conquistas profissionais** nesta área que estou amando descobrir!*

”



**Jaqueline Santos**

**Product Marketing**  
**Cortex**

[ver post](#)

Quer mais? Temos uma página com centenas de depoimentos dos nossos alunos e alunas. [Acesse aqui.](#)

# OS CERTIFICADOS SÃO DESEJADOS

A gente enxerga o impacto positivo que geramos nas vidas das pessoas quando **milhares de alunos e alunas** postam seus **certificados no Linkedin**. Esta é a transformação que queremos ver em quem estuda com a PM3.

Fazendo o Curso de Product Marketing você vai **sair da estagnação profissional**, da insegurança técnica, da visão simplista entregue por conteúdos rasos e caseiros feitos por aí.

O certificado da PM3 é considerado um *plus* em centenas de vagas em Produto, você vai ficar mais confiante para encarar com este super diferencial no currículo!




Product Manager - Vendas
Duratex · São Paulo, São Paulo, Brasil

[Candidatar-se](#)
Salvar

- Que tenham habilidade de comunicação, colaboração, organização e liderança;
- Que se sintam confortáveis em trabalhar com autonomia e tomar decisões estratégicas ligadas ao negócio;
- Profissionais que tenham vivido momentos de grande crescimento nas empresas em que passaram;

**Diferencial**

- **Ter curso de Product Manager (PM3)**


Product Manager II (Portal)
PEB MED · Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil · Remotas

[Candidatar-se](#)
Salvar

- Excelente comunicação oral e escrita, com clareza na argumentação e estruturação do pensamento;
- Conhecimento de metodologias ágeis;
- Facilidade de trabalhar em um ambiente colaborativo, construindo relacionamentos com pessoas de diferentes perfis e opiniões;
- Disposição para estar em constante aprendizado;
- **Certificações relacionadas à área de Produto (PM3)**;


Designer de Produto Pleno
Vittude · São Paulo, São Paulo, Brasil · Remotas

[Candidatar-se](#)
Salvar

**Informações adicionais**

- Experiência com Adobe XD
- **Certificações e cursos focados em UX/UI Design ou Produto (PM3)**
- Experiência com testes A/B e UX Research (por exemplo, aplicando entrevistas em profundidade e testes de usabilidade)

# QUEM ESTUDA COM A GENTE, ELEVA MUITO A BARRA!

---

Nossos **+10.000 alunos e alunas** estão liderando produtos digitais em grandes marcas do país. Veja abaixo algumas das empresas que os nossos *alumni* atuam e através delas, resolvem dores reais **impactando centenas de milhares de usuários** todos os dias.



**Erick Alexandre**  
Product Manager



**Maínne Profeta**  
Product Manager



**Marcio Morais**  
Senior Product Owner



**Sergio Venero**  
Product Manager



## OPÇÕES DE INVESTIMENTOS

Apenas  
100 VAGAS

PJ

À vista por:  
R\$ 2.499,00

**R\$ 2.124,15**

**R\$ 374 de créditos - 15% OFF**

PF

**RECOMENDADO**  
Parcele em até 6x de  
**R\$ 416,50**  
**R\$ 354**  
R\$ 374 de créditos - 15% OFF

PF

Parcele em até 12x de  
R\$ 249,92  
**R\$ 212,43**  
R\$ 449 de créditos - 15% OFF

### O que está Incluso:

- 1 licença por colaborador
- **Acesso ao curso por 6 meses**
- Emissão da NF em nome da empresa e no valor total da compra
- Mais de 40 horas de vídeo aulas
- Conteúdo extra cuidadosamente selecionado em artigos e vídeos
- Exercícios em todos os módulos para você praticar
- Instrutores altamente qualificados
- Acesso 100% online
- Certificado (sujeito a 80% de rendimento)
- Acesso vitalício à comunidade da PM3
- Apresentações utilizadas pelos instrutores

### O que está Incluso:

- **Acesso ao curso por 6 meses**
- NF emitida em 4 parcelas, sem o valor total e nome da pessoa física apenas
- Mais de 40 horas de vídeo aulas
- Conteúdo extra cuidadosamente selecionado em artigos e vídeos
- Exercícios em todos os módulos para você praticar
- Instrutores altamente qualificados
- Acesso 100% online
- Certificado (sujeito a 80% de rendimento)
- Acesso vitalício à comunidade da PM3
- Apresentações utilizadas pelos instrutores

### O que está Incluso:

- **Acesso ao curso por 12 meses**
- Emissão da NF em nome da pessoa física apenas
- Mais de 40 horas de vídeo aulas
- Conteúdo extra cuidadosamente selecionado em artigos e vídeos
- Exercícios em todos os módulos para você praticar
- Instrutores altamente qualificados
- Acesso 100% online
- Certificado (sujeito a 80% de rendimento)
- Acesso vitalício à comunidade da PM3
- Apresentações utilizadas pelos instrutores

# POR DENTRO DO CURSO

Quer saber um pouco de como é a experiência de estudar com a gente? Veja no detalhe como é a nossa plataforma.

Aulas separadas em tópicos de 15-20 minutos

Assista quantas vezes quiser, volte para fixar o aprendizado, ajuste a velocidade (1x, 1.5x etc). Você no controle!

Marcar como terminado

Downloads

3.2 - Frameworks\_de\_Posicionamento.pdf

Baixe a apresentação utilizada pelo instrutor, assim como os materiais complementares.

Instrutor(a): Beatriz Guaresi

Cargo: Brand Manager

Empresa Atual: Liv Up

Contato: <https://www.linkedin.com/in/beatrizguarezi/>

Comente aqui

Clique aqui para comentar ou tirar dúvidas na comunidade

Aproveite para deixar suas dúvidas e interagir na comunidade exclusiva.

Quer saber mais sobre como é o curso por dentro? Veja o vídeo aqui!



# SOBRE A PM3

A PM3 é **referência na educação em Produtos Digitais** no Brasil. Somos uma **escola especializada neste segmento**, com cursos de alta qualidade de ensino, instrutores renomados, atividades ao vivo, *frameworks* e cases reais desenvolvidos nas maiores empresas de tecnologia do mercado.

Formamos a **maior comunidade de estudantes de Produto** do país, proporcionando um aprendizado colaborativo e contínuo para todos os níveis, com um espaço seguro para atividades práticas e *networking*.

Além disso, grandes empresas brasileiras confiam em nossa metodologia para capacitar seus colaboradores. Ao todo **já guiámos mais de 10.000 profissionais** pelas melhores práticas da área, preparando-os para superar os desafios do dia a dia, tornando-os ainda mais confiantes para **elevar a barra** onde atuam e ajudando-os a dar o próximo passo na carreira.

Somos uma empresa do **Grupo Alura**, movidos pela missão de levar uma educação de qualidade e reduzir o imenso déficit de profissionais na área de tecnologia no país.

