



Comenzamos en 01 minuto



# **5 Lecciones para Dueños de Agencias de Marketing**

Asuntos Digitales

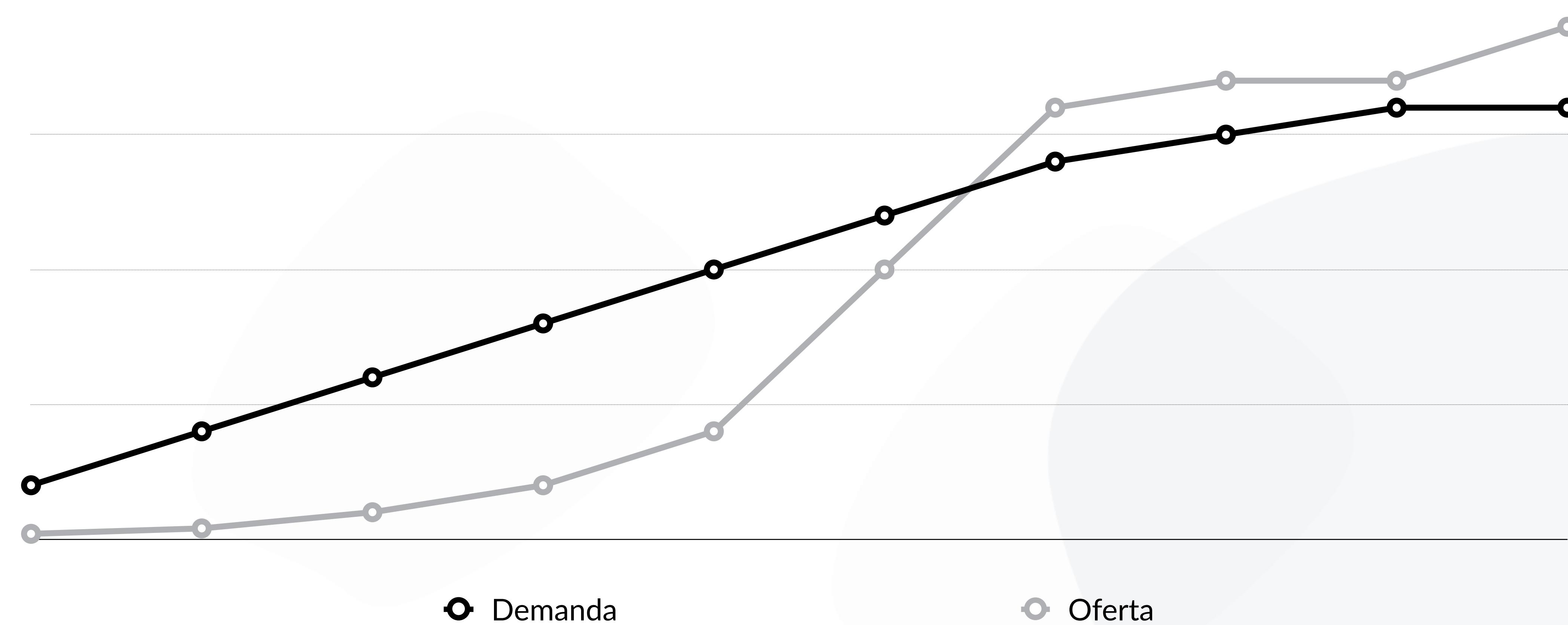
# Éstas 5 Lecciones son el fruto de...

- Dirigir una agencia por más de 10 años (2009-2019).
- Entrevistas a 100 dueños de agencias (2019).
- Entrenamiento a más de 800 agencias (2019-2022).
- Mentoría personal a más de 100 agencias (2021-2022).



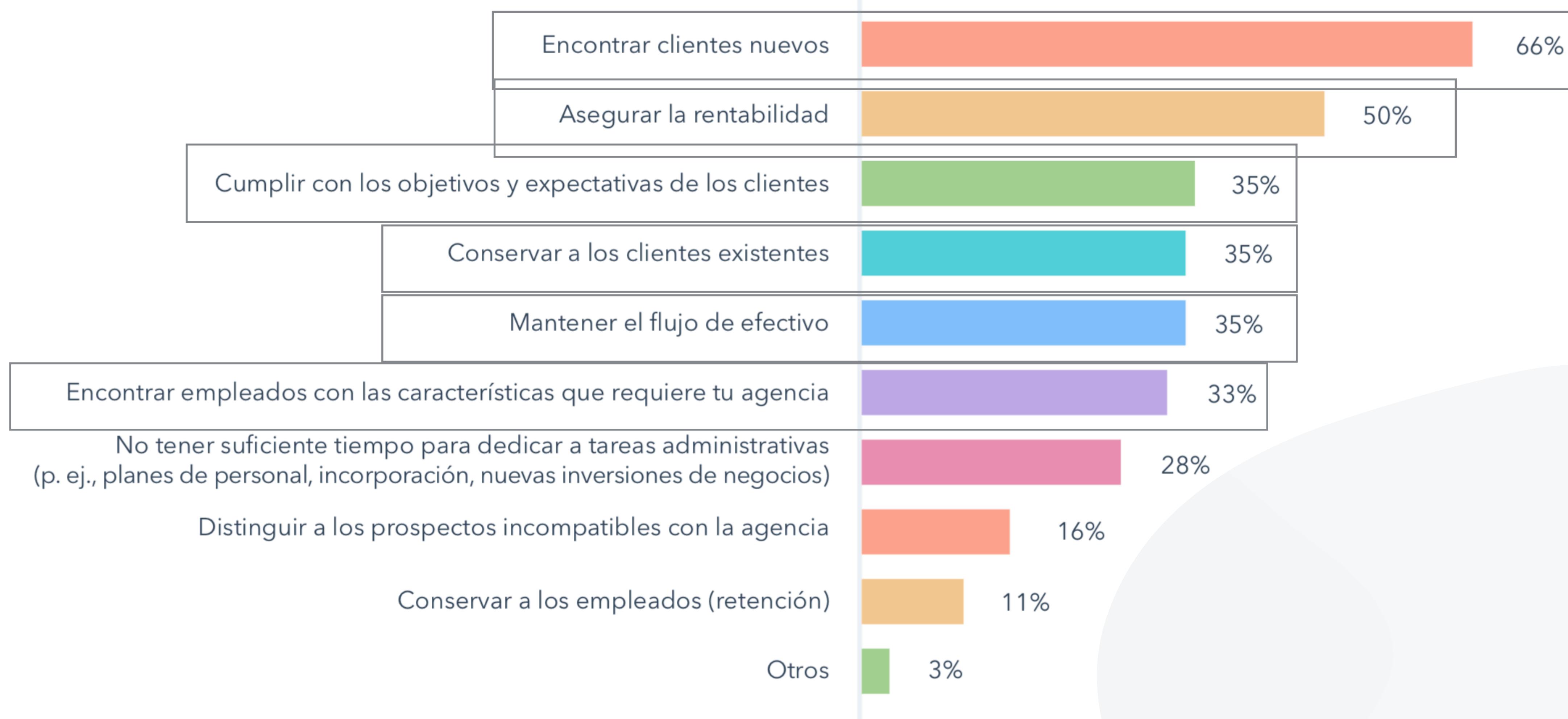
La industria de las  
agencias de marketing  
digital...

# El mercado de la prestación de servicios de marketing digital es un mercado saturado.



# Retos comunes para las agencias de marketing:

- ▶ Operamos en un mercado saturado.
- ▶ Las fortalezas que permiten dar los primeros pasos para emprender NO son las mismas necesarias para mantener y crecer la agencia.
- ▶ El crecimiento de la agencia depende del crecimiento y estabilidad de sus clientes y cuando comenzamos son clientes de baja calidad.
- ▶ Difícil de escalar.
- ▶ Fuerza de trabajo principalmente compuesta por jóvenes con baja capacitación.
- ▶ La industria de los servicios de marketing ha cambiado en los últimos años y seguirá cambiando significativamente.







# Lección Nro. 1

# **(1) Para competir, la agencia se debe especializar.**

- Puedes especializarte por industria, servicio, localidad o nicho de mercado.
- Especializarte te permite estar en el top 10.
- Especializarte te permite solucionar problemas de alto valor para tus clientes = cobrar más y relaciones más duraderas.
- Mayor eficiencia en marketing y mejor tasa de cierre en ventas.



**I CAN DO ABSOLUTELY ANYTHING.  
I'M AN EXPERT.**

# Lección Nro. 2

## **(2) Una agencia es un negocio y debe ser tratada como tal.**

- ▶ Producto (servicio estandarizado)
- ▶ Control de calidad
- ▶ Procesos y sistemas
- ▶ Marketing y ventas
- ▶ Recursos humanos, equipo gerencial y liderazgo
- ▶ Visión, planificación y proyecciones
- ▶ Gestión de recursos
- ▶ Finanzas



Donna,  
this is serious business.



# Lección Nro. 3

# **(3) Una agencia es un negocio en movimiento.**

- ▶ Operamos en una industria *everchanging*.
- ▶ Debemos invertir en *research and development*.
- ▶ Debemos invertir en capacitación y formación.
- ▶ Debemos invertir en información.



**THE CTRS NEED OPTIMIZING FOR  
BEHAVIORAL TARGETING OF MILLENIALS**

# Lección Nro. 4

# **(4) El dueño cubre el rol de dueño.**

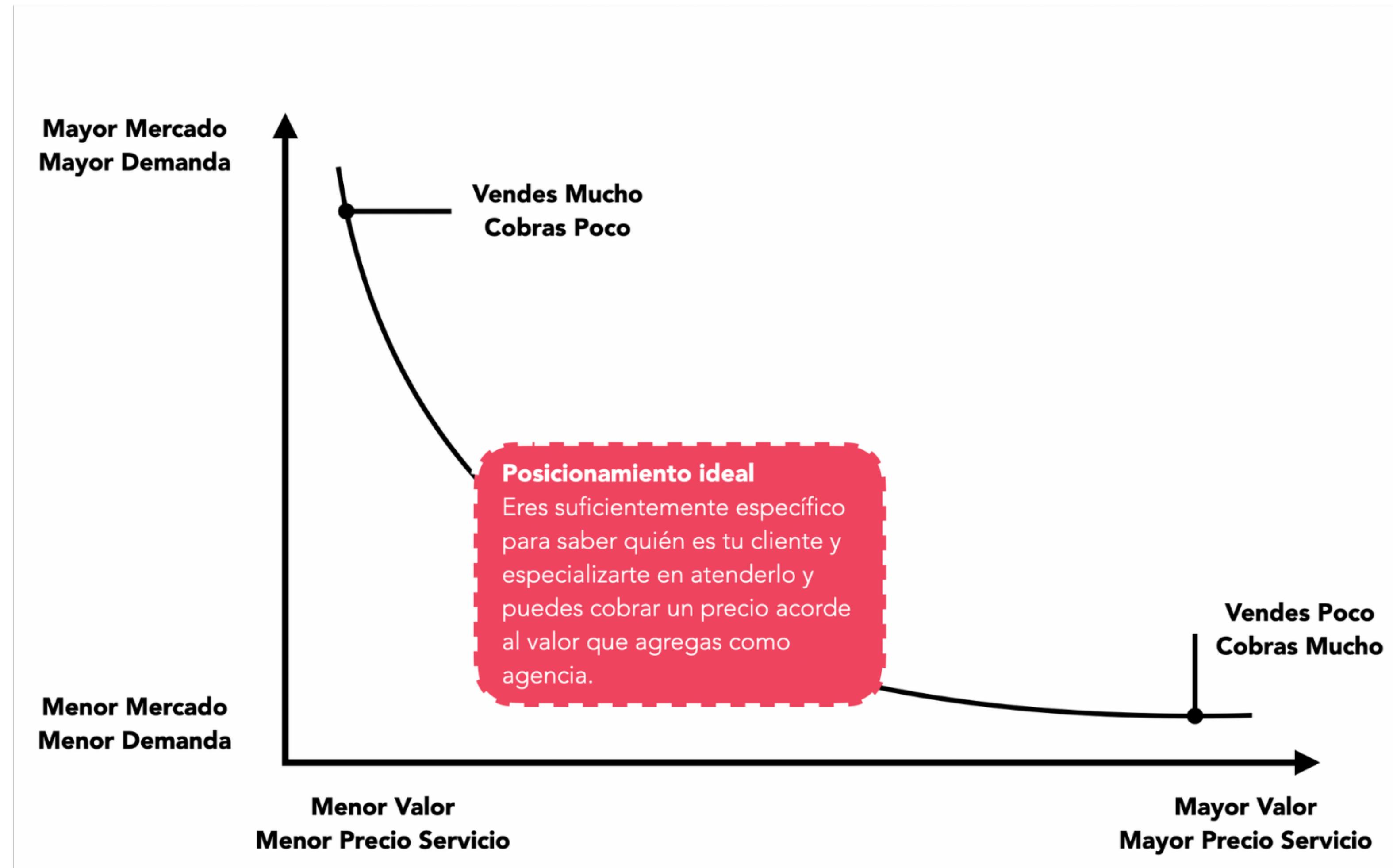
- ▶ Si el dueño está vendiendo o atendiendo clientes, ¿quién se ocupa de dirigir la agencia?
- ▶ Al principio soportamos el crecimiento de la agencia para que en el futuro la agencia nos soporte a nosotros.
- ▶ Trabaja pensando que eventualmente deberás delegar el 100% de lo que haces.
- ▶ Tu agencia debe tener un objetivo propio de rentabilidad, independientemente del salario que reciban los dueños trabajadores.
- ▶ La agencia debe convertirse en una inversión atractiva para cualquier inversionista.

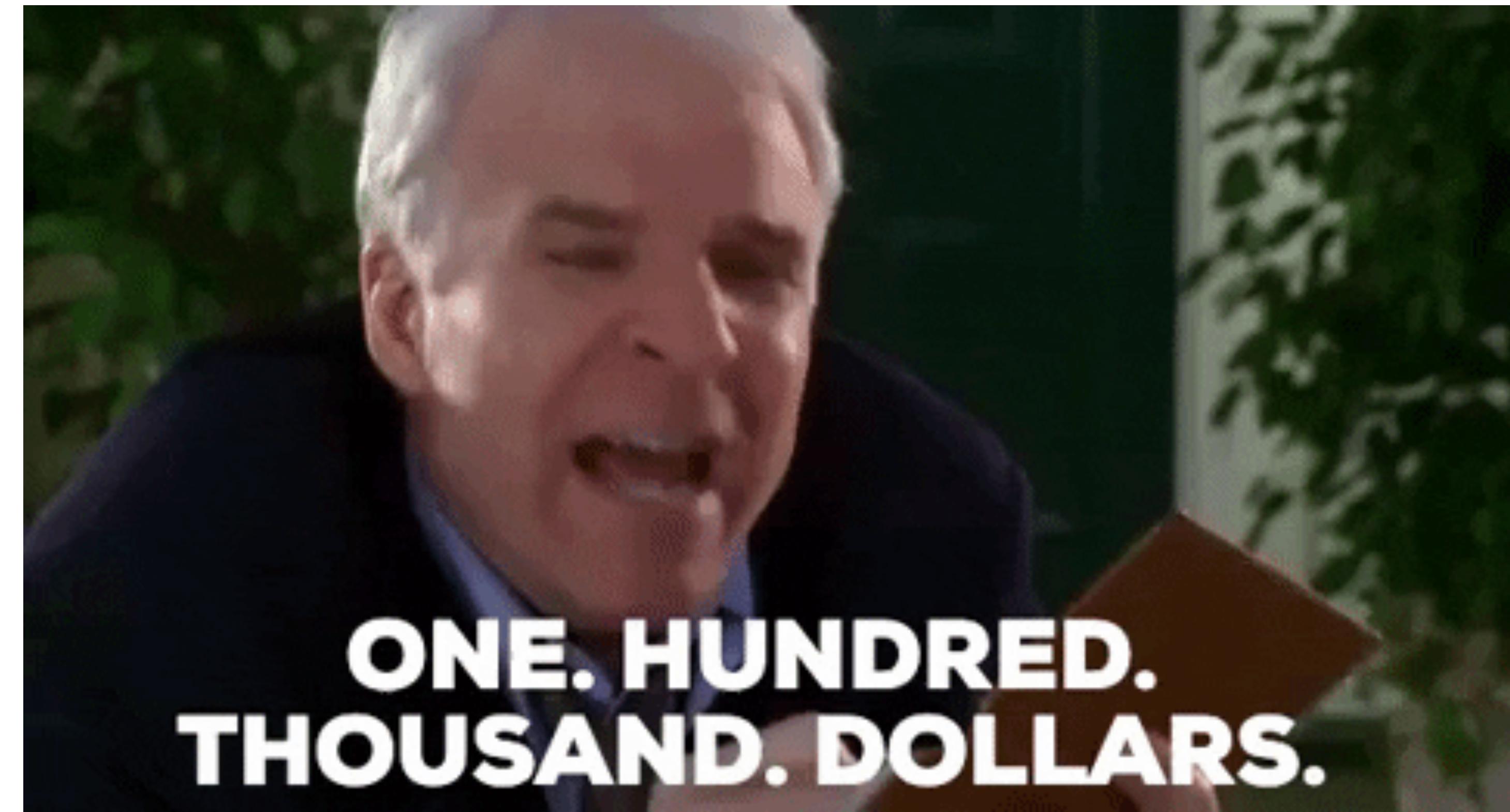


*That pretty much sums it up.*

# Lección Nro. 5

# (5) Cobrar más no te hace más rentable.





**ONE. HUNDRED.  
THOUSAND. DOLLARS.**

¿Conoces el Diplomado  
de Dirección de  
Agencias?

# Diplomado de Dirección de Agencias de Marketing

---

Fórmate con todas las estrategias, metodologías y técnicas de negocio que necesitas para dirigir con éxito una agencia de marketing digital.



100% online



4 meses de  
duración



Sesiones  
interactivas



Certificación:  
Diplomado



## ¿Qué incluye?

- ▶ +60 horas de entrenamiento.
- ▶ Sesiones online en vivo.
- ▶ Sesiones de mentoría durante el programa y tras 6 meses de terminar.
- ▶ Materiales de estudio descargables.
- ▶ Vídeos de apoyo.
- ▶ Interacción con el profesorado y el resto de alumnos a través de los foros.
- ▶ Acceso ilimitado al portal de Asuntos Digitales de capacitación continua.

## Admisión:

- ▶ Completar formulario de inscripción.
- ▶ Enviarnos documentación a [info@asuntosdigitales.com](mailto:info@asuntosdigitales.com)

Típicamente recibirás respuesta de tu aceptación no más de dos días hábiles después de habernos enviado la documentación. En el correo de aceptación se incluyen siguientes pasos hasta el inicio del programa.

## Opciones de pago:

Pago  
Único

**USD \$499**

2 Cuotas  
Mensuales

**USD \$275**

3 Cuotas  
Mensuales

**USD \$185**

Asuntos Digitales cuenta con un programa de becas y ayudas al estudio. Dirígete a [info@asuntosdigitales.com](mailto:info@asuntosdigitales.com) para más información.



**¿Tienes algún impedimento económico para asistir?**

Conoce nuestro programa de becas.

<https://www.asuntosdigitales.com/programa-de-becas>