

PharmaFORUM

Webcast Medical Affairs

Ihr
monatliches
Medical Affairs -
Update

EINIGE HIGHLIGHTS AUS UNSEREN THEMEN

- Virtuelle Advisory Boards statt F2F-AdBoards?
- Update HWG – Aktuelle Rechtsprechung und Fälle
- Arzneimittelwerbung in digitalen Medien – was ist zulässig?
- Kommunikation mit KOL –
langfristige Änderungen durch die Corona-Krise?
- Medical Information – Stellenwert heute und Trends von morgen

IHR NUTZEN

- Ein Live-Webcast pro Monat mit ausgewiesenen Experten aus Medical Affairs mit Diskussionsmöglichkeit via Audio oder Chat
- Praxisrelevante Informationen in kurzen Zeiträumen an Ihrem Arbeitsplatz oder von unterwegs
- Livesendung im Nachgang abrufbar

Das Konzept

Sie sind im Bereich Medical Affairs tätig und möchten sich über aktuelle Entwicklungen in Rechtsprechung, Werbung, Projektmanagement und Studiendaten auf dem Laufenden halten? Sie möchten hierzu online praxisrelevante Informationen in kurzer Zeit an Ihrem Arbeitsplatz oder von unterwegs abrufen?

Dann ist diese Webcast-Serie für Sie konzipiert und ermöglicht Ihnen ein praxisnahes monatliches Update – ganz ohne Reiseaufwand.

Ausgewählte Experten informieren Sie einmal pro Monat über aktuelle Themen aus dem Bereich Medical Affairs. Sie treffen hierzu unsere Referenten in einem virtuellen Konferenzraum. Die Sitzungen bestehen aus einem ca. 1 bis 1,5 stündigen Live-Webcast mit Vortragsfolien (auch zum Download). Während der Sendung können Sie jederzeit über Audio oder Chatfunktion mit den Referenten kommunizieren.

Optional wird nach jeder Sendung ein Onlinetest als Überprüfung Ihres Kenntnisstands angeboten, der in der Gebühr enthalten ist.

Technik und Ablauf

Sie nehmen von verschiedenen Orten aus an Ihrem Endgerät teil.

Sie sehen Präsentationsunterlagen und hören den Vortrag unserer Referenten über Internet-Telefonie (VoIP) oder die klassische Telefonverbindung. Weiterhin haben Sie die Möglichkeit vor und während des Webcasts Fragen zu stellen, auf die unsere Referenten gerne individuell eingehen.

Detaillierte Informationen zum Ablauf, den technischen Voraussetzungen, dem Zugang und FAQs zum Webcast finden Sie unter www.forum-institut.de/pharma-webcast-medical-affairs

Ihre Vorteile auf einen Blick

- 12 Live-Webcasts im Jahr mit ausgewiesenen Experten
- Konsolidierte Informationen in kurzen Zeiträumen an Ihrem Arbeitsplatz oder von unterwegs
- Webcast-Aufzeichnung im Nachgang abrufbar
- Vortragsunterlagen können heruntergeladen werden
- Optionaler Multiple-Choice-Test und persönliches Zertifikat nach jedem Webcast

Weitere Themen und Termine unter:

Beginn
jeweils
14:00 Uhr

Ihr Programm	Termine	Ihre Referenten
Erfolgreiches Management Klinischer Studien <ul style="list-style-type: none">• Rolle von Medical Affairs bei der Zentrenauswahl• Betreuung der Studie und Schnittstellenmanagement	26. Januar 2021	Dr. Bertram Ottillinger
Digitale Arzneimittelwerbung & Umgang mit Nebenwirkungsmeldungen <ul style="list-style-type: none">• Welche Verantwortung hat der Informationsbeauftragte bei digitaler Arzneimittelwerbung?• Was tun bei Erwähnung vermeintlicher Nebenwirkungen in digitalen Kanälen?• Überwachungspflichten des pharmazeutischen Unternehmers	23. Februar 2021	Dr. Sabine Poltermann
Kommunikation mit KOLs <ul style="list-style-type: none">• vor 2020 (vor COVID-19)• in 2020/2021 (während der Pandemie/im Lockdown)• zukünftig (ab 2022.)	16. März 2021	Dr. Peter Nacke
Arzneimittelwerbung in digitalen Medien – was ist zulässig? <ul style="list-style-type: none">• Grenzen und Möglichkeiten der digitalen Arzneimittelwerbung• Social Media und Apps – was ist rechtlich zulässig?	20. April 2021	Dr. Christian Tillmanns
Virtuelle Advisory Boards statt F2F-AdBoards? <ul style="list-style-type: none">• Vor- und Nachteile von virtuellen AdBoards – Learnings aus der Corona-Krise• Vorbereitung, Umsetzung, Nachbereitung	11. Mai 2021	Dr. Stefanie Ritterhoff

Ihr Programm	Termine	Ihre Referenten
Medical Information – Stellenwert heute und Trends von morgen <ul style="list-style-type: none">• Stellenwert von Medical Information im Unternehmen• Wie muss/soll sich Medical Information aufstellen, um für die Zukunft gerüstet zu sein?	15. Juni 2021	Dr. Eva Löw
Med.-wiss. Anfragen von Patienten & Fachkreisangehörigen <ul style="list-style-type: none">• Abgrenzungsfragen und Sonderfälle: Beantwortung von Anfragen, rein wissenschaftliche Informationen, Push- & Pull-Informationen im Internet etc.• Kritische Fälle: Off-label use, Konkurrenzprodukte	13. Juli 2021	Alexander Maur
Update HWG – Aktuelle Rechtsprechung und Fälle <ul style="list-style-type: none">• Fokus Digitale Arzneimittelwerbung	10. August 2021	Dr. Roland Wirring
Adhärenzsteigerung – wie Pharmaunternehmen zur Therapietreue beitragen können	21. September 2021	Philipp von Gallwitz
Medizinprodukte Werbung – Grenzen und Möglichkeiten <ul style="list-style-type: none">• Aktuelle Gesetzgebung• Wann ist eine App bzw. mobile Webseite ein Medizinprodukt? Was sind die Konsequenzen?	26. Oktober 2021	Alexander Maur
Hot Topics Healthcare Compliance <ul style="list-style-type: none">• § 299 a/b StGB: Eine Bestandsaufnahme• Was ist aktuell bei der Kooperation mit Fachkreisangehörigen zu beachten?	9. November 2021	Sylvia Braun
Health Economic Modelling	7. Dezember 2021	Hans-Holger Bleß

Das Expertenteam



Dr. Bertram Ottlinger

Ottlinger Life Sciences,
Brunthal

Mediziner und selbstständiger medizinisch-wissenschaftlicher Consultant



Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus,
Köln-Bayenthal

Rechtsanwalt und Partner



Dr. Sabine Poltermann

Novartis AG, Basel

Global Director Medical Legal Regulatory Review



Dr. Roland Wirng

CMS Hasche Sigle Partnerschaft
von Rechtsanwälten und
Steuerberatern mbB, Hamburg

Rechtsanwalt & Partner



Dr. Peter Nacke

Novartis Pharma AG,
Basel

Medical Information Lead



Philipp von Gallwitz

admedicum Business for
Patients GmbH & Co KG,
Köln

Founder and Managing Partner



Dr. Christian Tillmanns

Meisterernst Rechtsanwälte,
München

Rechtsanwalt



Sylvia Braun

Meisterernst Rechtsanwälte,
München

Rechtsanwältin



Dr. Stefanie Ritterhoff

STADAPHARM GmbH,
Bad Vilbel

Medical Advisor



Hans-Holger Bleß

inav – privates Institut für
angewandte Versorgungs-
forschung GmbH, Berlin

Geschäftsführer



Dr. Eva Löw

Novartis Pharma GmbH,
Nürnberg

Head Medical Information

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de

Tel +49 6221 500-500

www.forum-institut.de

Fax +49 6221 500-555

Webcode 2112299

ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil an der Webcast-Serie

PharmaFORUM Webcast Medical Affairs

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen

per E-Mail per Telefon übermitteln darf.

Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Gebühr:

Die Mitgliedschaft im Medical Affairs Webcast wird für 1 Jahr abgeschlossen.

Der Jahresmitgliedsbeitrag beträgt € 1.800,- (+ gesetzl. MwSt.) und ist im Voraus bei Anmeldung zu entrichten (entspricht € 150,- + gesetzl. MwSt. im Monat).

Der Account wird personalisiert auf 1 Person ausgestellt und ist nicht übertragbar.

Haben Sie Interesse an einem Gruppenaccount, dann sprechen Sie uns gerne an.

Die Mitgliedschaft im Medical Affairs Webcast verlängert sich um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 6 Wochen vor Ende der Mitgliedschaft eine schriftliche Kündigung eingegangen ist. Die Mitgliedschaft kann jederzeit für 12 Monate begonnen werden.

Systemvoraussetzungen::

Sie benötigen eine stabile Internetverbindung. Diese Browser sind beispielhaft unter Windows möglich:

- Internet-Explorer ab Version 8.0
- Mozilla Firefox und Google Chrome

Zur Übertragung des Tons benötigen Sie ein Headset, Lautsprecher oder Telefon.

Alle Live-Sendungen stehen Ihnen in Ihrem Archiv als Nachschlagewerk zur Verfügung und sind auch Teil der Online-PHARMA-Bibliothek.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Cornelia Gutfleisch

Konferenzmanagerin Pharma/
Healthcare

Tel. +49 6221 500-694

c.gutfleisch@forum-institut.de