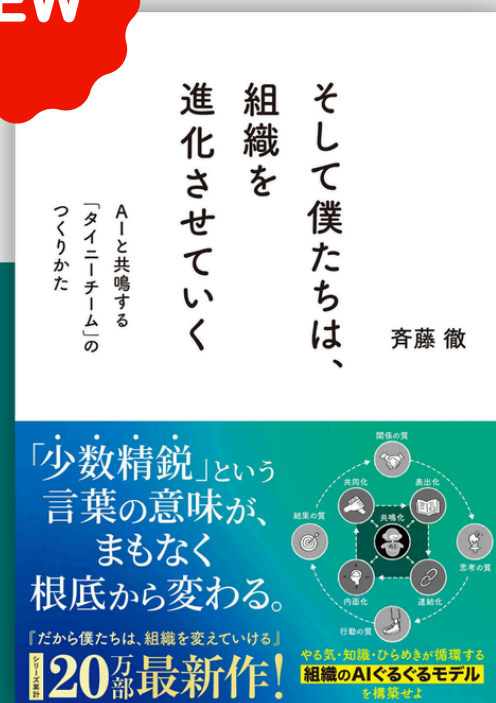




幸せ視点の経営学を学ぶ、革新的なオンラインスクール

NEW



幸せな働き方・チームづくり・事業づくりを学ぶ場所

## 目次

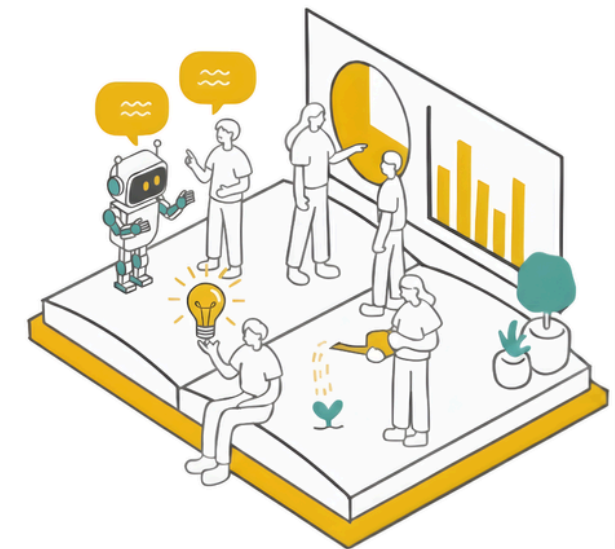
- 01** hintアカデミーとは
- 02** hintアカデミーが大切にしていること
- 03** 創業者の想い
- 04** hintアカデミー全体像
- 05** hintゼミのコース紹介
- 06** hintラボのコース紹介
- 07** hintツアーのコース紹介
- 08** 募集期間と年間スケジュール
- 09** 料金プラン
- 10** 受講の流れと申し込み方法
- 11** 受講者の声
- 12** hintカルチャー

# 01

hintアカデミーとは

## 幸せ視点で「働き方・組織・事業」を 体系的に学ぶオンラインスクールです。

マネジメント、リーダーシップ、新規事業、自己マスタリー、AIまで、  
これからのビジネスに不可欠な“21世紀型の経営スキル”を  
実践的に習得できます。





## 働く景色が変わる場所、hintアカデミー

自分の幸せが、チーム、組織、お客様に広がる。そして、社会がより良くなっていく。  
「幸せ視点の経営」を、知識だけでなく“実感”として学ぶ場所。自分らしい働き方や、  
組織づくり、事業づくりを通じて、目の前の景色が変わっていく。  
hintアカデミーは、そんな未来への入り口です。



# 02

hintアカデミーが大切にしていること

hintアカデミーが大切にしていること

## hintアカデミーの価値は「学ぶ × つながる × 実現する」

hintアカデミーは、  
“深い学び”を組織や事業の“実践”にまでつなげる設計になっています。

### 学ぶ

圧倒的なクオリティの教材

最新の経営学を「幸せ視点」で再構築した、わかりやすい動画教材。  
リーダーシップ・イノベーション・ソーシャル・マネジメントなど、これからのビジネスに必要な知識をゼミで体系的に習得。

### つながる

学びが深まるチームラーニング

hintアカデミーの特徴は毎週の“チーム学習”。  
心理的に安全な場で、5名前後の仲間と対話を重ね  
多様な視点から学びが深まる。

### 実現する

本気の実践講座（hintラボ）

ゼミで学んだ後は、実践講座である「hintラボ」へ。  
新規事業、人事制度、組織改革など現場の課題を解決する“実践の場”が多数用意されており  
学んだら終わりではなく、「行動につながる」文化があります。

03

創業者の想い

# 創業者

とんとん

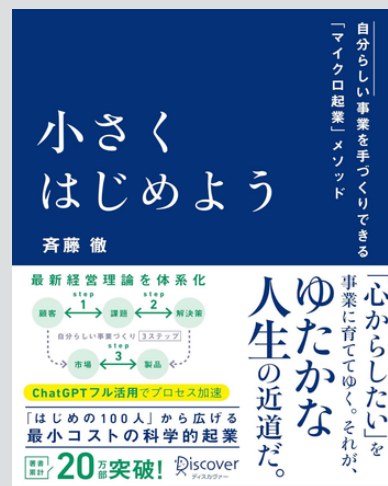
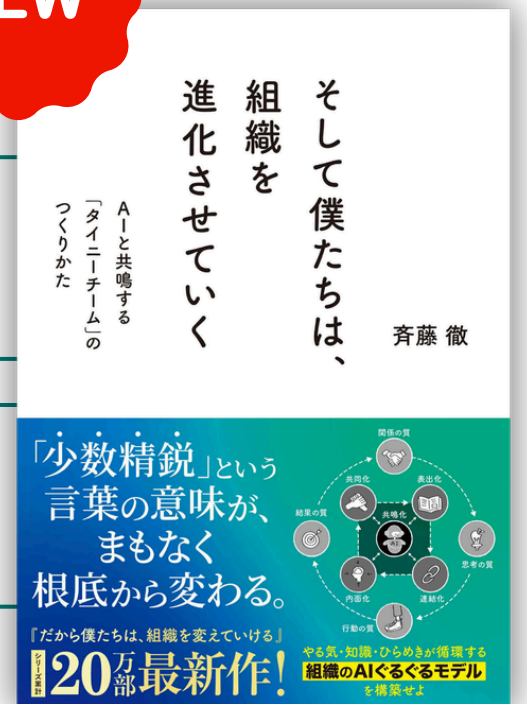
と呼ばれています  
創業者 斉藤 徹

専門分野：

■ 組織論 ～ いい組織をつくること

■ 起業論 ～ いい事業をつくること

NEW





## 斉藤 徹 プロフィール

さいとう とおる

斉藤 徹



- 1985年 慶應義塾大学を卒業、日本IBM株式会社に入社 (技術者)
- 1991年 株式会社フレックスファームを創業 (起業家)
- 2000年 インテル、メリルリンチ他から30億円超の資金調達 (経営者)
- 2001年 主力製品が日経産業製品賞と日経産業広告賞を受賞
- 2005年 株式会社ループス・コミュニケーションズを創業
- 2011年 書籍「ソーシャルシフト」を上梓 (研究者)
- 2016年 学習院経済学部経営学科 特別客員教授に就任 (教育者)
- 2016年 教え子と「イノベーションチーム dot」を創設
- 2018年 幸せ視点の経営学を学ぶ私塾「hintゼミ」を創設
- 2020年 ビジネス・ブレイクスルー大学経営学部 教授に就任
- 2020年 書籍「業界破壊企業」を上梓
- 2021年 書籍「だから僕たちは、組織を変えていける」上梓

## 創業にこめた想い

21世紀に入り、わたしたちはとても多くのことを学びました。

リーマンショックからは、お金より大切なものがあることを。

コロナショックからは、それがきっと幸せであることを。

長い あいだ、世界を支配していた物質的な価値観から、わたしたちは目覚めはじめているようです。

新しい世紀にふさわしい「幸せ視点の働き方・組織づくり・事業づくり」の技術を学びあえる 場をつくりたい。

そして、世界をもっと優しく、クリエイティブなところにしたい。

そんな思いから、僕は「hintアカデミー」をつくりました。

どんなことが学べそうか、新しい自分と出会えそうか。

教科書をすべてオープンにしていますので、ぜひ見てくださいね。

あなたの新たなスタートに寄り添えること、心から楽しみにしています。



## なぜ“幸せ視点”が重要なのか

世界の経営学は今、ウェルビーイング（幸せ）と  
ビジネス成果の両立に注目しています。

理由は明確です。

採用難・離職率の上昇

エンゲージメント低下

生成AIによる業務変革

働き方の多様化

組織の“自律”が不可欠に

もはや「統制で動く組織」は通用せず、  
幸せ × 自律 × 共創 を軸にした組織運営が求められています。

20世紀の経営と21世紀の経営の違い

これからは「人の幸せを中心に据えた組織」が競争優位をつくります。



20世紀最高の経営者 General Electric 元CEO ジャック・ウェルチ氏



21世紀のゼブラ企業 Teach for America CEO ウェンディ・コップ氏

20世紀型 経営（お金視点）		21世紀型 経営（幸せ視点）
組織の資産の最大化	価値基準	人の幸せの最大化
独占（モノポリー）	目標	持続（サステナブル）
最短の成長（グロース）	プロセス	自然な繁栄（ナチュナル）
垂直（ヒエラルキー）	組織	水平（フラット）
計画と統制（PDCA）	マネジメント	持続的な学習（OODA）
外発的動機づけ（お金と地位）	動機	内発的動機づけ（本質的な幸せ）
お金を稼ぎ、出世する機会	仕事	楽しみ、成長し、貢献する機会

## hintアカデミーが目指す“4つの幸せ”

hintアカデミーがすべての学びにおいて軸にしているのが、次の4つです。

01

自分の幸せ  
(働き方)

02

社員の幸せ  
(組織づくり)

03

顧客の幸せ  
(事業づくり)

04

社会の幸せ  
(価値創造)

ビジネスに関わるすべての領域を“幸せ視点”で統合したプログラムです。

# 04

hintアカデミー全体像

## hintアカデミーの会員構成

hintアカデミーは、ゼミ・ラボ・ツアーの受講者と  
受講後のコミュニティで構成されています。  
学びのステップにあわせて関わり方を選べる仕組みです。

ゼミ

ツアー

ラボ



ティールズ

アルムナイ

## hintアカデミーの学びは「ゼミ × ラボ × ツアー」で構成されています

hintアカデミーは、次の3つの学習ステップで成り立っています。

受講期間： 3ヶ月

### ゼミ

全体像を学ぶ

自己・組織・事業変革の  
全体像を掴む学びの場

1.5ヶ月

### ラボ

技術を体得する

細分化された技術を  
実践を通して体得する場

3ヶ月

### ツアー

悩みを解決する

専門家と共に  
個別環境の課題を解決する場

hintアカデミーのコミュニティは  
「ティールズ × アルムナイ」で構成されています

ゼミ・ラボ・ツアーの受講後も必要に応じてゆるく・深く、自由に関われます。

ティールズ

学びの場づくりを支える  
メンバー

アルムナイ

卒業後も気軽に関わる  
コミュニティメンバー



# 05

hintゼミのコース紹介

## hintゼミのコース紹介

3ヶ月のゼミを通じて、変革の全体像を掴む

AI時代、人とAIが共鳴するための必須知識を習得する学びの場。

幸せ視点の「自己変革」「チーム変革」「組織変革」「事業変革」の全体像をがつかめます。変革の目的に合わせた、4つのオンライン・ゼミを用意しています。



### 自己マスタリーゼミ

AI時代に問われる  
「人間の価値」を高める場



### リーダーシップゼミ

自走するチームづくりの  
極意を学ぶ



### マネジメントゼミ

人とAIが共鳴する  
「創発OS」を手に入れる



### イノベーションゼミ

知識社会における  
事業づくりを学ぶ

オススメ

一般・専門職・就活生

リーダー・管理職

経営者・幹部

起業志望

# 06

hintラボのコース紹介

## hintラボのコース紹介①

細分化された技術を、ワークや日々の実践を通じて体得する1.5か月  
2026年1月～オンライン・ラボが新登場しました！



### メタ認知ラボ

内（ウチ）と外（ソト）の  
二つの視点で自分を深く理  
解し、「素の自分」で向き  
合う技術を体得する場。



### 話す技術ラボ

「わたしメッセージ」と  
「短く話してバトンを渡  
す」対話で、説得ではなく  
共鳴を起こす、話す技術を  
体得する場。



### 聴く・問うラボ

共感的な「レベル5の傾聴」  
と「ディープ・クエスチョ  
ン」で、相手との信頼と共  
鳴を生む技術を体得する  
場。



### ホールネスラボ

「いい人の仮面」「強がり  
の仮面」に気づき、弱さを  
開示して「安心の循環」を  
チームにもたらす技術を体  
得する場。

hintアカデミーのゼミ・ラボ・ツアーの診断ができます

<https://matching.hint.academy/>



## hintラボのコース紹介②



### AIラボ

AIを「創造的パートナー」として批判的に活用し、自分の認知能力を拡張するための実践技術を体得する場。



### 1on1ラボ

「だかぼく1on1メソッド」を用い、相手の本音と「やってみたい」を引き出し、自走を支援する技術を体得する場。

COMING  
SOON

### 北極星づくりラボ

組織の「北極星（ビジョン）」を生み出すプロセスをリードし、合意形成を導くための技術を体得する場。

COMING  
SOON

### チームAIラボ

チームがAIと共鳴する「共創者」となり、知的生産性を飛躍的に向上させるAI活用法を体得する場。

hintアカデミーのゼミ・ラボ・ツアーの診断ができます <https://matching.hint.academy/>

# 07

hintツアーのコース紹介

## hintツアーのコース紹介①

それぞれの分野の専門家と個別環境の課題を解決する3ヶ月  
～hintアカデミー卒業生が開講する専門講座～



### hint人事ツアー

多角的なフィードバック  
で、幸せ起点の変革シナリ  
オを描き「動ける」状態へ



### イノベネクストツアー

1on1で事業概要・収支・実  
行計画書に落とし込み、推  
進力を得る



### 成功循環実践ツアー

半径5mから成功循環を回  
し、自走するチームづくり  
を仲間と実践

hintアカデミーのゼミ・ラボ・ツアーの診断ができます

<https://matching.hint.academy/>



## hint ツアーのコース紹介②



### デジマプラスツアー

GA4とAIを活用し  
デジマで成果を出す自走  
スキルを伴走体験



### メタ認知ネクストツア

自己共感と自己受容を  
通じ、人生の軸（本当の  
願い）を発掘する

hintアカデミーのゼミ・ラボ・ツアーの診断ができます <https://matching.hint.academy/>

# 08

募集期間と年間スケジュール

# 募集期間と年間スケジュール

ゼミとツアーは春～冬期の年に4回開講、ラボは各期の前半と後半に開講するものがあります

ゼミ	春期（4～6月）		夏期（7～9月）		秋期（10～12月）		冬期（1～3月）	
リーダーシップゼミ	●		●		●		●	
自己マスタリーゼミ	●		●		●		●	
マネジメントゼミ	●		●		●		●	
イノベーションゼミ	●		●		●		●	
ラボ	前半	後半	前半	後半	前半	後半	前半	後半
話す技術ラボ	●		●		●		●	
AIラボ	●		●		●		●	
メタ認知ラボ	●		●		●		●	
ホールネスラボ		●		●		●		●
聴く・問う技術ラボ		●		●		●		●
1on1ラボ		●		●		●		●

一般募集の目安期間：冬期：11月12日～12月29日 春期：2月11日～3月末 夏期：5月13日～6月末 秋期：8月12日～9月末  
（※変更の可能性もあるため、最新情報は常にサイトトップをご覧ください。）

09

料金プラン

# 料金プラン

サブスク会員（ゼミ会員とラボ会員）と単発で受講する方法があります

内容 \ プラン	単発受講	ゼミ会員	ラボ会員
全ラボ動画見放題	—	●	●
全ゼミ動画見放題	—	●	—
ゼミ受講	● ※ゼミ単発受講の場合	●	—
ラボ受講	● ※ラボ単発受講の場合	●	●
hintツアー割引	● 15,000円割引	● 30,000円割引	● 30,000円割引
会員優先受講募集	—	●	●
価格	ラボ 45,000円 ゼミ 90,000円～	月額 20,000円～	月額 10,000円～

## 料金プラン（マネジメントゼミ以外のゼミ）

特典 \ プラン	単発受講	ゼミ会員
全ラボ動画見放題	-	●
全ゼミ動画見放題	-	●
ゼミ受講権／1回	-	●
ラボ受講権／1回	●	●
hintツアー割引	● 15,000円割引	● 30,000円割引
会員優先受講募集	-	●
価格	90,000円(税込) (1回限り)	<div>月額プラン</div> 月額24,000円(税込) <div>年額プラン</div> 月額20,000円(税込) (年額240,000円・税込)

## 料金プラン（マネジメントゼミ）

特典 \ プラン	単発受講	ゼミ会員
全ラボ動画見放題	-	●
全ゼミ動画見放題	-	●
ゼミ受講権／1回	-	●
ラボ受講権／1回	●	●
hintツアー割引	● 15,000円割引	● 30,000円割引
会員優先受講募集	-	●
価格	120,000円(税込) (1回限り)	<div>月額プラン</div> 月額24,000円(税込) <div>年額プラン</div> 月額20,000円(税込) (年額240,000円・税込)



## 料金プラン（ラボ）

特典 \ プラン	単発受講	ゼミ会員	ラボ会員
全ラボ動画見放題	-	●	●
全ゼミ動画見放題	-	●	-
ゼミ受講権／1回	-	●	-
ラボ受講権／1回	●	●	●
hintツアー割引	● 15,000円割引	● 30,000円割引	● 30,000円割引
会員優先受講募集	-	●	●
価格	45,000円(税込) (1回限り)	<div>月額プラン</div> 月額24,000円(税込) <div>年額プラン</div> 月額20,000円(税込) (年額240,000円・税込)	<div>月額プラン</div> 月額12,000円(税込) <div>年額プラン</div> 月額10,000円(税込) (年額120,000円・税込)

## お得な受講方法

年払いプランが断然お得！  
入会金・初期費用 0円

ゼミ会員(年払い)

24万円/年

単発受講との比較

単発受講(4ゼミ・8ラボ)

75万円

節約額

51万円

もお得!

年払い

24万円

単発受講

75万円

ラボ会員(年払い)

12万円/年

単発受講との比較

単発受講(8ラボ)

36万円

節約額

24万円

もお得!

年払い

12万円

単発受講

36万円

## サブスクの効果的なご利用方法

 1つの「開講期」= 3ヶ月

開講期を通して在籍いただくと、プログラムを最大限に活用できます

### ゼミ会員(3ヶ月間)

- ゼミ 1つ
- ラボ 最大2つ

### ラボ会員(3ヶ月間)

- ラボ 最大2つ

※ 開講期途中のご入会でもすぐに動画視聴をスタートでき、次の開講期の募集を優先的に受け取ることができます

# 10

受講の流れと申し込み方法

# 受講の流れと学び方

動画→対話→深掘り→実践の反復学習により  
知識が定着し、行動が変わる学びをつくります。

## 最新の動画で学習

あなたの悩みを解決する実践的な教材  
最新の経営学とイノベーションを  
高品質な動画で、いつでも学べます

## つながるゼミ卒業生

ずっと続く学びの場が、心強い応援団  
卒業生が、組織をよくする仲間になります  
卒業生が、あなたの事業を応援します

01

02

04

03

## チーム対話で腹落ち

毎週、用意されたテーマをもとに  
チームのフォロワーとともに  
主体的、対話的に、深く学びます

## 資料と図書で深掘り

テーマごとに参考資料や図書も紹介  
興味のある分野の知見・技術・事例を  
独学で、深く掘り下げられます

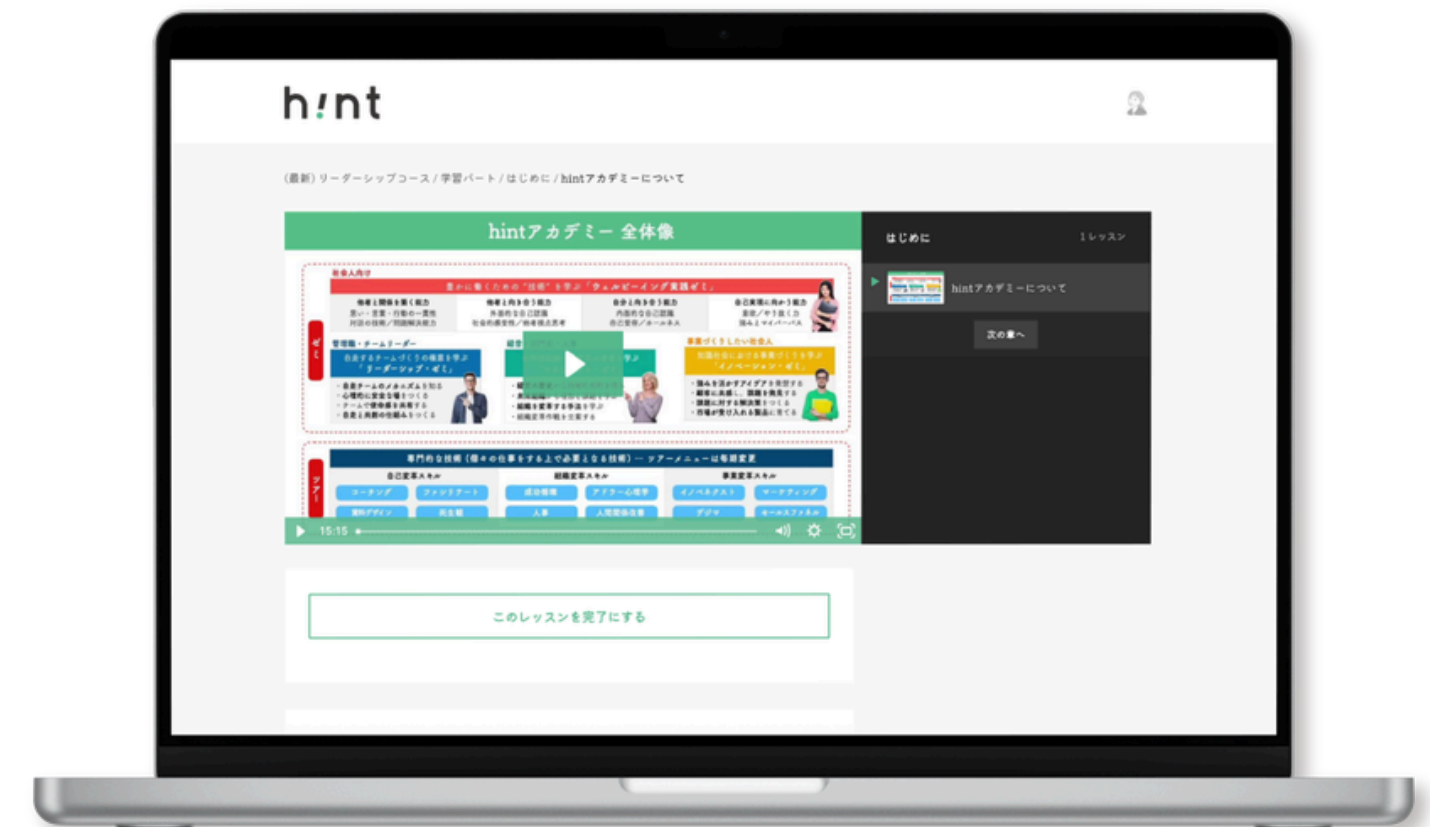
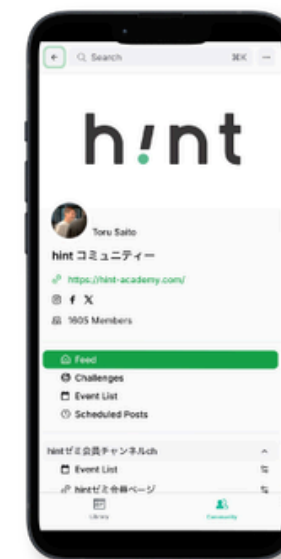
# 学びのプラットフォーム「hint Campus」

いつでもどこでも。あなたの学びを最大化するhint Campus



hintアカデミーの受講生・卒業生の学びのプラットフォーム「hint Campus」（通称：HC）はPCからでもスマホからでもアクセス可能です。

専用のアプリを使えば、通勤・退勤中や休憩などのスキマ時間に場所を選ばず動画視聴が可能となり、あなたの日常がそのまま学びの場に変わります。いつでもどこでも受講できる環境があなたの学びを力強く後押しします。



## サブスク会員プランが新登場

### hintアカデミーから学びやすいサブスク会員プランが新登場！

お得な月々10,000円～のプラン登場し、大幅アップデート  
サブスク会員になると全ゼミ・ラボの動画が見放題＋ゼミ/ラボ参加など  
学びの選択肢が飛躍的に増えます。

Before

受講ゼミの動画のみ視聴可能

単発受講プランのみ

9万円/3ヶ月～

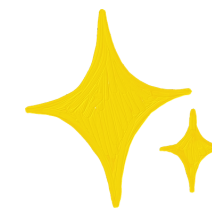
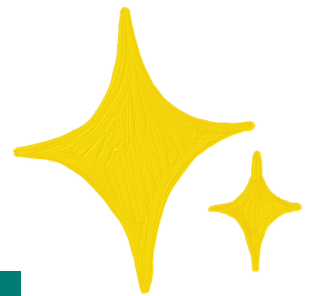


After

全ゼミ・ラボの動画が見放題

サブスク中はゼミ・ラボ同時に受講可能

1万円/月額～



# 申し込み方法

単発受講の場合と、サブスク会員で申し込み先が異なります

## 単発受講希望の方

1

受講希望ゼミ・ラボ・ツアーページの  
申し込みボタンから申し込み

2

ご自身でお支払い完了後、hint campus  
へのログイン情報がメールが届きます

3

入学式や、初回のミーティングに  
参加して受講開始

## サブスク会員希望の方

1

ゼミ・ラボのページのサブスク会員  
申込（月額・年額プラン）からお申し込み

2

ご自身でお支払い完了後、hint campus  
へのログイン情報がメールが届きます

3

事務局から開講前に、受講したい  
ゼミ・ラボの希望をメールで伺います

4

入学式や、初回のミーティングに  
参加して受講開始

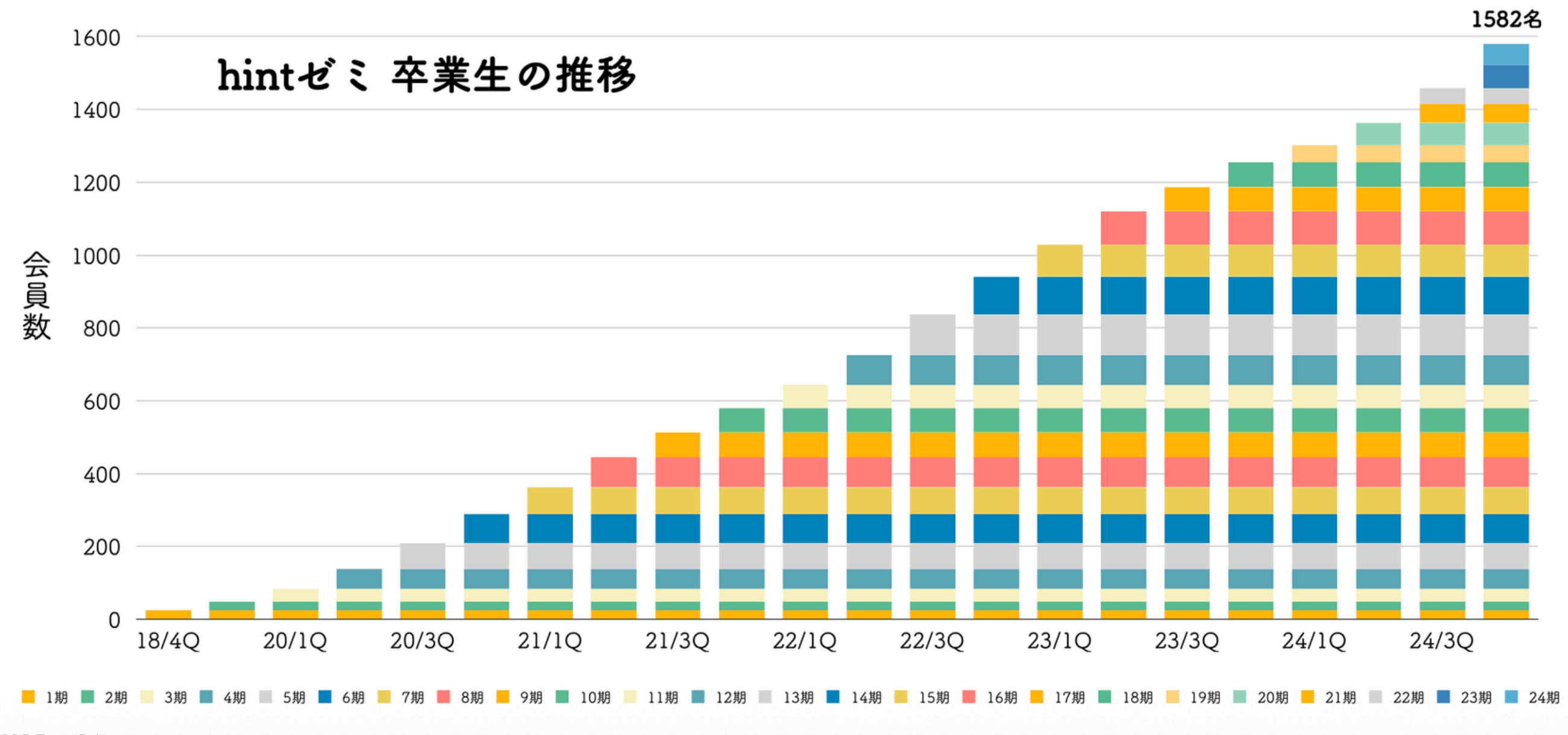


# 11

受講者の声

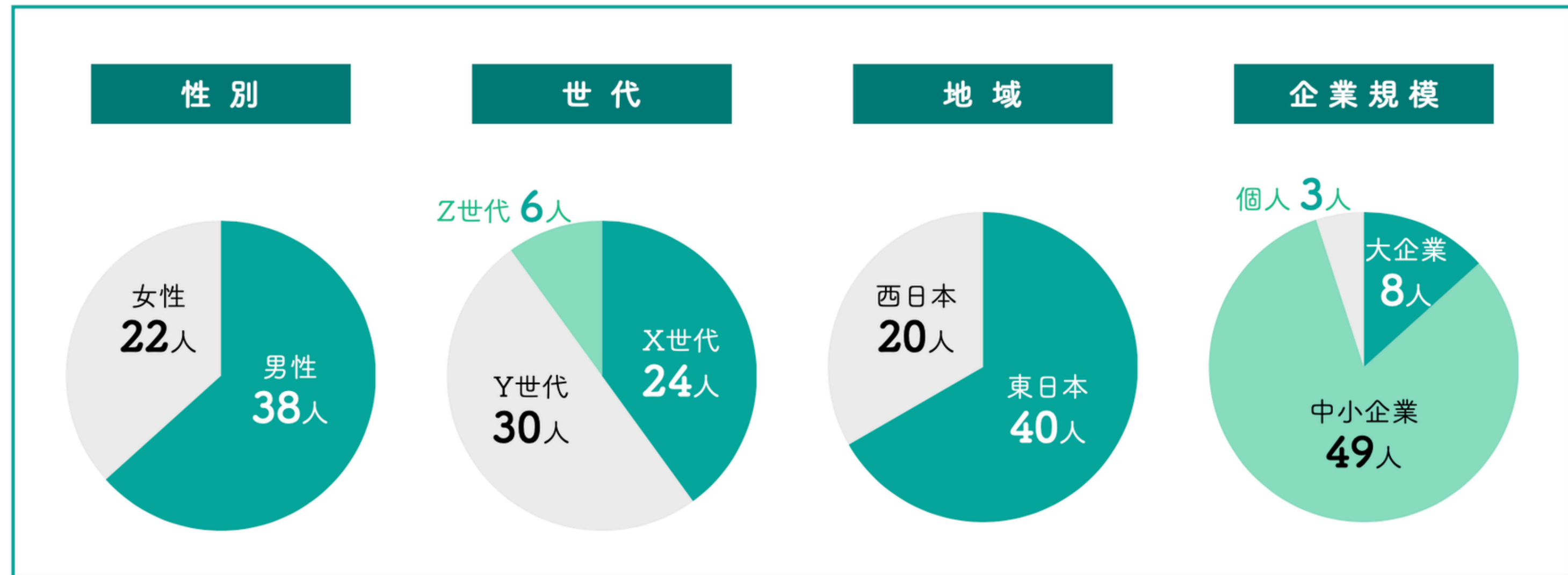
# 卒業生

hintゼミの卒業生は、1600名を超えました！



## hintゼミを受講する方の属性①（性別・世代・地域・企業規模）

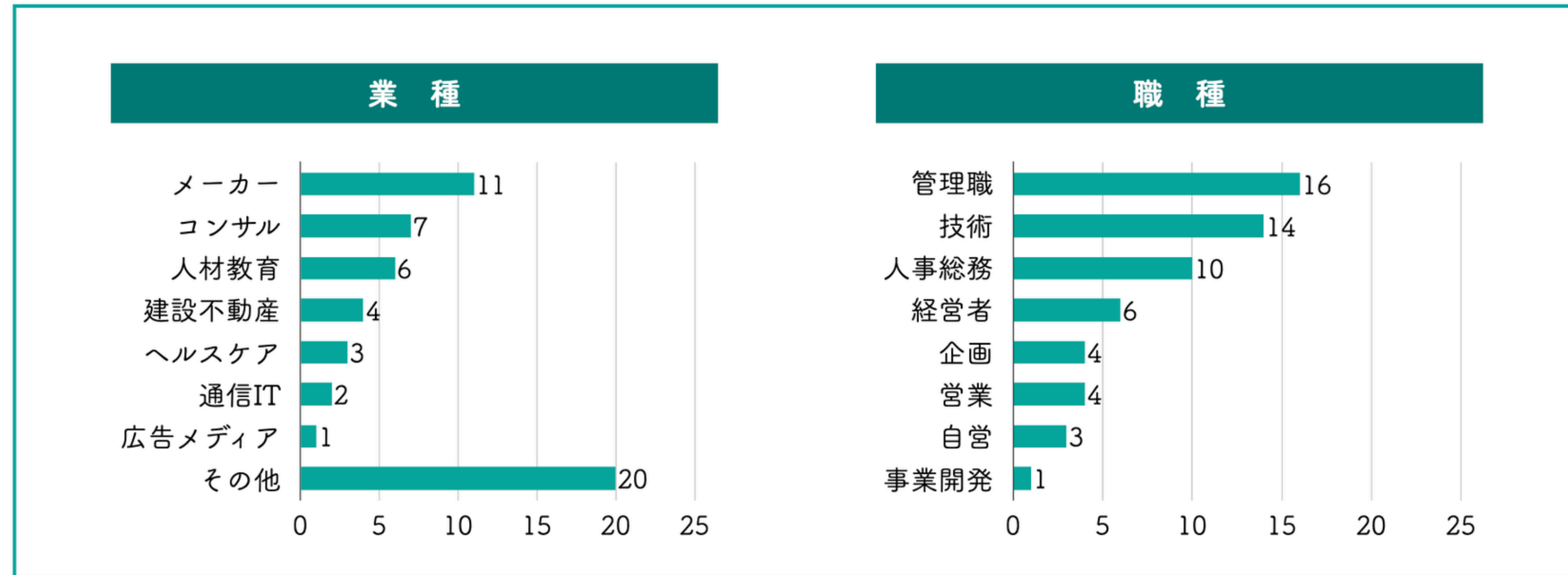
多様な世代・地域・企業規模の方が参加しており、とくに中小企業やY世代の受講が多いのが特徴です。



# hintゼミを受講する方の属性

## hintゼミを受講する方の属性②（業種・職種）

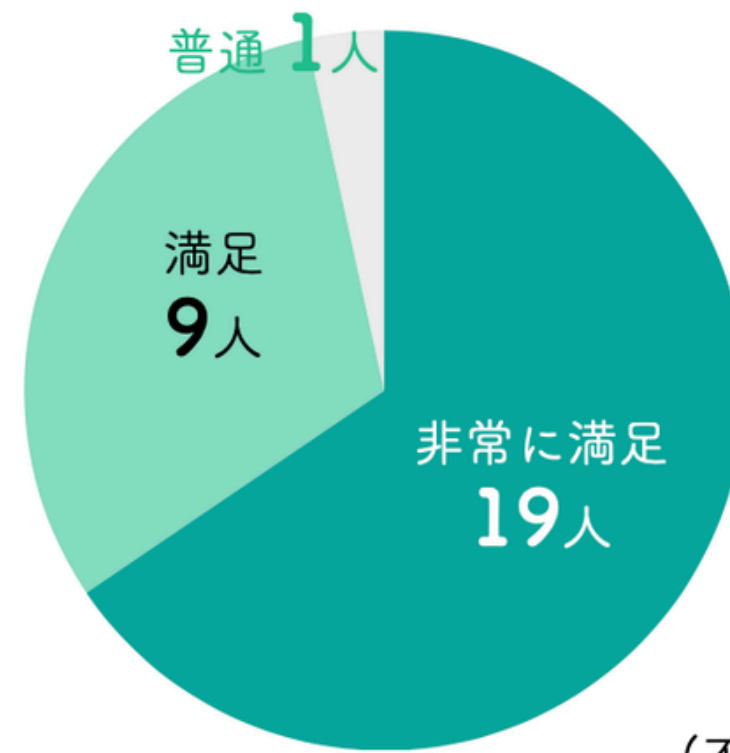
幅広い業種・職種の方が参加し、管理職・技術職・人事を中心に、多様な専門性が集まっています。



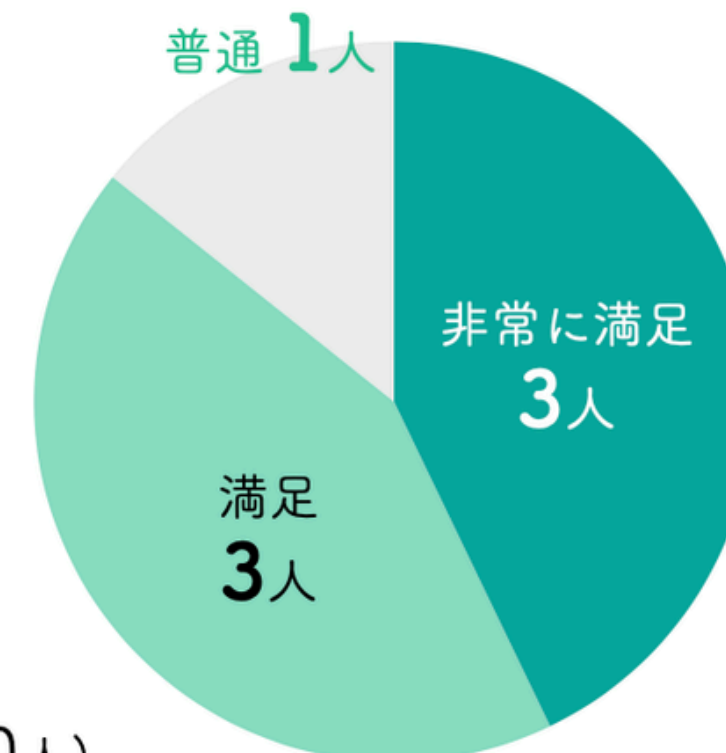
## hintゼミを受講した方の満足度

全ゼミで「不満ゼロ」、大多数が満足以上と回答しており、高い学習効果と安心感が実証されています。

「経営／リーダーゼミ」に3か月参加してみて  
全体としての満足度はいかがでしたか？



「イノベーションゼミ」に3か月参加してみて  
全体としての満足度はいかがでしたか？



(不満・非常に不満は、ともに0人)

## hintゼミを受講した方の声

## hintゼミを受講した方の声



宗野永枝さん  
外資系電子部品  
メーカー日本人

一般・専門職

自分はどうか生きるか？と問  
うことで道が開かれ、心穏  
やかに今を生きられるよう  
になった。



福田暢雄さん  
コンサル会社

リーダー・管理職

お通夜のような静かな社内  
会議が、イキイキ発言する  
「自律的な雰囲気」に変化  
した。



秋山浩保元さん  
柏市 市長

経営者・幹部

コンサル時代の分析的な経  
営論がひっくり返った。人  
を見ていなかったと痛感し  
た。



木村歳一さん  
クリップ

起業志望

新しい事業を生み出せただ  
けではなく、共に学ぶ仲間  
の応援のおかげで成功に導  
けた。



12

hint カルチャー

## hint カルチャー

最後にhintが一番大切にしているものをお伝えします。

それは目に見えない資本、組織の土壌であるカルチャーです。

カルチャーは、組織の持つ「不動の信念」と「たゆまぬ学習」から生まれます。時間をかけて

すこしずつ積み上げられてゆく無形の創造物です。

わたしたちが大切にしている文化は「学習し、進化し続ける組織」の基盤であり

人が生まれたときから持っている好奇心、向学心、創造性を呼び戻すものです。

「しなくちゃ」から「したい」へのシフト。

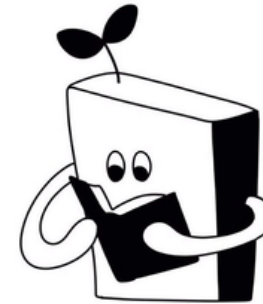
その土壌となる組織文化を共創するために私たちが大切にする、8つのコアバリューをご紹介します。

# hint カルチャー



## ワクワク主義

自分らしく、ワクワクをとりもどそう



## 学びドリブン

どっちの選択が、より学びになる？



## 走りながら進化する

クリエイティブに、シンプルに



## 素のまんまトーク

素のまんま、なんでも本音で話せる場



## しなくちゃをしたいにするヒント



## オープンな文化

オープンが標準、クローズには意味を



## シェアド・リーダー

最適なリーダー、最高のフォロアー



## 誰もが主人公

善悪をきめつけず個性と多様性を大切に



## 疲れたらやすもう

自然体が一番。疲れたらやすもう

h!nt

academy

*Thank You!*