

幸せ視点の経営学を学ぶ、革新的なオンラインスクール

hint

完全準拠



25年秋期(26期)ゼミ受講者募集!

幸せな働き方を学ぶ。
チームづくりを学ぶ。
事業づくりを学ぶ。



hint は「幸せ視点の働き方・チームづくり・事業づくり」を 三ヶ月～で学ぶ、革新的なオンラインスクール



h!nt

なぜ、今、幸せ視点なんだろう？

What's the purpose of business ～ ビジネスの目的とはなにか？

法は正義のために。医学は健康のために。そしてビジネスは[]のために

我々はビジネススクールで、空欄に埋める言葉を考えるよう学生に何度も伝えてきた。しかし、この問いを学生に問いかけると決まって最初に訪れるのは奇妙な沈黙である。彼らは自らの口から、知っているべき答えが出てこないことに驚くのだ。

ミシガン大学教授 ジェームス・ウォルシュ / ペンシルベニア大学教授 トーマス・ドナルドソン

論文の中で、ウォルシュは「**コレクティブ・バリュー**」という概念を提示し、その最適化こそが**ビジネスの目指すべきものではないか**という問題提起をしている。さらに彼は、この「**コレクティブ・バリュー**」に近い概念が「**ウェル・ビーイング**」であると認めている。「**ウェル・ビーイング**」とは「精神的、身体的、社会的に良好な状態のこと」であり、もっと直感的に言えば「一人一人がよりよく生きること」であり「**幸せ**」であることだ。

世界最大の経営学会である「**アカデミー・オブ・マネジメント**」2016年世界大会のテーマが、まさに「**ウェル・ビーイング**」だった。「**ビジネスと幸せを同期させること**」に、世界の経営学者が注目を持ち始めたのである。

20世紀と21世紀、経営に対する価値基準の変化



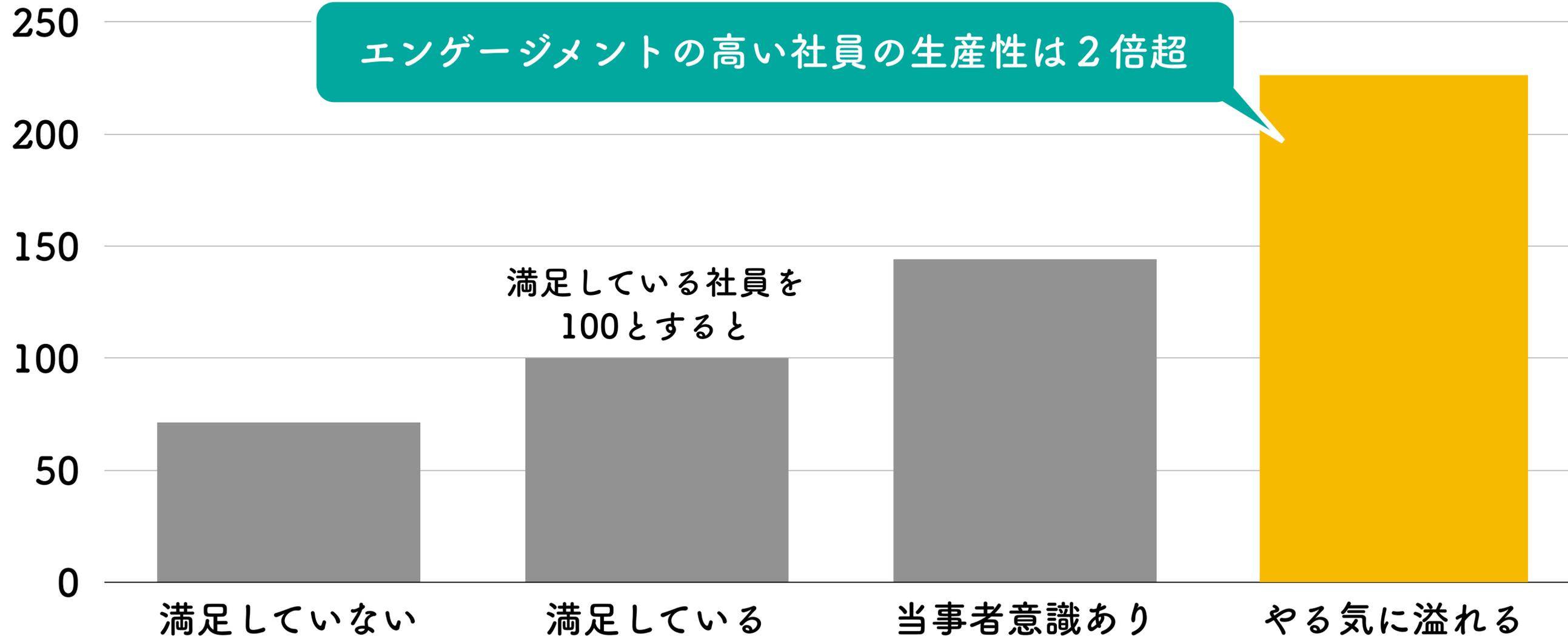
20世紀最高の経営者 General Electric
元CEO ジャック・ウェルチ氏



21世紀のゼブラ企業 Teach for America
CEO ウェンディ・コップ氏

20世紀型 経営 (お金視点)		21世紀型 経営 (幸せ視点)
組織の資産の最大化	価値基準	人の幸せの最大化
独占 (モノポリー)	目標	持続 (サステナブル)
最短の成長 (グロース)	プロセス	自然な繁栄 (ナチュラル)
垂直 (ヒエラルキー)	組織	水平 (フラット)
計画と統制 (PDCA)	マネジメント	持続的な学習 (OODA)
外発的動機づけ (お金と地位)	動機	内発的動機づけ (本質的な幸せ)
お金を稼ぎ、出世する機会	仕事	楽しみ、成長し、貢献する機会

知識労働の生産性のキーは、社員のエンゲージメント

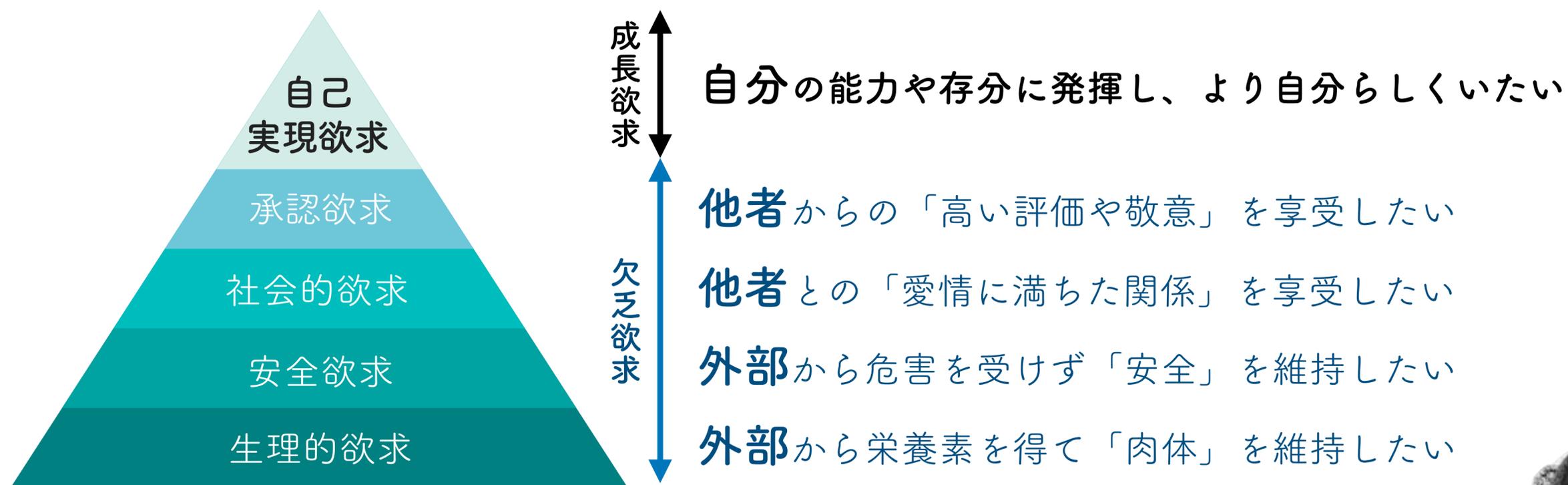


「エンゲージメント」とは、社員やユーザーが、その企業や製品に対して感じる「愛着度」や「心のつながり」を表す言葉。社員の場合に、広義で「熱意」「仕事に対するワクワク感」「幸福感」などを表すことも多い。

起点となるのは「社員の幸せ = 仕事を通じた自己実現」

欲求段階説の下位四段階は「足りないと感じるものを、自分のソトから補いたいという欠乏欲求」であるのに対して、最上位の自己実現欲求は「自分のウチに求める成長欲求」である。

提唱したマズローは、「仕事とは自己実現を成す上で、最大級の有用性を持つもの」であり、仕事による自己実現とは「仕事を通して自分を知り、自分の深層部分を自覚し、人間としての喜びを味わうこと」であるとした。

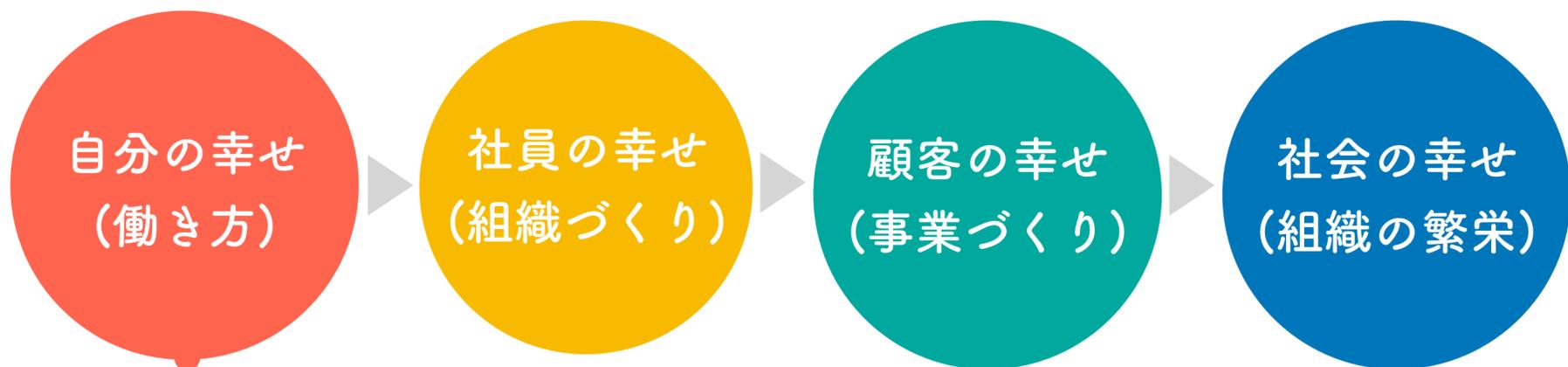


マズロー「欲求段階説」



心理学者
アブラハム・マズロー

hintアカデミーは、幸せ視点の組織づくりと事業づくりを学ぶ場所



- ① 自分の幸せを高める技術を学び「**変革の起点**」となる
- ② 社員の幸せが「**成長エンジン**」となる**組織**を営む
- ③ 顧客の幸せが「**成長エンジン**」となる**事業**を営む
- ④ 組織と事業の繁栄が「**社会課題**」を解決する

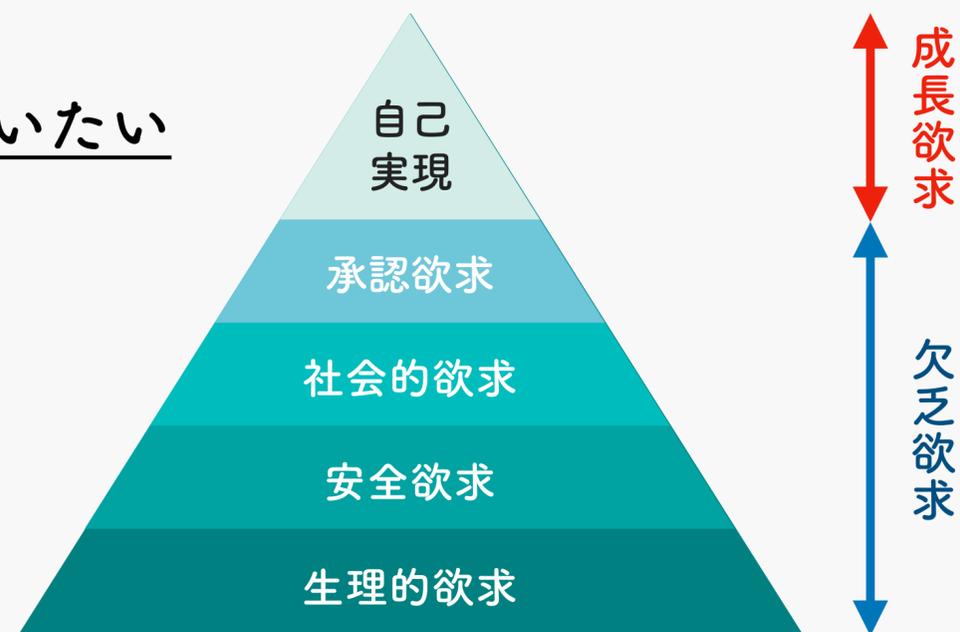
▶ 自分の能力を存分に発揮し、より自分らしくいたい

他者からの「高い評価や敬意」を享受したい

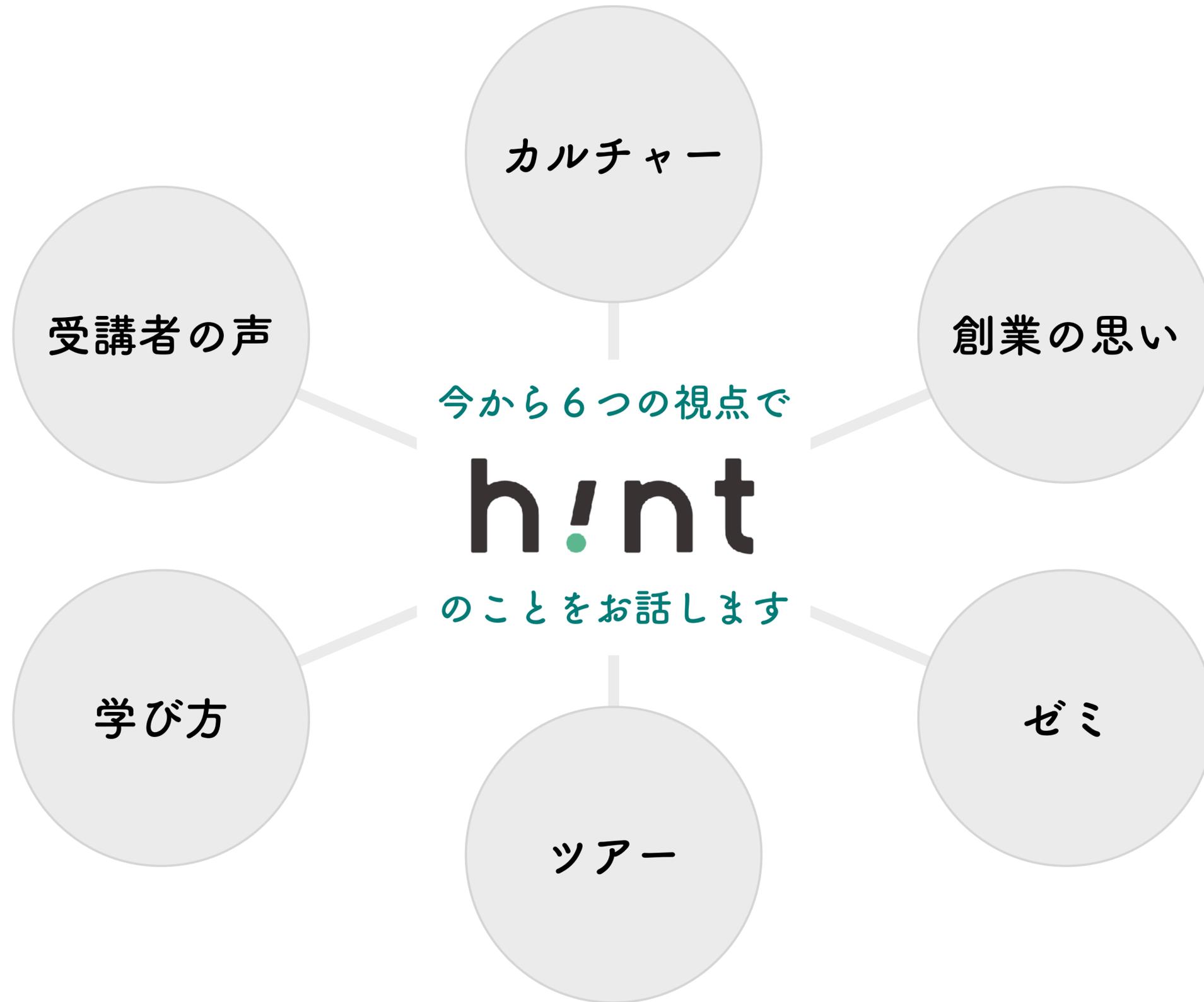
他者との「愛情に満ちた関係」を享受したい

外部から危害を受けず「安全」を維持したい

外部から栄養素を得て「肉体」を維持したい



マズロー「欲求段階説」



h!nt

hint 創業の思い

創業の思い

ゼミ

ツアー

学び方

受講者の声

カルチャー

齊藤 徹 プロフィール

- 1985年 慶應義塾大学を卒業、日本IBM株式会社に入社
- 1991年 株式会社フレックスファームを創業
- 2000年 インテル、メリルリンチ他から30億円超の資金調達
- 2001年 主力製品が日経産業製品賞と日経産業広告賞を受賞
- 2005年 株式会社ループス・コミュニケーションズを創業
- 2011年 書籍「ソーシャルシフト」を上梓
- 2016年 学習院経済学部経営学科 特別客員教授に就任
- 2016年 教え子と「イノベーションチーム dot」を創設
- 2018年 幸せ視点の経営学を学ぶ私塾「hintゼミ」を創設
- 2020年 ビジネス・ブレイクスルー大学経営学部 教授に就任
- 2020年 書籍「業界破壊企業」を上梓
- 2021年 書籍「だから僕たちは、組織を変えていける」上梓

- (技術者)
- (起業家)
- (経営者)

- (研究者)
- (教育者)



■ 専門分野その1 「組織論 ～ いい組織をつくること」



講演概要 「だから僕たちは、組織を変えていける」

コロナショックにより、多くの職場がハイブリットワークにシフトした。と同時に、企業は社員の行動をコントロールすることが困難になった。社員が仕事に熱中しているのか、副業をしているのか、それとも休んでいるのか。それを決めるのは「組織の統制力」ではなく「社員のエンゲージメント(熱意)」である。あなたの組織は「社員と深い関係性」を築けているだろうか？そのために「なにをすればいいのか」を体系的に理解しているだろうか？それを「具体的に実行するためのステップ」をお持ちだろうか？この書籍では、社員と深い絆を築く「理想の組織」とそのための「最新の組織論」を、明日から実践できるように体系化した。貴社の悩みにお応えし、働く方々の心に響くお話をお届けしたい。

『だかぼく』企業向け講演 実績一覧 (2022/1～2023/12)

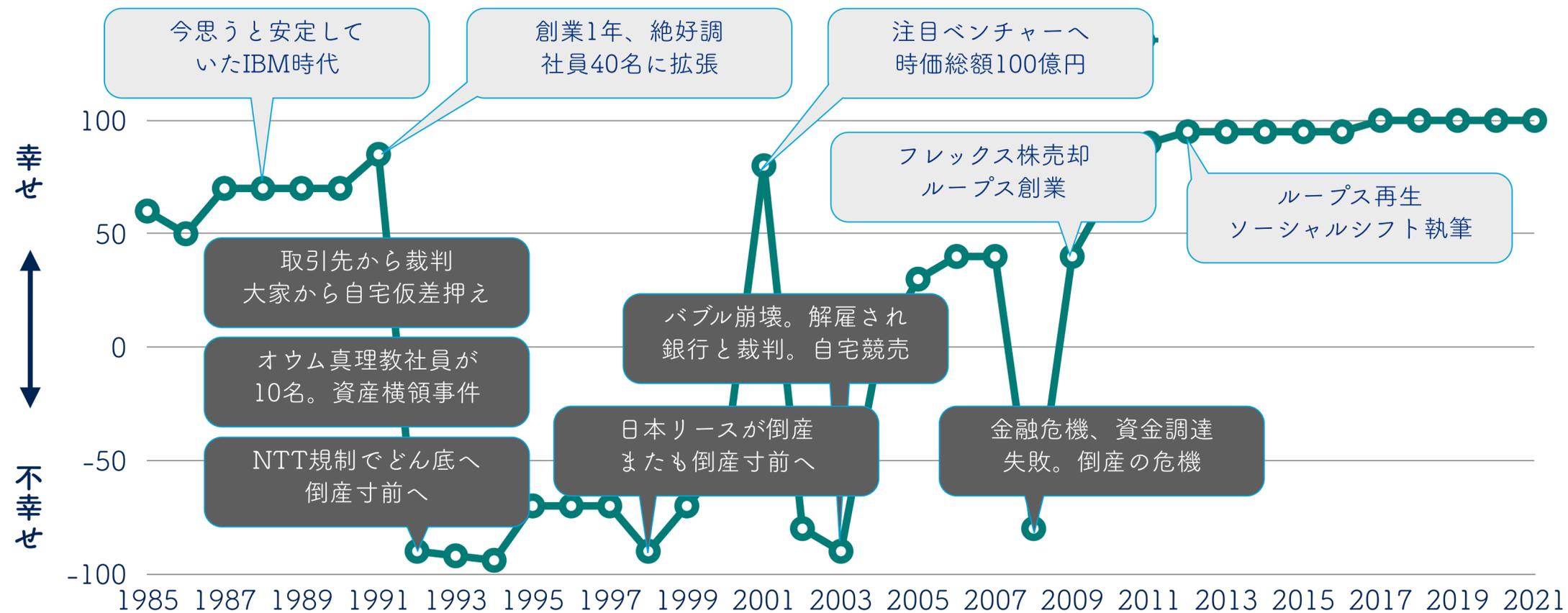
アサヒ農園(1/20)、三菱マーケティング研究会(11/21)、三菱電機鎌倉製作所(11/21)、ダッソー・システムズ(1/25)、科学技術振興機構(1/25)、オカムラ×ICB(1/26)、SBSゼンツウ(1/27)、月曜日からガンガン学ぶ会(1/31)、朝洪(2/2)、三菱電機姫路製作所(2/2)、豊田通商/着火部(2/15)、京セラ(2/16)、Unipos講演(2/17)、武蔵野大学(2/17)、勉強会(2/21)、東京経友会(2/22)、4thコミュニティ(2/22)、大日本印刷(3/1)、損害保険ジャパン(3/2)、オプト(3/4)、三菱電機先端技術研究所(3/9)、トヨタ・インドネシア(3/10)、TBS(3/15)、東京電力(3/16)、オリオンSP(3/16)、HR勉強会(3/16)、Schoo(3/22)、美容サロン勉強会(3/24)、野場電工(4/4)、ネオキャリア(4/6)、ワールド・ヘルス・デイ 2022(4/7)、キリンビール(4/8)、ファンケル(4/11)、エランサービス(4/13)、LIXIL(4/14)、マクニカ(4/14)、ポストラス(4/15)、ミライフ(4/16)、クリエイションライン(4/18)、wishチーム勉強会(4/19)、アトラエ(4/20)、丸善丸の内本店(4/20)、長崎リハビリテーション病院(4/21)、KDDI(4/22)、日立ハイテック(4/25)、ベル(4/27)、パーパス経営対談(4/28)、社会福祉法人日生会(5/6)、三菱電機通信機製作所(5/11)、大阪大学医学部附属病院(5/13)、板紙・段ボール産業労使幹部セミナー(5/14)、日本生産性本部(5/17)、興栄コンサルタント(5/17)、毎日放送(5/18)、ものすごいベンチャー展(5/18)、北海道教育委員会(5/20)、損害保険ジャパン(5/23, 5/24)、パナソニック(5/24)、医療法人光愛会(5/25)、横河電機(5/26)、ベンチャーバンク(5/30)、NECソリューションイノベータNESD-BSG勉強会(5/31)、gene(6/1)、代官山葛屋イベント(6/1)、セブンアンドアイ(6/2)、JBアドバンスト・テクノロジー(6/8)、Schooセミナー(6/9)、損保ジャパン(6/13)、ITプレナーズ(6/14)、THE OWNERセミナー(6/15)、日本青年会議所(6/18)、日本瓦斯(6/20)、野村総合研究所(6/21)、三菱ケミカル大阪研究所(6/23)、第二地方銀行協会(6/24)、コープデリ生活協同組合連合会(6/25)、ソシオーク・ホールディングス(6/27)、関東経済産業局(6/29)、日本生活協同組合連合会(7/5)、エキサイト(7/6)、三菱電機三田製作所(7/7)、三菱電機生産技術センター(7/7)、三菱電機高周波デバイス製作所(7/8)、ファンベース・カンパニー(7/11)、Eパートナー(7/12)、ベンチャーバンク(7/13)、岡山パブリック法律事務所(7/14)、中外製薬(7/15)、東京電力エナジーパートナー(7/15)、ヤマハミュージック・ジャパン(7/19)、セプテーニグループ(7/20)、ルネサスグループ労働組合連合会(7/21)、トランスコスモス(7/22)、FarEast(7/25)、トヨタ自動車 幹の会(7/27)、三菱電機静岡製作所(7/28)、アイ・イーシー ミラライブ(7/29)、アルー(8/1)、パーソルテクノロジースタップ(8/2)、NTT(8/3)、モンクレー(8/4)、損保ジャパン(8/5)、銀行勉強会(8/8)、社会福祉法人みねやま福祉会(8/9)、三菱電機交通事業部(8/17)、村田製作所(8/19)、JTB(8/22)、愛知陸運(8/23)、schooイベント(8/24)、三菱重工業(8/25)、積水化学(8/26)、中小企業政策研究会(8/31)、オムニパス(9/1)、TIS(9/2)、日本リウマチ学会近畿支部学術集会(9/3)、UACJ(9/8)、コープぎふ(9/10)、インサイトテクノロジー(9/13)、日立製作所(9/15)、福山青年会議所(9/20)、沖縄県経営者協会懇親会(9/22)、NOLTYプランナーズ(9/26)、マツダ(9/27)、日本新聞協会(9/29)、ひょうご仕事と生活センター(10/4)、山陽新聞社主催シンポジウム(10/5)、航空整備教務研究会(10/6)、荘内銀行(10/7)、人材育成フォーラム(10/7)、中外製薬労働組合(10/11)、花王(10/13)、ケンジグループ(10/14)、多慶屋ホールディングス(10/17)、川崎重工業(10/18)、ヤマハ発動機(10/19)、ヒラタフィールドエンジニアリング(10/24)、日本非抜歯矯正研究会総会(10/25)、新潟福祉医療学園(10/26)、SEプラス(10/27)、パーソルテクノロジースタップ(10/28)、関東地方労組生産性会議(10/31)、大阪ガス(11/7)、野村不動産ホールディングス(11/9)、フェリシモ(11/11)、こうべ女性活躍プロジェクト(11/15)、LIXIL(11/17)、ライフネット生命(11/18)、新潟青年会議所(11/21)、茨城県経営者協会(11/22)、NRIシステムテクノ(11/24)、ユニ・チャーム メンリッケ(11/25)、三菱重工業(11/28)、Gcomホールディングス(11/30)、コープみらい・コープデリ生活協同組合連合会(12/7)、ノーリツ(12/8)、中外製薬(12/13)、リクルート(12/15)、本田技術研究所 先進技術研究所(12/19)、Daigasエナジー(12/22)、名古屋市教育委員会(12/26)、大学生協中四国事業連合(1/5)、東京電力エナジーパートナー(1/13)、ウェルビーニング経営勉強会(1/16)、Daigasエナジー(1/17)、SOMPOオークス(1/18)、JFKスチール(1/19)、ヤマハ発動機(1/23)、山城経営研究所(1/24)、三菱重工業(1/25)、日揮グローバル(1/27)、Daigasエナジー(1/31)、三重県農業協同組合中央会(2/6)、地方市役所講演(2/8)、クラレ(2/9)、J E R A労働組合(2/10)、新潟青年会議所(2/10)、NTTアーバンバリューサポート(2/13)、旅行業社内講演会(2/15)、カゴメ(2/16)、Daigasエナジー(2/17)、KDDI(2/20)、Daigasエナジー(2/21)、クラレ(2/22)、ケンジグループ(2/22)、Fitness Business(2/28)、住友生命保険(3/1)、ペイロール(3/2)、バンドー化学(3/7)、ヤマハ発動機(3/8)、コプロシステム(3/10)、神戸青年会議所(3/11)、川崎市役所(3/13)、コベルコE&M(3/14)、日本情報システムユーザー協会(3/14)、新潟福祉医療学園(3/15)、旅行業社会講演会(3/15)、イオンファイナンシャルサービス(3/17)、富士フィルムソフトウェア(3/22)、味の素労働組合(3/23)、信幸プロテック(3/24)、大手監査法人(3/27)、クラレ(3/28)、味の素(3/31)、ヤマハ発動機(4/6)、三菱重工業(4/11)、クラレ(4/13)、全新潟運輸労働組合(4/15)、協和キリン労働組合(4/17)、損保ジャパン(4/20)、キリングroup労連(4/21)、トランスコスモス(4/25)、クラレ(4/27)、ユナイテッド・アローズ(4/28)、イオンフィナンシャルサービス(5/9)、ヤマハ発動機(5/11)、三菱重工業(5/12)、板紙・段ボール産業労使幹部セミナー(5/13)、東急リゾーツ&ステイ(5/15)、クラレ(5/17)、トーハン従業員組合(5/18)、明光義塾(5/19)、豊川青年会議所(5/22)、阿智村商工会(5/24)、ケンジグループ(5/29)、損保ジャパン(6/2)、石川県経営者協会(6/7)、三菱重工業(6/8)、京都経営者協会(6/15)、ユナイテッド・アローズ(6/16)、KJホールディングス(6/20)、SOMPOシステムズ(6/23)、東急リゾーツ&ステイ(6/28)、カゴメ(7/5)、日機装(7/7)、三菱重工業(7/7)、JTBビジネストラベルソリューションズ(7/8)、第一三共(7/13)、損保ジャパン(7/14)、第一三共(7/19)、山城経営研究所(7/20)、第一三共(7/21)、日本環境感染学会総会・学術集会(7/22)、エムアンドエー(7/24)、豊川青年会議所(7/25)、損保ジャパン大学(7/26)、全国 I E 年次大会(7/27)、中外製薬労働組合(7/31)、ユナイテッド・アローズ(8/18)、埼玉県看護管理者会(8/22)、新潟福祉医療学園(8/23)、損保ジャパン大学(8/23)、ケンジグループ(8/30)、KDDI(8/31)、協和キリン(9/11)、東京電力ホールディングス(9/12)、DIC(9/13)、東京電力ホールディングス(9/14)、損害保険料率算出機構(9/15)、日本プロフェッショナル講師協会(9/15)、損保ジャパン大学(9/20)、阪急阪神百貨店(9/21)、日本コープ共済生活協同組合連合会(9/22)、宇部情報システム(9/22)、三菱電機中部支社(9/26)、東急リゾーツ&ステイ(9/27)、セレスポ(9/28)、花王(9/28)、ケンジグループ(10/2)、ANAエアポートサービス(10/4)、JX石油開発(10/5)、日機装 金沢製作所(10/10)、TBSグロウディア(10/11)、東京テアトル(10/12)、ヤマハ発動機(10/13)、SOMPOシステムズ(10/18)、JFEスチール(10/20)、自然電力(10/20)、Uniposイベント(10/26)、みなと銀行従業員組合(10/28)、ライフネット生命(11/30)、時事通信社案件(11/1)、四国経営品質協議会(11/8)、日野自動車(11/9)、JCOM(11/10)、TBSグロウディア(11/10)、ユナイテッド・アローズ(11/16)、山城経営研究所(11/17)、みずぎコーポレーション(11/21)、クラレ(11/22)、TBSグロウディア(11/29)、ファイナンシャル・アドバイザー協会(12/1)、日本電気(12/4)、トランスコスモス・アナリティクス(12/6)、全国本田労働組合連合会(12/7)、文藝春秋(12/8)、エーザイ首都圏本部(12/11)、第一三共(12/13)、TBSグロウディア(12/14)、オリンパス(12/21)、NewsPicks for Business(12/26)、花王(12/27)、新潟福祉医療学園(12/27)

■ 専門分野その2 「起業論 ～ いい事業をつくること」



「業界破壊企業 ～ 第二のG A F A を狙う革新者たち」

「デス・バイ・アマゾン」という言葉がある。アマゾンの業務拡大によって、業績の悪化が見込まれる企業や業界のことだ。同じような現象がさまざまな業界で起きている。タクシー業界におけるウーバー、ホテル業界におけるエアビーアンドビーなどが有名なところだ。業界秩序や商習慣にとらわれることなく、斬新なビジネスモデルやテクノロジーを市場に持ち込み、驚くべきスピードで顧客を獲得している企業、すなわち「業界破壊企業」である。新しい「業界破壊企業」の中から、これから世界に轟くであろうイノベティブな企業をピックアップして徹底解説する。



hint 創業にこめた思い

21世紀に入り、わたしたちはとても多くのことを学びました。リーマンショックからは、お金より大切なものがあることを。コロナショックからは、それがきっと幸せであることを。長いあいだ、世界を支配していた物質的な価値観から、わたしたちは目覚めはじめています。

新しい世紀にふさわしい「幸せ視点の働き方・組織づくり・事業づくり」の技術を学びあえる場をつくりたい。そして、世界をもっと優しく、クリエイティブなところにしたいたい。そんな思いから、僕は「hintアカデミー」をつくりました。

どんなことが学べそうか、新しい自分と出会えそうか。
教科書をすべてオープンにしていますので、ぜひ見てくださいね。

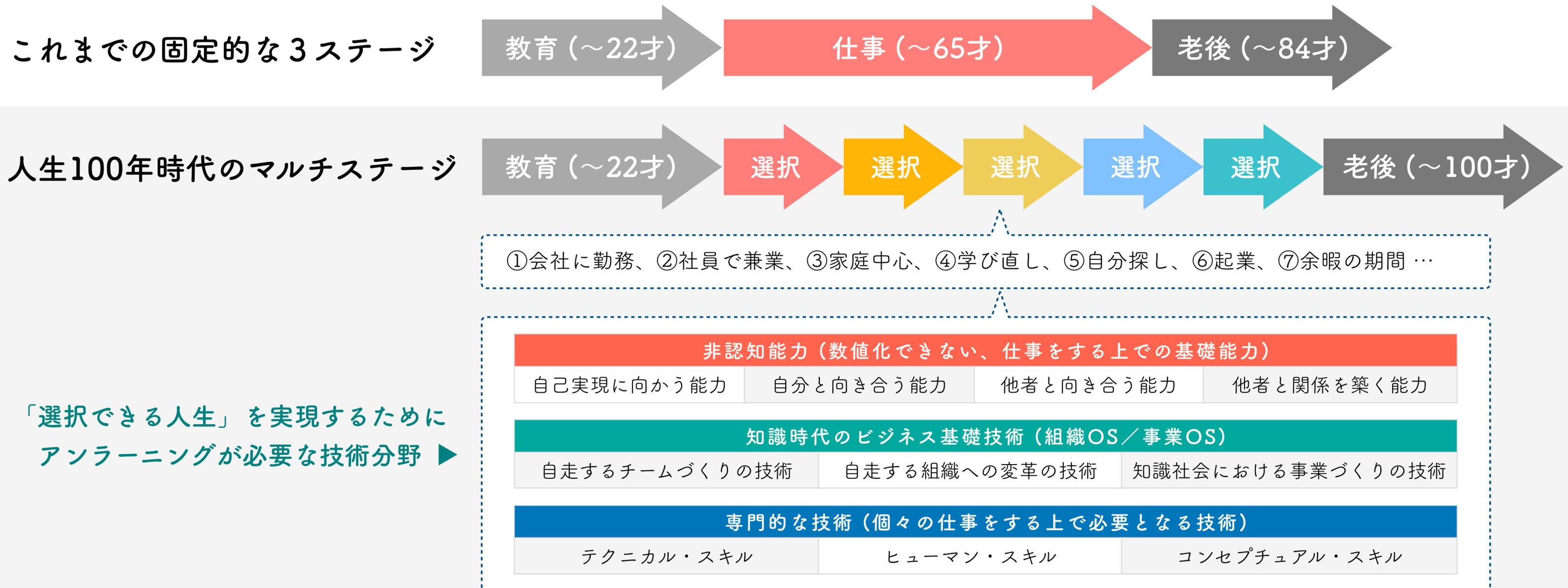
あなたの新たなスタートに寄り添えること、心から楽しみにしています。

創業者 斉藤 徹
とんとん と呼ばれています



hintは、あなたの人生に寄り添う「アンラーニング・コミュニティ」

リンダ・グラットンが、人間の長寿命化に伴い「教育 → 仕事 → 引退」という固定的な流れが崩れて「マルチステージ」の時代が訪れるとし、生涯にわたって変身し続ける覚悟が必要だと問題提起しました。マルチステージの世界では、長く多様な人生を享受するために、**新しい環境に移行するための能力**を求められ、**世代を超えた交流が活発**になってゆきます。そのために、**生涯を通じたアンラーニング**(学習棄却と学び直し)が重要になります。自らの成長と変身を支援する「アンラーニング・コミュニティ」は、家族・職場に続く、**第三の社会基盤**となるでしょう。



hintアカデミー 全体像

社会人向け

豊かに働くための“技術”を学ぶ「ウェルビーイング実践ゼミ」

他者と関係を築く能力

思い・言葉・行動の一貫性
対話の技術／問題解決能力

他者と向き合う能力

外面的な自己認識
社会的感受性／他者視点思考

自分と向き合う能力

内面的な自己認識
自己受容／ホールネス

自己実現に向かう能力

意欲／やり抜く力
強みとマイパーパス



ゼミ

管理職・チームリーダー

自走するチームづくりの極意を学ぶ
「リーダーシップ・ゼミ」

- ・自走チームのメカニズムを知る
- ・心理的に安全な場をつくる
- ・チームで使命感を共有する
- ・自走と共創の仕組みをつくる



経営・部門長・人事

自律型組織への変革の極意を学ぶ
「マネジメント・ゼミ」

- ・経営の歴史から俯瞰的視野を得る
- ・未来組織から理想と課題を学ぶ
- ・組織を変革する手法を学ぶ
- ・組織変革作戦を立案する



事業づくりしたい社会人

知識社会における事業づくりを学ぶ
「イノベーション・ゼミ」

- ・強みを活かすアイデアを発想する
- ・顧客に共感し、課題を発見する
- ・課題に対する解決策をつくる
- ・市場が受け入れる製品に育てる



ツアー

専門的な技術（個々の仕事をする上で必要となる技術）

組織系スキル

成功循環

組織変革

ファシリテーション

コーチング

教養系スキル

資料デザイン

LMS

死生観

アドラー心理学

事業系スキル

イノベクスト

マーケ

言語化

デジマ

h!nt

hintゼミ、3つのゼミ

創業の思い

ゼミ

ツアー

学び方

受講者の声

カルチャー

hintでは、受講目的に応じて、4つのオンライン・ゼミをご用意しました。

1. マネジメント・ゼミ

VUCA時代に適合する組織マネジメントを学ぶゼミです。経営学の歴史と未来から「知識社会にふさわしい経営スタイル」を体系的に学んだ上で、自組織をいかに変革するかを考え、具体的な作戦を立案します。

2. リーダー・ゼミ

やる気に満ちた自走するチームづくりを学ぶゼミです。メンバーが自ら考え、臨機応変にコラボし、持続的な成果を生むチームをどのつくりたいのか。深い学びとチームラーニングを通じて実践力を習得します。

3. ウェルビーイング実践ゼミ

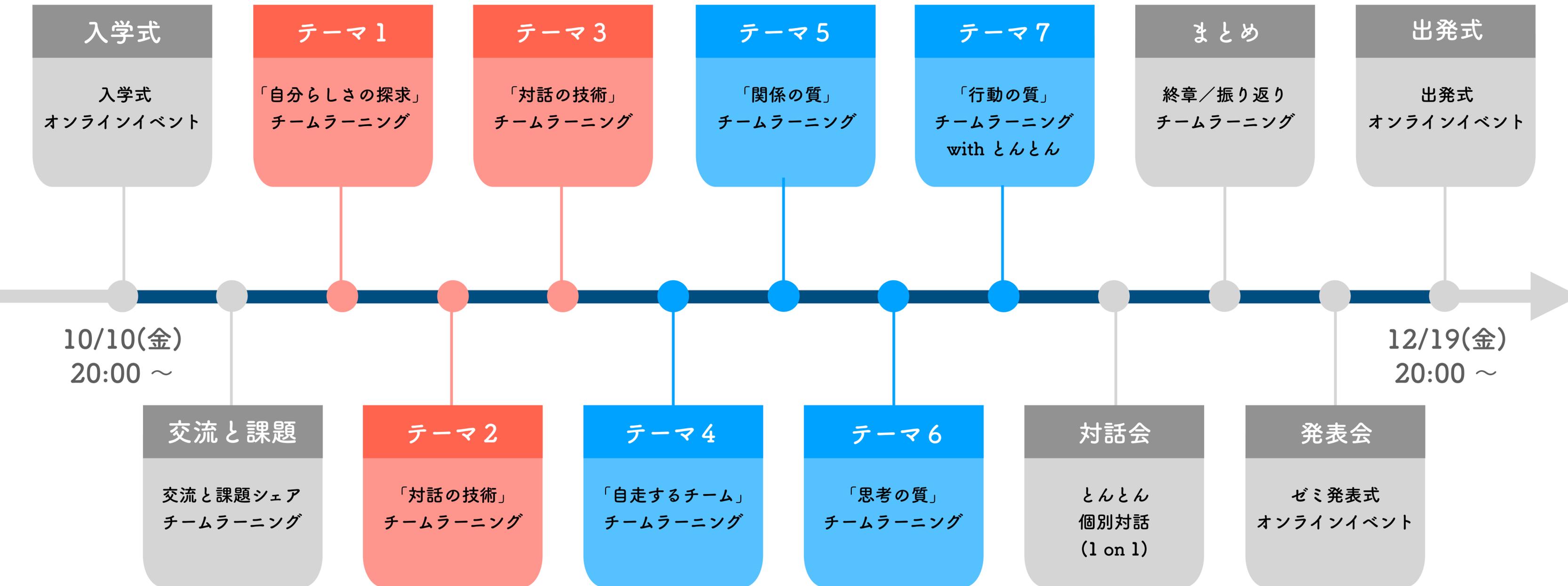
自分らしく幸せに働くための技術を学ぶゼミです。自分自身を深く知る。自分を熱中させる。話す・聴く・問う技術を学ぶ。難しい対人問題を解決する。社会人としての基礎力（非認知能力）を体系的に習得します。

4. イノベーション・ゼミ

新しい事業のつくりかたを学ぶゼミです。熱烈なファンを生み、自然と広がる製品やサービスを最小費用、最短距離で創出するにはどうすればいいのか。生成AIをフル活用しながら、最新メソッドを習得します。

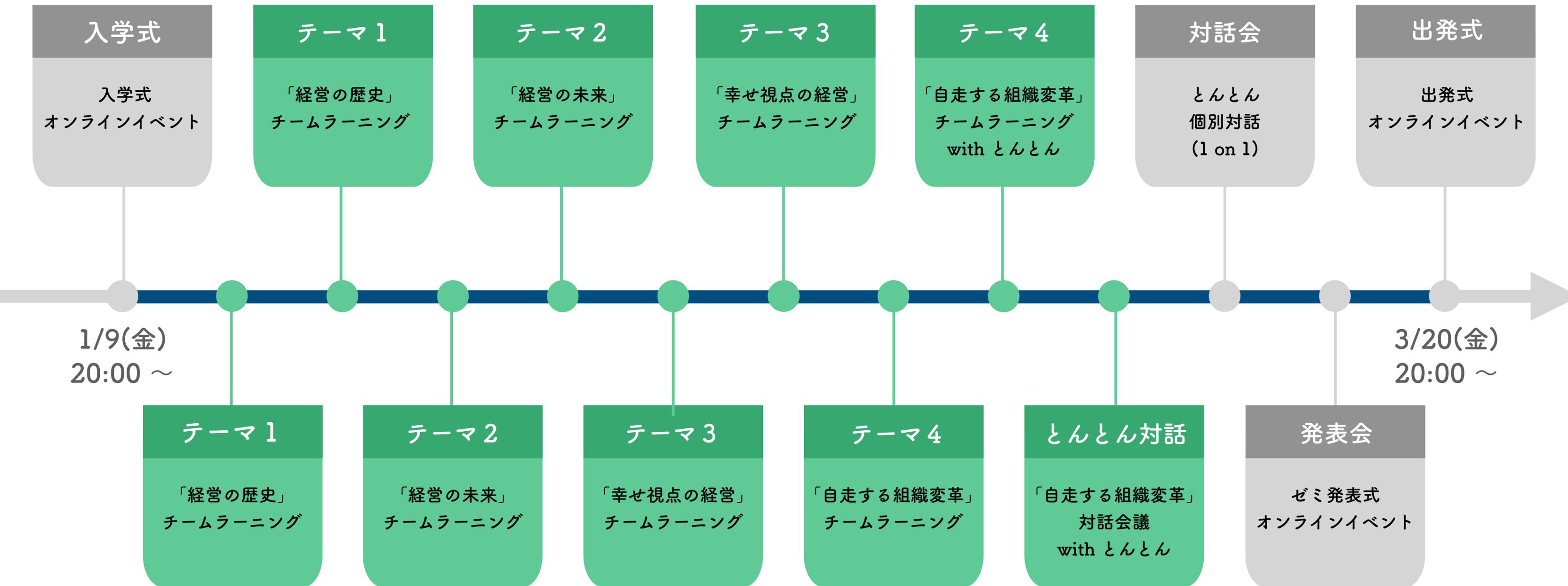
	マネジメント・ゼミ	リーダー・ゼミ	ウェルビーイング実践ゼミ	イノベーション・ゼミ
フィットするユーザー	経営や組織開発に関わる人 (経営、部門長、人事など)	チームで仕事をする人 (管理職、現場リーダー)	すべての社会人 (就活生～若手～シニアまで)	新規事業に関わる人 (起業・副業に興味ある人)
ゼミ期間	6ヶ月	3ヶ月	3ヶ月	3ヶ月

マネジメントゼミ(前期) 学習スケジュール



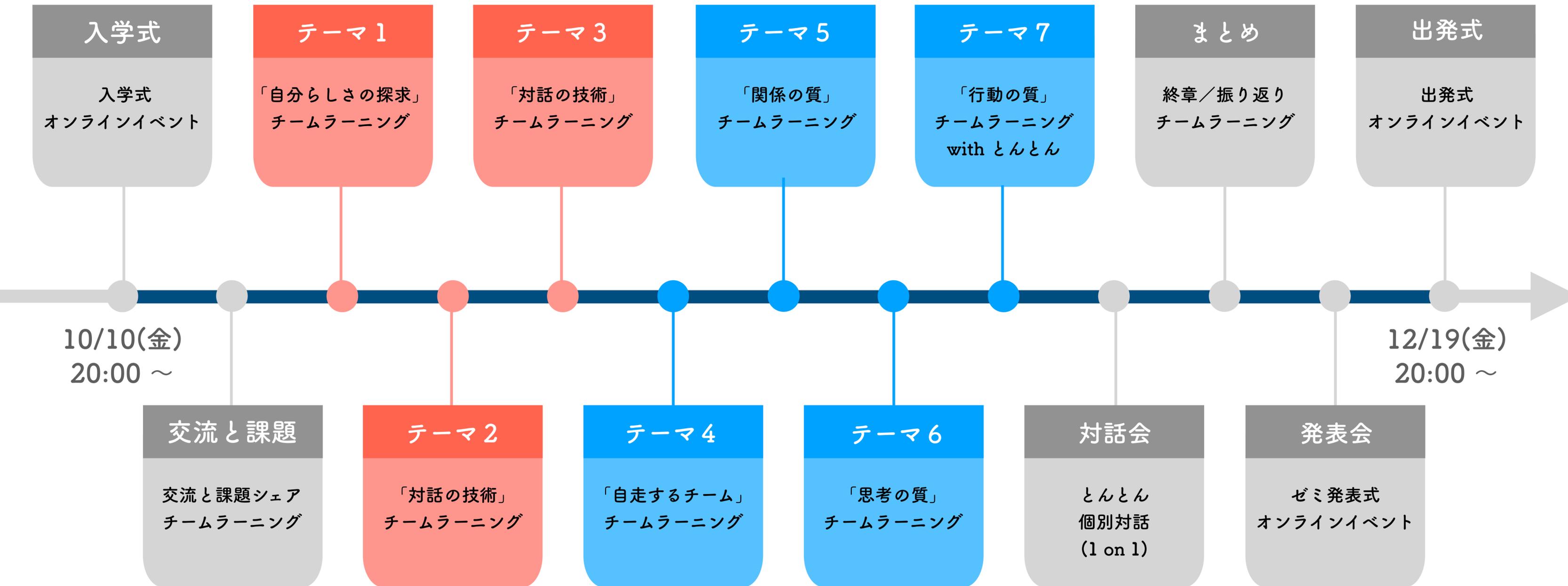
マネジメントゼミの標準学習時間は 30時間/10週間 (講義動画 12時間、チーム学習 18時間) 週あたりの換算で3時間
申し込み後に都合のよい日時をお聞きしてチームを編成し、Zoom会議を実施。状況に応じて他チーム参加も可能

マネジメントゼミ(後期) 学習スケジュール



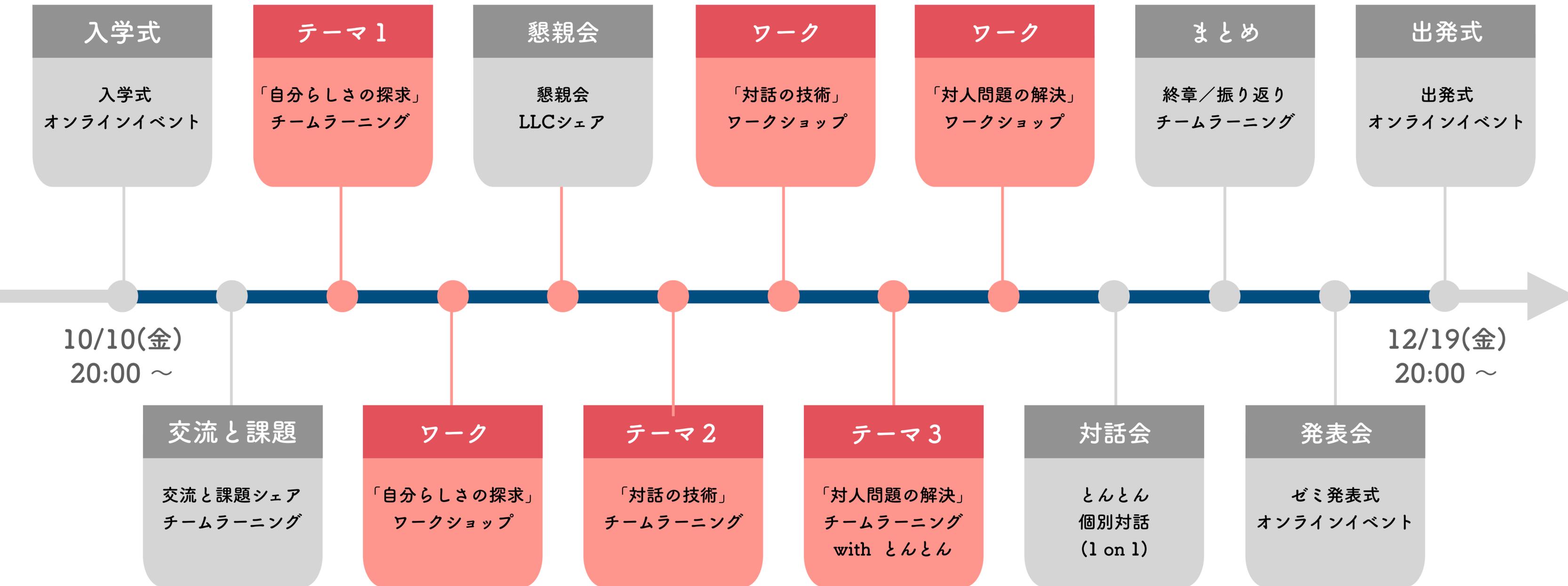
マネジメントゼミの標準学習時間は 30時間/10週間 (講義動画 12時間、チーム学習 18時間) 週あたりの換算で3時間
申し込み後に都合のよい日時をお聞きしてチームを編成し、Zoom会議を実施。状況に応じて他チーム参加も可能

リーダーゼミ 学習スケジュール



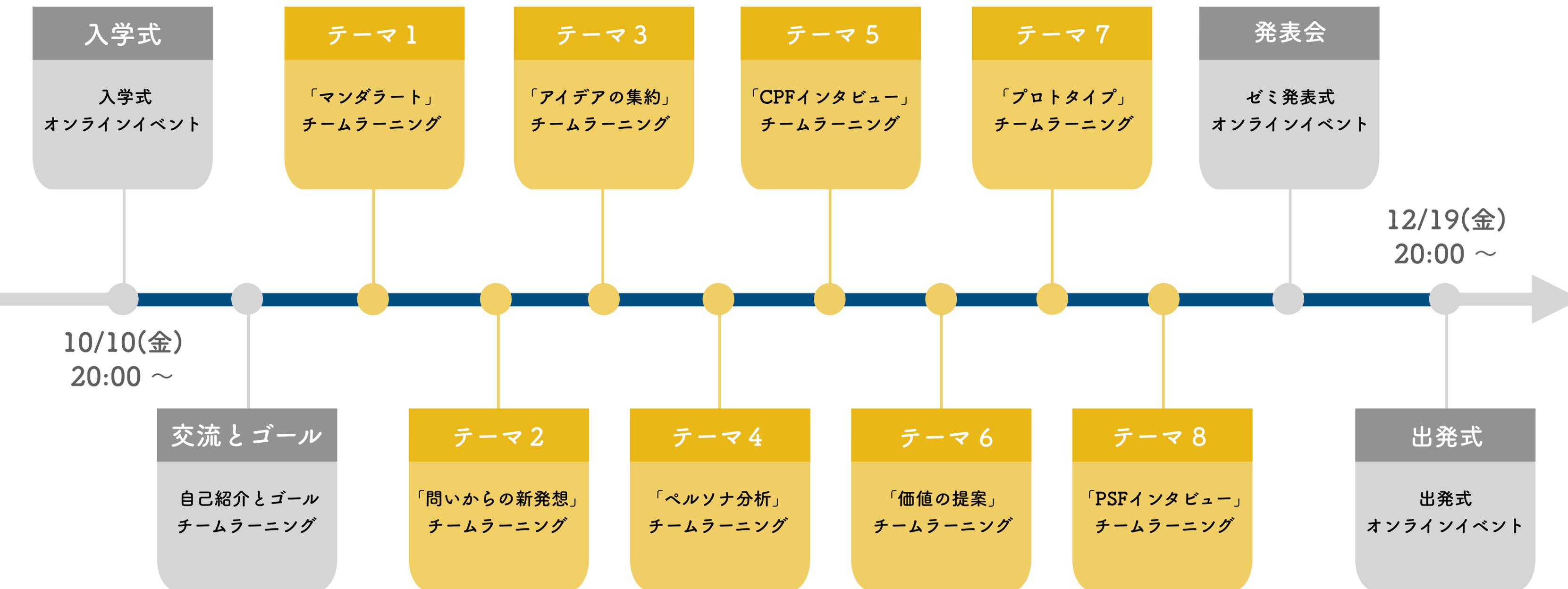
リーダーゼミの標準学習時間は 30時間/10週間 (講義動画 12時間、チーム学習 18時間) 週あたりの換算で3時間
申し込み後に都合のよい日時をお聞きしてチームを編成し、Zoom会議を実施。状況に応じて他チーム参加も可能

ウェルビーイング実践ゼミ 学習スケジュール



ウェルビーゼミの標準学習時間は 30時間/10週間 (講義動画 12時間、チーム学習 18時間) 週あたりの換算で3時間
申し込み後に都合のよい日時をお聞きしてチームを編成し、Zoom会議を実施。状況に応じて他チーム参加も可能

イノベーションゼミ 学習スケジュール



イノベゼミの標準学習時間は50時間/10週間（動画5時間、独学演習25時間、チーム学習20時間）週換算で5時間
申し込み後に都合のよい日時をお聞きしてチームを編成し、Zoom会議を実施。状況に応じて他チーム参加も可能

4つのゼミの学習内容と教科書

	マネジメント・ゼミ	リーダー・ゼミ	ウェルビーイング実践ゼミ	イノベーション・ゼミ
フィットするユーザー	経営や組織開発に関わる人 (経営、部門長、人事など)	チームで仕事をする人 (管理職、現場リーダー)	すべての社会人 (就活生～若手～シニアまで)	新規事業に関わる人 (起業・副業に興味ある人)
ゼミ期間	6ヶ月	3ヶ月	3ヶ月	3ヶ月
想定する学習時間	3時間/週	3時間/週	3時間/週	5時間/週
準拠する書籍	『だから僕たちは 組織を変えていける』	『だから僕たちは 組織を変えていける』	『だかぼくワークブック』	『小さくはじめよう』
教科書	マネジメント	●		
	リーダーシップ	●	●	
	ウェルビーイング	●	●	●
	イノベーション			●
講座料金	4万円 × 6ヶ月 (24万円)	3万円 × 3ヶ月 (9万円)	2.5万円 × 3ヶ月 (7.5万円)	3万円 × 3ヶ月 (9万円)

hint 「マネジメントの教科書」 目次

経営の歴史

経営学の源流を学ぼう

- ・ 経営学とはなにか
- ・ 組織はどう成長するのか
- ・ 経営学が生まれた背景

数字か、人か

- ・ 大戦を終えて
- ・ オイルショック・インパクト
- ・ 冷戦崩壊によって

経営の本質

- ・ 資本主義への疑問
- ・ 幸せ視点の経営、その原体験
- ・ 世界は何を目指すのか

経営の未来

未来組織のキーワード

ホラクラシーとDAO

- ・ ホラクラシー
- ・ DAO

ティール組織

- ・ 未来型組織のキーワード
- ・ 知性発達とパラダイム進化
- ・ 世界最高のティール組織
- ・ 世界的な有名な未来型組織
- ・ ティール組織まとめ

幸せ視点の経営

知識社会のパラダイムシフト

生成AIの衝撃

時代がもつめる理想の組織

幸せ視点の経営とは

- ・ ビジネスの目的とは
- ・ 幸せ視点の経営とは

自走組織への変革

現実の組織を変容する

組織変革のステップ

- ・ 目的のパラダイムシフト
- ・ 交流のパラダイムシフト
- ・ 協働のパラダイムシフト
- ・ 協働のパラダイムシフト

変革の実践プログラム

hint 「リーダーシップの教科書」 目次

P 序章 ～ 影響の輪

1 チームの自走を導く

- ・ 作戦の立案 (計画を考える)
- ・ すごい会議 (場をつくる)
- ・ 断捨離会議 (時間をつくる)

2 チームを心理的安全にする

- ・ 共感の醸成 (心をひらく)
- ・ 価値の共創 (目的を共有する)
- ・ 帰属シグナル (場を育む)

3 チームで使命感を共有する

- ・ コーリング (強みを磨く)
- ・ パーパス (使命感を共有する)
- ・ 北極星づくり (目的をつくる)

4 チームをやる気で満たす

- ・ 自律性 (自己決定する)
- ・ 有能感 (有能とを感じる)
- ・ 関係性 (互助を感じる)

E 終章 ～ ひとりから組織は変えられる

- ・ ゼロからはじめよう
- ・ 変容できる人になろう
- ・ 影響の輪で、成功循環を回そう
- ・ 同志と越境でつながろう

hint 「ウェルビーイングの教科書」 目次

P 序章 ～ 人生の運転席にすわろう

- ・ 主体者になって、見える景色がある
- ・ 変容できる人になろう
- ・ 自分の「影響の輪」を意識しよう
- ・ 同志と越境でつながろう

1 自分らしさを探求する

- ・ マイパーパス (目的)
- ・ ストレングス (強み)
- ・ マスタリー (守破離)

2 他者と相互に理解しあう

- ・ 話す技術 (ウチをソトに)
- ・ 聴く技術 (ソトをウチに)
- ・ 問う技術 (心をつなぐ)

3 職場の適用課題を解決する

- ・ 指示待ち部下 (自分が主導)
- ・ 否定的な同僚 (対等の関係)
- ・ 詰めがちな上司 (相手に主導)

E 終章 ～ 豊かな人生を生きるために

- ・ いまを生きる
- ・ 執着しない
- ・ わたしを受けいれる
- ・ 自然体になる
- ・ 他者に共感する
- ・ しあわせの起点になる
- ・ 冒険をはじめめる

hint 「イノベーションの教科書」 目次

フレームワーク・コンセプト

Zero to One ~ アイデアを発想する

1. 自分・自社の強みを探索する
2. 組合せで、事業アイデアをひらめく
3. 問いと対話で、事業アイデアを深掘りする
4. アイデアをひとつに絞る

CPF ~ 顧客に共感し、課題を発見する

1. ペルソナを考える
2. ペルソナのインサイトを考える
3. インサイトを満たす代替品を検索する
4. CPFインタビューをする
5. CPFアイデアをサマリーする

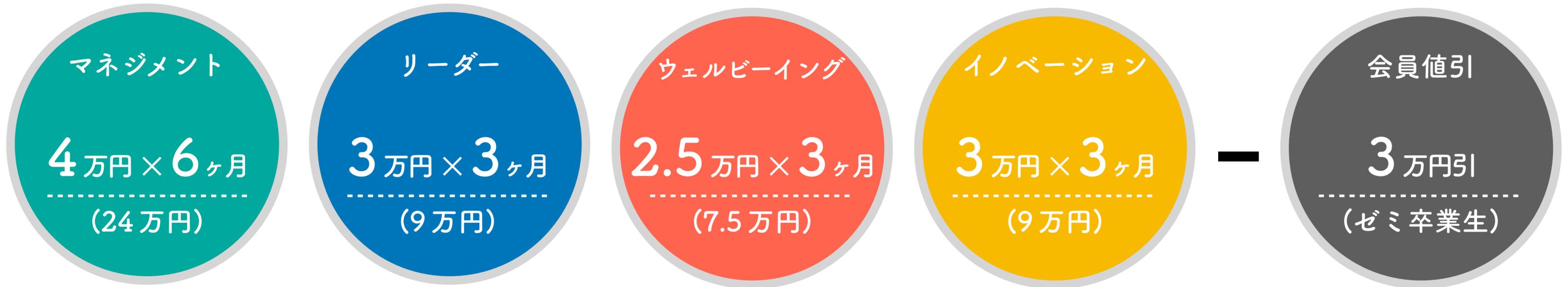
PSF ~ 課題に対する解決策をつくる

1. 顧客のジョブを考える
2. バリュー・プロポジションを考える
3. 最適なビジネスモデルを考える
4. プロトタイプを制作する
5. PSFインタビューをする
(参考) プレゼンテーションを制作する

PMF ~ 市場が受け入れる製品に育てる

1. MVPを開発する
2. はじめの100人のつくりかたを考える
3. PMFにチャレンジする
4. 成長エンジンを磨く

hintゼミ 受講料金 (税込み)



※ 同一企業で、同一期に三名以上受講される場合、企業割引で20%オフとなります

例えば、初めてリーダーゼミを受講する方は「9万円」、すでにhint会員になっている方は「6万円」

hintゼミの受講費用は初期費用のみ。卒業後も、最新の動画やテキストを閲覧できるだけでなく、卒業生が交流するコミュニティ(Slack)や、最新知識を共有するLMS(Kajabi)にもアクセス可能。部活やイベントへの参加はもとより、ツアーや部活立上げやティールズ参加まで、すべて無償で活動いただけます。僕たちが目指しているのは「すべての人が安心して学べる、生涯のラーニングコミュニティ」。信念に基づく学びの場です。

h!nt

学びのコンテンツ

創業の思い

ゼミ

ツアー

学び方

受講者の声

カルチャー

hintツアーとは

hintゼミ卒業生による、3か月本気の学び場。
幸せ視点の「組織づくり」「事業づくり」のヒントを体得し、
習慣化するためのフォローアップ講座です。
「ソロラーニング」でスキマ時間を活用するとともに、
ツアーのナビゲーターによるメンタリングを掛け合わせながら、
仲間と学び合えます。

hint会員による、幸せ視点の「組織づくり」と「事業づくり」の学びを深める「hintツアー」

25夏期は過去最多の11ツアーが、一般に向けてもオープンになります。

学ぶ・つながる・実現する

hint



アドラー流
組織変革ツアー

学ぶ・つながる・実現する

hint



マーケティング
ツアー

学ぶ・つながる・実現する

hint



hint人事
ツアー

学ぶ・つながる・実現する

hint



コーチング
ツアー

学ぶ・つながる・実現する

hint



成功循環実践
ツアー

学ぶ・つながる・実現する

hint



資料デザイン
ツアー

学ぶ・つながる・実現する

hint



デジマプラス
ツアー

学ぶ・つながる・実現する

hint



死生観ツアー

学ぶ・つながる・実現する

hint



幸せ視点の
組織変革ツアー

学ぶ・つながる・実現する

hint



イノベプラス
ツアー

学ぶ・つながる・実現する

hint



セールスファネル
ツアー

学ぶ・つながる・実現する

hint

?

あなたも「hintツアー」に
挑戦してみませんか？

ここにあなたの
ツアー名が！

自分の『課題感』を
ツアーを通して、聞いてもらった
ことで見つけられた!



ツアーはソロラーニングが基本



忙しくても
自分のペース
でやれる!

ゼミだと毎週対話のテーマが
変わるけど、ツアーでは...

「ココが実践したい」
がポイントで
3ヶ月間深掘れる!



hintツアーって何がいいの? リピる理由を聞いてみた!

卒業生による、三ヶ月本気の学び合いの場「hintツアー」は、hintゼミの学びを体得し、
習慣化するためのフォローアップ講座です。「ソロラーニング」でスキマ時間を活用するとともに、
ツアーのナビゲーターによるメンタリングを掛け合わせながら、仲間と学び合えます。



ナビゲーターとしても得られる学びすごい!
ツアーは「実践すること」を目的として
いて、一人ひとりがしっかり準備をしてから
対話をしているので**過ぎるくらい学んでます!**



ツアーで続けている理由は、具体的な
学びもあるが、**一生懸命に**
学び・実践・解決のサイクルを
回す仲間がいるから!
自分も進んでいこうと思わせてくれる

過去に複数のツアーを受講した方の/ hintツアー体験談 さのっち編

さのっち



経営クラスの
ベテランフォロワー

元経営クラス

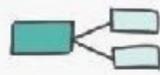
大阪で地域企業を
中心に組織のコンサル
ティングをしている

グラレコツアー

グラレコかけたらいいな〜
というのが最初のきっかけ

「絵が苦手でも描ける」グラレコ ≠ 絵を描くだけ

自分の強みをわかりやすく伝えたい！
文字や図でまとめると
いう構造化が勉強に！



描けるようになったけど...
何かすっきりしない...



パーパス言語化ツアー

モヤモヤしていたことを、

グラレコツアー
構造化、可視化で
きるようになった！



言語化パーパスツアー
言語化もできるよう
になった！



これまでのツアーで、方向性が
かなり明確になったため、
伝え方を学びたい！



現在受講中！

マーケティングツアー

本格的に地域のリーダーを育てていくという事業をスタートするなら、
どのように伝えていけばいいのを知りたい！



マーケティングツアーに参加決定！

ツアーに参加しながら、次に自分に
必要なスキルが明確になっていった！



過去に複数のツアーを受講した方の hintツアー体験談

ナリさん編

ダブル受講!

成功循環実践ツアー&人間関係改善ツアー

ゼミの受講を終えても、
やっぱり悩みは尽きない...



成功循環実践ツアー
ゼミで学び、すごく繋が
りがあるからこそ、関係の
質から回していきたいと
思った!



人間関係改善ツアー
そして成功循環実践ツア
ーと親和性があるので、とん
とんが開講していたこちらも
受講することに!



どちらのツアーでも、
次の会までの顔合わせまでに
やる事を決めてやれるので、
積極的に挑戦できた!



「これやるぞ!」

現在受講中!

グラレコツアー

チームとのコミュニケーションをより
良くするために受講を決めた!

店内ミーティングのまとめ
みんなに共有する企画を
わかりやすく伝えたい!

スタッフが「私ほ」ではなく、「私たち」という
会社の視点で話してくれることが増えた!



最近では離職が減った!



ナリさん

青森の
カリスマ美容師・経営者

元経営クラス&
イノバクラス受講

創造の源ツアー

ナビゲーターのまこぴーとは、
ゼミ受講時と成功循環実践ツアーで
関わりがあった!

物事の本質をちゃんと
掘ろうとしてくれる!



仕事に対して真摯なまこぴーの話も
聞きたい! ということで受講を決定!

「チームを良くする」ために「自分を抑え
ていた」が、どちらかを妥協する必要は
ない事に気がついた!



自分と向き合うことがメイン
のツアーで、自分を客観的に
深掘れた!

過去に複数のツアーを受講した方の/ hintツアー体験談 しむちゃん編

hintスタジオ マーケティング

hintツアーの前身、hintスタジオでマーケティングを受講していた。



父の会社に携わることには反対されていた…
けれど自分は携わりたい!

マーケティングスタジオに思い切って参加してみた!



知識を身につけたい!
武器を身につけたい!

人間関係改善ツアー

会社の中で自分のやりたいこと・役割を見つけた!
だけど自分の中で、
父との関係が引っかかっていた…



父にも会社にもプラス
の存在でいたい!

相手へ思いが伝わら
ない課題を解決する
ため、ツアーを受講!

父との関係が驚くほど良くなった!

ありがとう!



会社でカフェの運営を
やってみなさい!

しむちゃん

富士スバルランドの
経営に携わる

元経営クラス

山梨県

成功循環実践ツアー

成功循環実践ツアーを受講することに対して、ナビゲーターの皆さんが自分の状況に合わせたアドバイスをくれた!



チームでやっていけそう!と思った。
だからこそ次はチームで運営している
カフェで結果を出していきたい!

マーケティングツアー

実践しながら相談できる場所が
マーケティングツアー!

2024年夏、最初はバラバラなチーム…

お客さんにいい時間を
過ごしてもらおう!

同じ方向をみんな
で見ながら進める
ように!



現在受講中!

h!nt

独自の学習メソッド

創業の思い

ゼミ

ツアー

学び方

受講者の声

カルチャー



● 学ぶ ～ 圧倒的なクオリティとボリューム

hintゼミの教材をご覧ください。リーダーシップ、イノベーション、ソーシャル、ラーニング。最新の経営学を「幸せ視点」で再構築しました。いつでもどこでも学べるわかりやすい動画によって、深い知識を系統立てて習得することができます。

● つながる ～ 学びが深まるチームラーニング

hintゼミの特徴は、Zoomベースのチームラーニング。5人前後のチームにわかれて、ファシリテーターも交えて、毎週のテーマを話しあいます。心理的に安全な場で、多様な視点からの対話を重ねることで、学びが深まり、実践的な技術も身につきます。

● 実現する ～ 本気モードの実践講座

hintゼミを卒業すると、実践講座 hintツアーに入れます。新事業の立ち上げたい人が集う起業部や、組織をよりよくしたい人が集う人事部など、学びを実践に移すための場が多くあります。学んだら行動する。困ったら助けあう。私たちの文化です。

「動画 × 対話 × 参考資料 × つながり」で深く学ぶ

最新の動画で学習

あなたの悩みを解決する実践的な教材
最新の経営学とイノベーションを
高品質な動画で、いつでも学べます

チーム対話で腹落ち

毎週、用意されたテーマをもとに
チームのフォロワーとともに
主体的、対話的に、深く学びます

01

02



03

04

資料と図書で深掘り

テーマごとに参考資料や図書も紹介
興味のある分野の知見・技術・事例を
独学で、深く掘り下げられます

つながるゼミ卒業生

ずっと続く学びの場が、心強い応援団
卒業生が、組織をよくする仲間になります
卒業生が、あなたの事業を応援します



「動画 × 対話 × 資料 × 参考図書」で深く学ぶ

①

主体的な
学び

① 自分ごと化する ～

自分が変わること、自分の悩みを解決する

②

対話的な
学び

② 他人視点で経験する ～

他者の体験を通じて、多様な環境と視点を学ぶ

③

深い学び

③ 教えることで整理する ～

人に教えることで、散らばった知識を体系化する

hintアカデミー～卒業後も、ずっと続く学びの場

hintゼミ(エントリー講座)

マネジメントゼミ

リーダーシップゼミ

ウェルビーイング実践ゼミ

イノベーションゼミ

学び続ける場を提供する「hintアカデミー」(参加は無料)

アルムナイ会員

卒業後、hintとゆるくつながり
会員と交流したい方向け

- ① 常に最新の教材を閲覧できる
- ② Slackで会員と交流できる
- ③ 講座やイベントに参加できる
- ④ hintツアーに参加できる

ティールズ会員

卒業後、学びの場づくりに参加し、問題解決と自己実現を探求したい方向け

【学びの場づくり】

- ① hintゼミをフォローする
- ② アカデミーの交流を支援する
- ③ 学びの場づくりに参加する
- ④ 学びの場をイノベーションする

【ティールズ特典】

- ① 学びの場に参加して、知識を深められる
- ② hintツアーに格安で参加できる
- ③ 斉藤自宅でのリアル懇親会に参加できる
- ④ 斉藤との二人対話会で何でも相談できる

hintツアー(三ヶ月、問題解決と自己実現をフォローアップする講座)

自己変革ツアー(自己実現の旅)

組織変革ツアー(問題解決の旅)

事業創造ツアー(事業創造の旅)

23冬期から復活した、季節に一度の「ハイブリット発表会@表参道」(写真は19冬期)



hint

hintな人たち（受講生）

創業の思い

ゼミ

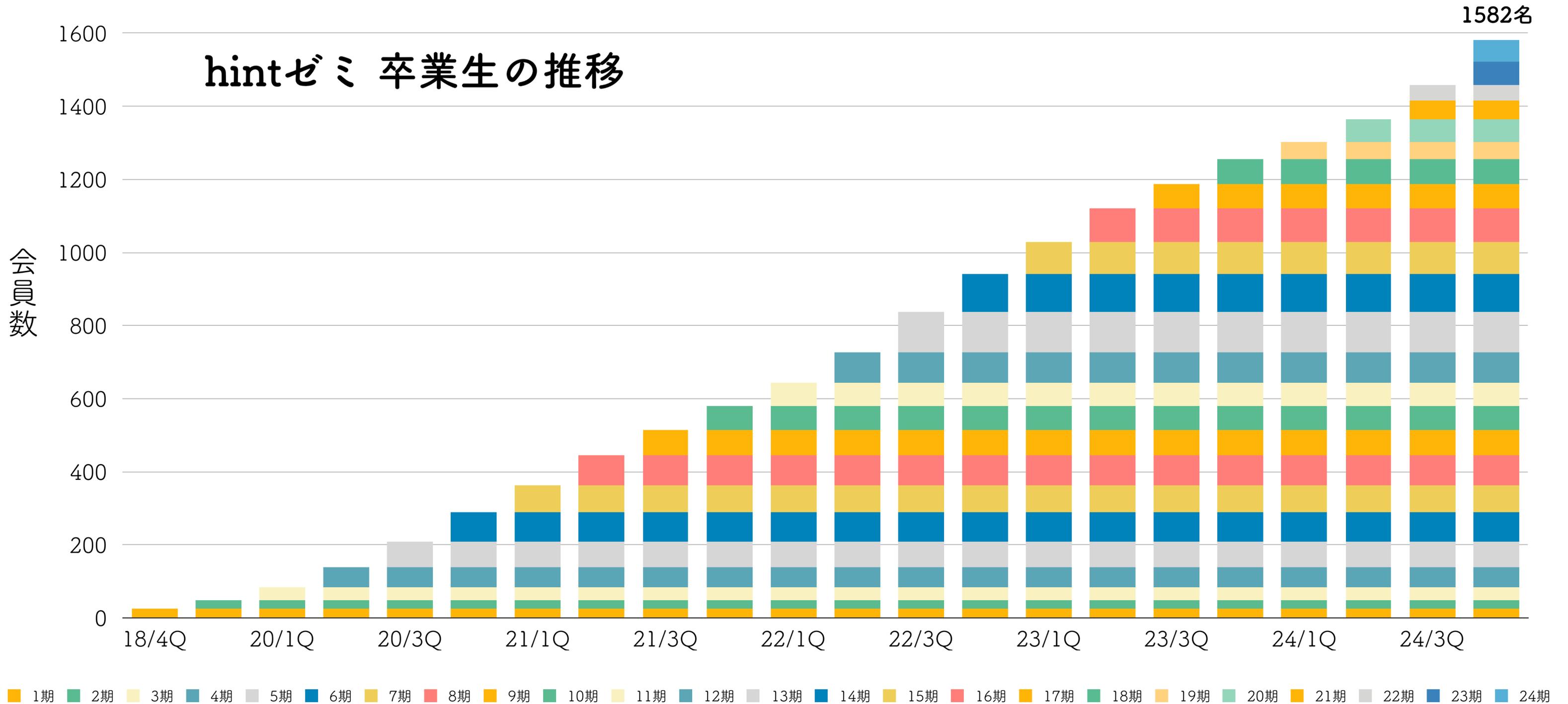
ツアー

学び方

受講者の声

カルチャー

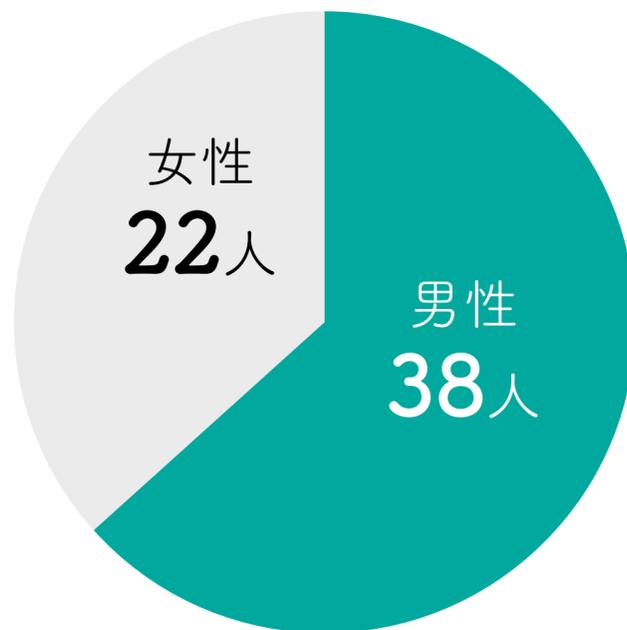
hintゼミの卒業生は、1500名を超えました！



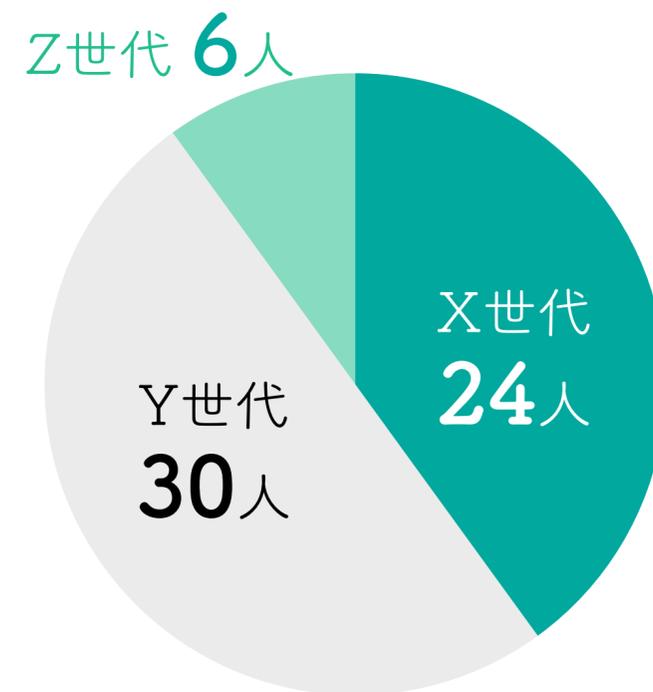
hintゼミを受講する方は…

hintゼミ 25春期 メンバー属性 (マネジ 9名 / リーダー 30名 / イノベーション 3名 / ウェルビー 18名)

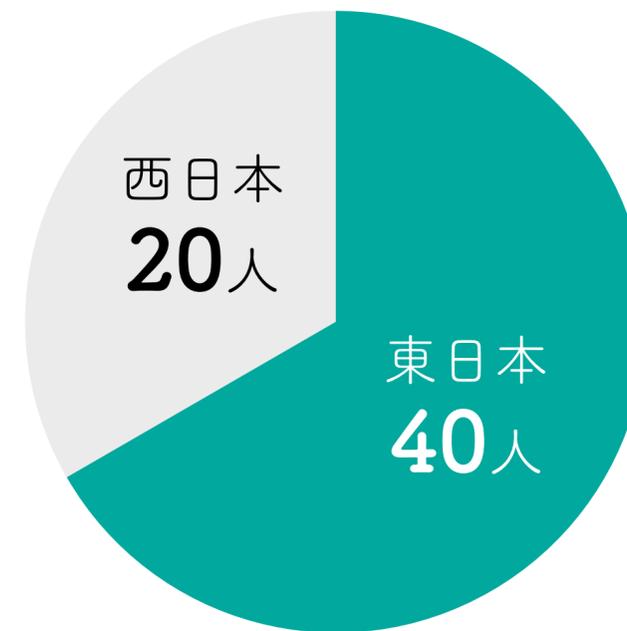
性別



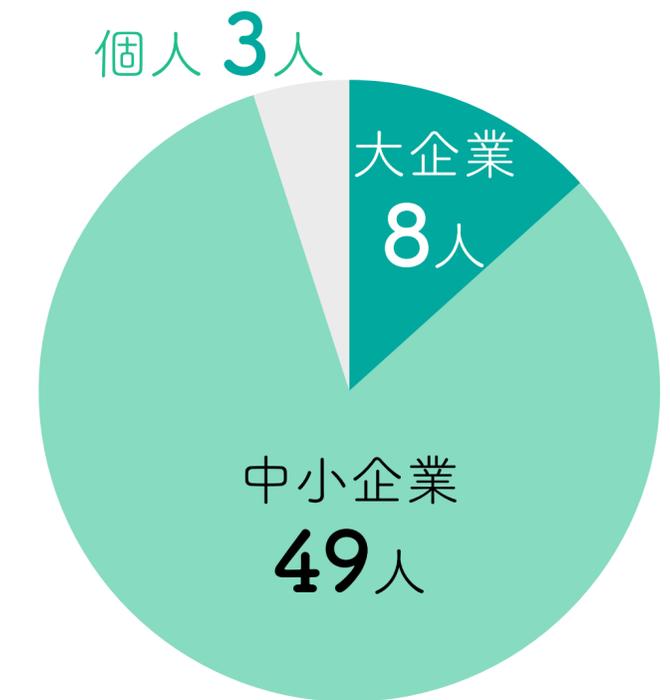
世代



地域



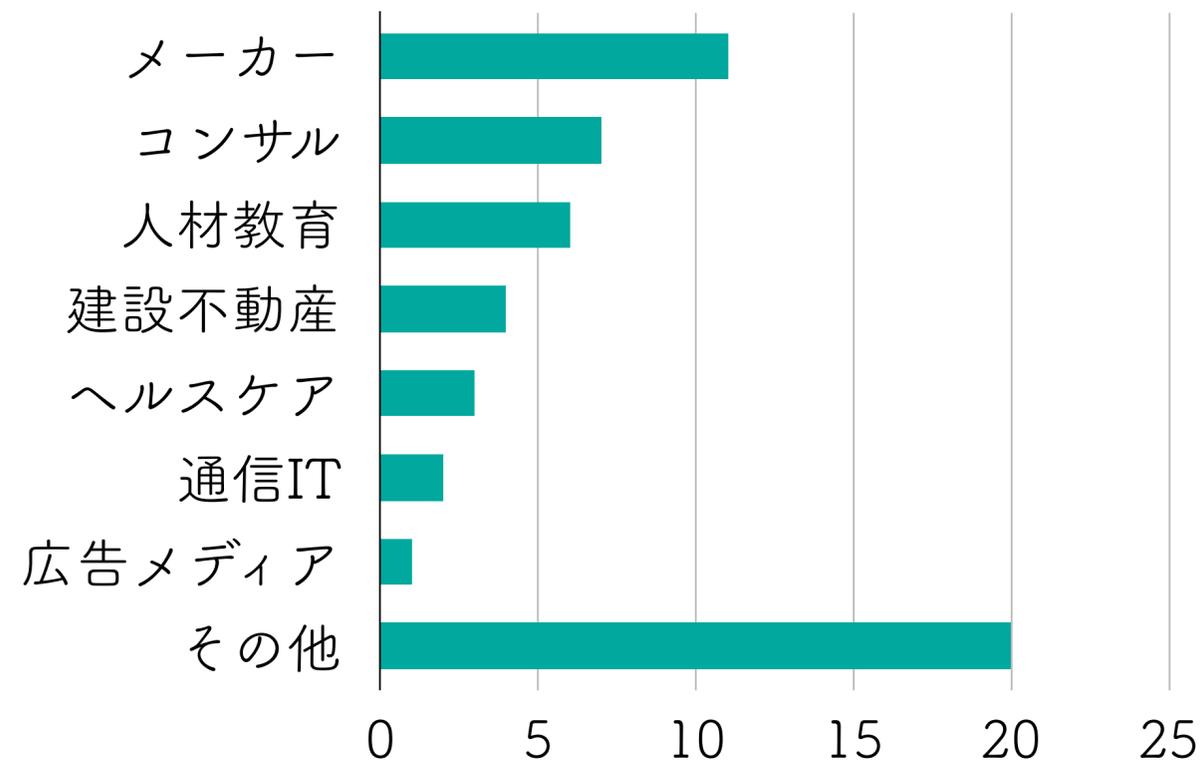
企業規模



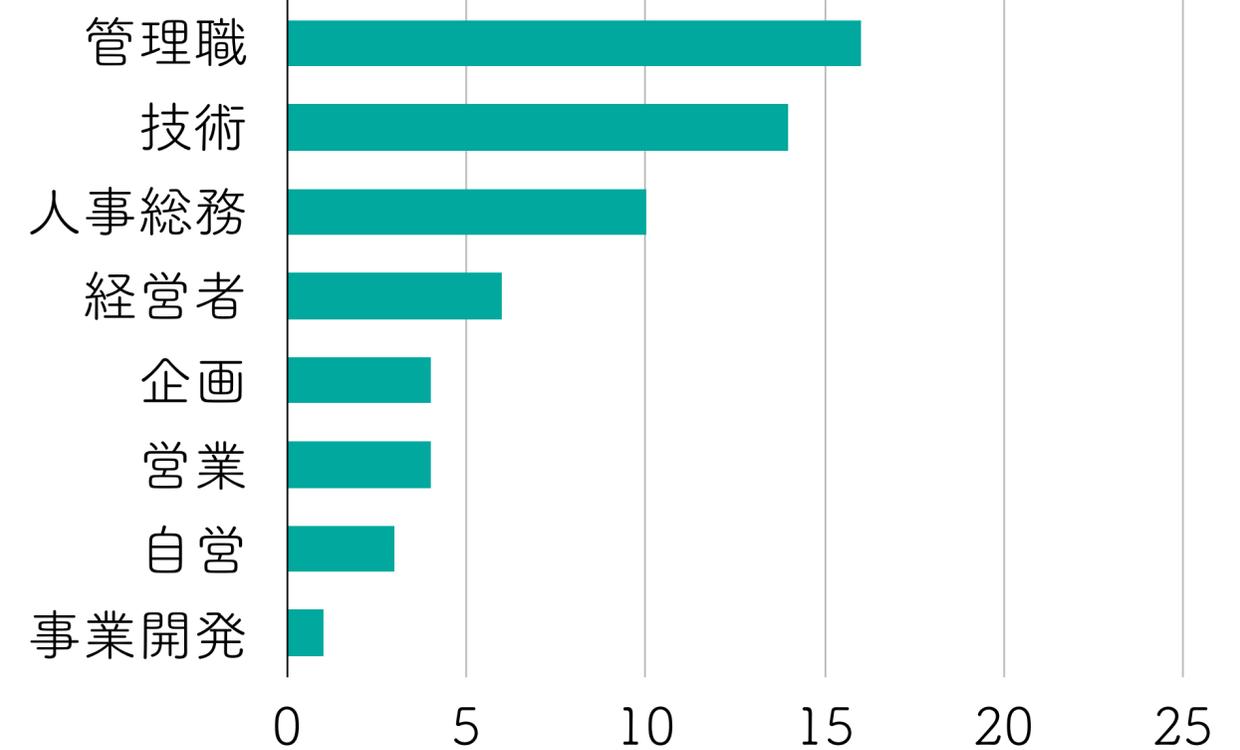
hintゼミを受講する方は…

hintゼミ 25春期 メンバー属性 (マネジ 9名 / リーダー 30名 / イノベーション 3名 / ウェルビー 18名)

業種



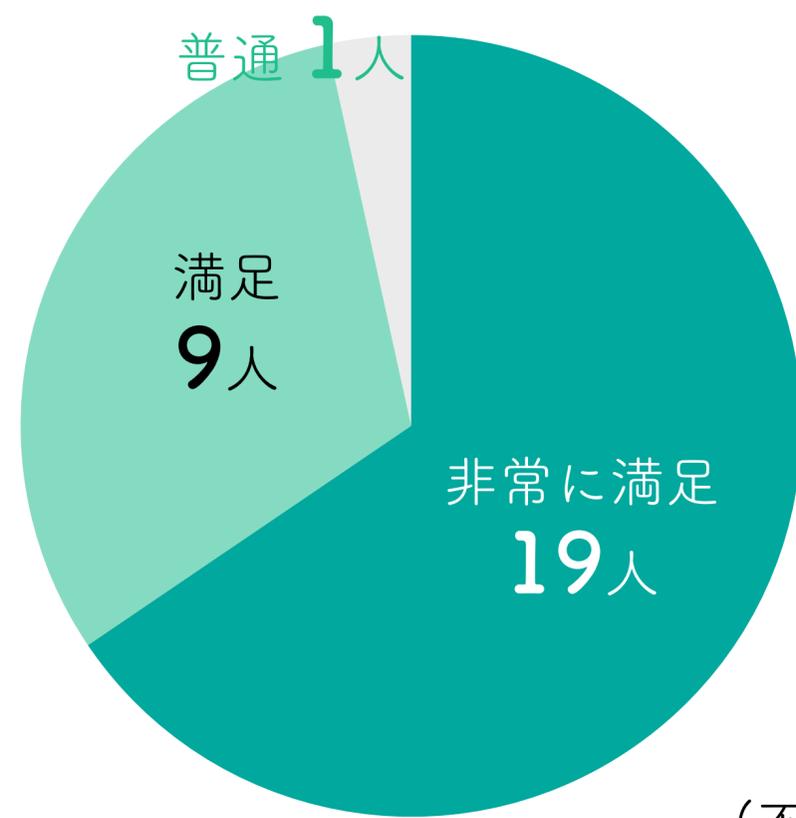
職種



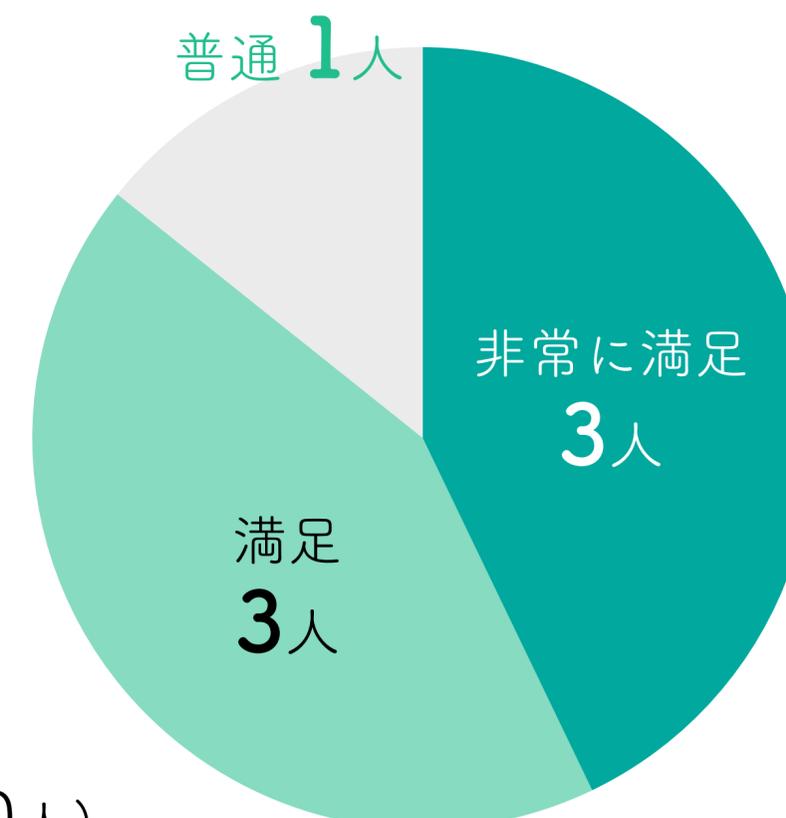
hintゼミを受講した方の満足度は…

21冬期 満足度調査（匿名、経営リーダー：回答29名/50名中、イノベ：回答7名/14名中）

「経営／リーダーゼミ」に3か月参加してみて
全体としての満足度はいかがでしたか？



「イノベーションゼミ」に3か月参加してみて
全体としての満足度はいかがでしたか？

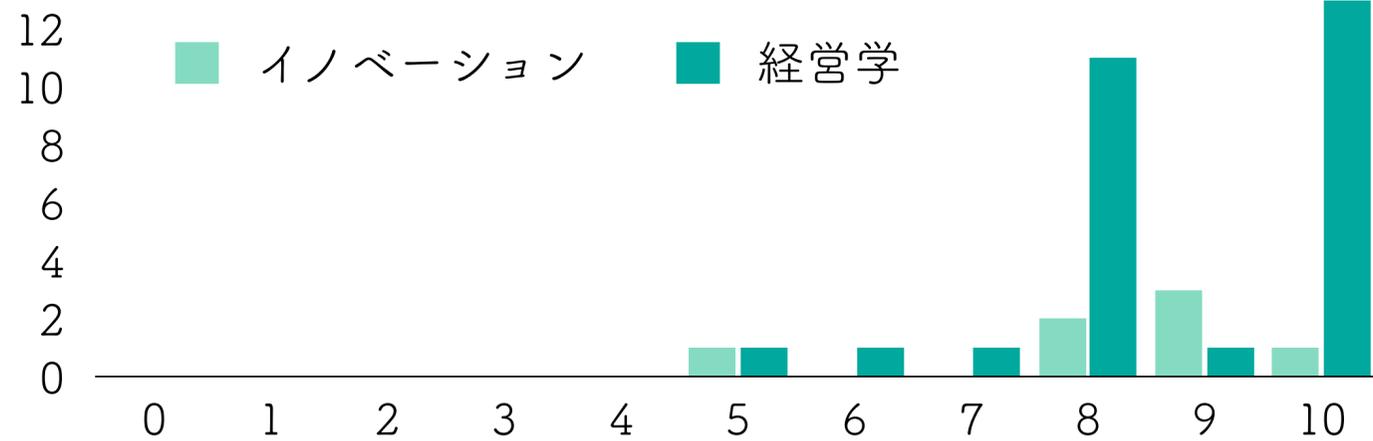


(不満・非常に不満は、ともに0人)

hintゼミを受講した方の満足度調査とネットプロモータースコア

21冬期 満足度調査（匿名、経営リーダー：回答29名/50名中、イノベ：回答7名/14名中）

あなたは、このサービスを親しい友人や家族にどのくらい勧めたいと思いますか？



ネットプロモータースコア **44.4 pt**

NPS = 推奨者(9,10点)比率 から 批判者(6点以下)比率を引いた数値

hintゼミ21冬期 NPSは 44.4pt (匿名、36名中64名回答)でした、NTTコム最新調査における日本トップスコアは Netflix -4.4pt であり、それを遥かに上回る高い受講者評価(顧客推奨度)をいただきました。

【 業界別NPSランキングトップ企業 2020 by NTTコム 】
<https://www.nttcoms.com/service/nps/report/>

それはなぜでしょう？

大切な考えを学べる場なので、むやみやたらに吹聴する感じではないですが、何か自分なりのきっかけを持っている人にはとても素晴らしいコミュニティだと思います。

現状の組織に不満があり、何とかしたいと思っていれば、その回答を自ら学べる場がここにあるからです。

hintゼミが大好きだから。気づきをいっぱい得られるから。

会社を変革していくために、自信の会社のメンバーにも今後ぜひ受講を進めていきたい。

毎週の参加は誰にでもできることではないので人を選んで勧めたいです。

もう勧めます。日本中の管理職の人が受けたら日本が変わると本気で思えたから。

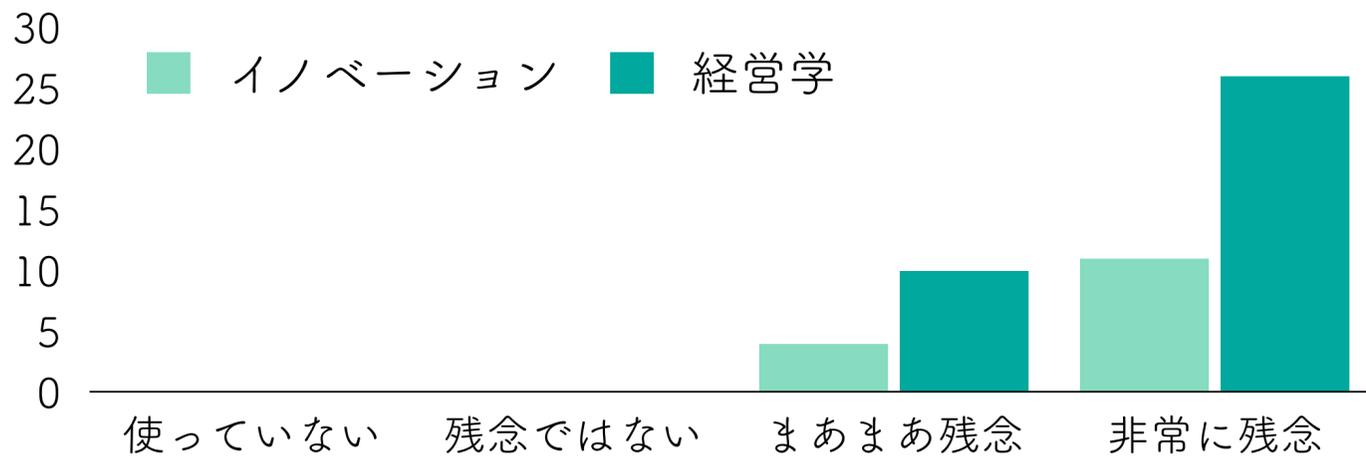
「私の言葉」でhintゼミを伝えられるかどうか…。「だかぼく」を黙って渡して、興味を持つ人がいれば強めに背中を押したいです。あとは私自身が変わっていく姿勢を見てもらい、「私の言葉」で語れるようになったら、ガンガン進めます。

自らの積極的に学びたいと思うモチベーションや自分で学ぶ力がないと、hintゼミの魅力が半減してしまうので、勧められる人が限られるなと感じた。

hintゼミを受講した方への「ショーエリスのテスト」

21冬期 満足度調査（匿名、経営リーダー：回答29名/50名中、イノベ：回答7名/14名中）

このサービスが使えなくなったら、あなたは
どう思いますか？



ション・エリスのテスト **83.3%**

シリコンバレーにおけるVCの投資指標 ~ 40%超でPMF達成

hintゼミ21冬期におけるションエリスのテストは83.3%（匿名、36名中64名回答）でした。この数値が40%を上回ると、PMF（製品市場フィット、リーンスタートアップにおける最終局面）に達したと判断されるもので、投資家の投資基準としても知られています。hintゼミはそれを大きく上回る、極めて高い継続利用意向をいただきました。

それはなぜでしょう？

大切なものを失ったような感覚になります。

年齢を問わず、一定（心理的安全性や推論のはしごなど）の共通認識をもち、ホールネスになる仲間が集い、様々なことを取り組められるばであるから。

心のオアシスとして必要だから。気づきと出会いと進化思考の場だから

会社以外のコミュニティで、悩みをなんでも話せる場だから。

今は生きがいだから

ここまで実践的な経営学を学べるのは他にないから。

①.hintゼミのように「経営」という切り口で中身が上手くまとまっているカリキュラムは他にないから ②.hintゼミそのものの存在が「学びの場」であり「学習する組織」「進化する組織」という新しい組織のあり方をそのまま具現化している存在だから

まだまだhintでの学びはこれからだと思っているからです。

自分にとってのサードプレイスと言える場所ができたため。

ゼミのメンバーと仲良くなってきたのが、終盤の方だったのでこれからもコミュニケーションをとっていきたいから。

学びと実践の繰り返しが必要なので、定期的に学び直したいと思っています。

hint

hintのカルチャー

創業の思い

ゼミ

ツアー

学び方

受講者の声

カルチャー

hint カルチャー

最後に**hint**が一番大切にしているものをお伝えします。それは目に見えない資本、組織の土壌であるカルチャーです。

カルチャーは、組織の持つ「**不動の信念**」と「**たゆまぬ学習**」から生まれます。時間をかけて、すこしずつ積み上げられてゆく無形の創造物です。

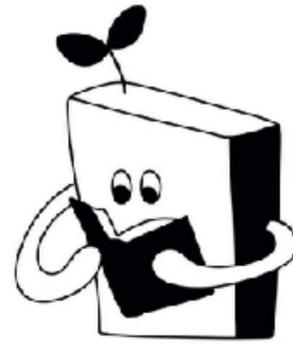
わたしたちが大切にしている文化は「**学習し、進化し続ける組織**」の基盤であり、人が生まれたときから持っている好奇心、向学心、創造性を呼び戻すものです。

「**しなくちゃ**」から「**したい**」へのシフト。その土壌となる組織文化を共創するために私たちが大切に**8つのコアバリュー**をご紹介します。



ワクワク主義

自分らしく、ワクワクをとりもどそう



学びドリブン

どっちの選択が、より学びになる？



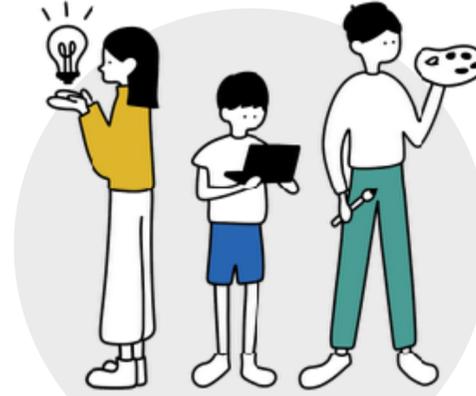
走りながら進化する

クリエイティブに、シンプルに



素のまんまトーク

素のまんま、なんでも本音で話せる場



しなくちゃをしたいにするヒント



オープンな文化

オープンが標準、クローズには意味を



シェアド・リーダー

最適なリーダー、最高のフォロアー



誰もが主人公

善悪をきめつけず、個性と多様性を大切に



疲れたらやすもう

自然体が一番。疲れたらやすもう

受講者の方に聞いてみた「hint をひとことで表現すると？」

心理的安全性の場。大人のワクワク学び場。安心・互助・創造。性善説立証の場。学習意欲が高い。自然体。対話好き。仕事とリンクさせてる。GIVE&GIVE。自立してる。心理的安全性を大切にした温かさ。あったか空間。良い意味でゆるい。学びが止まらない。ベタベタしない愛情。人の笑顔のために。心地よい共感。愛にあふれている。向上心。エイジレス、ボーダーレス、カインドネス。受けとめあう関係。にぎやか。ゆるやか。寛容だから進化できる。緩い繋がり。安全安心。絶対的な心理的安全性の確保。フラット。バランス。優しさ。思いやり。コラボ。繋がり。クリエイティブ。暖かい風土。自主。アクティブラーニング。アート&クラフト。フラット。ふらっと気軽に立ち寄れる。気づき。心穏やか。学びに貪欲。ワクワク、ほかほか。幸せ視点を学び、つながり、実現する場。GIVER。結果より過程。ワクワクする。幸せ視点が共通項。安心感。自分の幸せ、みんなの幸せを立ち返る場所。学び合う仲間。エネルギーのある人たちからパワーをもらえる。個性や強みが異なる人たちとの共創の場。リスペクト関係。ポジティブなサイクル。学びあい、高めあう、ゆるやかなつながり。循環する学び。あったかい。誠実。なんでも言える。安心・安全が本当にそこにある。自分のスタイルに合わせて、カタチを変える。同志。学びのスタイルも関係性も、ウェットな付き合いもクールな付き合いも、自分が望むカタチで。やりたいがつながり、めっちゃ素敵なわくわくに。自然体。しなくっちゃんの世界から、したいの世界。

h!nt

運営する、わたしたちについて

Company – わたしたちの会社

会社名	株式会社 hint (hint Inc.) … https://www.hint.co.jp/
創業日	2021年10月1日 (法人番号 2-0104-0116-3079)
資本金	300万円 (現在は斉藤徹100%。23年10月に社員持株会を発足。次第に社員が所有する会社にする方針)
本社住所	東京都港区芝浦 1-6-41
電話番号	03-6555-8540
代表者	斉藤徹
社員数	10名 … 小金丸侑莉 / 前田真由美 / 森ヶ崎未来 / 後藤あゆみ / 峰岸万里奈 / 契約社員4名
事業	① hint ゼミ事業 … 社会人向け 経営スクール ② グラレコ+事業 … 企業向けクリエイティブ支援 ③ Z世代会議 事業 … 企業向け商品開発/就活支援
創業史	2016年08月 学習院大学で、自主ゼミ「イノベーションチームdot」創設 2017年05月 株式会社dot創業 2018年10月 hintゼミ 第一期 開講 2021年10月 株式会社hint 創業 2021年11月 書籍『だから僕たちは、組織を変えていける』出版 2023年01月 hint kids 第一期 開講 2023年02月 『だかぼく』2023年度「ビジネス書グランプリ マネジメント部門賞」受賞 2023年04月 株式会社dot株式を100%取得、株式会社dotメンバー(学習院時代の仲間)とジョイン

What We Believe – わたしたちの信じるもの

Embrace your true colors!

自分らしく共創するヒント

ワクワクの起点に
アハ！モーメント
走りながら進化する
シンプル主義
オープン・ハート

小さな感謝に気づく
素のまんまトーク
シェアド・リーダー
誰もが主人公
疲れたらやすもう

バリュー



Beyond the business world!

みんなの自己実現の舞台へ

ビジョン



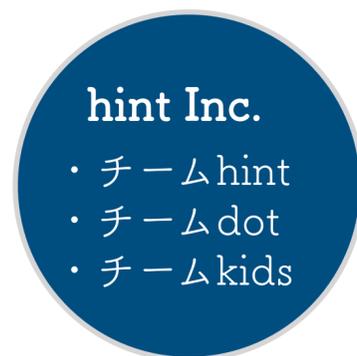
ミッション

Make the world a happy place!

しあわせの起点になろう

Growth of Our Community – わたしたちのつながり

わたしたちは「**幸せな組織**」「**幸せな事業**」「**幸せな社会**」の大切さを体現し、伝え続ける
日本中から、その声に**共感**してくださる方々の声が届き、わたしたちはつながっていく



チーム (7人)



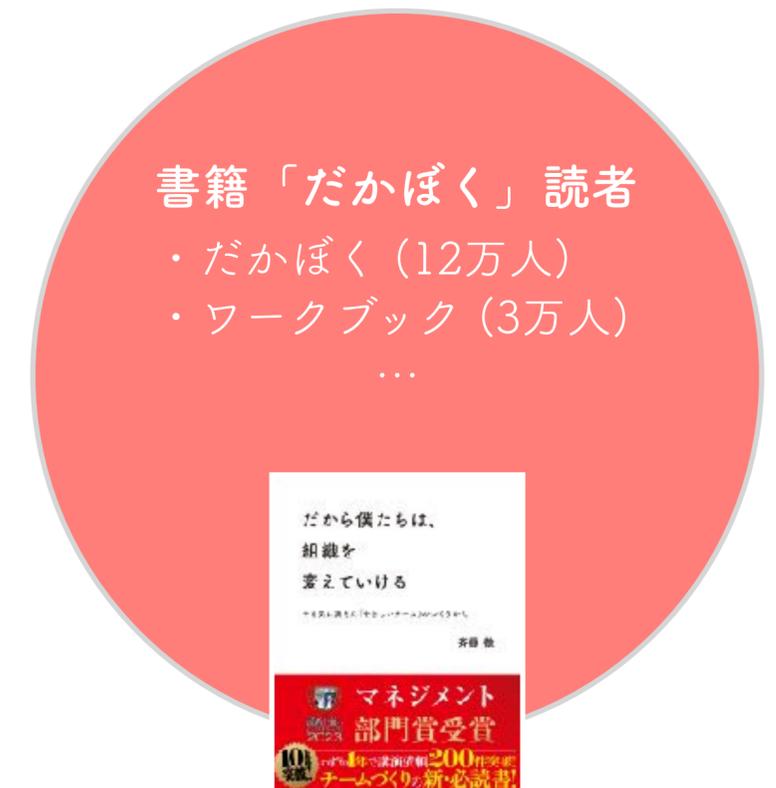
同志 (100人)



同窓生 (1,500人)



つながる人 (30,000人)



共感しあう人 (150,000人)

Finance – わたしたちの事業成果（2024年度 決算サマリー）

貸借対照表（期間：2023年10月～2024年09月）

	金額(円)	構成比(%)
資産の部	89,874,951	100.0
流動資産	89,083,951	99.1
現金および預金	79,693,267	88.7
売掛金	8,086,922	9.0
未収入金	221,150	0.2
預け金	1,082,612	1.2
固定資産	791,000	0.9
敷金	134,000	0.1
長期前払費用	657,000	0.7
負債の部	11,941,980	13.3
流動負債	11,941,980	13.3
未払金	1,957,263	2.2
未払法人税等	3,619,900	4.0
未払消費税等	3,426,900	3.8
前受収益	2,825,000	3.1
預り金	112,917	0.1
純資産の部	77,932,971	86.7
株主資本	77,932,971	86.7
資本金	3,000,000	3.3
利益剰余金	74,932,971	83.4
負債及び純資産計	89,874,951	100.0

損益計算書（期間：2023年10月～2024年09月）

	金額(円)	構成比(%)
売上高	75,394,981	100.0
売上原価	3,285,258	4.4
売上総損益	72,109,723	95.6
給与手当	20,028,388	26.6
地代家賃	9,413,000	12.5
外注費	2,159,603	2.9
法定福利費	2,351,088	3.1
旅費交通費	778,506	1.0
支払報酬料	1,427,360	1.9
支払手数料	1,012,747	1.3
販売手数料	581,990	0.8
通信費	1,130,996	1.5
減価償却費	316,000	0.4
租税公課	3,441,300	4.6
その他	1,557,987	2.1
営業損益	27,910,758	37.0
営業外収益	113,206	0.2
経常損益	28,023,964	37.2
税引前純損益	28,023,964	37.2
法人税等	6,946,271	9.2
当期純損益	21,077,693	28.0

株式会社hintでは、全社員が会計システムのIDを持ち、すべての会計情報を閲覧できます。全社員の社員給与もオープンです。

制作者プロフィール 齊藤 徹 (さいとうとおる)

1961年12月12日生まれのAB型、青山一丁目近辺に在住
愛するもの…ストーンズ、ホール&オーツ、ガガ、拓郎、サザン、清志郎、ターニャ、今を生きる、ガンプ、青島刑事と湾岸署、ジョブズ、ガンジー、野菜、hint、執筆、スライド作り、喜んでもらうこと、穏やかに生きること



連絡先：saito1212@gmail.com (お気軽にどうぞ)



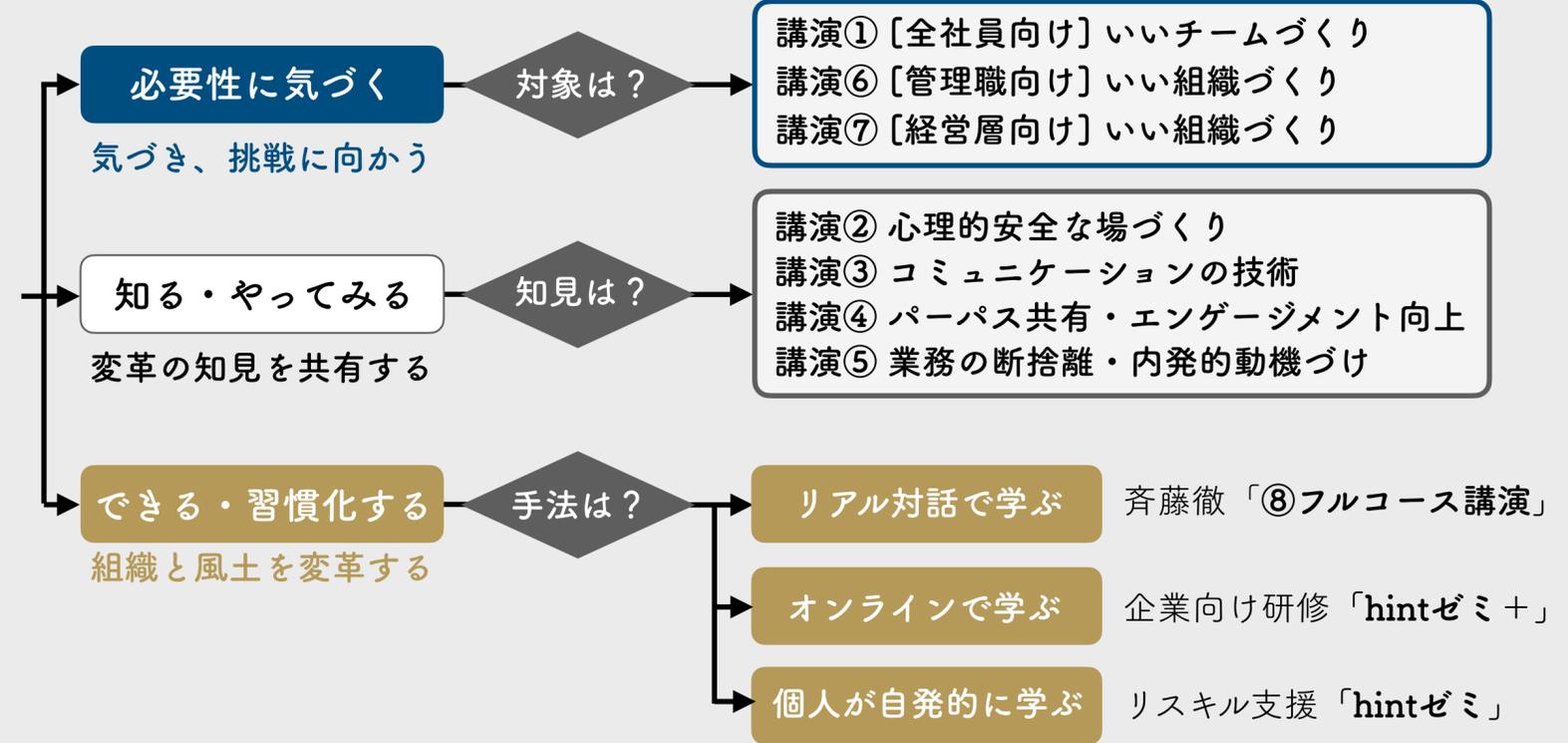
- 1985年 日本IBM株式会社に入社
- 1991年 株)フレックスファームを創業
- 2000年 x-Servlet が日経広告賞、日経製品賞を受賞
- 2001年 バブル崩壊により、創業者追放の憂き目に
- 2005年 株)ループス・コミュニケーションズを創業
- 2009年 ブログ「in the loop」を執筆開始
- 2011年 書籍「ソーシャルシフト」を上梓
- 2016年 学習院大学 経済学部特別客員教授に就任
- 2016年 書籍「再起動 リブート」を上梓
- 2018年 幸せ視点の経営学を学ぶ「hintゼミ」を開講
- 2020年 ビジネス・ブレイクスルー大学 教授に就任
- 2020年 書籍「業界破壊企業」を上梓
- 2021年 株)hintを創業
- 2021年 書籍「だから僕たちは、組織を変えていける」を上梓

幸せ視点の経営学とイノベーションを学ぶ「hintゼミ」を開講しています

- マネジментゼミ
 - 社員の幸せが成果を生み出す組織をつくりたい
 - 社員が働きがいを感じる組織をつくりたい
- リーダーゼミ
 - 指示なしで自律的に動くチームをつくりたい
 - 心理的に安全な場のつくりかたを知りたい
- イノベーションゼミ
 - 新しい事業やサービスをゼロから考えたい
 - 最小コストで成功する事業を起ち上げたい

「hintゼミ」にご興味ある方は

hintゼミ



企業向け講演 実績一覧 (2022/1~2023/12)

アサヒ農園(1/20)、三菱マーケティング研究会(11/21)、三菱電機鎌倉製作所(11/21)、ダッソー・システムズ(1/25)、科学技術振興機構(1/25)、オカムラ×ICB(1/26)、SBSゼンツウ(1/27)、月曜日からガンガン学ぶ会(1/31)、朝洪(2/2)、三菱電機姫路製作所(2/2)、豊田通商/着火部(2/15)、京セラ(2/16)、Unipos講演(2/17)、武蔵野大学(2/17)、勉強会(2/21)、東京経友会(2/22)、4thコミュニティ(2/22)、大日本印刷(3/1)、損害保険ジャパン(3/2)、オプト(3/4)、三菱電機先端技術研究所(3/9)、トヨタ・インドネシア(3/10)、TBS(3/15)、東京電力(3/16)、オリオンSP(3/16)、HR勉強会(3/16)、Schoo(3/22)、美容サロン勉強会(3/24)、野場電工(4/4)、ネオキャリア(4/6)、ワールド・ヘルス・デイ 2022(4/7)、キリンビール(4/8)、ファンケル(4/11)、エランサービス(4/13)、LIXIL(4/14)、マクニカ(4/14)、ポストス(4/15)、ミライフ(4/16)、クリエーションライン(4/18)、wishチーム勉強会(4/19)、アトラエ(4/20)、丸善丸の内本店(4/20)、長崎リハビリテーション病院(4/21)、KDDI(4/22)、日立ハイテク(4/25)、ベル(4/27)、パーパス経営対談(4/28)、社会福祉法人日生会(5/6)、三菱電機通信機製作所(5/11)、大阪大学医学部附属病院(5/13)、板紙・段ボール産業労使幹部セミナー(5/14)、日本生産性本部(5/17)、興栄コンサルタント(5/17)、毎日放送(5/18)、ものすごいベンチャー展(5/18)、北海道教育委員会(5/20)、損害保険ジャパン(5/23, 5/24)、パナソニック(5/24)、医療法人光愛会(5/25)、横河電機(5/26)、ベンチャーバンク(5/30)、NECソリューションイノベータNESD-BSG勉強会(5/31)、gene(6/1)、代官山葛屋イベント(6/1)、セブンアンドアイ(6/2)、JBアドバンス・テクノロジー(6/8)、Schooセミナー(6/9)、損保ジャパン(6/13)、ITプレナーズ(6/14)、THE OWNERセミナー(6/15)、日本青年会議所(6/18)、日本瓦斯(6/20)、野村総合研究所(6/21)、三菱ケミカル大阪研究所(6/23)、第二地方銀行協会(6/24)、コープデリ生活協同組合連合会(6/25)、ソシオーク・ホールディングス(6/27)、関東経済産業局(6/29)、日本生活協同組合連合会(7/5)、エキサイト(7/6)、三菱電機三田製作所(7/7)、三菱電機生産技術センター(7/7)、三菱電機高周波デバイス製作所(7/8)、ファンベース・カンパニー(7/11)、Eパートナー(7/12)、ベンチャーバンク(7/13)、岡山パブリック法律事務所(7/14)、中外製薬(7/15)、東京電力エナジーパートナー(7/15)、ヤマハミュージック・ジャパン(7/19)、セブテニグループ(7/20)、ルネサスグループ労働組合連合会(7/21)、トランスコスモス(7/22)、FarEast(7/25)、トヨタ自動車 幹の会(7/27)、三菱電機静岡製作所(7/28)、アイ・イーター ミラライブ(7/29)、アルー(8/1)、パーソルテクノロジースタッフ(8/2)、NTT(8/3)、モンクレール(8/4)、損保ジャパン(8/5)、銀行勉強会(8/8)、社会福祉法人みねやま福祉会(8/9)、三菱電機交通事業部(8/17)、村田製作所(8/19)、JTB(8/22)、愛知陸運(8/23)、schoolイベント(8/24)、三菱重工業(8/25)、積水化学(8/26)、中小企業政策研究会(8/31)、オムニバス(9/1)、TIS(9/2)、日本リウマチ学会近畿支部学術集会(9/3)、UACJ(9/8)、コープぎふ(9/10)、インサイトテクノロジー(9/13)、日立製作所(9/15)、福山青年会議所(9/20)、沖縄県経営者協会懇親会(9/22)、NOLTYプランナーズ(9/26)、マツダ(9/27)、日本新聞協会(9/29)、ひょうご仕事と生活センター(10/4)、山陽新聞社主催シンポジウム(10/5)、航空整備教務研究会(10/6)、荘内銀行(10/7)、人材育成フォーラム(10/7)、中外製薬労働組合(10/11)、花王(10/13)、ケンジグループ(10/14)、多慶屋ホールディングス(10/17)、川崎重工業(10/18)、ヤマハ発動機(10/19)、ヒラタフィールドエンジニアリング(10/24)、日本非抜歯矯正研究会総会(10/25)、新潟福祉医療学園(10/26)、SEプラス(10/27)、パーソルテクノロジースタッフ(10/28)、関東地方労組生産性会議(10/31)、大阪ガス(11/7)、野村不動産ホールディングス(11/9)、フェリシモ(11/11)、こうべ女性活躍プロジェクト(11/15)、LIXIL(11/17)、ライフネット生命(11/18)、新潟青年会議所(11/21)、茨城県経営者協会(11/22)、NRIシステムテクノ(11/24)、ユニ・チャーム メンリッケ(11/25)、三菱重工業(11/28)、Gcomホールディングス(11/30)、コープみらい・コープデリ生活協同組合連合会(12/7)、ノーリツ(12/8)、中外製薬(12/13)、リクルート(12/15)、本田技術研究所 先進技術研究所(12/19)、Daigasエナジー(12/22)、名古屋市教育委員会(12/26)、大学生協中四国事業連合(1/5)、東京電力エナジーパートナー(1/13)、ウェルビーニング経営勉強会(1/16)、Daigasエナジー(1/17)、SOMPOオーグス(1/18)、JFKスチール(1/19)、ヤマハ発動機(1/23)、山城経営研究所(1/24)、三菱重工業(1/25)、日揮グローバル(1/27)、Daigasエナジー(1/31)、三重県農業協同組合中央会(2/6)、地方役所講演(2/8)、クラレ(2/9)、J E R A 労働組合(2/10)、新潟青年会議所(2/10)、NTTアーバンバリューサポート(2/13)、旅行業社内講演会(2/15)、カゴメ(2/16)、Daigasエナジー(2/17)、KDDI(2/20)、Daigasエナジー(2/21)、クラレ(2/22)、ケンジグループ(2/22)、Fitness Business(2/28)、住友生命保険(3/1)、ベイロール(3/2)、バンドー化学(3/7)、ヤマハ発動機(3/8)、コプロシステム(3/10)、神戸青年会議所(3/11)、川崎市役所(3/13)、コベルコE&M(3/14)、日本情報システムユーザー協会(3/14)、新潟福祉医療学園(3/15)、旅行業社会講演会(3/15)、イオンフィナンシャルサービス(3/17)、富士フィルムソフトウェア(3/22)、味の素労働組合(3/23)、信幸プロテック(3/24)、大手監査法人(3/27)、クラレ(3/28)、味の素(3/31)、ヤマハ発動機(4/6)、三菱重工業(4/11)、クラレ(4/13)、全新潟運輸労働組合(4/15)、協和キリン労働組合(4/17)、損保ジャパン(4/20)、キリングループ労連(4/21)、トランスコスモス(4/25)、クラレ(4/27)、ユナイテッド・アローズ(4/28)、イオンフィナンシャルサービス(5/9)、ヤマハ発動機(5/11)、三菱重工業(5/12)、板紙・段ボール産業労使幹部セミナー(5/13)、東急リゾーツ&ステイ(5/15)、クラレ(5/17)、トーハン従業員組合(5/18)、明光義塾(5/19)、豊川青年会議所(5/22)、阿智村商工会(5/24)、ケンジグループ(5/29)、損保ジャパン(6/2)、石川県経営者協会(6/7)、三菱重工業(6/8)、京都経営者協会(6/15)、ユナイテッド・アローズ(6/16)、KJホールディングス(6/20)、SOMPOシステムズ(6/23)、東急リゾーツ&ステイ(6/28)、カゴメ(7/5)、日機装(7/7)、JTBビジネスストラベルソリューションズ(7/8)、第一三共(7/13)、損保ジャパン(7/14)、第一三共(7/19)、山城経営研究所(7/20)、第一三共(7/21)、日本環境感染学会総会・学術集会(7/22)、エムアンドエー(7/24)、豊川青年会議所(7/25)、損保ジャパン大学(7/26)、全国 I E 年次大会(7/27)、中外製薬労働組合(7/31)、ユナイテッド・アローズ(8/18)、埼玉県看護管理者会(8/22)、新潟福祉医療学園(8/23)、損保ジャパン大学(8/23)、ケンジグループ(8/30)、KDDI(8/31)、協和キリン(9/11)、東京電力ホールディングス(9/12)、DIC(9/13)、東京電力ホールディングス(9/14)、損保保険料率算出機構(9/15)、日本プロフェッショナル講師協会(9/15)、損保ジャパン大学(9/20)、阪急阪神百貨店(9/21)、日本コープ共済生活協同組合連合会(9/22)、宇宙情報システム(9/22)、三菱電機中部支社(9/26)、東急リゾーツ&ステイ(9/27)、セレスポ(9/28)、花王(9/28)、ケンジグループ(10/2)、ANAエアポートサービス(10/4)、JX石油開発(10/5)、日機装 金沢製作所(10/10)、TBSグロウディア(10/11)、東京テアトル(10/12)、ヤマハ発動機(10/13)、SOMPOシステムズ(10/18)、JFEスチール(10/20)、自然電力(10/20)、Uniposイベント(10/26)、みさと銀行従業員組合(10/28)、ライフネット生命(11/30)、時事通信社案件(11/1)、四国経営品質協議会(11/8)、日野自動車(11/9)、JCOM(11/10)、TBSグロウディア(11/10)、ユナイテッド・アローズ(11/16)、山城経営研究所(11/17)、みずぎコーポレーション(11/21)、クラレ(11/22)、TBSグロウディア(11/29)、ファイナンシャル・アドバイザー協会(12/1)、日本電気(12/4)、トランスコスモス・アナリティクス(12/6)、全国本労働組合連合会(12/7)、文藝春秋(12/8)、エーザイ首都圏本部(12/11)、第一三共(12/13)、TBSグロウディア(12/14)、オリナス(12/21)、NewsPicks for Business(12/26)、花王(12/27)、新潟福祉医療学園(12/27)