SABER
COMUNICAR
EL PÓDCAST DE FER MIRALLES

INVITADO DE ESTE REPORTE

Willyrex

Guillermo Díaz · Creador de contenido

REPORTE EXCLUSIVO · TERTULIA SABER COMUNICAR

NO ERA EL MEJOR. NUNCA FALLÉ

Dieciséis años subiendo un vídeo cada día. Las siete claves de uno de los creadores más importantes en español sobre constancia, miedo escénico, confianza y el día que decidió aprender a comunicar.

Con **Willyrex**, youtuber desde 2010 y cofundador del pódcast Spicy4tuna
Conducido por **Fer Miralles** · fermiralles.com

Cincuenta personas, *un vídeo cada día*

Octubre de 2010. Un chaval de instituto sube un vídeo de videojuegos para cincuenta personas. Al día siguiente, otro. Y al siguiente. Dieciséis años después no ha fallado ni uno: más de la mitad de su vida.

Willyrex suma más de 18.000 vídeos y dos canales con más de 17 millones de suscriptores cada uno. Y aun así, esta tertulia no va de éxito. Va de lo que no se ve: **un introvertido que se quedó paralizado en su primera conferencia**, que no fue capaz de decir dos minutos de agradecimiento delante de doce trabajadores y que un día decidió que aquello no podía seguir así.

Guillermo trabajó su comunicación conmigo y hoy la describe como lo que más le ha cambiado la vida. He destilado las **7 claves fundamentales** de la conversación y las he convertido en **10 ideas accionables** que sirven igual para un creador que para un directivo que tiene que empezar a dar la cara.

01	**No era el mejor. Nunca fallé**	La constancia también comunica
02	**«Voy a hablar de mi vida» no es preparación**	Lo que pasó en Bilbao
03	**El primero será horrible: aguanta cien**	La regla de los 100
04	**Primero el título, después el vídeo**	Qué quiere oír la sala
05	**Producto, producto, producto**	Fama, dinero o el mejor vídeo
06	**Confía, y que te engañen pronto**	Puertas abiertas y buen filtro
07	**Un 10% mejor en todo**	El superpoder de comunicar

01 No era el mejor. Nunca fallé

Cuando le pregunto qué le ha permitido seguir arriba dieciséis años, no duda: la constancia, al cien por cien. Y lo sabía desde el principio. En aquel grupo de cuatro o cinco pioneros había quien jugaba mejor, quien era más gracioso y quien editaba mejor. Él tenía una sola cosa que ofrecer.

> *«Lo único que te podía dar yo era que llegabas del colegio, tirabas la mochila, entrabas a YouTube y había un vídeo mío.»*
>
> WILLYREX

Su lectura es de comunicación pura: además de comunicar con palabras, **se comunica con la confianza**. Imagina lo que siente alguien que entra cada día y encuentra el vídeo a la misma hora, estés enfermo, en el hospital o hayas tenido un día horrible. No hay mensaje más fuerte que ese.

Lo aprendió como espectador. Seguía a un youtuber estadounidense que desaparecía dos semanas y le rompía el corazón. No quería hacer sentir eso a sus cincuenta seguidores. Por eso, cuando subir un vídeo tardaba cinco horas, se escapaba a casa en los diez minutos del recreo para dejarlo subiendo y publicarlo al salir de clase. Así, todo un curso.

LO QUE COMUNICA EL TALENTO

Que eres bueno. Hoy. Pero el talento se compara, y siempre aparece alguien con más.

LO QUE COMUNICA LA CONSTANCIA

Que pueden contar contigo. Eso no se compara: se acumula cada día que cumples.

APLÍCALO HOY

Elige la frecuencia que **puedas sostener un año entero**, no la máxima que aguantarías un mes: un post a la semana, un email al mes, una reunión de equipo cada lunes. Hazla pública y no la rompas.

02 «Voy a hablar de mi vida» no es preparación

Bilbao, su primera gran conferencia. Un año antes había ido PewDiePie al mismo evento. Su padre, que da muchas conferencias, le dijo que no había nada que temer: iba a hablar de lo que sabía. Así que preparó unas diapositivas y decidió ir «a lo freestyle». Perdieron el avión por irse a desayunar y llegaron con el tiempo justo.

> *«Si yo sé de lo que estoy hablando, si esto es mi vida, ¿cómo me voy a confundir?»*
>
> WILLYREX

Lo curioso es que no estaba nervioso antes. Cero. El pánico llegó al salir y ver la sala: la cara paralizada, un solo tono de voz, le costaba respirar. Es lo contrario de lo habitual, donde el miedo es previo y se relaja a los tres minutos. Él empezó tranquilo y fue a peor: quizá fueron veinte minutos, pero en su cabeza duraron una eternidad. Fue su primera y última gran conferencia durante años.

Hay una explicación que comparte media generación de creadores: **muchos son introvertidos**. Delante de una cámara nadie les corta ni les juzga en el momento, y ahí brillan. Delante de veinte personas, con toda la atención en una sola cosa, se bloquean. Saber algo y saber contarlo son dos habilidades distintas.

APLÍCALO HOY

Aunque vayas a contar tu propia historia, **escríbela con estructura: inicio, giro y lección**, y ensáyala en voz alta delante de tres personas. Tu experiencia es la materia prima; la preparación es lo que la convierte en una charla.

03 El primero será horrible: aguanta cien

Cuando nació Spicy4tuna, Willy lo pasaba mal. Se sentaba con Euge, un referente del emprendimiento; con Álvaro, físico y abogado que cada semana se convierte en experto en algo; y con Marc, abogado y fiscalista con una agilidad mental que, en sus palabras, se lo comía. Él se veía como «solo un youtuber». Su respuesta fue ponerse una cifra.

> *«Tu primer pódcast va a ser horrible y no pasa nada. Ahora tienes que hacer cien.»*
>
> **WILLYREX**

Cien episodios, uno por semana: dos años. A partir del cien llegó la confianza y los programas empezaron a salir rodados. Lo aplica a todo: en su primera intro grabando con seis creadores que le admiraban se trabó durante diez minutos. Hoy, cuando una sale a la primera, lo celebran. **Hay un proceso de aprendizaje, y solo se atraviesa haciéndolo.**

El cambio también puede ser muy rápido cuando sabes qué tocar. Willy llenaba sus primeros episodios de «o sea». Lo trabajamos un día y al siguiente había desaparecido. Nadie lo echó de menos: durante meses, el comentario más votado era que se notaba la mejora.

DÓNDE FALLA LA GENTE

Hace diez episodios, no funcionan y se rinde. Claro que no funcionan: seguramente estaba todo mal.

LO QUE FUNCIONA

Ser autocrítico, corregir una cosa cada vez y seguir apareciendo hasta que llegue tu momento.

APLÍCALO HOY

Si vas a empezar algo que te da miedo —un pódcast, vídeos, hablar en reuniones—, **numéralo: «1 de 100»**. Te quita la presión de que salga bien y te recuerda que el resultado se juzga en el cien, no en el uno.

04 Primero el título, después el vídeo

Durante años, su proceso era grabar tres horas, subir el vídeo y pensar el título mientras se procesaba: «increíble partida», «increíble vídeo». Tras un bajón de visitas, después de catorce años haciendo lo mismo, contrató a un estratega. La primera regla le dio la vuelta a todo: **se piensa el título y la miniatura primero, y después se graba**.

> *«Un vídeo puede ser muy bueno, pero si la miniatura es mala, el título es malo o los primeros 30 segundos son malos, estás perdido.»*
>
> WILLYREX

Cambiaron títulos y miniaturas de vídeos antiguos y algunos explotaron. Pero hubo también un año entero malo probando formatos, incluidos algunos que le resultaban como «agujas clavadas». Lo que acabó funcionando fue lo más natural para él: **llevar el videojuego a la vida real**, abrir cajas, jugar sin guion. Se nota que se lo pasa bien, y eso es imposible de fingir.

La lección vale igual para una conferencia. Antes de preparar una sola diapositiva, hay que saber **qué quiere escuchar de ti la gente de esa sala**. Ese es el título. Con eso claro, el resto sale solo.

APLÍCALO HOY

Antes de tu próxima presentación, escribe en una línea **el título que haría que esa sala quisiera escucharte** y la única frase que debe llevarse. Si no puedes escribirlas, todavía no estás listo para abrir el PowerPoint.

05 Producto, producto, producto

Le pregunto por los egos de dieciséis años de creadores, y lo explica con los «pecados» que trabajamos en clase. Estaban los que querían ser famosos y salir de fiesta, los que solo buscaban el dinero y los que querían hacer el mejor contenido posible aunque no ganaran nada. ¿Quién ha sobrevivido? Lo tiene clarísimo.

> *«Si quieres hacer el mejor vídeo, indirectamente te va a llevar a todo lo demás: a ser más famoso y a ganar más dinero.»*
>
> WILLYREX

Quien persigue solo el dinero acaba haciendo peor contenido, y la gente lo nota. Quien se obsesiona con el producto lo consigue todo de rebote. Como el fundador de Dyson: tras miles de iteraciones, saca su primer cepillo de dientes y todo el mundo lo quiere, porque sabe quién hay detrás.

Willy se puso una meta: «no me creo que hagamos cincuenta vídeos increíbles y no venga una marca a pagar la fiesta». Llegaron, y por un vídeo sencillo: ocho personas en una cúpula sobre fondo blanco. Su lección: **recoges hoy lo que hiciste hace seis meses**, para bien y para mal. Y la marca tiene que quedar feliz: «ojalá me hayas pagado tres y sientas que tenías que haber pagado diez».

APLÍCALO HOY

Pregúntate con sinceridad qué te mueve: ¿la visibilidad, el dinero o hacer el mejor trabajo posible? Después, **elige una cosa concreta para que tu próximo entregable sea mejor que el anterior**. Solo una, pero cada vez.

06 Confía, y que te engañen pronto

Su primer mánager les prometió pagarles por cada mil visitas; empezó pagando, fue pagando cada vez menos y desapareció. Lo normal sería cerrarse. Willy hizo lo contrario: siguió confiando. Le han vuelto a engañar mánagers, socios y colaboradores, y su ratio, dice, es el mismo de siempre. Pero ha hecho las cuentas.

> *«Si tengo que tener a nueve malos para tener uno bueno, para mí merece la pena.»*
>
> WILLYREX

La otra opción es cerrar la puerta y perderte a la persona que te multiplica la vida: tu socio, tu mánager, tu pareja. Su truco mental lo tiene de serie, heredado de una madre muy optimista: **«qué bien que me ha pasado ahora y no después»**. Mejor perder 5.000 € que 50.000. Mejor descubrir en dos meses que alguien no cuidaba bien de su hija que en dos años.

Confiar no significa no tener filtro. El suyo es la recomendación: casi todos los que entran en su vida llegan avalados por alguien a quien estima. Y delega sin complejos lo que odia. No le gustan los números, así que su estratega decide qué vídeos se graban y una productora se ocupa de cajas, lonas y platós. **Él se queda con lo que nadie puede hacer por él**: grabar.

APLÍCALO HOY

Piensa en la última vez que alguien te falló y escribe dos cifras: **lo que te costó y lo que te habría costado descubrirlo un año más tarde**. Después, anota qué tarea odias y a quién de confianza podrías encargársela.

07 Un 10% mejor en todo

El punto de inflexión no fue una conferencia. Fue una reunión con unos doce trabajadores de su empresa, venidos de toda España, y no ser capaz de levantarse a decir dos minutos de agradecimiento. Puedo vivir sin dar conferencias, pensó, pero no sin hablarle a mi equipo. Ahí decidió ponerle solución.

> *«De todo lo que he hecho, ha sido lo que más me ha cambiado la vida.»*
>
> WILLYREX

Para él, comunicar bien es un *hack*, y su forma de explicarlo es demoledora: no se trata de dar mejores conferencias. Imagina comunicarte un 10% mejor con tu pareja, tener un 10% menos de discusiones con tus hijos, que tus amigos te entiendan un 10% más. Lo nota como cuando te pones en forma: **entras en los sitios con más confianza**, la cara se te suelta y el tono deja de ser monótono.

Lo practica en casa: cada noche, con sus hijas, cuentan lo mejor y lo peor del día. Y volvió a subirse a un escenario, en un colegio, con una charla bien estructurada. Ahora tiene dos conferencias más por delante y un reto que salió en la propia tertulia: llegar a la charla número cien y que esa sea un TEDx. Si alguna sale mal, ya sabe qué decirse: **«te quedan 98»**.

APLÍCALO HOY

Esta noche, en la cena, prueba su ritual: **cada uno cuenta lo mejor y lo peor de su día**. Es el entrenamiento de comunicación más sencillo que existe: estructurar una historia corta, decirla y escuchar de verdad la de los demás.

10 ideas *accionables* desde hoy

01 **Elige una frecuencia que puedas sostener un año.** La confianza nace de cumplir, no de hacer mucho un mes.

02 **Prepara tu historia aunque sea tu vida.** Saber algo no es lo mismo que saber contarlo.

03 **Ensaya en el formato que te asusta.** Si la cámara te va bien pero la sala no, practica delante de personas.

04 **Numera tus intentos: 1 de 100.** El primero será malo; el resultado se mide en el cien.

05 **Trabaja una muletilla cada vez.** Cuando sabes qué corregir, el cambio puede ser de un día para otro.

06 **Escribe el título antes que el contenido.** Primero qué quiere escuchar la sala; después, la presentación.

07 **Busca el formato en el que te lo pases bien.** Lo que disfrutas se nota y no se puede fingir.

08 **Obsesiónate con el producto.** La visibilidad y el dinero llegan de rebote, con unos seis meses de retraso.

09 **Confía, pero entra por recomendación.** Y cuando algo salga mal, piensa en lo que te has ahorrado al descubrirlo pronto.

10 **Cuenta lo mejor y lo peor del día.** Una historia corta cada noche es el mejor gimnasio de comunicación.

FRASES QUE SE QUEDAN

«Tu primer pódcast va a ser horrible. Ahora tienes que hacer cien.»
«Qué bien que me ha pasado ahora y no después.»
«No puedes competir contra alguien que se lo pasa bien.»
«Si me sale mal, no pasa nada: te quedan 98.»
«Horas, Guillermo, horas.»

Sigue tirando *del hilo*

Willy cerró con la imagen que le mueve: una Navidad en una casa con vistas a la montaña, sus hijas, sus nietos y una mesa muy grande. Aquí tienes por dónde seguir.

SIGUE A WILLYREX

Un vídeo nuevo, cada día, desde 2010

Guillermo Díaz lleva dieciséis años subiendo vídeos sin fallar un solo día. Hoy graba superproducciones que llevan el videojuego a la vida real y cada semana debate de emprendimiento, dinero y actualidad con Euge, Álvaro y Marc en Spicy4tuna.

SU CANAL	**youtube.com/@Willyrex →**
SU PÓDCAST	**Spicy4tuna →**

Y SI A TI TAMBIÉN TE CUESTA HABLAR DELANTE DE LA GENTE

Que la cara no se te congele, que el tono no sea plano y que tus ideas lleguen igual de bien a doce personas que a mil: eso es exactamente lo que trabajamos juntos en mi formación.

EMPIEZA HOY, DESDE CERO Y A TU RITMO

Curso Online de Oratoria →

Acceso inmediato · Más de 5.000 alumnos dentro

¿LO PREFIERES PRESENCIAL? TODO AGOTADO

Lista prioritaria 2027 →



Fernando Miralles
Saber Comunicar · El pódcast de oratoria y comunicación
fermiralles.com