



Présentation de la Formation InstaPro

TOUS LES SUPPORTS

Des cahiers d'exercices, toutes les leçons téléchargeables en .pdf + des bonus !

24/7

La formation accessible depuis tous les supports et même depuis une application mobile

LA FORMATION INSTAPRO

7 modules, 25h de vidéos. Mises à jour régulières. Accès à vie. Réponses à toutes vos questions.

LE GROUPE PRIVÉ

Entraide et partages avec tous les membres de la communauté. Réponses à toutes vos questions

L'AUDIT DE VOTRE COMPTE INSTAGRAM ET LA CHECKLIST DE VOTRE FORMATION

L'état des lieux de votre compte Instagram pour savoir quoi corriger avec quelle priorité

2 LIVE MENSUELS

Actualité d'Instagram, Focus thématiques, Réponses à vos questions, Hot Seats

The collage illustrates the multi-device accessibility of the InstaPro training. It shows a laptop displaying the main course dashboard with module titles like 'Formation InstaPro', 'Introduction', 'Comprendre le fonctionnement de l'algorithme d'Instagram', and 'Actions'. A tablet shows a specific lesson titled 'Leçon 2. Comprendre l'algorithme d'Instagram'. A smartphone displays the 'Le Club Instapro' app interface. Another laptop screen shows a video conference or 'Hot Seat' session. A desktop monitor shows a detailed 'Audit Instagram' report with various metrics and a checklist. A tablet also displays a 'Comptes similaires' section with a Venn diagram and a 'Routines 2023' checklist.

INTITULÉ DE LA FORMATION

Formation InstaPro : vendre vos produits et services sur Instagram

OBJECTIF DE LA FORMATION

Permettre aux professionnels de communiquer sur Instagram avec un objectif de développer leur notoriété et leurs ventes depuis le réseau social.

À QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

Profil de l'apprenant

Tout professionnel désirant vendre ses produits ou prestations de services en ligne ou non

Prérequis

Avoir un compte Instagram

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'algorithme d'Instagram
- Actionner les leviers organiques pour être plus visible sur Instagram
- Publier des contenus engageants sur Instagram
- Gagner des abonnés qualifiés
- Transformer ses abonnés Instagram en clients
- Lancer des campagnes publicitaires sur Instagram et les rentabiliser

CONTENU DE LA FORMATION

Module Intro : Connaitre la puissance d'Instagram

Dans cette introduction à la formation InstaPro, nous allons tout d'abord voir pourquoi Instagram est LE réseau social sur lequel vous devez investir et des exemples d'Instapreneurs qui ont réussi. Nous verrons surtout comment fonctionne l'algorithme d'Instagram car c'est en connaissant son fonctionnement que nous allons prioriser les actions pour obtenir des résultats.

L'intitulé des leçons :

- [Leçon 1](#) : Investir sur Instagram
- [Leçon 2](#) : Comprendre l'Algorithme d'Instagram

Module 1 : Définir sa stratégie Instagram

Ce module vous permet de poser les bases de votre stratégie sur Instagram, de savoir d'où vous partez, où vous voulez aller, à qui vous allez vous adresser et de profiter de l'expérience de vos concurrents plus avancés pour aller plus vite dans votre propre croissance.

Au programme :

- Créer un document de suivi de vos performances pour savoir d'où vous partez au début de la formation et mesurer le succès des actions que vous allez mettre en place.
- Déterminer vos objectifs pour adopter uniquement les stratégies qui visent à les atteindre.
- Faire le portrait-robot de votre client idéal pour que vos posts Instagram ne s'adressent qu'à lui.
- Analyser les stratégies de vos concurrents pour vous inspirer de ce qui fonctionne le mieux chez eux et aller plus vite dans votre développement.

L'intitulé des leçons :

- [Leçon 1](#) : Faire le bilan de son compte à TØ
- [Leçon 2](#) : Définir ses objectifs
- [Leçon 3](#) : Identifier son avatar
- [Leçon 4](#) : Analyser ses concurrents

Module 2 : Optimiser son compte Instagram

Le module 2 est destiné à préparer votre compte Instagram pour que les visiteurs que vous allez recevoir sur votre profil deviennent des abonnés qualifiés : sécurité, attractivité et surtout premières actions à effectuer pour gagner des membres actifs de votre communauté.

Au programme :

- Les 7 actions à mettre en place pour sécuriser votre compte Instagram et ne pas se faire pirater.
- Les 8 raisons pour lesquelles vous devez absolument passer en compte professionnel ou créateur sur Instagram.
- Les contraintes techniques à connaître pour choisir un username mémorable et optimiser le champ Nom pour un maximum d'efficacité.
- Les 3 types de photos de profil possibles à adopter pour vous faire remarquer instantanément (+ le meilleur outil pour créer une photo de profil mémorable).
- Tous les éléments à mettre (ou ne pas mettre) dans votre biographie Instagram pour attirer les *bons* abonnés.
- Pourquoi vous devez absolument miser sur une solution multi-liens pour votre lien de profil et comment faire pour rediriger un maximum de trafic vers votre site web depuis Instagram.
- Les 4 vignettes de stories que vous devez absolument avoir sur votre profil et des exemples de style de vignettes de stories parfaitement optimisées à copier.
- Pourquoi vous ne devez pas vous contraindre avec un feed créatif et, si vous le souhaitez quand même, les 7 styles de feed créatifs à imiter (et ce qu'il ne faut surtout pas faire sous peine de tuer votre taux d'engagement).
- Où et comment rendre visible son compte Instagram pour gagner des abonnés sans rien faire.
- Les 6 interactions que VOUS devez effectuer pour fédérer et fidéliser votre communauté autour de votre compte Instagram.
- La méthode en 3 clics pour envoyer systématiquement et gratuitement un message privé de bienvenue à tous vos nouveaux abonnés.
- Les 6 critères pour identifier les faux abonnés et comment s'en débarrasser pour augmenter votre taux d'engagement.
- Mes conseils pour savoir si vous devez souscrire ou non à l'offre Meta Verified.

L'intitulé des leçons :

- [Leçon 1](#) : Paramétrier l'Espace Comptes
- [Leçon 2](#) : Sécuriser son compte Instagram
- [Leçon 3](#) : Passer en compte professionnel
- [Leçon 4](#) : Choisir son username et son nom
- [Leçon 5](#) : Adopter une photo de profil impactante
- [Leçon 6](#) : Rédiger la biographie Instagram parfaite
- [Leçon 7](#) : Optimiser le lien de la bio
- [Leçon 8](#) : Customiser ses vignettes de stories

- [Leçon 9](#) : Avoir un feed créatif (ou pas)
- [Leçon 10](#) : Rendre visible son compte Instagram partout
- [Leçon 11](#) : Interagir avec sa communauté
- [Leçon 12](#) : Envoyer automatiquement un message de bienvenue à vos nouveaux abonnés
- [Leçon 13](#) : Se débarrasser des faux abonnés
- [Leçon 14](#) : Souscrire à Meta Verified (ou pas)

Module 3 : Créer du contenu pour Instagram

Le module 3 va vous permettre de créer du contenu attractif, engageant et qui va rendre votre communauté fan de votre marque. Nous allons voir quelles sont les différentes plateformes sur lesquelles vous devez publier sur Instagram, comment et quoi y publier. Chaque leçon est agrémentée de nombreux exemples pour vous inspirer.

Au programme :

- Comment définir votre ligne éditoriale et vos piliers de contenus pour une communication alignée avec vos valeurs et vos objectifs sur Instagram.
- Les avantages de créer un calendrier éditorial et le template Notion à télécharger gratuitement.
- Les 2 formats de contenus à publier absolument sur votre fil pour un maximum d'engagement (vous pouvez même arrêter de publier tous les autres !).
- Le guide pratique pour augmenter les vues sur vos stories et +150 exemples de stories avec des stickers d'interaction à publier dès maintenant sur votre compte !
- Les 10 façons de trouver des idées de Reels à créer et les 12 techniques à copier pour faire des milliers de vues sur vos Reels.
- La checklist complète en 3 étapes pour faire du live (=vidéo en direct) un outil puissant pour fidéliser votre audience.
- Comment créer un calendrier éditorial pour gagner 10x plus de temps à produire vos contenus.
- 4 pratiques à bannir absolument sur Instagram, bien que certains de mes confrères / consoeurs vous les recommandent parfois.

L'intitulé des leçons :

- [Leçon 1](#) : Définir sa ligne éditoriale
- [Leçon 2](#) : Créer un calendrier éditorial
- [Leçon 3](#) : Choisir le bon format de posts
- [Leçon 4](#) : Poster des publications
- [Leçon 5.1](#) : Miser sur la puissance des Stories
- [Leçon 5.2](#) : Miser sur la puissance des stories > Stickers d'engagement
- [Leçon 6](#) : Publier des Reels et faire des milliers de vues
- [Leçon 7](#) : Faire des Live
- [Leçon 8](#) : Créer un canal

Module 4 : Optimiser ses publications Instagram

Le module 4 est dédié à l'optimisation de ses publications pour les rendre performantes car il ne suffit pas d'avoir un bon contenu pour qu'il soit performant. Ces considérations techniques sont à maîtriser absolument pour exploser la portée et les interactions de vos publications.

Au programme :

- 5 conseils techniques et 9 types de légendes à reproduire pour déclencher une rafale de commentaires, car oui les descriptions sont bien lues et participent beaucoup à faire augmenter votre taux d'engagement.
- La méthode à appliquer pour trouver les bons hashtags et les 2 outils indispensables que je vous recommande (sans outil, impossible de faire des hashtags une arme puissante pour augmenter votre visibilité et votre communauté).
- Comment tirer parti de la géolocalisation pour toucher plus de clients potentiels.
- Oubliez à quelles heures vos abonnés sont le plus connectés, utilisez un outil qui vous dira à quel moment vous avez obtenu les meilleurs taux d'interaction (je vous en recommande même 2 !).
- 5 raisons pour lesquelles vous devez absolument planifier vos posts Instagram (et quel est l'outil gratuit que j'utilise personnellement).
- 2 outils analytics à adopter pour tirer parti des données d'audience et accélérer votre croissance sur Instagram

L'intitulé des leçons :

- [Leçon 1](#) : Rédiger une légende optimale
- [Leçon 2](#) : Choisir les bons hashtags
- [Leçon 3](#) : Géolocaliser ses posts
- [Leçon 4](#) : Publier au bon moment
- [Leçon 5](#) : Planifier la publication de contenu
- [Leçon 6.1](#) : Tirer parti des données Analytics > Instagram Analytics
- [Leçon 6.2](#) : Tirer parti des données Analytics > Minter.io

Module 5 : Gagner des abonnés qualifiés

Le module 5 est celui qui va vous permettre de décupler vos résultats en utilisant des techniques puissantes : votre profil, vos publications, vos produits et services vont être vus par des milliers de personnes. Vous serez également mis en garde contre les pratiques à bannir.

Au programme :

- La prospection manuelle = la méthode à succès garanti que j'utilise pour faire croître mon compte Instagram.
- Comment une mention et un partage peuvent vous faire gagner des centaines d'abonnés en une seule fois !
- Les 3 pratiques court-termistes dites miraculeuses mais risquées que vous devez absolument bannir pour capitaliser sur les stratégies sûres et performantes.
- Le type de jeu-concours le plus efficace pour décupler votre nombre d'abonnés (et tous les conseils à suivre pour réussir vos jeux concours).
- Tout ce que vous devez savoir le marketing d'Influence pour réussir vos campagnes : comment trouver les bons influenceurs pour vos campagnes, quels dispositifs favoriser en fonction de quel objectif...

L'intitulé des leçons :

- [Leçon 1](#) : Interagir avec ses prospects
- [Leçon 2](#) : Parier sur les mentions et les partages
- [Leçon 3](#) : Être mis en avant dans les Explorers et le Feed Accueil
- [Leçon 4](#) : Organiser des jeux-concours
- [Leçon 5](#) : Choisir le Marketing d'Influence
- [Leçon 6](#) : Bannir les pratiques court termistes et risquées

Module 6 : Transformer ses abonnés Instagram en clients

Ce module va vous permettre de faire de vos abonnés des clients de vos produits ou services. Comprendre pourquoi les gens achètent et utiliser les armes infaillibles pour décupler ses ventes, dont la newsletter et Instagram Shopping.

Au programme :

- Comprendre pourquoi les gens achètent, comment faire pour convertir vos abonnés en acheteurs, faire qu'ils achètent auprès de vous et pas auprès de vos concurrents.
- Un abonné Instagram n'est pas un actif de votre société, par contre l'adresse e-mail d'un prospect en est un : comment faire d'Instagram une machine à gonfler votre liste d'abonnés newsletter.
- Tous les points clés de votre boutique Instagram à optimiser pour multiplier vos ventes + le pas à pas pour la créer si vous ne l'avez pas déjà. (Leçon réservée à ceux qui vendent des produits).
- Les 4 dispositifs natifs mis à disposition par Instagram pour vendre vos services

L'intitulé des leçons :

- Leçon 1 : Comment vendre plus grâce à Instagram
- Leçon 2 : Augmenter votre liste d'abonnés newsletter
- Leçon 3 : Utiliser Instagram Shopping
- Leçon 4 : Adopter les dispositifs si vous vendez des services

Module 7 : Faire de la publicité avec Instagram Ads

Avec ce module, vous allez pouvoir lancer des campagnes sur Instagram Ads en connaissant toutes les subtilités de la gestion de campagne, du ciblage (audiences personnalisées, similaires...) et des formats de publicités.

Au programme :

- Comment configurer votre pixel Facebook afin de pouvoir traquer et optimiser vos campagnes. Si vous ne l'avez pas déjà créé, je vous montre comment le faire et l'installer.
- Comment choisir le bon objectif publicitaire parmi les 11 objectifs possibles et définir votre budget publicitaire (même si vous avez un tout petit budget).
- Les meilleures audiences à créer et les options de ciblage cachées à connaître pour rentabiliser votre investissement.
- L'erreur de placement à ne pas faire, et que pourtant tout le monde fait, dans les campagnes publicitaires.
- La seule méthode recommandée pour booster de manière rentable un post Instagram et les formats de publicité à privilégier.
- Les indicateurs de performances à analyser en priorité et comment les moniter dans le gestionnaire de publicité.

L'intitulé des leçons :

- Leçon 1 : Le Business Manager et le Pixel Meta
- Leçon 2 : La création de Campagne (et les différents objectifs)
- Leçon 3.1 : La création d'Ensembles de publicité > 1. La diffusion, le budget, le calendrier
- Leçon 3.2 : La création d'Ensembles de publicité > 2. Les Audiences
- Leçon 3.3 : La création d'Ensembles de publicité > 3. Le Placement
- Leçon 4 : La Publicité
- Leçon 5 : L' Analyse de Campagne

DURÉE DE LA FORMATION

La durée totale des vidéos est de +25 heures.

SUPPORTS DE LA FORMATION

La formation est délivrée à distance via la plateforme d'e-learning Kajabi

Chaque leçon est dispensée en format vidéo et le support est disponible en PDF à télécharger.

UN ACCOMPAGNEMENT PERMANENT

Lorsque vous rejoignez la formation, vous avez la possibilité de poser toutes vos questions relatives à vos problématiques à la formatrice.

La formation InstaPro vous donne également accès au [groupe Facebook privé le Club InstaPro](#) dans lequel se retrouvent les membres actifs de la formation afin d'échanger sur leur problématique, partager des expériences et obtenir des réponses à leurs questions.

Un live mensuel est également organisé dans lequel la formatrice partage l'actualité d'Instagram et répond à toutes les questions.

BONUS

Bonus 1. Audit de votre compte Instagram

Audit initial à effectuer au démarrage de la formation InstaPro						
Thématique	Toutes les tâches	Tâches complétées ✓	Peut être amélioré	Tâches à faire	Tâche non pertinente	Avancée des tâches complétées
🔒 Compte et Sécurité	6	0	0	0	0	
👤 Profil	31	11	6	14	1	<div style="width: 36%; background-color: #6aa84f; height: 10px;"></div>
📸 Contenu	60	13	11	21	2	<div style="width: 22%; background-color: #ff9933; height: 10px;"></div>
✍️ Ligne éditoriale	13	3	2	2	0	<div style="width: 15%; background-color: #ff9933; height: 10px;"></div>
👥 Communauté	17	2	1	1	0	<div style="width: 12%; background-color: #ff9933; height: 10px;"></div>
💻 Site Web et Shopping	11	5	1	4	0	<div style="width: 45%; background-color: #6aa84f; height: 10px;"></div>
📊 Statistiques	6	0	0	0	0	
Total des tâches	144	34	21	42	3	<div style="width: 23%; background-color: #ff9933; height: 10px;"></div>

Mesurer la progression de vos actions au fur et à mesure que vous suivez la formation InstaPro						
Checklist de la formation	267	13	10	10	1	0
<input checked="" type="checkbox"/> Votre username est facile à retenir:		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="OK"/>			<input checked="" type="button" value="Done ✓"/>
<input type="checkbox"/> Vous avez le même username sur tous vos comptes sociaux (Facebook, TikTok, Twitter...)		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="À faire"/>			<input type="button" value=""/>
<input checked="" type="checkbox"/> Votre Photo de profil		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="OK"/>			<input checked="" type="button" value="Done ✓"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Votre photo de profil Instagram est soit une photo de vous, soit votre logo:		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="OK"/>			<input checked="" type="button" value="Done ✓"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Votre photo est de haute qualité, en haute résolution pour être nette:		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="OK"/>			<input checked="" type="button" value="Done ✓"/>
<input type="checkbox"/> Votre photo de profil Instagram est claire, lisible, compréhensible et reconnaissable.		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="Peut être amélioré"/>			<input type="button" value=""/>
<input checked="" type="checkbox"/> Votre Nom		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="À faire"/>			<input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/> Votre nom est bien optimisé.		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="Peut être amélioré"/>			<input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/> Votre nom occupe tout l'espace disponible (max. 30 caractères)		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="Peut être amélioré"/>			<input type="button" value=""/>
<input checked="" type="checkbox"/> Votre Catégorie de Profil		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="À faire"/>			<input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/> Vous avez choisi une catégorie pertinente pour votre activité mais vous avez surtout masqué cette catégorie.		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="Peut être amélioré"/>			<input type="button" value=""/>
<input checked="" type="checkbox"/> Votre Biographie		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="À faire"/>			<input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/> Vous utilisez tout l'espace disponible dans la bio (max. 150 caractères)		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="Peut être amélioré"/>			<input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/> Votre biographie est bien éditée (avec des puces, emojis, sauts à la ligne...), ce qui la rend facilement lisible.		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="À faire"/>			<input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/> Votre bio explique clairement qui vous êtes, ce que vous faites et ce que vous offrez comme produits / services.		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="Peut être amélioré"/>			<input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/> Vous faites figurer le plus important sur la première ligne de votre bio, pour garantir qu'elle soit lue dans les cas où la bio est tronquée.		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="À faire"/>			<input type="button" value=""/>
<input type="checkbox"/> Votre bio contient un call-to-action.		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="À faire"/>			<input type="button" value=""/>
<input checked="" type="checkbox"/> Votre bio ne contient pas de hashtag (sauf qu'éventuellement le hashtag de votre marque).		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="OK"/>			<input checked="" type="button" value="Done ✓"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Votre Lien dans la bio		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="OK"/>			<input checked="" type="button" value="Done ✓"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Vous avez un lien cliquable dans votre bio:		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="OK"/>			<input checked="" type="button" value="Done ✓"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Le lien de votre bio est court et n'est pas une URL complexe:		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="OK"/>			<input checked="" type="button" value="Done ✓"/>
<input type="checkbox"/> Vous utilisez un système multi-liens qui vous permet de renvoyer vers plusieurs URLs (comme Linktr.ee).		<input type="button" value="En savoir plus"/>	<input type="button" value="À faire"/>			<input type="button" value=""/>

Objectif :

Auditer vous-même votre compte en 1h30 à 2 heures seulement, avant même de démarrer la formation grâce à la grille d'audit pour :

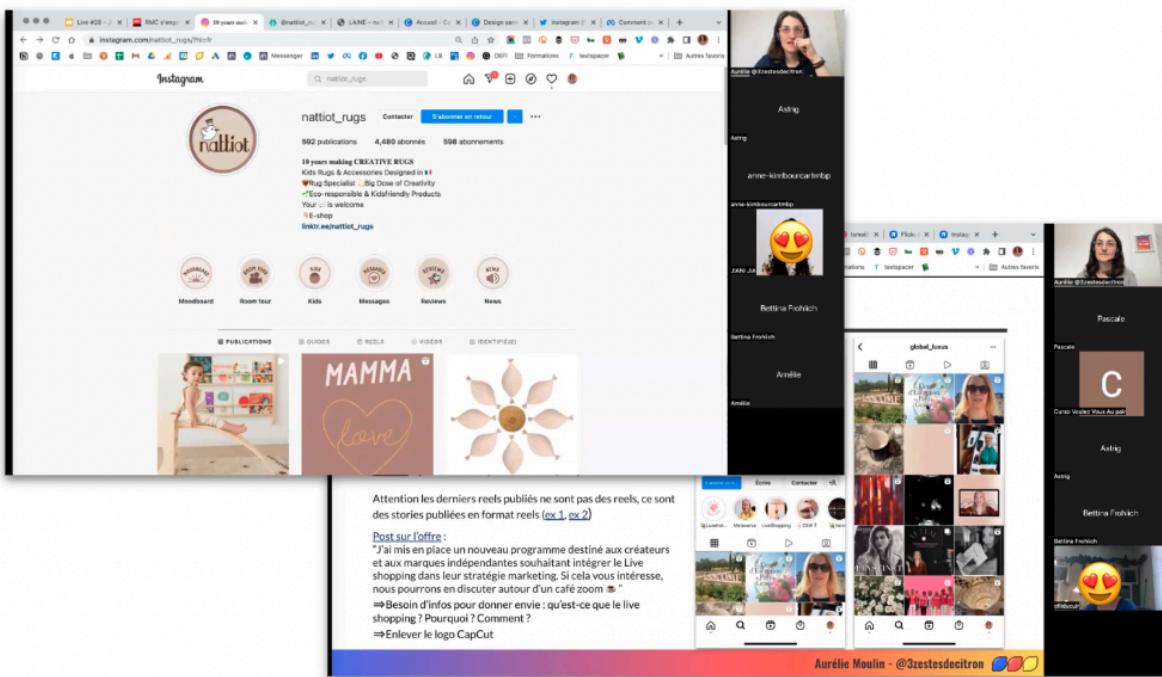
- identifier les zones de faiblesse ;
- renforcer les points forts ;
- prioriser vos actions dans la formation ;
- obtenir des résultats plus rapidement.

L'audit vous permet un gain de temps phénoménal :

⇒ vous corrigez tout de suite ce qui ne va pas.

⇒ vous allez directement regarder les leçons dans la formation qui vont vous permettre de progresser.

Bonus 2. Live Hot Seats



Objectif :

Brainstormer autour de votre compte Instagram.

C'est le mastermind de 3 Zestes de Citron. En petit comité de 3 membres par session, chacun propose son compte Instagram et les autres membres font des critiques constructives en toute bienveillance afin d'améliorer

⇒ Sur inscription, 1 fois par semaine. Accès limité pendant 12 mois

ORGANISATION

Formatrice

La formation est dispensée par Aurélie Moulin, experte en Marketing Instagram dont le CV est joint à ce dossier et qui est la gérante de la société 3 Zestes de Citron.

Elle a commencé sa carrière dans le webmarketing en 2000 en tant que consultante SEO-SEM en agence pour des grands comptes (RTL, Bouygues Telecom, Expedia, Disneyland Paris...). Puis elle a rejoint le groupe aufeminin en tant que Responsable Acquisition Audience où elle a contribué activement pendant 10 ans à la croissance des audiences organiques et payantes des sites web et des comptes sur les réseaux sociaux, et notamment sur Instagram.

En 2018 elle a créé la structure 3 Zestes de Citron pour accompagner les professionnels désireux d'exploiter la puissance d'Instagram pour développer leur activité à travers des missions d'audit, recommandations stratégiques, formations et coaching.

L'entreprise 3 Zestes de Citron est bien reconnue comme prestataire de formation, son numéro de déclaration d'activité (NDA) est 75790137379

En savoir plus sur Aurélie : [Linkedin](#) - [Instagram](#) - [aureliemoulin.com](#)