

LA GUÍA DEFINITIVA PARA
COMO CONSEGUIR
10000 PROSPECTOS EN
REDES SOCIALES
EN 30 DÍAS

¡SIN INVERTIR EN PUBLICIDAD!



**¡MÁS DE
50,000
PROSPECTOS
GENERADOS CON
ESTA GUÍA!**

 **FUNNEL
MASTERS**

COPIA Y PEGA ESTÁS PLANTILLAS 100%
PROBADAS Y CONSIGUE QUE MÁS PERSONAS
SE INTERESEN EN TUS PRODUCTOS DE
INMEDIATO

ESTO ES LO QUE CUBRIREMOS

1. INTRODUCCIÓN A LA PROSPECCIÓN EN REDES SOCIALES
2. ¿POR QUÉ PROSPECTAR POR REDES SOCIALES?
3. ¿PORQUÉ LA MAYORÍA DE LAS PUBLICACIONES NO FUNCIONAN?
4. 7 TIPOS DE PUBLICACIONES GANADORAS
5. EL PLAN PARA LOS 1000 PROSPECTOS EN 30 DÍAS
6. ¿Y AHORA QUÉ SIGUE?

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN A LA PROSPECCIÓN EN REDES SOCIALES

Prospección en Redes Sociales

Convierte en un Maestro de la Prospección en Redes Sociales

¿Llevas días, semanas o meses matándote publicando artículos interesantes, imágenes motivadoras o post con grandes contenidos en Facebook, Instagram o Youtube para darte cuenta que nadie los ve y mucho menos interactúan con tus contenidos?

¿Quien no ha soñado con abrir un Perfil o una página de Facebook o Instagram, agregar un montón de personas y esperar a que automáticamente lluevan clientes con nuestras publicaciones?

Apuesto que la mayoría. Pero temo decir que esto no funciona ni funcionará (*en el capítulo 3 te explicaré porqué*)

Por lo pronto quiero que te imagines lo siguiente: Empiezas un proyecto con mucho entusiasmo, ya tienes el producto listo, el logo, los canales de distribución, el equipo de trabajo, tus amigos y familiares están listos para el GRAN lanzamiento y justo cuando realizas tus primeras publicaciones: NADIE LLEGA. (solo se escuchan los grillos de fondo mientras la esperanza de emprender muere lentamente).

Bueno, espero no hayas pasado por eso (*como yo*).

Tal vez no me conozcas pero aún así te diré algo: **Si no generas Prospectos, jamás tendrás clientes y si no tienes clientes jamás tendrás ventas y si no genera ventas, TU NEGOCIO MORIRÁ TARDE O TEMPRANO.**

Lo sé. Suena duro pero es mi trabajo decirlo.

Ahora, quiero que sepas que HOY en día es muchísimo más fácil conseguir prospectos que antes. Ya no tienes que hacer esas típicas llamadas inesperadas para intentar agendar una cita y que al final te dejen plantado. Eso es muy de los 90's.

Hoy en día tenemos a nuestro alcance la mejor herramienta para prospectar: **Las Redes Sociales.**

Prospección en Redes Sociales

Y específicamente, algo donde casi todo el mundo está ahí viendo “qué hay de nuevo” y esperando resolver sus problemas: Facebook, Instagram o incluso Youtube.

A partir de ahora hablaremos solo de Facebook por ser prácticos pero estas publicaciones puedes utilizarlas en tus Historias de Instagram, Historias de Youtube e Incluso en Grupos o listas de difusión de WhatsApp

Así es, hoy por hoy, Facebook es un medio de prospección por excelencia para emprendedores como tú y yo que nos ganamos el pan de cada día vendiendo nuestros productos o servicios.

Piénsalo, si Facebook no funcionara, no estarías aquí, cierto?

Ahora, déjame decirte que a pesar de que existen MIL Y UN herramientas y técnicas para prospectar, el principio para hacerlo correctamente es el mismo.

Si quieres conseguir prospectos para tu negocio (apuntalo bien): **NECESITAS APORTAR VALOR A LAS PERSONAS**. Punto.

Esto cambia la ecuación por completo. En lugar ser la persona que persigue a la gente, te convertirás en la persona que agrega valor a las personas (y un % de esas personas se convertirán en tus clientes)

Ahora, el tema de Atracción de Clientes por Facebook es un mundo pero en esta guía te daré las bases (*si deseas aprender más a fondo y tener resultados extraordinarios como mis alumnos, te recomiendo ampliamente que le eches un ojo a nuestro [Club Splash Marketing](#)*

Ahora, si el gran secreto está en APORTAR VALOR, entonces la pregunta es ¿Cómo rayos hago eso?

La respuesta es simple. Resolviendo problemas a otros. No hay nada más valioso para alguien que resolver sus problemas (*y te apuesto que todos tenemos más de uno que resolver*)

Prospección en Redes Sociales

En otras palabras, **te convertirás en un SOLUCIONADOR DE PROBLEMAS, No en un VENDEDOR DE PRODUCTOS.**

Apunta eso por favor.

Ya vamos avanzando, no?

Ahora, para que te puedas posicionar como un solucionador, la gente necesita saber que existes y ubicarte como tal. (En nuestro [*Club Splash Marketing*](#) te enseñamos muchas estrategias de posicionamiento, incluso en solo 2 días.)

Pero ya vamos entendiendo cómo funciona todo el proceso, es más que simplemente publicar una imagen con tu producto, el precio y un montón de información que a nadie le interesa más que a ti.

En los próximos capítulos todo será más claro.

Por lo pronto quiero que te mentalices para empezar a tener resultados y cambiar la forma en la que prospectas por Facebook (y no, no es obligatorio que inviertas en Publicidad).

Como bien dije en una entrevista que me hicieron en TV recientemente *“De nada sirve meterle UN MILLÓN de Dólares a un anuncio malo, porque lo único que sucederá es que seguirá siendo malo pero ahora lo verán miles de personas. Mejor enfócate en que tu anuncio sea bueno y ahora sí, métele dinero si quieres”*

Y finalmente, esto no es trabajo de un día ni de dos, tampoco son estrategias de hazte rico de la noche a la mañana. Pero te aseguro que si aplicas lo que hay en esta guía. **Jamás tendrás el problema de falta de prospectos** y los 1000 prospectos en 30 días serán pan comido.

¿Estás listo? Vamos para allá.

CAPÍTULO 2

¿PORQUÉ PROSPECTAR POR REDES SOCIALES?

Beneficios de Prospectar en RS

Vivimos en la época dorada de la Prospección

Esta sección es MUY breve y te diré 3 beneficios de prospectar por Facebook vs utilizar cualquier otro medio. Y, por supuesto, podrás disfrutar de estos beneficios si lo haces bien.

Beneficio #1.

Es MUCHO más barato. (y muchas veces GRATIS). Te sorprenderías pero hay MILLONES de prospectos desatendidos en redes sociales que están a nuestro alcance con UN SOLO POST o publicación estratégica (Si, las mismas que te enseñaré en esta guía). Incluso podrías pagarle a una persona para que se dedique a prospectar de forma orgánica y te saldría mucho más barato que pagarle a una agencia.

Beneficio #2.

Es MUCHO más rápido. Tal y como enseño en el Funnel #1 del [Club Splash Marketing](#), cualquier persona puede conseguir su primer cliente con Facebook en 7 días y esto es por la rapidez al momento de posicionarte, prospectar y presentar la oferta. Es más, cuando copies y pegues estos post, verás como te empieza a llegar gente de la nada, rápidamente. **(Mi record personal es de +1000 prospectos en menos de 3 horas. Nada mal, ¿No crees?)**

Beneficio #3.

Es MUCHO más fácil. Nada de llamadas complicadas, agendar citas ni hacer presentaciones de negocio. Con un simple post, tendrás a gente interesada como si abrieras un tarro de miel frente a un panal de abejas. Y no necesitas ser un experto en tecnología para seguir los primeros pasos (*si quieres aprender más a fondo, te recomiendo ampliamente que le eches un vistazo al Club*).

Así que como puedes ver, hacerlo por Facebook te permitirá prospectar Más barato, Más rápido y Más Fácil.

Y todo esto sin mencionar beneficios ocultos como. Puedes subcontratar a alguien, puedes “segmentar” por intereses, puedes invertir en publicidad con tus post más virales, puedes hacer lanzamientos orgánicos, etc.

Todo esto es una REALIDAD para mi y para mis alumnos... solo debes evitar 5 errores fatales al hacerlo. Déjame contarte en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO 3

**¿PORQUÉ LA MAYORÍA
DE LAS PUBLICACIONES
NO FUNCIONAN?**

¿Porque la mayoría falla?

Evita estos 5 errores FATALES de la Prospección Orgánica.

Nos acercamos al gran final. Pero antes de darte el cómo hacerlo, déjame platicarte los 5 errores FATALES al momento de prospectar de forma Orgánica (sin invertir en publicidad) para que los evites a toda costa.

Error #1. Publicar lo que todos publican. Si bien te voy a dar unas plantillas, personalízalo un poco. Recuerda que en Marketing “Diferente es mejor que mejor” así que siempre dale tu propio estilo.

Error #2. Intentar vender de Inmediato. ¿Te ha pasado que de repente te agrega alguien a Facebook y te quieren vender o te lanzan la típica pregunta de “Te puedo preguntar algo”? No seas esos por favor.

Error #3. Etiquetar a todo mundo. No hagas eso por favor. Recuerda que estás ATRAYENDO, NO PERSIGUIENDO. Deja que vengan a ti. No importa si solo llegan uno o dos prospectos al principio.

Error #4. Perder la calma. Si bien esto funciona, nada puedo hacer contra una mala imagen pública, fotos de fiestas, publicaciones que se quejan de la vida, del gobierno o de la gente rica. E incluso, llevar mucho tiempo inactivo. Esto lleva tiempo y es otro tema, solo te digo, paciencia.

Error #5. No saber que hacer después. Aquí te enseñaré a prospectar pero si no haces una buena oferta y cierre, no funcionará. *(Si quieres aprender diseñar PROCESOS DE VENTA COMPLETOS, te mega recomiendo que le eches un vistazo a nuestro [Club Splash Marketing](#) donde tenemos más de 12 modelos de ventas únicos y agregamos uno nuevo cada mes)*

Así que ya sabes, evita estos 5 errores en la medida de lo posible y te irá bien 😊

CAPÍTULO 4

7 TIPOS DE PUBLICACIONES GANADORAS

7 tipos de Publicaciones Ganadoras

Solo copia y pega esto en tu Perfil, FanPage, Grupos masivos de Facebook y comienza a Prospectar.



¿Te caerían bien 250 prospectos para tu negocio con un solo post? Esta fue una de nuestras primeras publicaciones antes de llamarles “CARNADAS” como todo el mundo lo hace ahora.

Bueno, no te prometo eso porque no te conozco y hay muchos factores en juego, pero si te aseguro que con estas publicaciones tendrás mejores resultados de lo que venías haciendo antes.

Pues bien, vamos a ello:

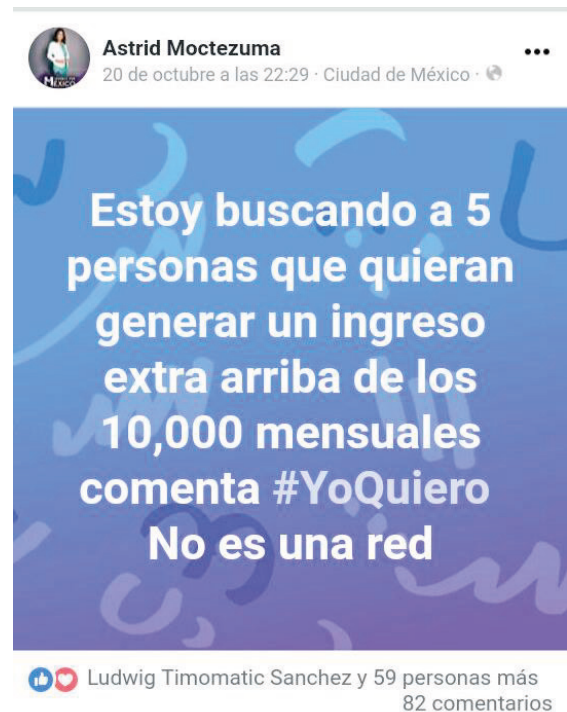
Post #1: Estoy Buscando

Estructura base: Estoy buscando a X personas para ayudarlas personalmente a tener X resultado. Comenta “yo” si te interesa.

Ejemplo: “Estoy buscando a 27 personas para ayudarlas personalmente a lanzar su negocio por Internet. Comenta “yo” si te interesa”

7 tipos de Publicaciones Ganadoras

Aquí otros ejemplos de alumnos que han tomado lanzado carnadas virales



Así como Ivet y Astrid, tenemos decenas de alumnos que forman parte del Club Splash y que están teniendo increíbles resultados con esta metodología y otras más que ahí enseñamos. Te comparto sus post para que los tomes como inspiración (recuerda agregarle tu toque personal y adaptarlo a lo que tú haces)

Post #2. A quien le gustaría

Estructura base: ¿A quien le gustaría aprender/lograr X en X tiempo? Comenta "a mi"

Ejemplo: ¿A quien le gustaría aprender a conseguir su primer cliente por Facebook en 7 días? Comenta "a mi"

TIP NINJA: Utiliza una imagen de fondo o una imagen relacionada con lo que haces.

7 tipos de Publicaciones Ganadoras

Algunos comentarios de alumnos que forman parte del Club

"Es el mejor Coach de marketing y negocios, siempre está ahí para ayudarte y encuentra la forma que funcione lo q quieres lograr... sus funnels funcionan sí o sí!! Súper recomendado , la mejor inversión q puedes hacer es pertenecer a su club splash marketing"



Jessica Rzonzew

Mike Sago Kevin te lo puse cuando me uni y te lo reafirmo una vez mas. Esta fue la mejor inversión que hice el año pasado, y sin duda es la mejor que he hecho este año. Tanto así que ya esta pagado todo el año. Me esta gustando mucho lo que hacemos ahora porque es como un juego, me divierto, aprendo, y hasta hago dinero. Kevin, eres la mejor inversión, y en definitiva quiero poder subir al escenario en Splash MKT Live y poder contar todo mi progreso. GRACIAS KEVIN. 😊😊😊

Si quieres acelerar tus resultados, puedes meterle un poco de presupuesto a ese post en tu FanPage. También puedes publicarlo en tu perfil personal o grupos relacionados.

Post #3. Quien más quiere

Estructura base: ¿Quién más quiere obtener X resultado/regalo? Ya tenemos a X personas haciéndolo. Comenta "yo" para pasarte el link

Ejemplo: ¿Quién más quiere unirse a una comunidad de emprendedores sexys? Ya tenemos a más de 67 personas. Comenta "yo" para pasarte el link.

TIP NINJA: Diseña un espacio de Contención para mandar a todas las personas que lleguen con tus carnadas. Por ejemplo: Un grupo de Facebook, de WhatsApp o una página de Captura

7 tipos de Publicaciones Ganadoras

Post #4. Si te enseñó GRATIS

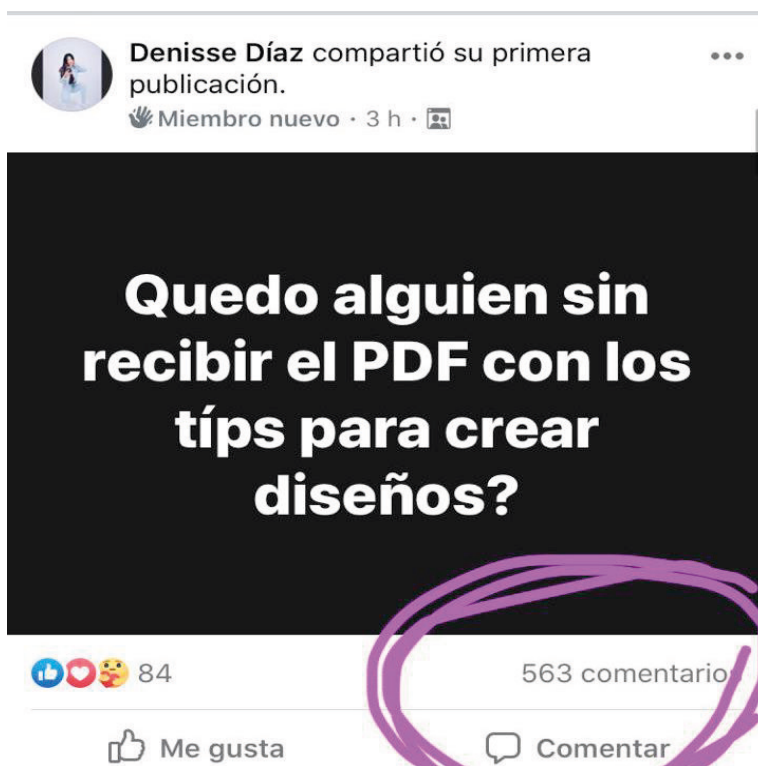
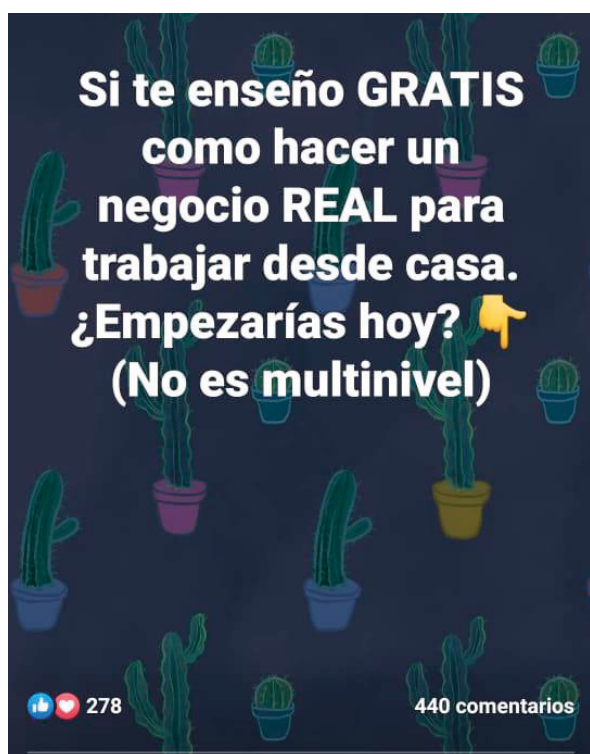
Estructura base: Si te enseñó GRATIS cómo conseguir/lograr (Beneficio). ¿Comenzarías hoy?

Ejemplo: *Si te enseñó GRATIS a conseguir 1000 prospectos con Facebook (sin invertir en publicidad) comenzarías hoy?*

Post #5. Quien más falta

Estructura base: Quien más falta de recibir (REGALO) para lograr (Beneficio). Comenta yo para enviarte el link

Ejemplo: Quien más falta de recibir la Guía GRATUITA para prospectar en Facebook sin invertir en publicidad. Comenta yo para enviarte el link



7 tipos de Publicaciones Ganadoras

Post #6. Ya somos más de

Estructura base: Ya somos más de (Número REAL de personas) aprendiendo cómo lograr (resultado). Comenta yo si quieres unirte.

Ejemplo Ya somos más de 3900 emprendedores, aprendiendo cómo conseguir prospectos por Facebook de forma gratuita. Comenta Yo si quieres unirte.

Post #7. Atención (AVATAR)

Estructura base: Atención (tipo de cliente ideal) + Estructura base anterior.

Ejemplo: Atención Emprendedores. ¿A quien le falta la guía gratuita para diseñar tu primer Funnel en 48 horas?

Atención mujeres 
**¿A quién le gustaría
reconocer y reactivar su
poder femenino y su
autoconfianza?
Comenta YO** 



Kevin Trejo

9 feb a las 8:55 a. m. • 

**Estoy buscando a 19
emprendedores que quieran
empezar YA a escribir su
libro y ser Best Seller en
Amazon para el mes de
abril. Comenta "Info"**



127 comentarios

**TIP NINJA: Utiliza Beneficios ESPECÍFICOS para tu Avatar para que tu
Carnada sea más efectiva**

CAPÍTULO 5

TU PLAN PARA LOS 1000 PROSPECTOS EN 30 DÍAS

El plan de los 1000 Leads

La pregunta no es si llegarás o no a 1000 leads (Prospectos). Si no cuándo lo lograrás.

Felicidades. Llegaste al capítulo que estabas esperando. Para este punto te darás cuenta que conseguir 1000 prospectos no es tarea difícil si utilizas las carnadas correctas.

Es por eso que te voy a dar un plan de trabajo de 5 pasos para que puedas conseguir ese objetivo utilizando todo lo que hemos aprendido en esta guía. Y, por supuesto, si quieres aprender EL PROCESO DE VENTAS COMPLETO (funnel) y que hacer con estos prospectos que llegarán para convertirlos en clientes. Te invito a mi [Club Splash Marketing](#) ¿Estás listo?

Paso #1. Prepara tu Perfil Personal. Así es, la prospección la realizaremos con UNO o varios perfiles personales en Facebook (o cualquier red social). Solo tenlos listos 😊

Paso #2. Diseña un SET de carnadas. Antes de continuar, diseña y escribe por lo menos 5 carnadas ganadoras con las estructuras que te recomendé, enfocadas a tu producto y a tu avatar.

Paso #3. Agenda bloques de trabajo. Como viste arriba de esta página, la pregunta no es si llegarás. Sino cuando. Es por ello que para acelerar el proceso, te recomiendo que metas en tu agenda el tiempo que estás dispuesto a destinar para llegar a esos 1000 Leads. Si te propusieras trabajar 2-4 horas al día de lunes a viernes (20 días hábiles). Eso quiere decir que cada día de trabajo necesitaríamos conseguir 50 prospectos. (PAN COMIDO con estas carnadas)

Y si estás pensando si es posible generar los 1000 prospectos.

Te dejo otra carnada viral que lancé, para inspirarte

**Quien más quiere el
curso gratuito de
Marketing para
Arrancar, Escalar y
Posicionar su
negocio? Pon tu
correo 📧**

👍❤️😄 328

800 comentario

El plan de los 1000 Leads

Vamos por la segunda parte del plan para conseguir tus primeros 1000 leads en 30 días

Paso #4. Ponte objetivos ESPECÍFICOS. Si no te propones generar 1000 leads en 30 días no lo lograrás. Esto equivale a 33 leads al día. Trabajando 4 horas al día, equivale a 8 leads por hora. Lo cuál es MUY Fácil. Solo tienes que ser ultra disciplinado. O si eres de trabajo intenso, simplemente puedes desvelarte un par de noches, trabajar a full y conseguirlo.

¿Ya te conté como generamos +6500 leads en 6 días? Wow, fue una locura. Solo utilizamos carnadas, tal y como te mostré en las plantillas.

Paso #5. Envía Solicitudes a Grupos Masivos. A pesar de que esto funciona para cualquier red social y puedes publicar tus carnadas en tus historias de FB, WhatsApp, Instagram o Youtube, te super recomiendo utilizar los GRUPOS masivos de Facebook que estén relacionados con tu tema. (Solo ingresa a www.Facebook.com/groups). Publica donde esté permitido, solo revisa las 'políticas y/o dinámica del grupo. Hay unos donde está permitido y otros donde está completamente prohibido.

Paso #6. Publica tu Set de carnadas. Si quieres tener éxito prospectando de forma orgánica, necesitas tener intensidad al prospectar. Te recomiendo publicar varias carnadas en diferentes grupos a diferentes horas, para ir encontrando cuáles son tus carnadas ganadoras y poder utilizarlas más adelante.

Paso #7. Activa tus carnadas. El paso final y más importante para la viralización de tus carnadas, es que las actives. Esto quiere decir que respondas de inmediato los primeros comentarios (o incluso le pidas a un par de personas conocidas que te comenten) para despertar al algoritmo de FB y nos de más visibilidad.

Con estas estrategias seguro lo lograrás 😊. Así que vamos por esos 1000 Prospectos.

Espero hayas disfrutado leer esta guía, tanto como yo disfruté crearla.

¿Y AHORA QUÉ SIGUE?

Pues bien, ahora ya sabes cómo atraer prospectos de forma Orgánica, cuentas con 7 plantillas diferentes y un plan para generar 1000 prospectos en 30 días.

Ahora, si no solo deseas atraer a personas interesadas en lo que haces sino también empezar a tener tus primeras ventas, te recomiendo ampliamente que le eches un vistazo a nuestro Club Splash Marketing, donde analizamos más de 12 procesos de venta (Funnels) completos, con retos por cada Funnel para que puedas implementarlos.

Muchas gracias por haber llegado hasta aquí. Nos vemos pronto.

Kevin Trejo

Creador de Funnel Masters y del Club Splash Marketing

**KEVIN
TREJO**
Experto en Funnels

Más sobre el Autor

Kevin Trejo es Autor de 10 libros y creador de decenas de programas online.

Galardonado con el Premio Nacional a la Excelencia profesional 2018 como conferenciasta y consultor en Marketing Digital destacado.

Sus videos en Internet han sido vistos por más de 5 millones de personas.

Durante 2 años fue consultor de Marketing de los principales coaches de desarrollo humano del país y por primera vez comparte sus mejores secretos en sus entrenamientos online.

Hoy en día es CEO de Funnel Masters, una empresa de capacitación con cientos de estudiantes de todas partes del mundo.

Para más información visita su página

Web en www.kevintrejo.com



Kevin Trejo