Arta de a NU vinde®
O NOUĂ FILOZOFIE DE A FACE VÂNZĂRI!

Dezvoltă-ți un

Brand PERSONAL

FĂRĂ OBIECȚII

23 septembrie
09:09 – 13:13

ON LINE Workshop LIVE INTENSIV

Acceptă PROVOCAREA!

Poziționează-ți brandul ca scut anti-obiecții, atât în vânzările directe, cât și în social media, ca să devii imposibil de ignorat!

+ BONUSURI exclusive

pentru participanți

BONUS 1

3 Reguli de TOP despre Preț
- Regula clientului nr. 1
- Regula de afaceri nr. 1
- Regula de vânzare nr. 1

BONUS 2

4+1 INSTRUMENTE care previn obiecțiile înainte să apară

BONUS 3

2 FIȘE DE LUCRU pentru consolidarea brandului personal

Intră în vânzări cu mâinile goale și obiecțiile te fac KO

Majoritatea oamenilor de business sau de vânzări trăiesc același paradox: ***au un produs bun, un serviciu util sau chiar un brand coerent, dar nu au rezultate, vizibilitate sau recunoaștere în piață.***

De aici începe cercul vicios:

Când brandul personal lipsește, apar imediat obiecțiile:

„E scump"
„Mă mai gândesc",
„Lucrez deja cu altcineva"
„Nu am timp".

Când nu știi să le gestionezi, nu pierzi doar vânzarea, ci și bucăți din imaginea ta.

Rezultatul?

Fiecare discuție de vânzare devine un câmp minat: nu știi de unde explodează următorul „NU".

Provoacă-te să devii omul în fața căruia obiecțiile nu mai au putere!

Un Brand PERSONAL puternic e primul tău scut

- blochează o bună parte din obiecții și inspiră încredere încă din prima clipă.

Însă mici săgeți de îndoială tot mai reușesc să se strecoare de unde nu te aștepți.

De aceea ai nevoie de reflexe antrenate

FĂRĂ OBIECȚII

- răspunsuri rapide și sigure, care transformă „NU"-urile în pași spre „DA".

Rezultatul?

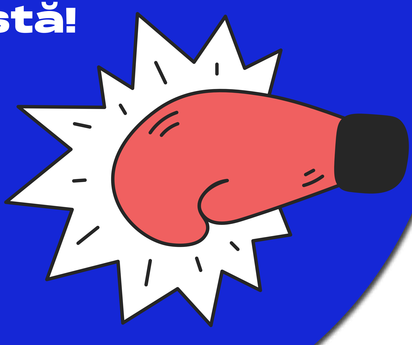
Vânzări ferme, fără stres și fără efort inutil.

Nu ești singur!

Toți primim loviturile astea când brandul lipsește:

- ai ceva valoros de oferit, dar **rămâi invizibil în piață și oamenii nu află ce poți face** pentru ei;
- **primești constant aceleași obiecții**: „E scump”, „Lucrez deja cu altcineva”, „Mă mai gândesc”, „Nu am timp”;
- te promovezi, dar **rezultatele sunt slabe** și mai mult pierzi bani decât câștigi;
- postezi în social media, dar **reacțiile sunt puține** și nu se transformă în clienți;
- te deranjează că oamenii **nu văd valoarea reală** a muncii sau a ofertei tale.

Dacă bifezi măcar două dintre ele, înseamnă că scutul tău are fisuri sau nu există!



Ce este provocarea:

Brand PERSONAL FĂRĂ OBIECȚII

Brand Personal
fără Obiecții este un

workshop online,
practic și interactiv
de 4 ore.

O adevărată **sală de forță pentru brandul tău**.

Vii, faci două exerciții grele, îți testezi limitele, și pleci cu un brand mai puternic și un scut nou-nouț, plin de reflexe care blochează obiecțiile.

Asta ca să **nu mai pierzi vânzarea exact pe ultima sută de metri!**

CUM LUCRĂM?

Nu e teorie, nu e sesiune motivațională, nu sunt replici din cărți.

E antrenament real, pe viu:

- **LUCRĂM LIVE**
- **TESTĂM PE LOC**
- **ANALIZĂM ÎMPREUNĂ**
- **APLICĂM INSTANT**
- **OBȚINEM REZULTATE**

...și pleci cu mușchi de brand și un scut blindat pentru vânzări.

Care sunt ETAPELE?

ETAPA 01

Testul câmpului minat

Descoperi **câte vânzări pierzi pe lună** din cauza unui brand personal neconturat și a obiecțiilor nerezolvate.

ETAPA 02

Focul și Ciocanul

Îți definești **brandul personal ca scut anti-obiecții.** Pui primele straturi de oțel pe care clienții le văd și le simt din prima clipă.

ETAPA 03

Arena Săgeților

Îți testezi brandul în 2 contexte reale: o discuție față în față și o postare în social media. **Identifici fisurile potențiale din scut.**

ETAPA 04

Stratul de Neclintit

Îți întărești brandul prin **feedback, analiză live și strategii noi**, astfel încât să pleci cu materiale concrete, cu reflexe bune și cu un scut gata de folosit.

înscrie-te la doar

200 lei

pentru vânzări de nerefuzat

CE CÂȘTIGI DIN PROVOCARE în cele 4 ORE de lucru intensiv:

Un start clar de poziționare a brandului tău personal

Ai un brand care se vede, se aude și se înțelege mai ușor.

Un scenariu conversațional 1:1, cu replici personalizate pe nevoile și provocările tale

Înțelegi cum să-ți construiești răspunsurile astfel încât să previi „NU”-urile și să inspiri încredere.

O postare gata de publicat, care te pune cu adevărat în valoare

Îți dai seama cum să transmiți mesaje mai puternice, cu impact imediat asupra celor care te citesc.

Un set de 10+1 întrebări de prevenire a obiecțiilor

Primești la cheie întrebările pe care să le adresezi în comunicarea directă pentru a dezarma cele mai comune obiecții: „E scump”, „Nu am timp”, „Mă mai gândesc”, „Lucrez deja cu altcineva”.

Un sistem simplu de auto-analiză după fiecare interacțiune cu un potențial client ON LINE OFF LINE

Nu mai mergi pe ghicite. Primești un Checklist rapid care te ajută să vezi ce a funcționat și ce trebuie ajustat.

Practic, nu pleci doar cu inspirație, ci cu un brand mai clar, cu un scut mai solid și cu reflexe mai bune pentru a bloca obiecțiile - lucruri pe care le poți folosi instant în discuții sau postări.

Iată ce spun alți oameni ca tine

care și-au dorit vânzări fără fisuri și au participat la evenimentele

Arta de a NU vinde®

Top fan

Roxana Chiriac

Guys, n-am spus nu pana acum niciunei provocari care vine din partea voastra si nici nu am de gand sa o fac. De ce? De fiecare data ies castigatoare si nu ma refer la premii ci la ceea ce invat de fiecare data, la faptul ca ma scoateti maxim din zona de confort si mai ales, cireasa de pe tort: Rezultatele!! Cat despre **#21DAYSCHALLENGE**, ce pot sa spun: in perioada asta am fost abordata de cateva persoane pe motiv ca au rezonat cu ce au vazut la mine pe profil. Le-a placut vibe-ul meu. Deci voi chiar faceti magie cu noi. Atat. Aaa, si nu doar ca m-au abordat dar am si semnat deal-urile. Cred ca nu mai e nevoie sa adaug si altceva 🙃

Like Reply Hide Send Message 2d

Adina Pașca · Follow

A fost o experienta inedita, cu spirit de echipa și comunitate, cu ieșit din zona de comfort. Per total îmi pare foarte bine că am intrat în acest challelenge, mai stângace la început dar cu multe lucruri învățate. Deci mulțumesc tuturor pentru susținere, pentru idei și provocări ❤️

Like Reply Hide Send Message 2d

Top fan

Irina Filip

Mi-a plăcut mult să fac parte din challenge! Am avut super mare engagement cu idei care zăceau de mult acolo, neștiind cum să le pun în context.

A fost o super experiență și îmi pare tare rău că s-a terminat. Dar îmi aduc aminte că tot eu am scris pe grup că de-abia a început..sper să îl păstrăm activ 💙

Îmi place mult cum legați voi toate experiențele și cum ne țineți "hooked". Evident că am scris și eu despre asta, ce puteam face știindu-mă cum sunt și după un challenge care implică postări zilnice? O postare despre asta, desigur! 😀

O puteți găsi aici: https://tinyurl.com/48c5ckkj

Carmen Elena Terzi to Everyone 11:53 AM

CE

--Super, de fiecare data mai redescopar ceva care imi clarifica perspectiva

Anca to Everyone 11:53 AM

A

Util si valoros! Multumesc

Vivian to Everyone 11:51 AM

V

Foarte faine informatii! Multumesc!

Trifan Dan to Everyone 11:51 AM

TD

Ca o palmă de care aveam nevoie să ne trezim :))

Dacă vrei o prezentare formală, găsești pe Google: **TEDx speaker, Fondator Arta de a NU vinde®, singurul trainer din România certificat de Jeffrey Gitomer și omul care a antrenat peste 20.000 de oameni de vânzări din companii de top.**

Dar dacă vrei să știi de ce merită să mă asculți, uite pe scurt:

- *Am văzut oameni buni de vânzări care se împiedicau la primul refuz.*
- *Am întâlnit consultanți și freelanceri care ar fi meritat să fie o VOCE în domeniul lor, dar rămâneau invizibili.*
- *Am cunoscut antreprenori cu branduri promițătoare care se prăbușeau sub greutatea obiecțiilor.*

Și da, am fost și eu acolo.

Ce a făcut diferența între atunci și acum?
Am învățat să construiesc un sistem simplu: brand clar + scut anti-obiecții + reflexe antrenate.

Asta predau și azi: o nouă filosofie de a preveni și de a gestiona obiecțiile, sub umbrela unui brand personal care ajunge să vândă pentru tine.

Și te previn: nu vin cu show, vin cu antrenament real.
Iar dacă nu râzi măcar de trei ori pe parcurs, înseamnă că ai intrat la PROVOCAREA greșită. 🙂

CE AI INCLUS ÎN PLATA UNICĂ DE DOAR 200 LEI?

(TVA inclus)

- ✓ **Start de poziționare pentru un brand care iese în față**
- ✓ **Scenariu conversațional 1:1 - replici anti-„NU”**
- ✓ **O postare gata de publicat care prinde la public**
- ✓ **Set 10+1 întrebări anti-obiecții pentru vânzările directe**
- ✓ **Checklist de auto-analiză - sistem de creștere a performanței**

\+ **BONUS 1:**

3 Reguli de TOP despre Preț
•Regula clientului nr. 1
•Regula de afaceri nr. 1
•Regula de vânzare nr. 1

BONUS 2:

4+1 instrumente care previn obiecțiile înainte să apară

BONUS 3:

2 fișe de lucru pentru consolidarea brandului personal

\+ **NICIUN LEU PIERDUT, DOAR VALOARE CÂȘTIGATĂ**

Cei 200 LEI plătiți pentru Provocare SE CONSIDERĂ AVANS PENTRU VIP SALES DAY – Zero Obiecții în Vânzări.

Dacă vei alege să continui călătoria începută, doar TU vei beneficia de acest avantaj exclusiv. Iar dacă nu vei merge mai departe, atunci consideră-i cea mai bună afacere pe care o poți face cu tine însuți.

Workshop

ON LINE LIVE INTENSIV

23 septembrie

09:09 – 13:13

Durata: **4 ore**

Acces la înregistrare:

7 zile

Locuri limitate!

Înscrie-te la doar

200 lei

pentru vânzări de nerefuzat

Vrei să fii vizibil, credibil și greu de refuzat?

Intră în provocarea:

Brand PERSONAL

FĂRĂ OBIECȚII

Arta de a NU vinde®

O NOUĂ FILOZOFIE DE A FACE VÂNZĂRI!